



# PULSO CIUDADANO

Noviembre 2025

Percepción Contexto Económico / Evaluación de Gobierno /  
Problemas país / Gastos en Navidad / Gastos en Año Nuevo /  
Gratificación





## ANTECEDENTES

# Antecedentes

---



- **Activa**, con el interés de hacer un aporte a la discusión en temas de Opinión Pública, ha decidido lanzar Pulso Ciudadano, un estudio de opinión. Utiliza una metodología de entrevistas online por medio de un **Panel Online** representativo a nivel nacional.
- La muestra recogida **del 20 al 29 de octubre 2025** es de **801** casos con cobertura nacional.
- Los temas estudiados son:
  - Percepción de la situación económica del país.
  - Evaluación presidente y del gobierno.
  - Principales problemas del país.
  - Gastos en navidad.
  - Gastos en año nuevo.
  - Gratificación.



# METODOLOGÍA

 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Metodología



Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos ABCD, y residentes de todas las provincias del país
Diseño muestral	<p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de <b>801</b> entrevistas estratificadas proporcionalmente por las variables de Edad, GSE, Zona y Género.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Edad, Zona, GSE, Género.</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 3.4%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
Selección muestral	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12%. El panel utilizado corresponde a la empresa <b>OpinandoOnline</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a> . Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362
Instrumento de medición	Cuestionario de 9 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Realizado del 20 al 29 de octubre
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.

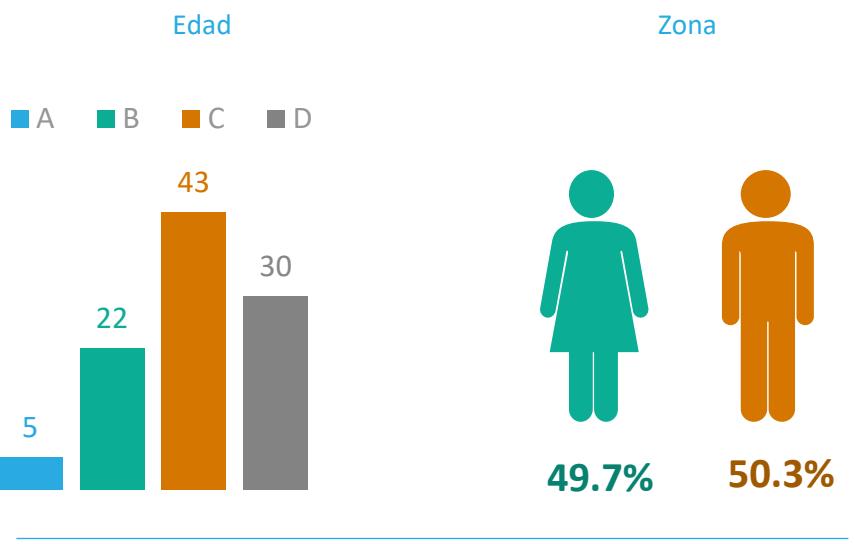
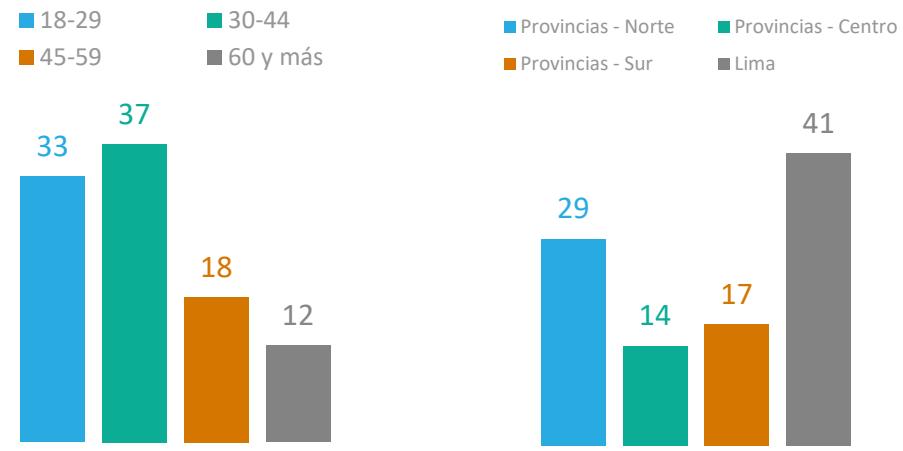
# Tamaño y segmentación muestral

Variable	Segmentos	Tamaño Muestral	Error Muestral Máximo(*)
GSE	A	37	8%*
	B	178	5.4%*
	C	345	6.2%**
	D	241	10.3%*
EDAD	18 – 29	267	6.3%*
	31 – 44	295	5.6%*
	45 - 59	144	7%*
	60 y más	94	11.4%*
GÉNERO	Hombre	403	4.9%*
	Mujer	398	4.8%*
ZONA	Provincias	473	4.4%*
	Lima	328	5.1%*
Total		801	3.4%*

- Para proyectar resultados poblacionales, cada segmento fue ponderado por su peso real en la población.
- Las variables de ponderación son a nivel de: edad, género, zona y GSE.

(\*) Error muestral calculado bajo supuesto de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima del estimador proporcional.

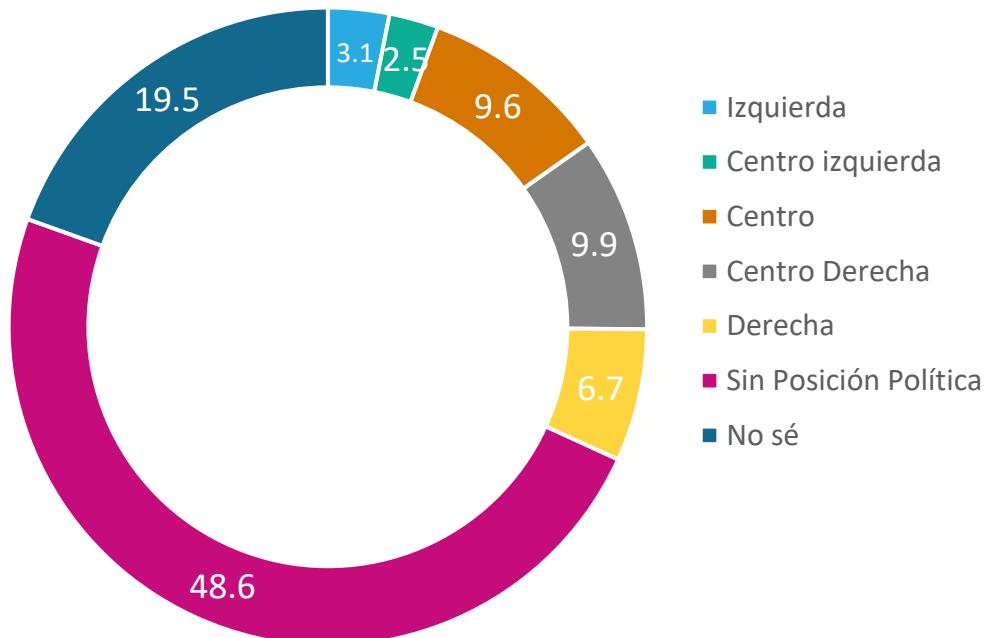
# Perfil de ponderación



Provincias - Norte  
Provincias - Sur  
Provincias - Centro  
Lima

## POSICIÓN POLÍTICA

¿Cuál es tu posición política, independiente que seas militante de algún partido político?



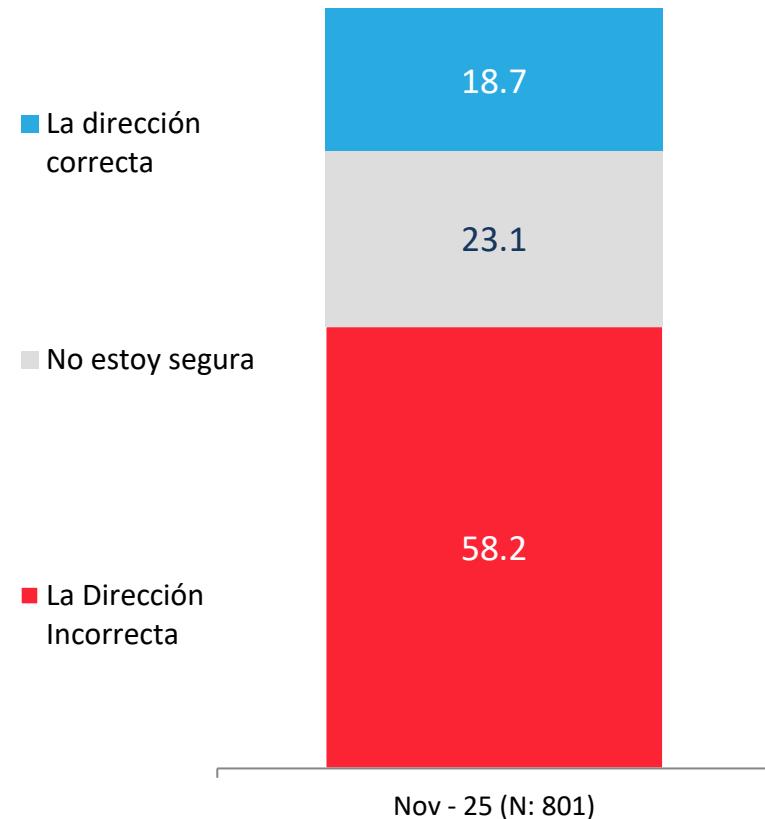


PERCEPCIÓN ECONOMÍA

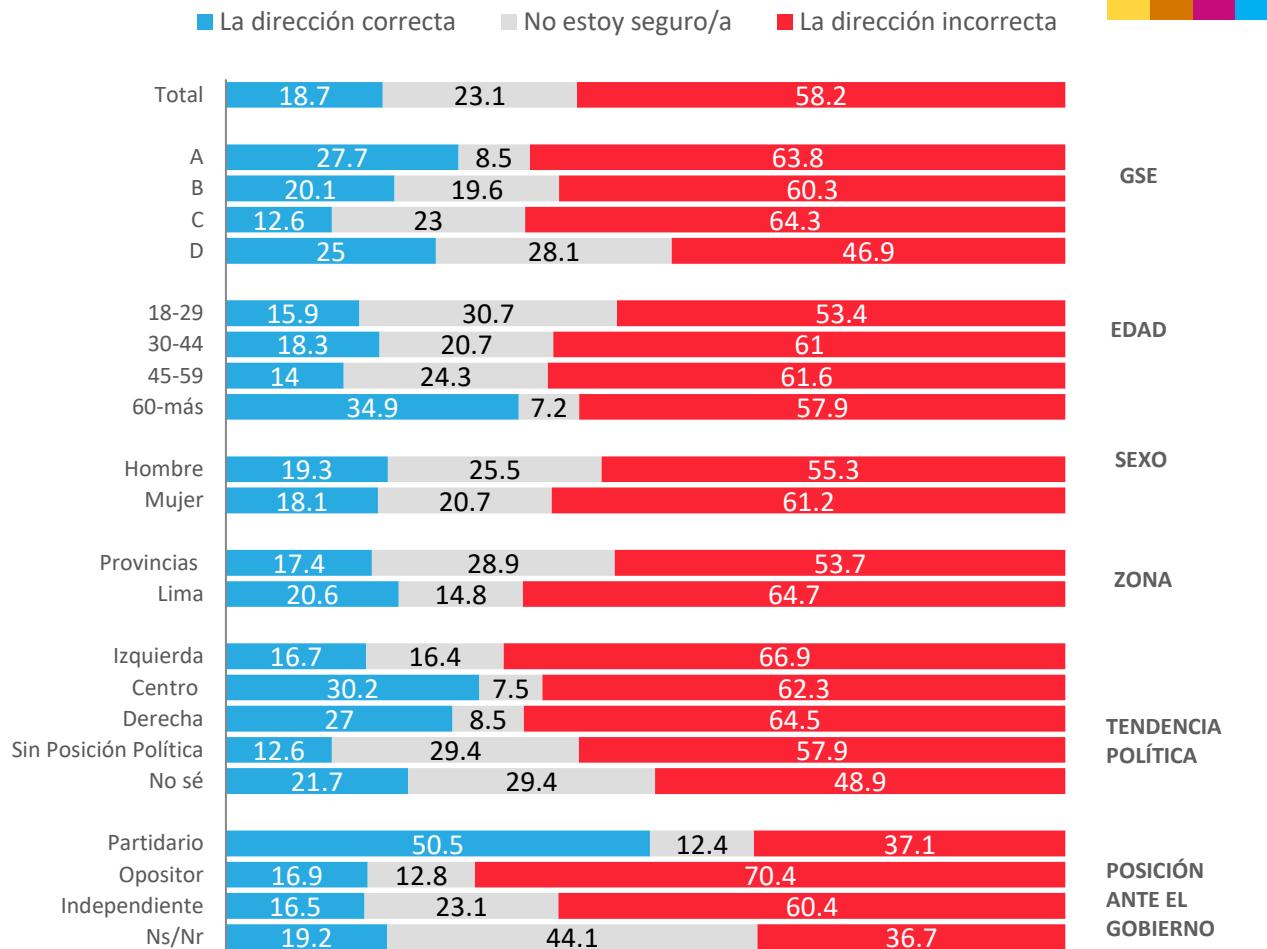
 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Situación actual del país: Percepción del avance del Perú

- En general, considerando todos los aspectos, económicos, valóricos, políticos, sociales ... ¿Crees que Perú avanza en...?

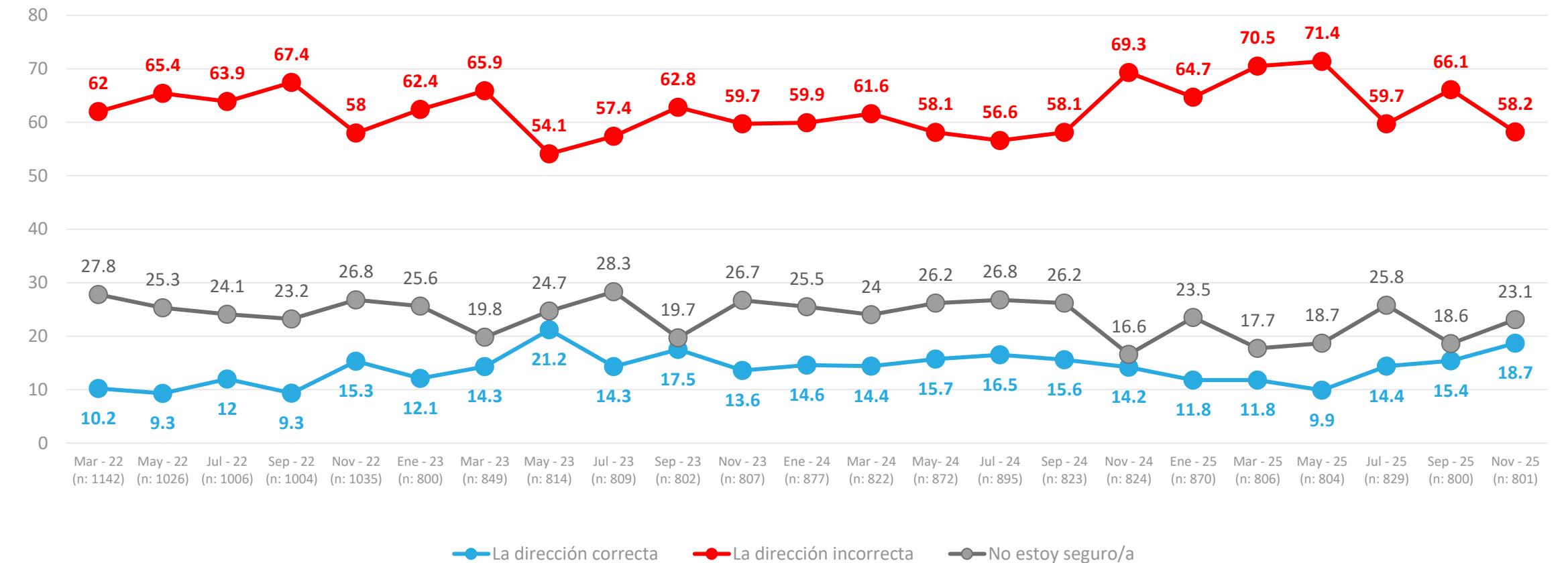


## APERTURA POR SEGMENTOS



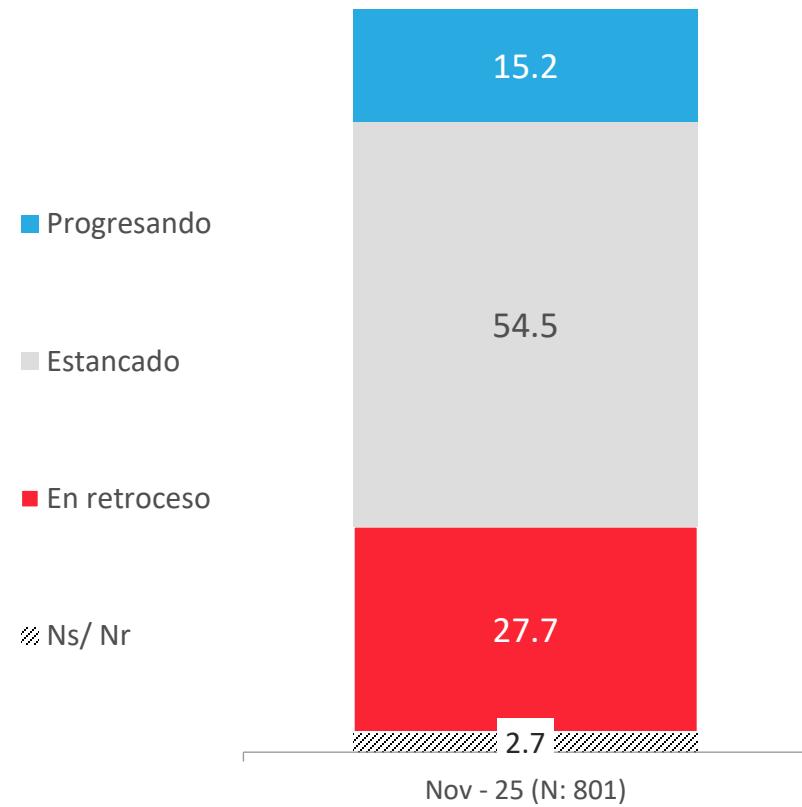
# Evolutivo situación actual del país: Percepción del avance del Perú

- En general, ¿crees que Perú avanza en...?

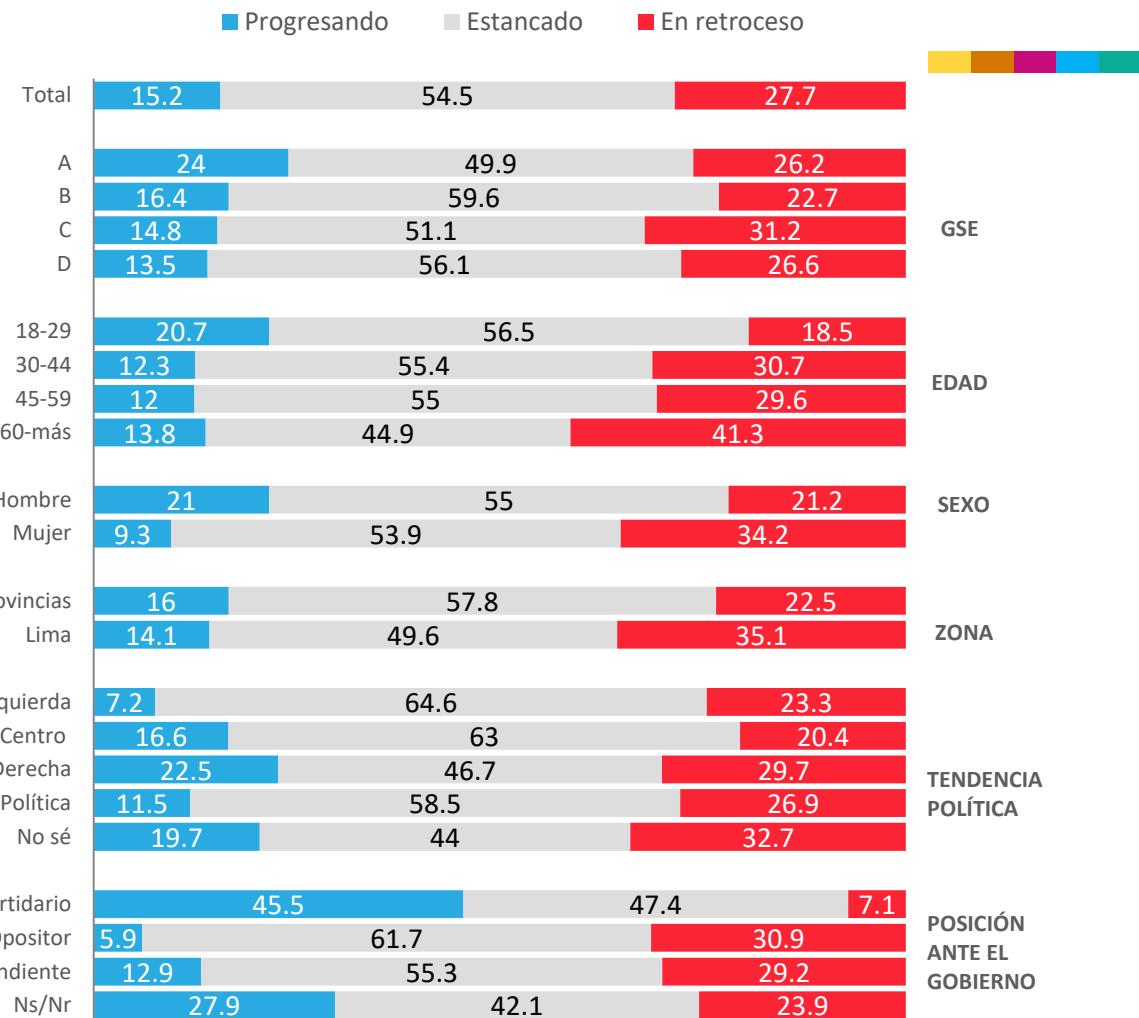


# Situación actual del país: Percepción del progreso del Perú

- En general, y considerando todos los aspectos, ¿Consideras que actualmente Perú está progresando, estancado o en retroceso?

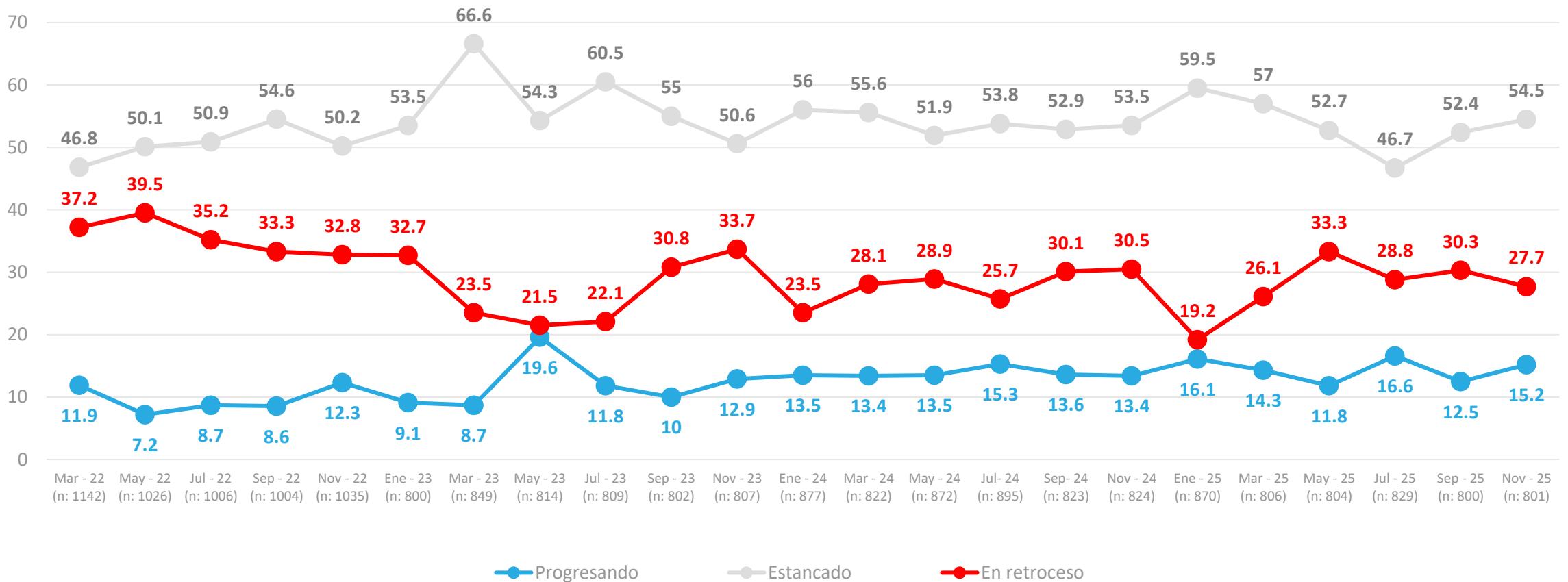


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Evolutivo situación actual del país: Percepción del progreso del Perú

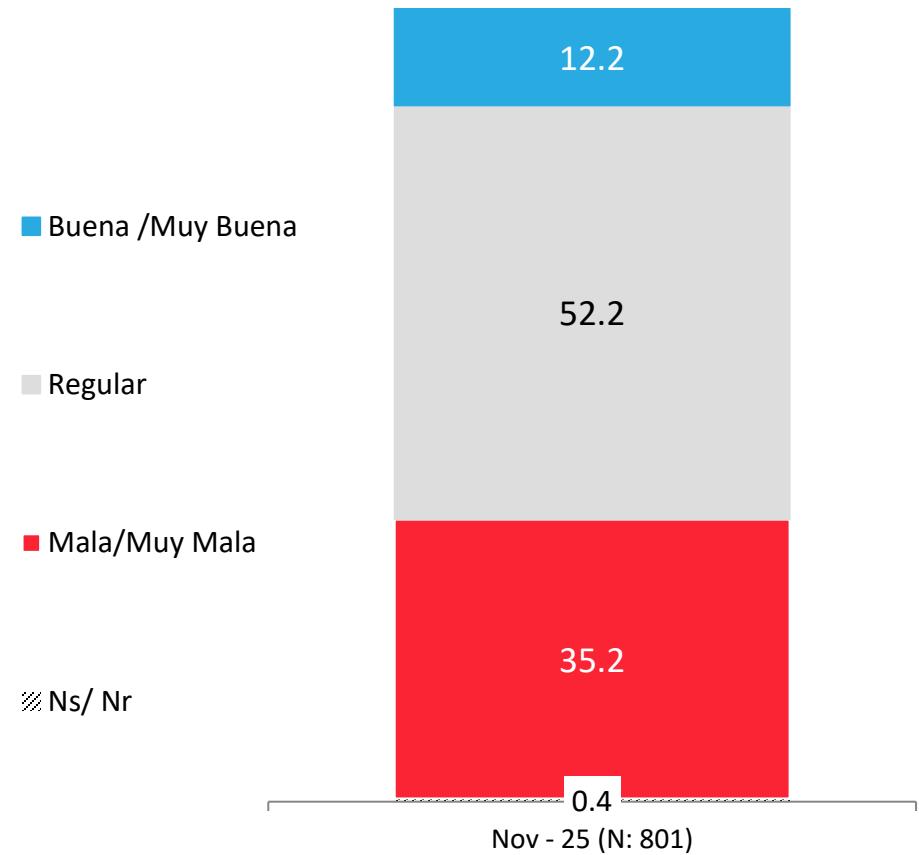
- En general, y considerando todos los aspectos, ¿Consideras que actualmente Perú está progresando, estancado o en retroceso?



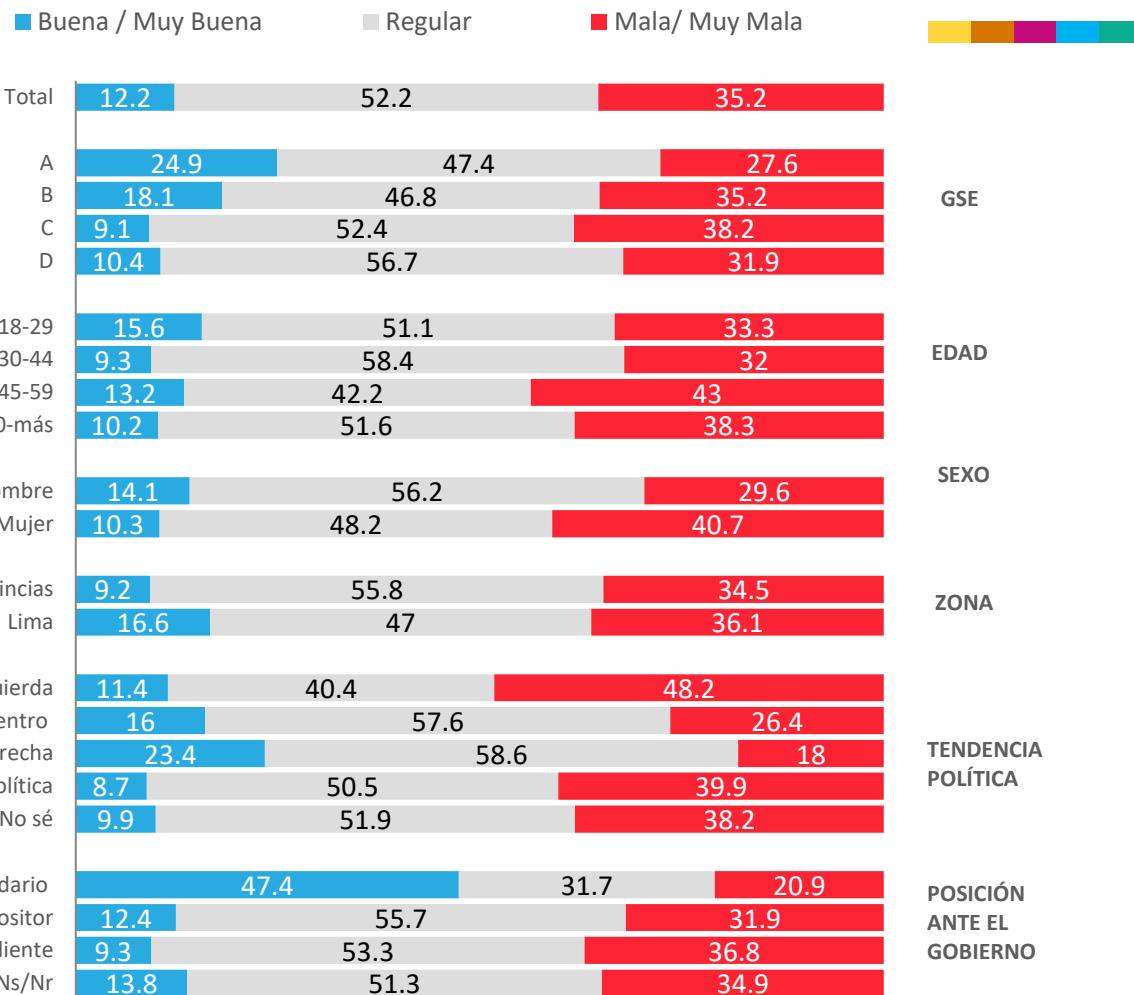
# Situación económica país:

## Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?

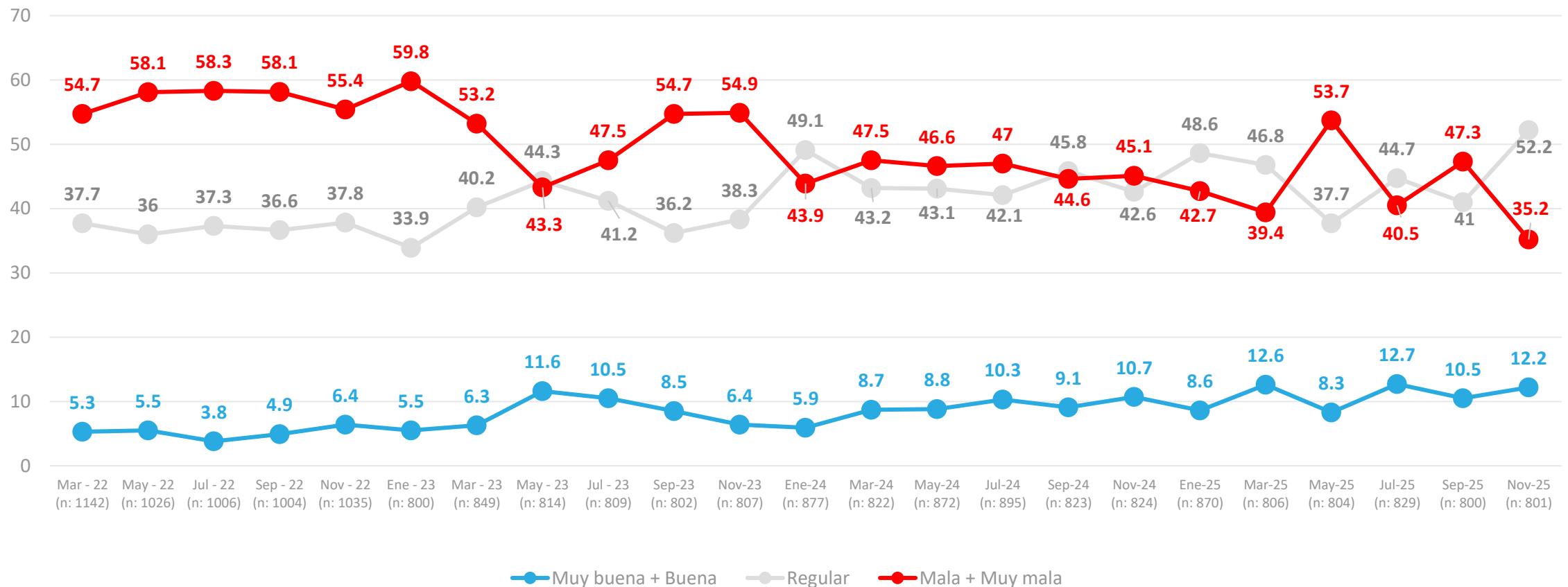


### APERTURA POR SEGMENTOS



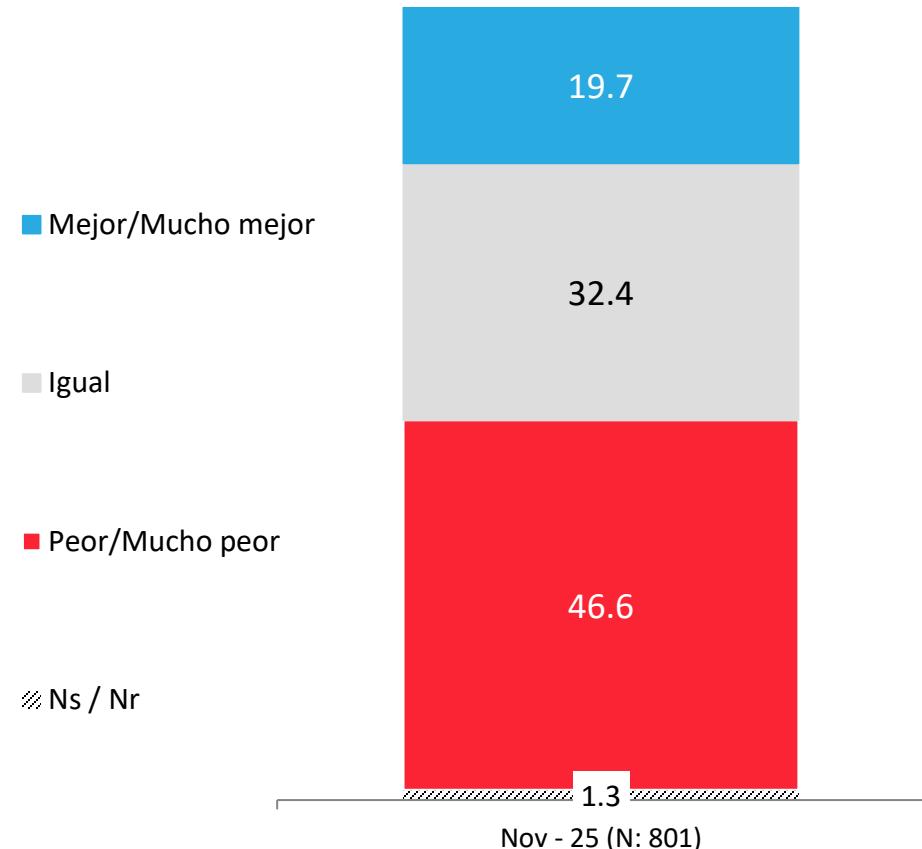
# Evolutivo situación económica del país: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?

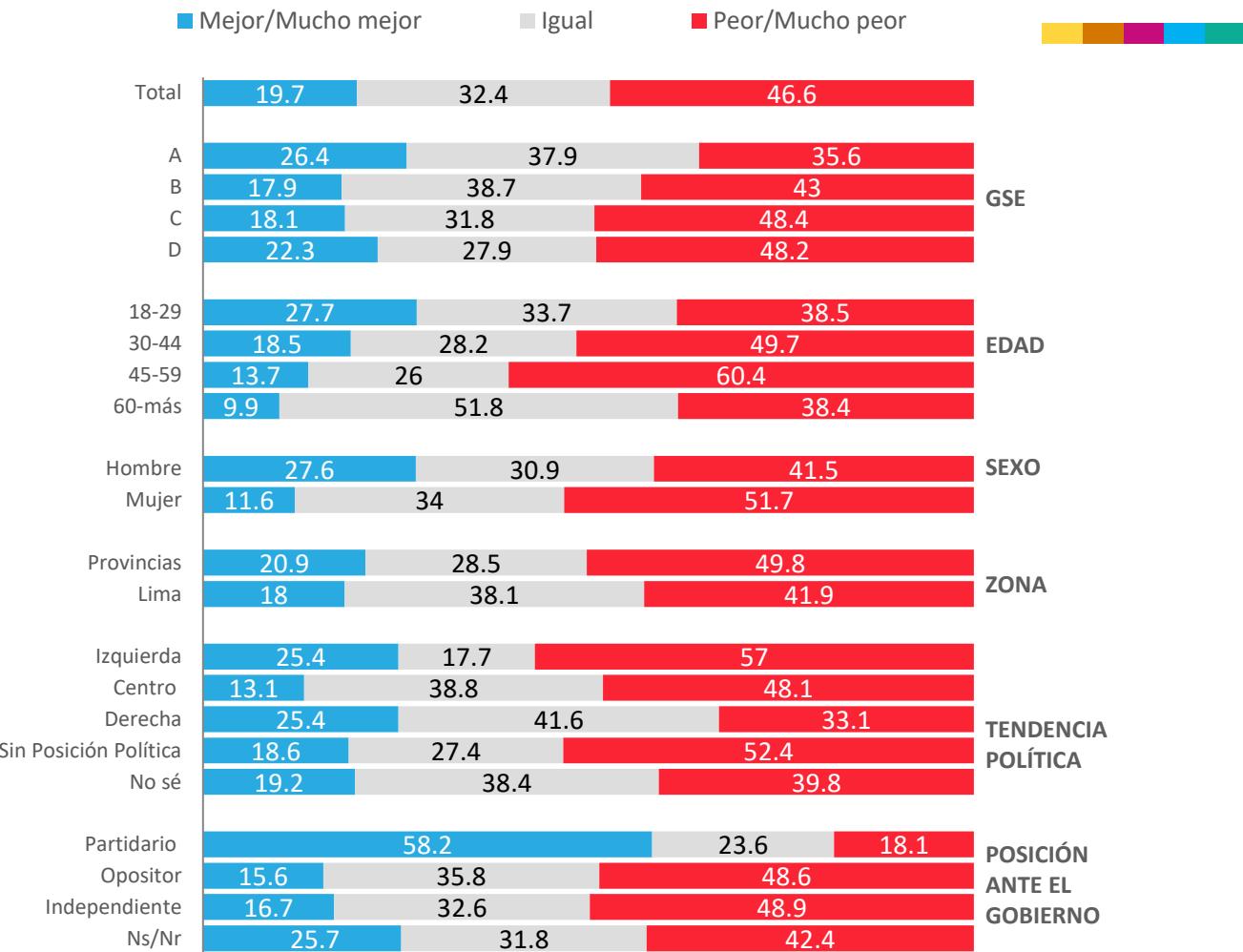


# Situación económica país: Comparación con año anterior

- Comparando la situación económica actual del país con la de hace un año atrás, dirías que hoy está...

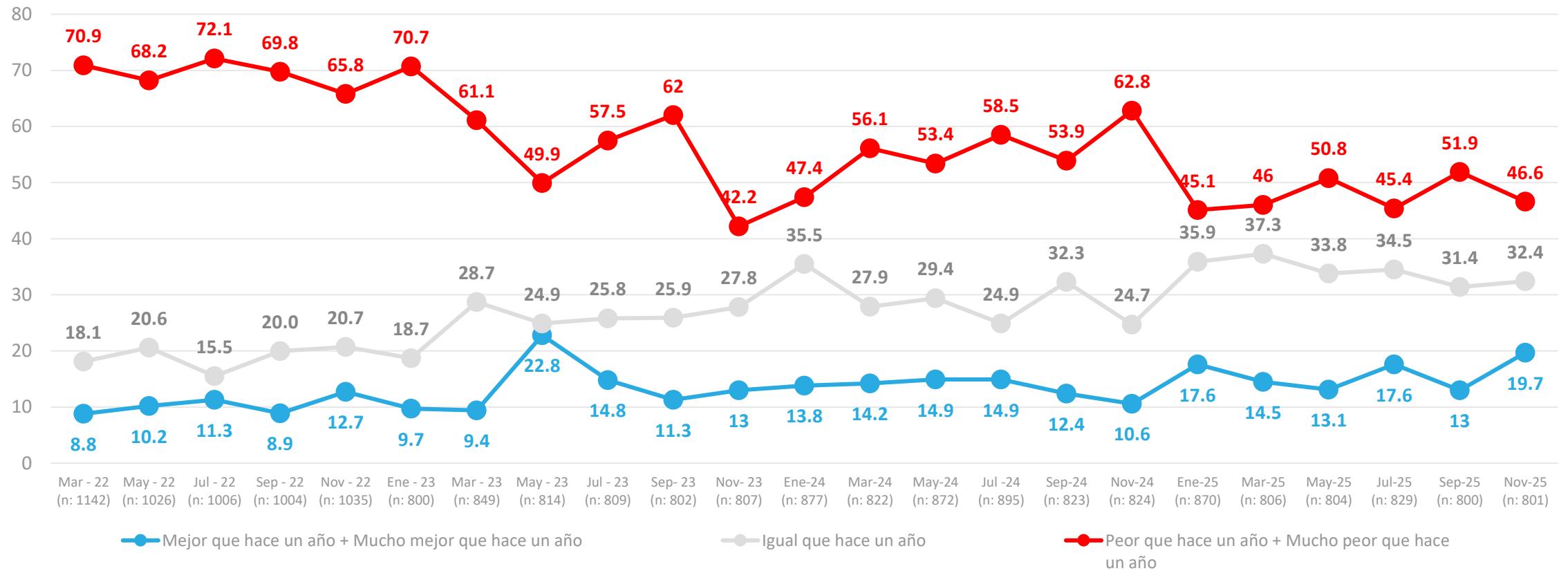


## APERTURA POR SEGMENTOS



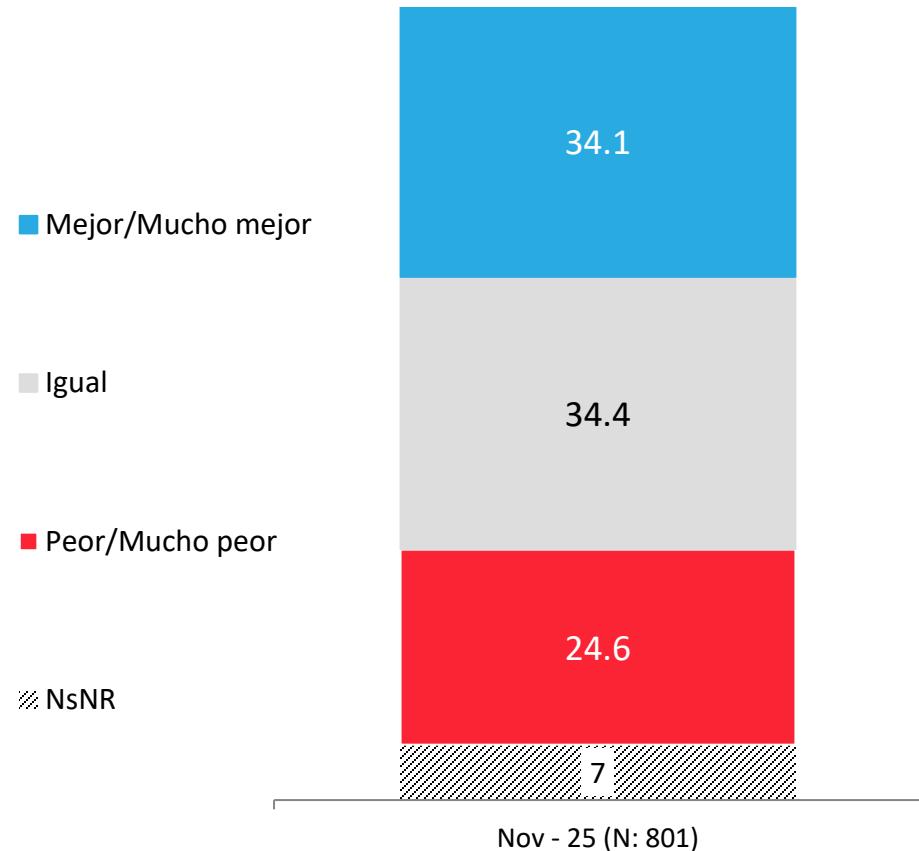
# Evolutivo situación económica país: Comparación con año anterior

- Comparando la situación económica actual del país con la de hace un año atrás, dirías que hoy está...

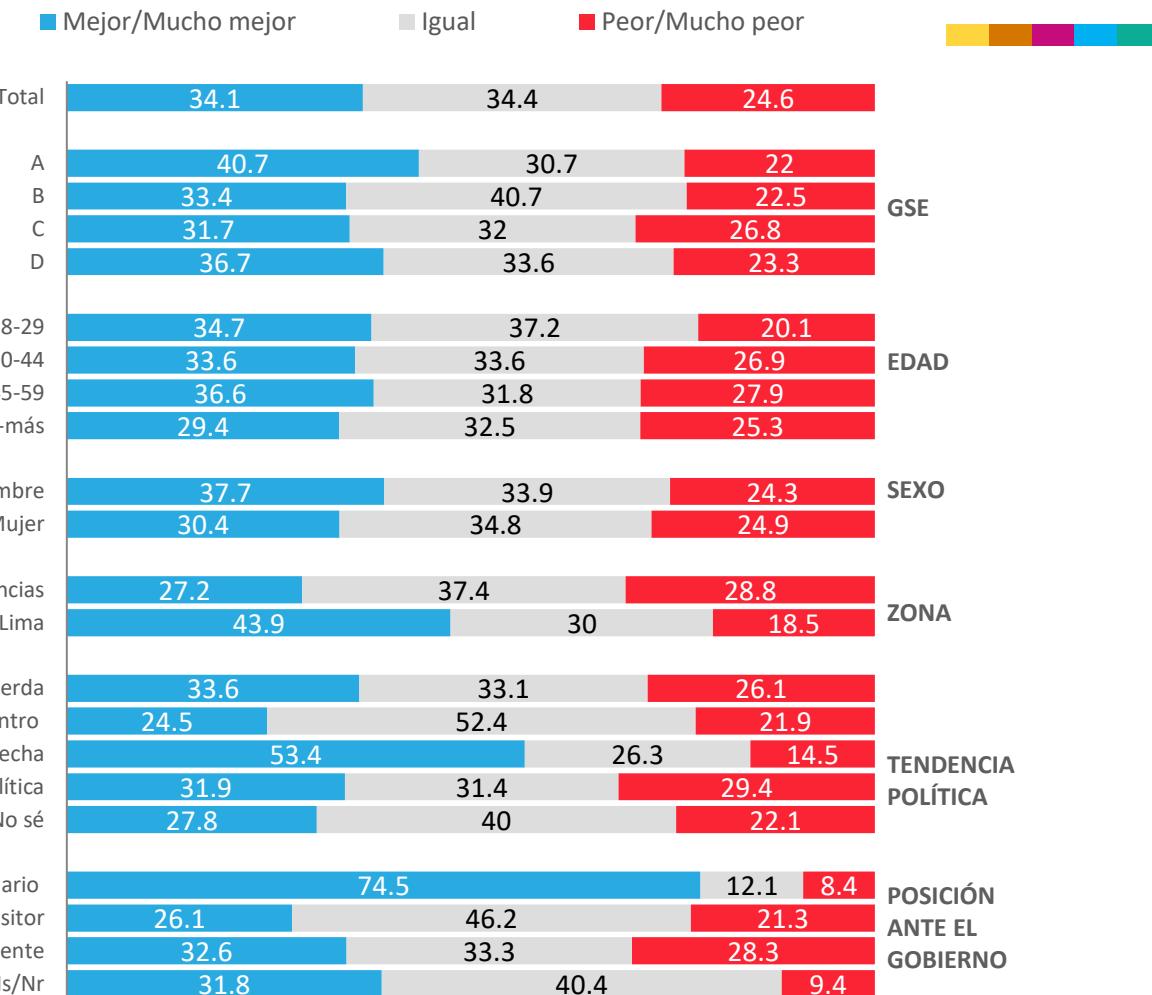


# Situación económica país: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que la situación económica del país en un año estará...



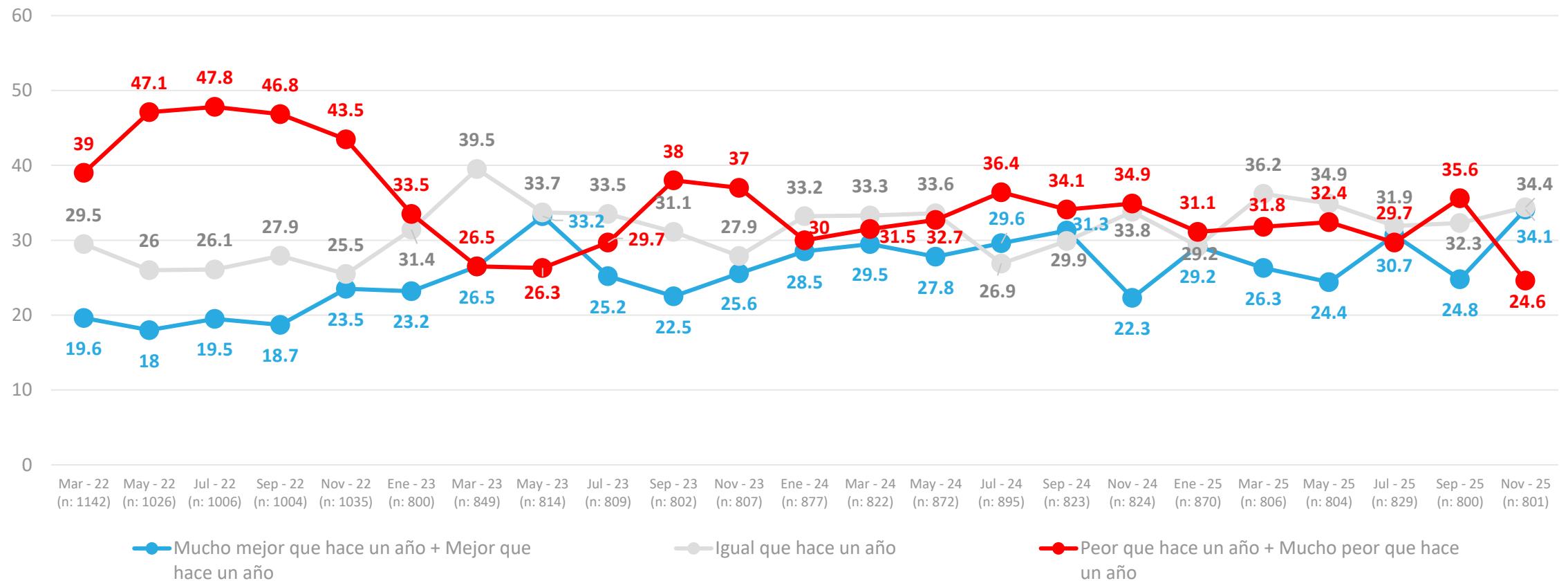
## APERTURA POR SEGMENTOS



# Situación económica país: Proyección a futuro



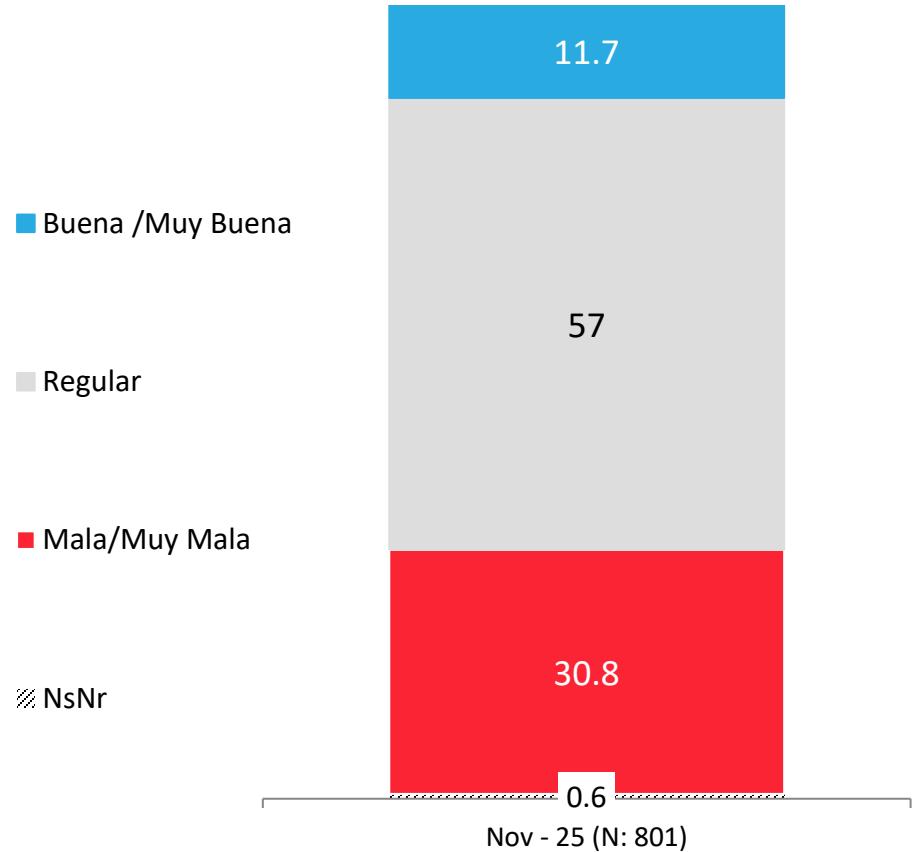
- Pensando en el futuro, crees que la situación económica del país en un año estará...



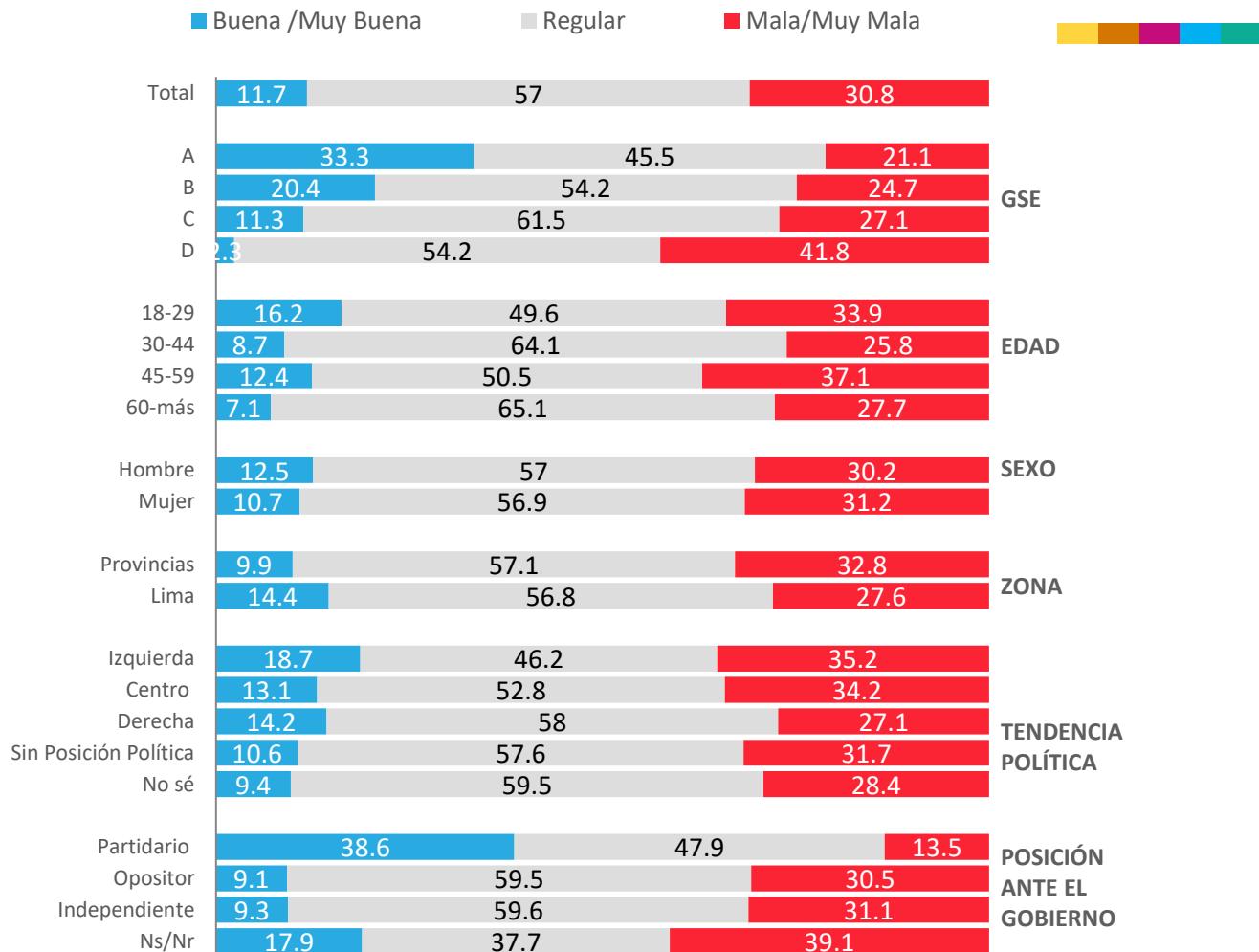
# Situación económica personal:

## Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías tu situación económica actual?

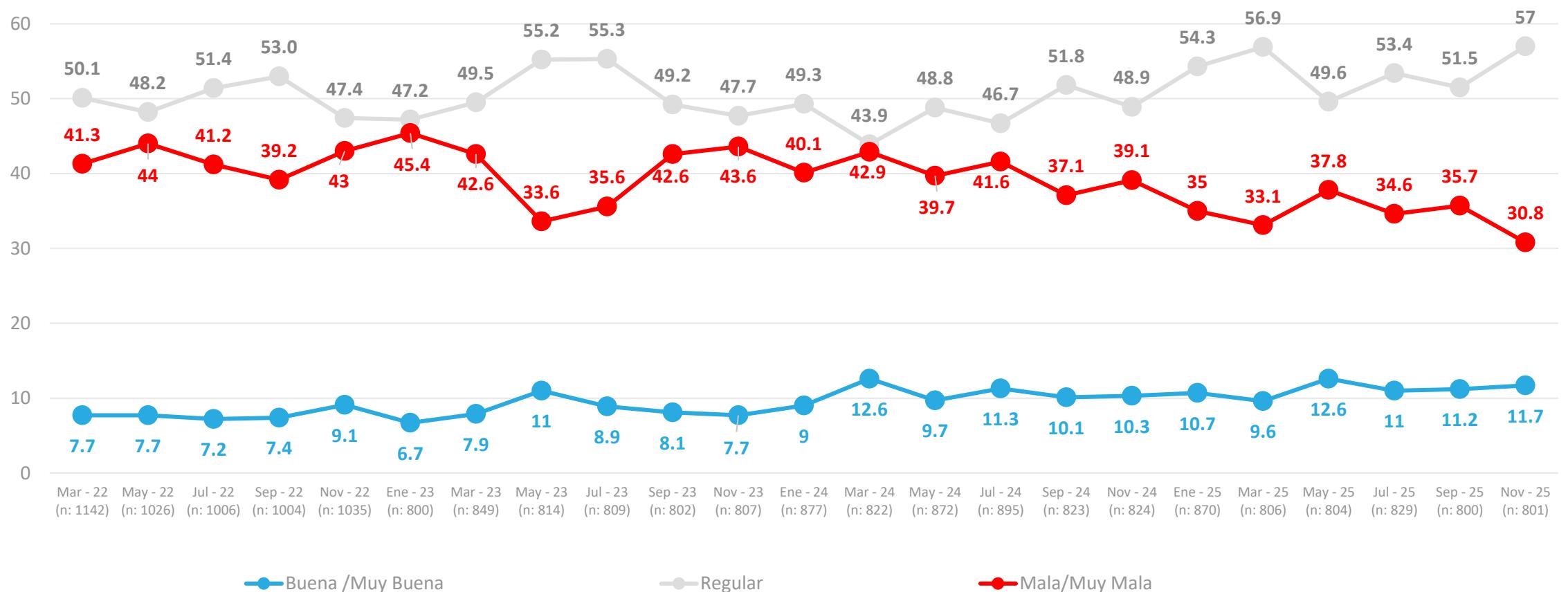


### APERTURA POR SEGMENTOS



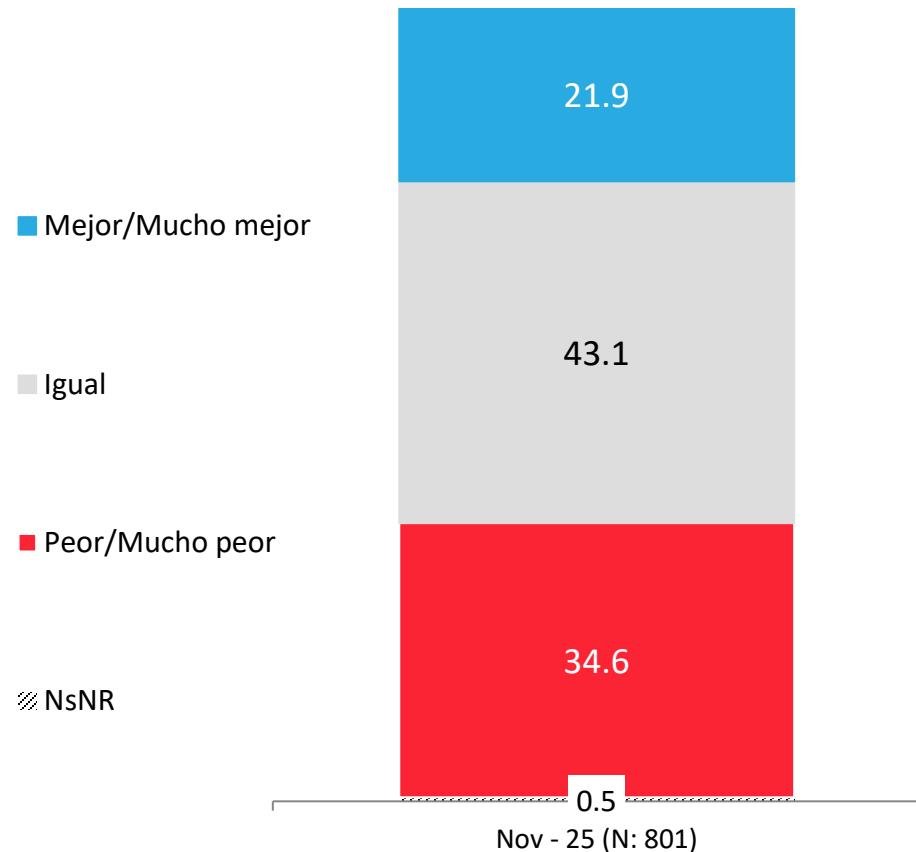
# Situación económica personal: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías tu situación económica actual?

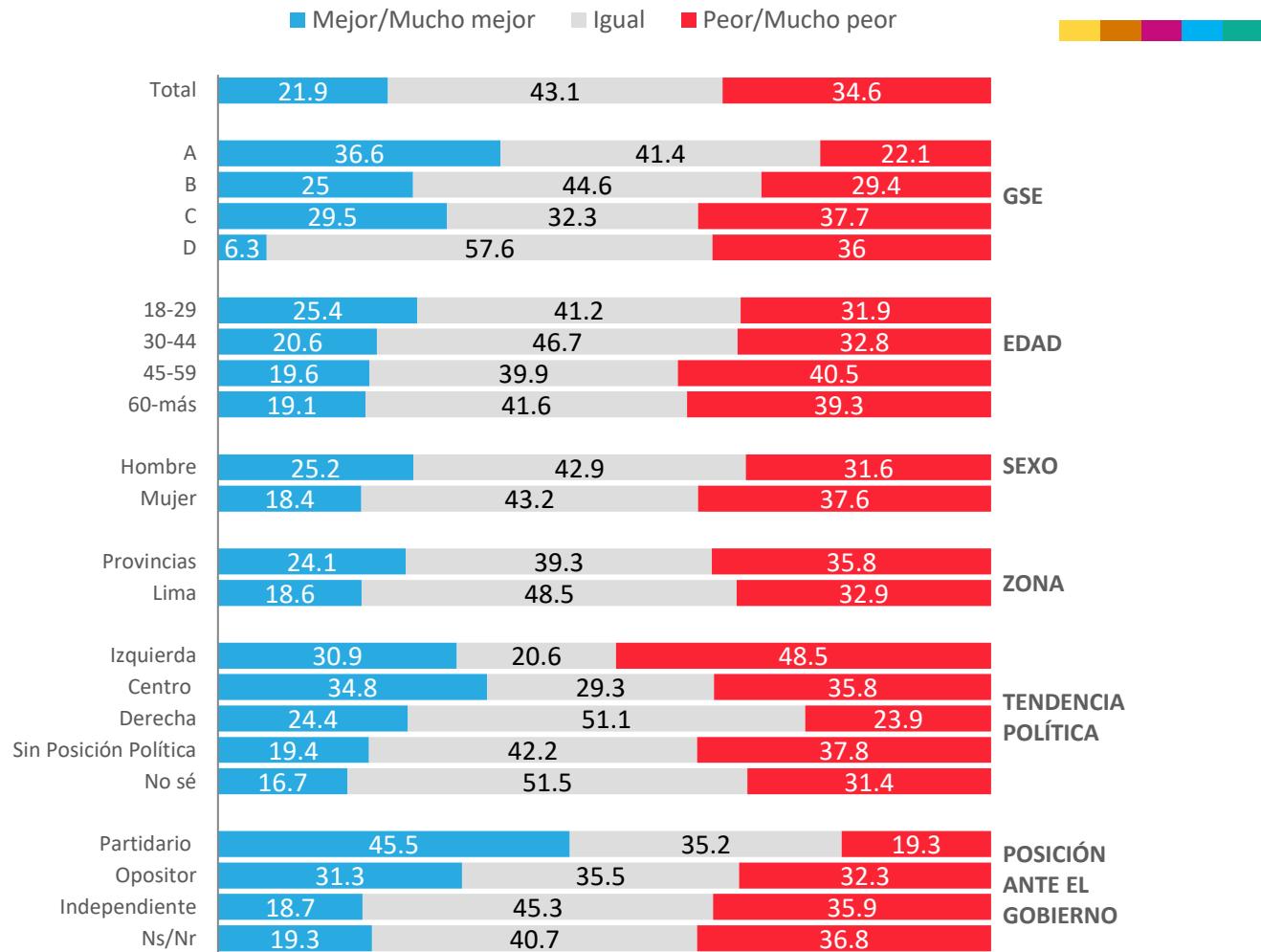


# Situación económica personal: Comparación con año anterior

- Comparando tu situación económica actual con la de hace un año, dirías que hoy está

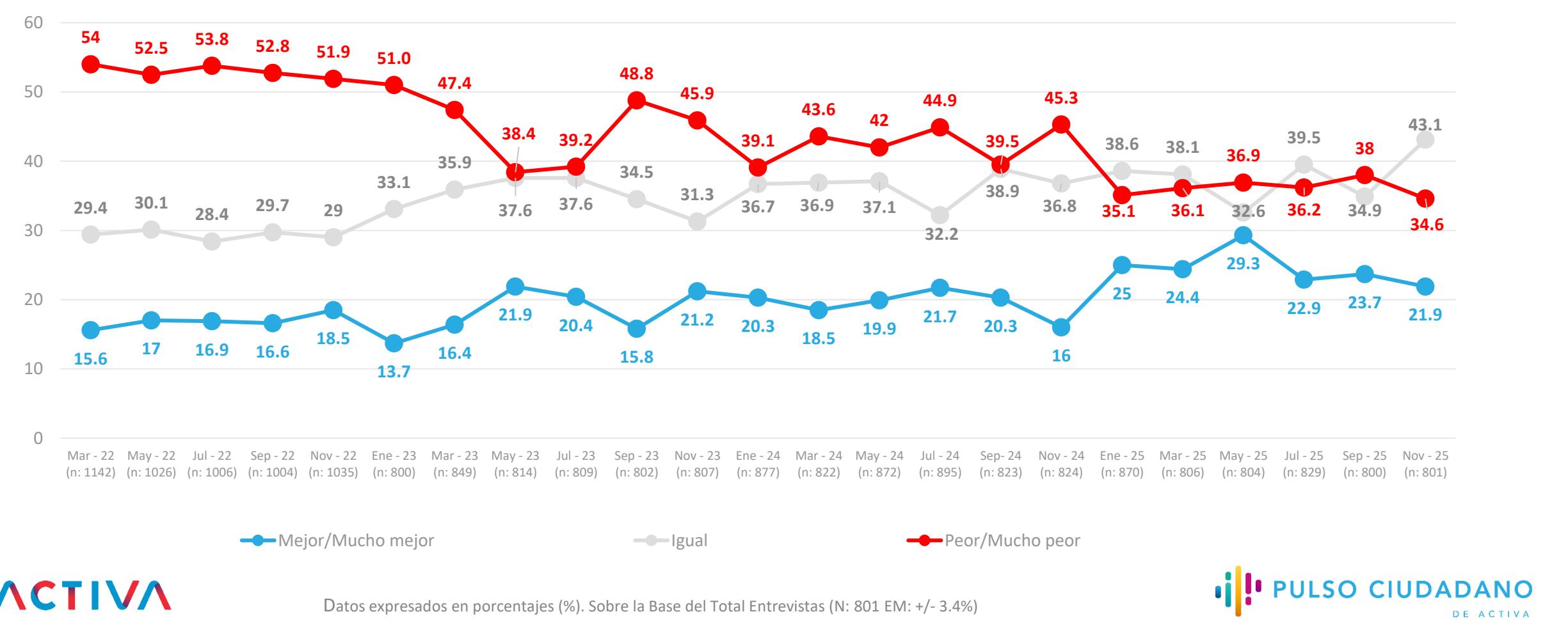


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Evolutivo económica personal: Comparación con año anterior

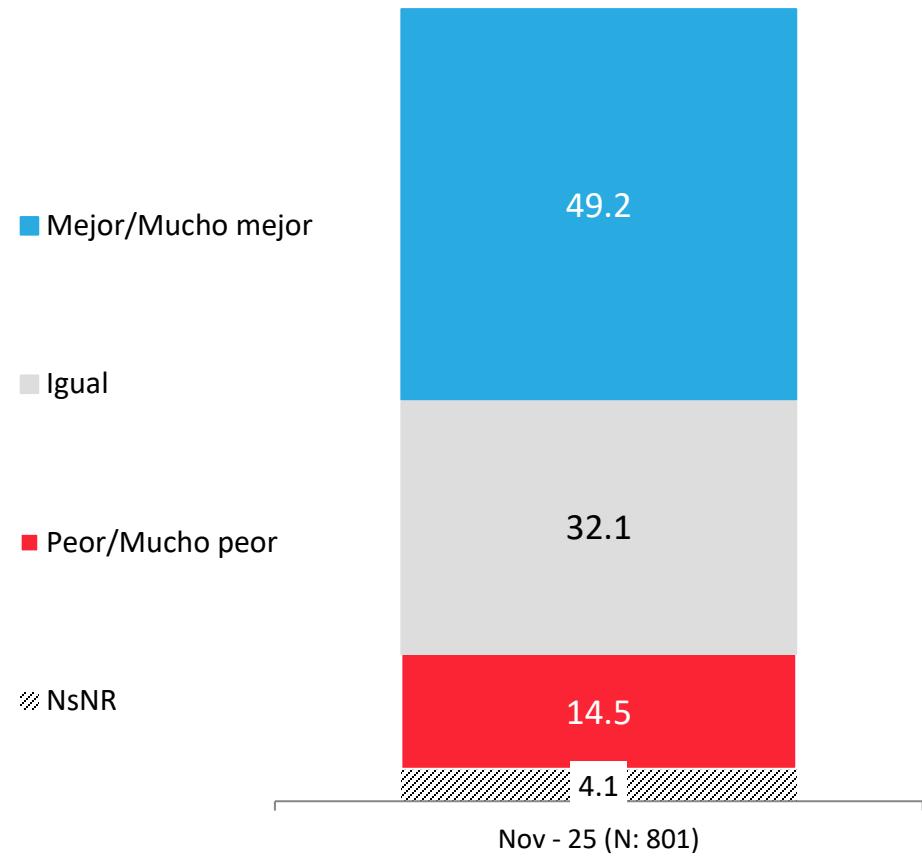
- Comparando tu situación económica actual con la de hace un año, dirías que hoy está



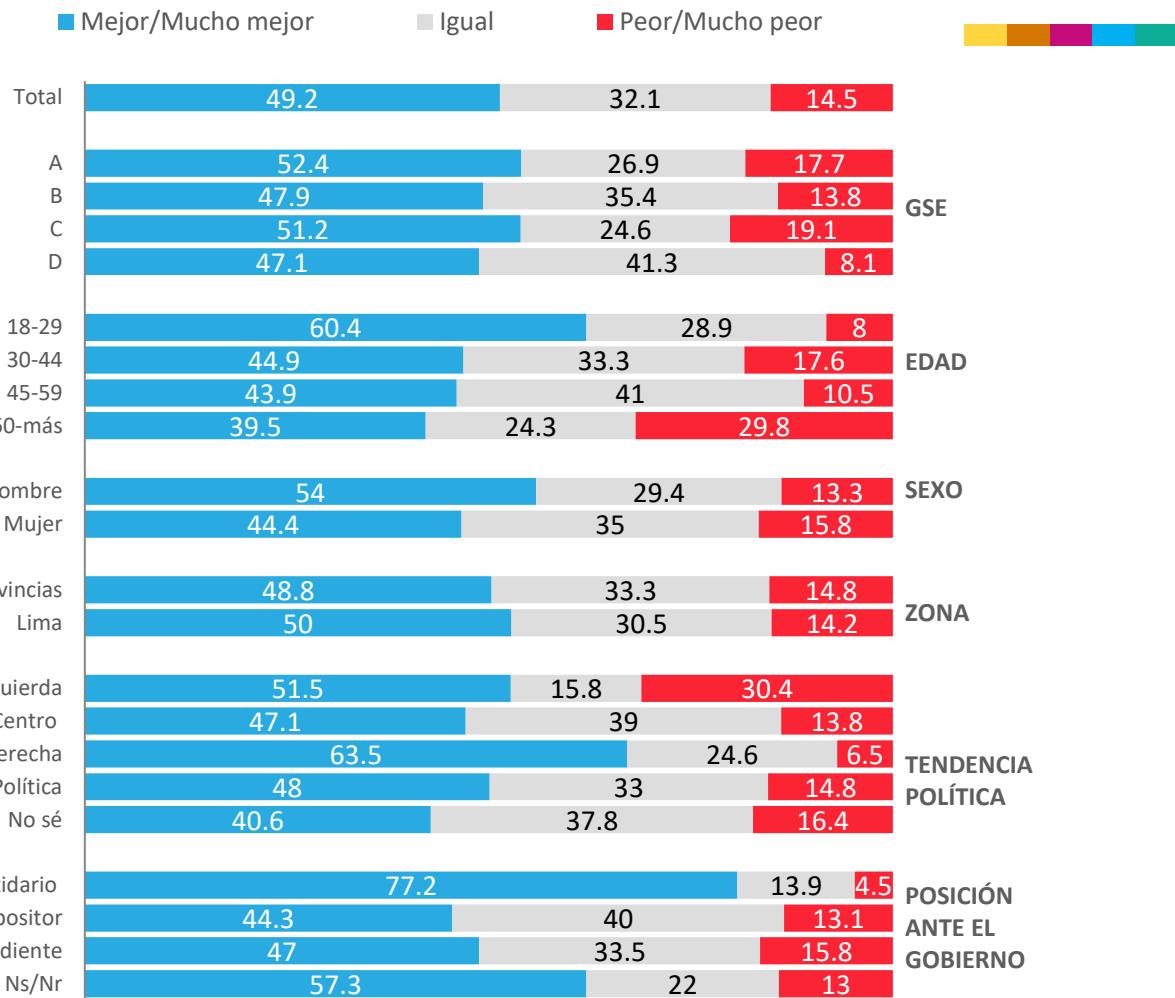
# Situación económica personal:

## Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que tu situación económica en un año estará...

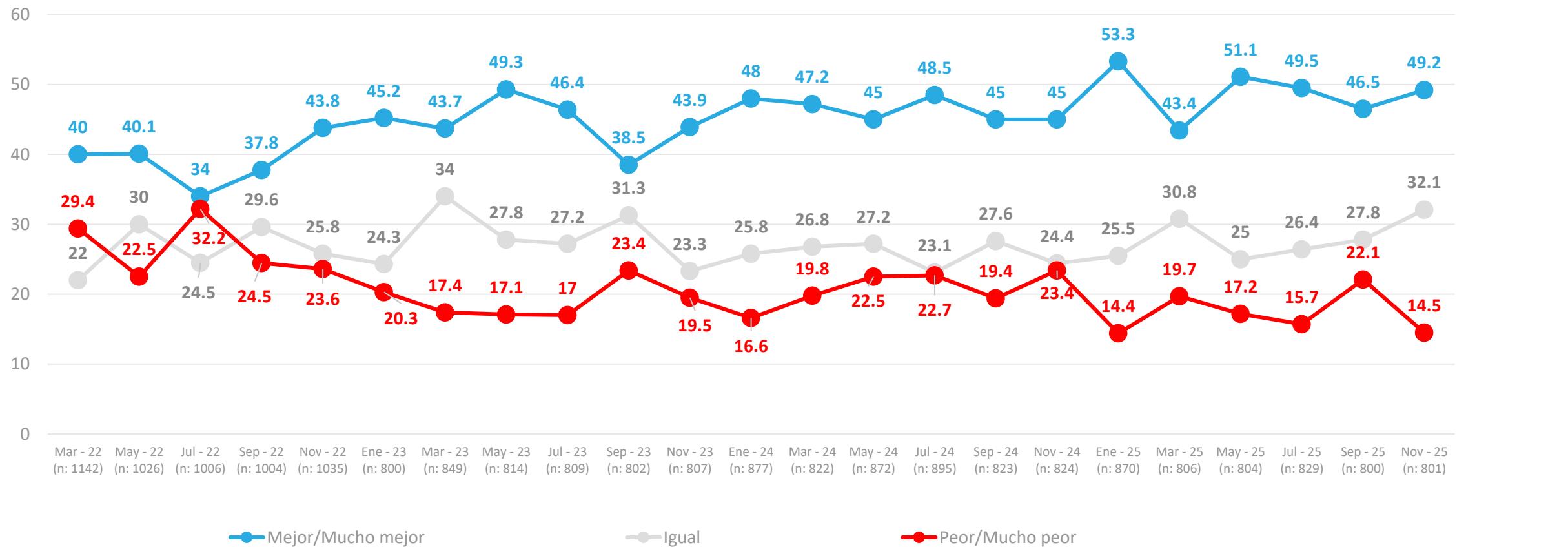


### APERTURA POR SEGMENTOS



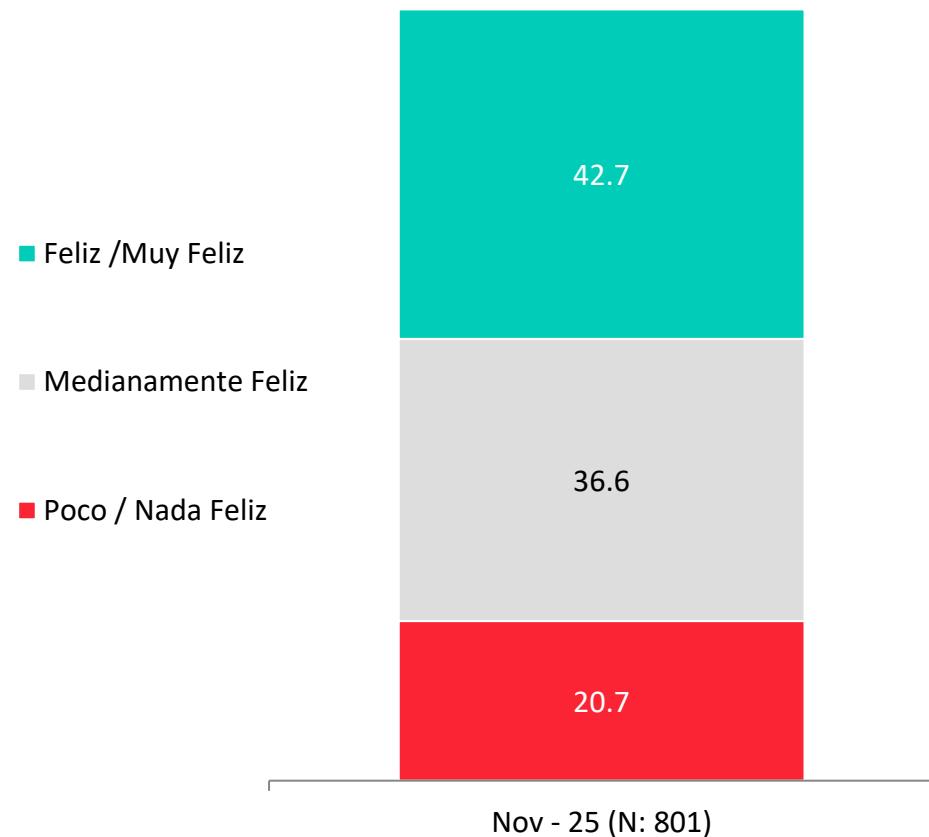
# Evolutivo situación económica personal: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que tu situación económica en un año estará...

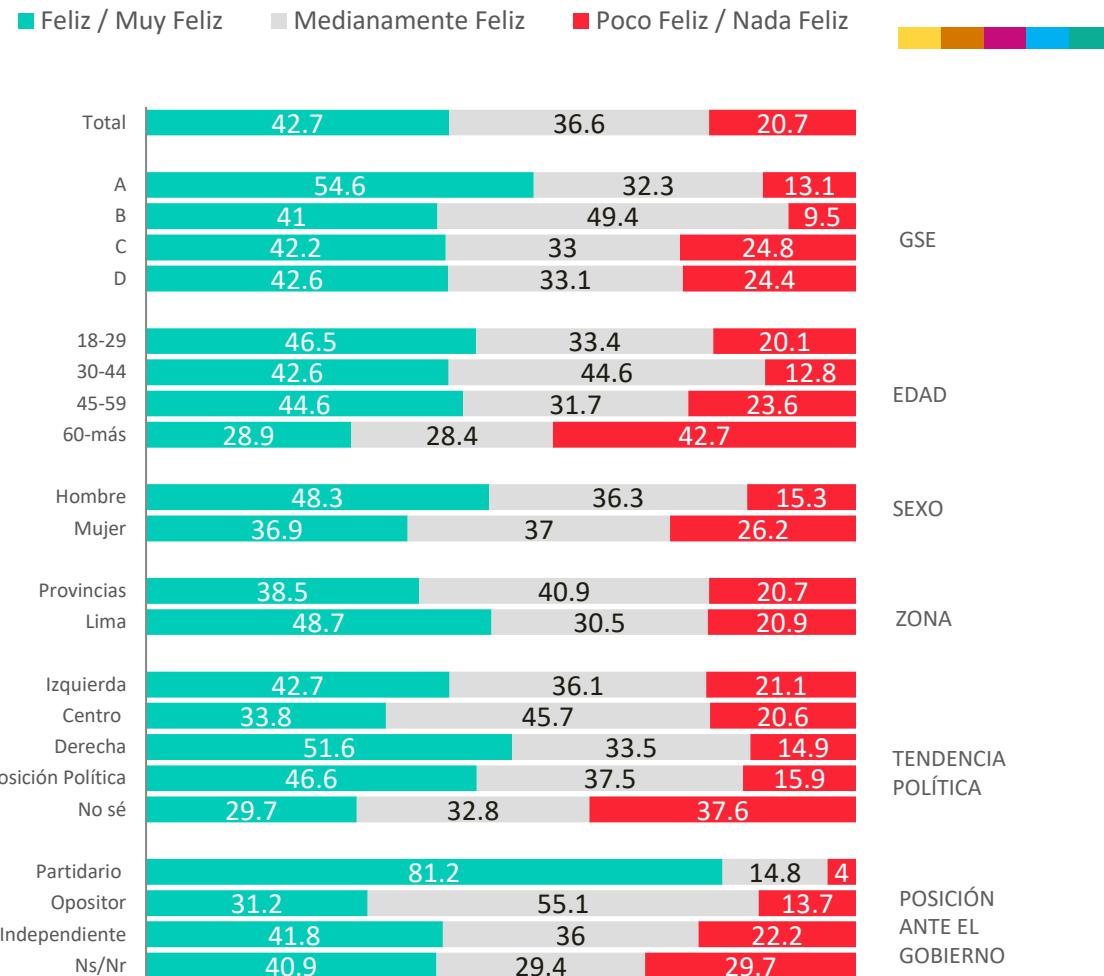


# Percepción de felicidad

- ¿Qué tan feliz te sientes con tu vida en general?

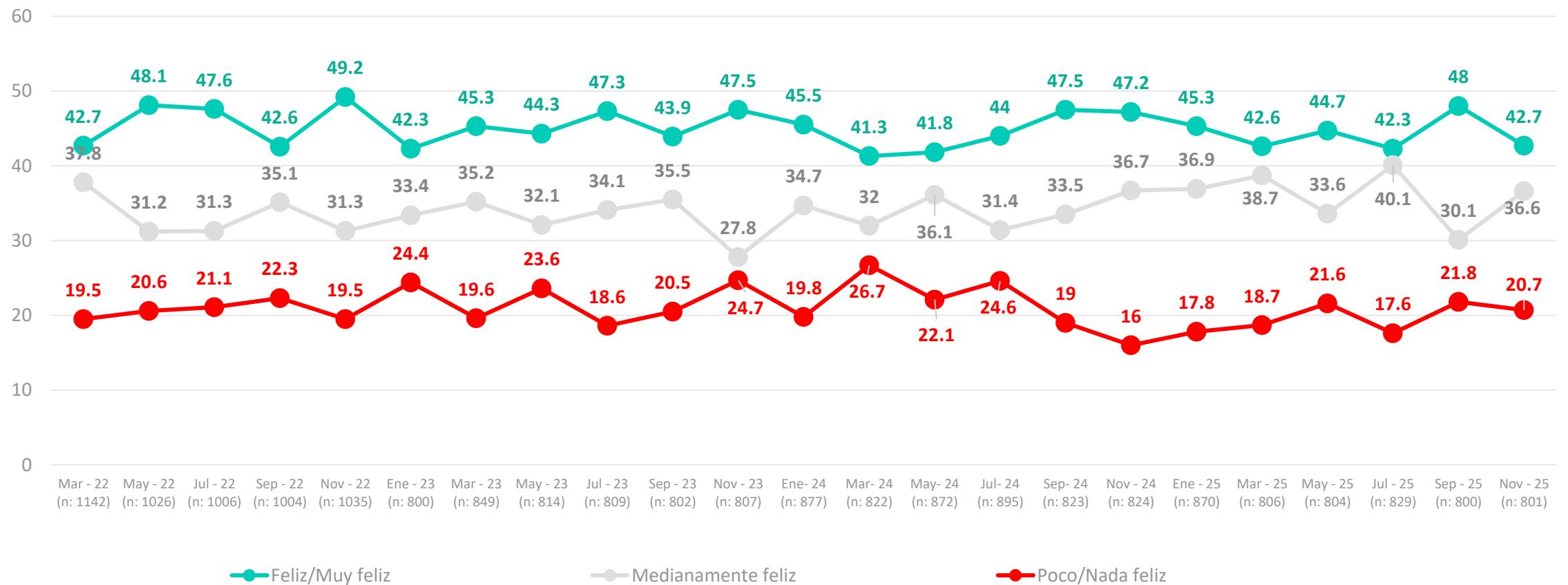


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Evolutivo percepción de felicidad

- ¿Qué tan feliz te sientes con tu vida en general?



# Situación Laboral Actual

- Actualmente, ¿cuál es tu situación laboral?

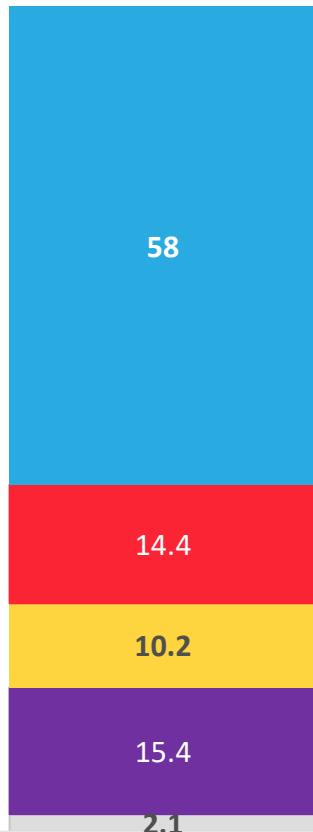
■ Trabajando presencialmente / remotamente en mi lugar de trabajo

■ Cesante, no tengo trabajo

■ Sólo estudiando

■ Sólo labores en el hogar – Jefa/Jefe de hogar – Dueña(o) de casa

■ Jubilado(a), ya no trabajo



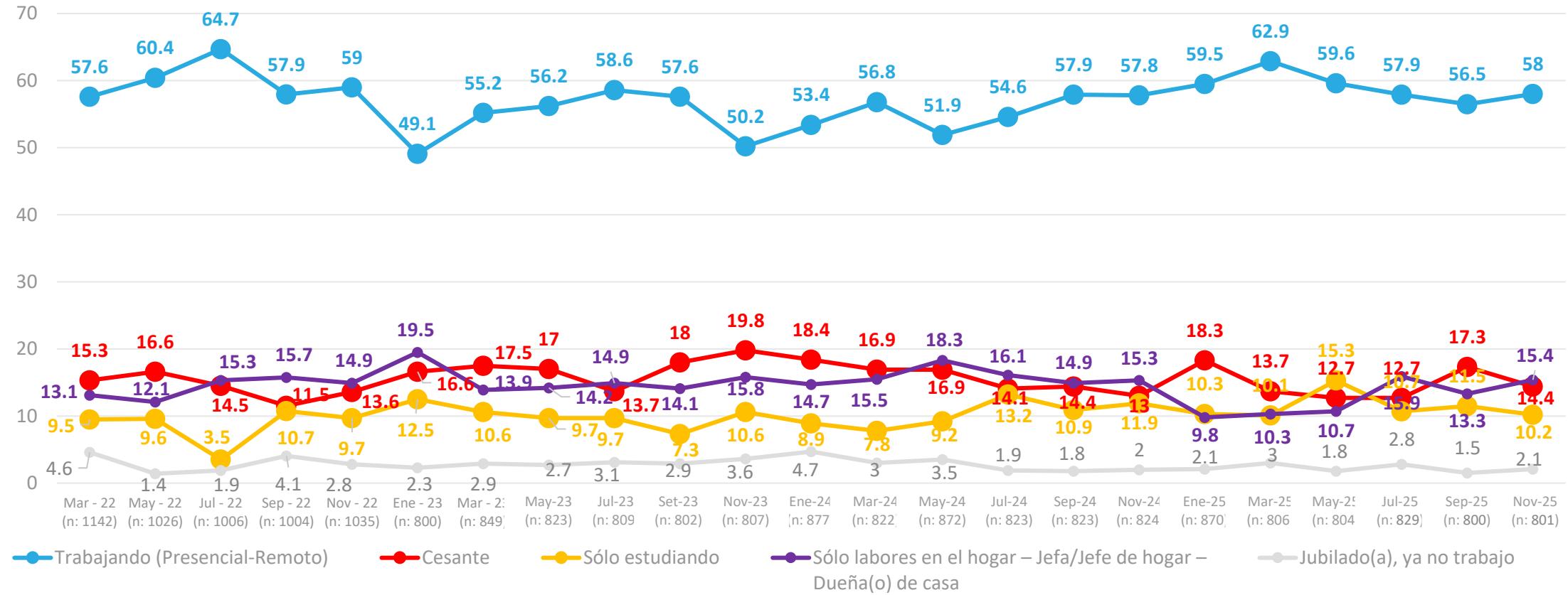
## APERTURA POR SEGMENTOS

- Trabajando presencialmente / remotamente en mi lugar de trabajo
- Cesante, no tengo trabajo
- Sólo estudiando
- Sólo labores en el hogar – Jefa/Jefe de hogar – Dueña(o) de casa
- Jubilado(a), ya no trabajo

	Total	GSE	EDAD	SEXO	ZONA	TENDENCIA POLÍTICA	POSICIÓN ANTE EL GOBIERNO
■ Trabajando presencialmente / remotamente en mi lugar de trabajo	58	86	54.9	68.7	55	74.7	74
■ Cesante, no tengo trabajo	14.4	8.7	10.1	12	14.3	5.4	15.1
■ Sólo estudiando	10.2	14.3	26.5	11.4	13.2	8.5	8.8
■ Sólo labores en el hogar – Jefa/Jefe de hogar – Dueña(o) de casa	15.4	12.3	10.5	4.2	16.1	10.1	8.8
■ Jubilado(a), ya no trabajo	2.1	4.4	8.1	3.7	1.4	1.3	1.1
Total	58	86	54.9	68.7	55	74.7	74
A	59.9	8.7	10.1	12	14.3	5.4	8.8
B	59.3	14.6	26.5	11.4	13.2	8.5	8.8
C	50.4	19.4	10.5	4.2	16.1	10.1	8.8
D	50.4	19.4	8.1	3.7	1.4	1.3	1.1
18 a 29 años	59.3	14.6	26.5	11.4	13.2	8.5	8.8
30 a 44 años	50.4	19.4	10.5	4.2	16.1	10.1	8.8
45 a 59 años	42.9	42.6	2.6	0.7	11.9	1.7	1.1
60 años a mas	42.9	42.6	2.6	0.7	11.9	1.7	1.1
Hombre	68.7	12	11.4	4.2	3.7	1.3	1.1
Mujer	47.2	16.8	8.9	26.6	0.4	0.4	0.4
Provincias	55	14.3	13.2	16.1	1.4		
Lima	62.3	14.5	5.9	14.2	3.1		
Izquierda	74.7	5.4	8.5	10.1	1.3		
Centro	71	13.3	7	5.5	3.2		
Derecha	69	10.8	5.1	9.8	5.3		
Sin Posición...	51.4	16.7	11.2	19.1	1.7		
No sé	54	14.8	14.1	17.1			
Partidario	74	15.1	8.8	7.1			
Opositor	70.4	11.1	11.9	5.8	0.8		
Independiente	56.6	15.8	8.5	16.6	2.4		
Ns/Nr	42	16.2	18.5	22.4	0.8		

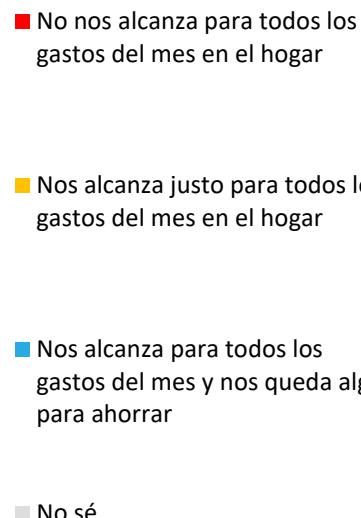
# Situación Laboral Actual

- Actualmente, ¿cuál es tu situación laboral?

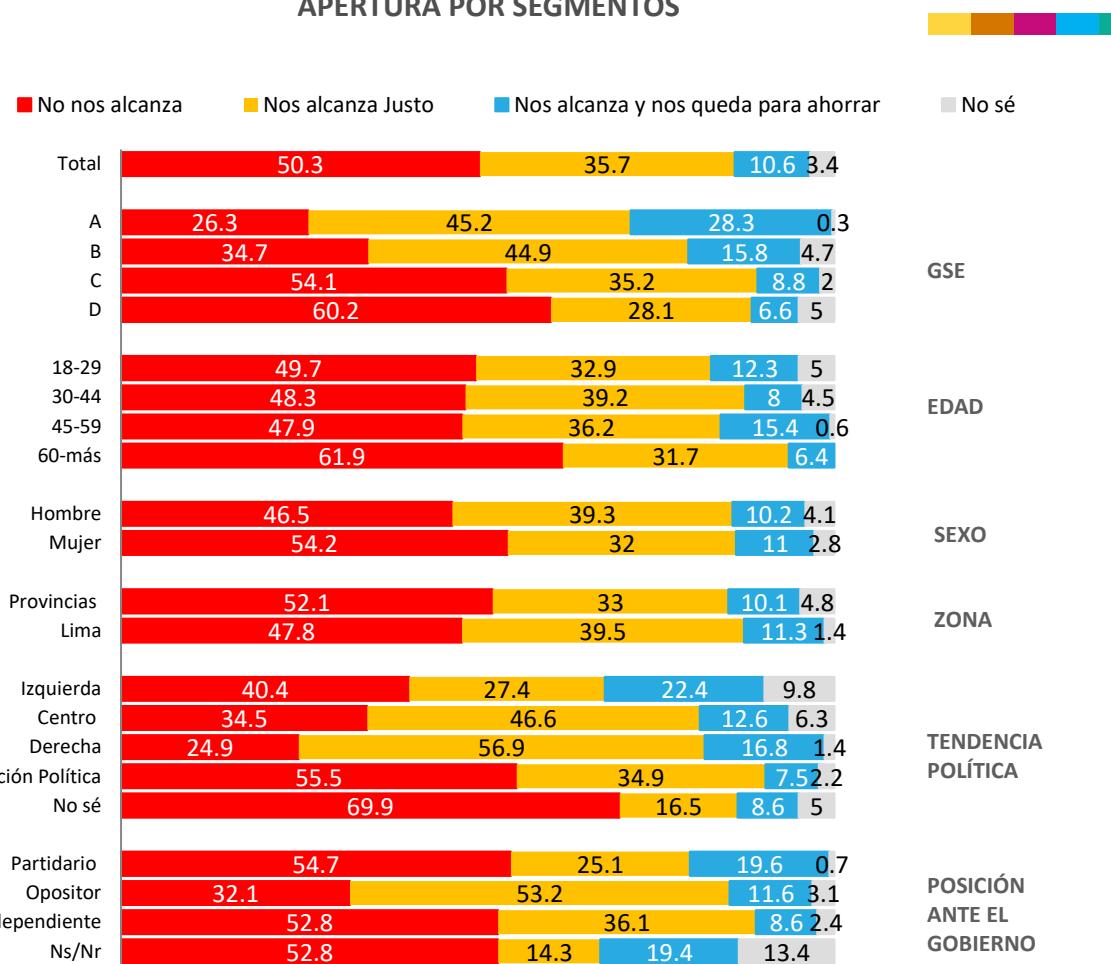


# Relación con ingresos y gastos del hogar en el mes

- Actualmente, considerando todos los ingresos de dinero que tiene tu hogar en el mes, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor la situación de tu hogar, con relación a todos los gastos que se tienen en un hogar en el mes: alimentación, cuentas de servicios básicos, estudios, arriendo/dividendo, pago de créditos, pago de tarjetas de créditos, etc.?

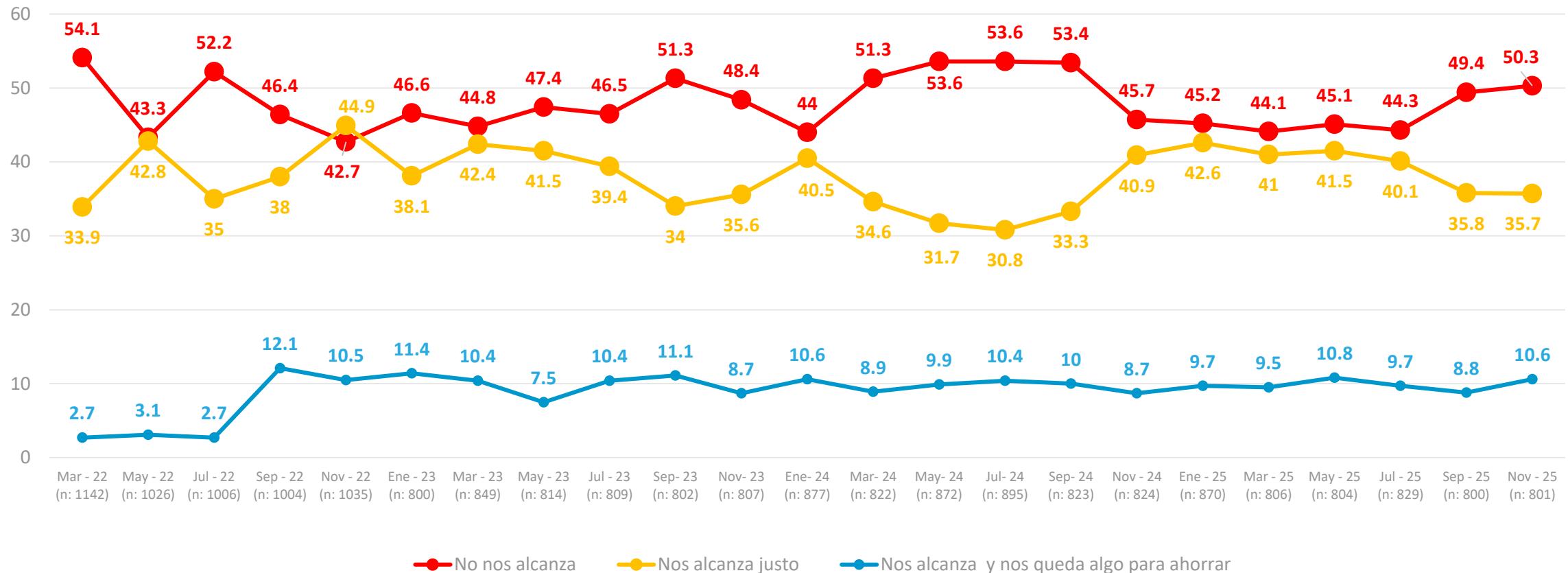


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Evolutivo: Relación con ingresos y gastos del hogar en el mes

- Actualmente, considerando todos los ingresos de dinero que tiene tu hogar en el mes, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor la situación de tu hogar, con relación a todos los gastos que se tienen en un hogar en el mes: alimentación, cuentas de servicios básicos, estudios, arriendo/dividendo, pago de créditos, pago de tarjetas de créditos, etc.?



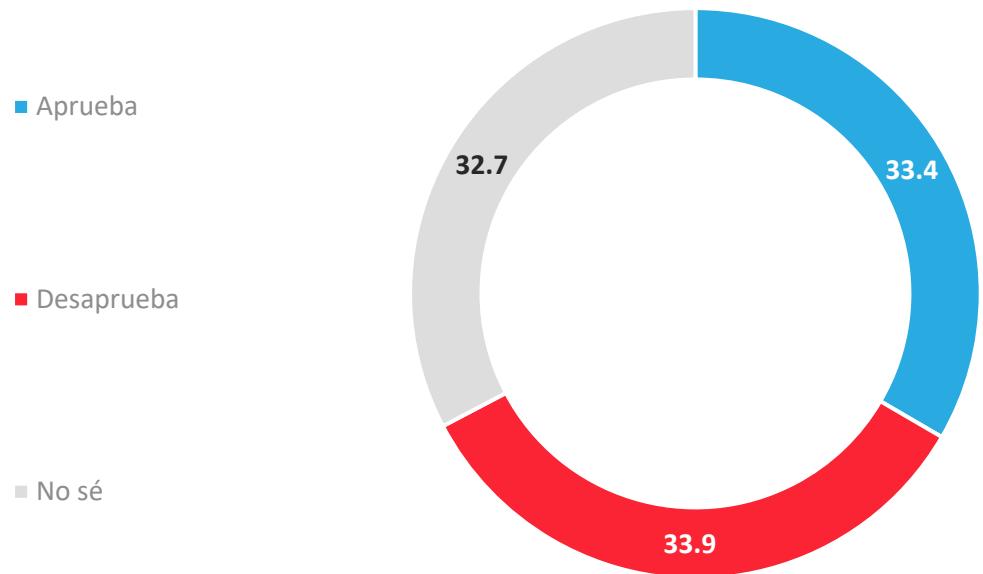


EVALUACIÓN PRESIDENTE

 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Aprobación del Presidente: José Jerí

- En la actualidad, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que José Jerí está conduciendo su gobierno?

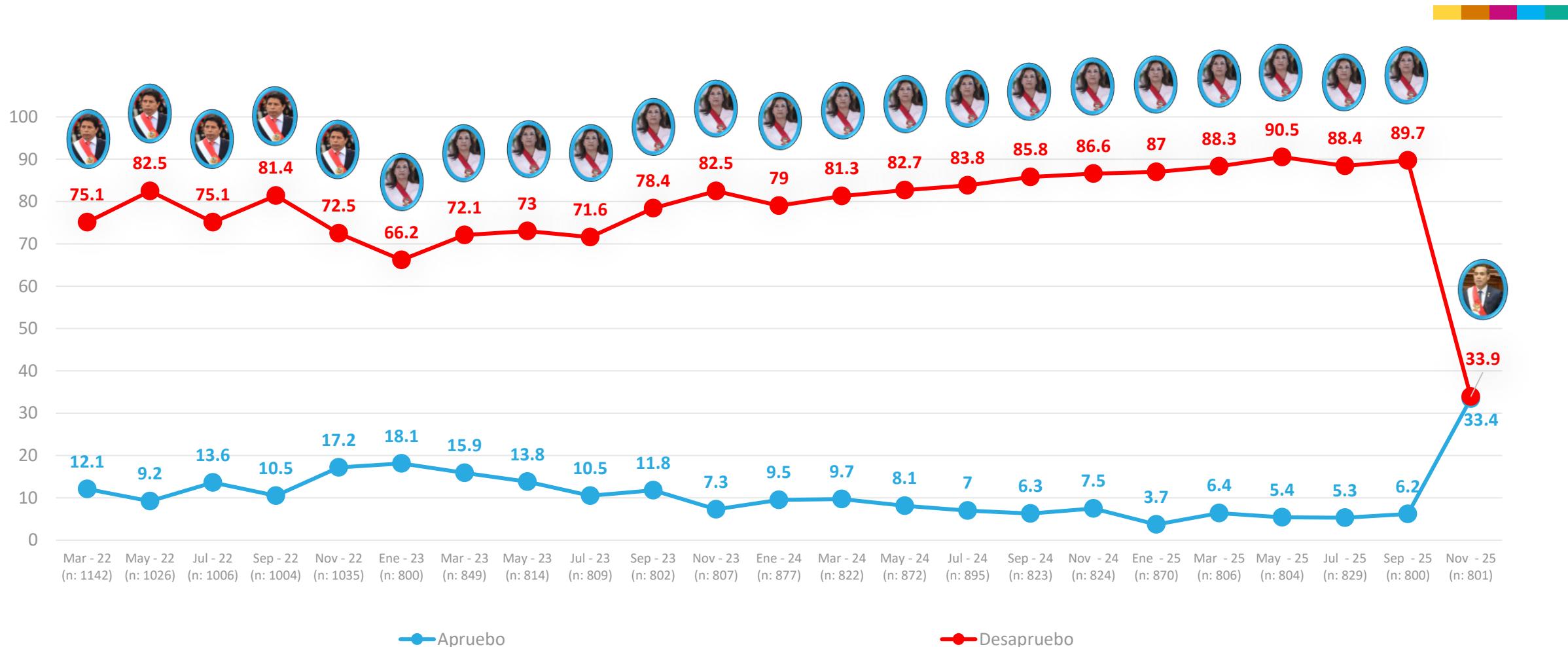


## APERTURA POR SEGMENTOS

	Apruebo	Desapruebo	No se
Total	33.4	33.9	32.7
A	44.7	43.1	12.1
B	37.5	39.7	22.8
C	28.1	40.4	31.5
D	36.3	18.8	44.9
18-29	34.4	33.2	32.4
30-44	37.6	29.7	32.8
45-59	26.3	35.1	38.6
60-más	28.4	47.4	24.1
Hombre	43.6	30.6	25.7
Mujer	23	37.2	39.8
Provincias	31.5	35.3	33.2
Lima	36.2	31.8	32
Izquierda	24.2	53.2	22.6
Centro	36.9	50.3	12.9
Derecha	58.3	23.3	18.4
Sin Posición Política	27.9	31.6	40.5
No sé	26.9	34.9	38.2
Partidario	72.5	22.8	4.8
Independiente	33.9	29.7	36.4
Opositor	19.9	60.7	19.3
Ns/Nr	24.1	37.6	38.3

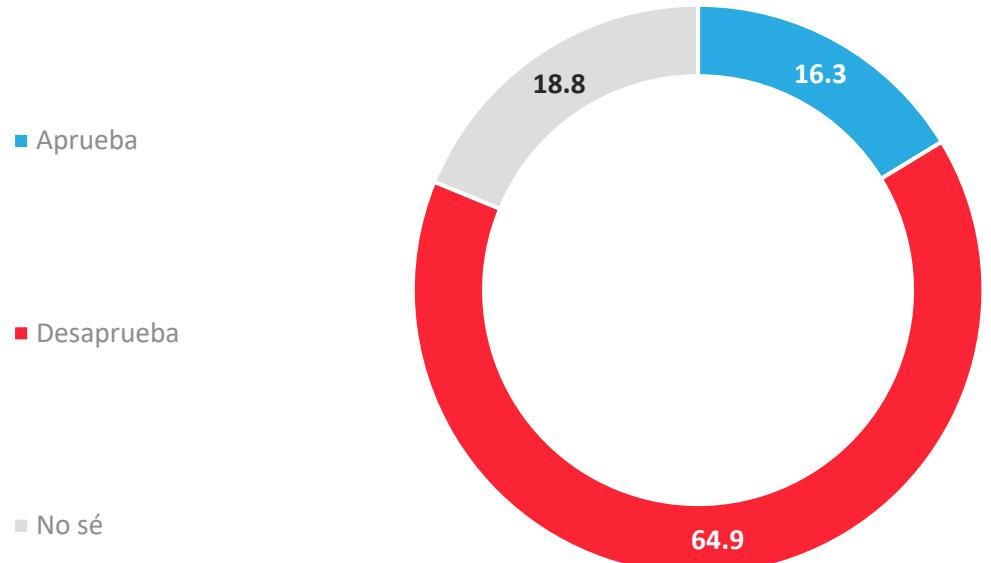
# Evolutivo aprobación del presidente de la república

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que Dina Boluarte está conduciendo su gobierno?



# Aprobación de Gabinete

- Actualmente, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los ministros y ministras están desarrollando su labor?

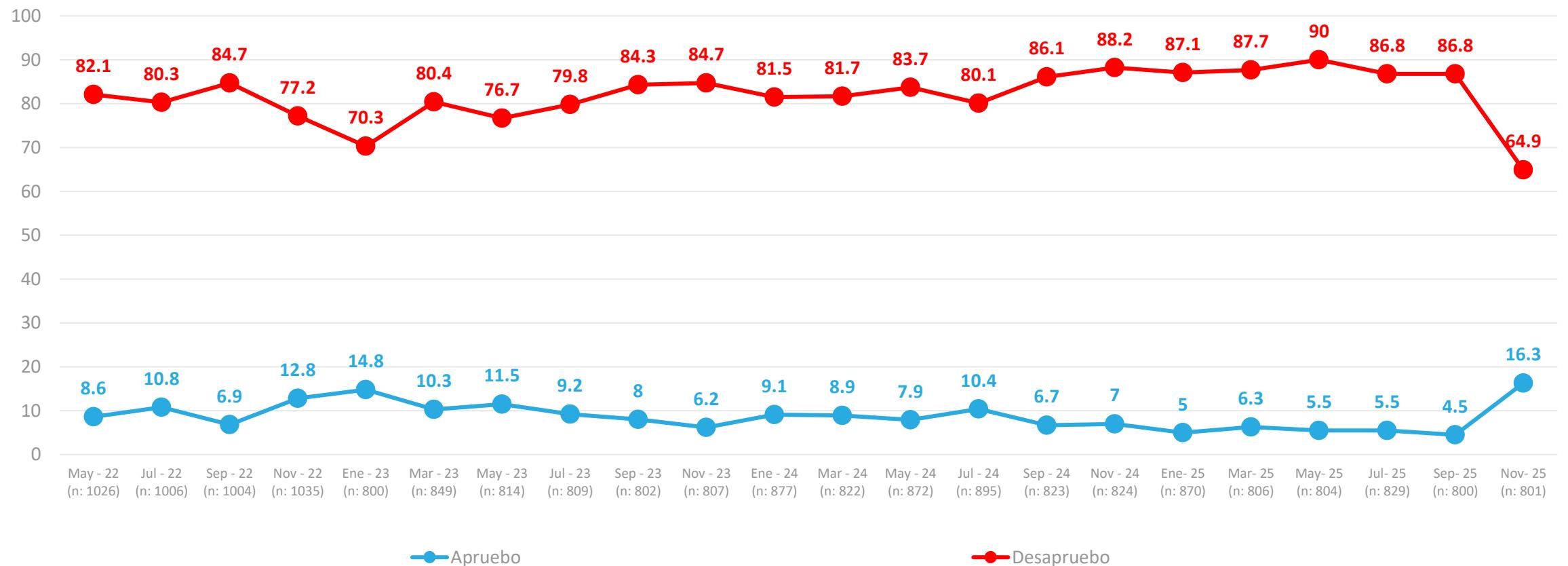


## APERTURA POR SEGMENTOS

	Apruebo	Desapruebo	No se
Total	16.3	64.9	18.8
A	26.7	58.7	14.6
B	17.4	59.5	23.1
C	14	67.7	18.4
D	17.1	66	16.9
18-29	17.8	61.9	20.3
30-44	12.7	69.3	18.1
45-59	12.5	62.7	24.8
60-más	28.9	63.5	7.7
Hombre	20.2	62.4	17.5
Mujer	12.3	67.5	20.2
Provincias	13	69	18
Lima	20.9	59.1	20
Izquierda	21.8	51.5	26.7
Centro	19.7	70.1	10.2
Derecha	29.4	58.5	12
Sin Posición Política	11.5	64.9	23.6
No sé	13.6	71.8	14.6
Partidario	62.5	31.9	5.6
Independiente	14.1	65	20.9
Opositor	14.3	71.6	14
Ns/Nr	7.8	75.6	16.6

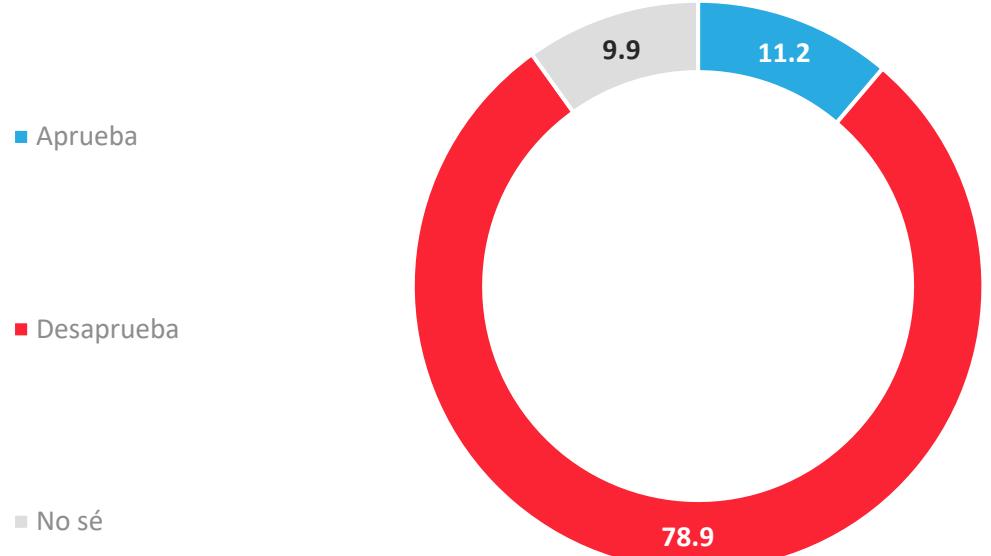
# Evolutivo aprobación de Gabinete

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los ministros y ministras están desarrollando su labor?

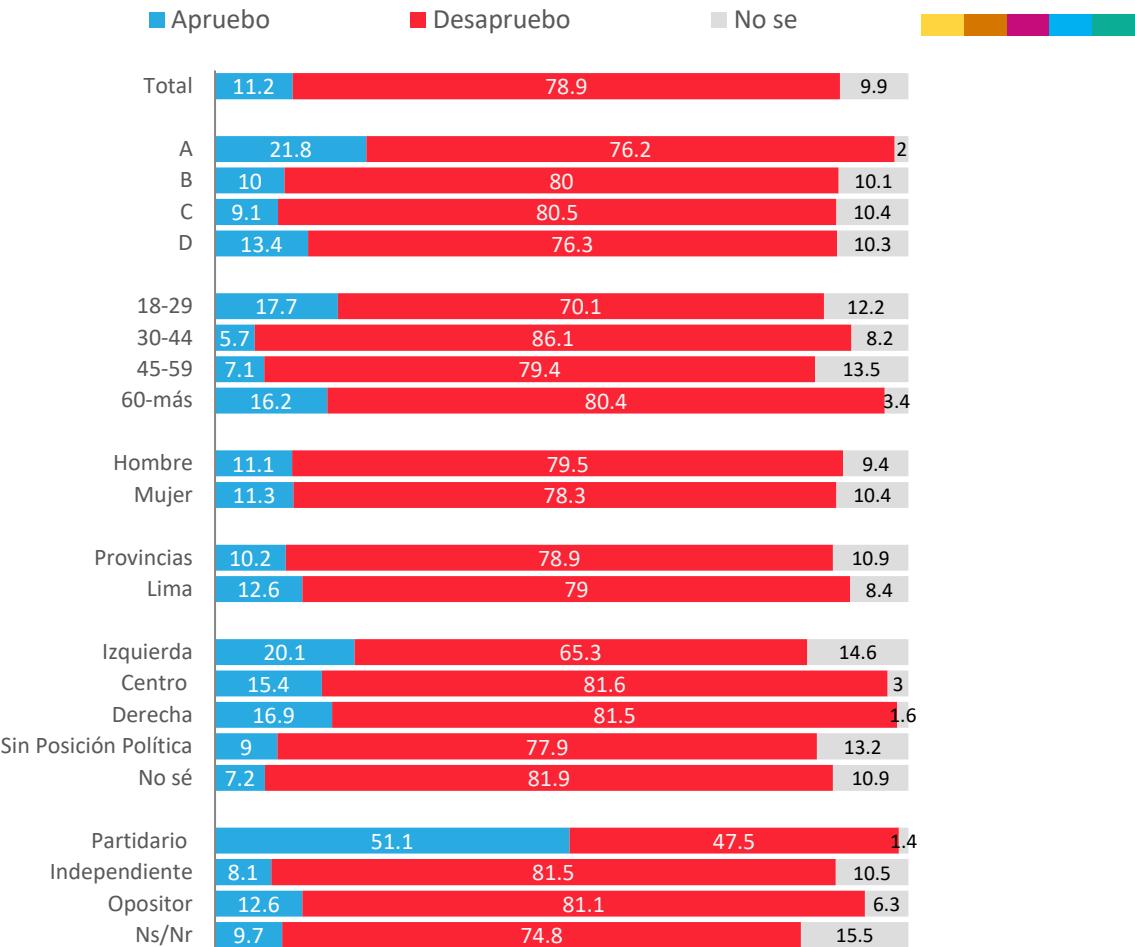


# Aprobación de Congresistas

- Actualmente, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los congresistas están desarrollando su labor?

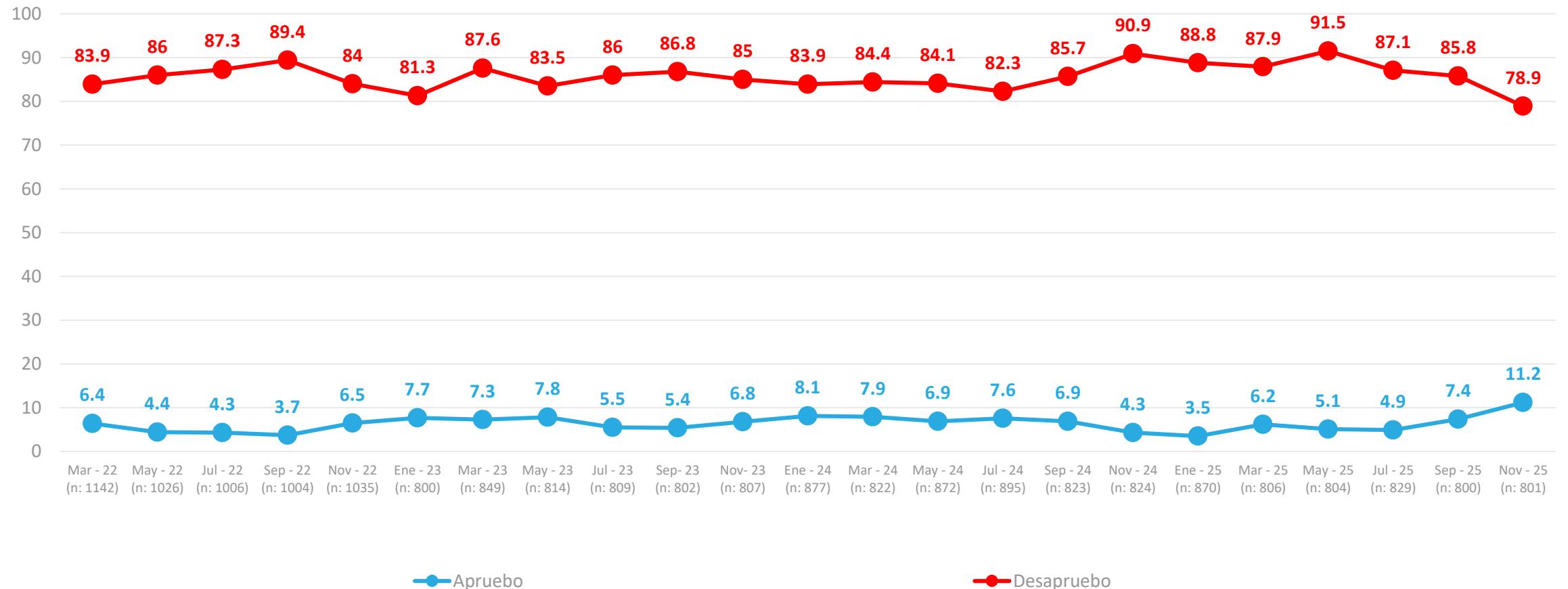


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Evolutivo aprobación de Congresistas

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los congresistas están desarrollando su labor?



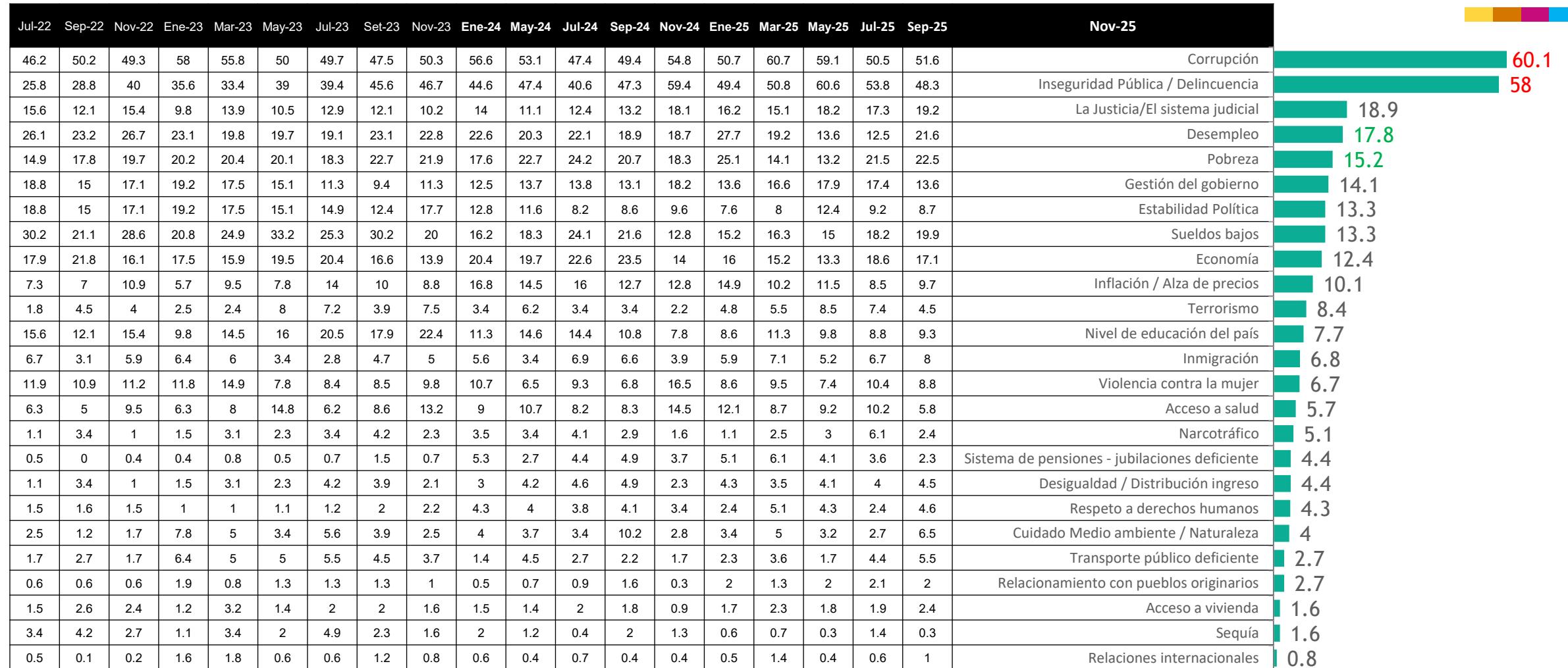


## PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS

# Percepción de principales problemas del país

Respuesta Guiada

- ¿Cuáles son los 3 principales problemas de Perú en estos momentos?



# Percepción de principales problemas del país - Apertura

Respuesta Guiada

- ¿Cuáles son los 3 principales problemas de Perú en estos momentos?



	Total	GSE				EDAD				SEXO		ZONA		Posición Política					Posición Frente al gobierno			
		A	B	C	D	18-29	30-44	45-59	60 a más	Hombre	Mujer	Provincia	Lima	Izquierda	Centro	Derecha	Sin Posición Política	No sé	Partidario	Opositor	Indep.	NS/NR
Corrupción	60,1	56,4	64,8	58,6	59,3	63,7	62,3	54,2	52	62,2	58	63,3	55,5	52,8	61,2	47,5	66	57,9	56,8	65,7	58,9	64,4
Inseguridad Pública / Delincuencia	58	64,6	64,6	55,2	56,3	51,9	62,6	59,9	58,3	55,6	60,5	53,6	64,4	37,6	52	64,7	56,6	64,7	54,1	41,6	62,5	47,5
La Justicia/El sistema judicial	18,9	17,4	19,8	14,6	24,7	14	25,1	15,9	18,1	20,7	17,2	17,5	21	22,9	24,2	26,1	18	11,3	8,8	27,8	20,2	2,5
Desempleo	17,8	20,7	10,8	18,3	21,7	11	16,8	20,7	35,6	17,8	17,8	21,3	12,7	24,4	31,3	9,4	15,7	21,5	15,1	25,7	17,9	7,1
Pobreza	15,2	15	10,4	12,5	22,6	16	13,7	19,7	10,7	17,2	13,2	17,2	12,3	18	15,2	9,1	16	17,6	11,5	10,2	14	33,7
Gestión del gobierno	14,1	12,7	20,6	15,9	7,1	14,7	10,1	20,4	15,4	12,4	15,9	14,3	13,9	10,7	8,7	11,5	18,7	8,6	4,9	8,7	15,9	13,2
Estabilidad Política	13,3	15,2	20,7	10,1	12	13,2	11,8	10,5	22,2	13,4	13,1	11,3	16,1	4,2	16,6	14,5	16,2	5,8	14	12,6	14,2	6,4
Sueldos bajos	13,3	10,1	8,9	15,6	13,9	13,9	14,2	11,5	11,9	11,2	15,5	15,1	10,9	26,4	3,5	9,3	16,2	10,8	6,4	16,8	13,3	13,4
Economía	12,4	7	11,1	11,9	14,8	10,8	13,8	15,8	7	10,1	14,7	13,3	11	11,7	3,6	12,2	13,3	14,7	11,9	16,5	9,9	26,2
Inflación / Alza de precios	10,1	11,5	7,1	8,6	14,2	5,8	14,4	4,7	16,6	10,2	9,9	6,1	15,8	0,3	4,6	22,4	7,4	11,6	7,5	4	12,2	3,2
Terrorismo	8,4	5,6	5,9	10,6	7,5	11,4	8,4	6,9	2,4	8,1	8,7	9,8	6,3	12,7	2,7	7,5	6,3	15,9	9,5	12,5	7,6	8,5
Nivel de educación del país	7,7	12,7	10,5	7,7	4,8	10,2	7,5	6,9	2	8,7	6,6	7,4	8,1	6,8	14,5	10,7	7,1	3,4	14,5	8,4	7,8	1,2
Inmigración	6,8	5,6	5	11,2	2	10,5	4,6	7	2,9	9,2	4,4	5,8	8,3	8	1,5	7,7	4,6	13,9	6,8	7,5	5,4	17,6
Violencia contra la mujer	6,7	5,2	7	5,1	9	9,5	6,4	6,2	0,5	3,3	10,2	7,3	5,9	0,7	3,1	3,5	7,9	9,9	13,5	9,7	5,2	10,8
Acceso a salud	5,7	6,2	3,9	7,2	4,8	6,7	7,3	1,3	4,6	6,4	5	5,8	5,5	12,4	18,6	3,5	4,7	1,8	8,2	1,1	6,3	5,2
Narcotráfico	5,1	5,2	4,7	4,3	6,4	7,7	3,5	6,2	1,1	3,1	7,1	6,2	3,5	0,2	4,3	6,2	5,4	5,1	4,2	4,4	5,6	2,3
Sistema de pensiones - jubilaciones deficientes	4,4	3,6	4,7	3,9	4,9	1,9	5,1	3,7	10,1	6,8	1,9	4,8	3,8	9,7	11,8	3,2	3,9	1,3	17,7	0,9	4,2	2,4
Desigualdad / Distribución ingreso	4,4	6,1	5,9	6,5		4,3	2,1	8	6,3	6,2	2,6	5,7	2,5	4	4,3	6,3	4,7	2,1	2,1	3,1	4,8	4,4
Respeto a derechos humanos	4,3	7,6	3,9	4,1	4,2	6,2	2,2	6,4	2,1	2,1	6,4	4,2	4,3	10	4,4	4	4,3	2,5	7,2	6,7	3,5	5,4
Cuidado Medio ambiente / Naturaleza	4	0,8	2,5	6	2,8	7,7	1,7	3,5	1,5	6,6	1,4	5,4	2	8,6	4,4	4,9	1,2	8,8	4,8	2,4	2	22,3
Transporte público deficiente	2,7	4,7	3,5	2,5	2,1	4,1	1	3,9	2,3	3,1	2,4	1,7	4,2	6,9	1,2	6,4	1,9	1,1	4,6	4,9	2,2	2,4
Relacionamiento con pueblos originarios	2,7	2,5	0,9	4,2	2	3	0,3	0,3	13,1	1,5	4	0,7	5,6	2,1	4,2	0,8	0,9	8,5	7,3	4	2,5	
Acceso a vivienda	1,6	2,2	1,8	2,6		0,5	2,8	1,2	1,8	2,1	1,1	1,6	1,6	1,3	3,4	2,7	1,5	0,2	5,5	0,5	1,7	
Sequía	1,6	0,9	0,2	1,5	2,9	1,2	0,9	4,8		1,2	2	0,1	3,8	4,9	0,4	5,9	0,6		2,1	2,2	1,6	
Relaciones internacionales	0,8	0,4	0,7	1,4		0,2	1,4	0,3	1,3	0,9	0,7	0,6	1,1	2,7		0,1	0,9	0,8	1	2,1	0,6	

ACTIVA



## Gastos en Navidad

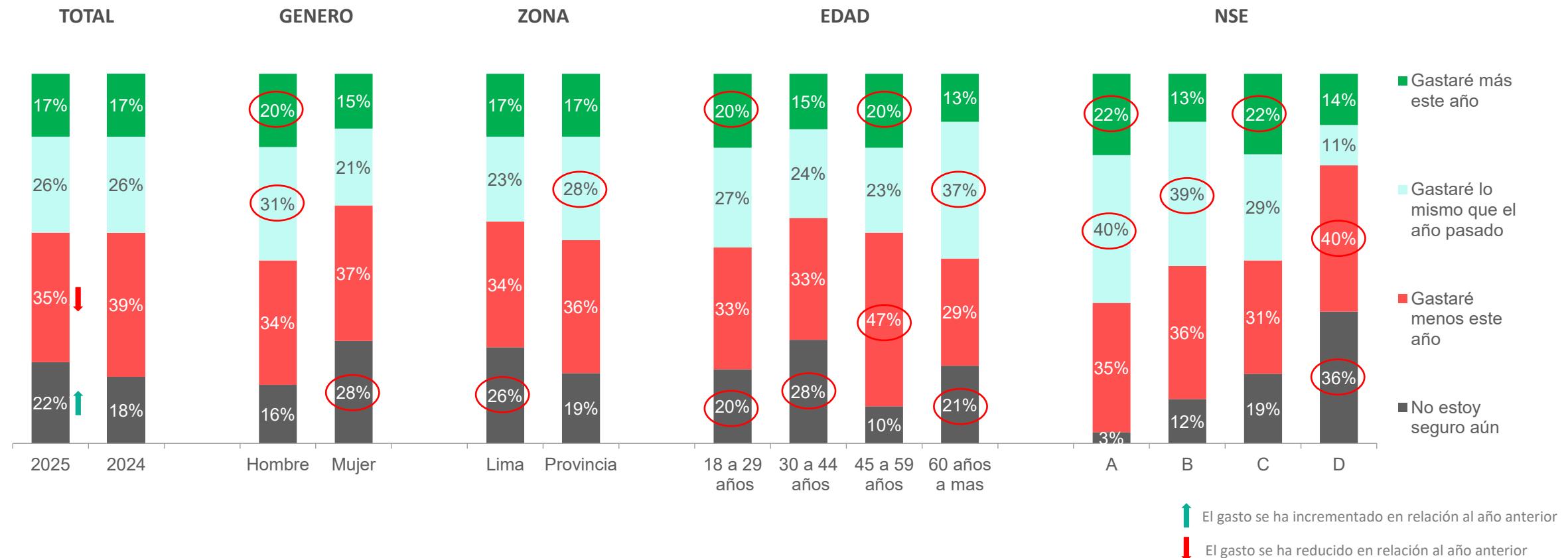
---



# Presupuesto para navidad

- ¿Cómo consideras que será tu presupuesto para las celebraciones de regalos / presentes por navidad en comparación con el año pasado?

Respecto al presupuesto para navidad, el panorama es de estabilidad, con una leve mejora: disminuye la proporción de quienes planean recortar el gasto navideño. La cautela se concentra más en mujeres, personas de 30-44 años y en NSE D; los más jóvenes y el NSE A muestran menor presión a la baja. **Aumenta la indecisión sobre el presupuesto, lo que sugiere que parte del gasto aún está por definirse.**



# Gastos de navidad

- Pensando en que estamos próximos a celebrar la navidad, ¿Cuánto piensas gastar en total en regalos / presentes por navidad? Danos tu respuesta aproximada en soles

El **gasto navideño esperado se acelera y sube de manera transversal**, confirmando recuperación frente al año previo. El mayor **impulso proviene de los NSE altos y de los mayores de 60 años**; también destaca un mayor gasto proyectado en hombres.



El gasto promedio estimado para regalos navideños este año es de S/ 425 (durante el 2024 el gasto promedio estimado fue de S/. 296).

2025: S/ 425  
2024: S/ 296  
2023: S/ 379



## APERTURA POR SEGMENTOS

NSE			
A	B	C	D
S/ 802 ↑	S/ 489 ↑	S/ 442 ↑	S/ 293

Expectativa de gasto promedio NSE A en el 2024: S/ 645

EDAD			
18-29	30-44	45-59	60 a más
S/ 351	S/ 417 ↑	S/ 463 ↑	S/ 659 ↑

Expectativa de gasto promedio en mayores de 60 años en el 2024: S/ 226

SEXO		ZONA	
Hombre	Mujer	LIMA	PROV
S/ 454 ↑	S/ 396 ↑	S/ 414 ↑	S/ 433 ↑



↑ El gasto se ha incrementado en relación al año anterior

↓ El gasto se ha reducido en relación al año anterior

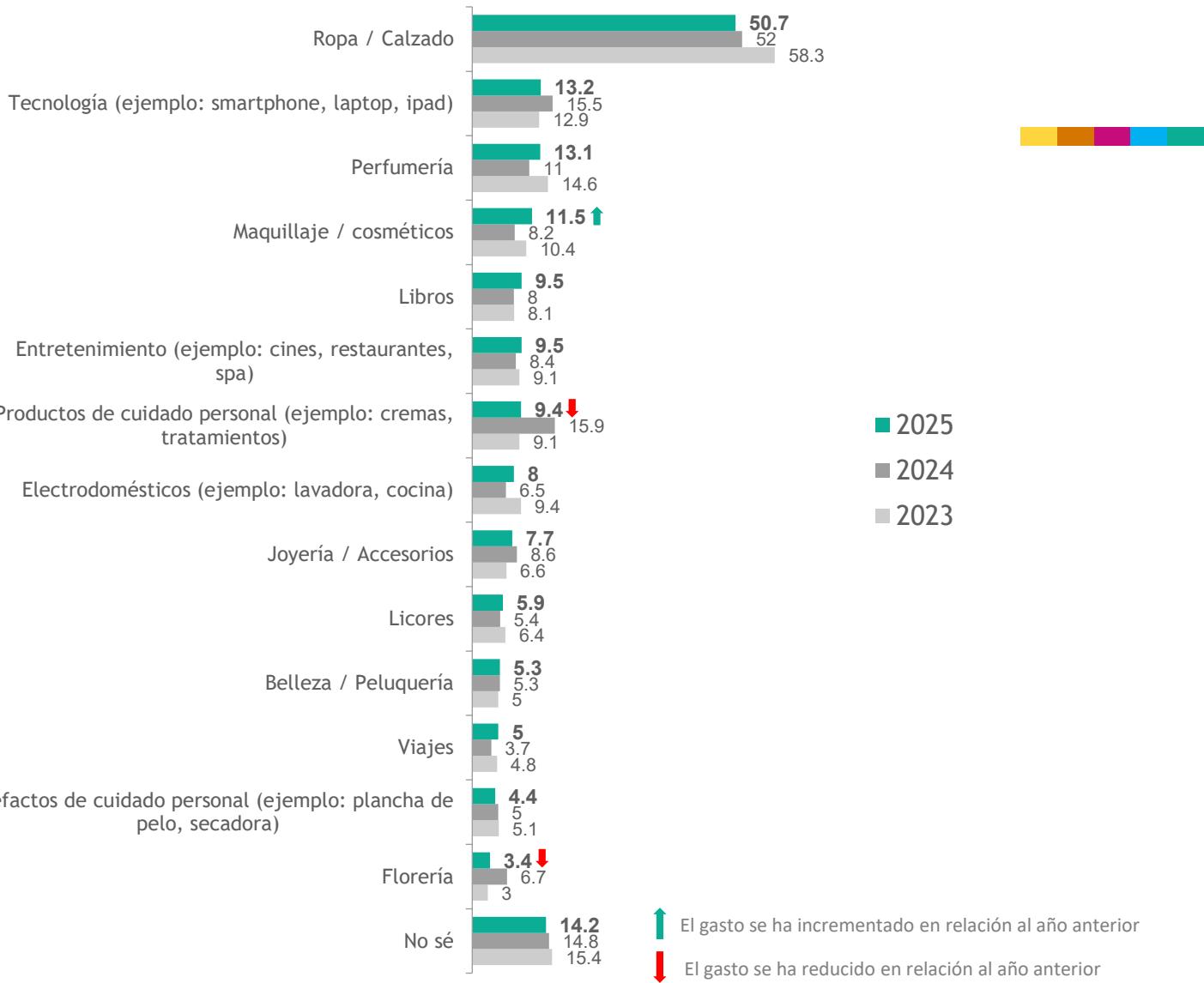
# Tipos de regalos de navidad

- ¿Qué tipo de regalos piensas hacer para esta navidad?

Las **preferencias de regalos se mantienen estables**: ropa/calzado sigue liderando, con tecnología y perfumería como alternativas fuertes.

El cambio más visible es el **repunte de maquillaje/cosméticos**, mientras **caen productos de cuidado personal y florería**.

La **indecisión (“no sé”)** cede ligeramente, señal de mayor claridad en qué regalar.



# Tipos de regalos de navidad

- ¿Qué tipo de regalos piensas hacer para esta navidad?

**Ropa / calzado es el regalo transversal** y resalta especialmente en NSE medios-altos y en adultos de 45–59 años.

Las **categorías “aspiracionales” (tecnología, perfumería, joyería)** se **concentran en NSE A/B y en mayores de 60**, mientras que **maquillaje / cosméticos es más femenino** y se inclina hacia Lima.

**Licores y entretenimiento son más masculinos;** libros y belleza/peluquería aparecen con mayor tracción entre mujeres.

La **indecisión (“no sé”)** se **concentra en NSE D y en provincias**, señalando oportunidades de guía y curaduría.

TIPOS DE REGALO	NSE				EDAD				SEXO		ZONA		
	TOTAL	A	B	C	D	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	60 años a mas	Hombre	Mujer	Lima	Provincia
Ropa / Calzado	51	65	62	52	39	49	51	61	35	55	47	49	52
Tecnología (ejemplo: smartphone, laptop, ipad)	13	38	20	13	5	10	12	16	24	14	12	17	10
Perfumería	13	33	17	11	9	10	11	17	27	11	15	19	9
Maquillaje / cosméticos	12	21	10	9	14	9	14	6	22	9	14	19	6
Libros	10	14	11	7	11	13	9	7	3	12	7	6	12
Entretenimiento (ejemplo: cines, restaurantes, spa)	10	26	12	9	6	7	9	17	7	9	10	10	9
Productos de cuidado personal (ejemplo: cremas, tratamientos)	9	23	18	9	2	13	7	8	9	9	10	9	10
Electrodomésticos (ejemplo: lavadora, cocina)	8	24	11	10	2	8	7	6	16	10	6	6	9
Joyería / Accesorios	8	23	10	6	7	6	5	10	23	5	11	10	6
Licores	6	19	12	5		6	3	4	17	10	2	4	7
Belleza / Peluquería	5	6	8	4	5	4	4	2	20	3	8	7	4
Viajes	5	8	6	5	4	3	5	4	15	7	4	2	7
Artefactos de cuidado personal (ejemplo: plancha de pelo, secadora)	4	10	4	6	2	5	7	1	1	6	3	5	4
Florería	3	9	3	3	4	5	2	3	2	3	4	4	3
No sé	14	0	7	12	24	12	17	16	6	10	18	11	16



ACTIVA

## Gastos en Año Nuevo

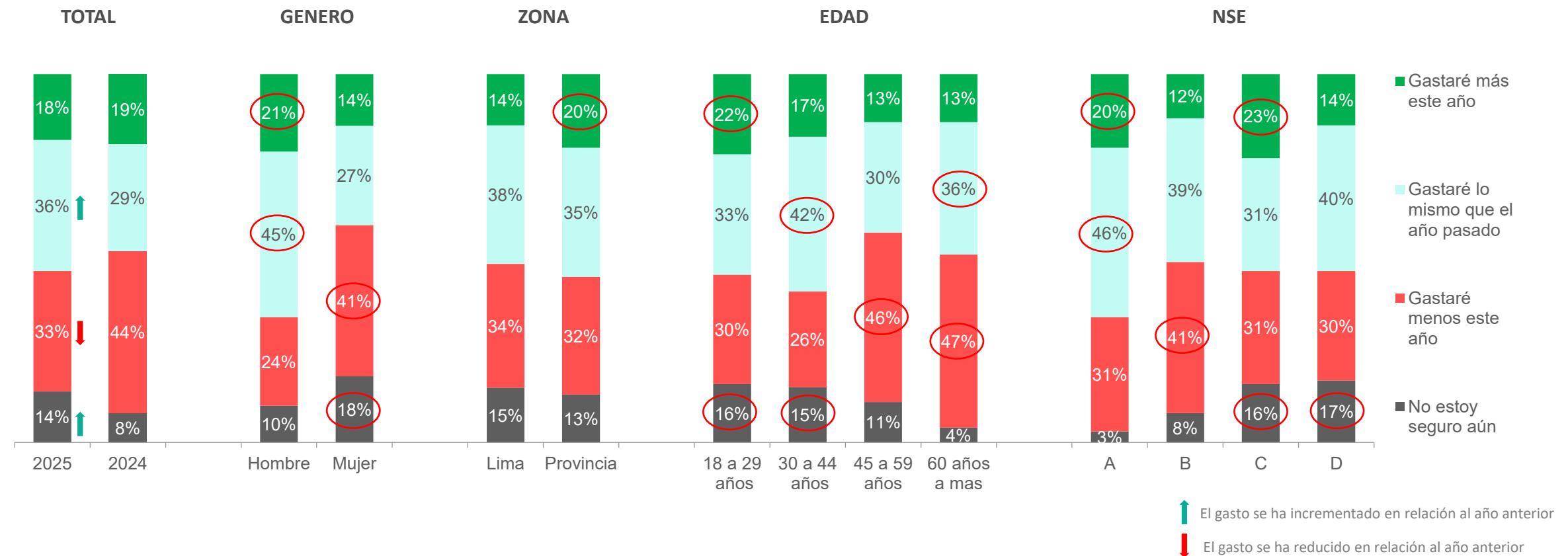
---



# Presupuesto para año nuevo

- ¿Cómo consideras que será tu presupuesto para las celebraciones de Año Nuevo en comparación con el año pasado?

En comparación con 2024, **se observa un ligero alivio en el bolsillo**: baja de 44% a 33% la proporción que afirma que gastará menos en Año Nuevo, mientras aumenta quienes mantendrán su presupuesto (de 29% a 36%) y también la incertidumbre. **Aun así, el recorte sigue siendo la opción más frecuente**, especialmente entre mujeres y personas de 45 años a más. Los **jóvenes** (18-44), los **residentes en provincias** y los **NSE más altos** muestran mayor disposición a sostener o incluso incrementar el gasto.



# Gastos en año nuevo

- Pensando en que estamos próximos a celebrar el año nuevo, ¿Cuánto piensas gastar en total para las celebraciones de año nuevo? Respuesta aproximada en soles

El **presupuesto promedio para las celebraciones de Año Nuevo sube y se sitúa en S/ 370**, muy por encima de los S/ 227 estimados el año pasado. El mayor gasto se concentra en los NSE altos y en las personas de más edad, donde los mayores de 60 años planean destinar más de S/ 500. En conjunto, **se perfila un Año Nuevo con celebraciones más costosas para los hogares**, en especial en los segmentos altos y adultos mayores.

El gasto promedio estimado para las celebraciones de año nuevo es de S/ 370 (durante el 2024 el gasto promedio estimado fue de S/. 227).



## APERTURA POR SEGMENTOS

NSE			
A	B	C	D
S/ 694 ↑	S/ 360	S/ 384 ↑	S/ 304 ↑

Expectativa de gasto promedio NSE A en el 2024: S/ 592

EDAD			
18-29	30-44	45-59	60 a más
S/ 289	S/ 367	S/ 463 ↑	S/ 505 ↑

SEXO		ZONA	
Hombre	Mujer	LIMA	PROV
S/ 356 ↑	S/ 384 ↑	S/ 402 ↑	S/ 346 ↑



↑ El gasto se ha incrementado en relación al año anterior

↓ El gasto se ha reducido en relación al año anterior

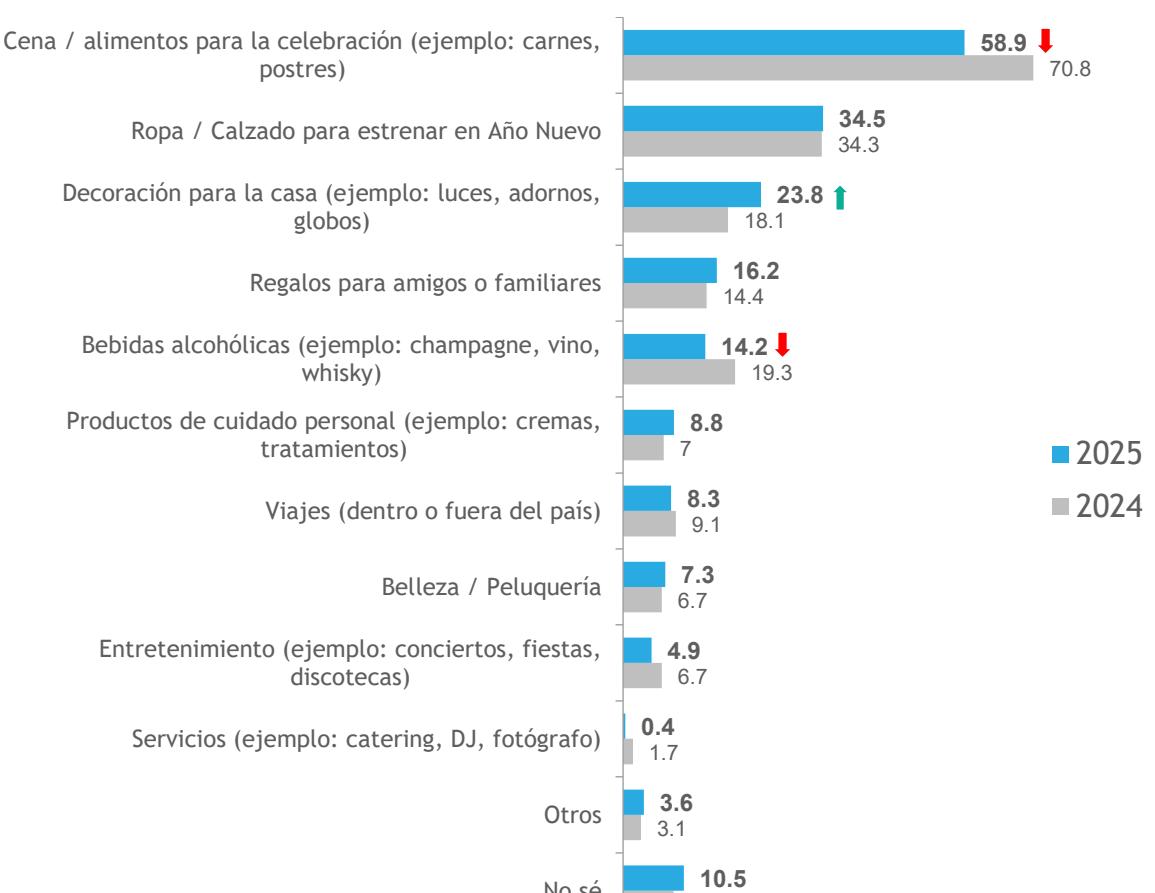
# Categorías de gasto en año nuevo

- ¿En qué categorías planeas gastar para la celebración de año nuevo?

**La cena y los alimentos siguen siendo el eje del gasto de Año Nuevo, aunque pierden peso frente al año pasado, al igual que las bebidas alcohólicas y los servicios como catering o DJ, lo que sugiere celebraciones menos “fiesteras”.**

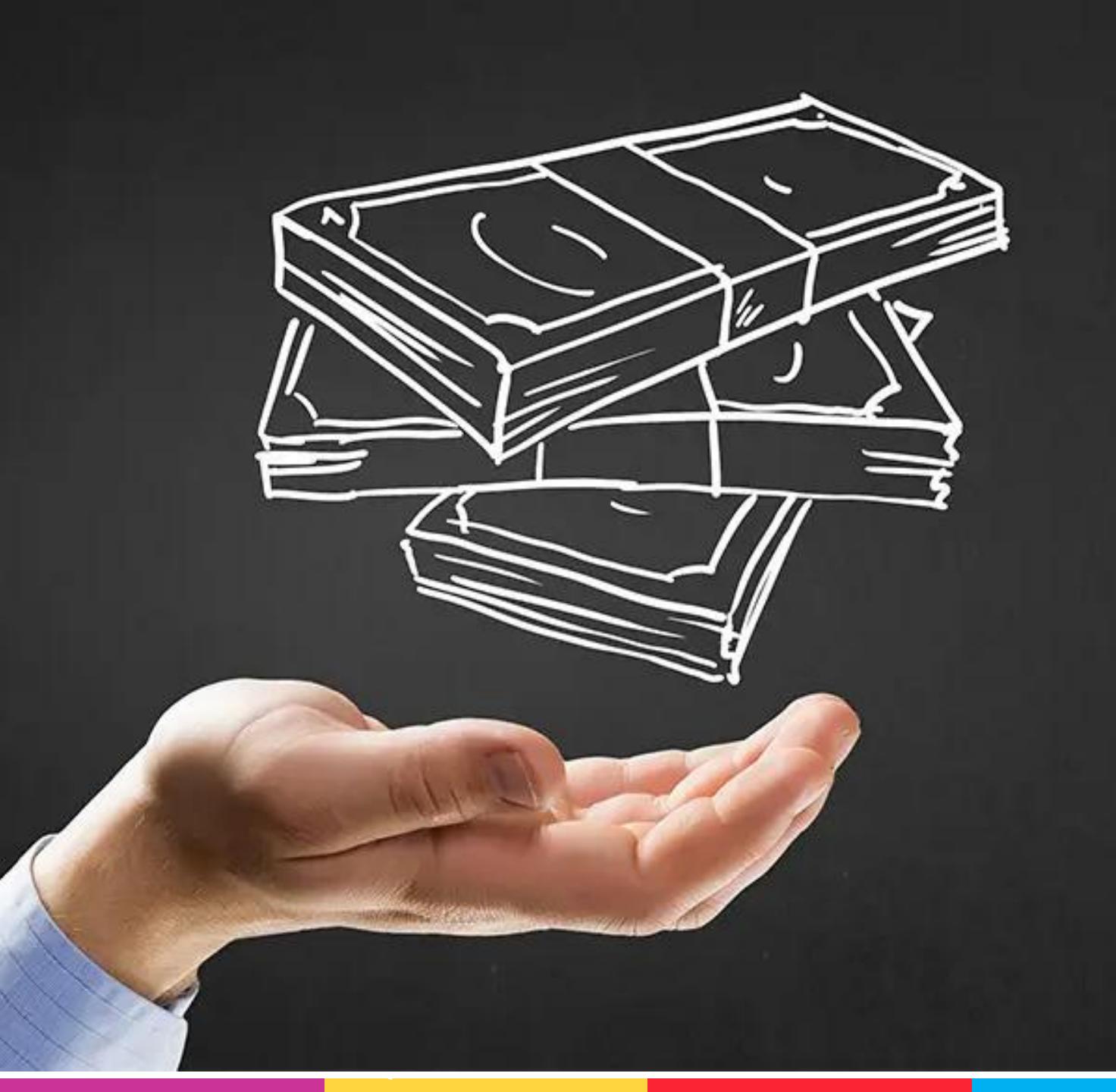
En contraste, **crece la intención de invertir en la casa (decoración) y en detalles personales y de regalo**, manteniéndose estable el gasto en ropa y calzado para estrenar.

**Se perfila así un Año Nuevo más centrado en el hogar y en pequeños gestos simbólicos**, mientras aumenta también el grupo que aún no define con claridad en qué categorías gastará.



↑ El gasto se ha incrementado en relación al año anterior

↓ El gasto se ha reducido en relación al año anterior

A black and white photograph of a person's hand reaching out from the bottom left towards a stack of money. The hand is palm-up, suggesting a gesture of offering or receiving. The stack of money consists of several bills, some of which are partially obscured by the hand. The background is dark.

ACTIVA

## Gratificación

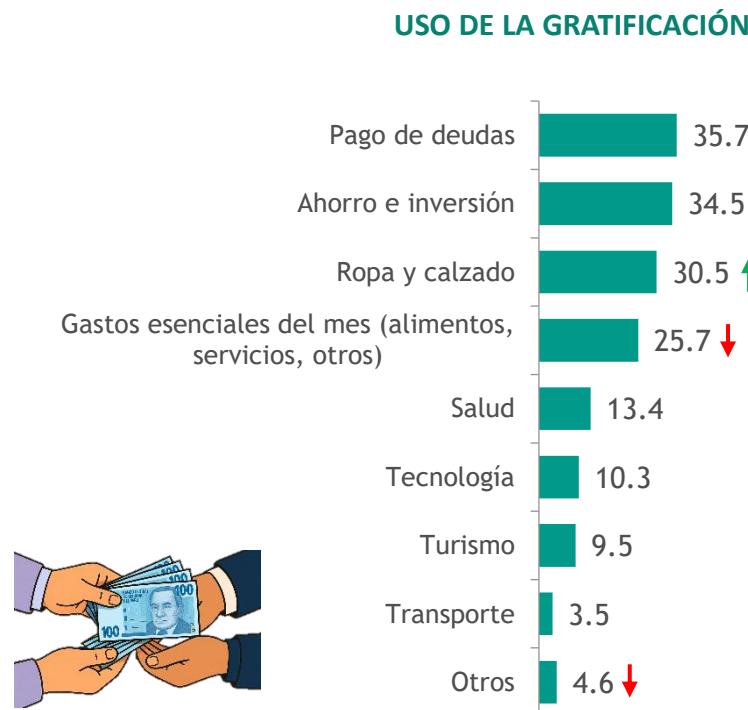
---



# Uso de la gratificación

- (ENTRE QUIENES RECIBIRAN GRATIFICACIÓN) Pensando en que recibirás la gratificación en diciembre, ¿en qué planeas destinar este ingreso adicional?

La **gratificación de diciembre sigue teniendo un uso principalmente financiero**, pero con matices de cambio. El pago de deudas continúa como el destino más mencionado, aunque pierde peso frente al año pasado, mientras que crecen claramente el ahorro/inversión y la compra de ropa y calzado, señal de una **ligera recomposición entre orden financiero y gratificación personal**.



2025 JULIO	A	B	C	D	18-29	30-44	45-59	60 a más	Hombre	Mujer	Prov	Lima
48	31,8	38,1	38,8		21,7	39	46,2	48,9	36,7	34,2	28,9	41,7
21,2	50,9	31	32	37,1	40,2	32,9	38,8	11,6	35,4	33,3	32,4	36,5
15	40,4	32	22,5	62,9	33,1	31,1	25,8	26,6	30,3	30,8	30	31
38,8	25,6	21,7	32,1		10,6	37,4	16,4	34,5	29,9	20,2	25,1	26,3
12	15,4	16,9	11,3		15,1	11,2	16,6	14	13	14	11,6	15,1
8,8	24,1	12,2	5,2		12,8	11,7	4,4	4	8,2	13	7,4	12,9
8	22,4	7,6	7,9		12,7	6,5	10,2	14,2	5,2	15,2	9,2	9,8
3,7	9,9	5,6			5	2,5	2,2	6,7	4,4	2,4	1,9	5
9,2		5,3	6,1		0,8	8,7	2		6,2	2,5	5,9	3,5

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la base que recibirán gratificación (N: 162 EM: +/- 3.4%)

↓↑ Comparativo vs 2024

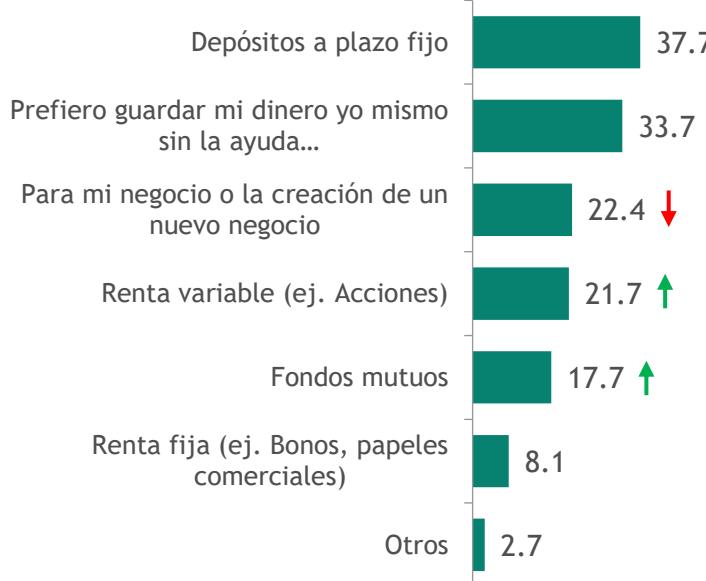
# Ahorro/Inversión de la gratificación

- ¿Cómo prefieres ahorrar o invertir tu gratificación?

Entre quienes destinan su gratificación a ahorro o inversión, **predominan opciones percibidas como seguras**: los **depósitos a plazo fijo** y “**guardar el dinero uno mismo**” lideran las preferencias. Sin embargo, se observa un giro interesante: **cae el uso de la gratificación para emprender o reforzar un negocio, mientras crece la apuesta por instrumentos financieros** como renta variable y fondos mutuos.



PREFERENCIAS DE AHORRO/INVERSIÓN



2025  
JULIO

	A	B	C	D	18-29	30-44	45-59	60 a más	Hombre	Mujer	Prov	Lima
40	37,5	42,9	38,4		11,9	57,2	38,3	48,8	37	38,7	29	44,6
30,7	15	25,7	54,6		36,4	34,4	31,2		33,4	34,2	43,3	26,1
44,5	50,6	21,8	11,1		19,6	22,4	26,9	31	16,9	30,2	28,1	18
8,2	34	22,8	4,2	100	39,9	10	17,9		32,6	6,2	13	28,6
9,9	33	16,5		100	30	6,3	18,9	39	23,5	9,4	11,4	22,6
7,8	19,2	2,1	8,4		16,2	5,1	0,8		6,3	10,7	4	11,4
3,6	5,3	4,8			0,7	1,6	7,1	21,1	2	3,7	1,9	3,4

APERTURA POR SEGMENTOS



# PULSO CIUDADANO

Noviembre 2025 / 20 al 29 de octubre de 2025

Percepción Contexto Económico / Evaluación de Gobierno /  
Problemas país / Gastos en Navidad / Gastos en Año Nuevo /  
Gratificación

