



# PULSO CIUDADANO

Noviembre 2023 / 8 al 17 de noviembre de 2023

Percepción Contexto Económico / Evaluación de Gobierno /  
Problemas país / Percepción sobre la recesión económica 2023 /  
Confianza en las empresas privadas / Compras de navidad



# Norma ISO 20.252



- Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **Norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.

Activa esta certificada en la Norma ISO 2252 hasta el año 2023,  
Certificación que es auditada por AENOR.





ANTECEDENTES

 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Antecedentes

---

- **Activa**, con el interés de hacer un aporte a la discusión en temas de Opinión Pública, ha decidido lanzar Pulso Ciudadano, un estudio de opinión. Utiliza una metodología de entrevistas online por medio de un **Panel Online** representativo a nivel nacional.
- La muestra **del 8 al 17 de noviembre de 2023** es de **807** casos con cobertura nacional.
- Los temas estudiados son:
  - Percepción de la situación económica del país.
  - Evaluación presidente y del Gobierno.
  - Principales problemas del país.
  - Percepción sobre la recesión económica del 2023
  - Confianza en las empresas privadas
  - Compras de navidad





METODOLOGÍA

 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Metodología

<b>Diseño de Investigación</b>	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
<b>Población en estudio</b>	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos , y residentes de todas las provincias del país
<b>Diseño muestral</b>	<p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de <b>807</b> entrevistas estratificadas proporcionalmente por las variables de Edad, GSE, Zona y Género.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Edad, Zona, GSE, Género.</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 3,5%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
<b>Selección muestral</b>	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12%. El panel utilizado corresponde a la empresa <b>OpinandoOnline</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a> . Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362
<b>Instrumento de medición</b>	Cuestionario de 9 minutos de duración promedio.
<b>Fecha de campo</b>	Realizado 8 al 17 de noviembre de 2023
<b>Desarrollado por</b>	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
<b>Financiamiento</b>	Estudio financiado en un 100% por Activa.

# Tamaño y segmentación muestral

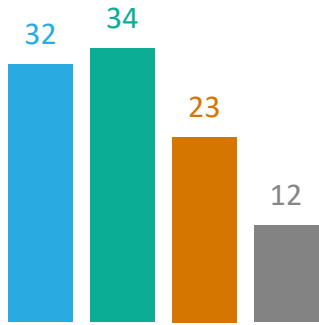
Variable	Segmentos	Tamaño Muestral	Error Muestral Máximo(*)
GSE	A	128	8.7%*
	B	280	5.9%*
	C	305	5.6%*
	D	94	10.1%*
EDAD	18 – 29	249	6.2%*
	31 – 44	311	5.6%*
	45 - 59	196	7%*
	60 y más	51	13.72%*
GÉNERO	Hombre	263	6%*
	Mujer	544	4.2%*
ZONA	Provincias	319	5.5%*
	Lima	488	4.4%*
Total		807	3.5%*

- Para proyectar resultados poblacionales, cada segmento fue ponderado por su peso real en la población.
- Las variables de ponderación son a nivel de: edad, género, zona y GSE.

(\*) Error muestral calculado bajo supuesto de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima del estimador proporcional.

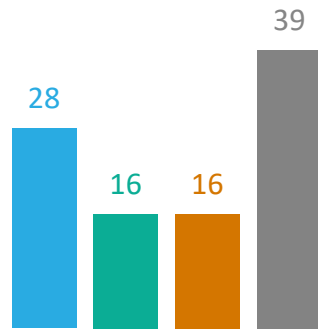
# Perfil de ponderación

■ 18-29 ■ 30-44  
■ 45-59 ■ 60 y más



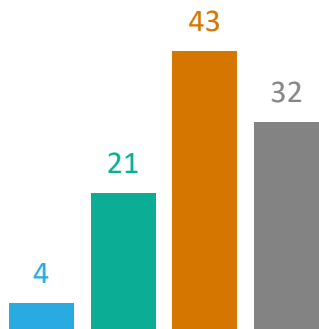
Edad

■ Provincias - Norte ■ Provincias - Centro  
■ Provincias - Sur ■ Lima

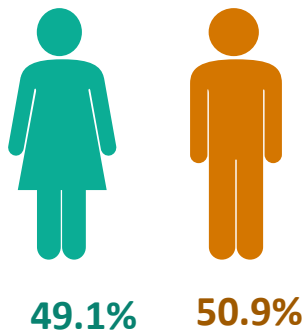


Zona

■ A ■ B ■ C ■ D



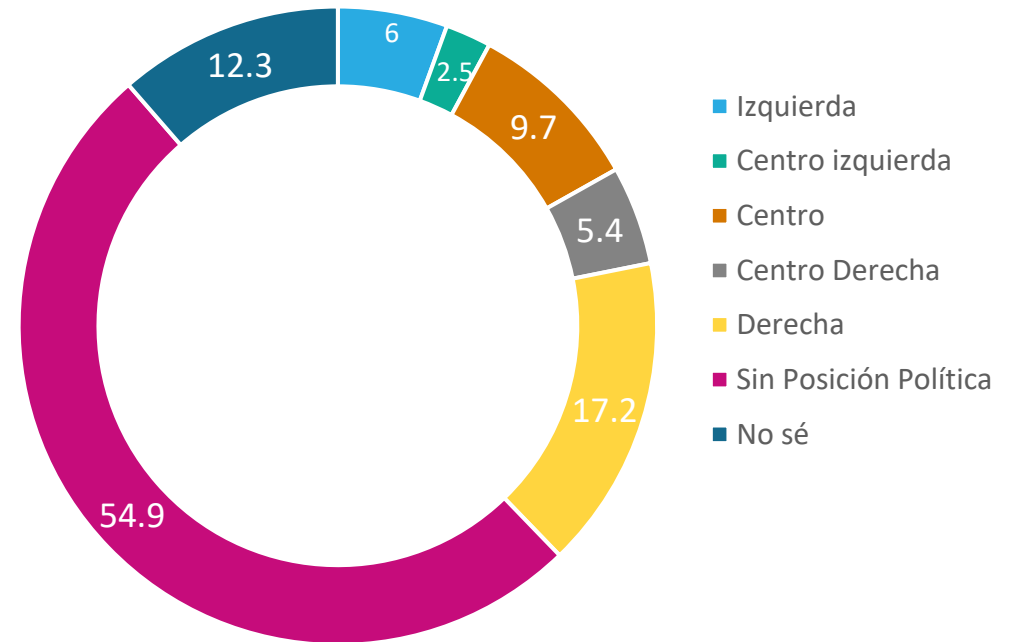
GSE



Sexo

## POSICIÓN POLÍTICA

¿Cuál es tu posición política, independiente que seas militante de algún partido político?





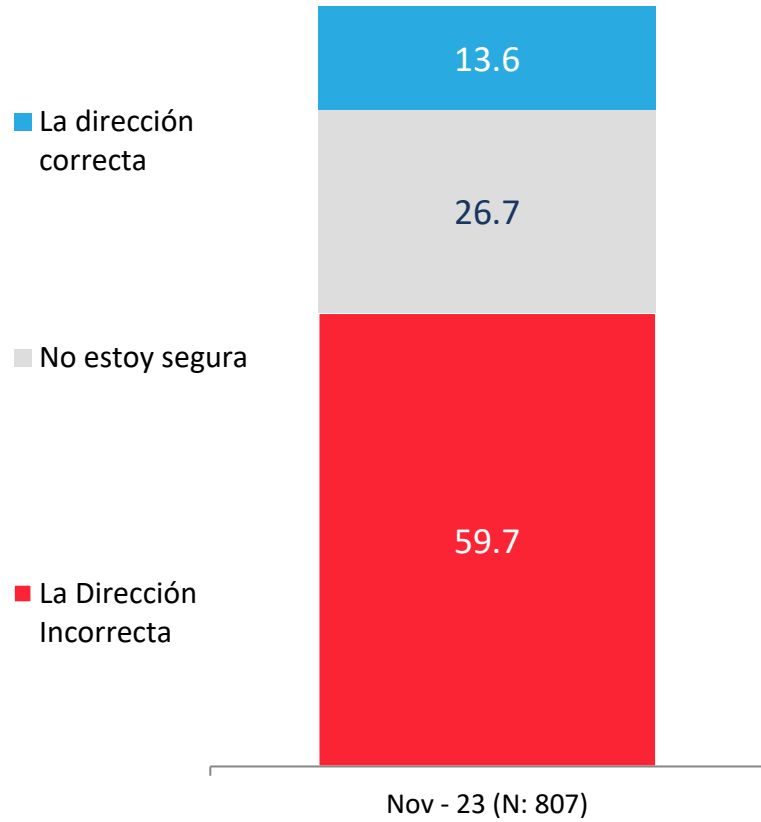


PERCEPCIÓN ECONOMÍA

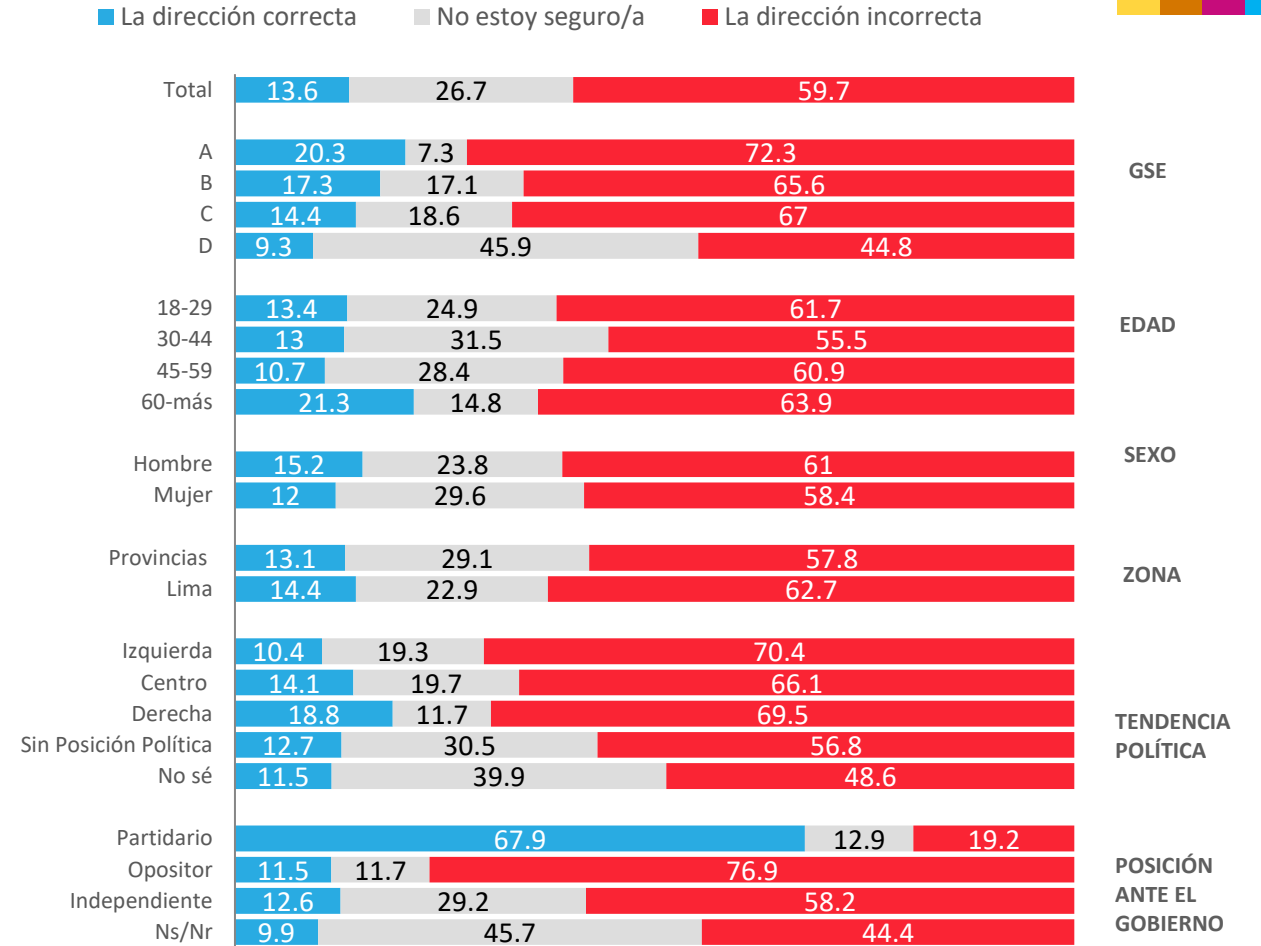
 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Situación actual del país: Percepción del avance del Perú

- En general, considerando todos los aspectos, económicos, valóricos, políticos, sociales ... ¿Crees que Perú avanza en...?

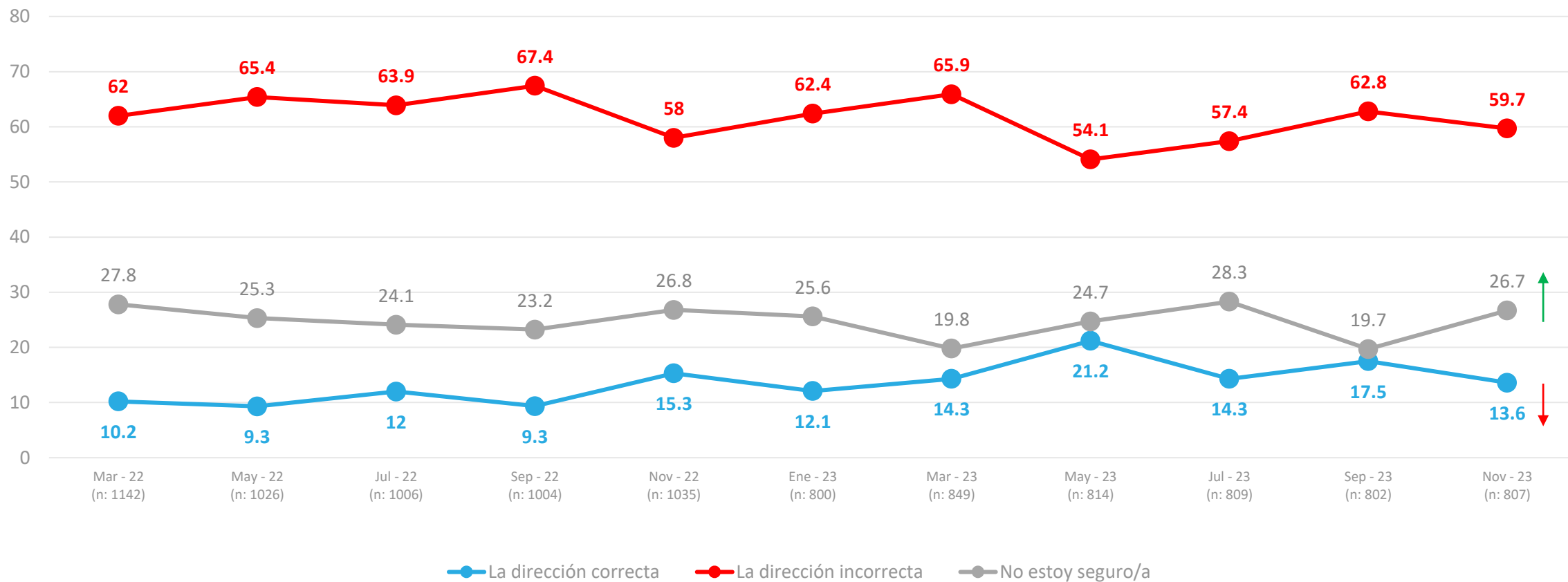


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Evolutivo situación actual del país: Percepción del avance del Perú

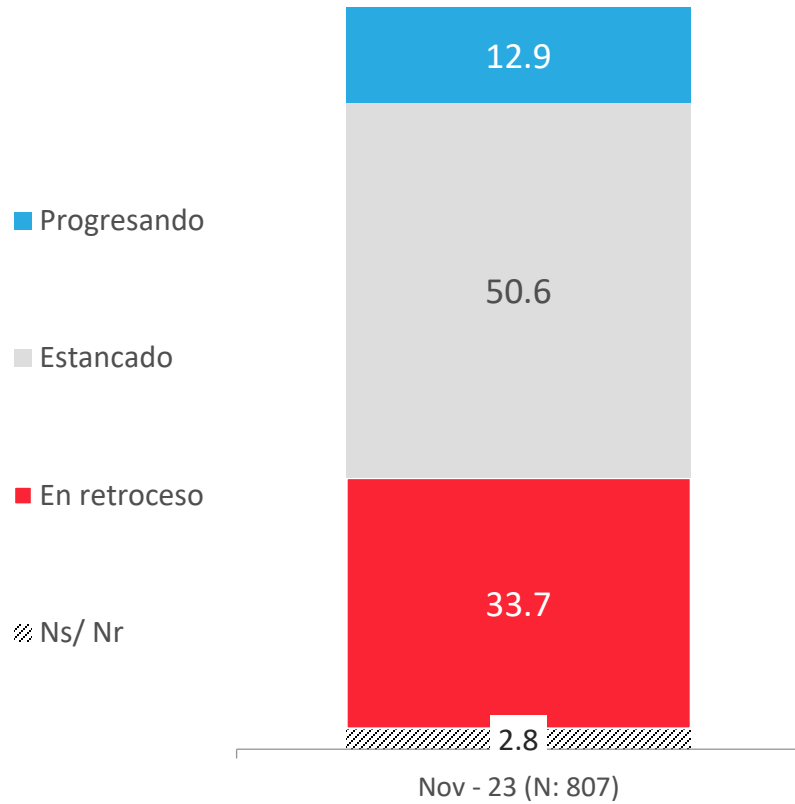
- En general, ¿crees que Perú avanza en...?



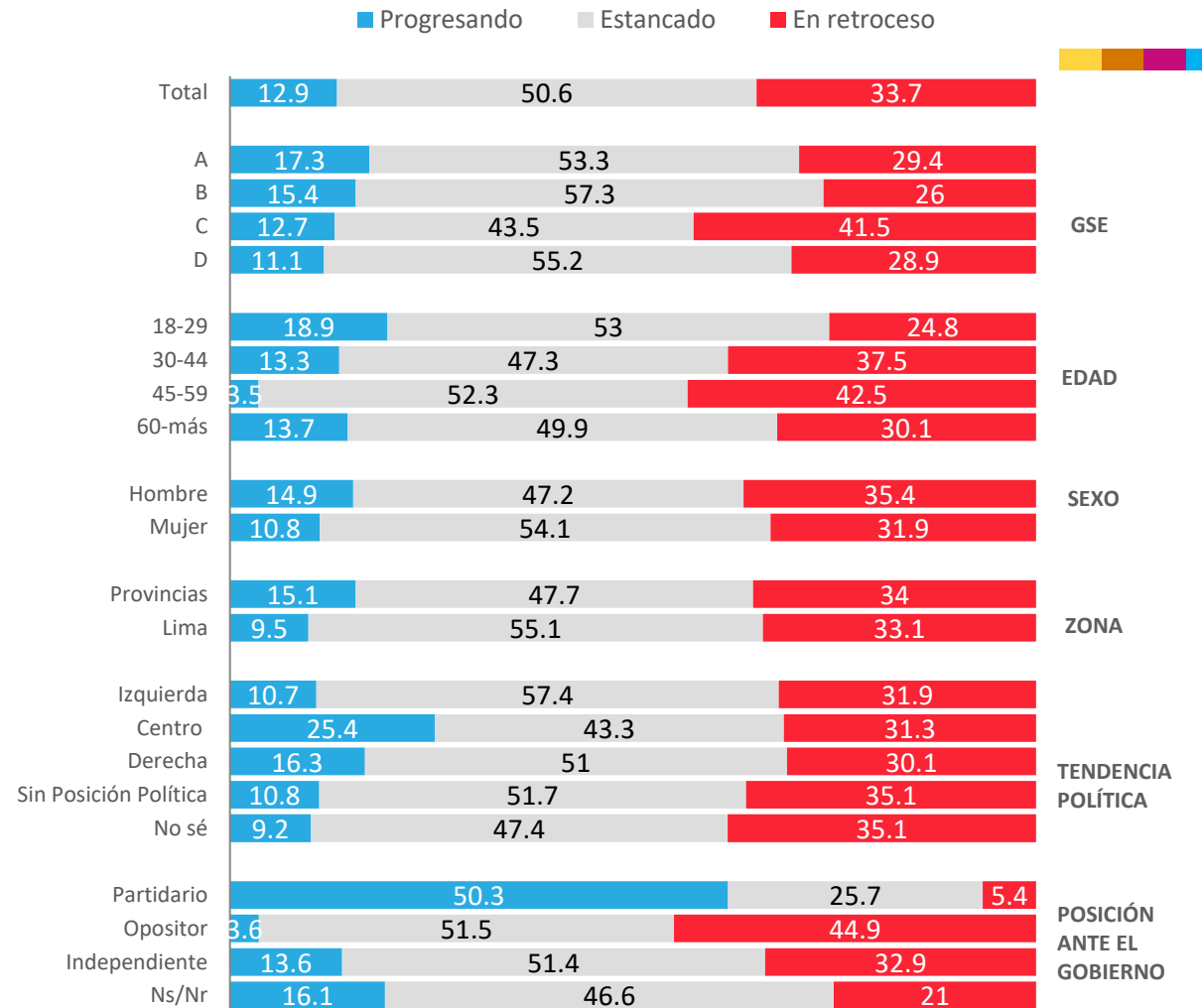


# Situación actual del país: Percepción del progreso del Perú

- En general, y considerando todos los aspectos, ¿Consideras que actualmente Perú está progresando, estancado o en retroceso?

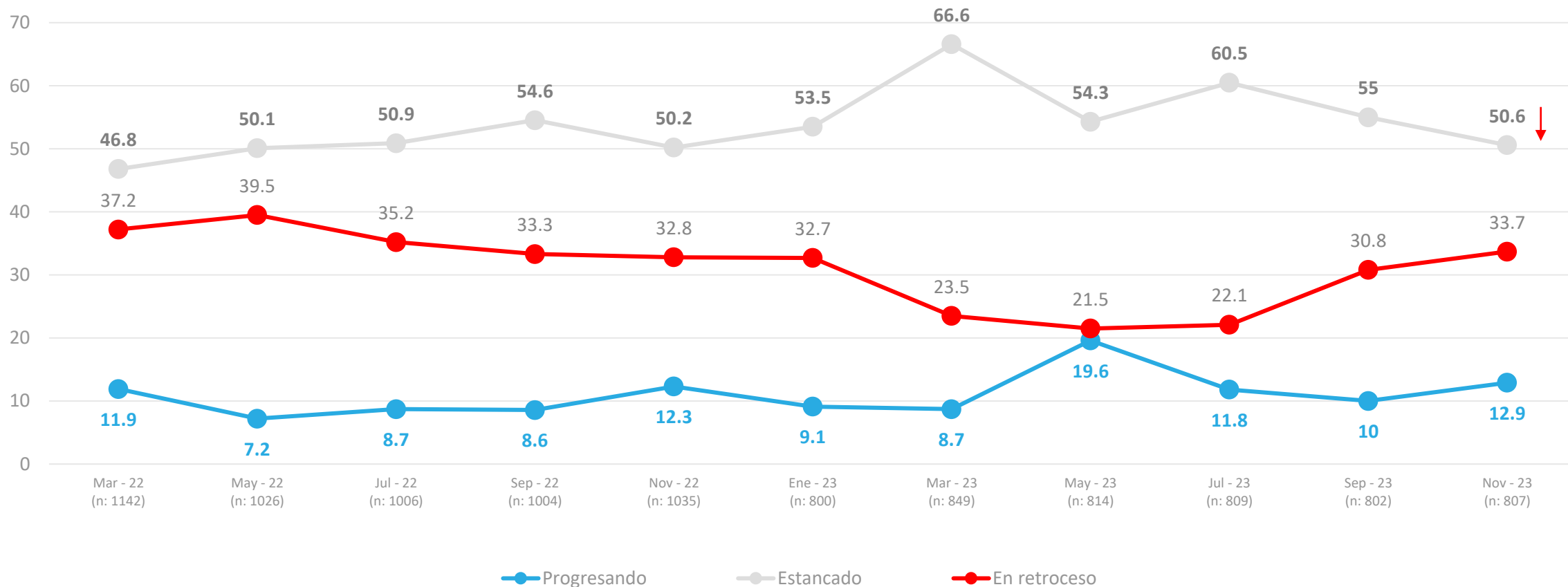


## APERTURA POR SEGMENTOS



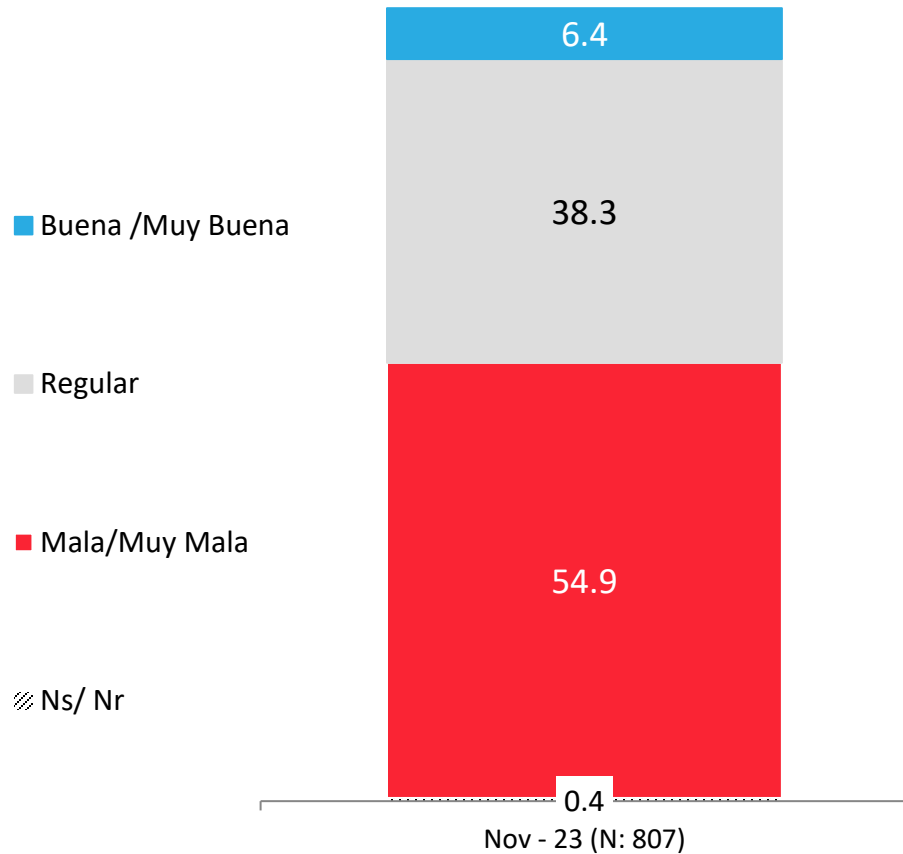
# Evolución situación actual del país: Percepción del progreso del Perú

- En general, y considerando todos los aspectos, ¿Consideras que actualmente Perú está progresando, estancado o en retroceso?

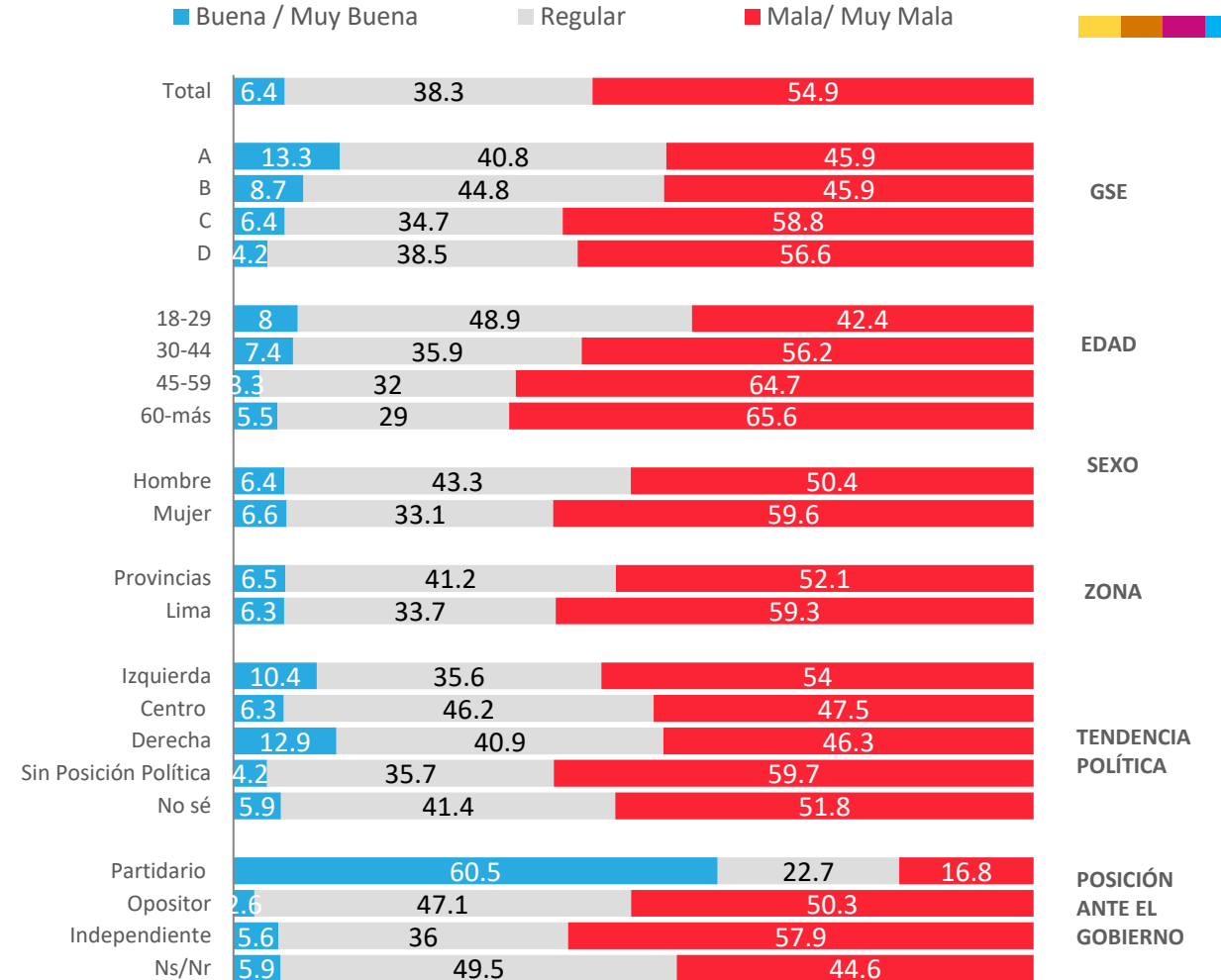


# Situación económica país: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?



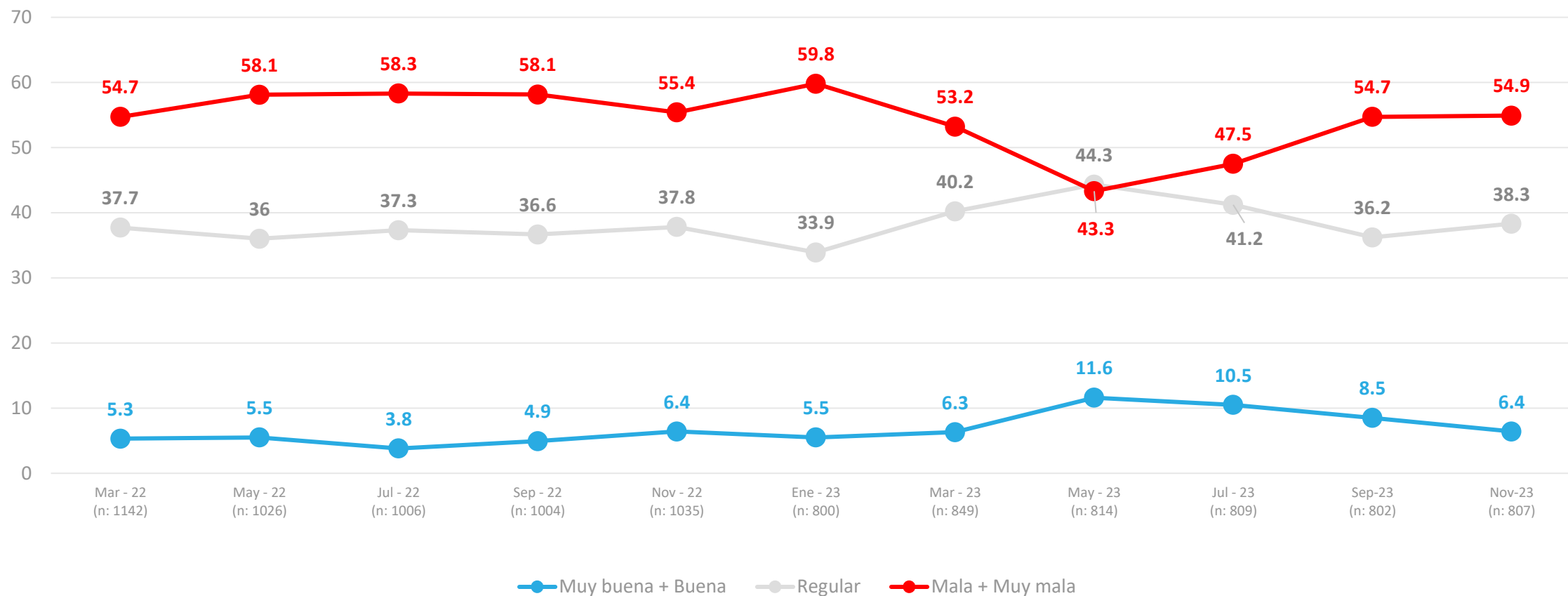
## APERTURA POR SEGMENTOS





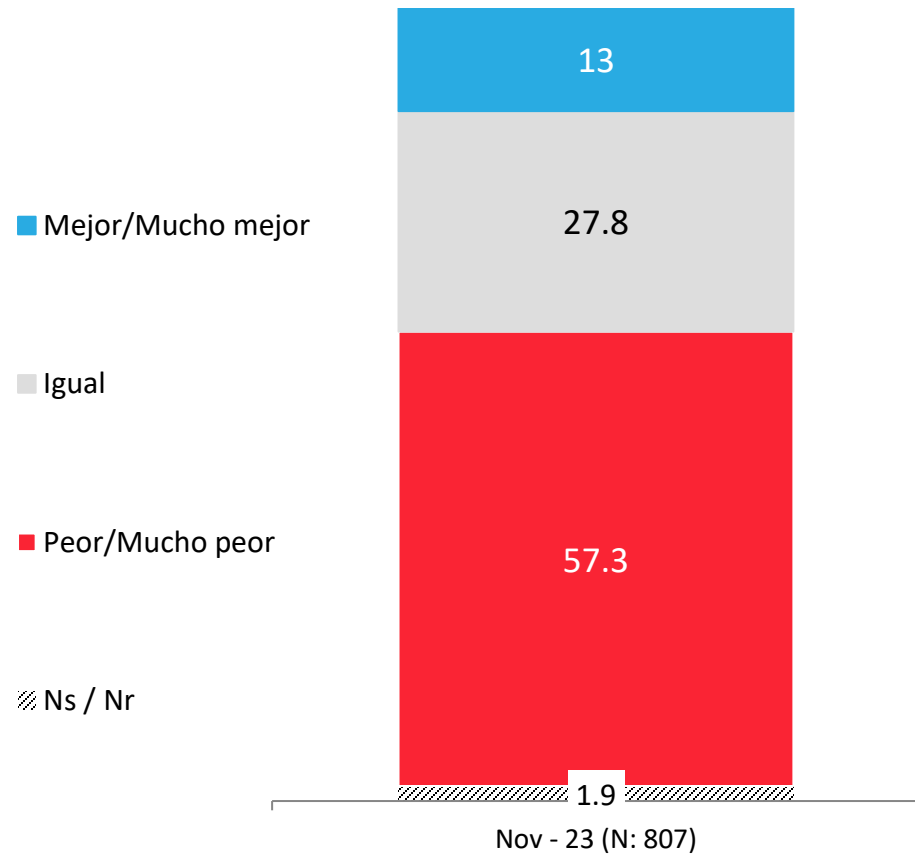
# Evolutivo situación económica del país: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?

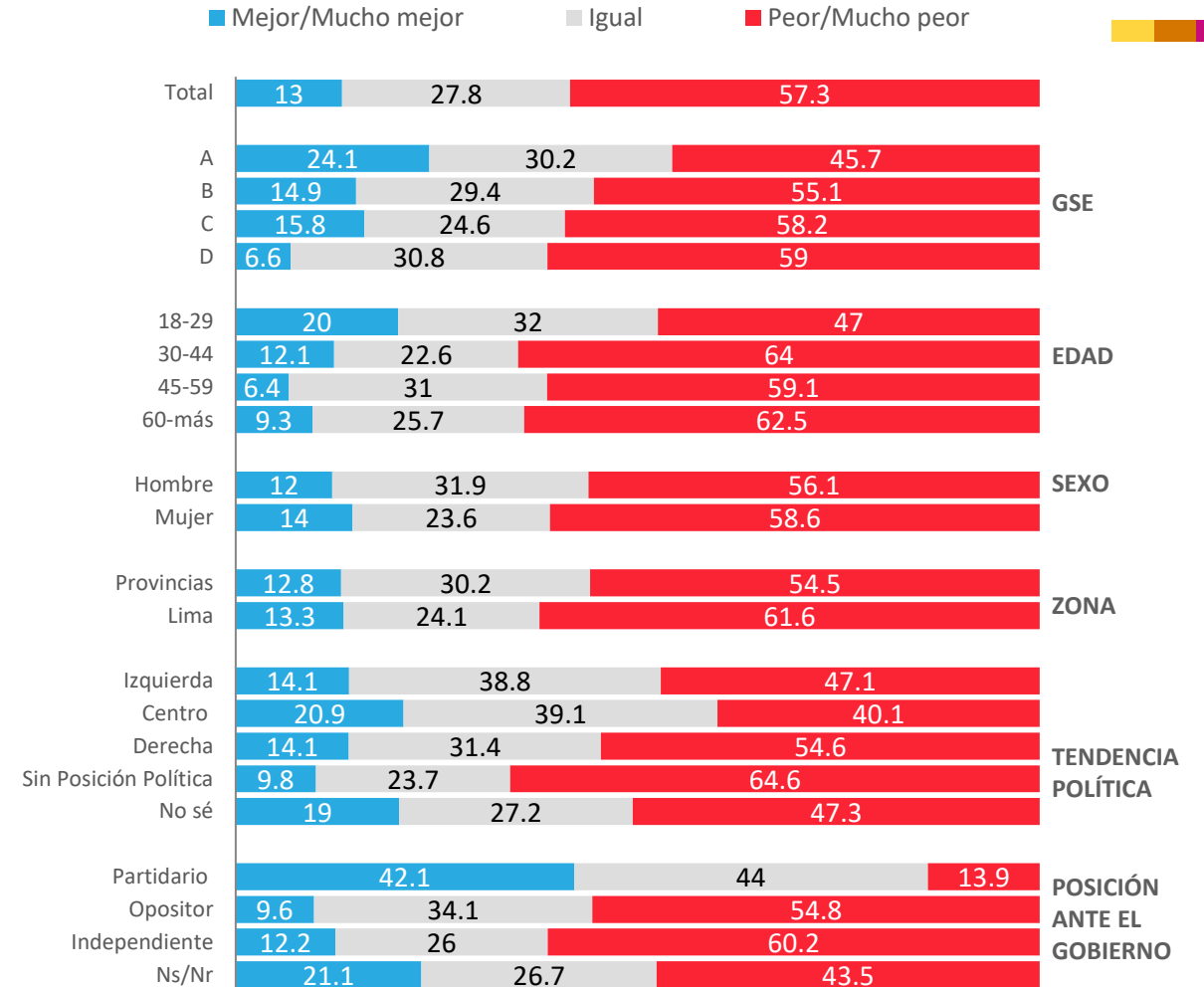


# Situación económica país: Comparación con año anterior

- Comparando la situación económica actual del país con la de hace un año atrás, dirías que hoy está...

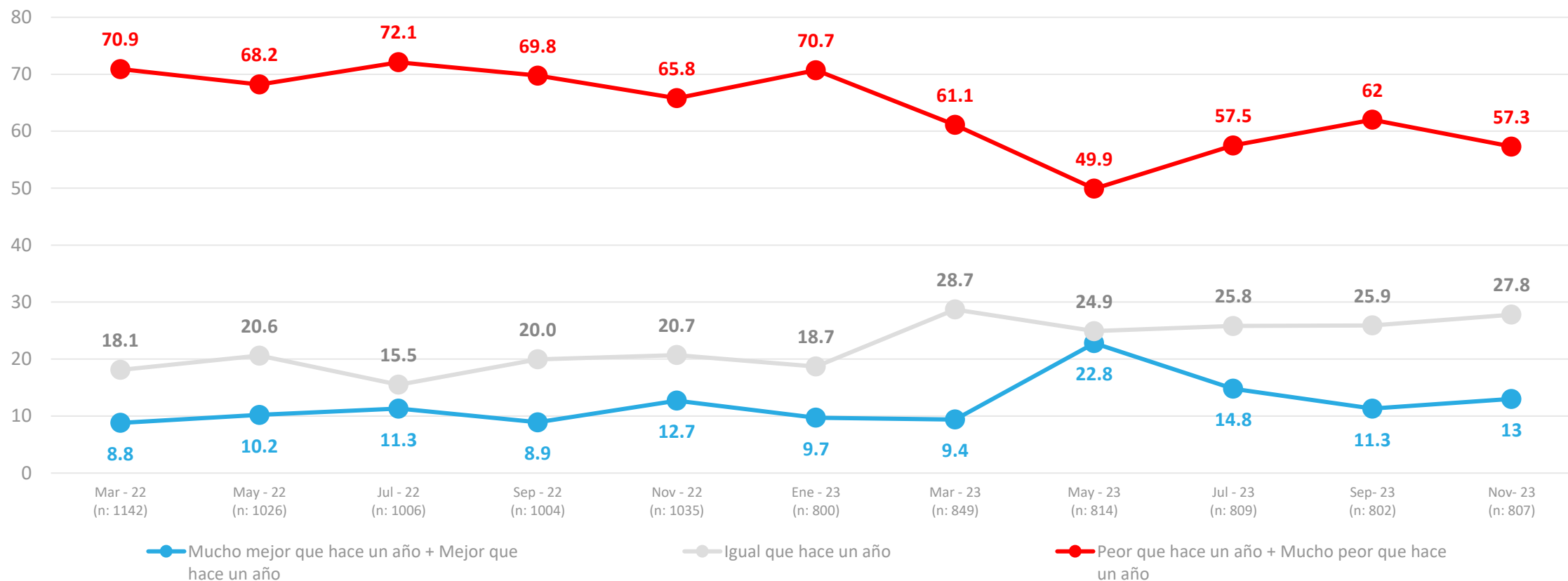


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Evolutivo situación económica país: Comparación con año anterior

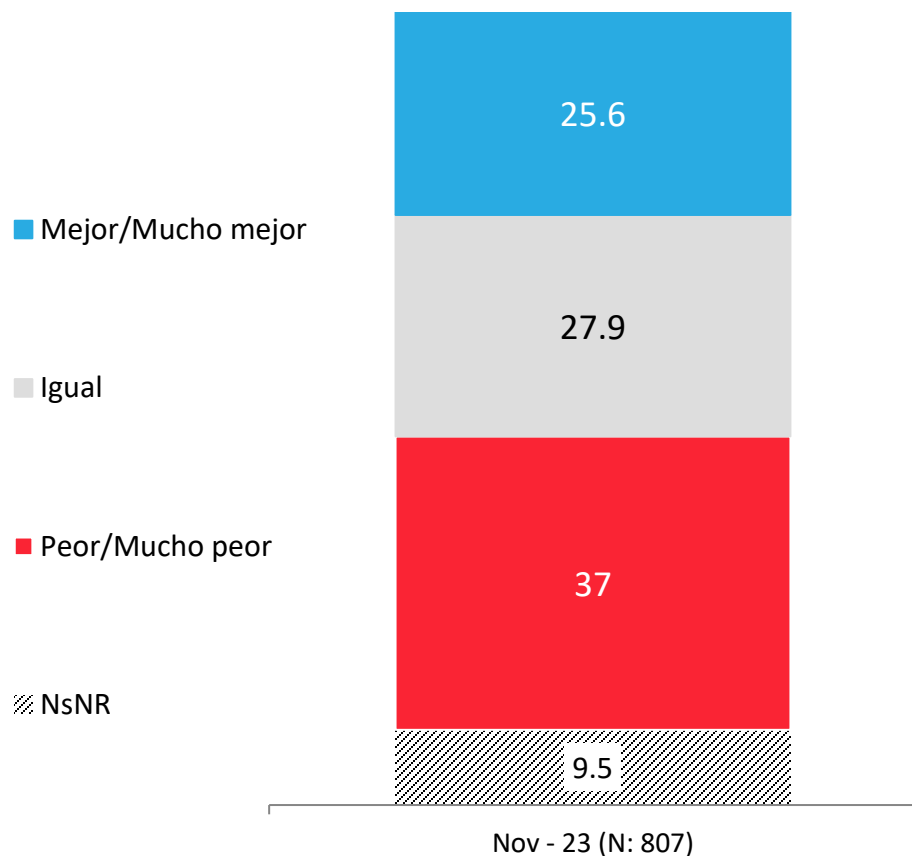
- Comparando la situación económica actual del país con la de hace un año atrás, dirías que hoy está...



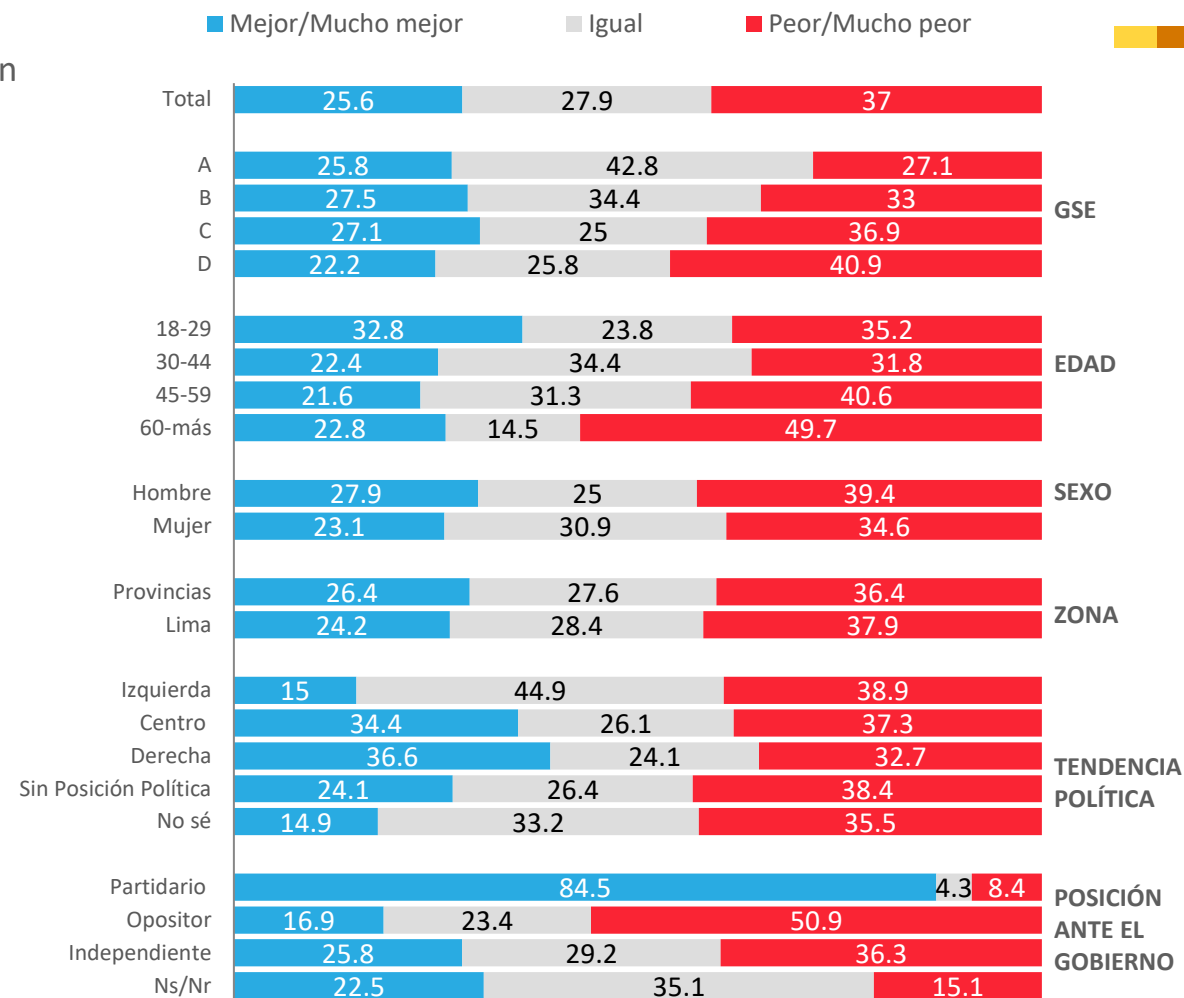


# Situación económica país: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que la situación económica del país en un año estará...

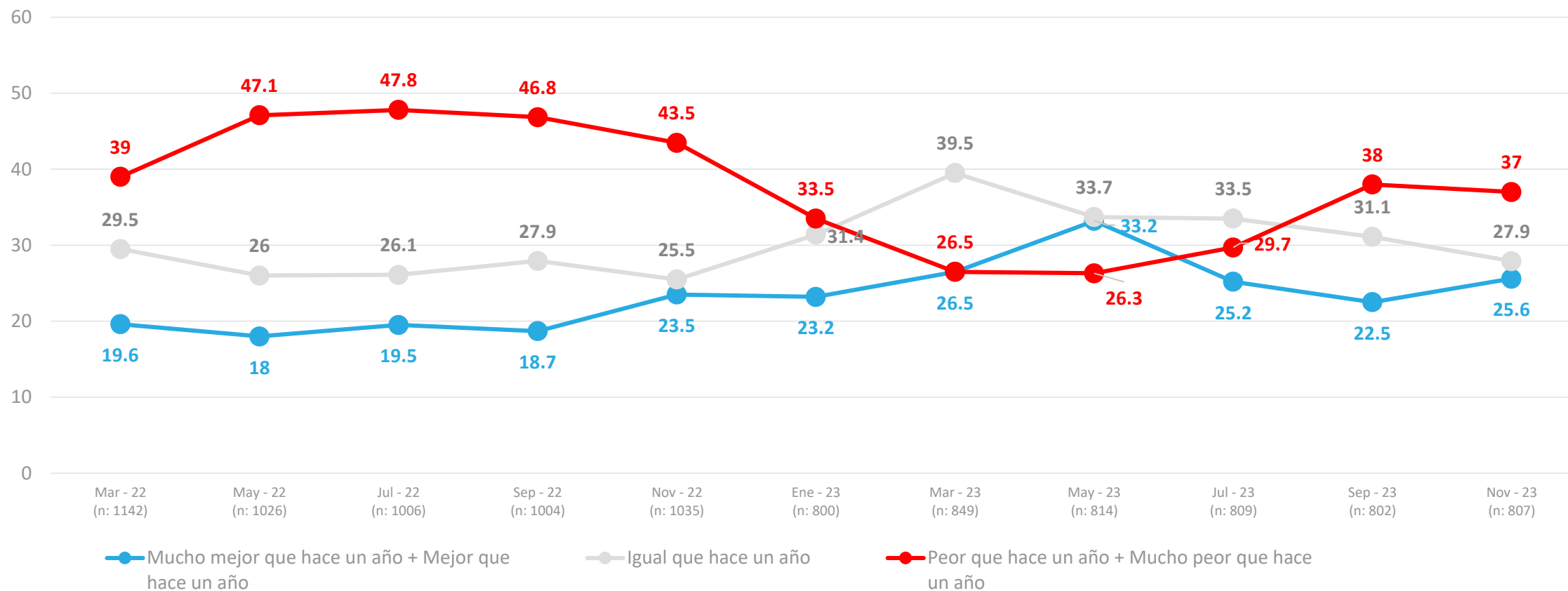


## APERTURA POR SEGMENTOS



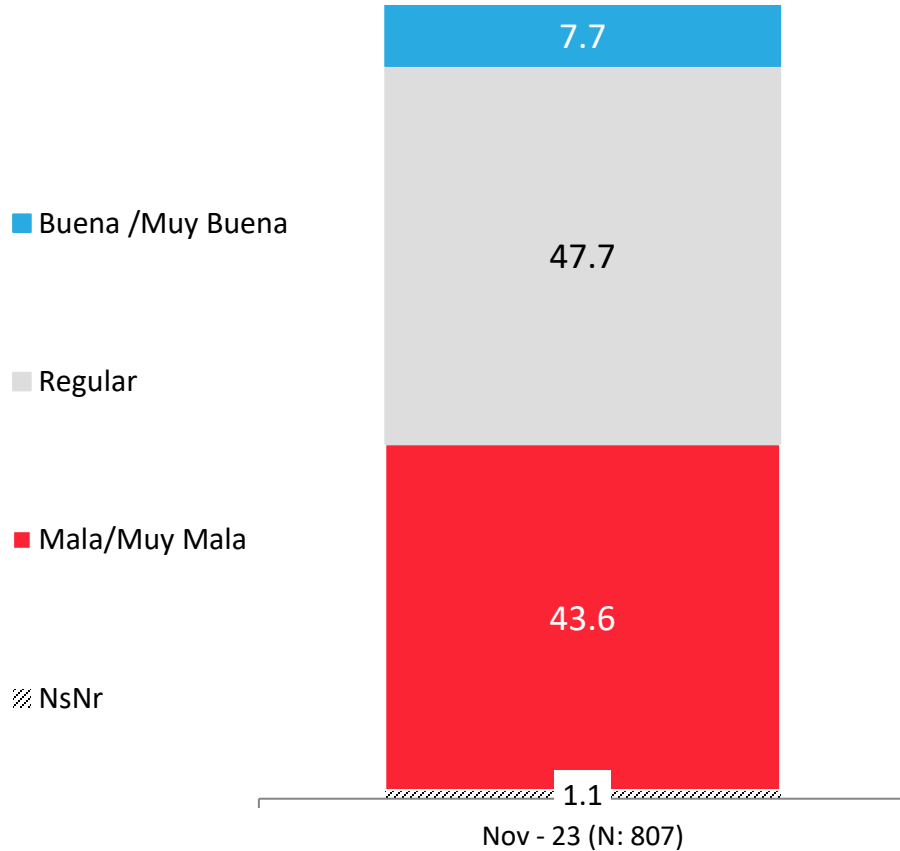
# Situación económica país: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que la situación económica del país en un año estará...

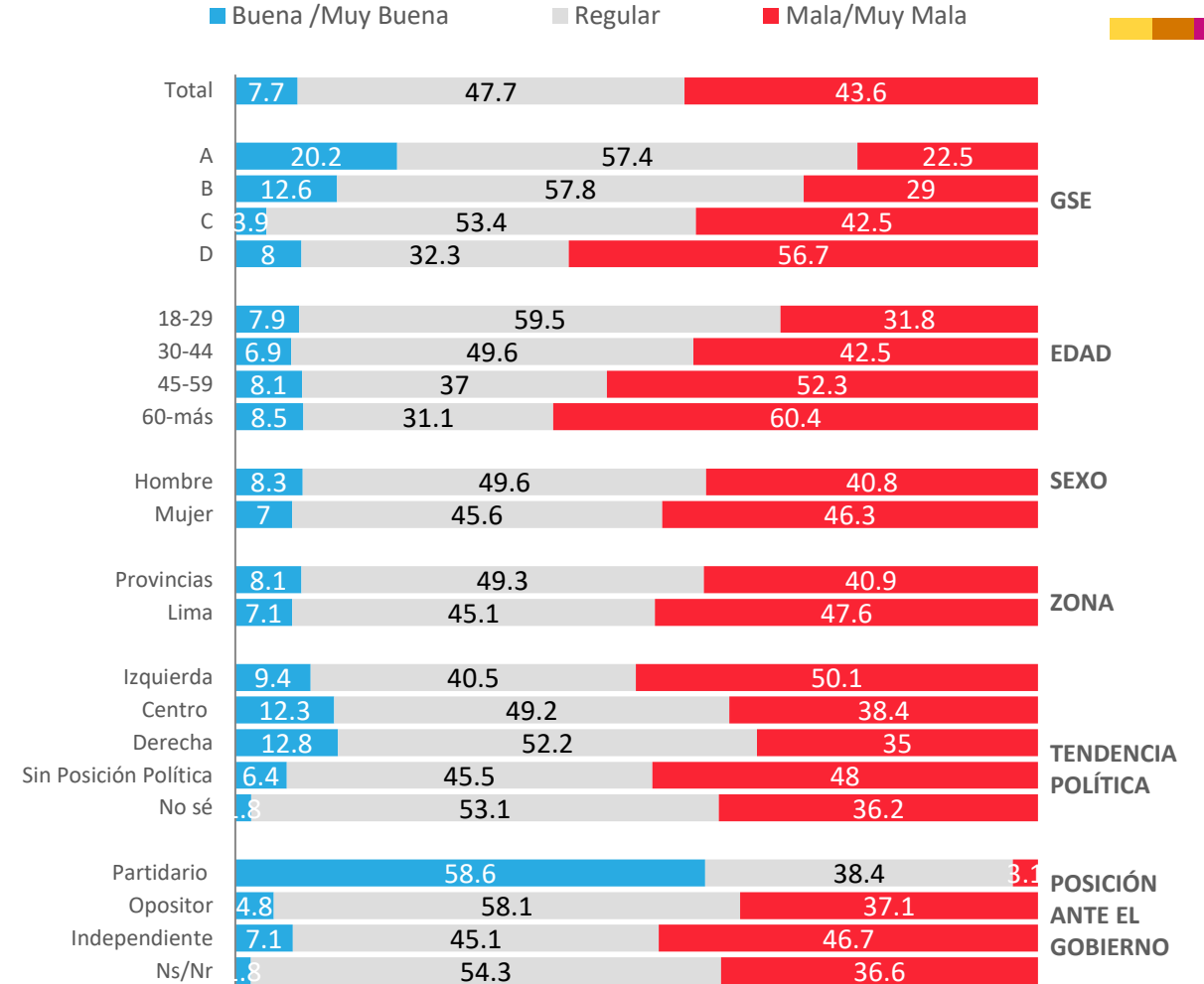


# Situación económica personal: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías tu situación económica actual?

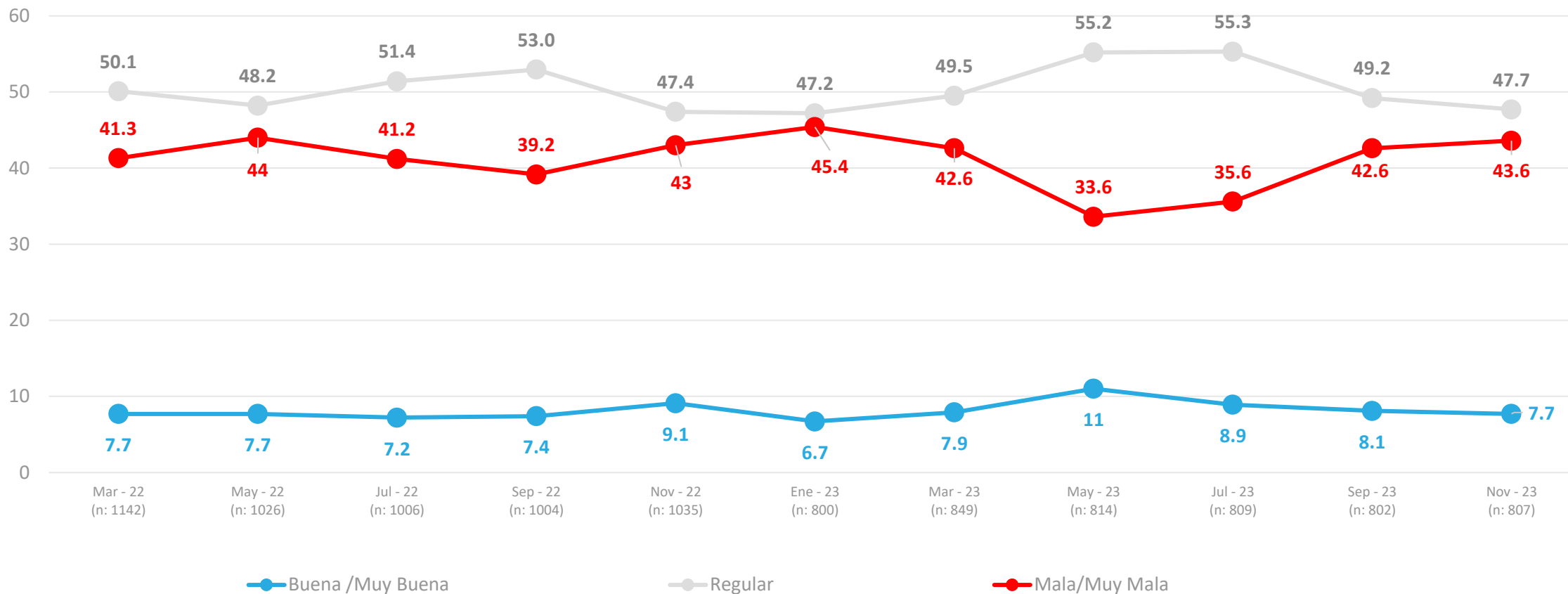


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Situación económica personal: Evaluación actual

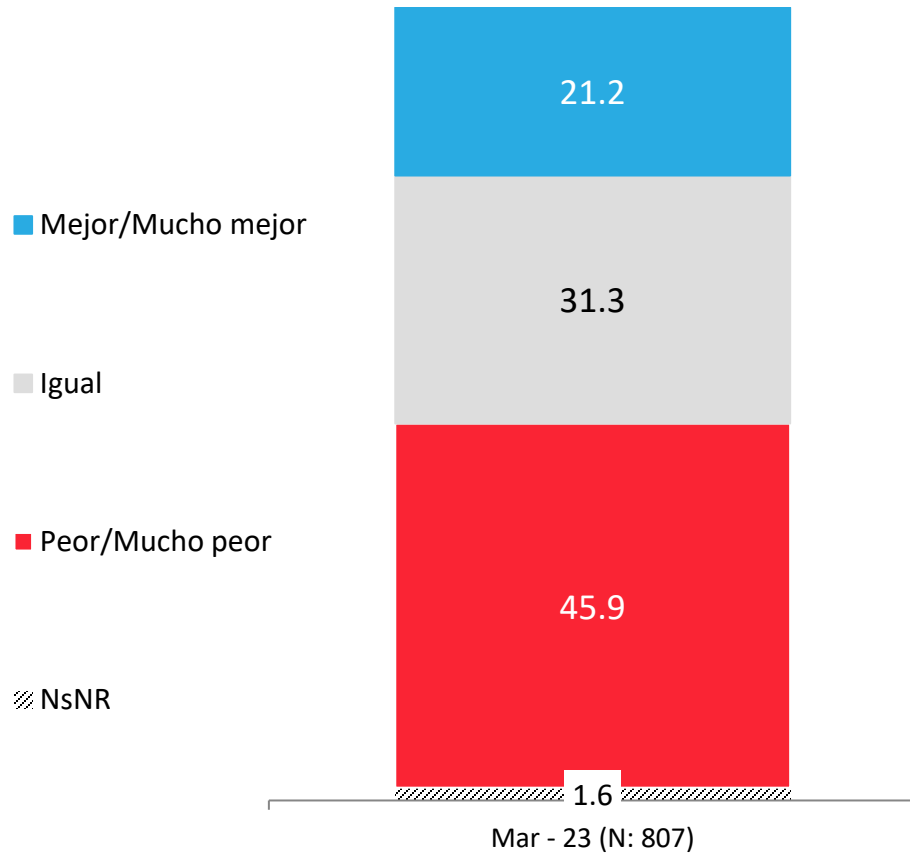
- ¿Cómo calificarías tu situación económica actual?



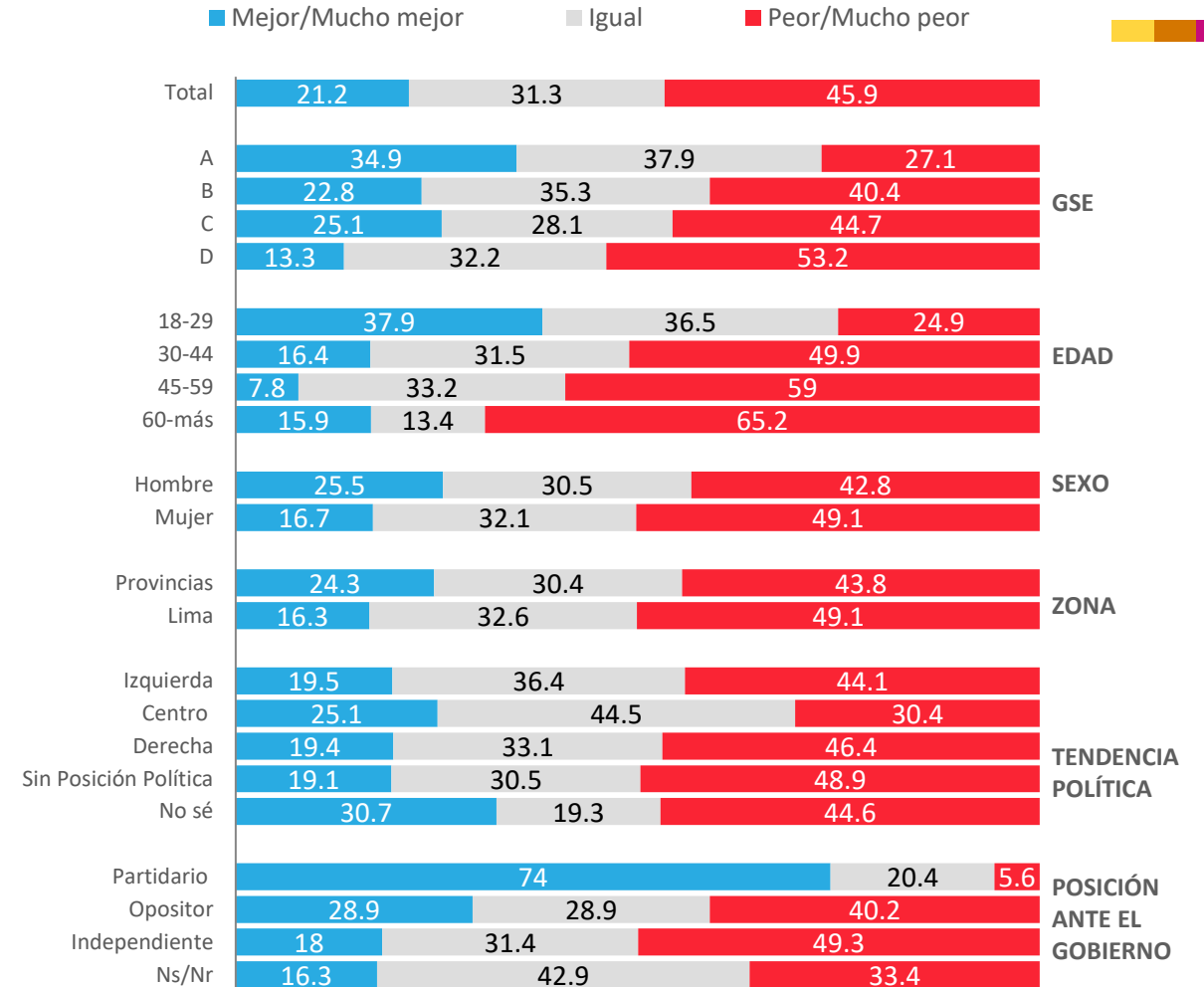


# Situación económica personal: Comparación con año anterior

- Comparando tu situación económica actual con la de hace un año, dirías que hoy está

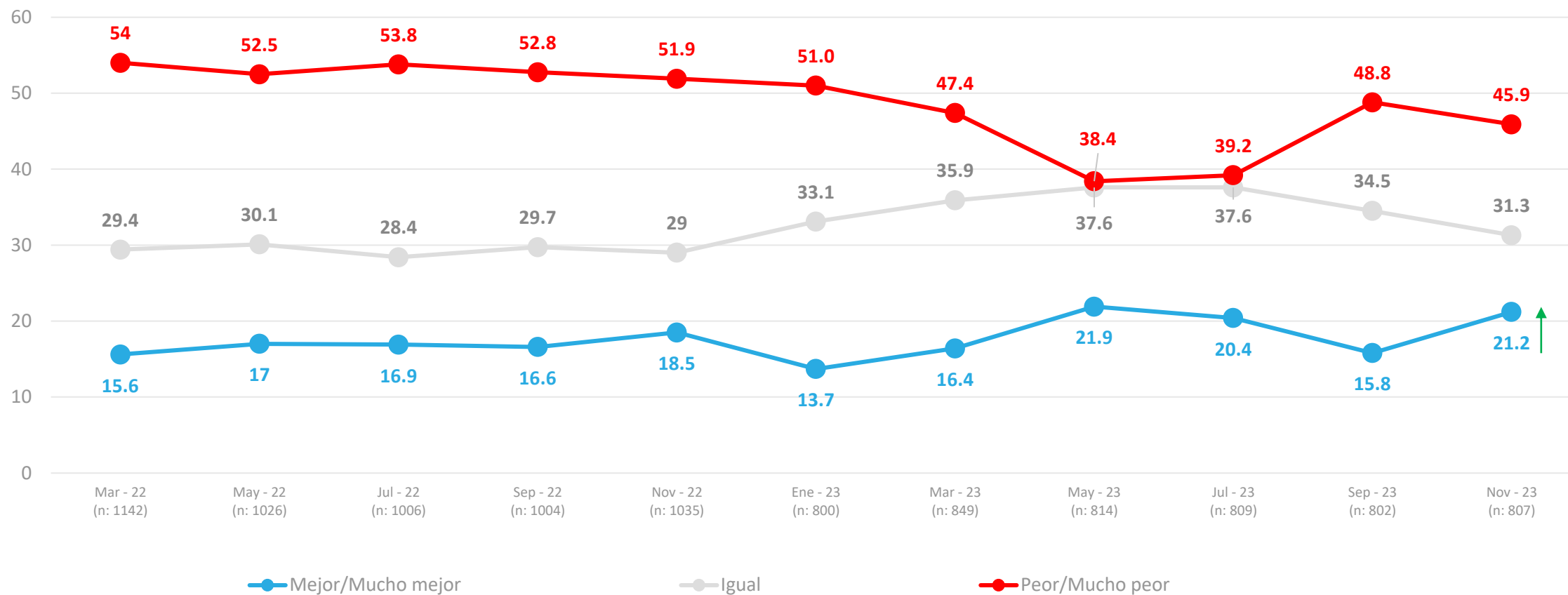


## APERTURA POR SEGMENTOS



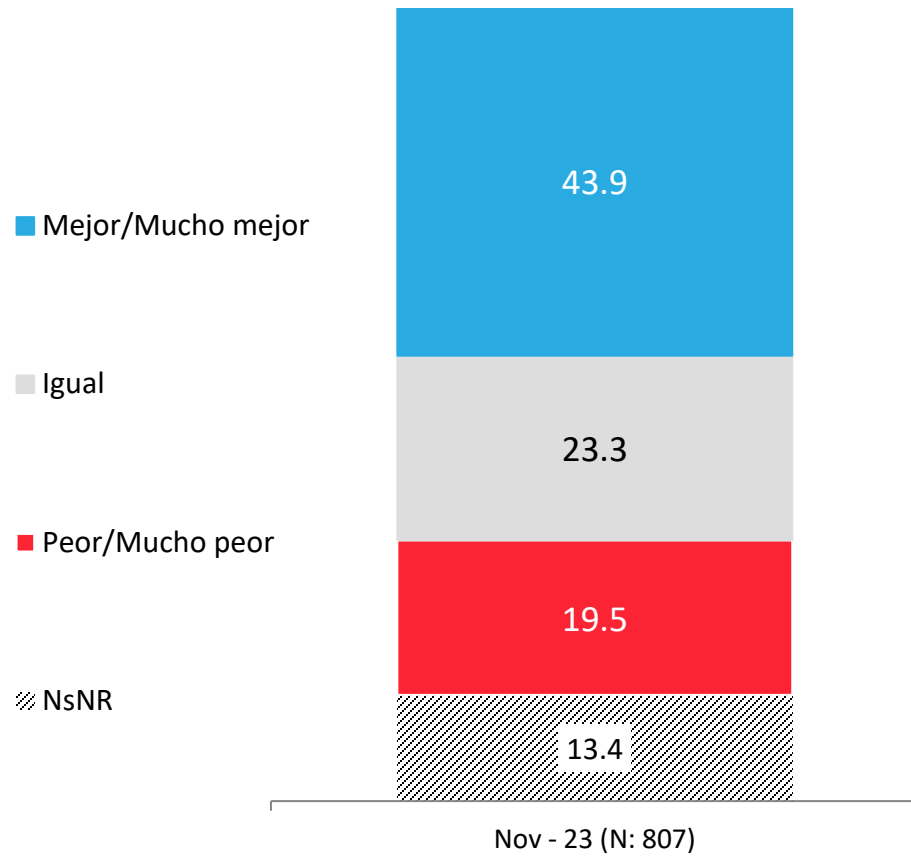
# Evolución económica personal: Comparación con año anterior

- Comparando tu situación económica actual con la de hace un año, dirías que hoy está

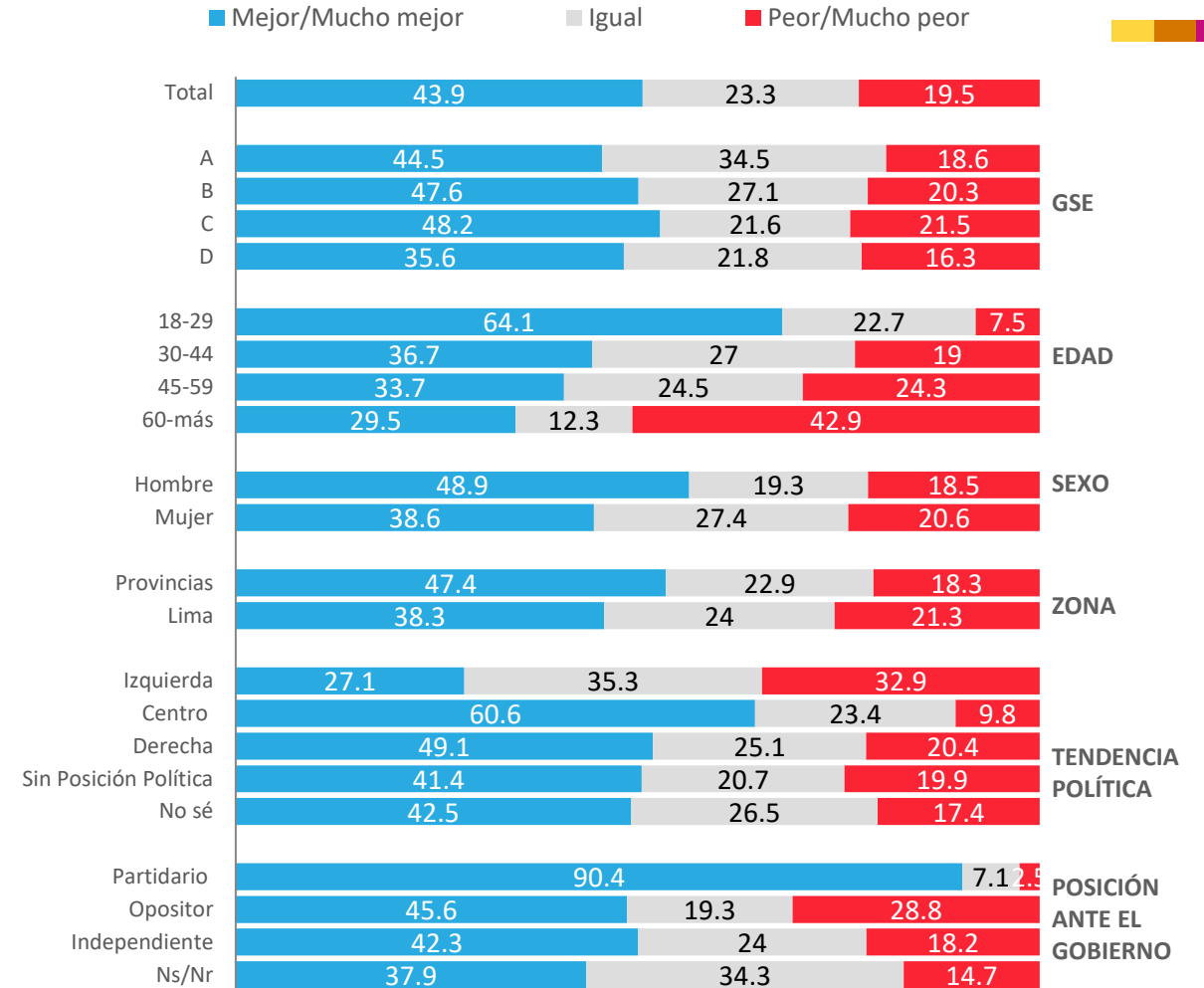


# Situación económica personal: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que tu situación económica en un año estará...

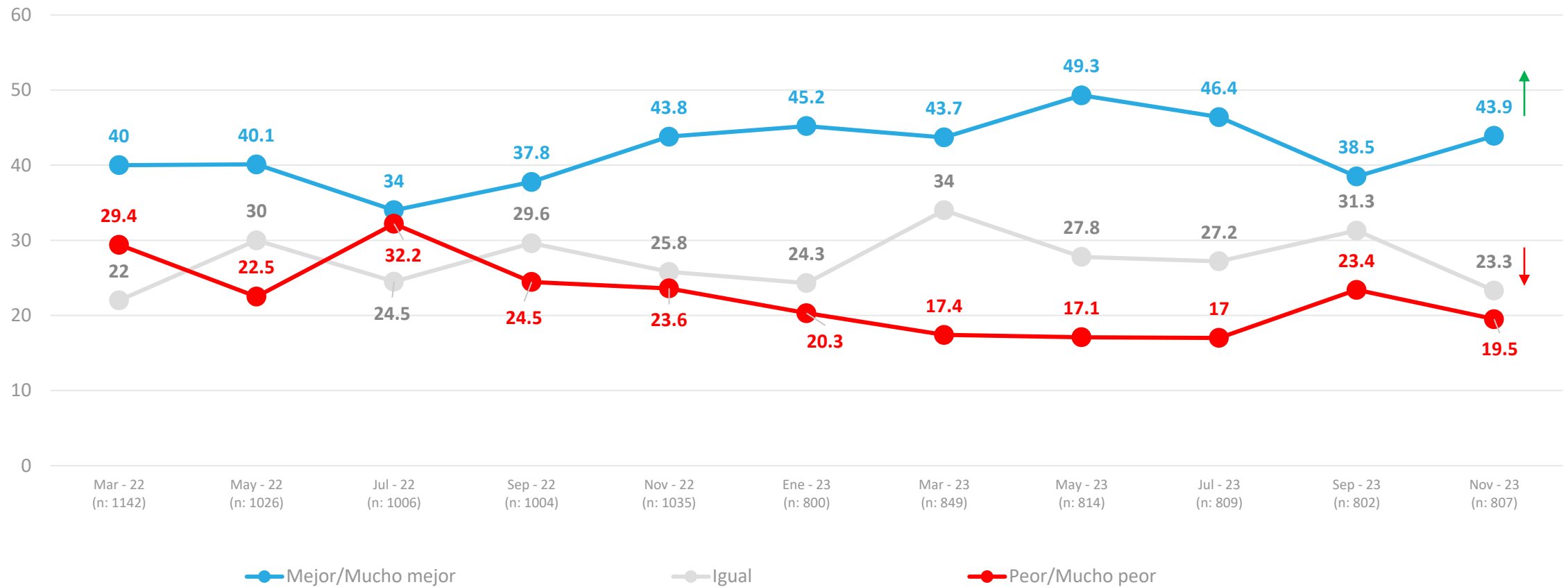


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Evolutivo situación económica personal: Proyección a futuro

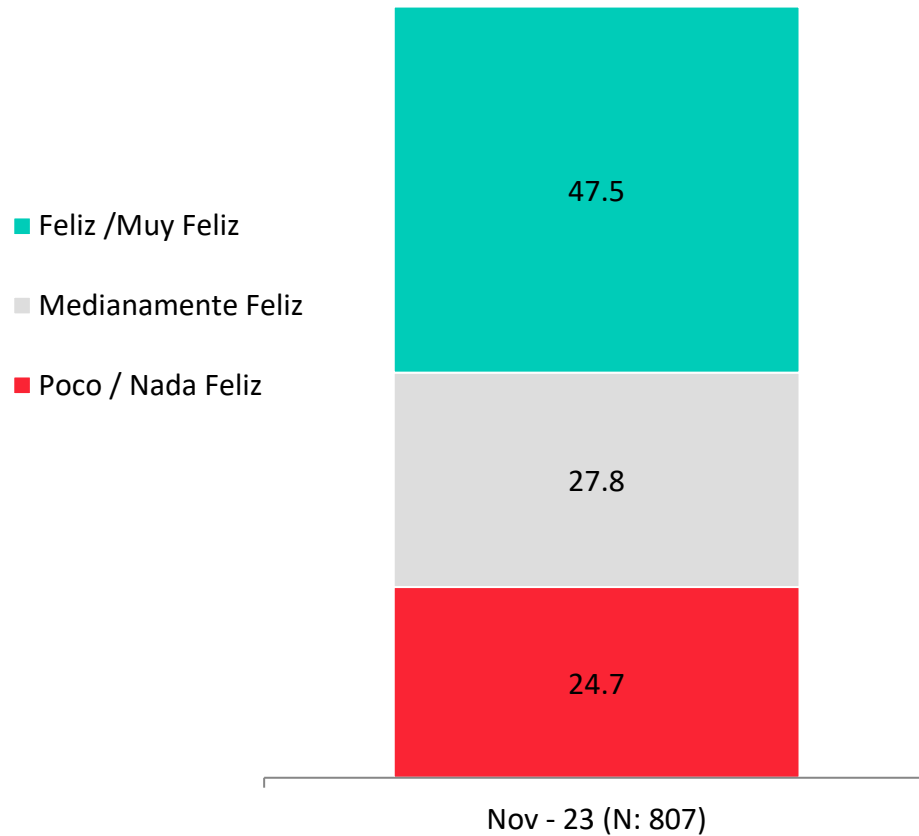
- Pensando en el futuro, crees que tu situación económica en un año estará...



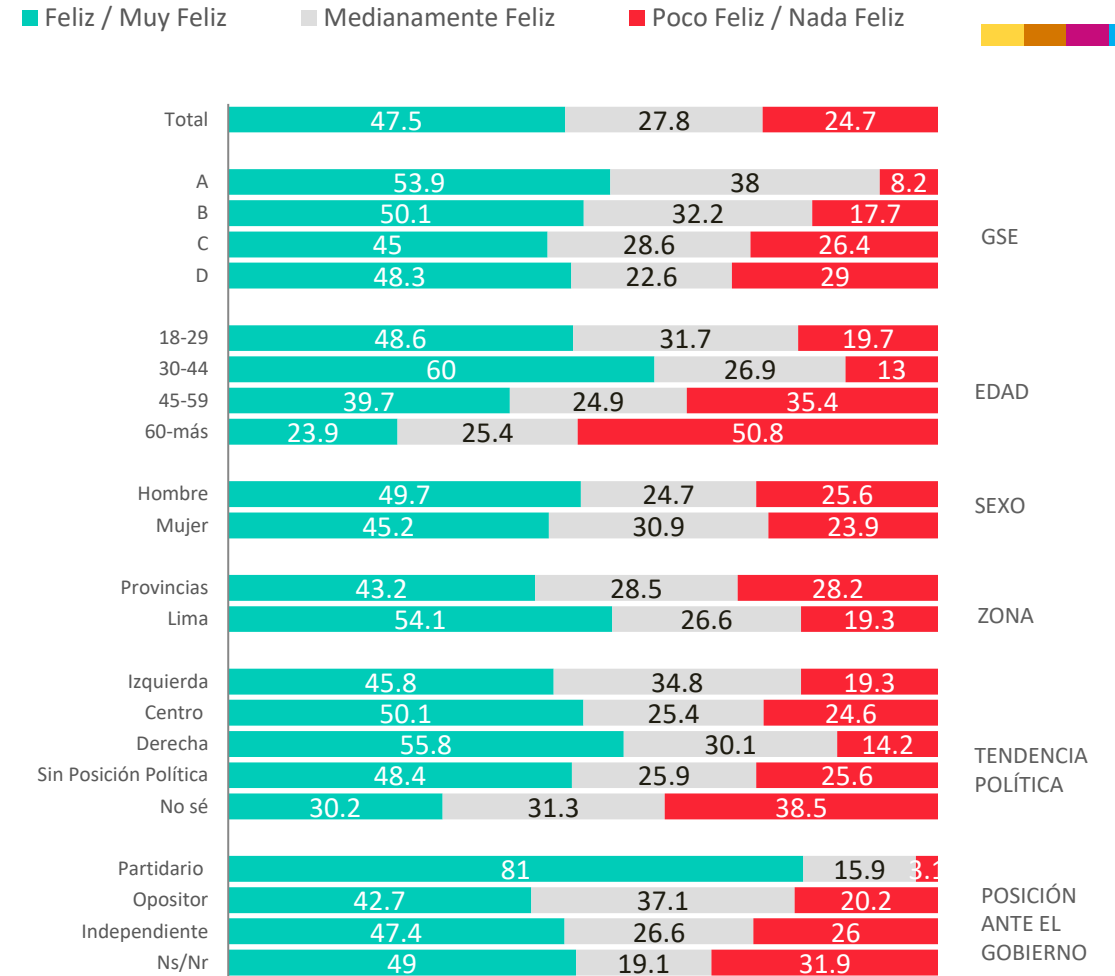


# Percepción de felicidad

- ¿Qué tan feliz te sientes con tu vida en general?

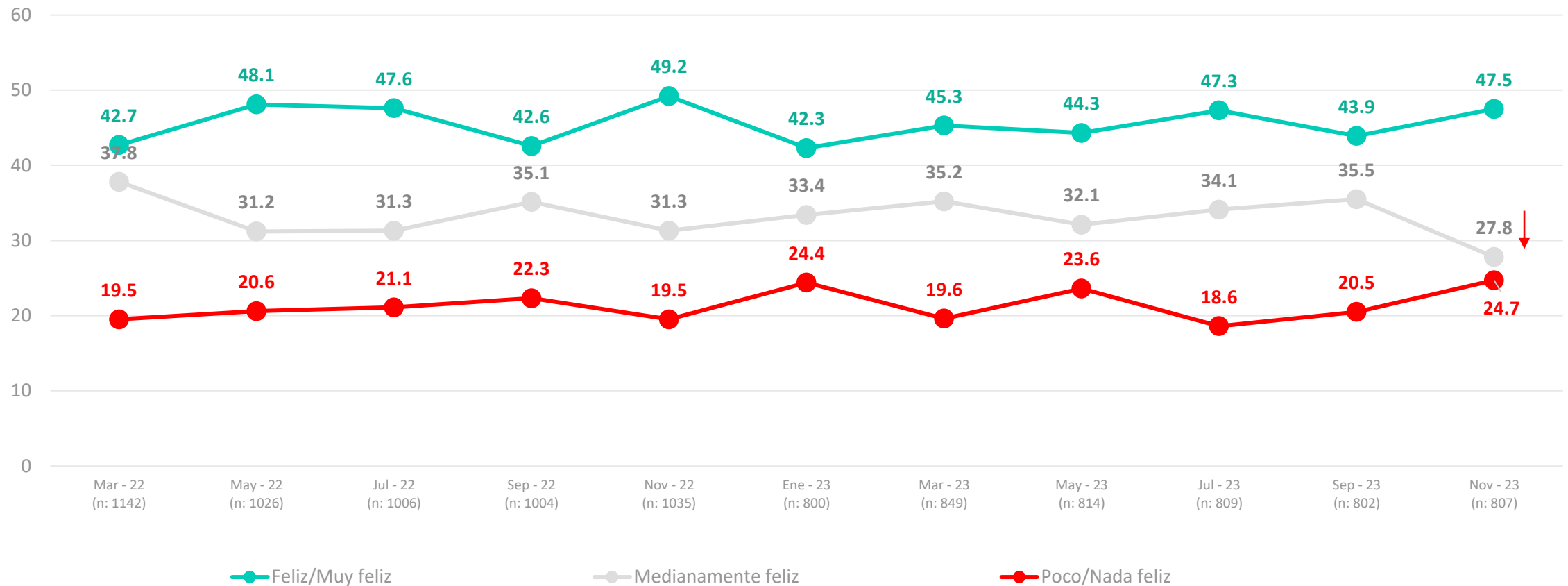


## APERTURA POR SEGMENTOS



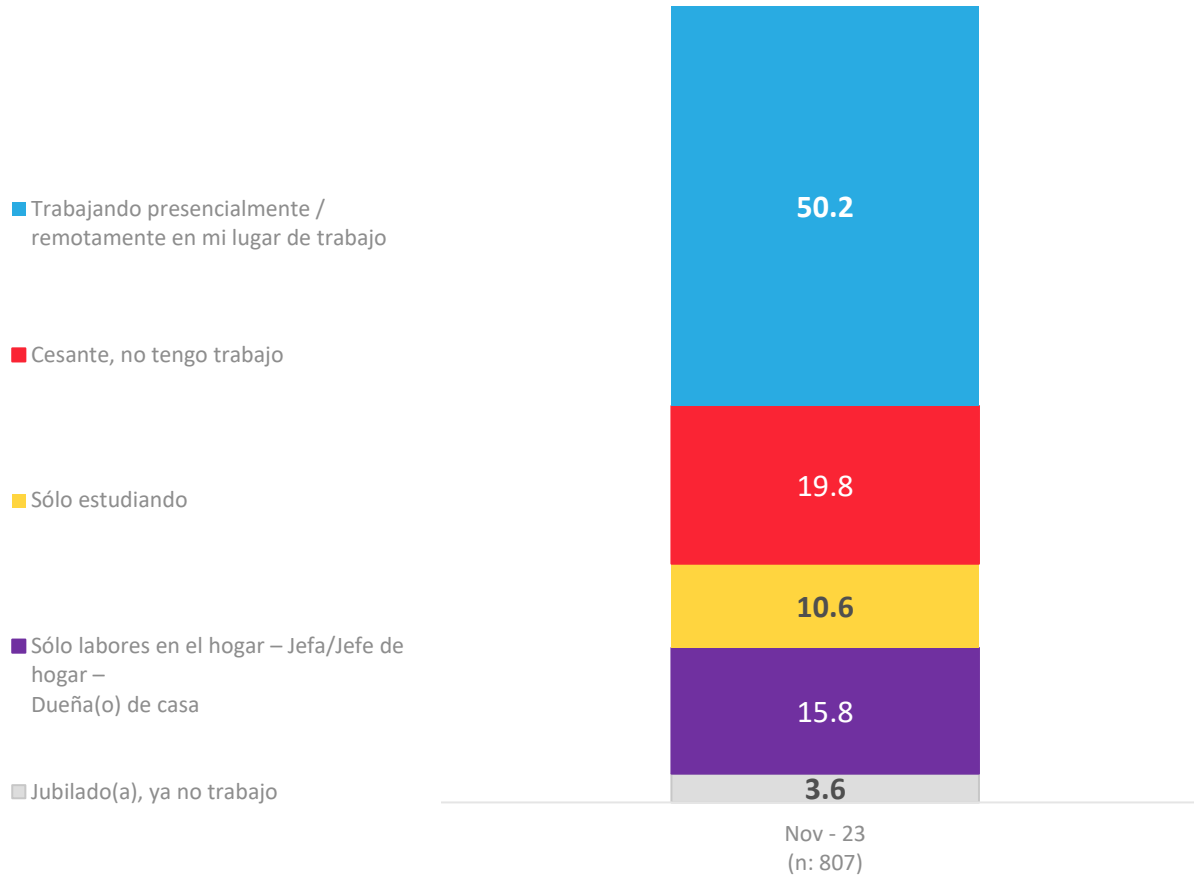
# Evolutivo percepción de felicidad

- ¿Qué tan feliz te sientes con tu vida en general?

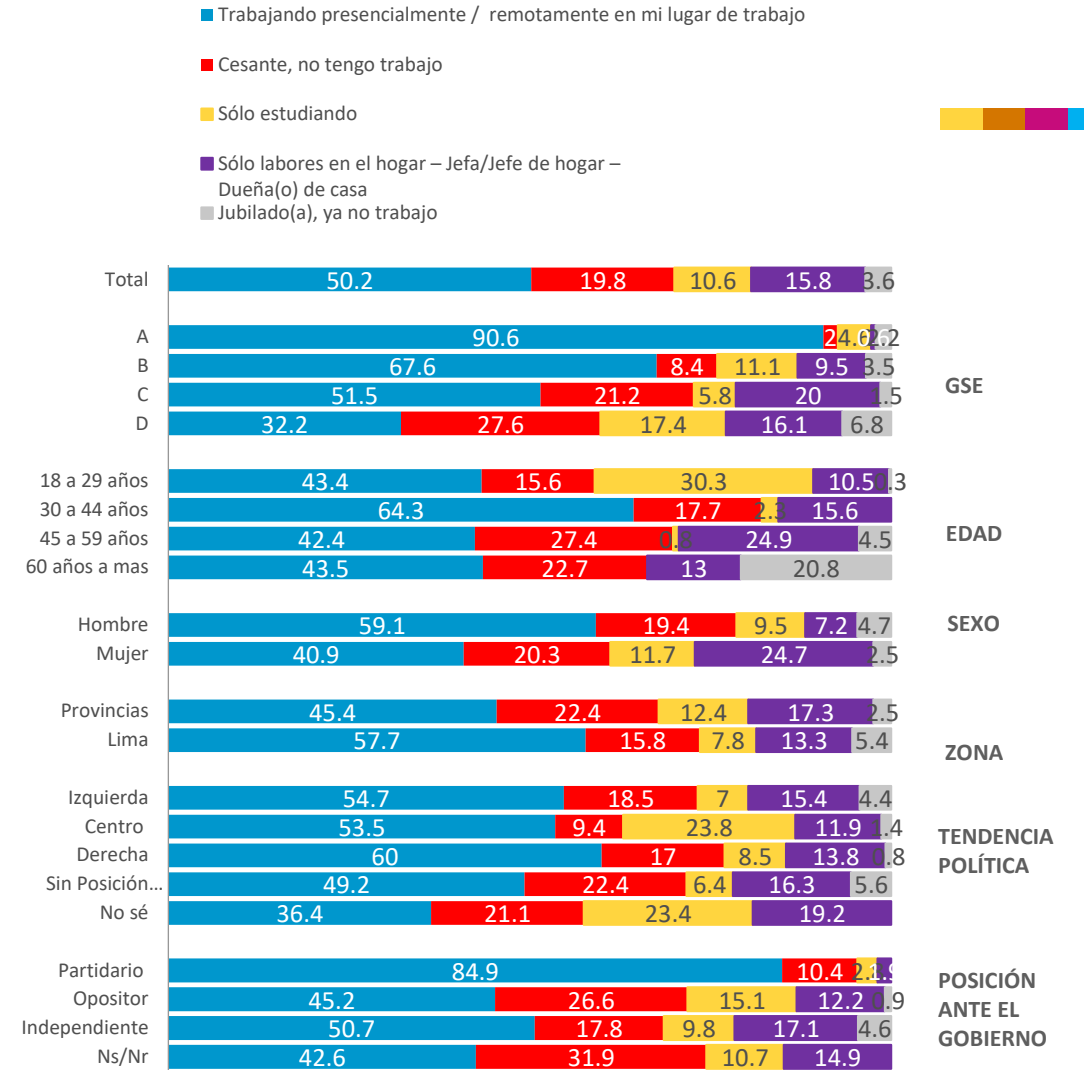


# Situación Laboral Actual

- Actualmente, ¿cuál es tu situación laboral?

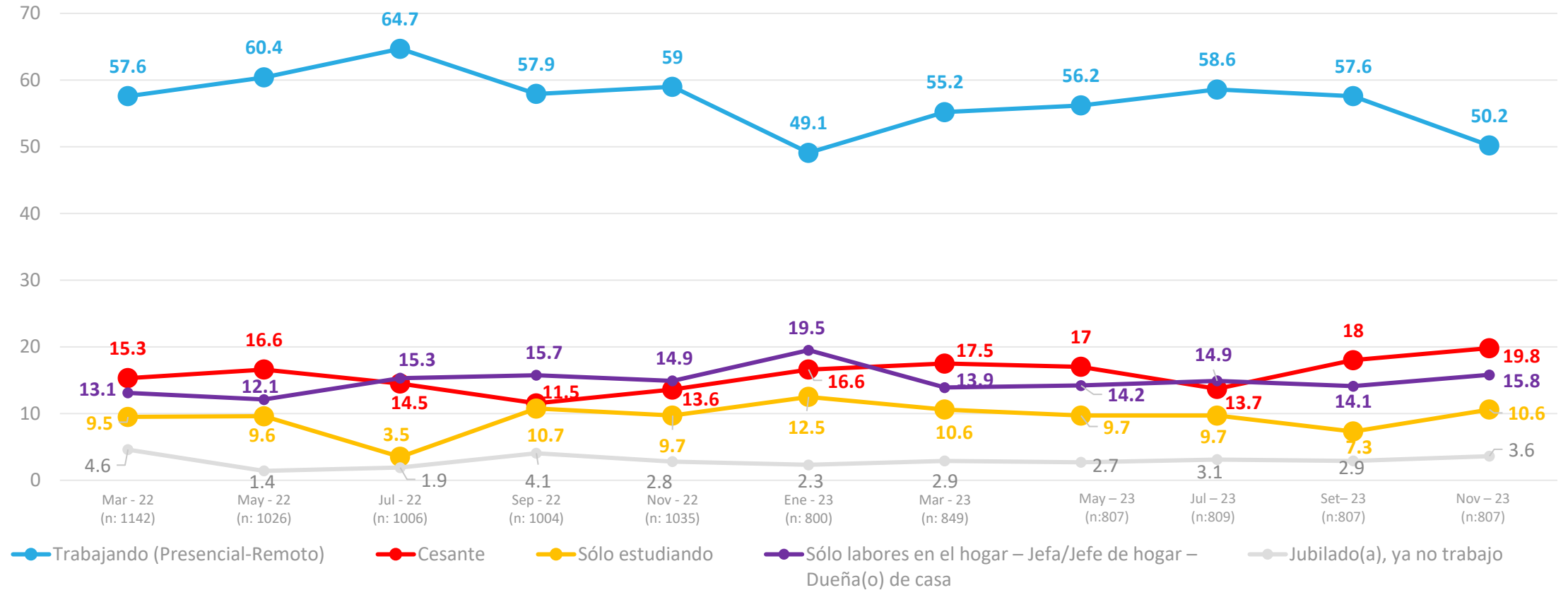


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Situación Laboral Actual

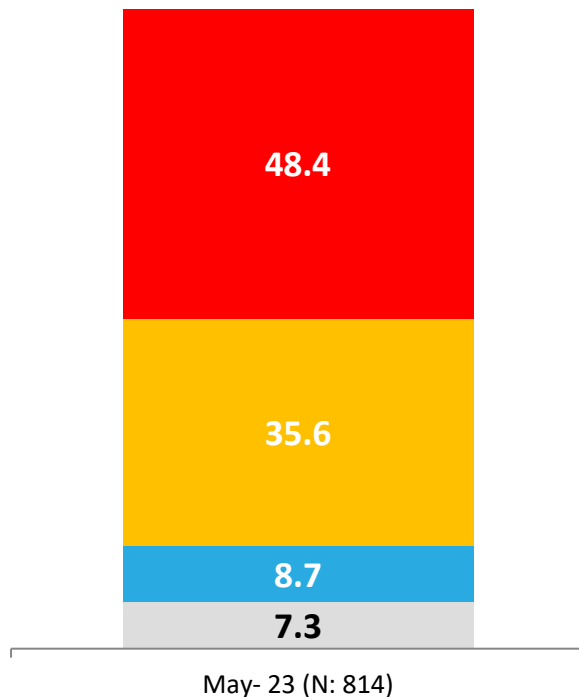
- Actualmente, ¿cuál es tu situación laboral?



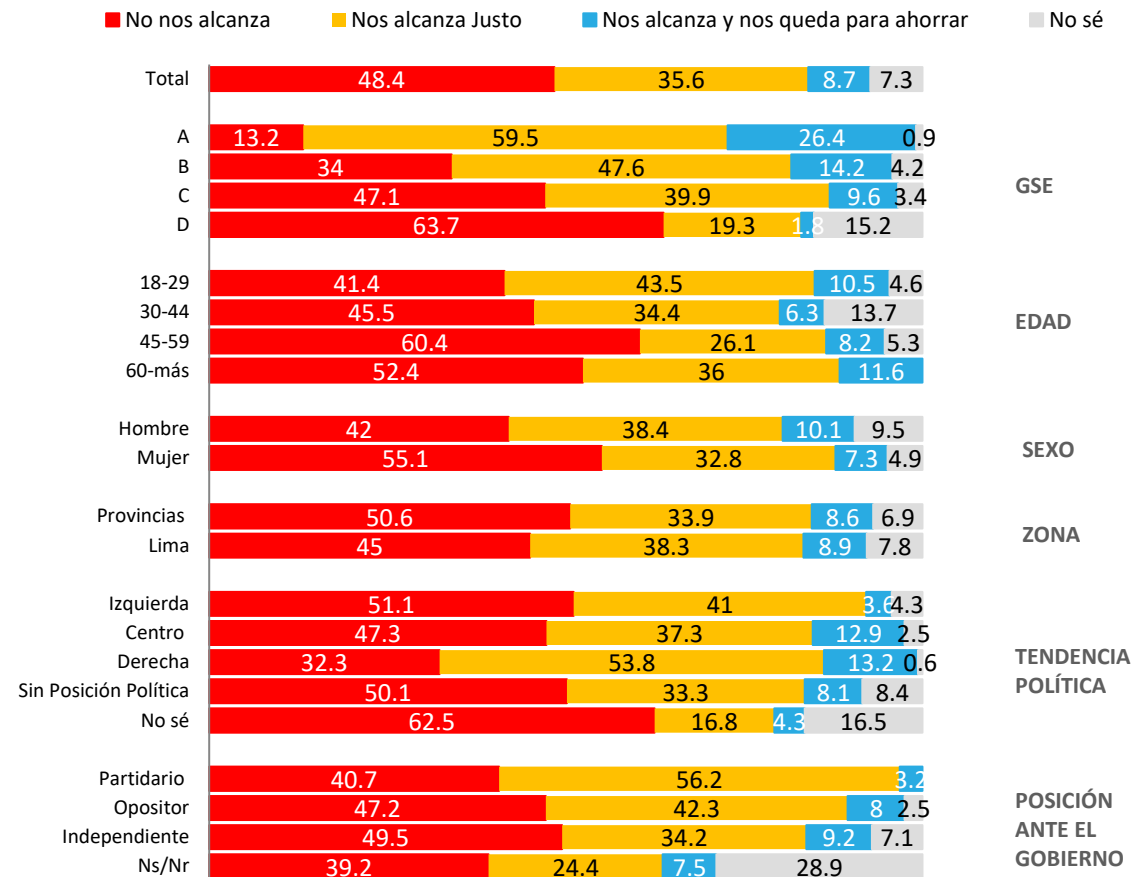
# Relación con ingresos y gastos del hogar en el mes

- Actualmente, considerando todos los ingresos de dinero que tiene tu hogar en el mes, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor la situación de tu hogar, con relación a todos los gastos que se tienen en un hogar en el mes: alimentación, cuentas de servicios básicos, estudios, arriendo/dividendo, pago de créditos, pago de tarjetas de créditos, etc.?

- No nos alcanza para todos los gastos del mes en el hogar
- Nos alcanza justo para todos los gastos del mes en el hogar
- Nos alcanza para todos los gastos del mes y nos queda algo para ahorrar
- No sé



## APERTURA POR SEGMENTOS

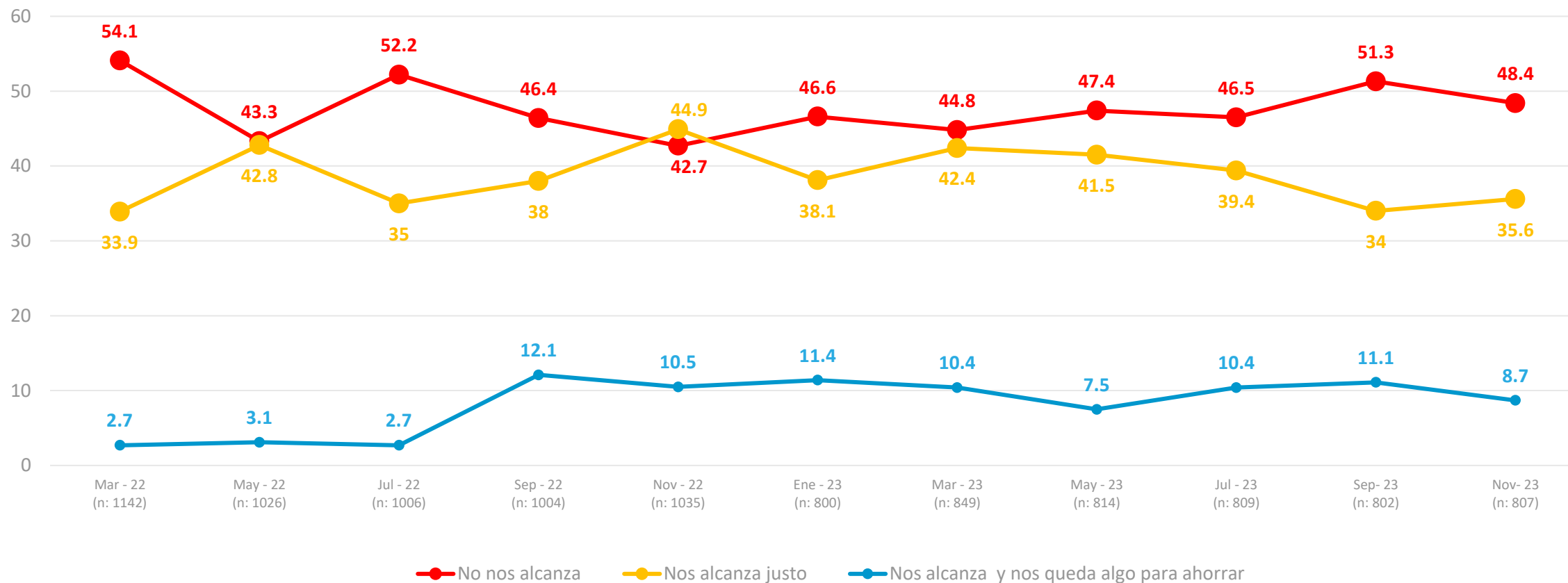




# Evolutivo:

## Relación con ingresos y gastos del hogar en el mes

- Actualmente, considerando todos los ingresos de dinero que tiene tu hogar en el mes, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor la situación de tu hogar, con relación a todos los gastos que se tienen en un hogar en el mes: alimentación, cuentas de servicios básicos, estudios, arriendo/dividendo, pago de créditos, pago de tarjetas de créditos, etc.?



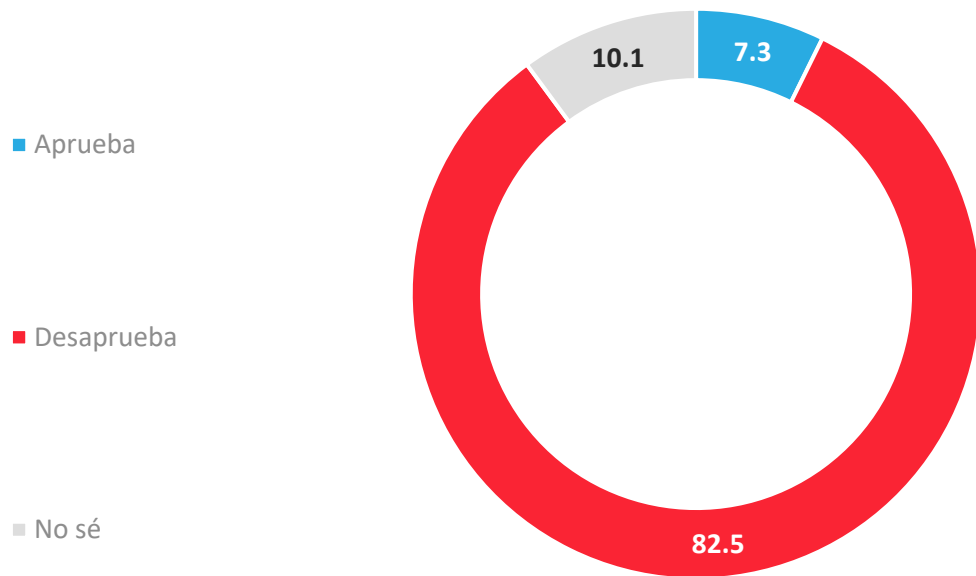


EVALUACIÓN PRESIDENTE

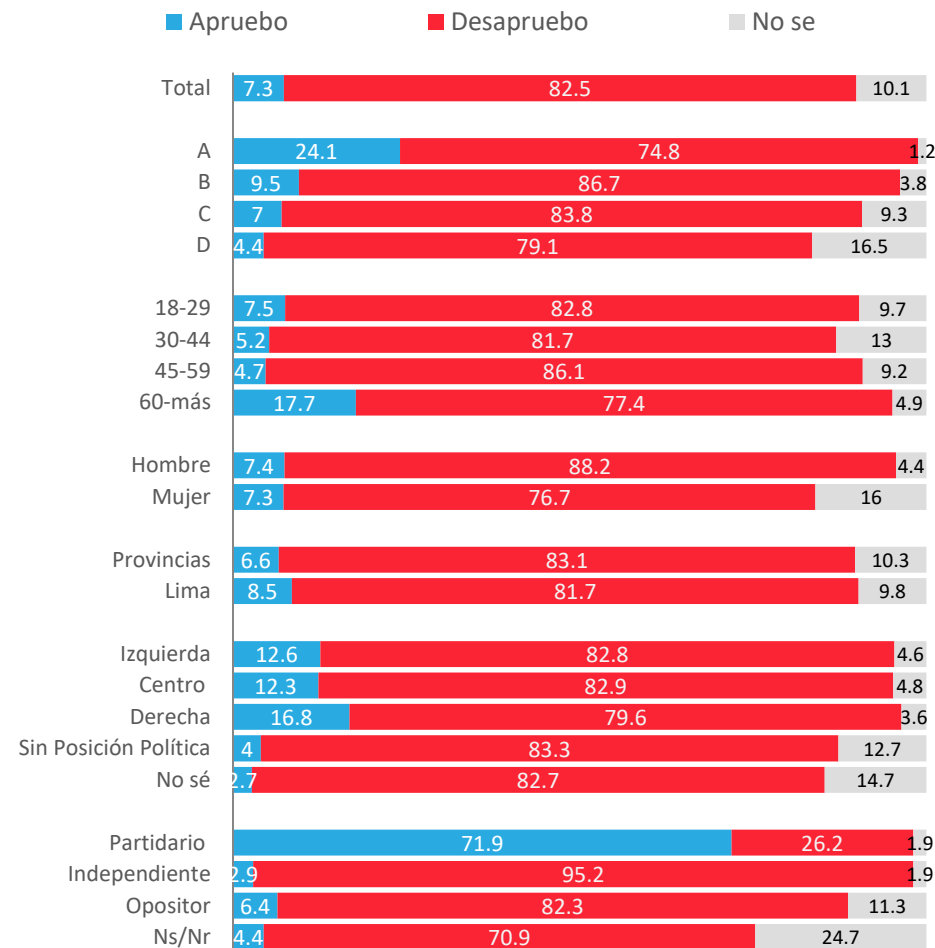
 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Aprobación de Dina Boluarte

- Actualmente, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que Dina Boluarte está conduciendo su gobierno?

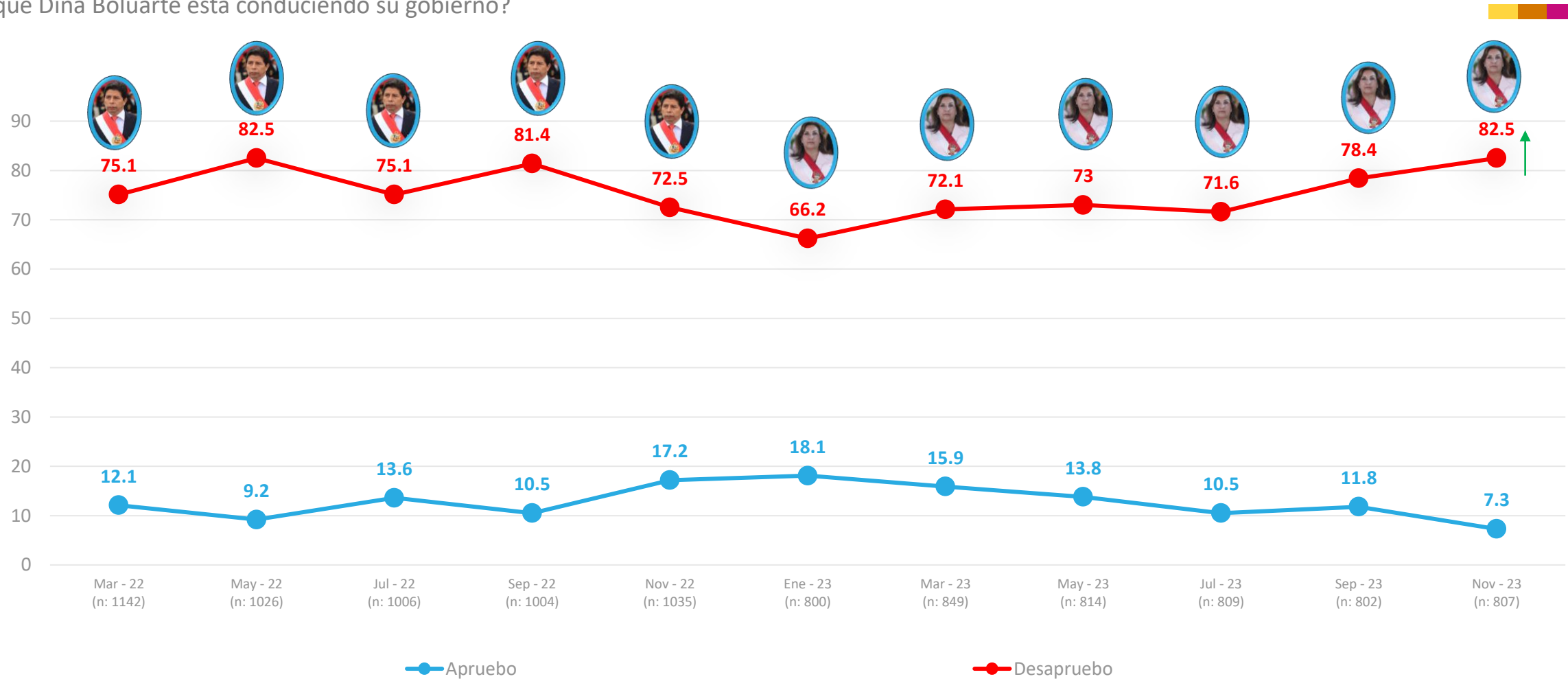


## APERTURA POR SEGMENTOS



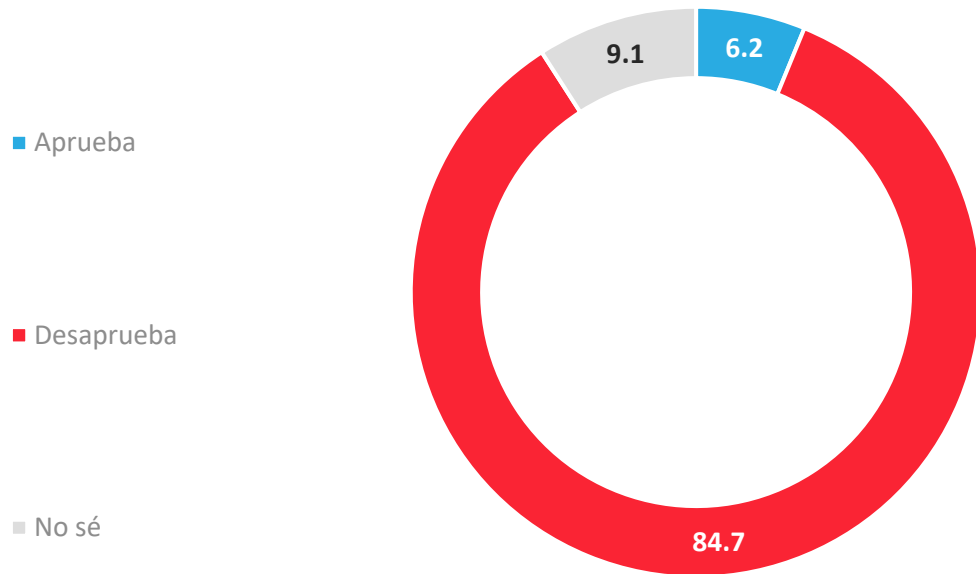
# Evolutivo aprobación del presidente de la república

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que Dina Boluarte está conduciendo su gobierno?

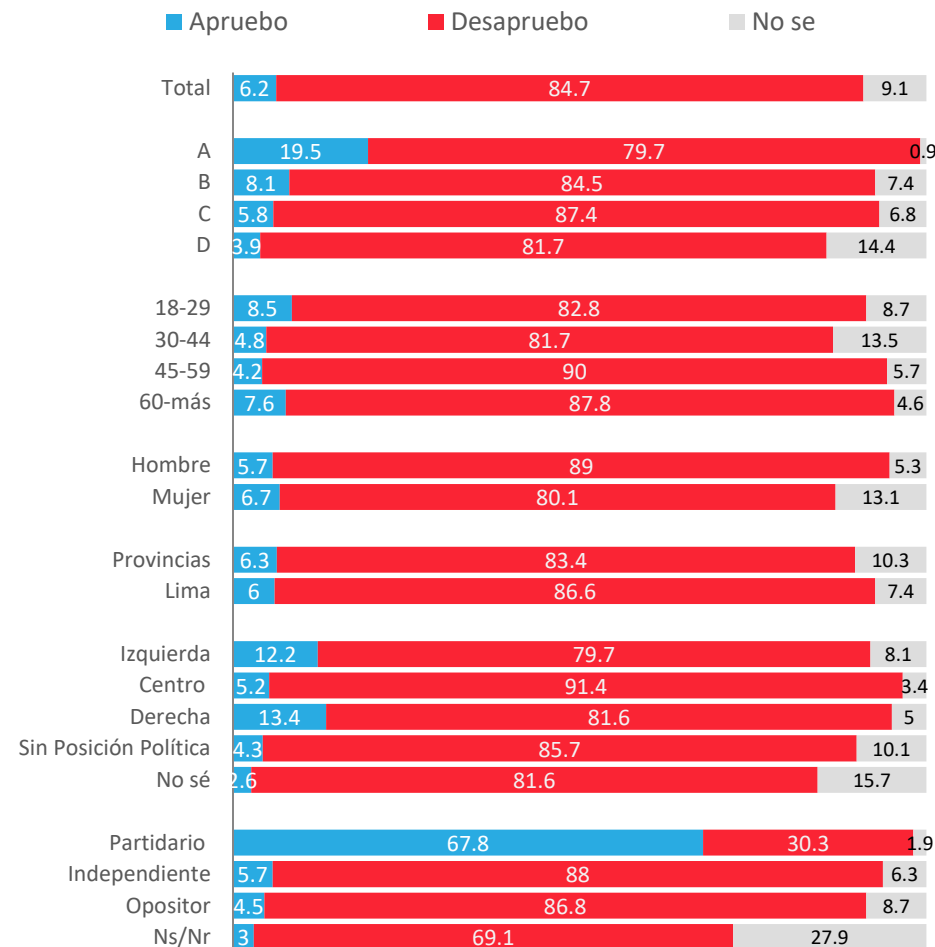


# Aprobación de Gabinete

- Actualmente, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los ministros y ministras están desarrollando su labor?

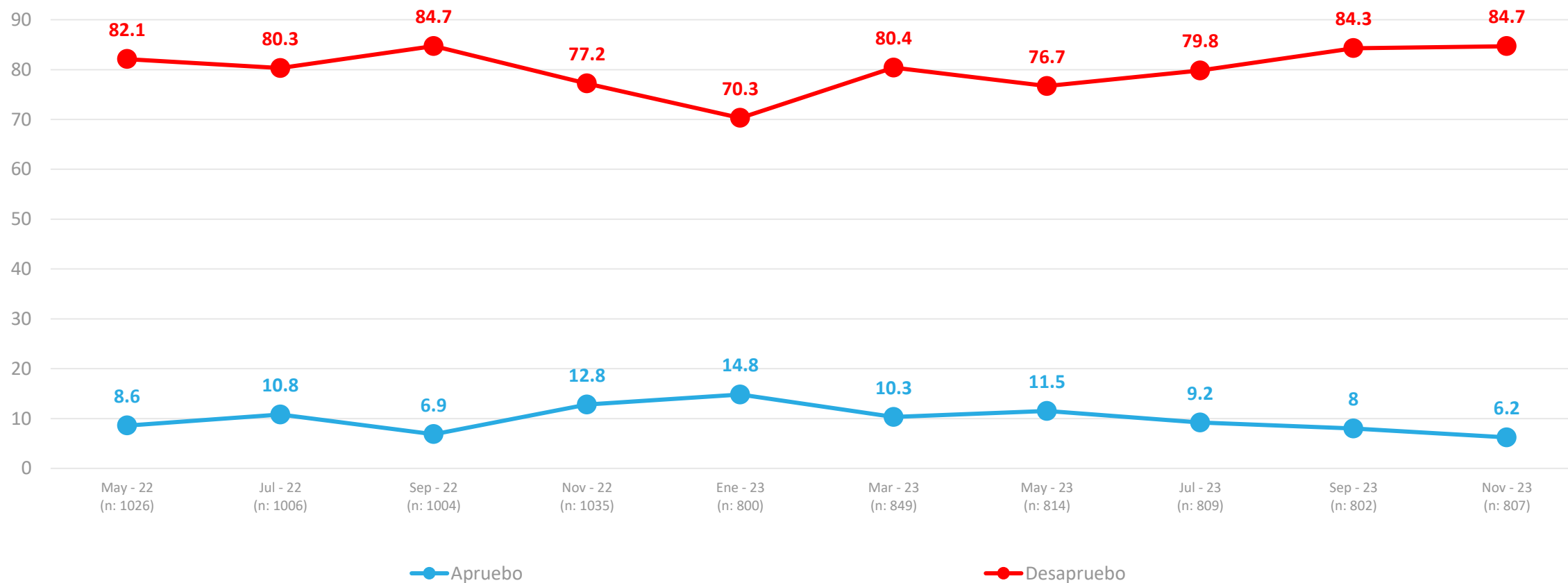


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Evolutivo aprobación de Gabinete

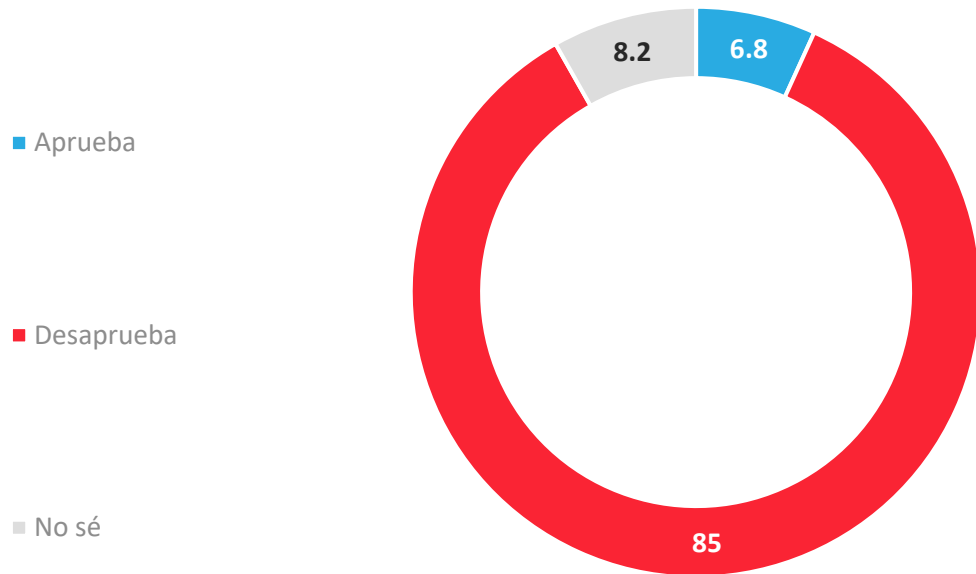
- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los ministros y ministras están desarrollando su labor?



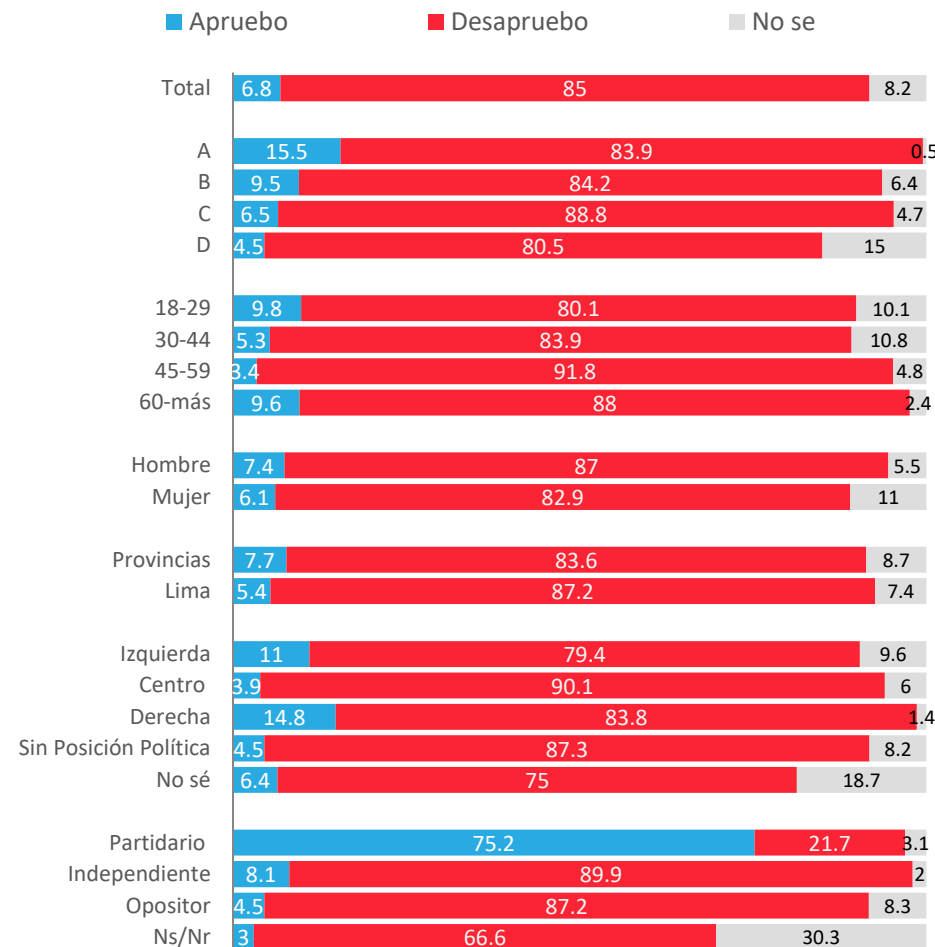


# Aprobación de Congresistas

- Actualmente, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los congresistas están desarrollando su labor?

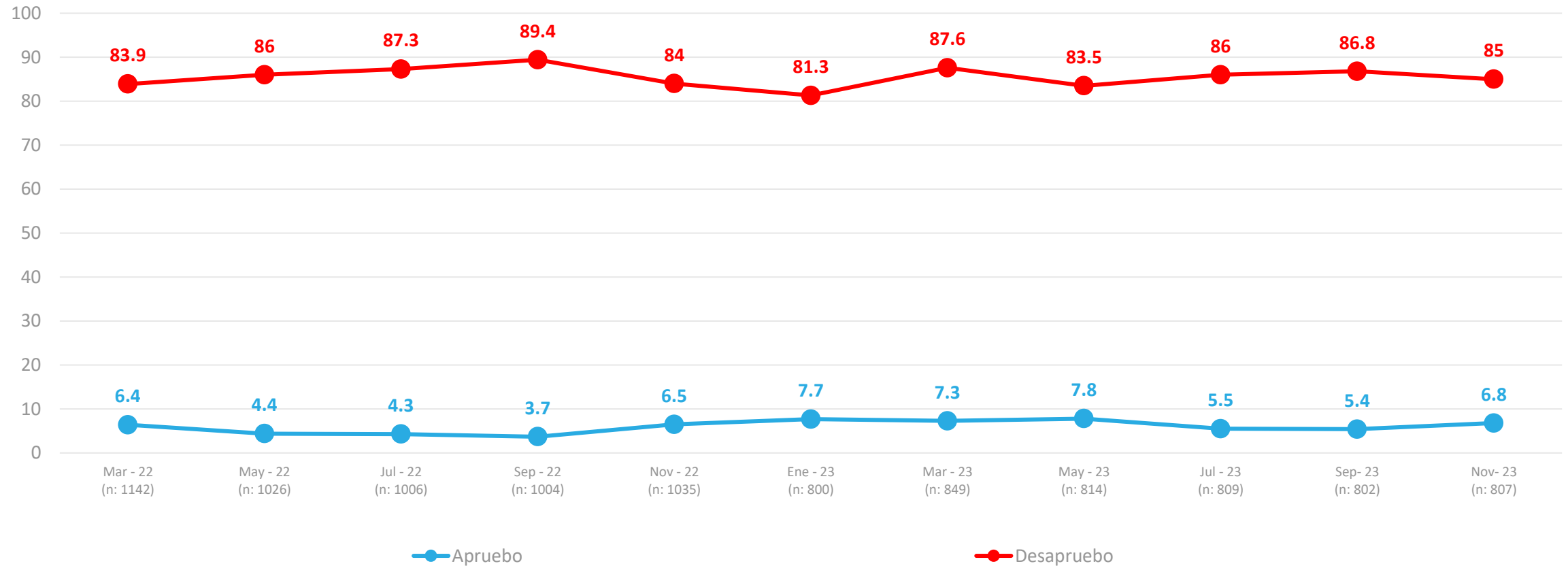


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Aprobación de Congresistas

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los congresistas están desarrollando su labor?





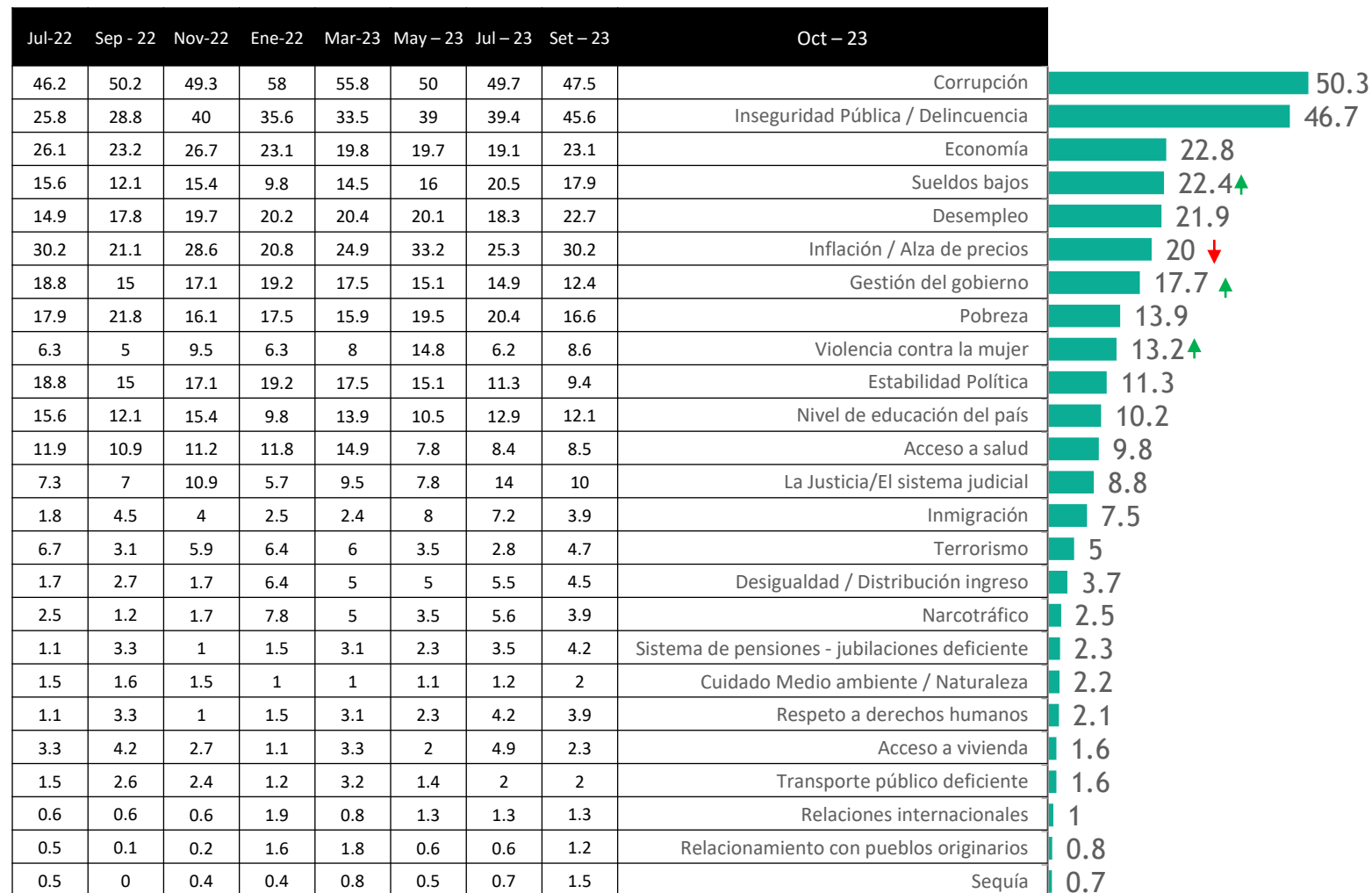
PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS

 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Percepción de principales problemas del país

Respuesta Guiada

- ¿Cuáles son los 3 principales problemas de Perú en estos momentos?



# Percepción de principales problemas del país - Apertura

Respuesta Guiada

- ¿Cuáles son los 3 principales problemas de Perú en estos momentos?

	Total	GSE				EDAD				SEXO		ZONA		Posición Política					Posición Frente al gobierno			
		A	B	C	E	18-29	30-44	45-59	60-80	Hombre	Mujer	Lima	Provincias	Izquierda	Centro	Derecha	Sin Posición Política	No sé	Partidario	Opositor	Indep.	NS/NR
Corrupción	50.3	55.6	53.6	49	49.3	47.4	43.1	55.3	68.8	54.8	45.7	47.7	52	59.3	59.9	41.9	53.6	35.1	40.2	50.7	51.8	32.1
Inseguridad Pública / Delincuencia	46.7	63	46.4	42.1	50.9	29.7	51.5	60.2	52.6	43	50.5	55	41.3	27.6	43.5	37.6	53	42.8	36.7	30.9	51.5	33.5
Economía	22.8	19.3	23.5	27.6	16.4	26.9	22.9	23.8	9.6	21.7	23.9	19.1	25.2	35.2	18.1	21.5	22.1	25.5	41.8	22.4	22.3	22.9
Desempleo	21.9	18.4	22.1	23.9	19.4	22.3	21.5	18.2	28.7	22.3	21.5	19.1	23.7	16.5	33	21.5	20.3	23.2	5.9	9.8	24.3	34.6
Gestión del gobierno	17.7	13.7	23.1	17.3	15.2	19.4	16.5	17.4	17.2	19	16.3	17.4	17.9	28.7	18.6	24.4	14.5	16.2	8.3	16	17.8	25.3
Pobreza	13.9	13	14.6	14.5	12.8	17.2	12.8	14.7	7.2	10.6	17.5	10	16.5	4.2	8.2	10.4	15.5	21.1	9	16.5	12.5	29.4
Estabilidad Política	11.3	10.5	10.1	11.4	12.1	19.1	8.6	6.4	7.5	17	5.4	8.5	13.1	10.8	10.8	12.3	9.2	19.9	2.5	24.6	8.7	8.9
Nivel de educación del país	10.2	7.7	9.9	8.3	13.3	12.9	12.7	4.8	6.2	7.3	13.2	14.2	7.7	16.4	8	13.7	9.9	5.5	7.9	12.4	10.2	4.6
Acceso a salud	9.8	9.8	10.1	13.6	4.6	13.9	9.3	5.8	7.9	10	9.6	8.7	10.5	9.5	8.6	9.2	11.5	4	1.9	5.1	11.1	10.7
La Justicia/El sistema judicial	8.8	12.1	13.1	8.7	5.6	8.7	6.9	6.3	18.7	10.1	7.4	11.3	7.2	5.7	13.7	5.3	9.5	7.7	7.9	5.7	9.3	11.7
Inmigración	7.5	7.7	9	8.8	4.7	4.5	8.2	9.6	9.1	6.9	8	7.2	7.6	1.9	12	12.9	6.4	3.9	31.2	5.7	7.6	
Terrorismo	5	2.1	2.8	5.6	5.8	7.4	4.7	3.3	2.2	6.1	3.8	1.2	7.4	7.3	8.7	2.7	2.3	16.1	2.4	12.5	3.5	4.5
Desigualdad / Distribución ingreso	3.7	4.2	5.7	4.5	1.2	2.4	3.6	4.6	5.6	4	3.5	3.9	3.6	5.7	0.5	6.8	2.9	4.7	15.4	5.8	3	0.9
Narcotráfico	2.5	5.9	1.4	2	3.5	3.5	3.5	1	0.5	2.1	3	1.2	3.3	1.2	0.6	1.7	2.9	4.1	6.5	4.7	1.7	5.4
Sistema de pensiones - jubilaciones deficiente	2.3	11.2	2.3	2.1	1.4	0.8	3.7	1.7	3.2	1.1	3.5	4.2	1.1	1.8	1.7	5	2.1		3.7	1	2.3	4.9
Cuidado Medio ambiente / Naturaleza	2.2	1.9	1.8	1.5	3.6	4.2	0.1	0.7	5.9	3.2	1.3	2.1	2.3	5.5	2.1	0.5	2.7	1	2.8	3.8	1.5	7.4
Transporte público deficiente	1.6	0.5	2.6	1.6	1.1	1.9	1.7	0.7	2.2	1.4	1.8	1.9	1.4	4	0.6	2.7	1.3	0.9	4.6	2.2	1.1	5.4
Acceso a vivienda	1.6	3.1	2.1	2.5		0.5	3	0.5	2.8	1.7	1.5	1.4	1.8			5.3	0.6	3.2	1	2.3	1.6	
Relaciones internacionales	1		1.3	0.3	1.8	1.2	1.8			0.4	1.6	0.3	1.4		1.9	0.6	1.2	0.4	7.3		1	0.9
Respeto a derechos humanos	2.1	0.5	3.5	2.5	0.8	2.5	1.3	2.6	2.2	1.7	2.5	2.1	2	6.9	0.5	3.3	0.5	6.2		5	1.2	5.8
Violencia contra la mujer	13.2	7.7	10.8	9.4	20.6	11.7	18.7	12.6	3.3	11.3	15.2	17.6	10.5	4.7	8.9	13.9	14.9	12.5	7.8	17.9	11.9	19.3
Sueldos bajos	22.4	9.8	9.2	19.1	36.9	27.2	25.7	19.3	6.6	24.1	20.6	22.8	22.1	6.6	21.3	20.2	23.3	29.9	29.6	28.9	21	18.6
Relacionamiento con pueblos originarios	0.8	4.1	1.9	0.5		0.2	1.3	0.2	2.2	0.6	1	0.2	1.2	1.2	0.3	1.5	0.8			1.7	0.7	
Inflación / Alza de precios	20	17.8	19.5	22.2	17.9	12.5	16.9	30.1	29.9	19	21.1	22.4	18.6	35.3	18.6	23.3	18.8	14.8	25.2	10.7	22.6	11.9
Sequía	0.7	0.3		0.9	1	2.2	0			0.6	0.8	0.6	0.8	3.9	0.1	1.8		1.3	0.4	3.6		1.3



ACTIVA

# Percepción de la recesión económica 2023

---



PULSO  
CIUDADANO

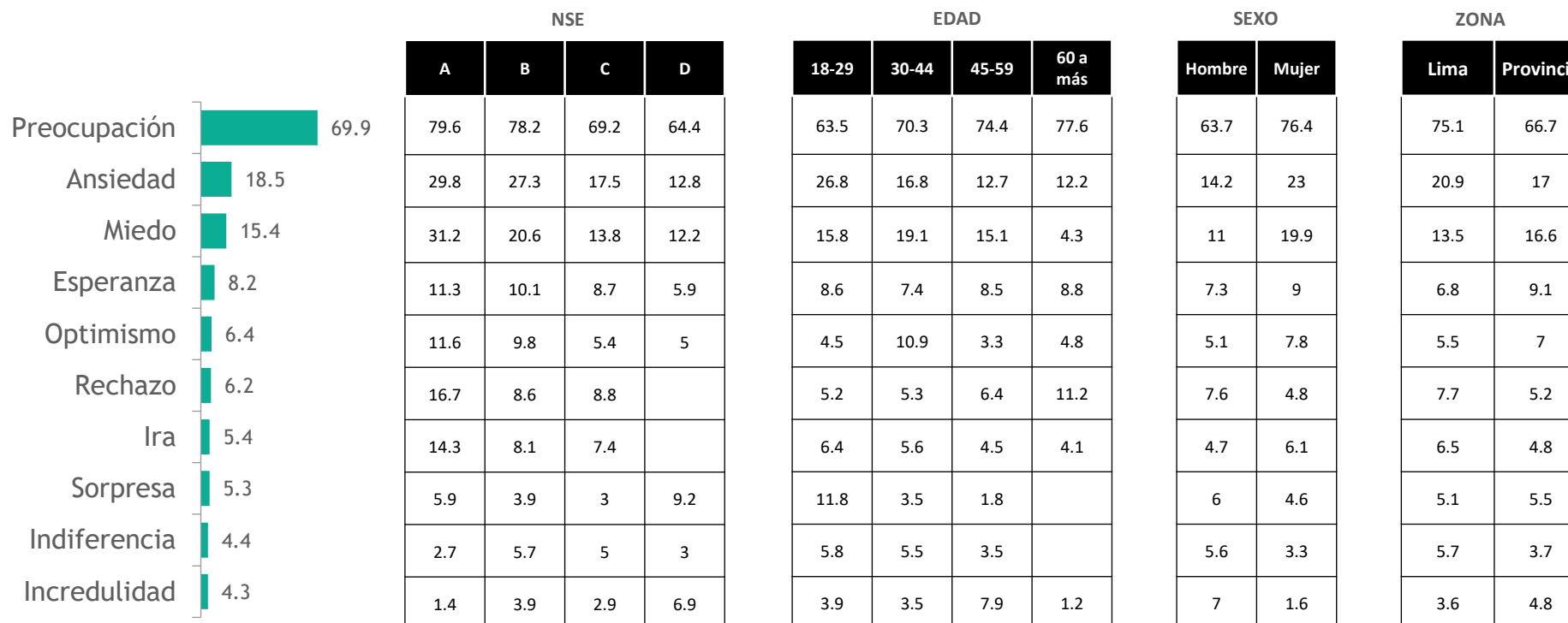


# Emociones que genera la coyuntura actual de recesión

- El viernes 20 de octubre del 2023, Alex Contreras, el ministro de Economía y Finanzas del Perú reconoció que la economía peruana se encuentra en recesión, lo cual implica una caída/reducción significativa de la actividad económica que acontece en el conjunto de la economía y para un número suficiente de meses, y que puede tener consecuencias negativas en términos de producción, empleo, renta real, y otros indicadores. ¿Qué emociones sientes frente a esta situación coyuntural? RM

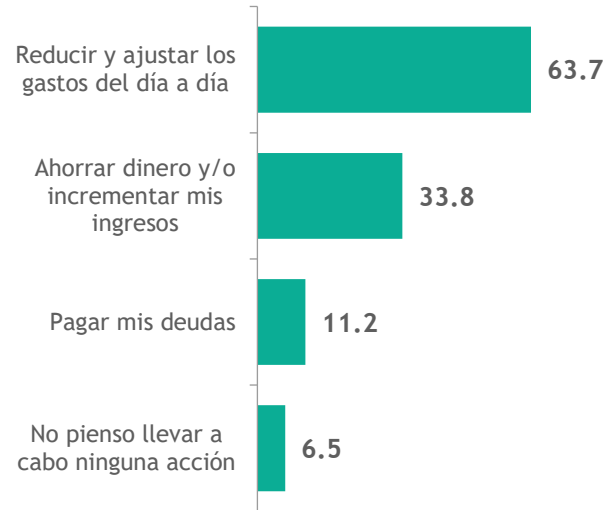


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Acciones a llevar a cabo frente a la recesión por los peruanos

- ¿Qué acciones piensas llevar a cabo para afrontar esta recesión?



## APERTURA POR SEGMENTOS

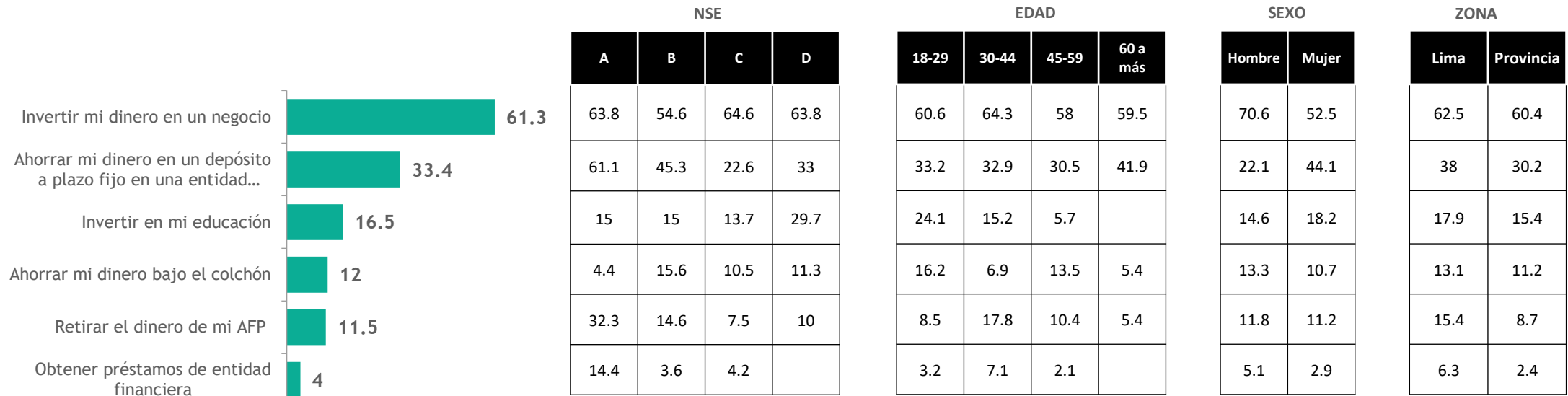
	NSE				EDAD				SEXO		ZONA	
	A	B	C	D	18-29	30-44	45-59	60 a más	Hombre	Mujer	Lima	Provincia
Reducir y ajustar los gastos del día a día	66.6	63.6	64.8	62	52.6	58.4	81.2	74.5	57.9	69.8	64.4	63.3
Ahorrar dinero y/o incrementar mis ingresos	45.6	51.4	38.2	14.9	47.6	31.9	23.2	22.9	32	35.7	35.3	32.8
Pagar mis deudas	6.2	9.8	8.8	15.9	5.1	15.4	10.4	17	12.6	9.6	14.4	9.1
No pienso llevar a cabo ninguna acción	6.6	4.3	3.9	11.4	13.1	5.8	1.6		9.6	3.1	4.5	7.8

# Acciones a llevar a cabo frente a la recesión por los peruanos

- ¿De qué forma buscarías ahorrar dinero y/o incrementar tus ingresos frente a esta coyuntura?



## APERTURA POR SEGMENTOS







ACTIVA

# Confianza en las empresas privadas

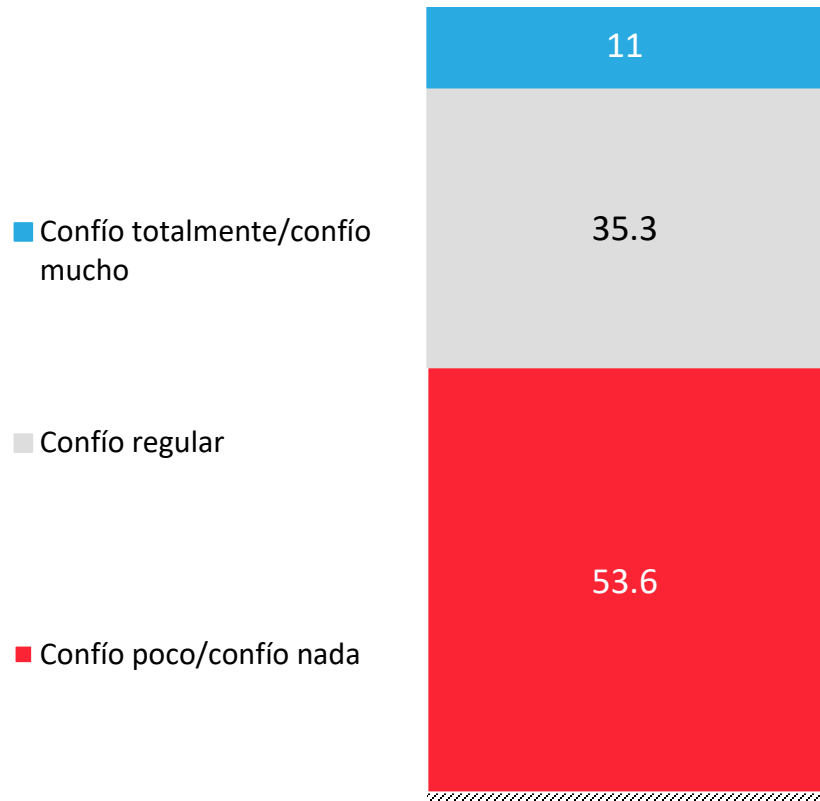
---



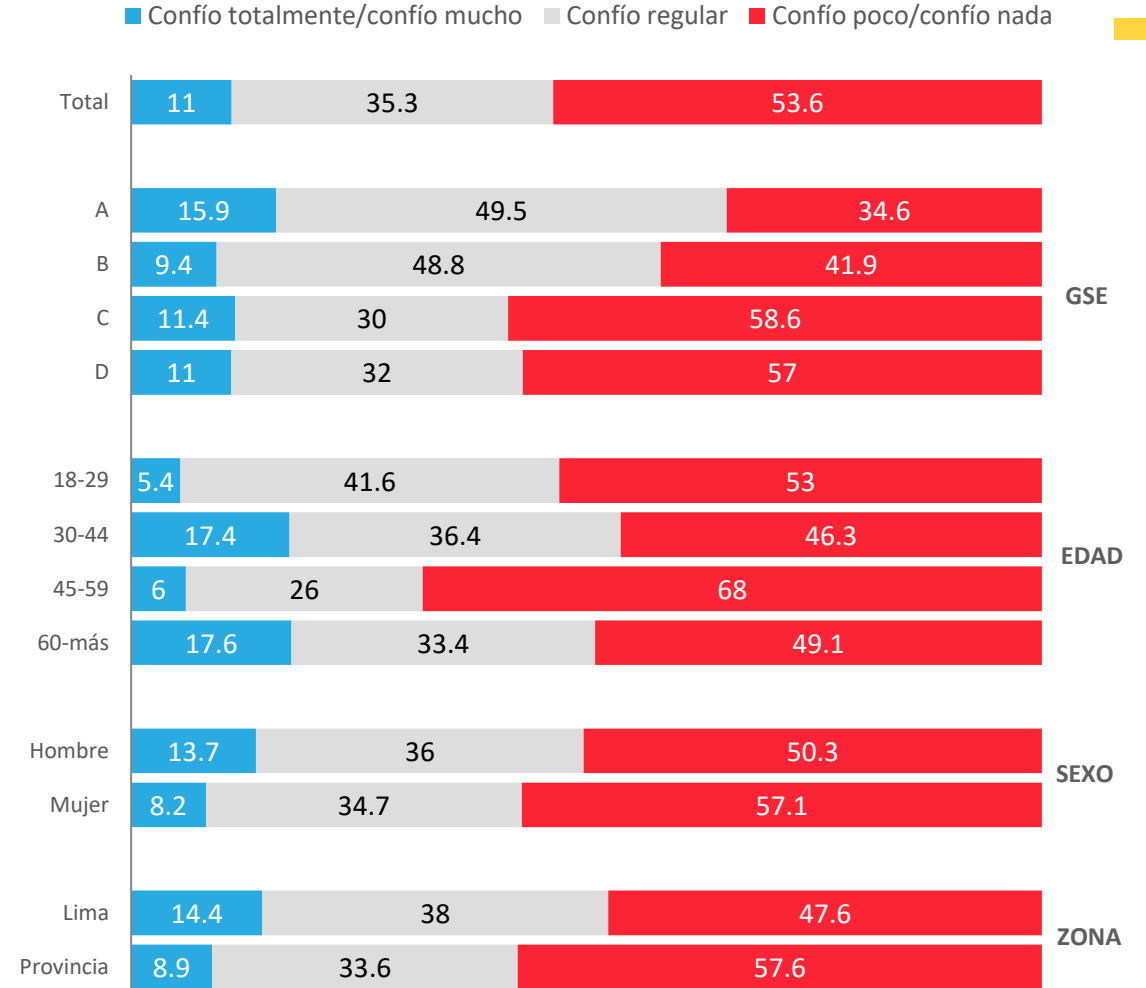
PULSO  
CIUDADANO

# Confianza en las empresas privadas

- Si tuvieras que calificar la confianza que tienes en las empresas privadas en general, ¿Qué tanto confías en estas empresas?



## APERTURA POR SEGMENTOS





# Categorías que generan MÁS confianza

- ¿Cuáles son las 3 categorías de empresas que te generan MÁS confianza?

## APERTURA POR SEGMENTOS

	NSE				EDAD				SEXO		ZONA	
	A	B	C	D	18-29	30-44	45-59	60 a más	18-29	30-44	Lima	Provincia
Aplicaciones de pago y transferencia (p.e Yape y Plin)	30.5	29.7	36.7	19.6	28.5	28.5	33.2	27.6	27.7	31.2	31.5	28.1
Supermercados	28.1	39.4	23.5	28.7	25.3	25.5	32.8	38.1	25.9	31.4	31.2	27
Farmacias	13.6	18.9	23.3	34.7	25.1	25.7	26.1	26.5	20.9	30.7	24.9	26.2
Centros Comerciales	27.5	28.6	19.8	19.7	27.1	21.9	21.8	8.3	21.6	22.2	25.2	19.8
Telefonía móvil	5.9	8.2	17.8	24.4	18.8	18.9	14.7	15.1	19.9	14.9	10.1	22.2
Banca	14.4	21.1	15.4	13.6	13	20.9	10.5	20.4	15.1	16.9	19.6	13.7
Tiendas de mejoramiento del hogar	18.9	18.7	12.1	10.2	9.8	12.9	13.8	21.5	12.1	14.2	13.7	12.8
Empresas de transporte terrestre	3.5	4.6	13.3	17.7	10.7	9.9	16.2	18	12.3	12.7	6.8	16.2
Tiendas por departamento	25.1	18.7	11.3	5.3	13	10	12.5	9.6	11	11.9	12.9	10.6
Clínicas privadas	9.7	10.3	9.3	10.1	15.2	9.4	4.3	7	9.3	10.3	7.1	11.5
Empresas que brindan servicios de internet	8.1	8.6	11.7	7.6	10.1	9.1	9.3	10.5	11.7	7.4	8.1	10.6
Servicios de energía eléctrica	7.3	6.7	10.2	9.9	8.6	7.1	11.8	12.1	6.5	12.1	8.1	9.9
Canales de television nacionales	6.8	7.9	8.2	10.6	6.5	12.4	5.7	11	11.2	6.4	13.5	6
Microfinancieras y cajas municipales	12	11.6	7.8	8	12.5	6.6	6.8	9.1	10.4	7.2	9.6	8.4
Delivery por aplicativo	12.5	6.9	10.4	7.4	7.5	12.4	5	8.9	11.6	5.8	8.2	9.1
AFP	10.9	6.5	6.5	12.4	8.5	13.3	3.5	5.2	9.7	7.4	11.6	6.6
Empresas de seguros	12	7.9	5.7	7.7	11	4.4	6.6	4.8	7.5	6.6	5.7	7.9
Aplicativos de movilidad	7.2	8.7	8.1	2.9	4.1	9.3	8.4	1.7	6	7.1	8.8	5.1
Aerolíneas	4.5	8.2	5.3	5.9	6.2	5.3	7.1	6.1	4.7	7.5	13.1	1.6
Tiendas de conveniencia	13	7.3	3.9	7.3	8.4	7.6	1.2	4.7	9.1	2.9	3.6	7.7
Estaciones de servicio (Grifos)	6.7	4.9	3.9	8.8	4.1	7	8.3	2.2	6.9	4.6	4.3	6.8

# Categorías que generan MÁS confianza

- ¿Cuáles son las 3 categorías de empresas que te generan MENOS confianza?

## APERTURA POR SEGMENTOS

	NSE				EDAD				SEXO		ZONA	
	A	B	C	D	18-29	30-44	45-59	60 a más	18-29	30-44	Lima	Provincia
Telefonía móvil	30.2	25.1	22.1	29	19.9	29.4	23.5	31.2	28	22.4	29	22.8
AFP	24.8	26.4	27.6	19.1	21.3	29.1	21.1	26.5	33	15.7	25.3	24
Canales de television nacionales	36.4	31.1	21.9	17.1	29.5	22.7	17.5	15.9	25	20.6	20.3	24.5
Delivery por aplicativo	10	15.4	17.8	31	24.5	15.3	28.5	15.6	17.3	25.3	22.8	20.2
Empresas de seguros	12	18.5	22.7	21.1	18.1	21.9	25	17.8	15.5	26.5	19.8	21.6
Clínicas privadas	18.4	26.7	19.4	13.5	16.2	23	12.6	26.9	20.2	17.8	25.9	14.6
Aplicativos de movilidad	13.5	21	18.7	10.9	18.1	13	17.4	20	13.5	19.5	17.1	16
Empresas que brindan servicios de internet	16.3	14	11.2	19.6	19.8	10	14.6	14.4	12.4	17.1	16.4	13.6
Banca	17.2	17.3	18.1	7.1	14.2	15.7	18.4	3.6	13.1	15.7	14.2	14.5
Microfinancieras y cajas municipales	17.8	14.8	15.6	11.6	10	12.8	12.7	32.5	11.4	17.2	14.4	14.1
Empresas de transporte terrestre	9	8.5	11.3	10.3	7.5	9.6	17	7	5.9	14.8	11.7	9.4
Tiendas de conveniencia	9.8	7.5	7	14.8	14.4	4.6	9.2	12.8	12.8	6.6	8.9	10.3
Servicios de energía eléctrica	18.1	8.1	9.1	9.1	4.9	8.6	15	12	12.9	5.5	9.3	9.2
Estaciones de servicio (Grifos)	7.3	6.7	8.3	12.2	6.6	15.5	2.1	11.6	11.1	7.2	12.5	7.1
Farmacias	8.4	11.5	6.5	11.6	9.9	14.4	4.4	2.3	9.5	8.9	8.3	9.9
Tiendas por departamento	7.9	8	6.6	11.5	11	6.9	10.2	3.1	10	6.9	2.9	12.1
Centros Comerciales	4.7	6	10.3	7.1	7.8	8.5	3.5	16.7	8.9	7.3	8.6	7.8
Aplicaciones de pago y transferencia (p.e Yape y Plin)	7.4	6.2	10.2	5.3	8	3.1	13.8	7.9	8.3	7	7.9	7.5
Aerolíneas	8.4	9.8	9	3.7	5.9	8.1	10	4.7	7.7	7.2	5	9
Tiendas de mejoramiento del hogar	5.6	1.1	4	8.8	6.7	6.9	2.6		5.2	4.8	3.1	6.3
Supermercados	5.3	2.6	3.6	7.2	7.7	4.5	0.7	4	6	3.1	5.2	4.3



ACTIVA

# Compras de navidad

---



PULSO  
CIUDADANO

# Gastos en navidad

- Pensando en que estamos próximos a celebrar la navidad, ¿Cuánto piensas gastar en total en regalos / presentes por navidad? Danos tu respuesta aproximada en soles

El gasto promedio estimado para regalos navideños este año es de **S/ 379** (durante el 2022 el gasto promedio estimado fue de S/. 502). La expectativa de gasto se ha reducido en casi todos los segmentos con excepción del NSE A.



## APERTURA POR SEGMENTOS

NSE

A	B	C	D
↑ S/ 972	↓ S/ 420	S/ 365	S/ 299

Expectativa de gasto promedio NSE A en el 2022: S/ 807

EDAD

18-29	30-44	45-59	60 a más
↓ S/ 343	↓ S/ 394	↓ S/ 385	↓ S/ 421

SEXO

Hombre	Mujer
↓ S/ 402	↓ S/ 355

ZONA

LIMA	PROV
↓ S/ 352	↓ S/ 396

- ↑ El gasto se ha incrementado en relación al año anterior
- ↓ El gasto se ha reducido en relación al año anterior

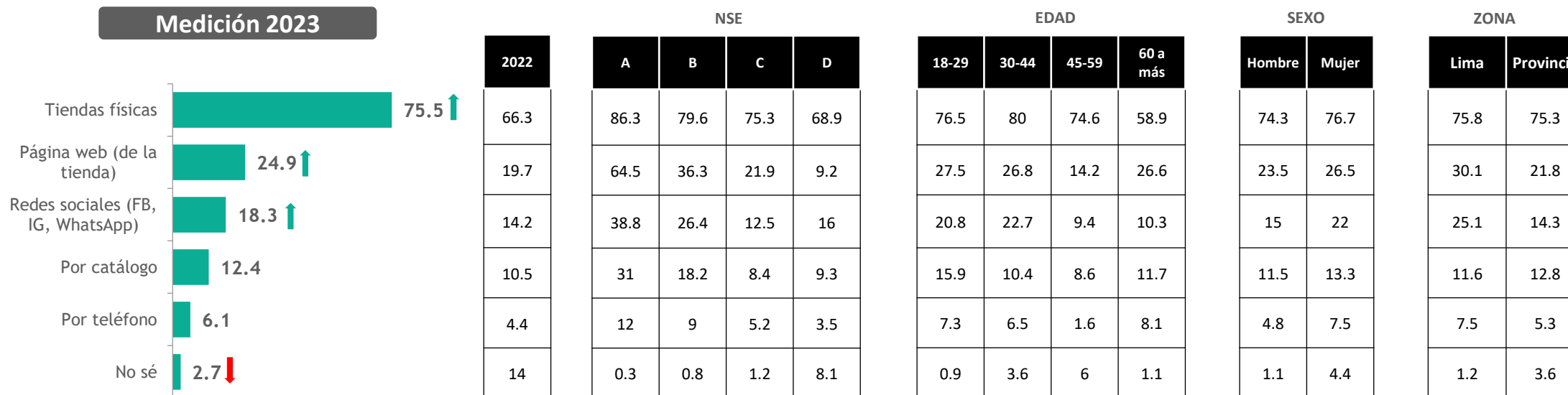


# Canales de compra de los regalos de navidad

- ¿A través de que canales o medios piensas comprar tus regalos / presentes para esta navidad?



## APERTURA POR SEGMENTOS



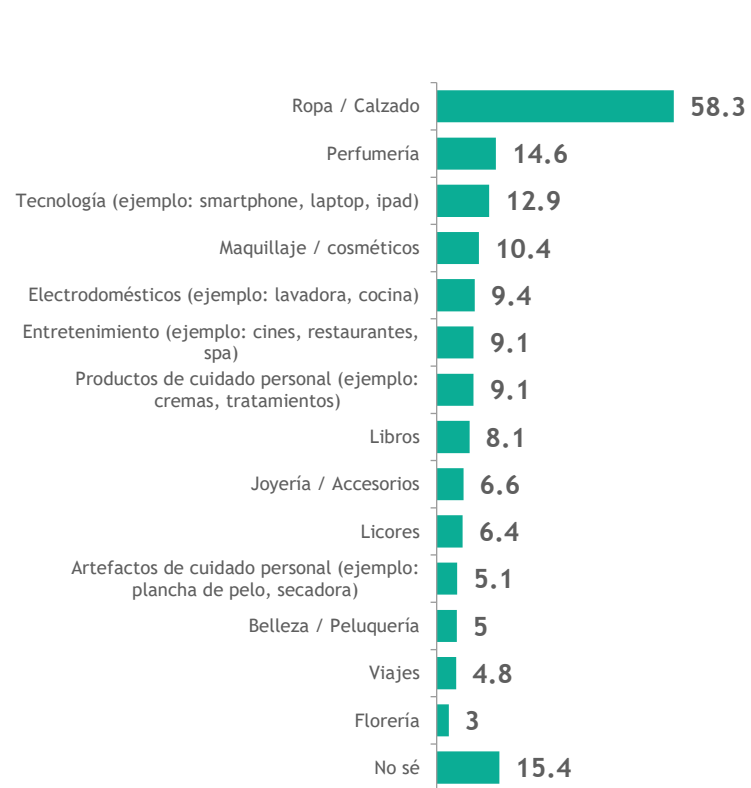
En comparación a la medición anterior, el uso de canales como tiendas físicas, página web y redes sociales se ha incrementado para compras de navidad





# Tipos de regalos de navidad

- ¿Qué tipo de regalos piensas hacer para esta navidad?



## APERTURA POR SEGMENTOS

	NSE				EDAD				SEXO		ZONA	
	A	B	C	D	18-29	30-44	45-59	60 a más	Hombre	Mujer	Lima	Provincia
Ropa / Calzado	70.9	61.4	64.2	44.4	65.9	56.1	57.2	43.7	59.6	57	57.1	59.1
Perfumería	41	17.8	13.1	9.6	12.2	22.2	12.3	5.3	8.6	21.3	18.8	12
Tecnología (ejemplo: smartphone, laptop, ipad)	41.2	12.4	13.5	7.8	11.8	18.1	12.6	2.9	12.9	13	16.8	10.6
Maquillaje / cosméticos	38.5	15.9	8	4.6	10	12.6	9.3	7.5	5.7	15.6	13.6	8.4
Electrodomésticos (ejemplo: lavadora, cocina)	19.1	8.2	9.8	8	13.3	11.3	3	2.7	9.8	8.9	9	9.6
Entretenimiento (ejemplo: cines, restaurantes, spa)	23.9	17.8	5.6	4.3	9.4	11.5	4.5	8.6	5.9	12.5	12.5	6.9
Productos de cuidado personal (ejemplo: cremas, tratamientos)	19.6	13.5	4.7	10.7	11.5	8.7	6	8.2	10.7	7.4	10	8.6
Libros	21.8	11	5	8.2	8.9	8.8	3.5	11.4	8.3	7.9	11	6.4
Joyería / Accesorios	23.5	9.5	5.8	2.5	7.4	9.8	3.8		4.5	8.9	6.9	6.4
Licores	27.2	12.9	3.5	2.1	6.5	9.1	4.1	2.9	7.2	5.6	7.1	6
Artefactos de cuidado personal (ejemplo: plancha de pelo, secadora)	18.2	4.6	2.8	6.7	4.6	7.2	3.2	4.3	4.3	5.9	6.7	4.1
Belleza / Peluquería	19.5	8.8	3	2.5	3.8	7	3.7	5.7	3.6	6.6	7.6	3.5
Viajes	12.1	4	3	6.9	6.9	5.6	2.4		3.7	5.9	8.2	2.6
Florería	7.6	3.1	2.3	3.5	4	3.1	1.3	2.7	2.3	3.9	5.8	1.4
No sé	1.1	10.5	11.9	27.6	9.9	12.1	24.6	26.2	16.3	14.5	17.1	14.4

La mayoría de las tendencias se mantienen respecto a la medición anterior; no obstante, habría un incremento en la intención de compra de ropa/calzado (2022: 50.8) y de perfumería (2022: 8.8)







# PULSO CIUDADANO

Noviembre 2023 / 8 al 17 de noviembre de 2023

Percepción Contexto Económico / Evaluación de Gobierno /  
Problemas país / Percepción sobre la recesión económica 2023 /  
Confianza en las empresas privadas / Compras de navidad