



PULSO CIUDADANO

Septiembre 2023/ 06 al 15 septiembre de 2023

Percepción Contexto Económico /Evaluación de Gobierno /
Problemas país / Ingresos económicos personales y hábitos de
ahorro / Preferencia de consumo en marcas nacionales e
internacionales / Comportamiento de compra de medicamentos
genéricos

Norma ISO 20.252



- Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **Norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.

Activa esta certificada en la Norma ISO 2252 hasta el año 2023, Certificación que es auditada por AENOR.



ANTECEDENTES

 PULSO CIUDADANO
DE ACTIVA

Antecedentes

- **Activa**, con el interés de hacer un aporte a la discusión en temas de Opinión Pública, ha decidido lanzar Pulso Ciudadano, un estudio de opinión. Utiliza una metodología de entrevistas online por medio de un **Panel Online** representativo a nivel nacional.
- La muestra **del 06 al 15 de septiembre de 2023** es de **802** casos con cobertura nacional.
- Los temas estudiados son:
 - Percepción de la situación económica del país.
 - Evaluación presidente y del Gobierno.
 - Principales problemas del país.
 - Ingresos económicos personales y hábitos de ahorro
 - Preferencia de consumo en marcas nacionales e internacionales
 - Comportamiento de compra de medicamentos genéricos



METODOLOGÍA

 PULSO CIUDADANO
DE ACTIVA

Metodología

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos , y residentes de todas las provincias del país
Diseño muestral	<p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de 802 entrevistas estratificadas proporcionalmente por las variables de Edad, GSE, Zona y Género.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Edad, Zona, GSE, Género.</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 3.5%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
Selección muestral	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12%. El panel utilizado corresponde a la empresa OpinandoOnline www.opinandoonline.com . Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362
Instrumento de medición	Cuestionario de 9 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Realizado 06 al 15 de septiembre de 2023
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.

Tamaño y segmentación muestral

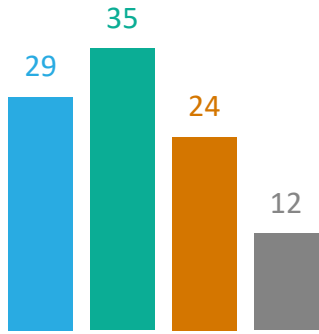
Variable	Segmentos	Tamaño Muestral	Error Muestral Máximo(*)
GSE	A	110	9.3%*
	B	299	5.7%*
	C	299	5.7%*
	D	94	10.1%*
EDAD	18 – 29	196	7.0%*
	31 – 44	334	5.4%*
	45 - 59	206	6.8%*
	60 y más	66	12.1%*
GÉNERO	Hombre	277	5.9%*
	Mujer	525	4.3%*
ZONA	Provincias	471	4.5%*
	Lima	331	5.4%*
	Total	802	3.5%*

- Para proyectar resultados poblacionales, cada segmento fue ponderado por su peso real en la población.
- Las variables de ponderación son a nivel de: edad, género, zona y GSE.

(*) Error muestral calculado bajo supuesto de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima del estimador proporcional.

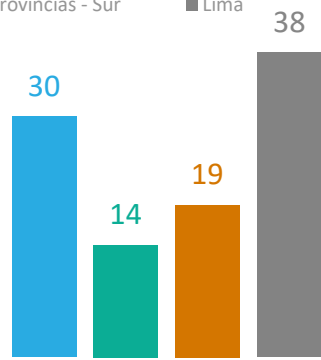
Perfil de ponderación

■ 18-29 ■ 30-44 ■ 45-59 ■ 60 y más



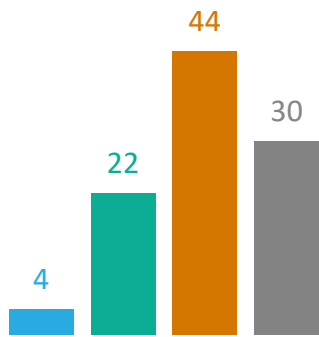
Edad

■ Provincias - Norte ■ Provincias - Centro
■ Provincias - Sur ■ Lima

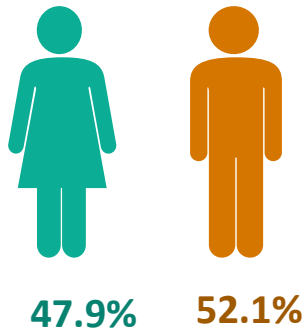


Zona

■ A ■ B ■ C ■ D



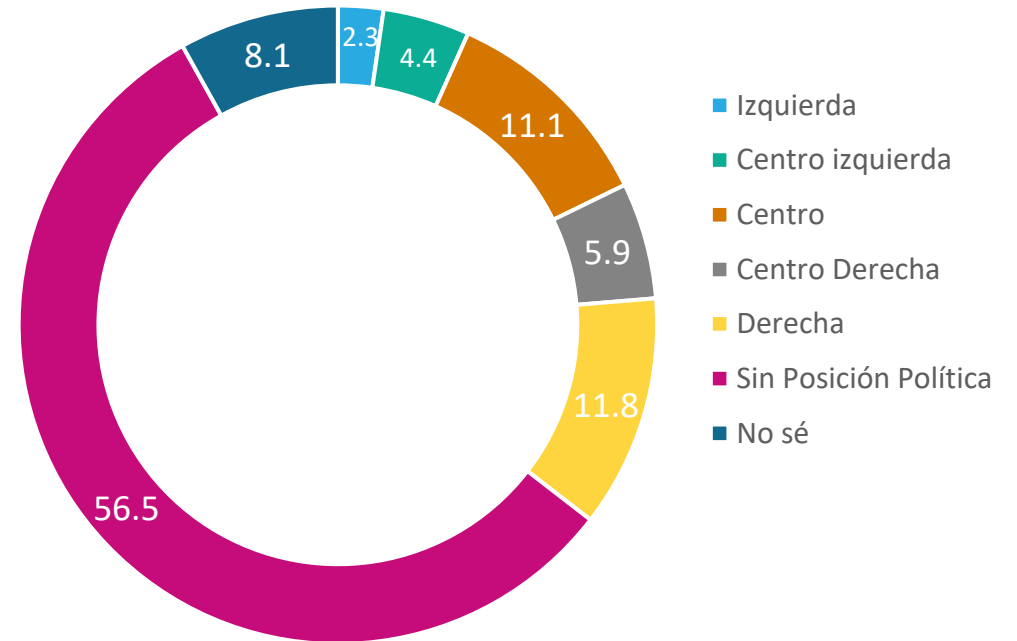
GSE



Sexo

POSICIÓN POLÍTICA

¿Cuál es tu posición política, independiente que seas militante de algún partido político?



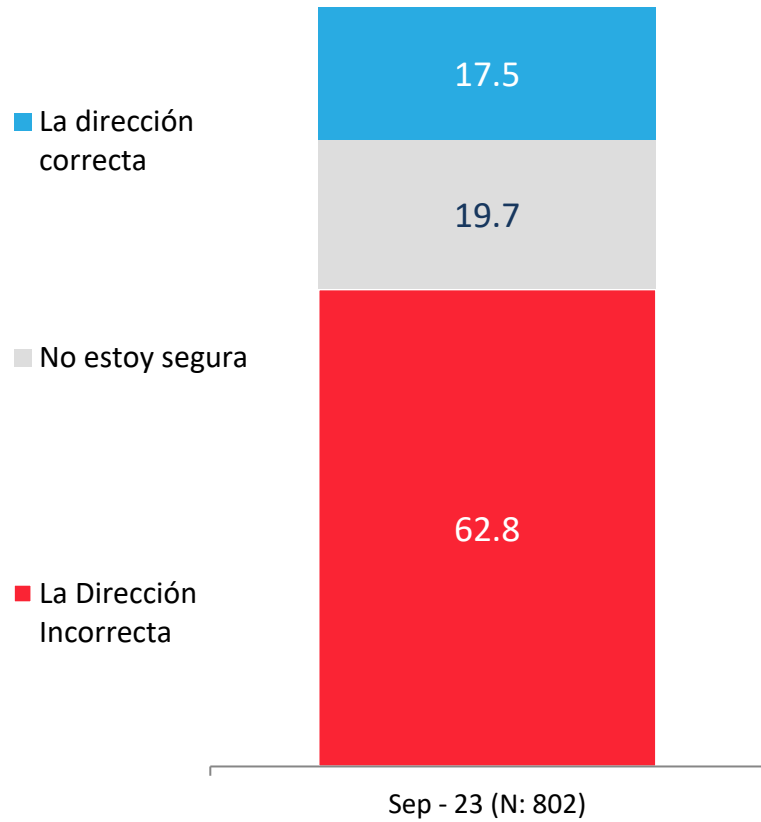


PERCEPCIÓN ECONOMÍA

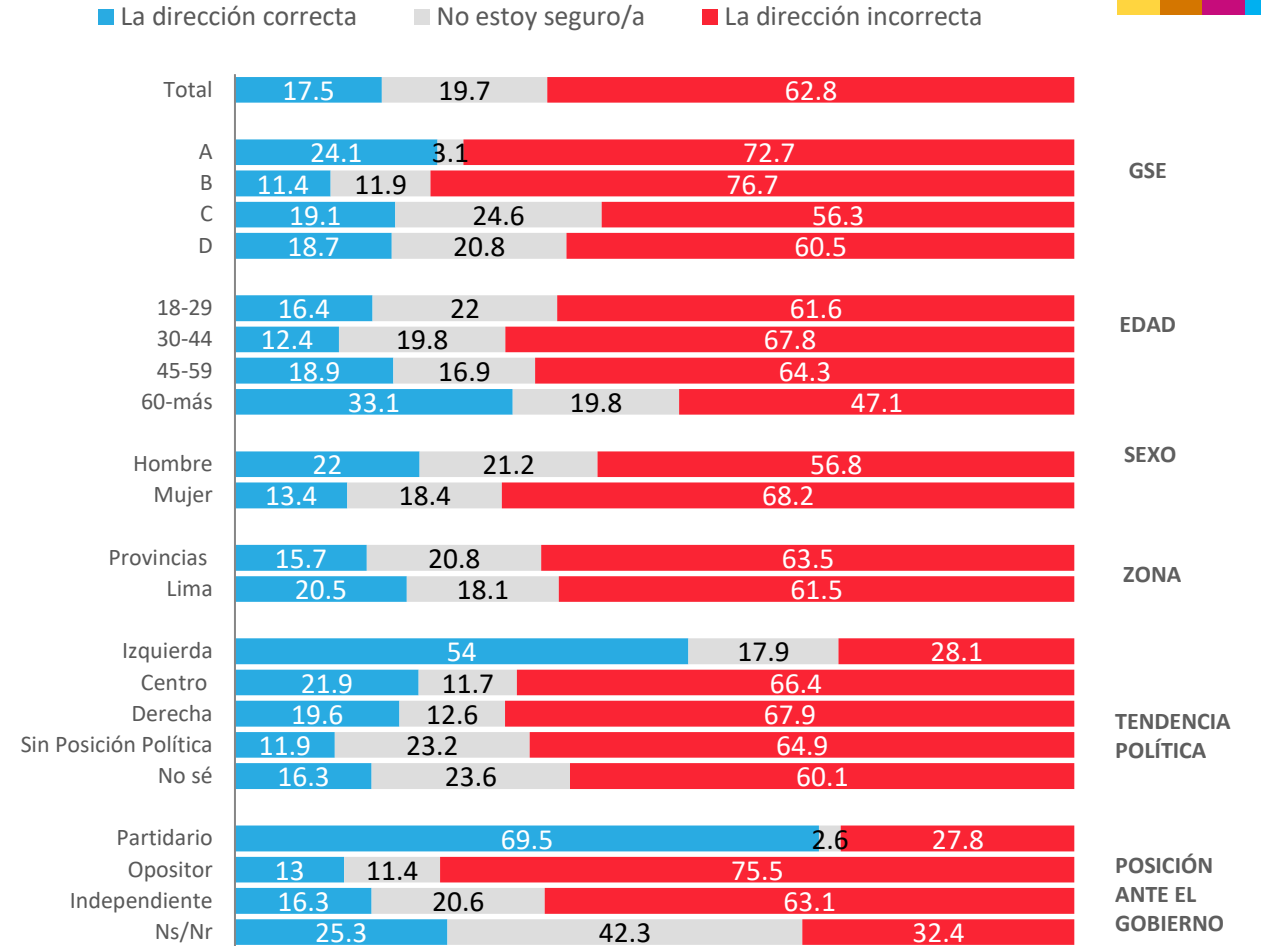
 PULSO CIUDADANO
DE ACTIVA

Situación actual del país: Percepción del avance del Perú

- En general, considerando todos los aspectos, económicos, valóricos, políticos, sociales ... ¿Crees que Perú avanza en...?

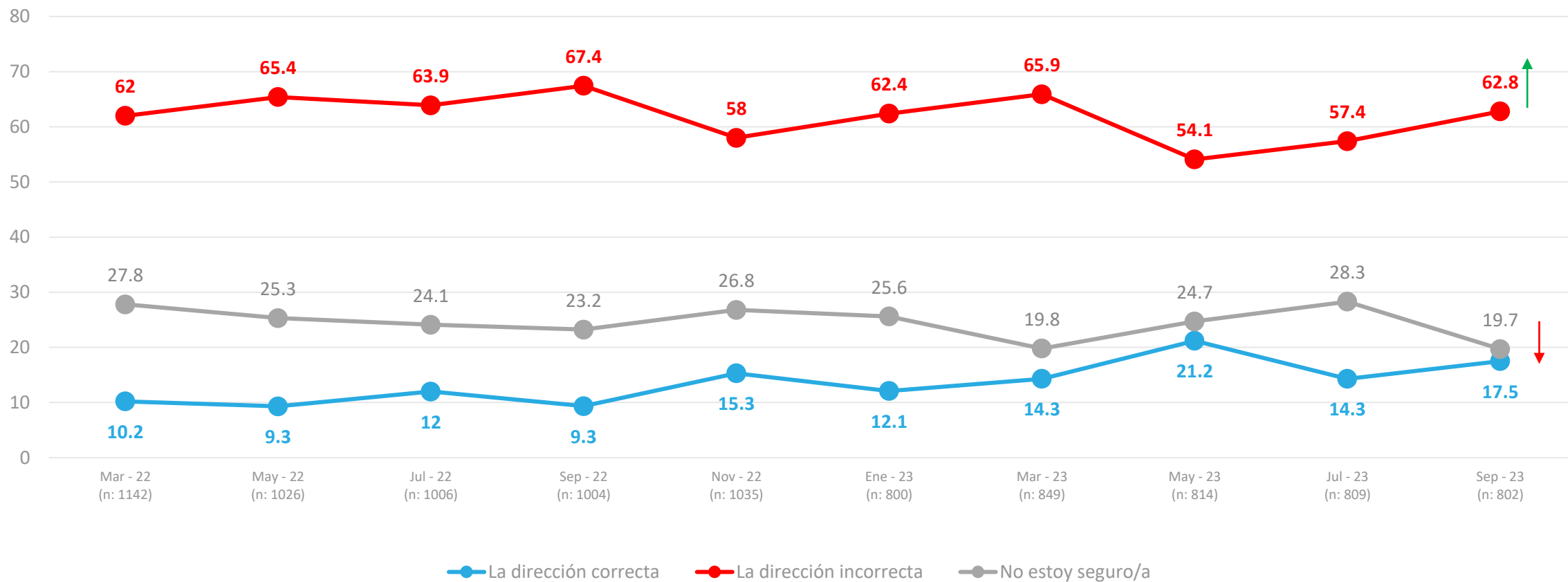


APERTURA POR SEGMENTOS



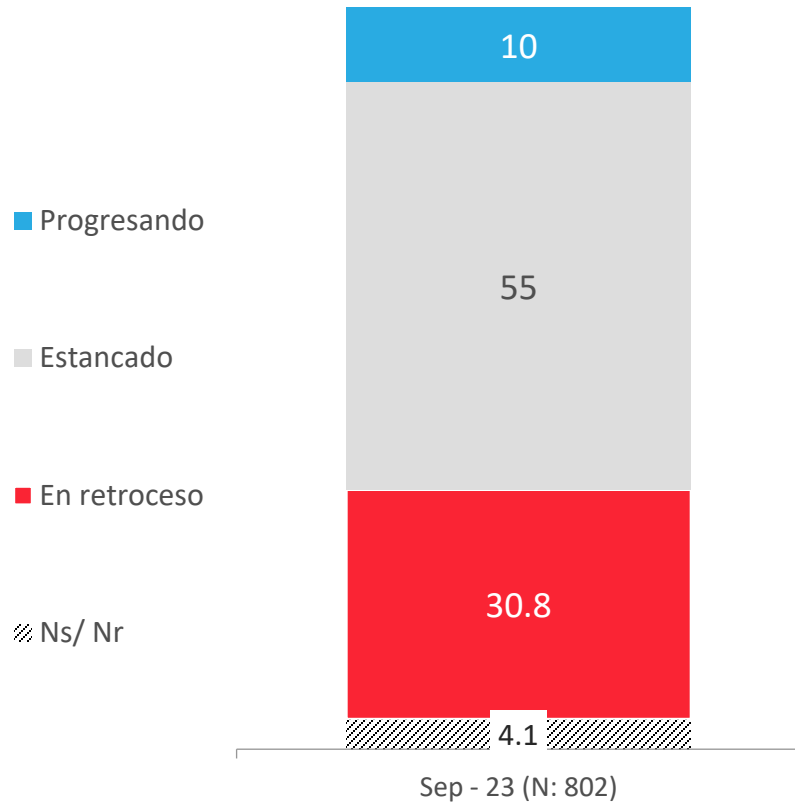
Evolutivo situación actual del país: Percepción del avance del Perú

- En general, ¿crees que Perú avanza en...?

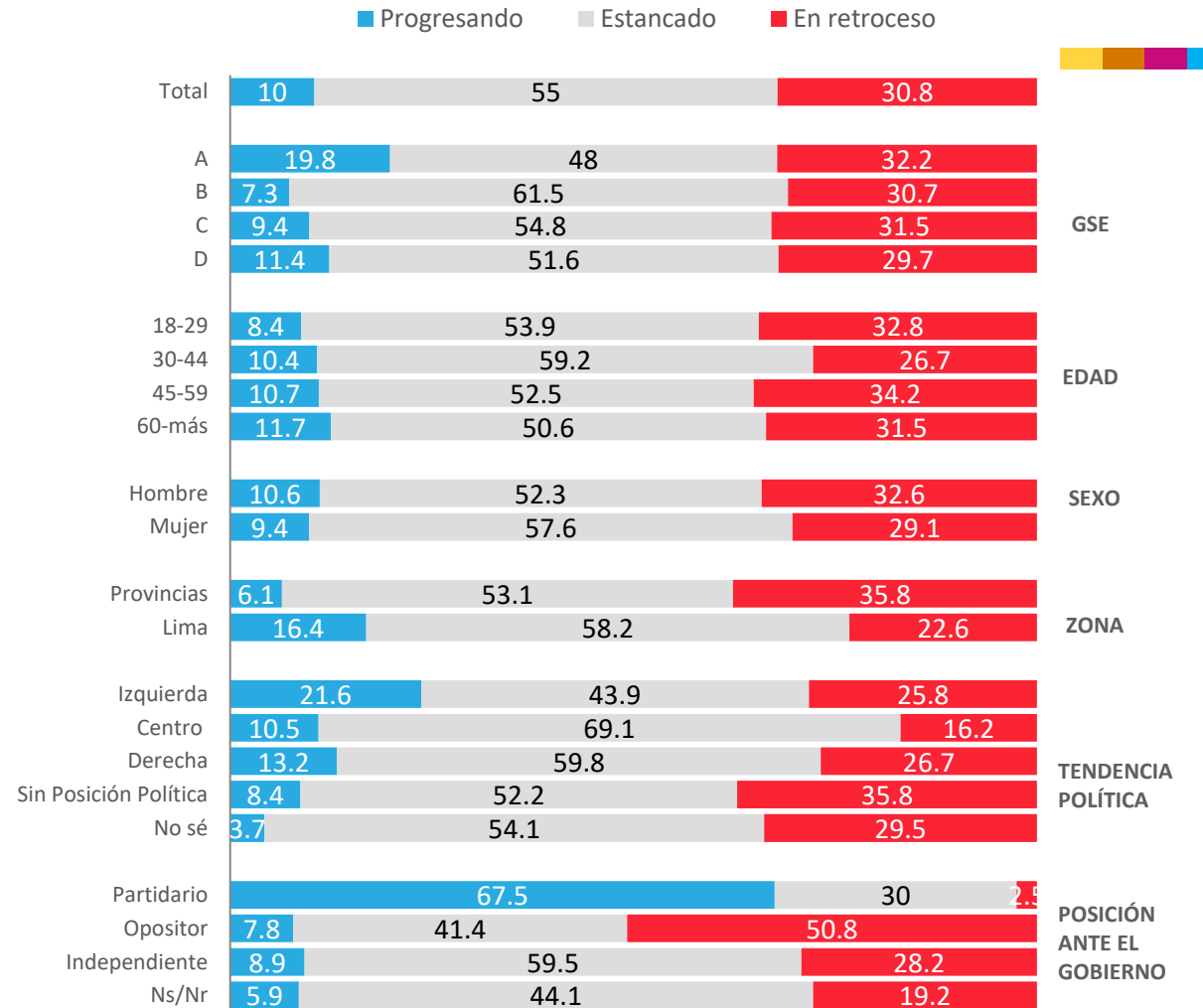


Situación actual del país: Percepción del progreso del Perú

- En general, y considerando todos los aspectos, ¿Consideras que actualmente Perú está progresando, estancado o en retroceso?

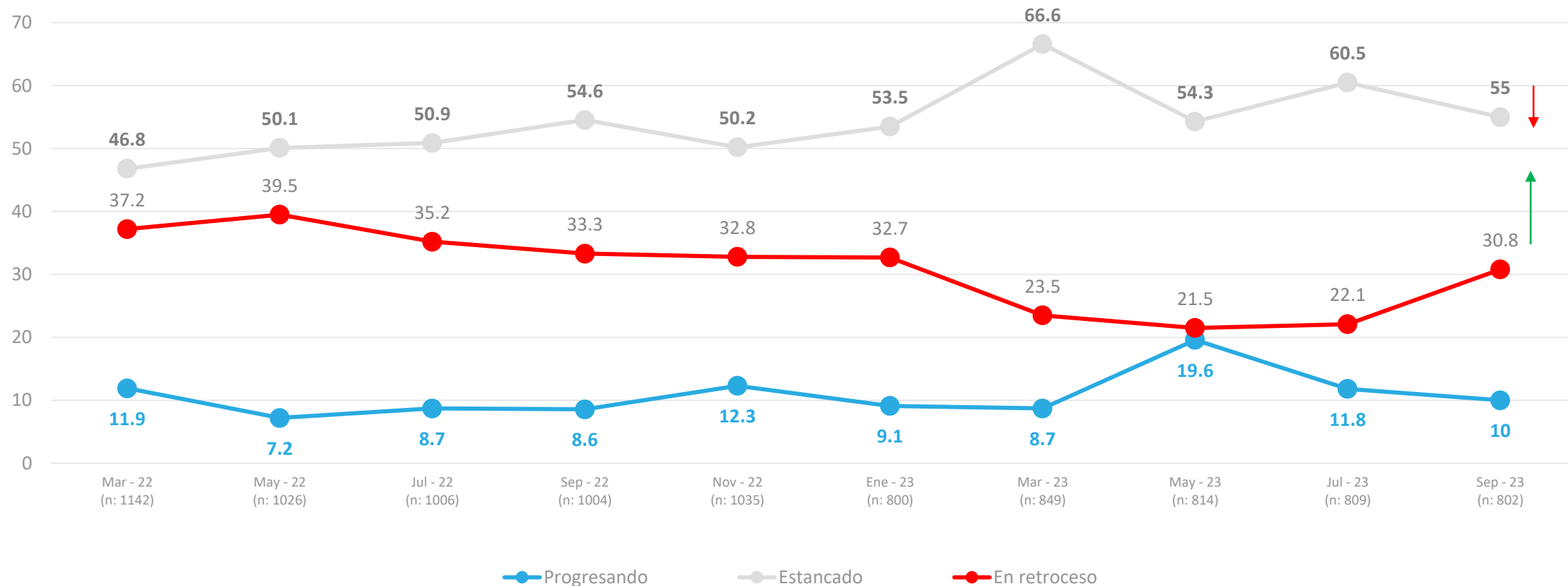


APERTURA POR SEGMENTOS



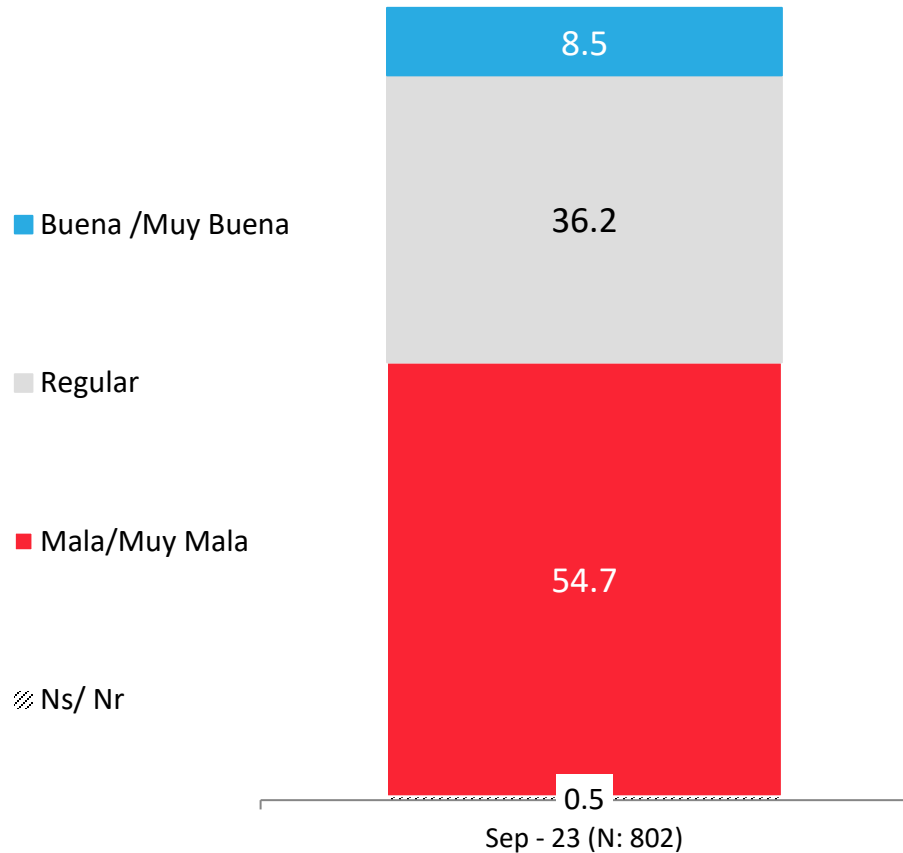
Evolución situación actual del país: Percepción del progreso del Perú

- En general, y considerando todos los aspectos, ¿Consideras que actualmente Perú está progresando, estancado o en retroceso?

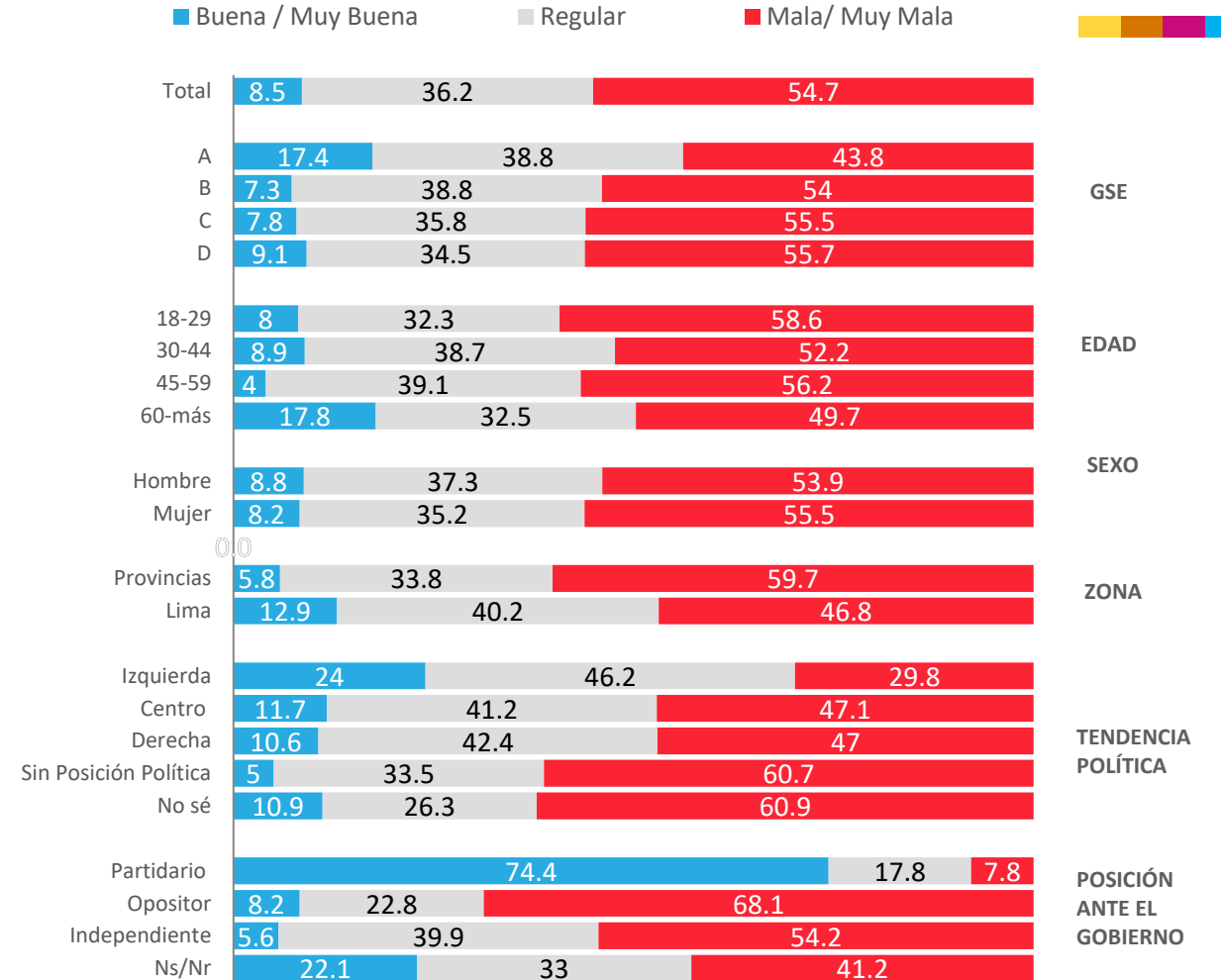


Situación económica país: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?

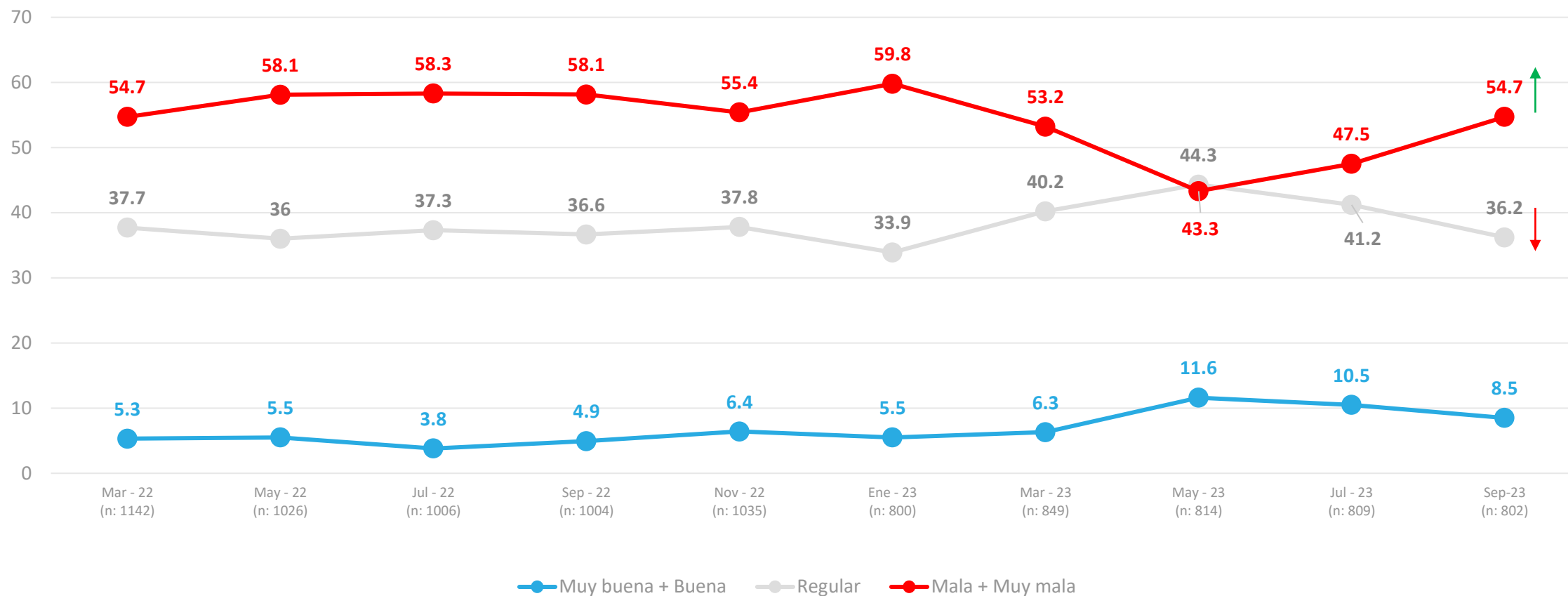


APERTURA POR SEGMENTOS



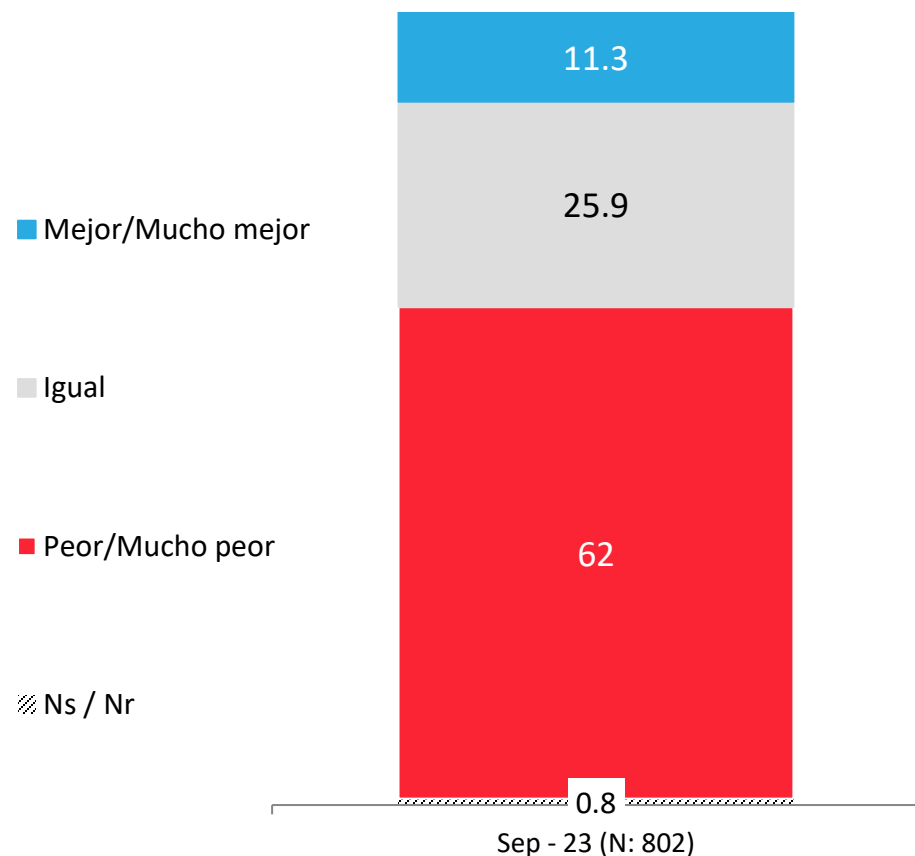
Evolutivo situación económica del país: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?

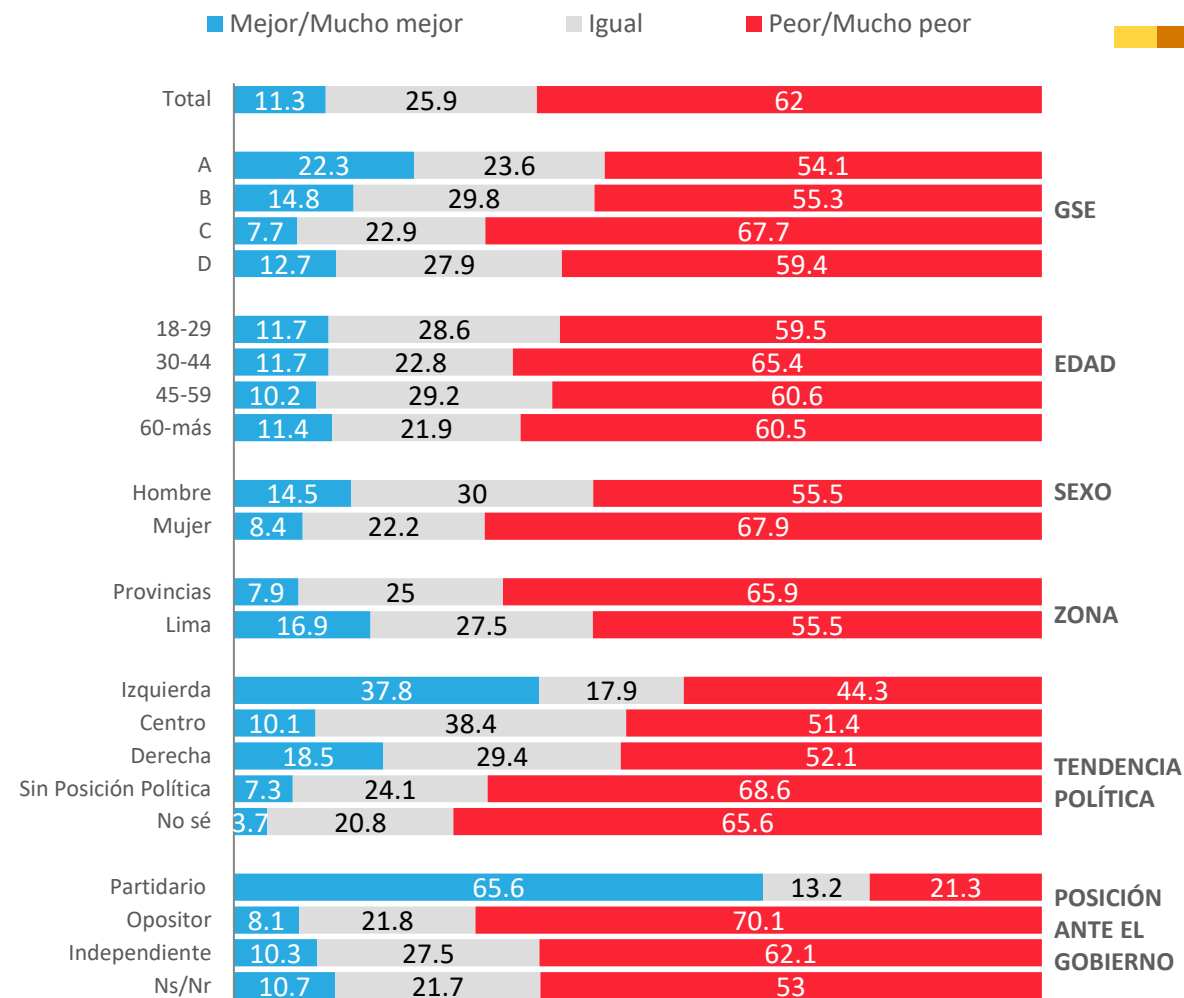


Situación económica país: Comparación con año anterior

- Comparando la situación económica actual del país con la de hace un año atrás, dirías que hoy está...

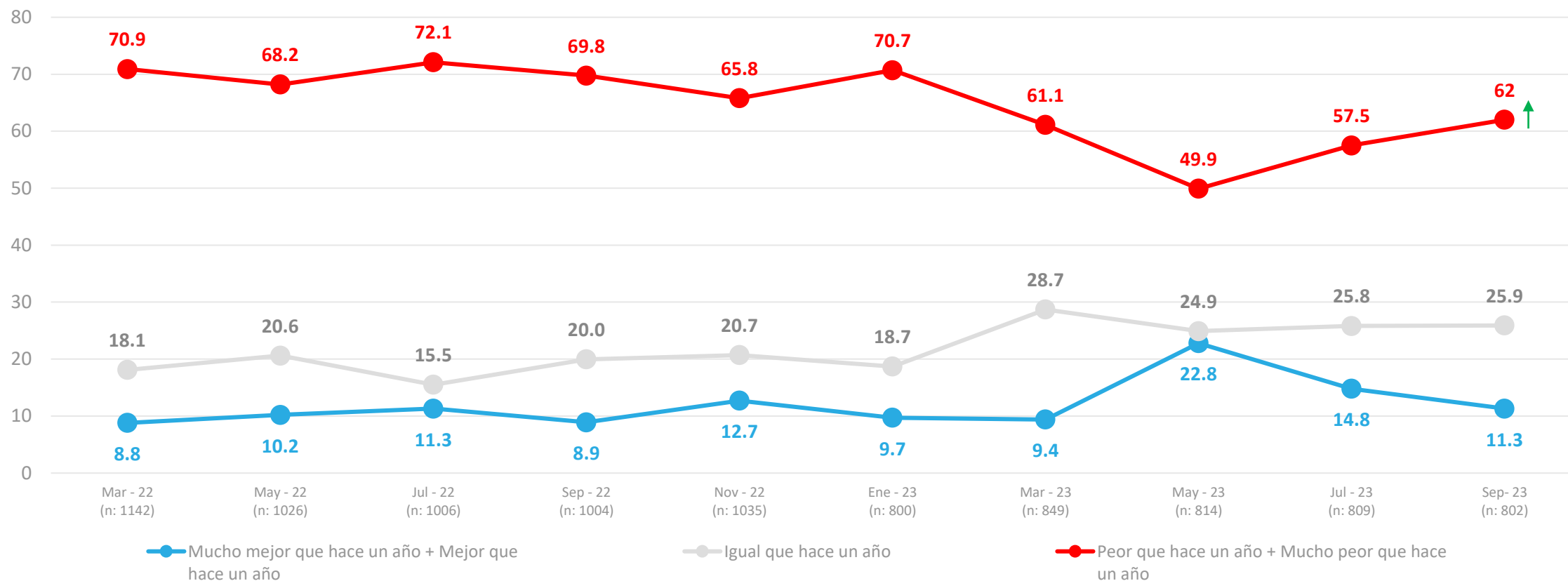


APERTURA POR SEGMENTOS



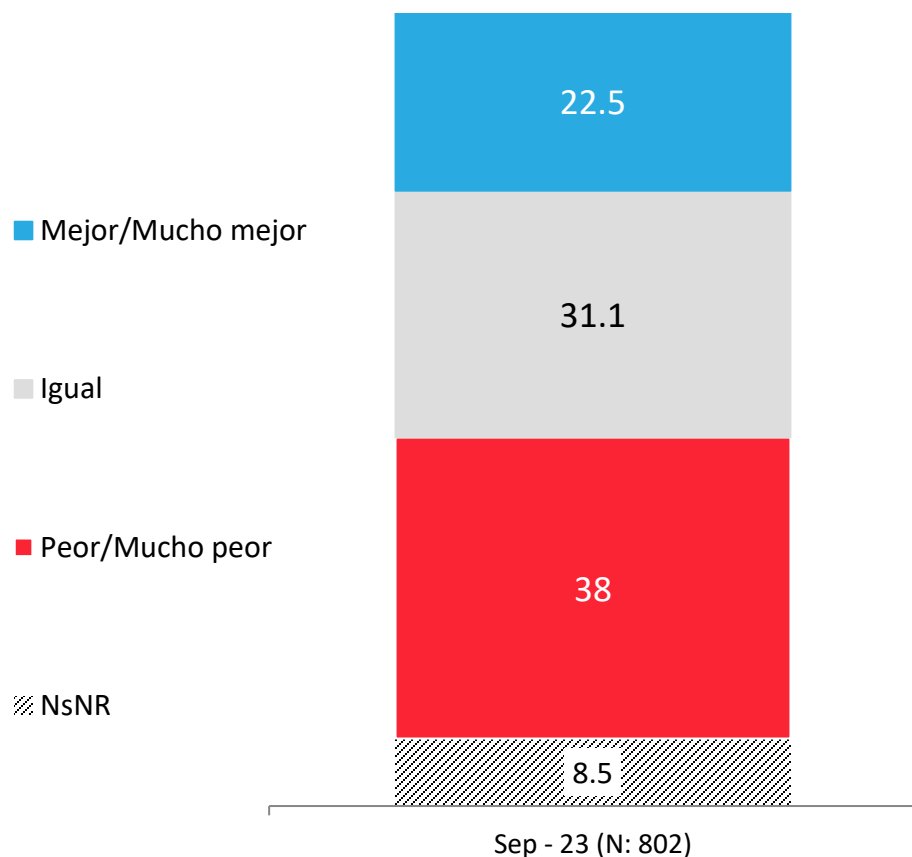
Evolución situación económica país: Comparación con año anterior

- Comparando la situación económica actual del país con la de hace un año atrás, dirías que hoy está...

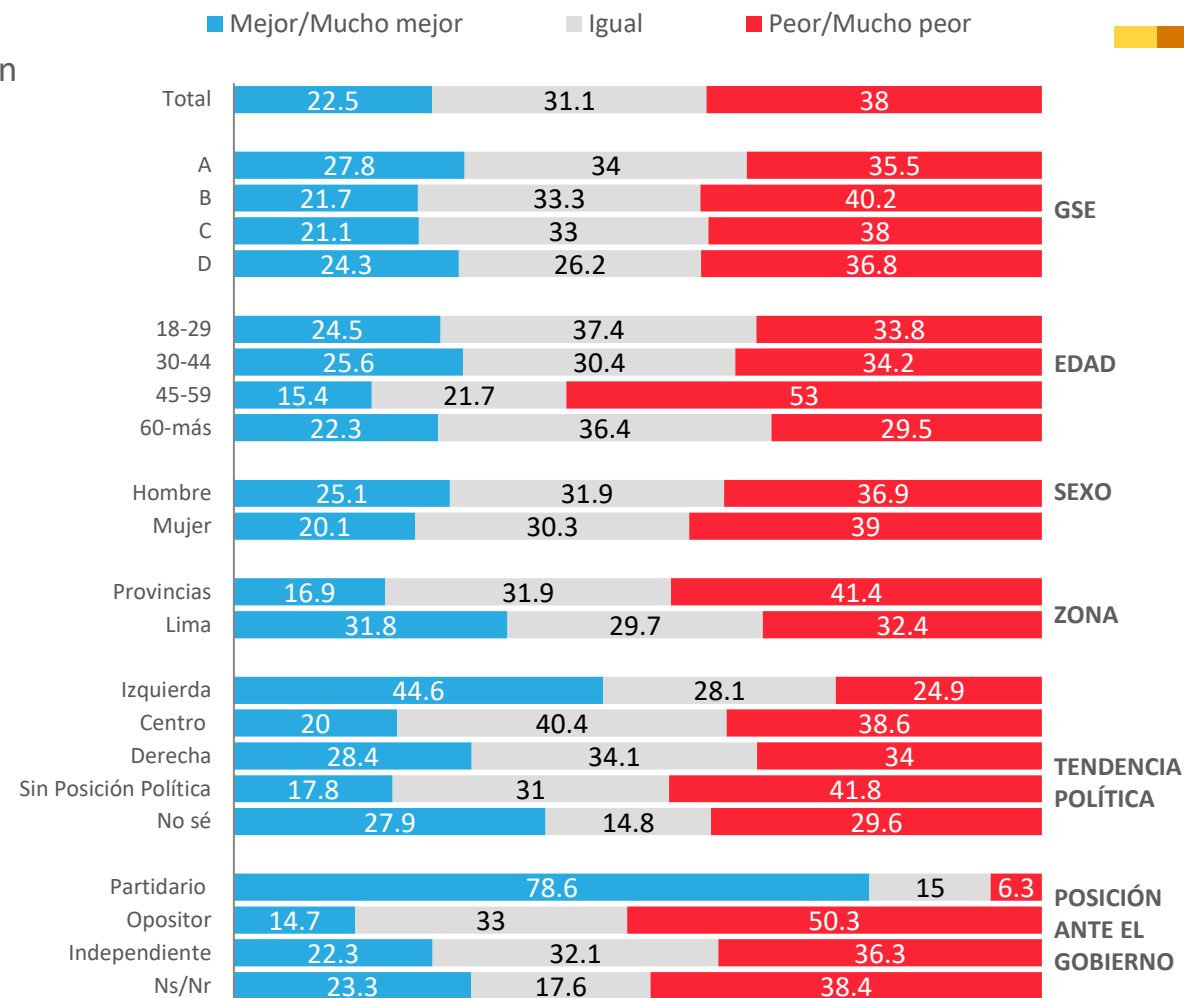


Situación económica país: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que la situación económica del país en un año estará...

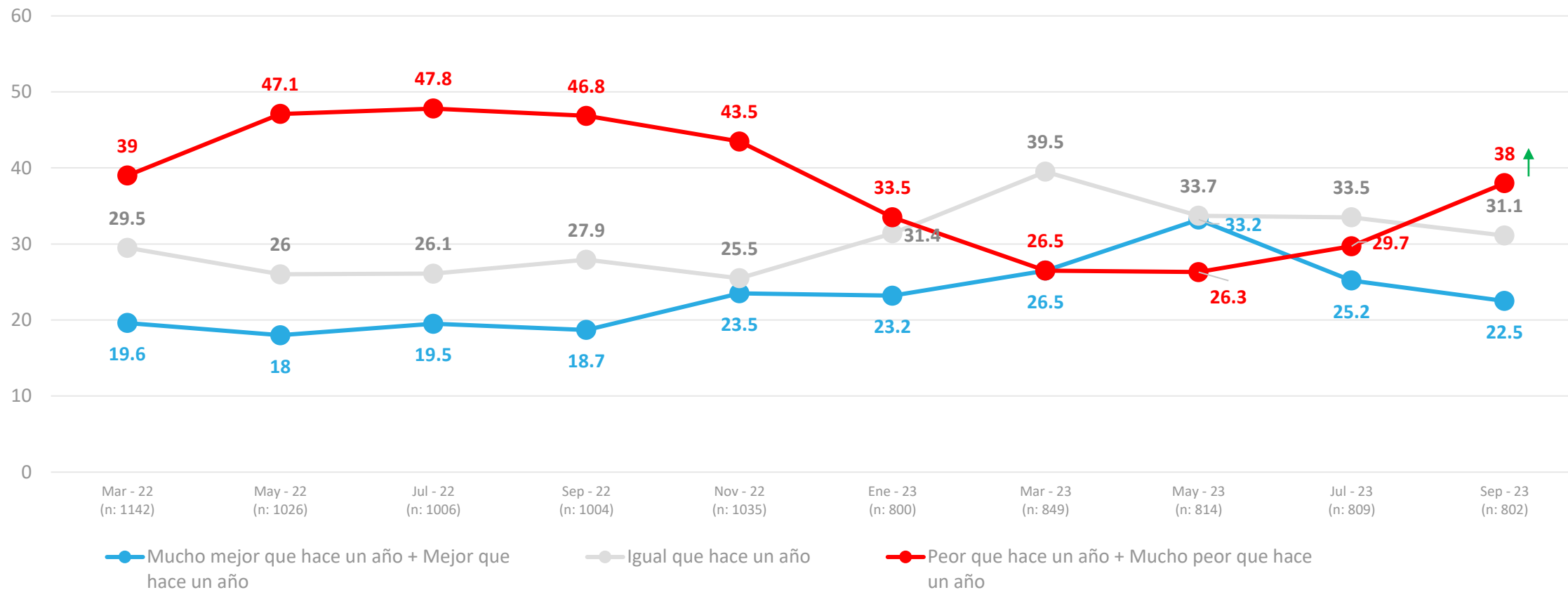


APERTURA POR SEGMENTOS



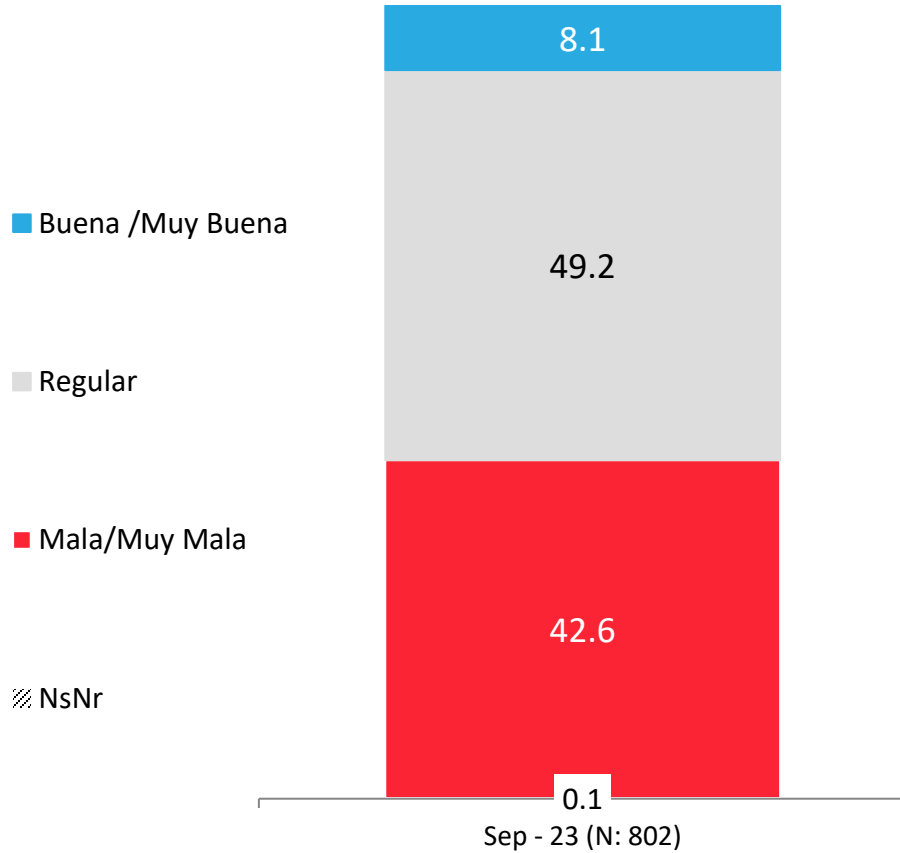
Situación económica país: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que la situación económica del país en un año estará...

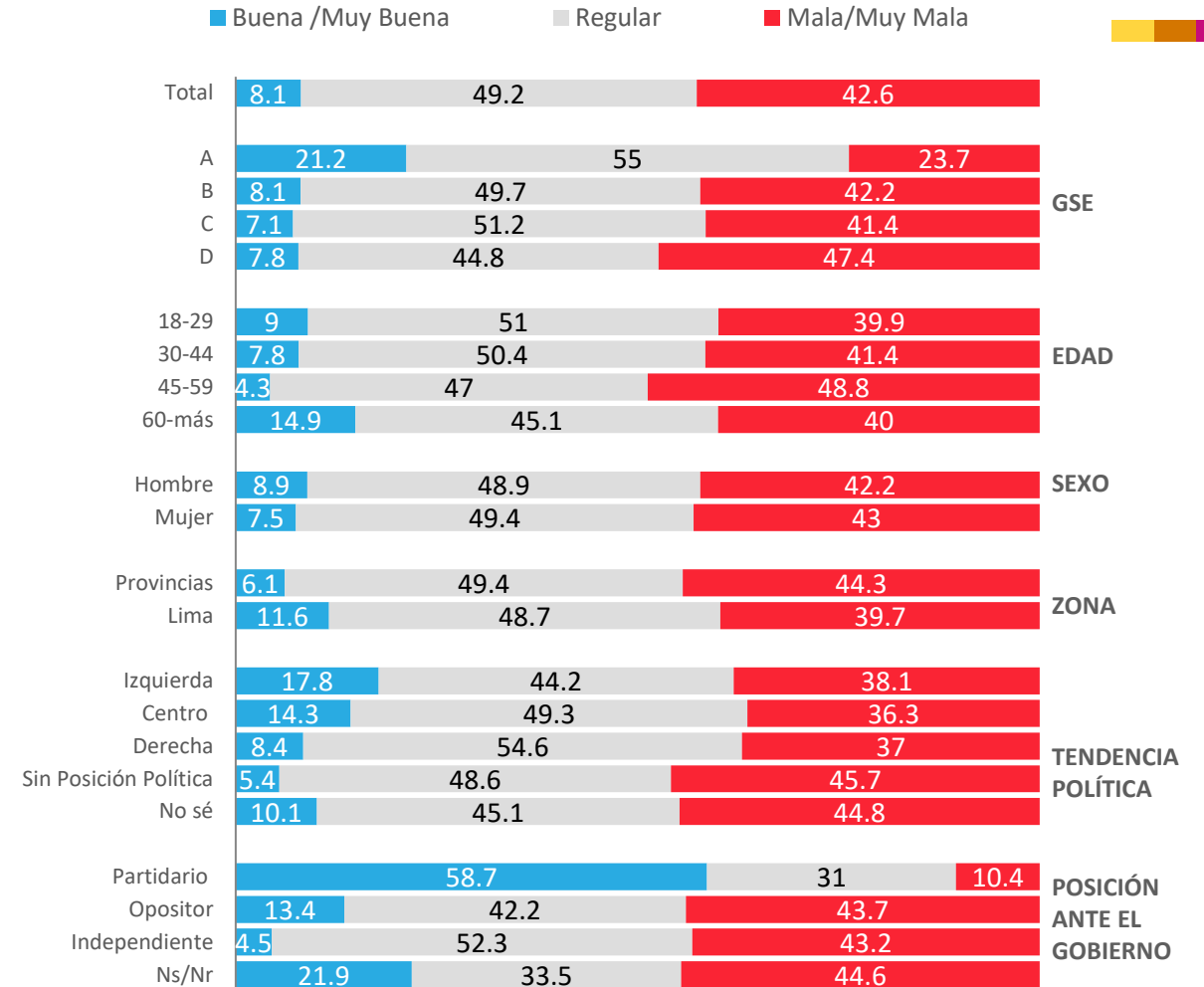


Situación económica personal: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías tu situación económica actual?

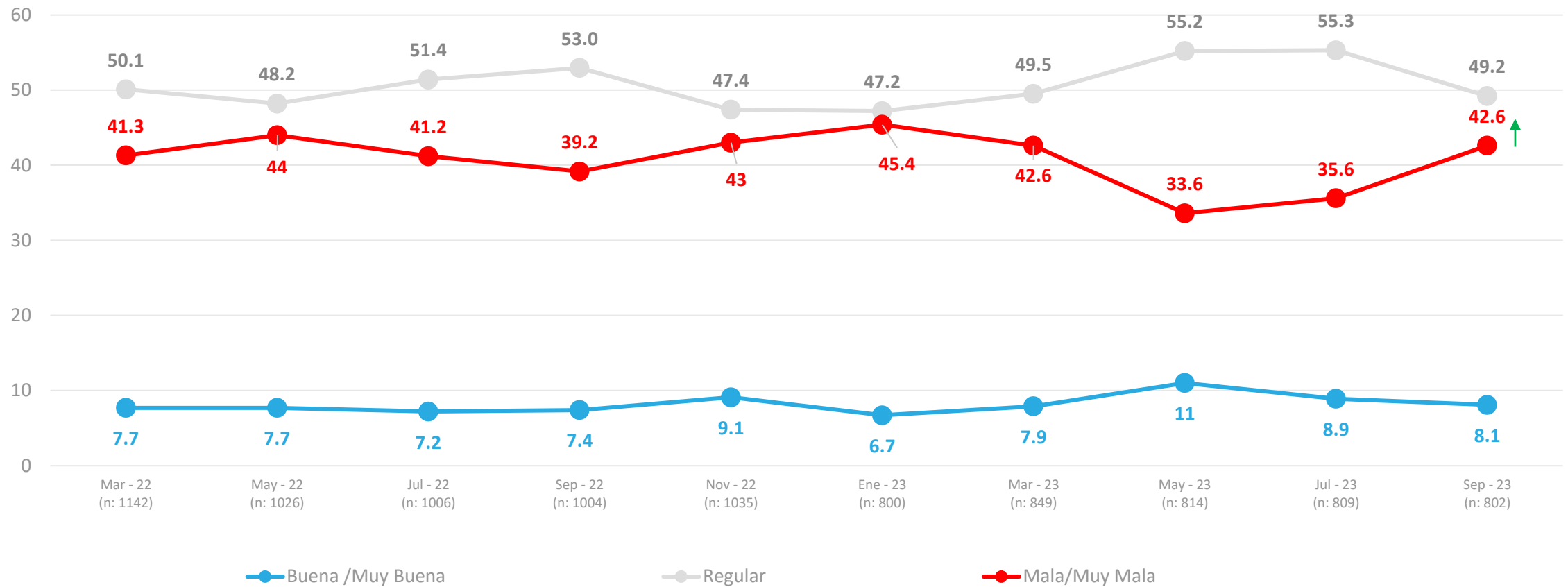


APERTURA POR SEGMENTOS



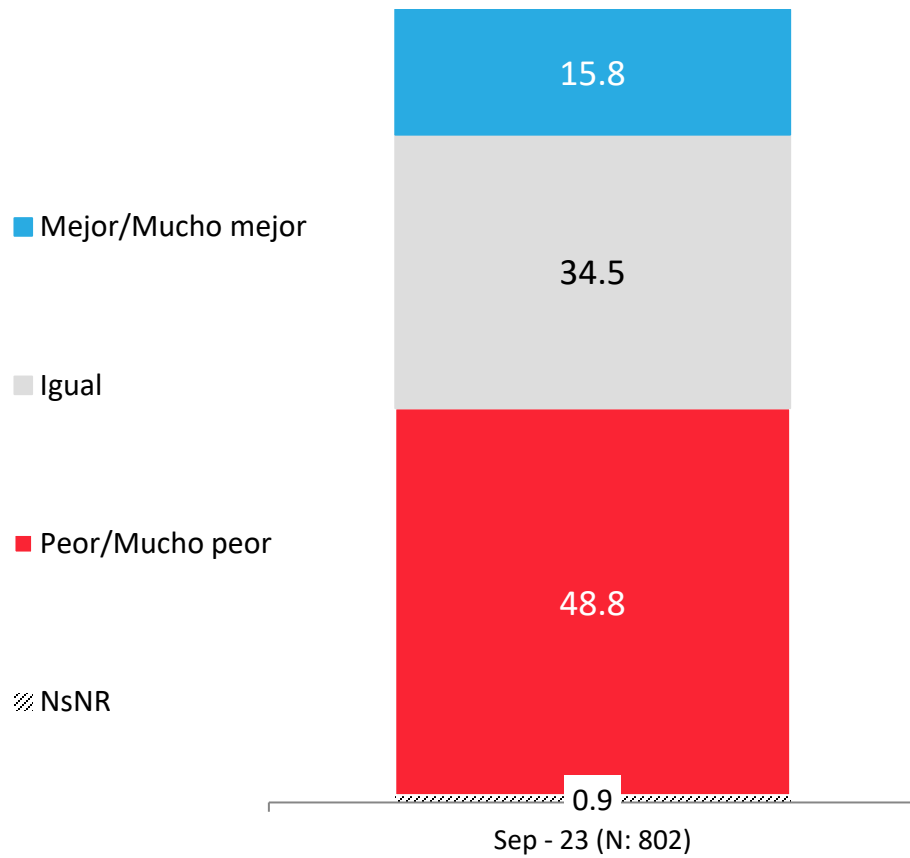
Situación económica personal: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías tu situación económica actual?

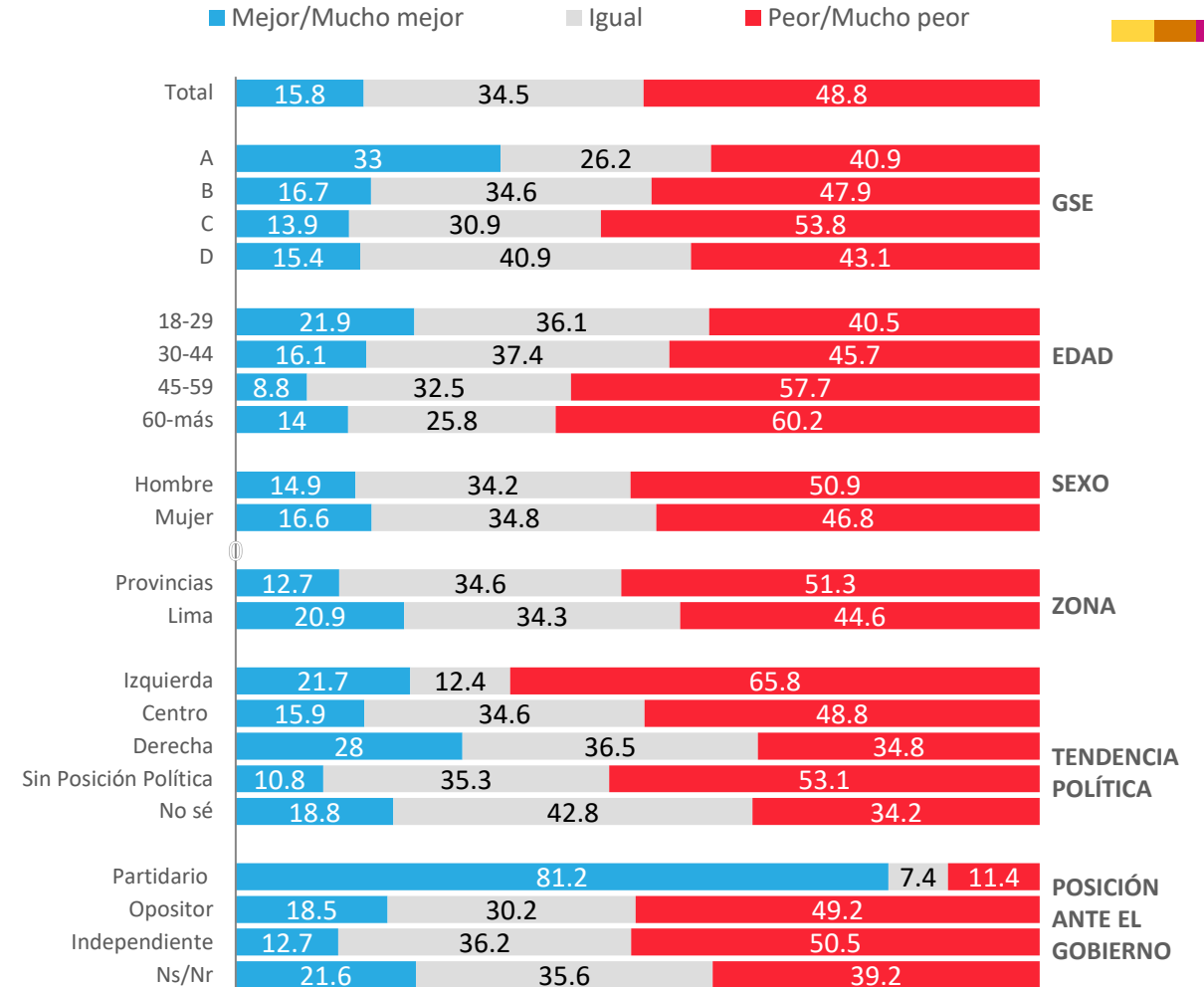


Situación económica personal: Comparación con año anterior

- Comparando tu situación económica actual con la de hace un año, dirías que hoy está

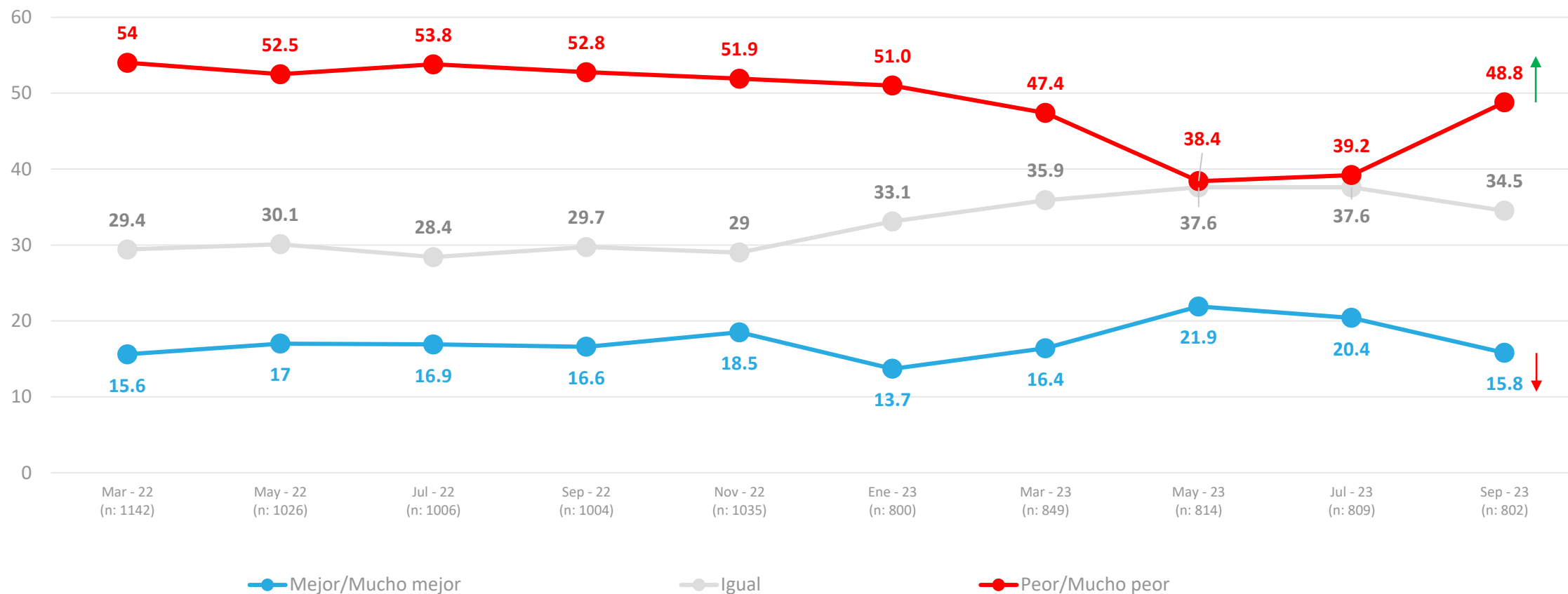


APERTURA POR SEGMENTOS



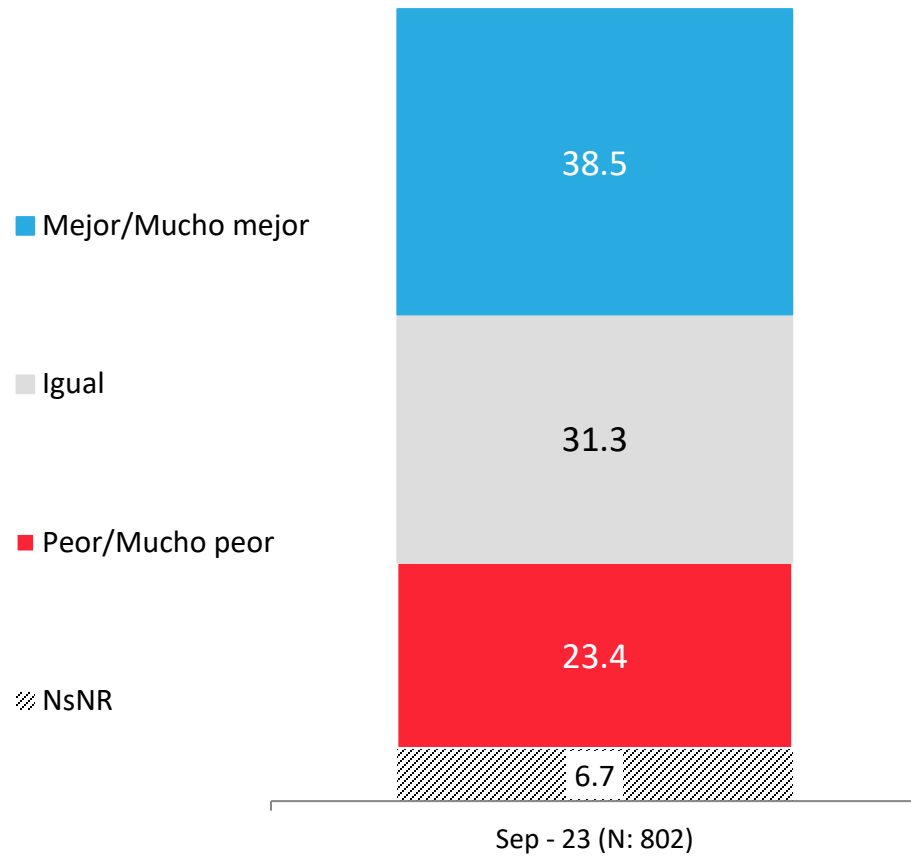
Evolución económica personal: Comparación con año anterior

- Comparando tu situación económica actual con la de hace un año, dirías que hoy está

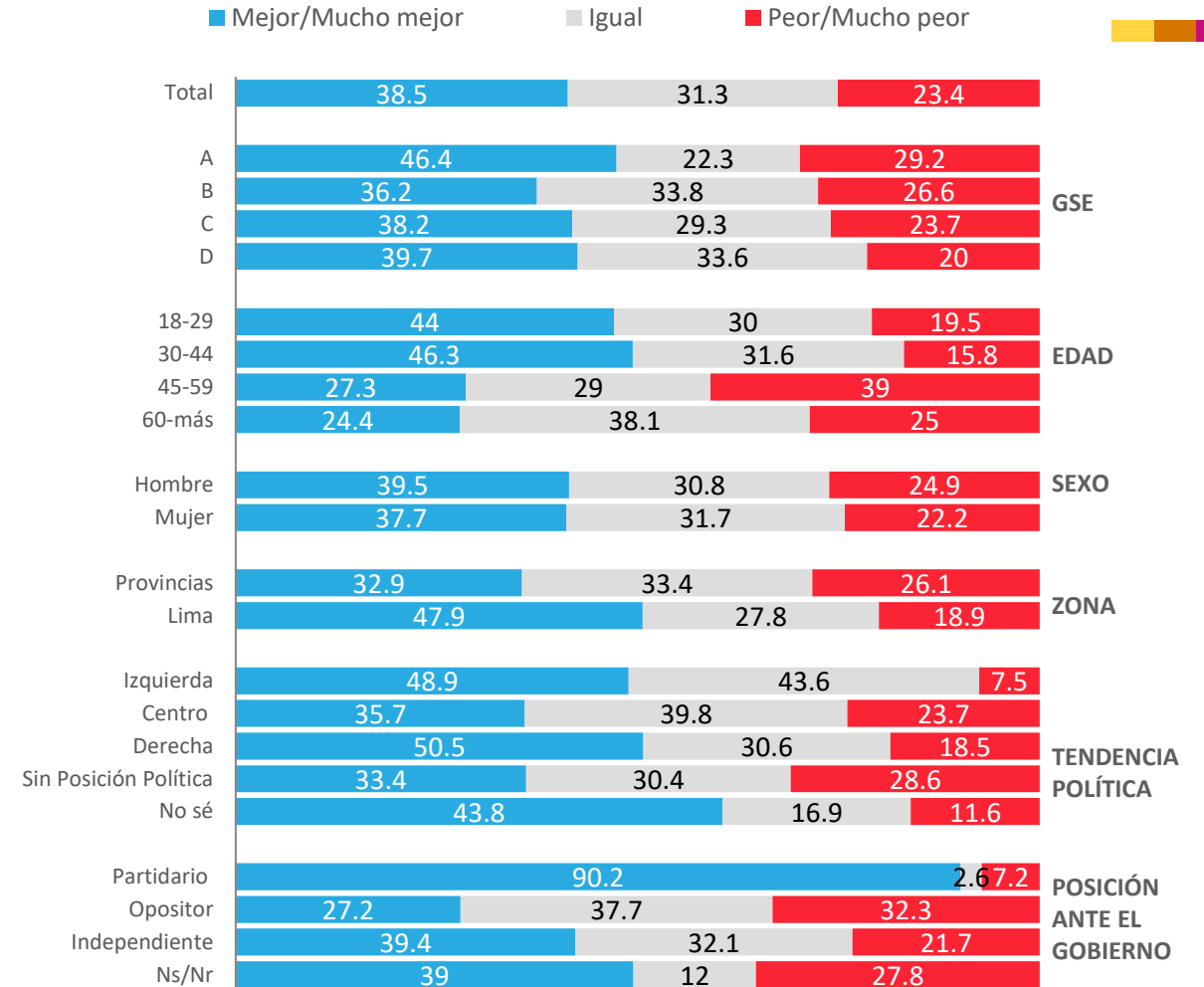


Situación económica personal: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que tu situación económica en un año estará...

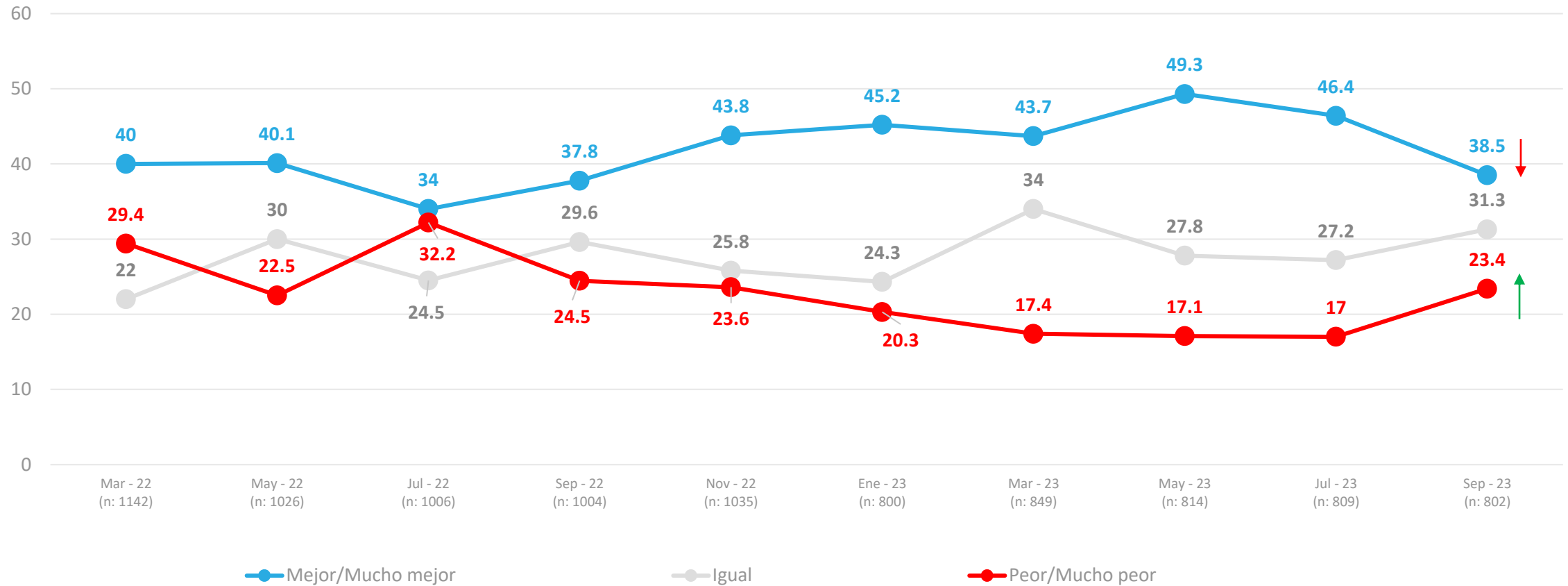


APERTURA POR SEGMENTOS



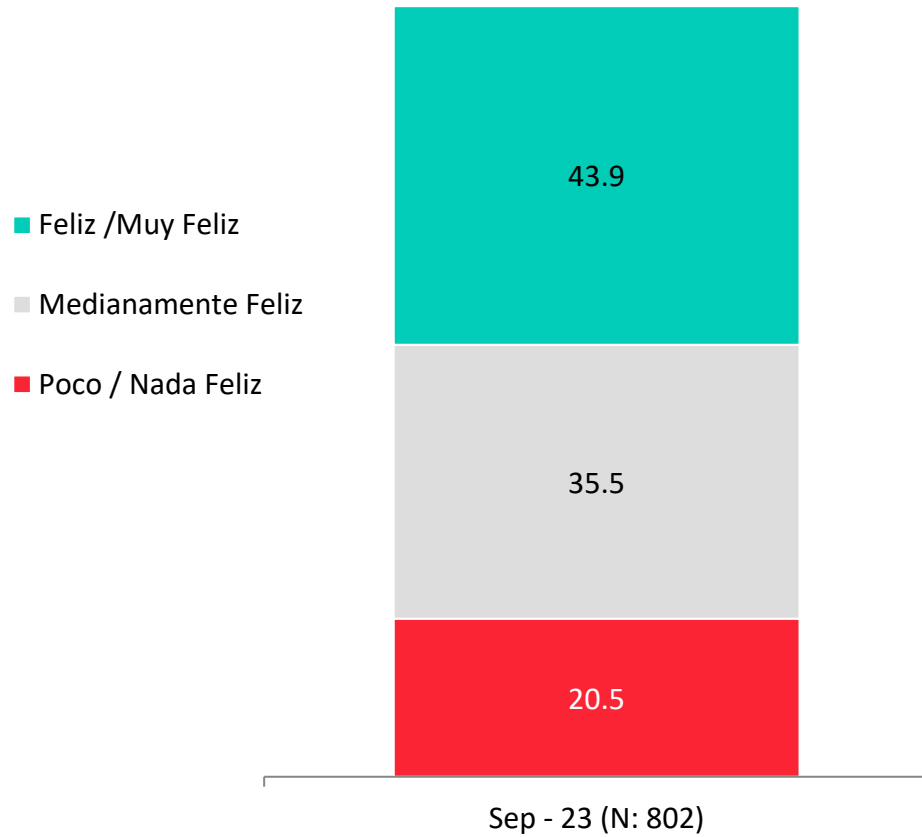
Evolutivo situación económica personal: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que tu situación económica en un año estará...

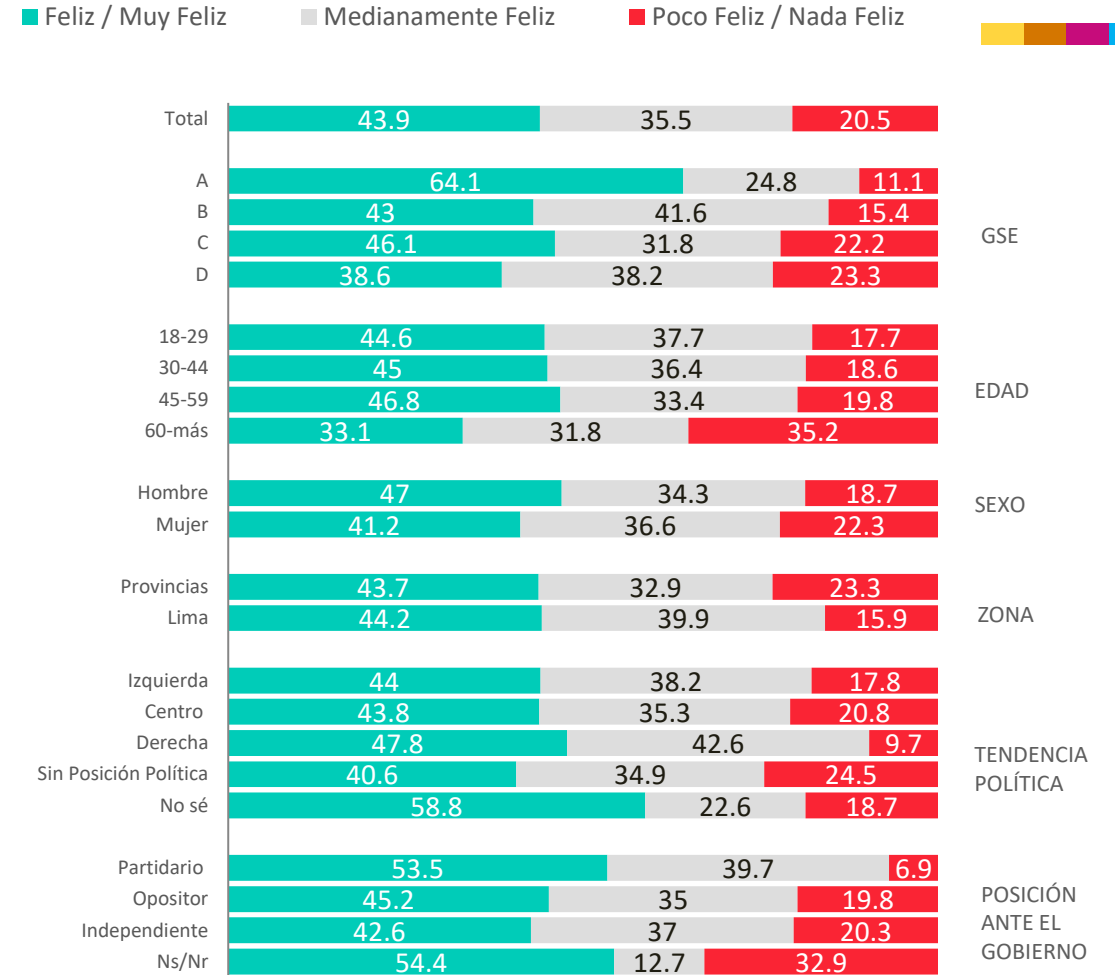


Percepción de felicidad

- ¿Qué tan feliz te sientes con tu vida en general?

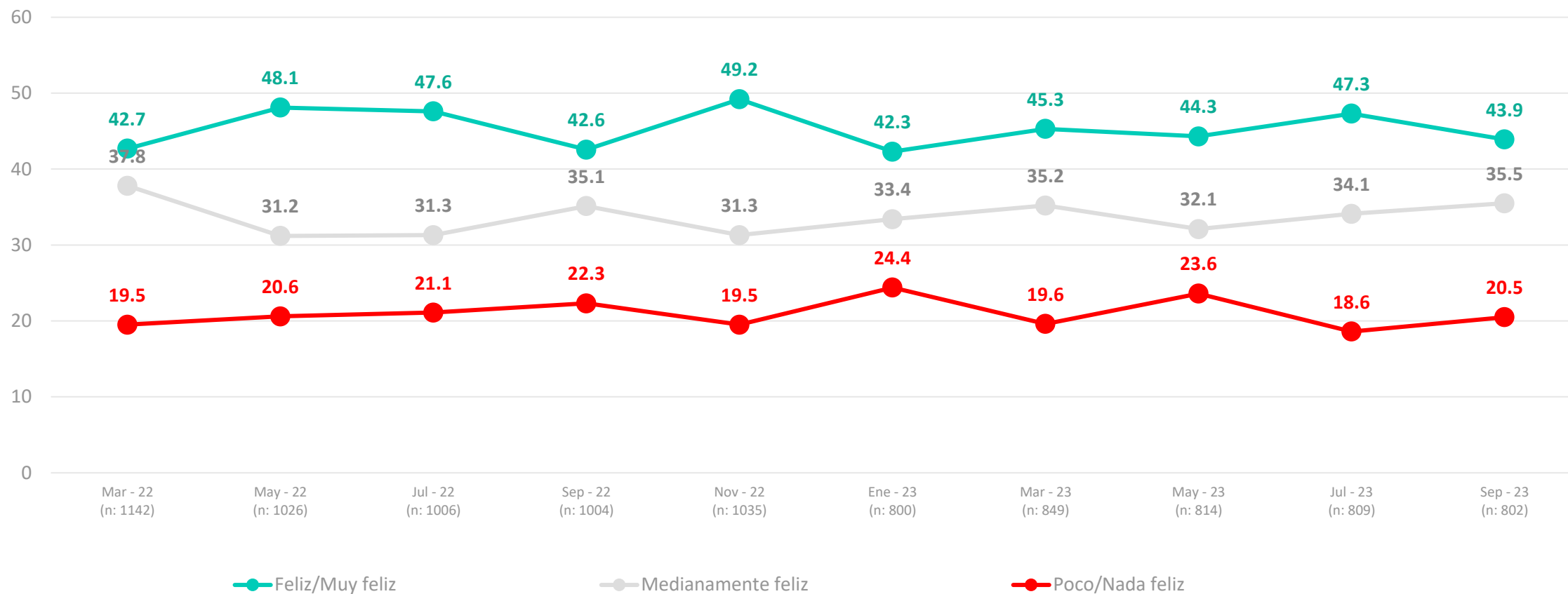


APERTURA POR SEGMENTOS



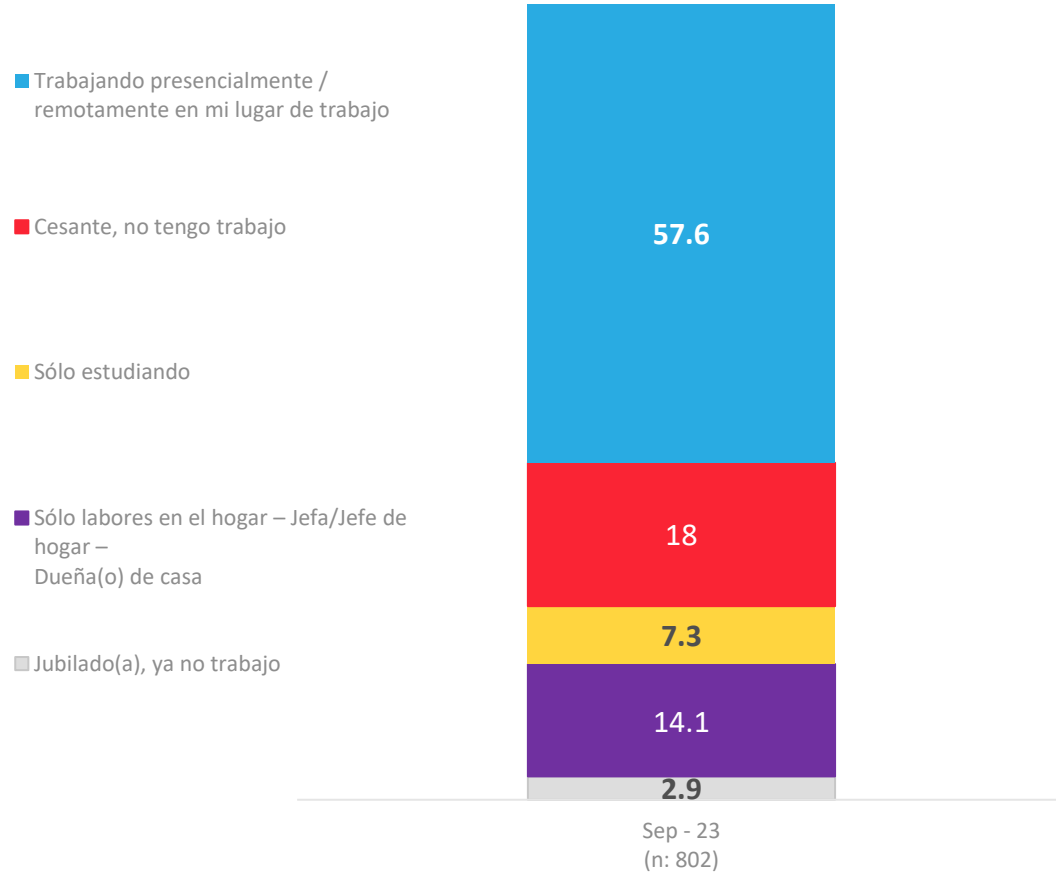
Evolutivo percepción de felicidad

- ¿Qué tan feliz te sientes con tu vida en general?

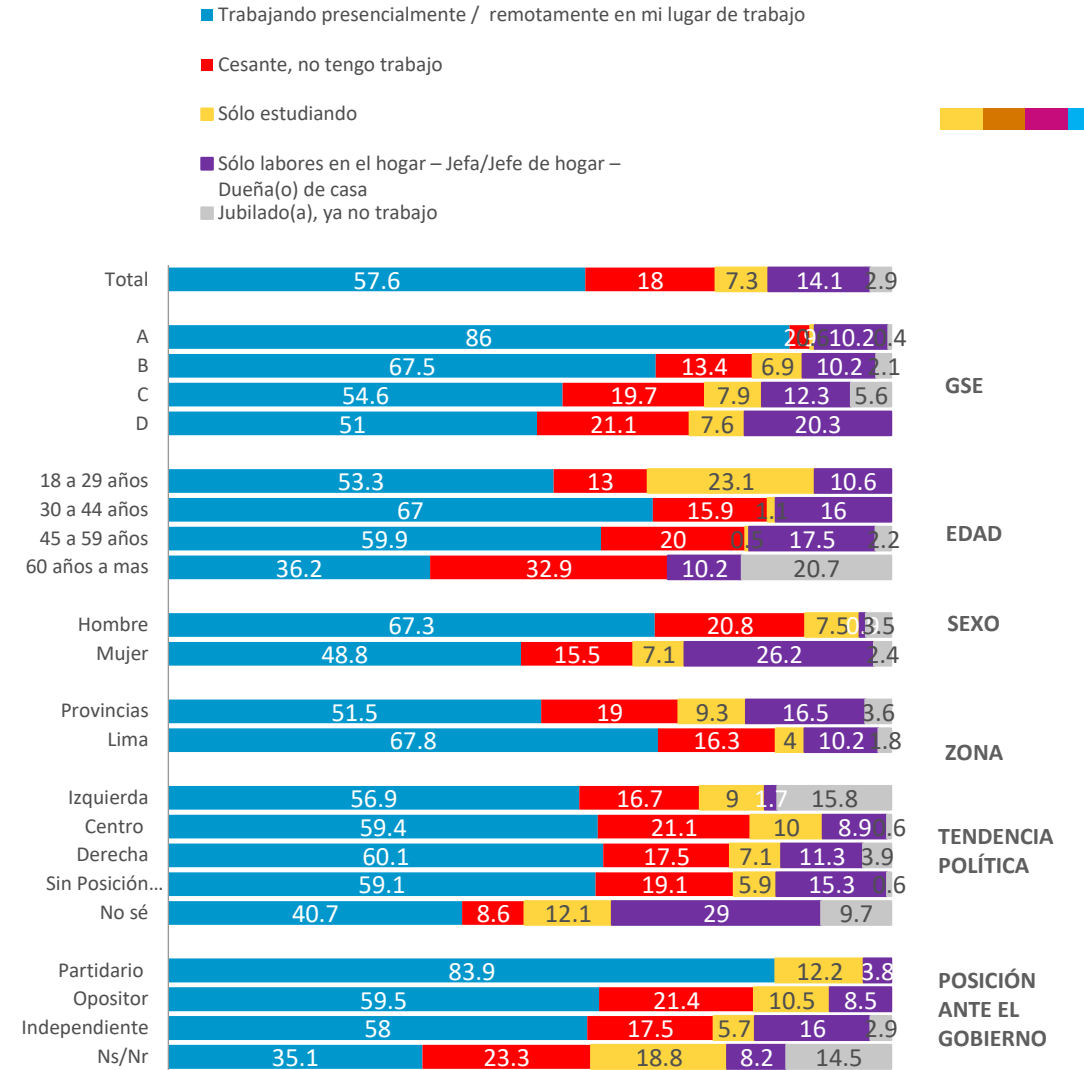


Situación Laboral Actual

- Actualmente, ¿cuál es tu situación laboral?

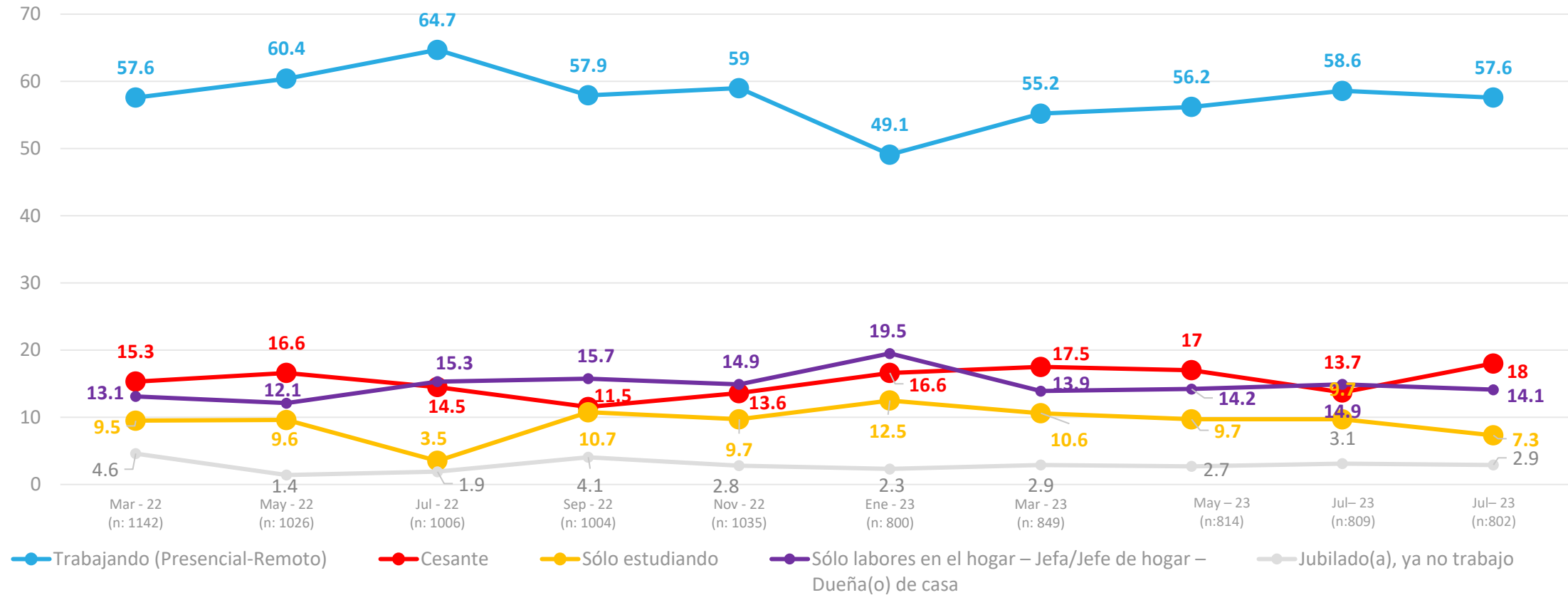


APERTURA POR SEGMENTOS



Situación Laboral Actual

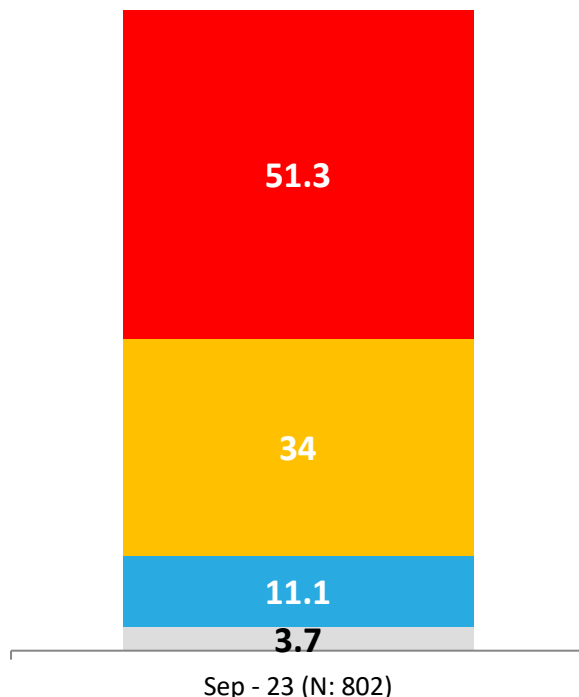
- Actualmente, ¿cuál es tu situación laboral?



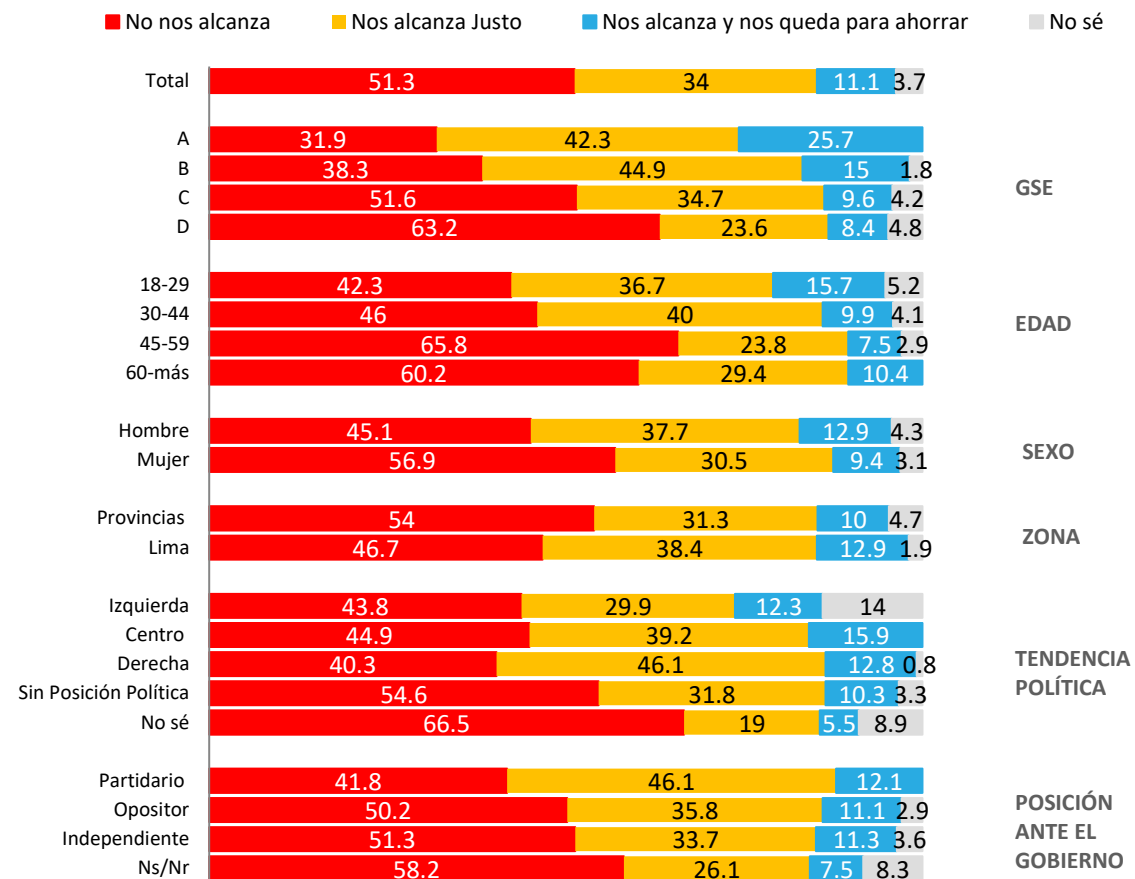
Relación con ingresos y gastos del hogar en el mes

- Actualmente, considerando todos los ingresos de dinero que tiene tu hogar en el mes, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor la situación de tu hogar, con relación a todos los gastos que se tienen en un hogar en el mes: alimentación, cuentas de servicios básicos, estudios, arriendo/dividendo, pago de créditos, pago de tarjetas de créditos, etc.?

- No nos alcanza para todos los gastos del mes en el hogar
- Nos alcanza justo para todos los gastos del mes en el hogar
- Nos alcanza para todos los gastos del mes y nos queda algo para ahorrar
- No sé

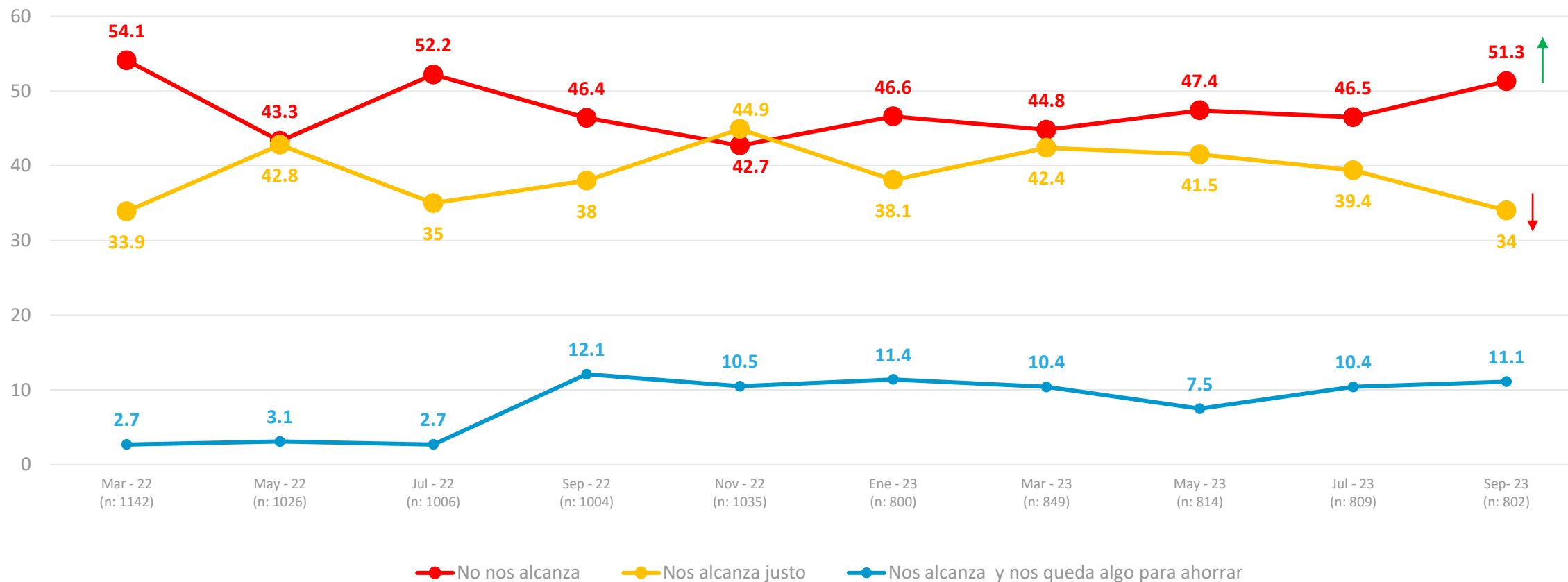


APERTURA POR SEGMENTOS



Evolutivo: Relación con ingresos y gastos del hogar en el mes

- Actualmente, considerando todos los ingresos de dinero que tiene tu hogar en el mes, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor la situación de tu hogar, con relación a todos los gastos que se tienen en un hogar en el mes: alimentación, cuentas de servicios básicos, estudios, arriendo/dividendo, pago de créditos, pago de tarjetas de créditos, etc.?



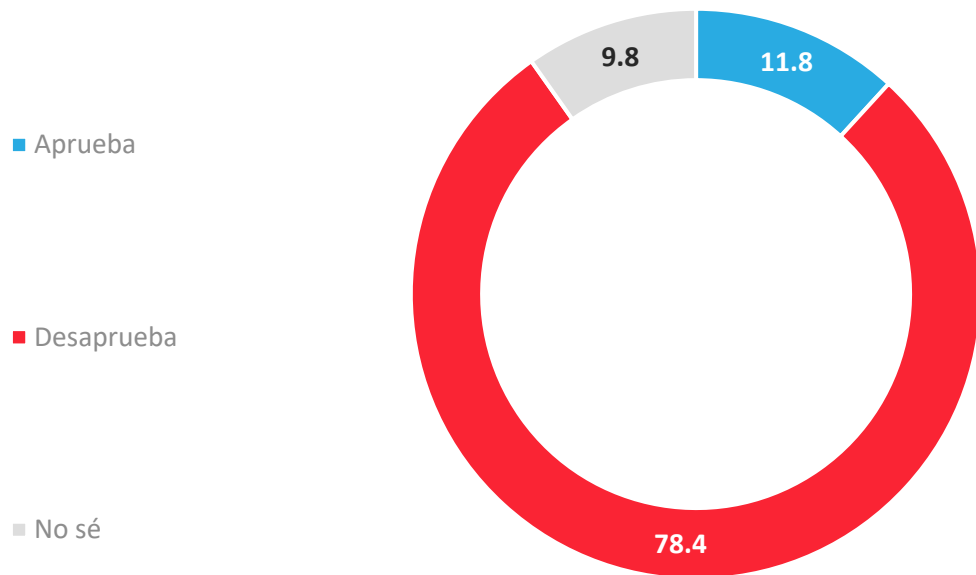


EVALUACIÓN PRESIDENTE

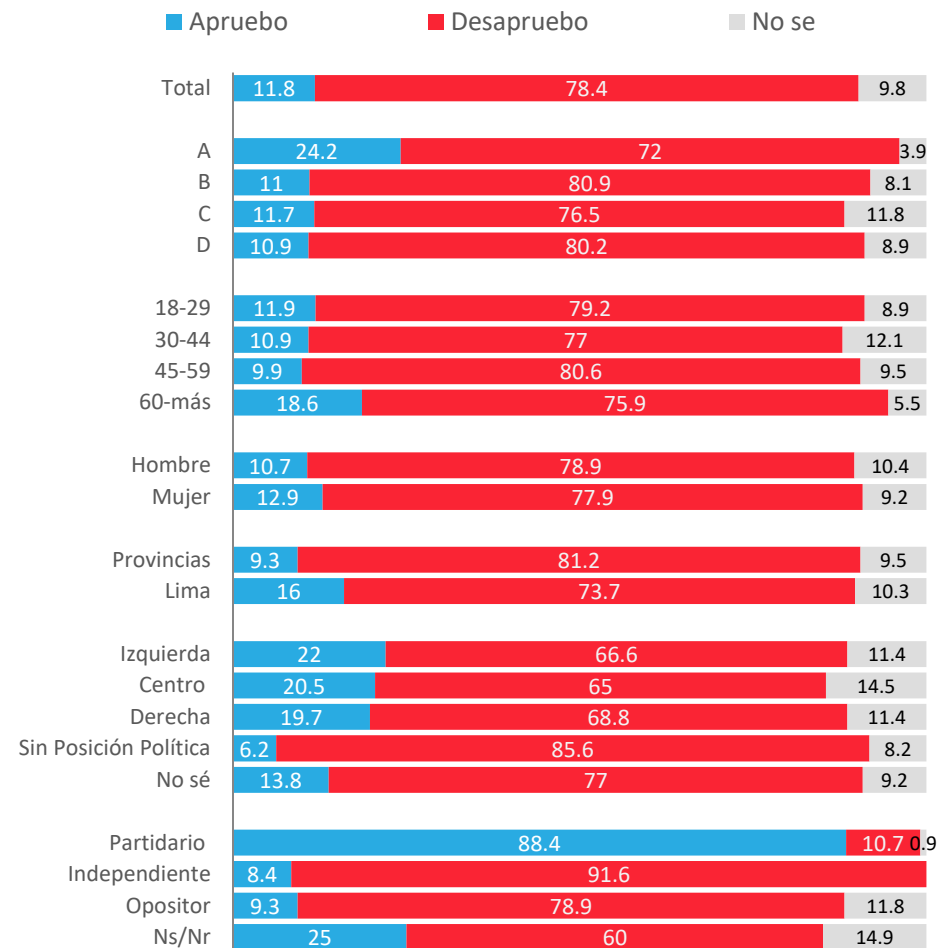
 PULSO CIUDADANO
DE ACTIVA

Aprobación de Dina Boluarte

- Actualmente, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que Dina Boluarte está conduciendo su gobierno?

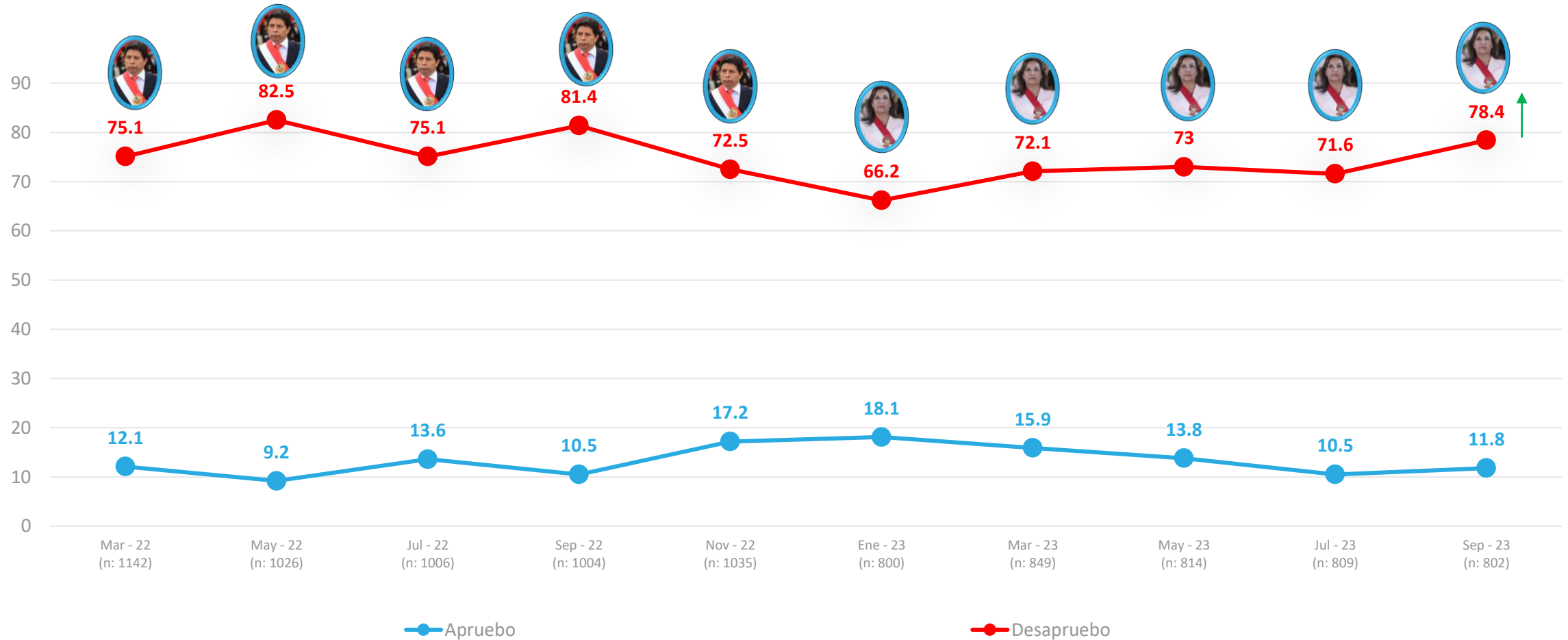


APERTURA POR SEGMENTOS



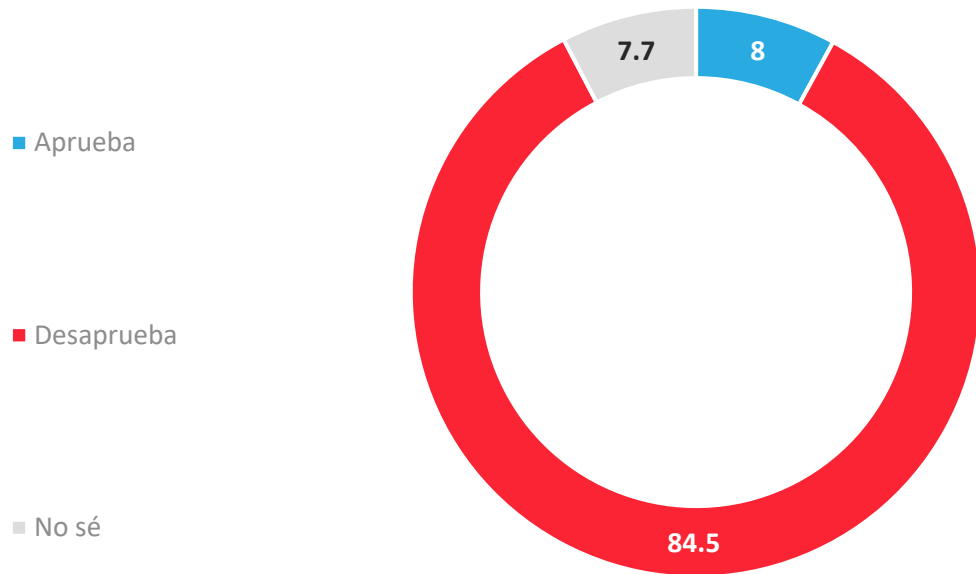
Evolutivo aprobación del presidente de la república

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que Dina Boluarte está conduciendo su gobierno?

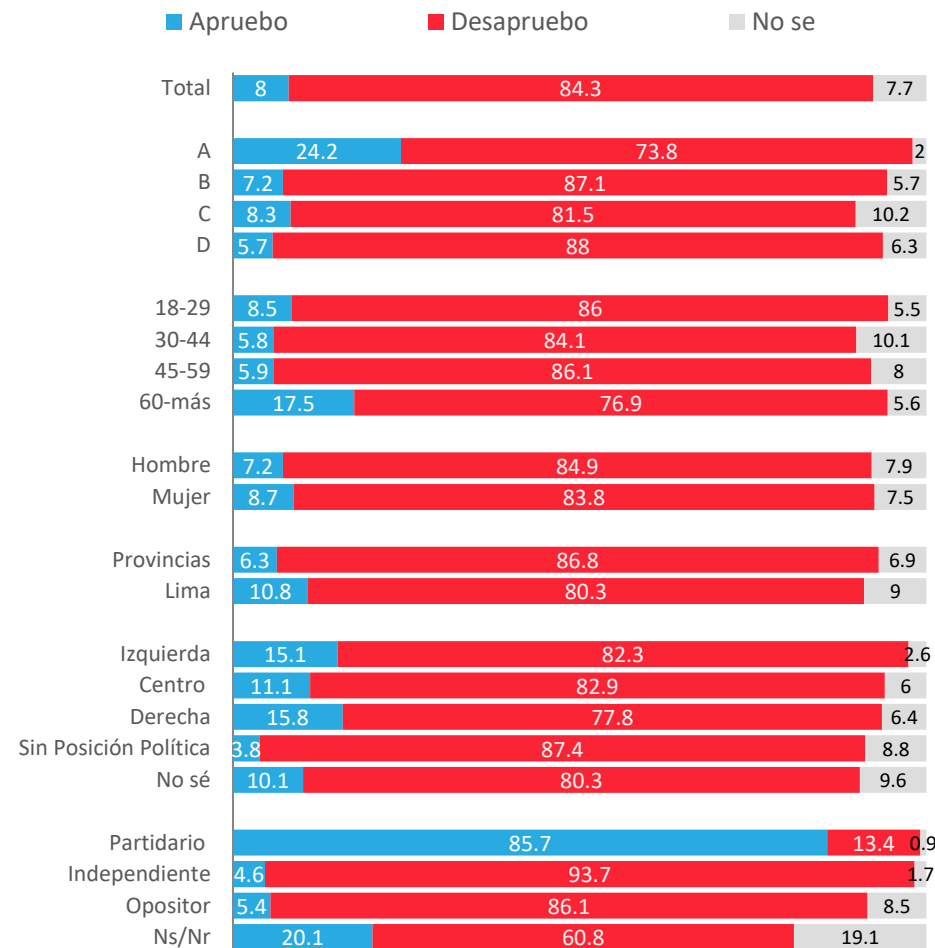


Aprobación de Gabinete

- Actualmente, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los ministros y ministras están desarrollando su labor?

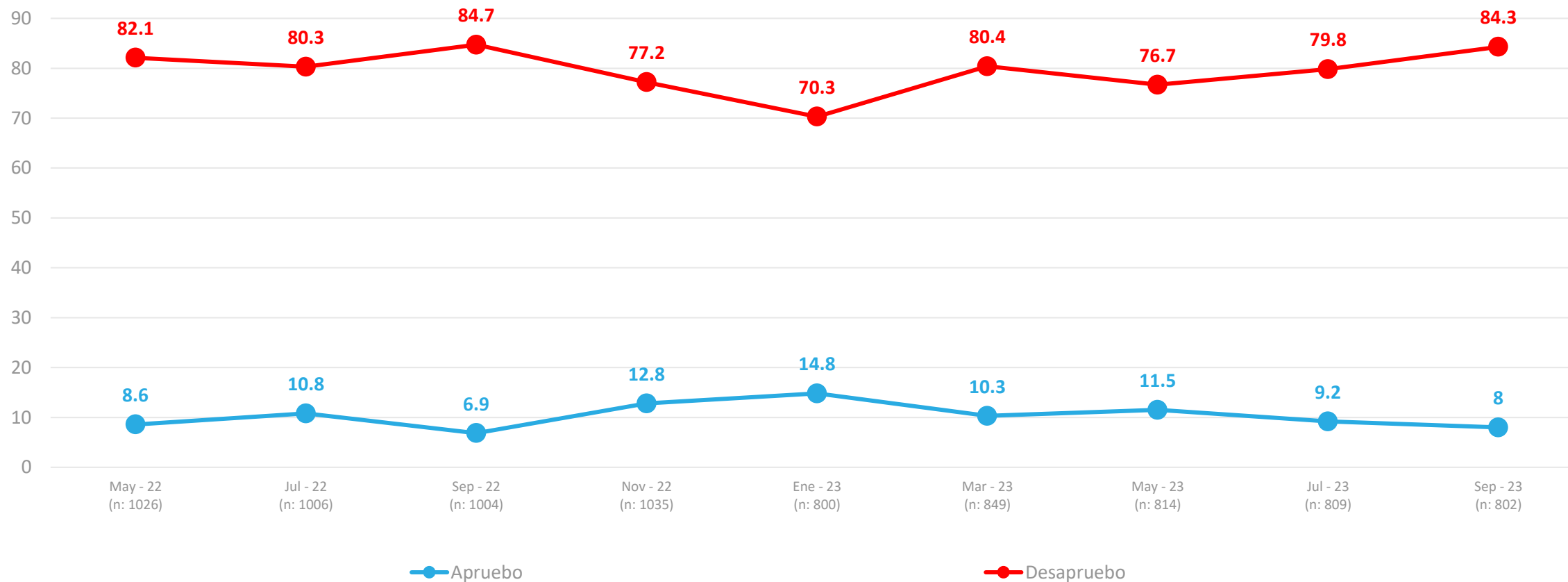


APERTURA POR SEGMENTOS



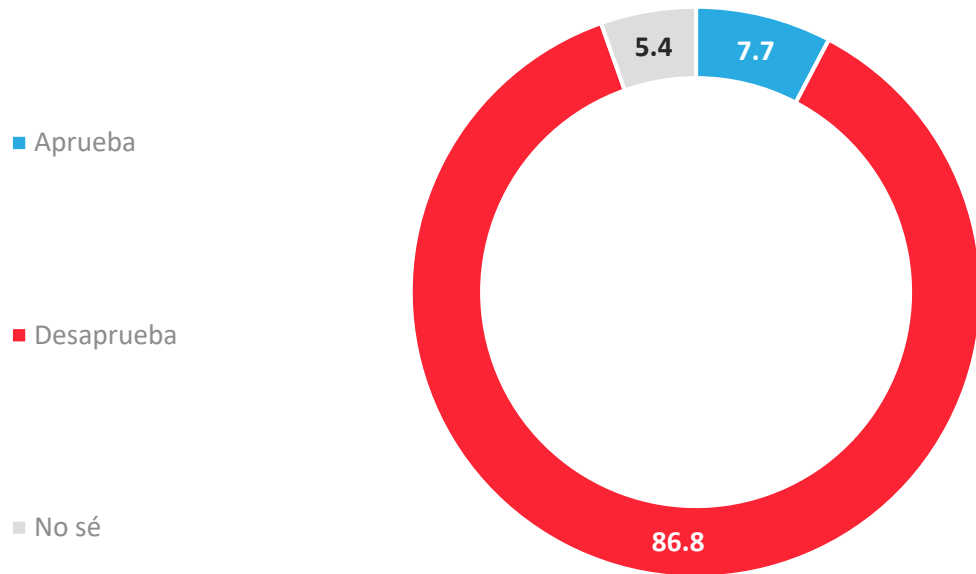
Evolutivo aprobación de Gabinete

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los ministros y ministras están desarrollando su labor?

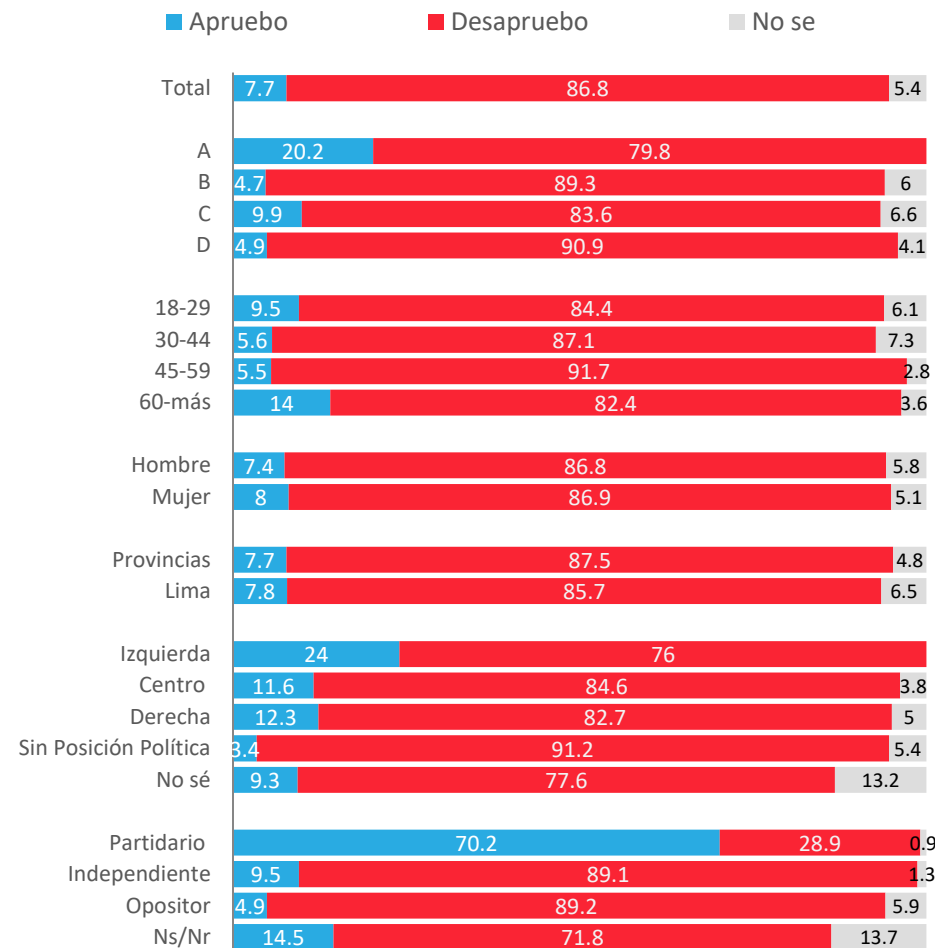


Aprobación de Congresistas

- Actualmente, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los congresistas están desarrollando su labor?

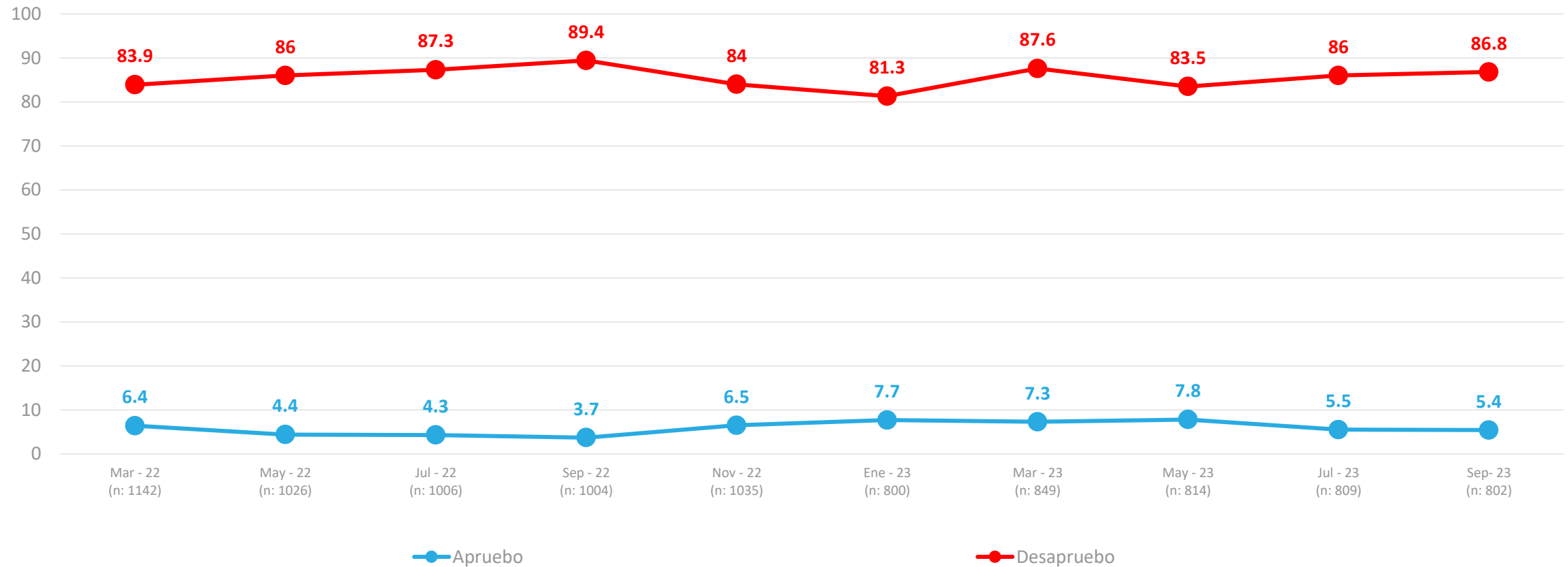


APERTURA POR SEGMENTOS



Aprobación de Congresistas

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los congresistas están desarrollando su labor?





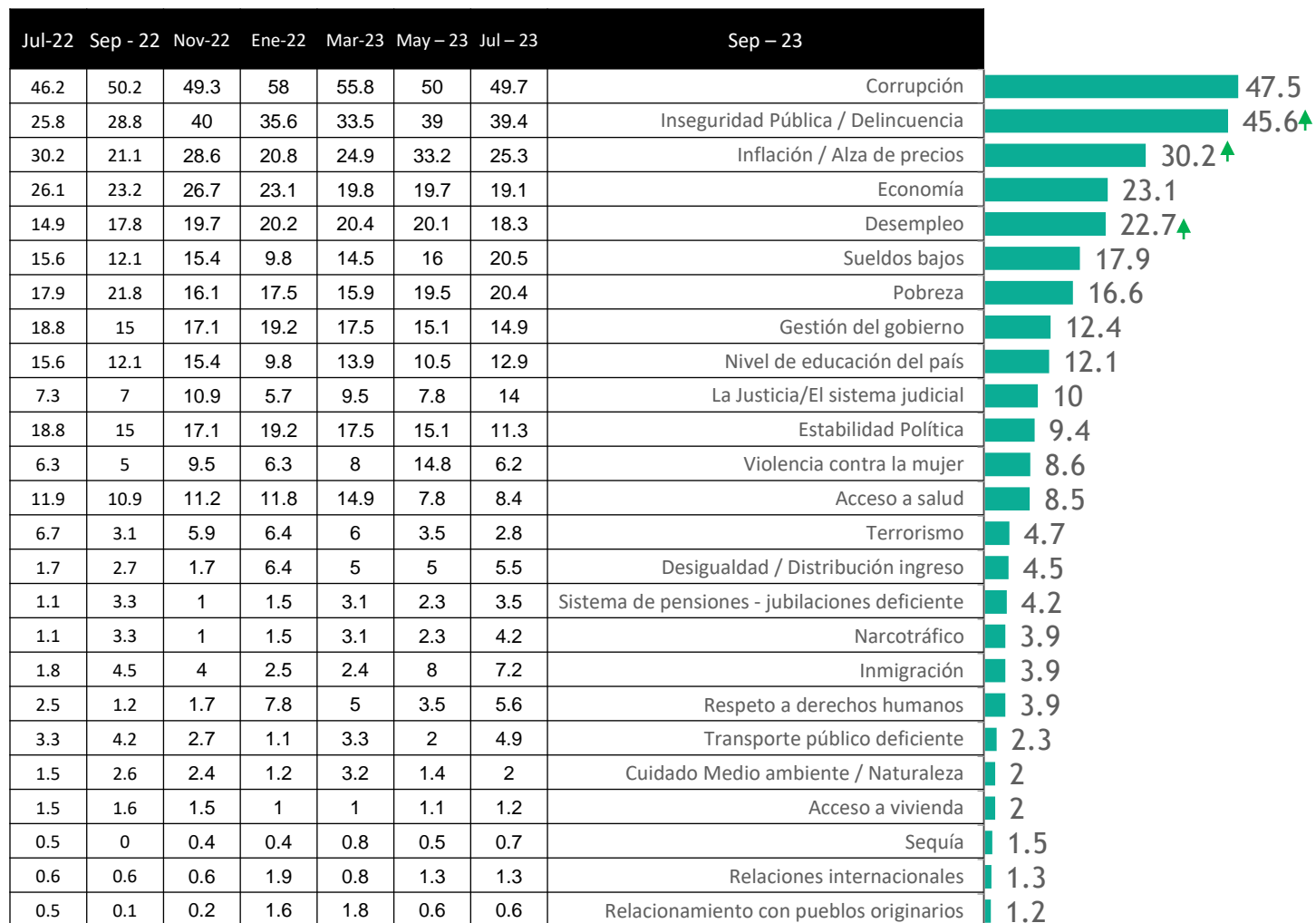
PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS

 PULSO CIUDADANO
DE ACTIVA

Percepción de principales problemas del país

Respuesta Guiada

- ¿Cuáles son los 3 principales problemas de Perú en estos momentos?



Percepción de principales problemas del país - Apertura

Respuesta Guiada

- ¿Cuáles son los 3 principales problemas de Perú en estos momentos?

	Total	GSE				EDAD				SEXO		ZONA		Posición Política					Posición Frente al gobierno			
		A	B	C	E	18-29	30-44	45-59	60-80	Hombre	Mujer	Lima	Provincias	Izquierda	Centro	Derecha	Sin Posición Política	No sé	Partidario	Opositor	Indep.	NS/NR
Corrupción	47.5	53.1	54.2	48.8	39.7	45.7	47	50.6	47	57.3	38.4	50.1	43.1	63.1	46.1	46.3	48.8	30	14.6	50.4	48.7	34.8
Inseguridad Pública / Delincuencia	45.6	34.7	52.9	43.1	45.6	39.7	48.9	50.1	41.3	46.4	44.9	40.9	53.4	49.5	39.6	48.2	48.3	26.2	45	42.4	48	19.5
Inflación / Alza de precios	30.2	32.7	25.9	29.1	34.5	27.7	32.5	27.9	33.7	28.9	31.3	32	27.2	41	14.7	26.7	32.5	33.3	28.2	30.1	28.8	51.4
Economía	23.1	16.2	17.8	24	26.6	24	20.4	31.3	12.3	19.6	26.3	23.1	23	9.4	17.3	23.7	21.7	50.1	19.5	16.5	24.7	21.6
Desempleo	22.7	27	16.4	19.7	31.2	21	21.9	26.4	22.1	19.4	25.7	23.9	20.7	0.9	23.7	20.7	25.2	26	27.2	26.7	22.3	13.6
Sueldos bajos	17.9	23.6	10.7	18.3	21.8	17.5	19.8	19.3	10.6	15.3	20.3	18.7	16.7	4.9	10.1	19.2	19.3	27.2	18.4	17.3	18.4	12.4
Pobreza	16.6	21.5	19.6	13.6	18.1	24	14.2	11.9	14.4	12.9	19.9	19.2	12.2	17.7	10.5	11.3	17.1	32	27	10.7	16	40
Gestión del gobierno	12.4	7.3	14.9	10.8	13.5	13.5	12.9	12.2	8.4	16.4	8.7	13.2	11	6.9	25.2	12.1	12.3	0.9	0.9	10.1	13.6	6.7
Nivel de educación del país	12.1	8.8	11.9	12.1	12.8	14.8	12.5	9	10.5	12.4	11.8	10.2	15.2	15.6	9.7	10.2	12.7	12.5	8.7	14.9	11.4	16
La Justicia/El sistema judicial	10	9.8	9.7	14.9	3	6.6	6.6	14.1	20.7	14.1	6.2	8.9	11.9	23.1	10.2	11.4	8.9	3.5	3.2	11.9	10.4	1.3
Estabilidad Política	9.4	7	13.5	8.1	8.8	9.3	11.5	5.8	11	10.4	8.5	8.4	11.2	9.9	6.7	16.2	8.6	4.1	23.4	15.7	7.9	5
Violencia contra la mujer	8.6	12.5	5.2	8.3	11.1	8.7	9.5	10.5	2.3	4.4	12.5	7.2	11	8.1	9	6.6	9.6	6.3	36.6	8.5	7.8	8.1
Acceso a salud	8.5	7.7	10.8	9.1	6.2	9.5	10.5	4.2	8.8	6.6	10.3	5.6	13.4		16.5	10.5	6.4	15.1	22.4	7.4	8	14.5
Terrorismo	4.7	3.5	1.8	7.1	3.3	3	4.6	6.9	4.5	3.7	5.6	6.2	2.1	1.5	8.7	6.2	3.5	6.5	1.7	1.8	5.1	9.4
Desigualdad / Distribución ingreso	4.5	2.1	5.7	4.6	3.7	4.5	5.4	2.5	5.6	6.7	2.4	5.8	2.2	2.7	6.8	4.7	4.4	2.2	2.1	6.9	4.3	
Sistema de pensiones - jubilaciones deficiente	4.2	8.1	3.8	6.2	1.1	4.6	1.5	4.2	11.6	4	4.4	3.9	4.8	7.2	8.2	5.3	3.4			6.4	4.2	
Narcotráfico	3.9	1.6	4.5	3.7	4.1	3.5	3.6	0.8	12.3	4.7	3.2	5.4	1.4	8.6	4.3	3.9	2.2	11.6	2.9	2.6	3.1	20.5
Inmigración	3.9	2.3	6.1	4.1	2.3	3	5.6	2.4	4.5	4.4	3.5	2.9	5.6	0.7	2.5	4.3	4.9	1.2	2.7	3.7	4	4.4
Respeto a derechos humanos	3.9		7.7	3	3	7.9	3.6	0.7	1	4	3.8	4.7	2.6	5.4	6.4	2.4	4	1.7	2.2	4.5	3.5	7.8
Transporte público deficiente	2.3	1.9	2	1.8	3.2	0.4	1.5	4.9	3.7	2.4	2.1	1.3	3.9	6	3.1	2.7	1.5	2.1	0.6	3.2	2.1	1.6
Cuidado Medio ambiente / Naturaleza	2	1.5	0.9	2.2	2.5	2.5	2.7	0.4	1.8	1.2	2.7	2.1	1.8	1.1	6.7	2.5	1.3			3.4	1.9	
Acceso a vivienda	2	5.1	0.8	3.8		1.7	2	1.4	4.5	2	2.1	2	2.1	2.5	5.1	1.9	1.5	1.8	7.4	0.8	2.3	
Sequia	1.5	7.4	1.7	1.6	0.4	1.4	0.2	0.5	7.6	0.1	2.8	2	0.8			0.7	1.6	5.8	5.4		1.4	6.2
Relaciones internacionales	1.3	3.8	1.4	0.9	1.4	2.9	0	1.7		0.8	1.7	1.3	1.2	6.9	2.7	2	0.3			4.1	0.8	
Relacionamiento con pueblos originarios	1.2	0.9		1.2	2.2	2.5	1.2	0.2		1.6	0.9	1	1.5	7.2	5.9	0.4	0			0.1	1.2	5.3



ACTIVA

Hábitos de ahorro



PULSO
CIUDADANO

Ahorro mensual en soles

- Solo entre quienes declaran tener excedentes para ahorrar. ¿Cuál es el monto mensual (aproximado en soles) que logra ahorrar CADA MES?



APERTURA POR SEGMENTOS

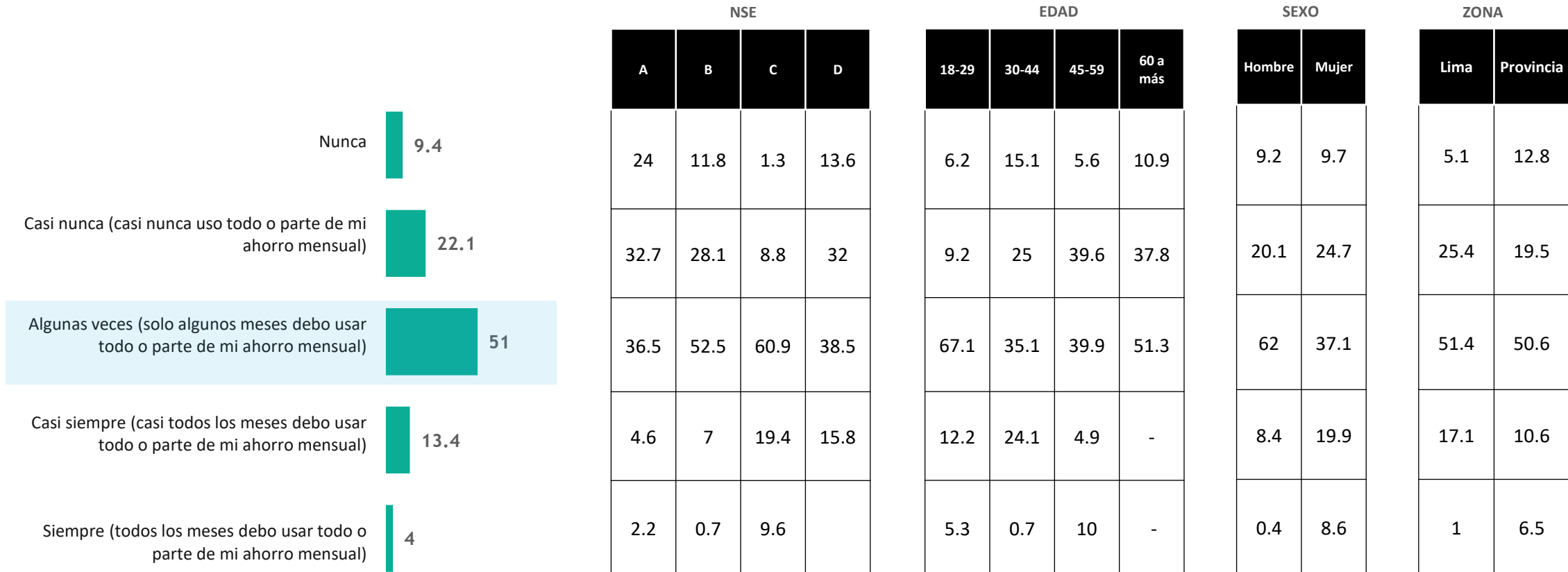
	NSE				EDAD				SEXO		ZONA	
	A	B	C	D	18-29	30-44	45-59	60 a más	Hombre	Mujer	Lima	Provincia
1 a 50 soles	2.2	9.3	17.9	-	11.3	4.8	10	17.6	5.8	14.8	5.8	12.9
51 a 100 soles	-	3.9	23.9	43.9	23.3	28	9.5	-	30.1	7.3	26	15.4
101 a 200 soles	5.2	9.9	2.9	-	3.3	3.6	5.6	10.9	4	5.2	5.1	4.1
201 a 400 soles	9.3	19.2	4.6	16.2	11.8	9.4	26.1	-	10.3	14.2	7.8	15.4
401 a 600 soles	17.1	0.7	2.1	15.8	-	15.9	6.2	2.6	2.8	10.6	11.7	1.9
601 a 800 soles	3.6	2	16.5	-	3.6	2	2.2	43.6	3.3	12.2	2.2	11.2
801 a 1000 soles	6	10	5	-	3.3	7.7	7	5.1	5.7	5.1	6.5	4.6
1001 a 1500 soles	5.5	31.6	17.6	13.4	29.4	12.9	18.8	2.6	21.6	17.1	19.6	19.6
1501 a 2000 soles	16	5.5	-	10.7	9.1	0.7	-	15	7.2	3.7	0.5	9.7
2001 a 2500 soles	1.4	1.2	4.6	-	-	5.6	3	-	3.2	1.1	5.1	-
2501 a 3000 soles	1.4	3.6	3.5	-	-	3.9	8.2	-	3.4	1.4	4.6	0.9
3001 a más soles	32.3	3.1	1.3	-	4.9	5.6	3.4	2.6	2.5	7.3	5.1	4.3

Frecuencia con la que se ven obligados a hacer uso de sus ahorros mensuales

- ¿Con que frecuencia se ve obligado(a) a utilizar sus ahorros del mes anterior (todos o una parte)?



APERTURA POR SEGMENTOS

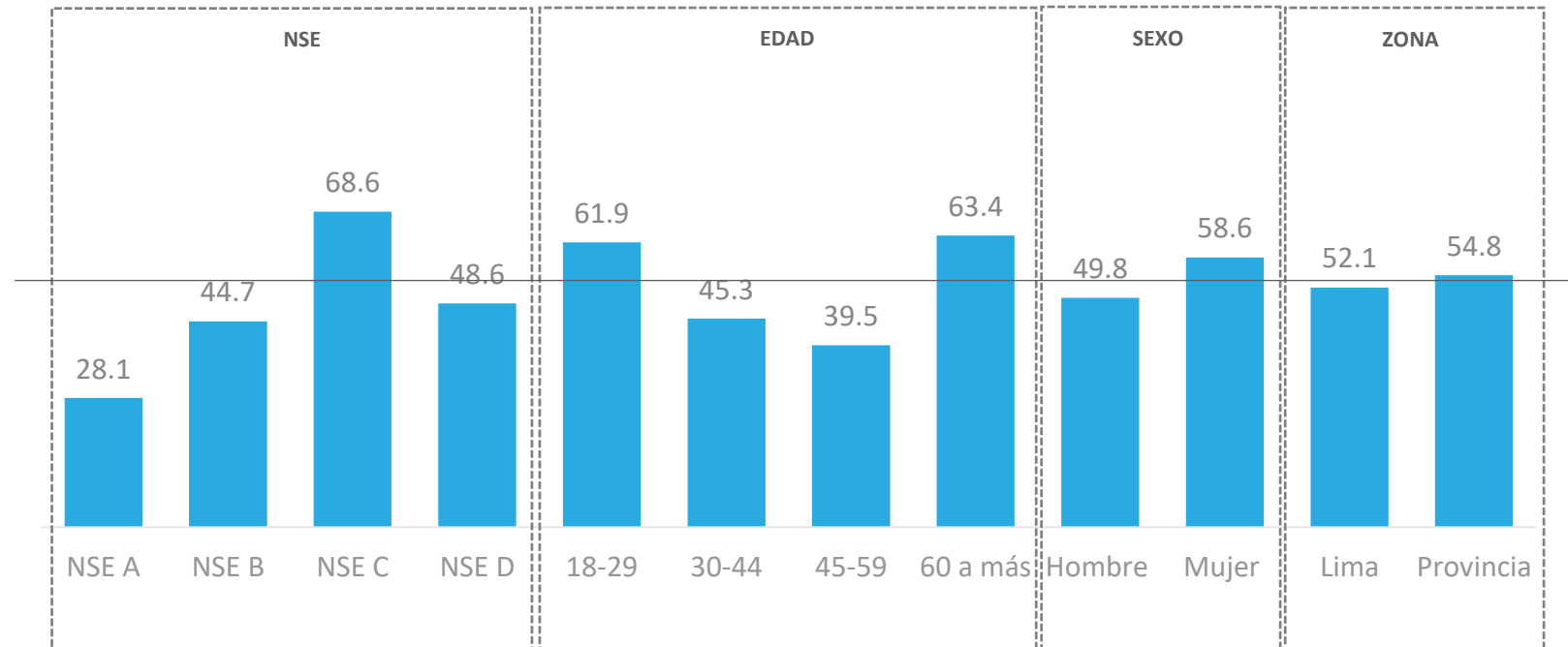


Uso de los ahorros por ocasión (Porcentaje)

- Solo entre quienes deben hacer uso de una parte de sus ahorros mensuales. ¿Qué porcentaje de sus ahorros del mes anterior debe utilizar aproximadamente en cada ocasión?



APERTURA POR SEGMENTOS





ACTIVA

Preferencia de consumo entre marcas nacionales e internacionales

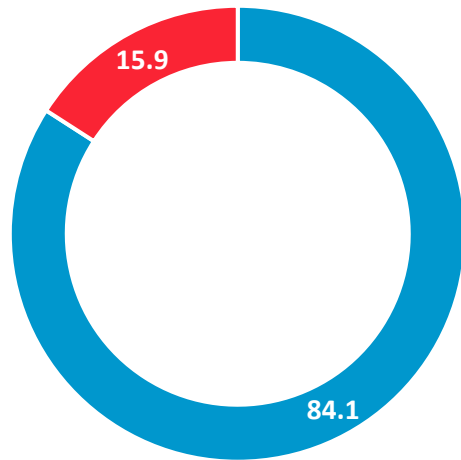


PULSO
CIUDADANO

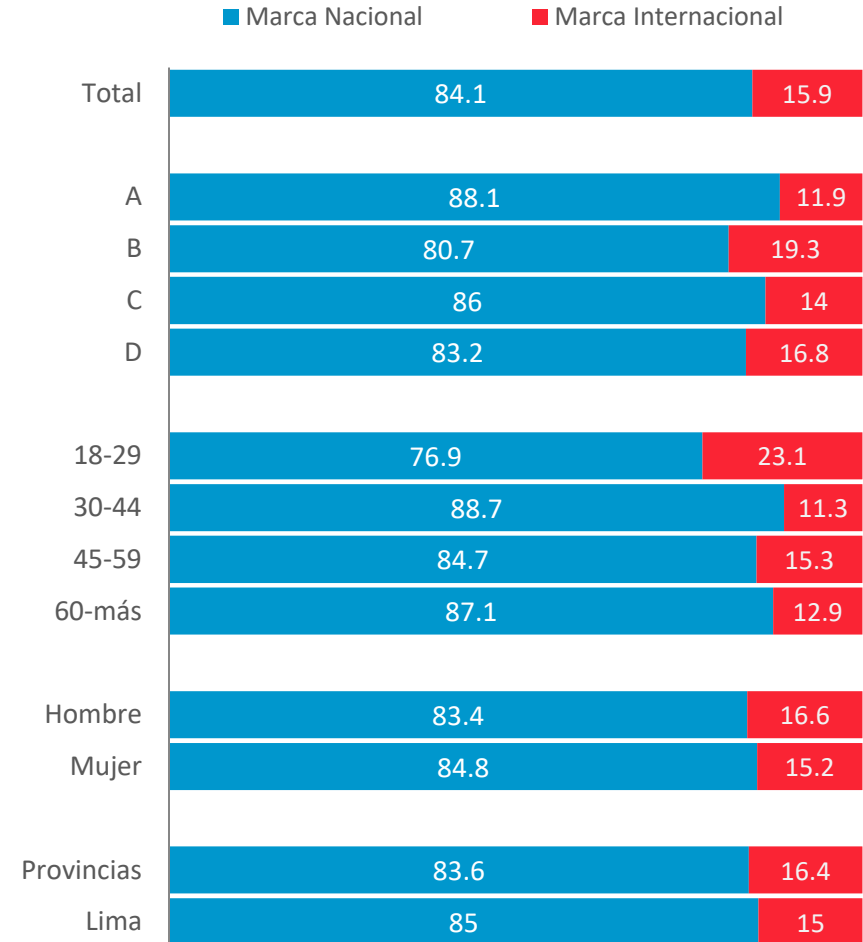
Preferencia de consumo hacia una marca nacional / internacional

Cuando tienes que elegir entre consumir una marca nacional o internacional de un mismo producto, ¿cuál prefieres?

■ Marca Nacional
■ Marca Internacional



APERTURA POR SEGMENTOS

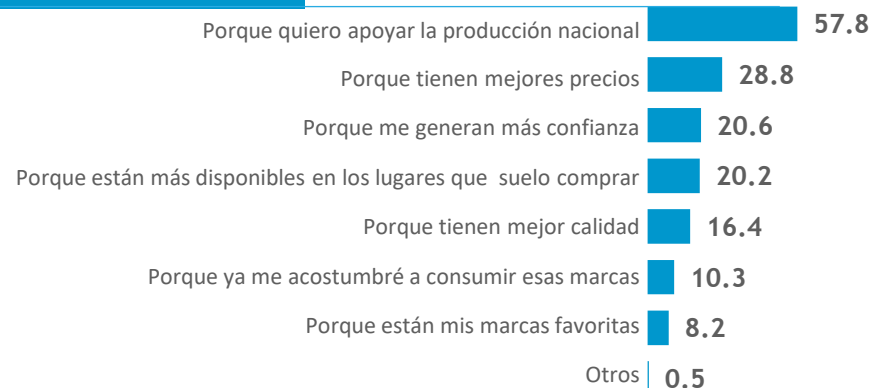


Razones de consumo para una marca nacional / internacional

¿Por qué prefieres consumir una...

APERTURA POR SEGMENTOS

Marca Nacional



NSE			
A	B	C	D
50.7	65.5	55.9	56.3
43.1	30.6	30.8	22.2
30.5	21.1	19.3	20.7
18.9	29.2	22.1	11.1
31.7	15.8	16.6	14
14.1	11.1	11.1	7.9
26.2	7.9	6.7	7.8
	0.6	0.4	0.7

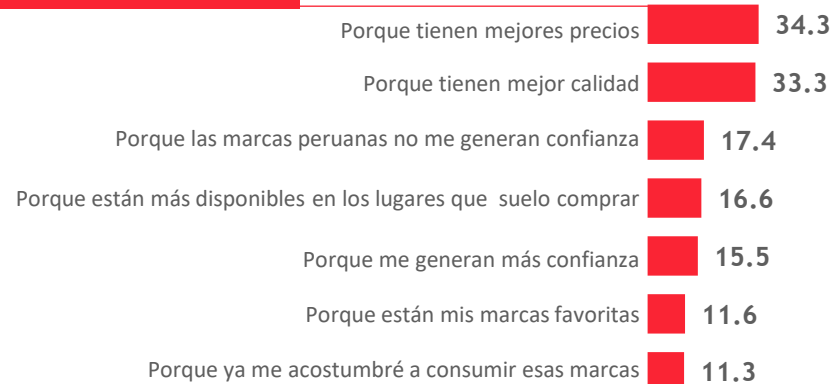
EDAD			
18-29	30-44	45-59	60 a más
57.5	58.8	57.7	55.9
30.4	27.1	30.5	26.9
27.4	16.5	25.2	9.3
17.1	20.1	24.6	18.6
15.6	14.6	18.2	19.8
11.9	12.2	7.9	5.3
6	9.2	10.8	4.8
0.8		1.3	

SEXO	
Hombre	Mujer
55.1	60.3
31.3	26.5
22.8	18.7
23.7	17
19.1	13.9
11.9	8.8
8.8	7.6
0.2	0.8

ZONA	
Lima	Provincia
56.6	58.6
34.1	25.5
21.7	20
22.7	18.6
20.9	13.6
13.3	8.4
12.5	5.5
	0.8



Marca Internacional



45.3	25.6	34.7	40
36.3	30	33.6	35.5
	17.1	17.1	19.9
4.7	22	9.5	21.9
21.5	18.8	15	12.7
25.6	16.8	16.4	
3	9	14.3	10.5

31	42.6	42.1	8.3
37.8	34.4	26	27.9
10.1	23.4	24.6	17.6
22.5	12	17.6	
19.6	13.1	16.1	2.1
9	5	6	54.6
12	9.4	16.8	

35	33.6
36.4	30.2
17	17.8
20.8	12.4
15.2	15.9
4.2	19.1
8.5	14.2

41.8	30.1
32.2	34
15.3	18.6
14.6	17.7
18.6	13.8
9.1	13
16.6	8.4



ACTIVA

Comportamiento de compra de medicamentos genéricos



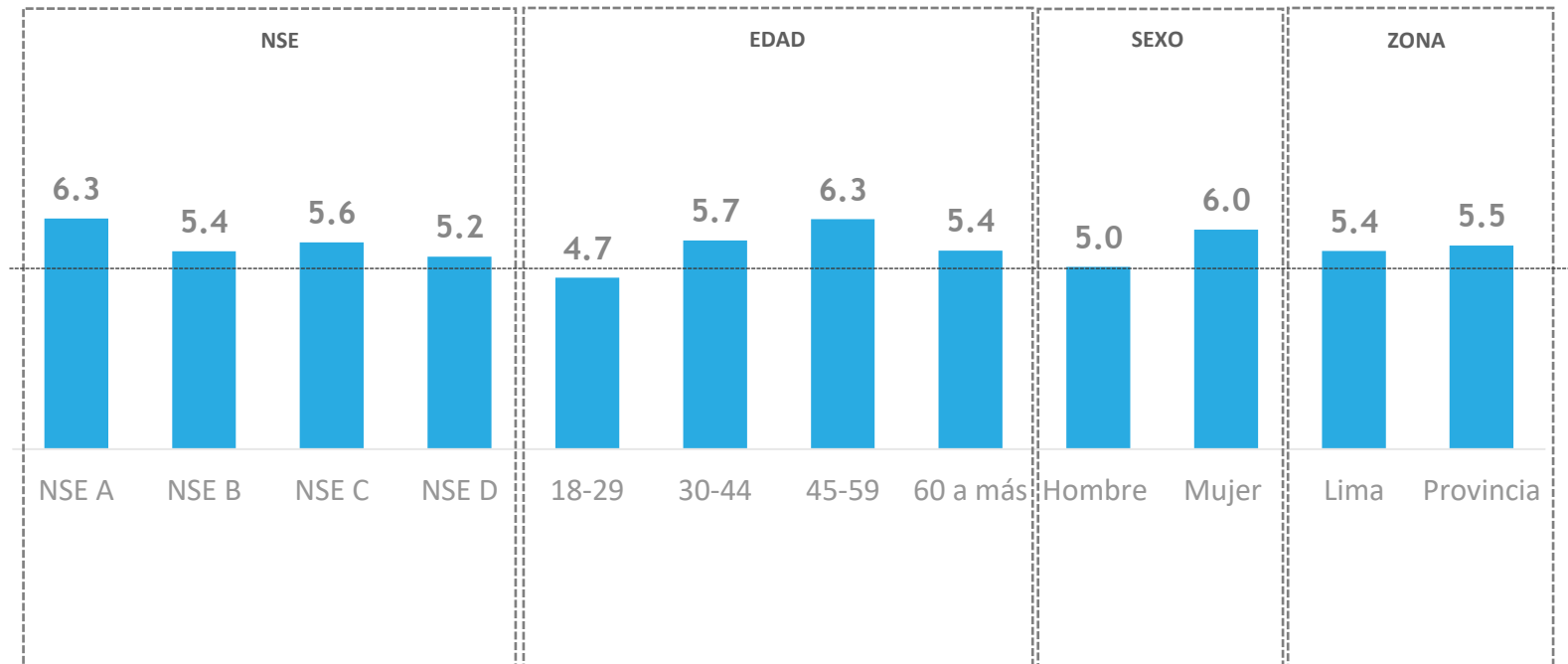
PULSO
CIUDADANO

Compra de medicamentos genéricos

De cada 10 compras de medicina que realiza para usted o su familia, ¿cuántas compras suelen ser de medicamentos "genéricos"?

En promedio,
5 de cada 10
medicamentos
comprados son
genéricos

APERTURA POR SEGMENTOS

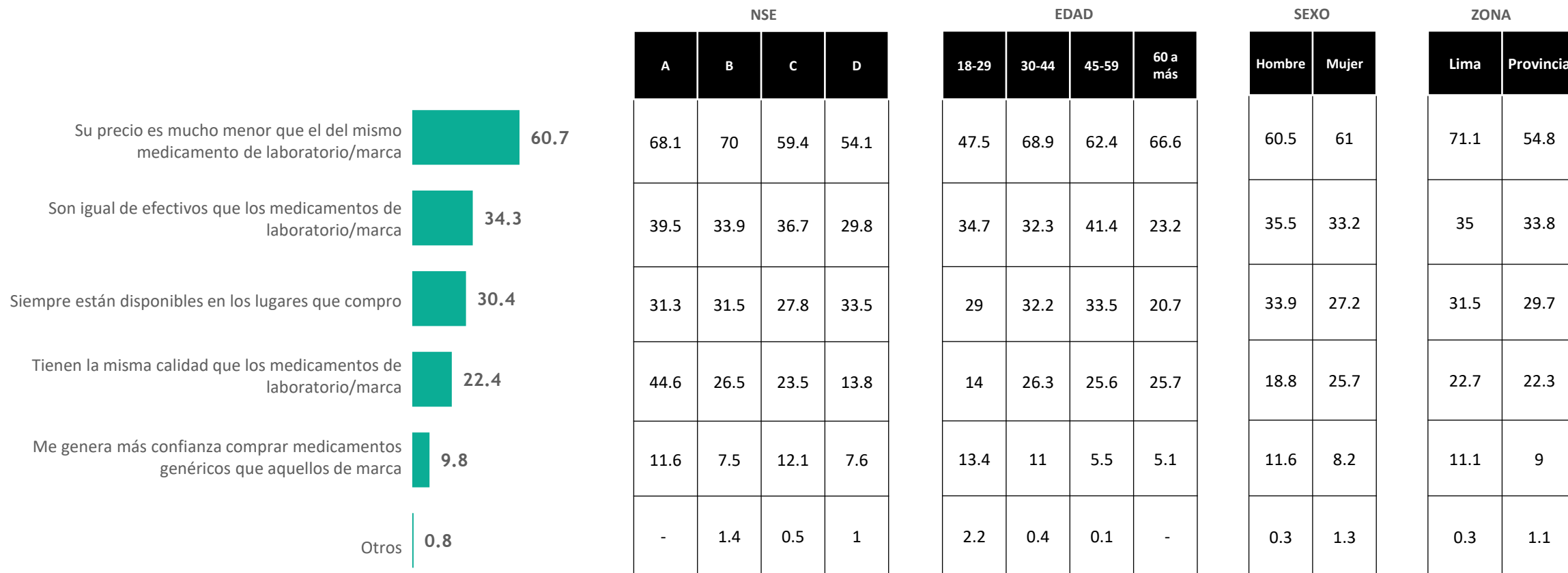


Razones de compra de medicamentos genéricos

Solo entre quienes compran medicamentos genéricos. ¿Cuáles diría que son las principales razones por las que usted SI compra medicamentos genéricos?



APERTURA POR SEGMENTOS

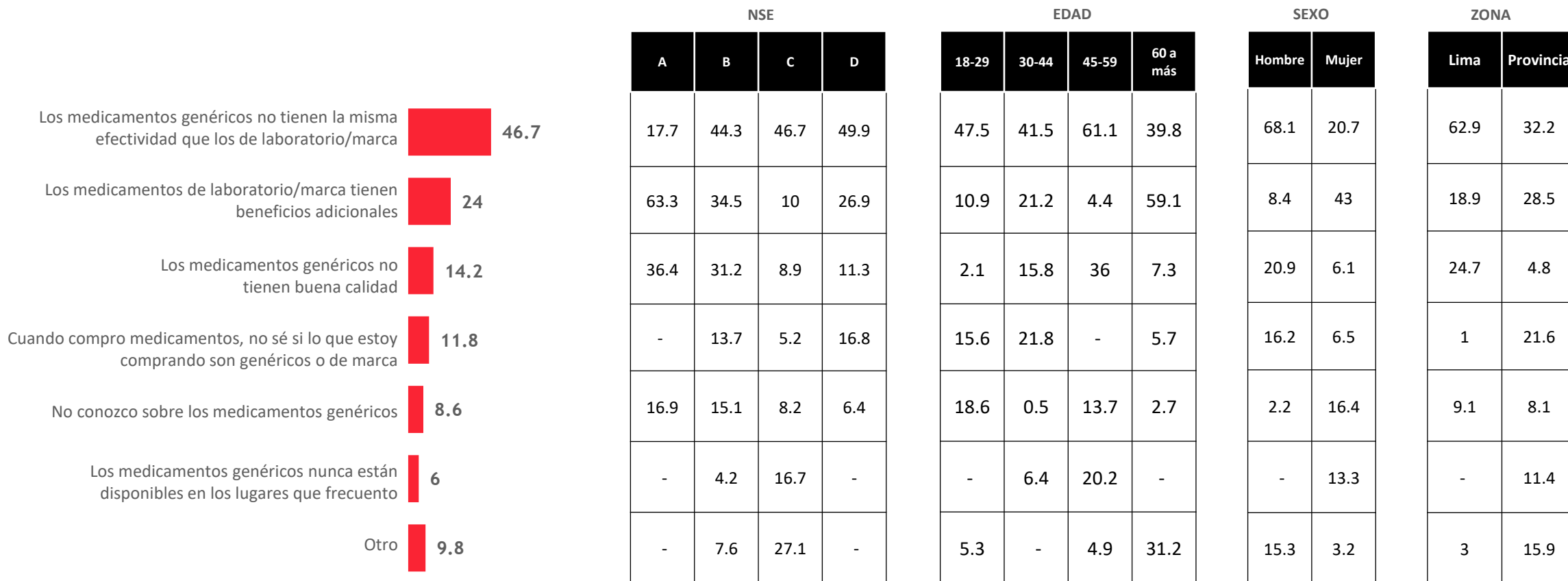


Razones para no comprar medicamentos genéricos

Solo para los que no compran medicamentos genéricos. ¿Cuáles diría que son las principales razones por las que usted NO SUELE comprar medicamentos genéricos?



APERTURA POR SEGMENTOS

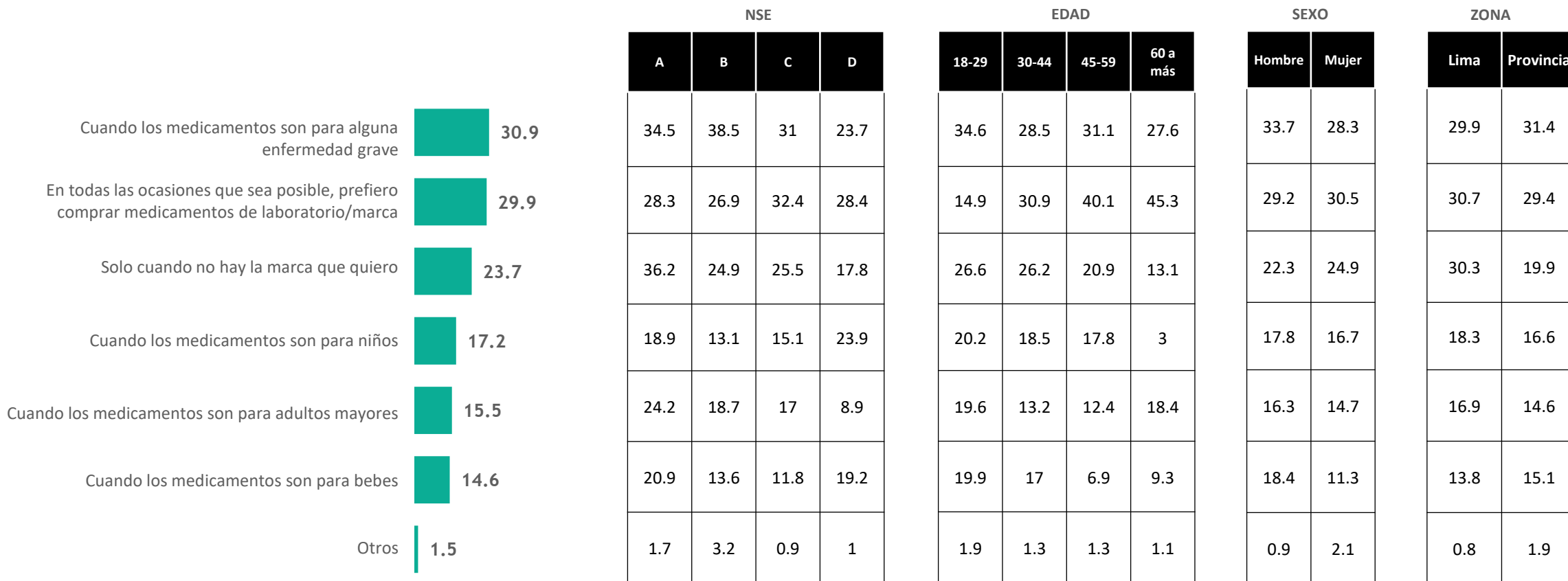


Momentos de preferencia de medicamentos de marca o laboratorio

Solo entre quienes compran medicamentos genéricos. ¿En qué momentos prefiere usted comprar medicamentos de laboratorio/marca sobre medicamentos genéricos?



APERTURA POR SEGMENTOS





PULSO CIUDADANO

Septiembre 2023/ 06 al 15 de septiembre de 2023

Percepción Contexto Económico /Evaluación de Gobierno /
Problemas país / Ingresos económicos personales y
comportamientos de ahorro / Preferencia de consumo en marcas
nacionales e internacionales / Comportamiento de compra de
medicamentos genéricos