



Publicación #07

PULSO CIUDADANO

Marzo 2023/ 20 al 27 de marzo de 2023

Percepción Contexto Económico /
Evaluación de Gobierno / Problemas país / Covid-19 / Impacto del contexto
actual en los hábitos de consumo / Ley que restringe las llamadas Spam /
Ley que restringe el cobro de las aerolíneas por equipaje de mano / Ley
para la eliminación del cobro interplaza

Norma ISO 20.252



- Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **Norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.

Activa esta certificada en la Norma ISO 2252 hasta el año 2023,
Certificación que es auditada por AENOR.



ANTECEDENTES

 PULSO CIUDADANO
DE ACTIVA

Antecedentes

- **Activa**, con el interés de hacer un aporte a la discusión en temas de Opinión Pública, ha decidido lanzar Pulso Ciudadano, un estudio de opinión. Utiliza una metodología de entrevistas online por medio de un **Panel Online** representativo a nivel nacional.
- La muestra **del 20 al 27 de marzo de 2023** es de **849** casos con cobertura nacional.
- Los temas estudiados son:
 - Percepción de la situación económica del país.
 - Evaluación presidente y del Gobierno.
 - Principales problemas del país.
 - COVID-19.
 - Impacto del contexto actual en los hábitos de consumo.
 - Ley que restringe las llamadas spam
 - Ley que restringe los cobros de las aerolíneas por equipaje de mano
 - Ley para la eliminación del cobro interplaca



METODOLOGÍA

Metodología

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos , y residentes de todas las provincias del país
Diseño muestral	<p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de 849 entrevistas estratificadas proporcionalmente por las variables de Edad, GSE, Zona y Género.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Edad, Zona, GSE, Género.</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 3.4%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
Selección muestral	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12%. El panel utilizado corresponde a la empresa OpinandoOnline www.opinandoonline.com . Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362
Instrumento de medición	Cuestionario de 9 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Realizado 20 al 27 de marzo de 2023
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.

Tamaño y segmentación muestral

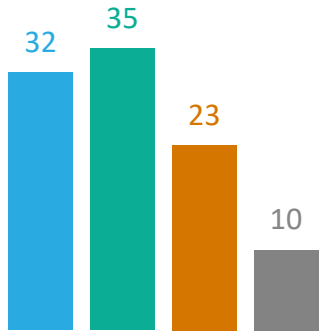
Variable	Segmentos	Tamaño Muestral	Error Muestral Máximo(*)
GSE	A	103	9.7%
	B	284	5.8%
	C	337	5.3%
	D	125	8.8%
EDAD	18 – 29	307	5.6%
	31 – 44	315	5.5%
	45 - 59	177	7.4%
	60 y más	50	13.9%
GÉNERO	Hombre	284	5.8%
	Mujer	565	4,1%
ZONA	Provincias	466	4.5%*
	Lima	383	5%*
Total		849	3.4%*

- Para proyectar resultados poblacionales, cada segmento fue ponderado por su peso real en la población.
- Las variables de ponderación son a nivel de: edad, género, zona y GSE.

(*) Error muestral calculado bajo supuesto de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima del estimador proporcional.

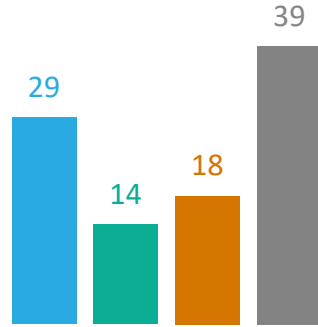
Perfil de ponderación

18-29 30-44
45-59 60 y más



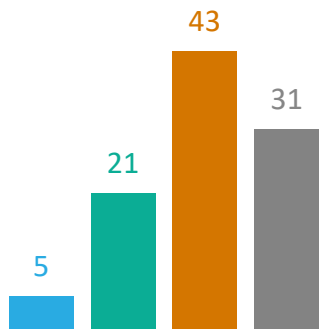
Edad

Provincias - Norte Provincias - Centro
Provincias - Sur Lima

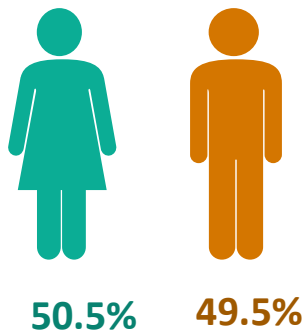


Zona

A B C D



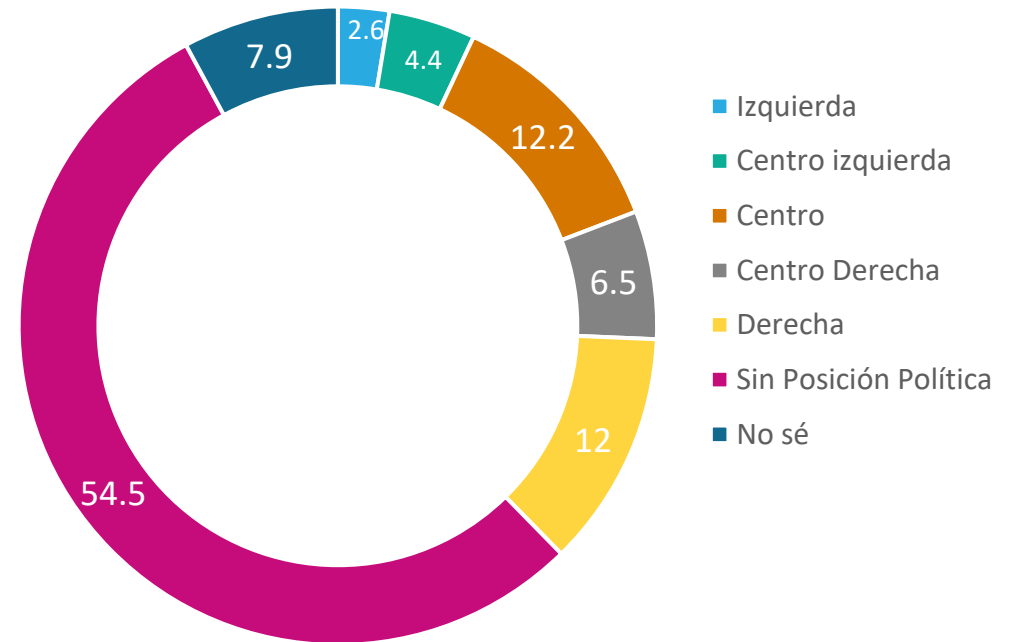
GSE



Sexo

POSICIÓN POLÍTICA

¿Cuál es tu posición política, independiente que seas militante de algún partido político?

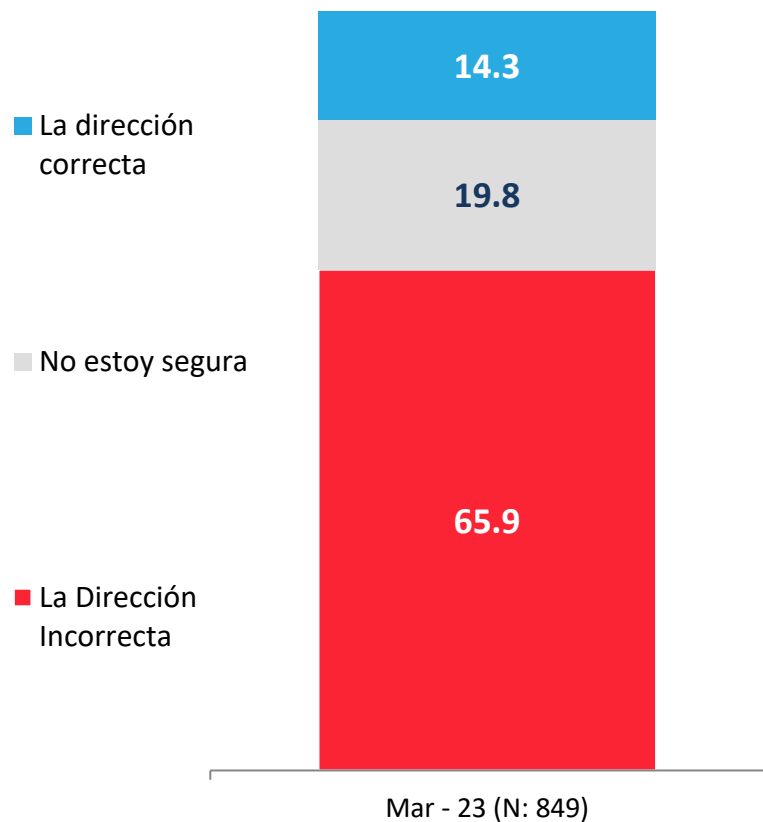




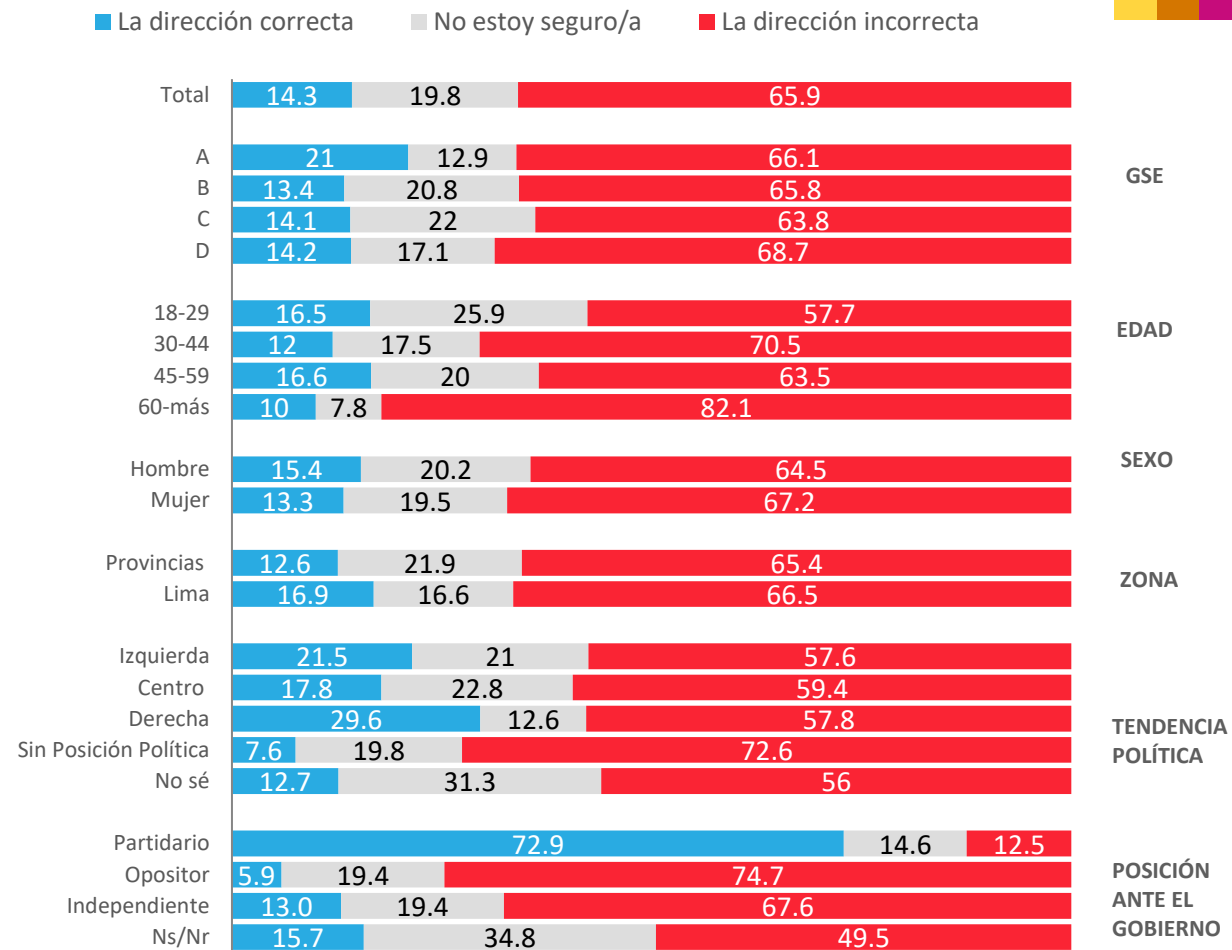
PERCEPCIÓN ECONOMÍA

Situación actual del país: Percepción del avance del Perú

- En general, considerando todos los aspectos, económicos, valóricos, políticos, sociales ... ¿Crees que Perú avanza en...?

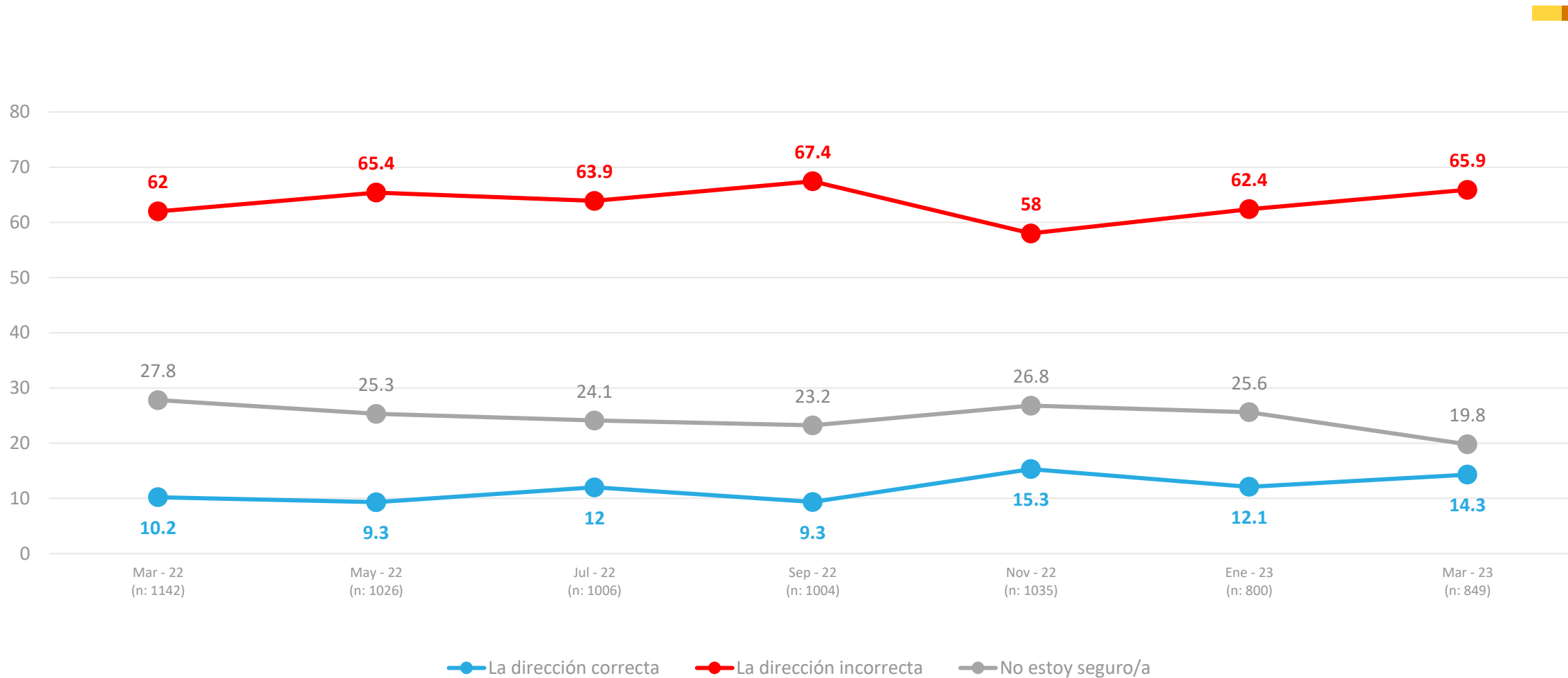


APERTURA POR SEGMENTOS



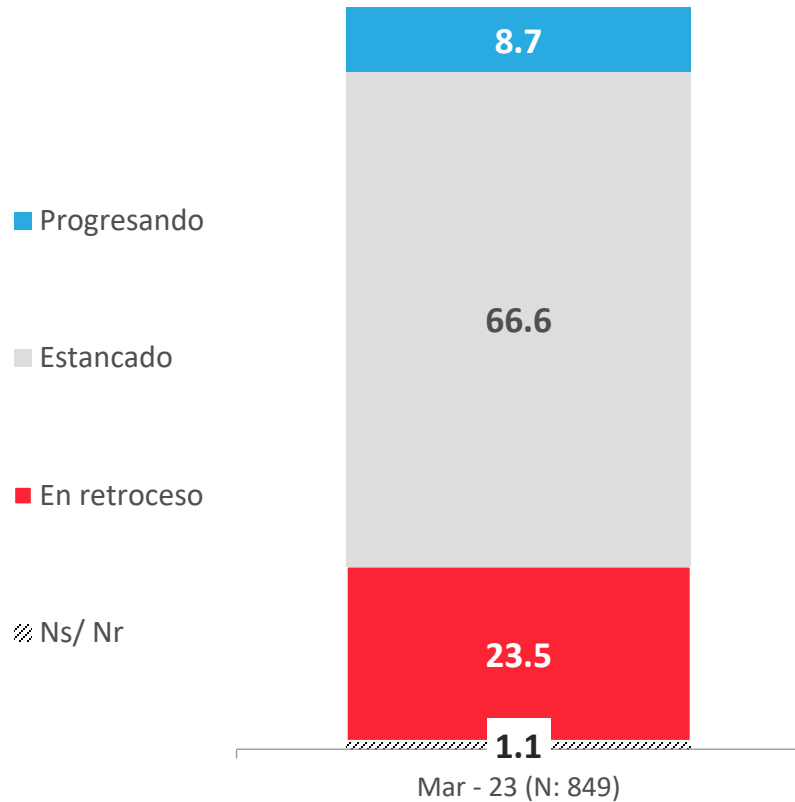
Evolutivo situación actual del país: Percepción del avance del Perú

- En general, ¿crees que Perú avanza en...?

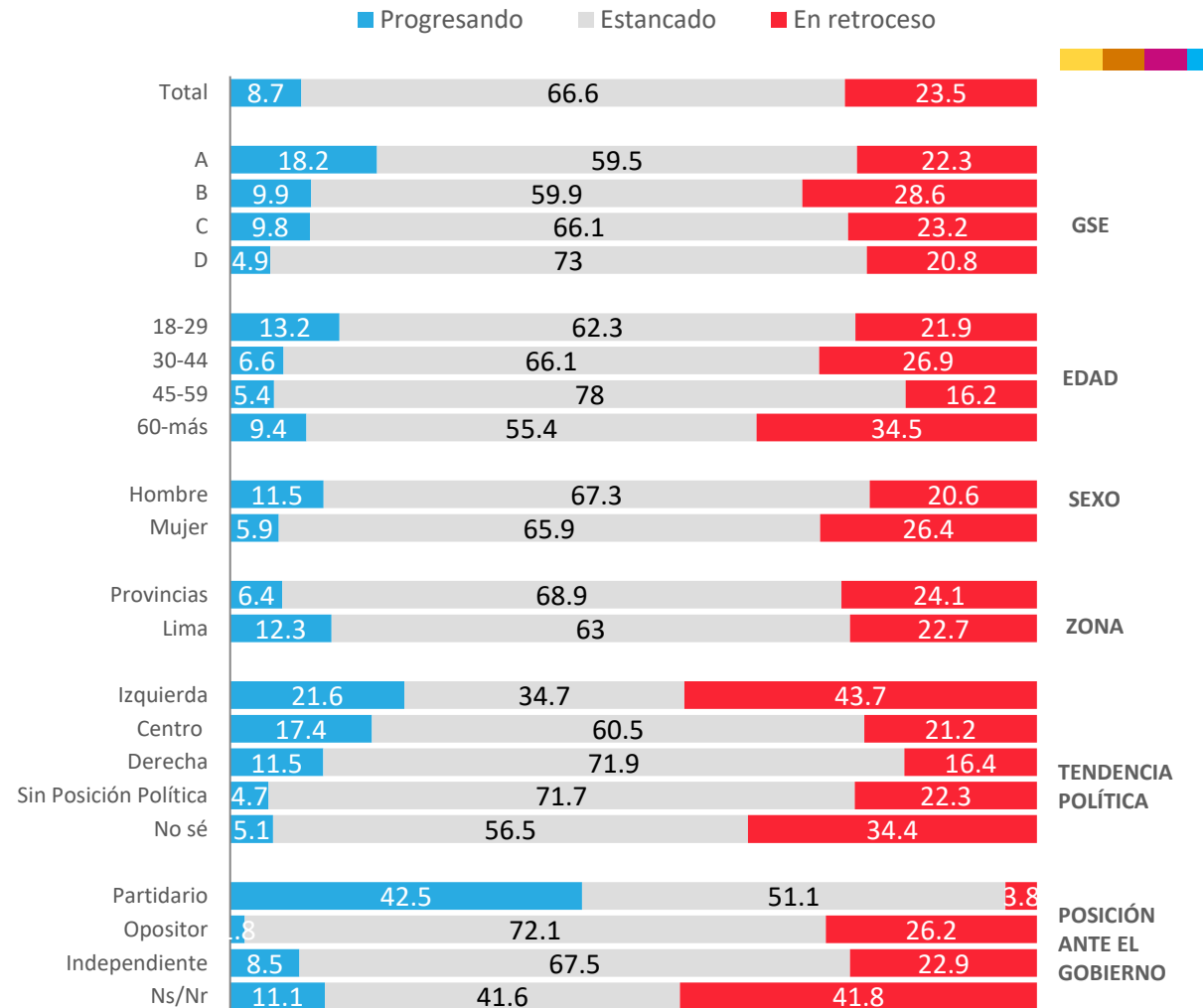


Situación actual del país: Percepción del progreso del Perú

- En general, y considerando todos los aspectos, ¿Consideras que actualmente Perú está progresando, estancado o en retroceso?

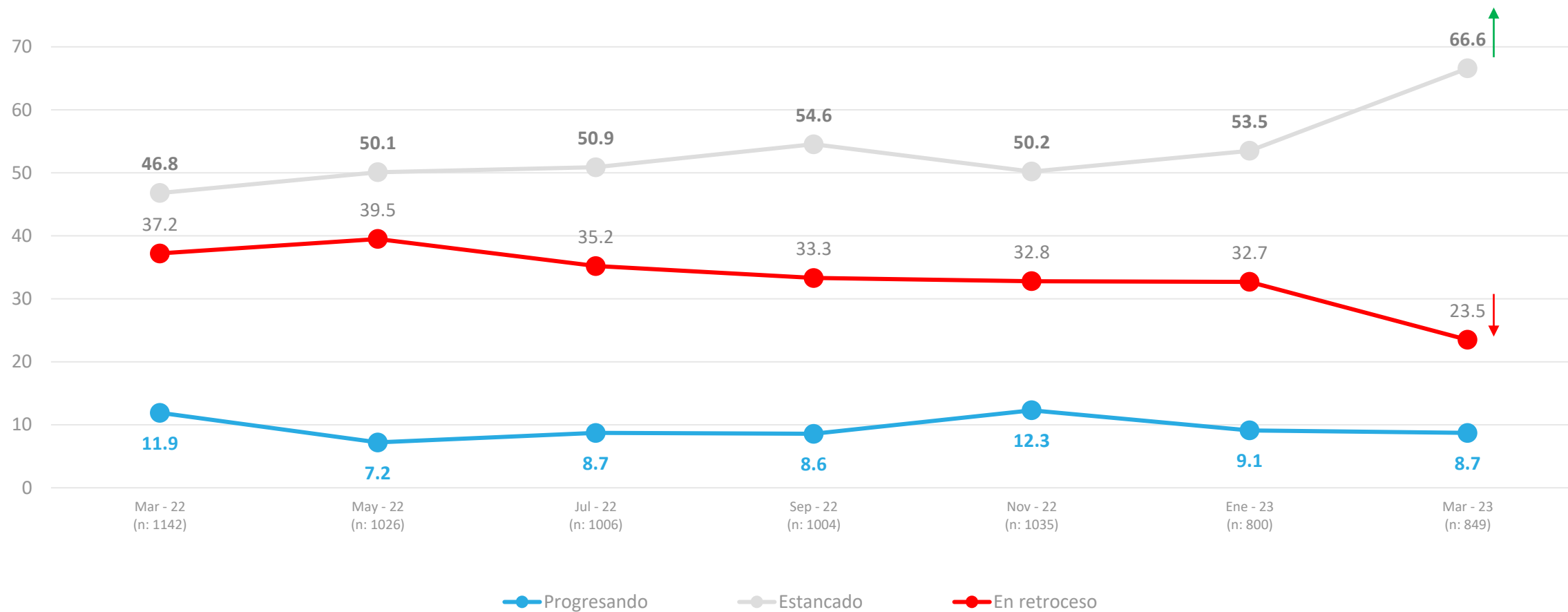


APERTURA POR SEGMENTOS



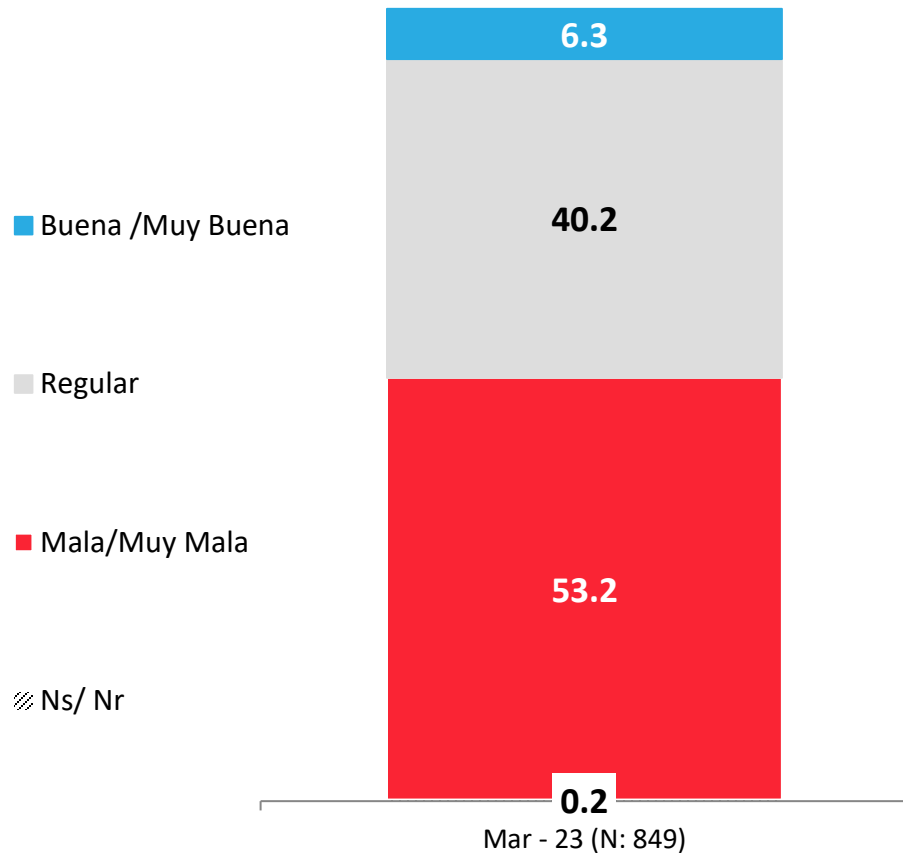
Evolución situación actual del país: Percepción del progreso del Perú

- En general, y considerando todos los aspectos, ¿Consideras que actualmente Perú está progresando, estancado o en retroceso?

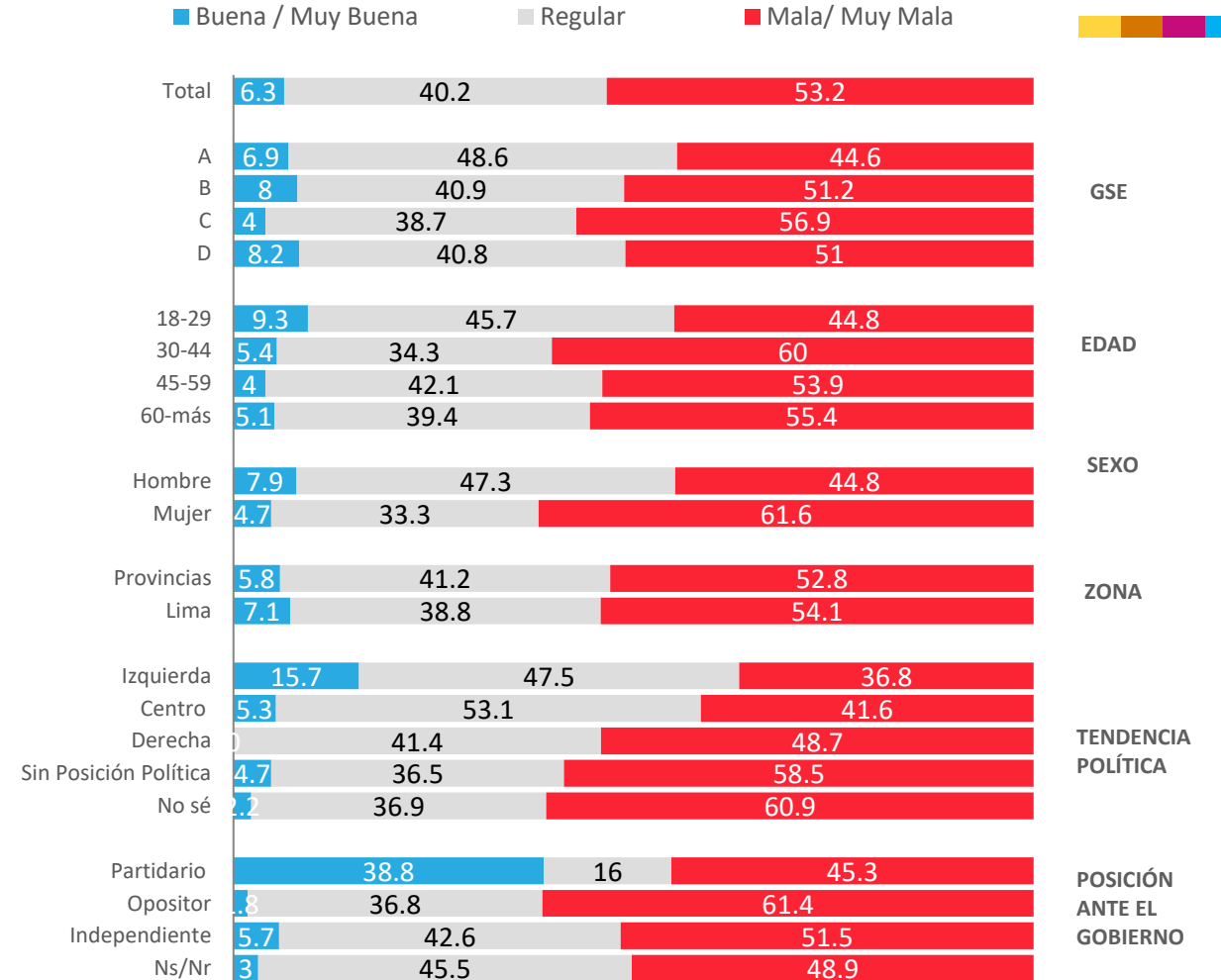


Situación económica país: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?

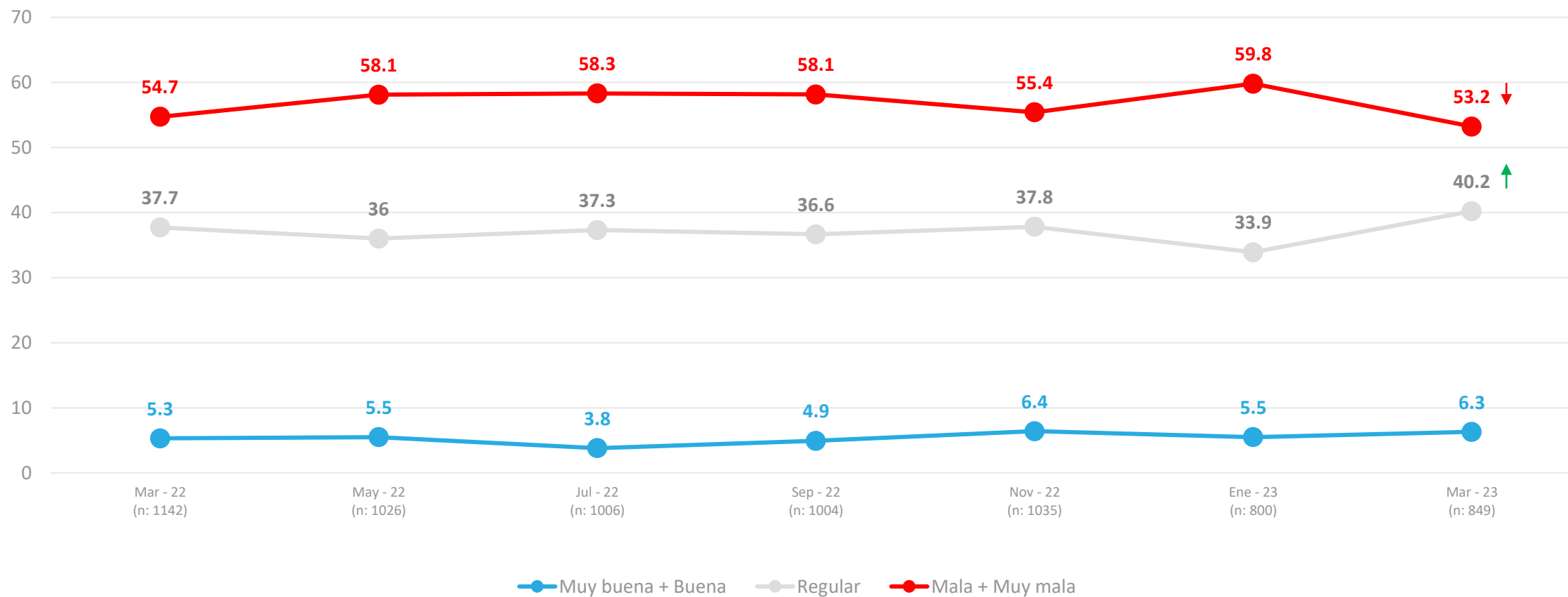


APERTURA POR SEGMENTOS



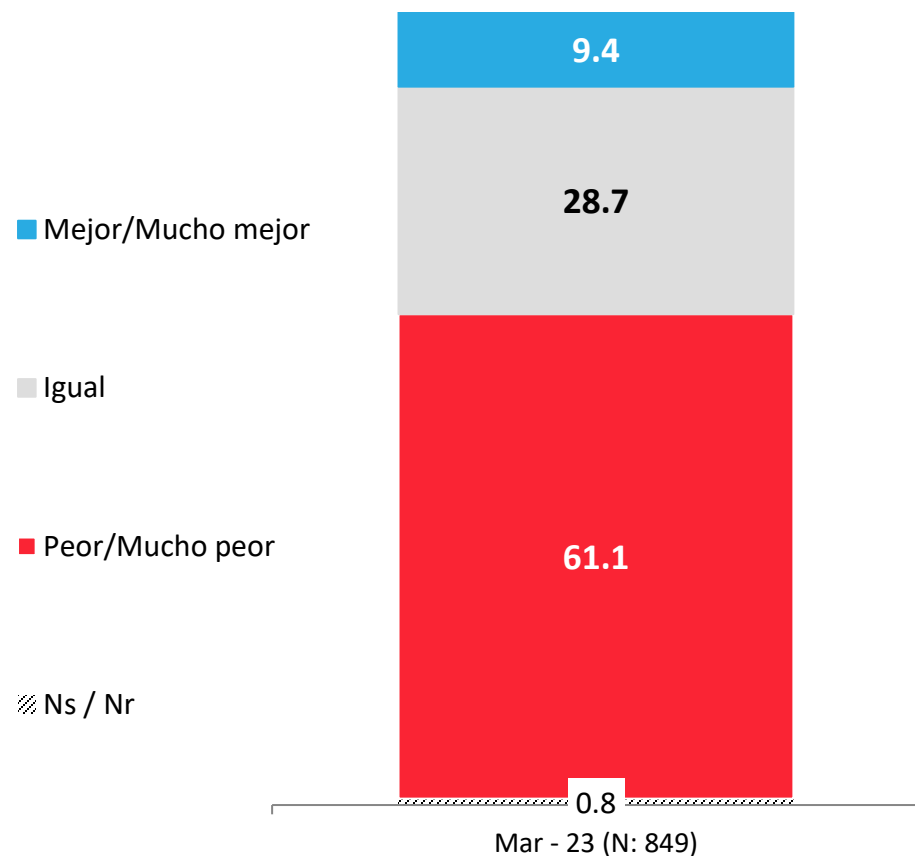
Evolutivo situación económica del país: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?

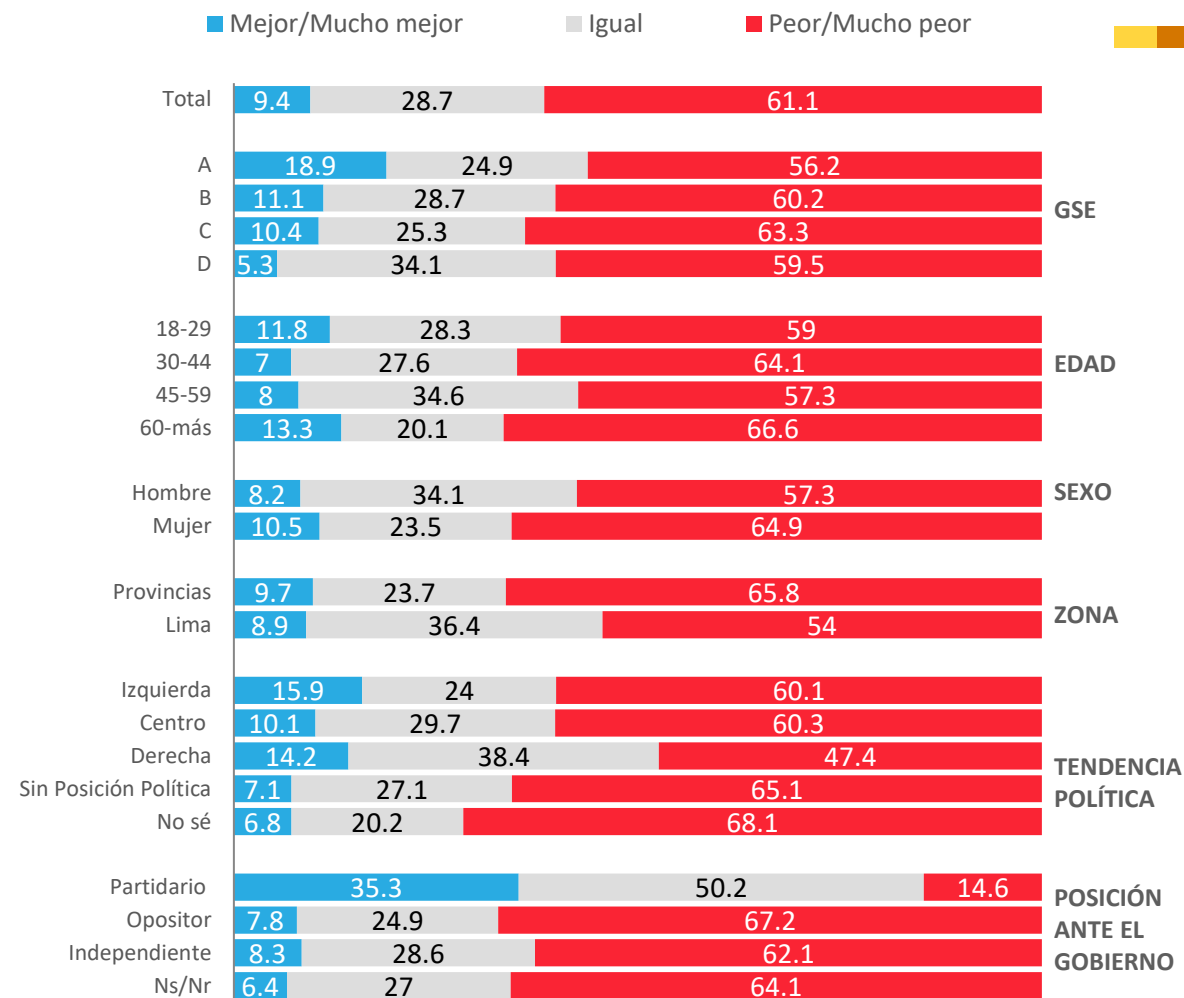


Situación económica país: Comparación con año anterior

- Comparando la situación económica actual del país con la de hace un año atrás, dirías que hoy está...

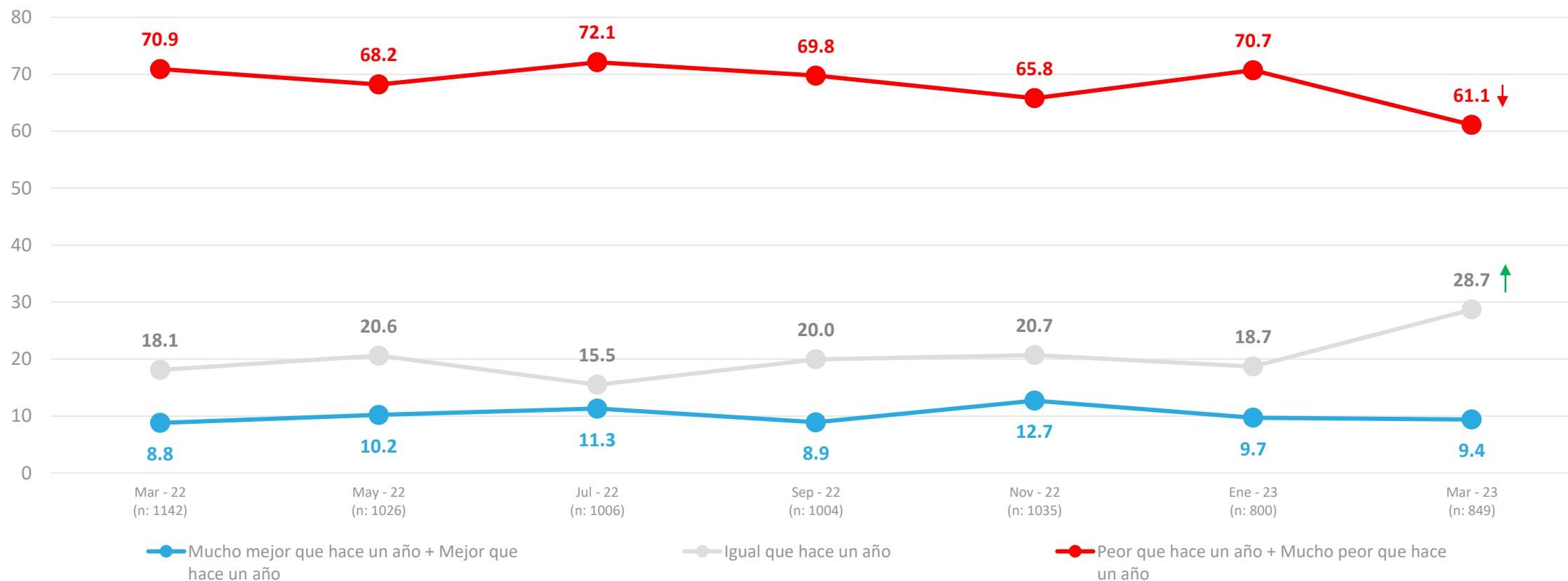


APERTURA POR SEGMENTOS



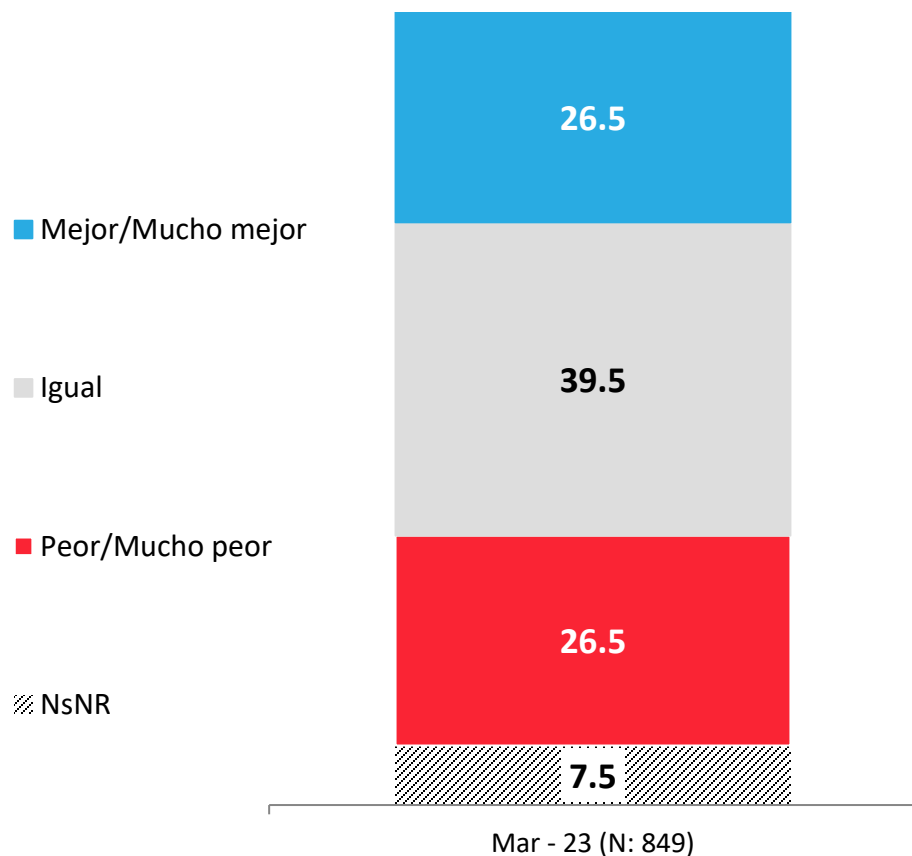
Evolución económica país: Comparación con año anterior

- Comparando la situación económica actual del país con la de hace un año atrás, dirías que hoy está...

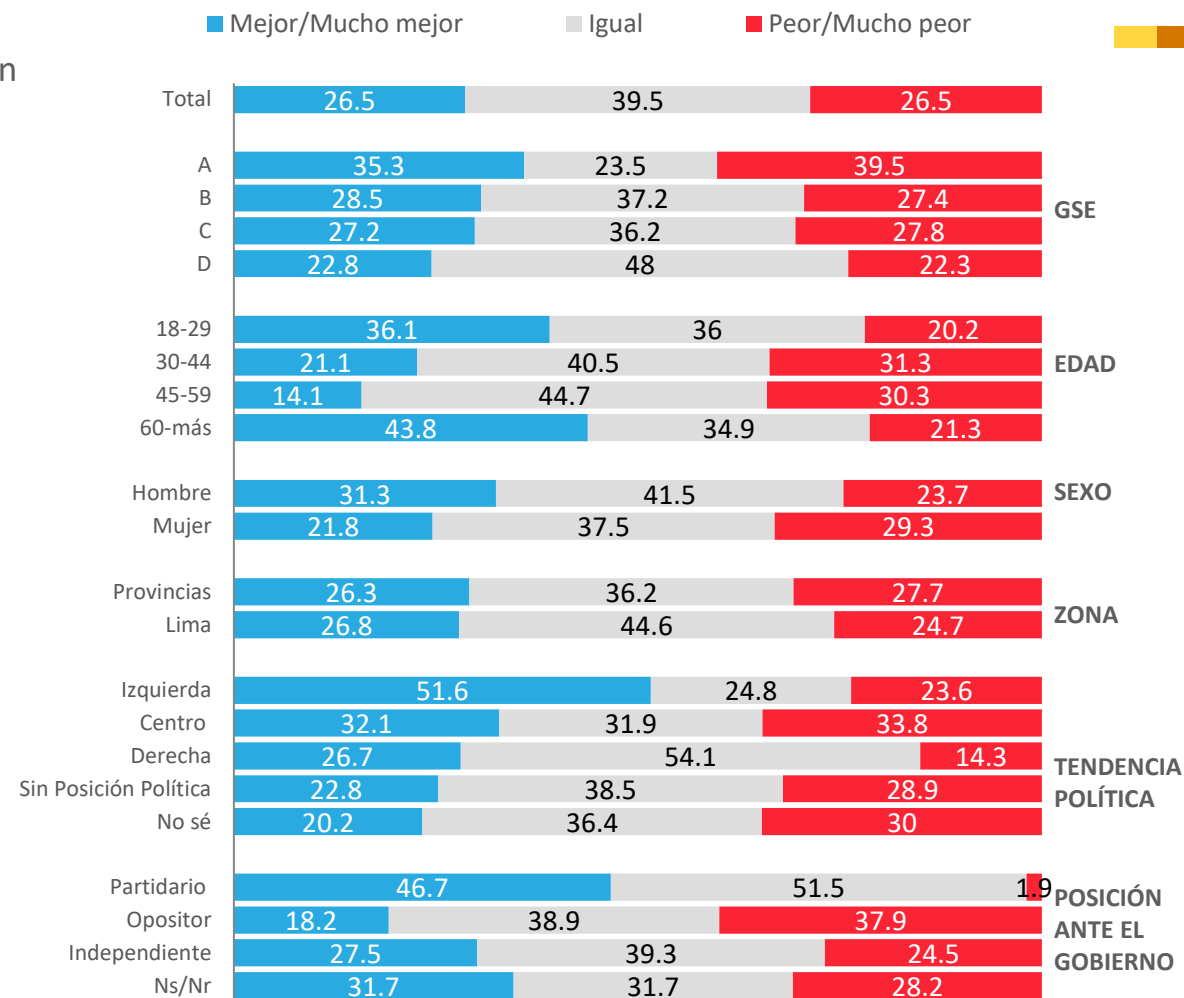


Situación económica país: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que la situación económica del país en un año estará...

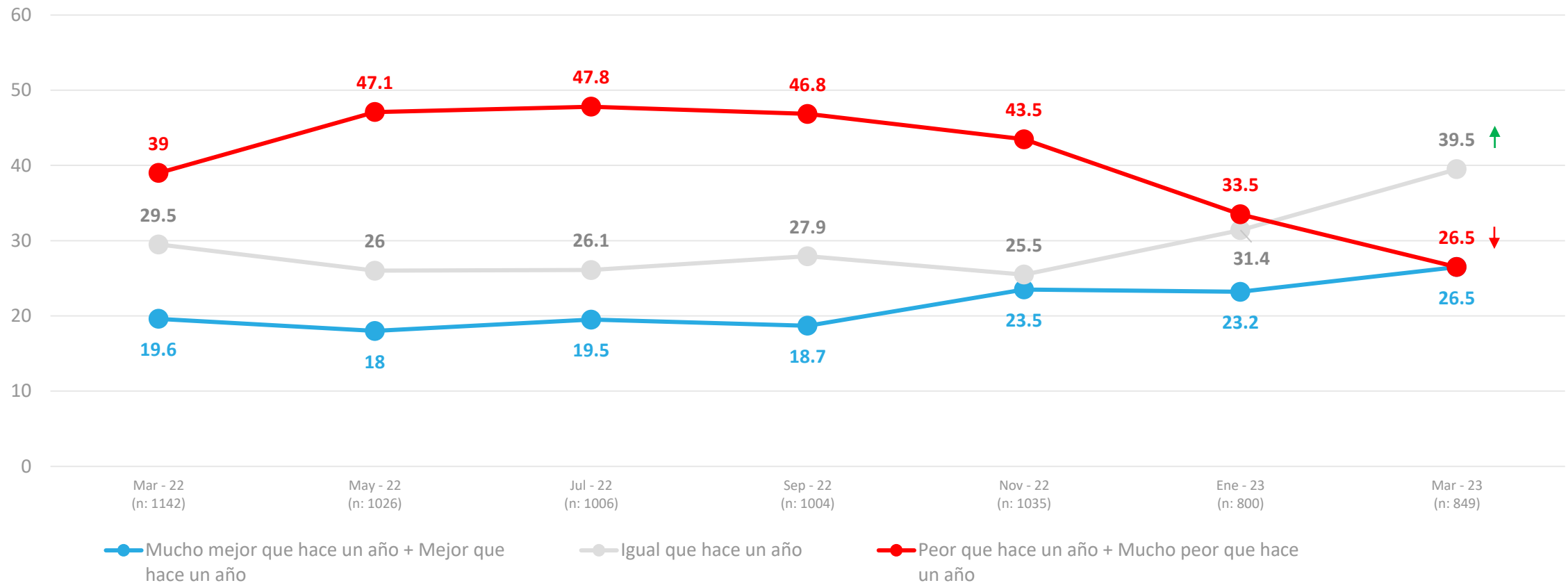


APERTURA POR SEGMENTOS



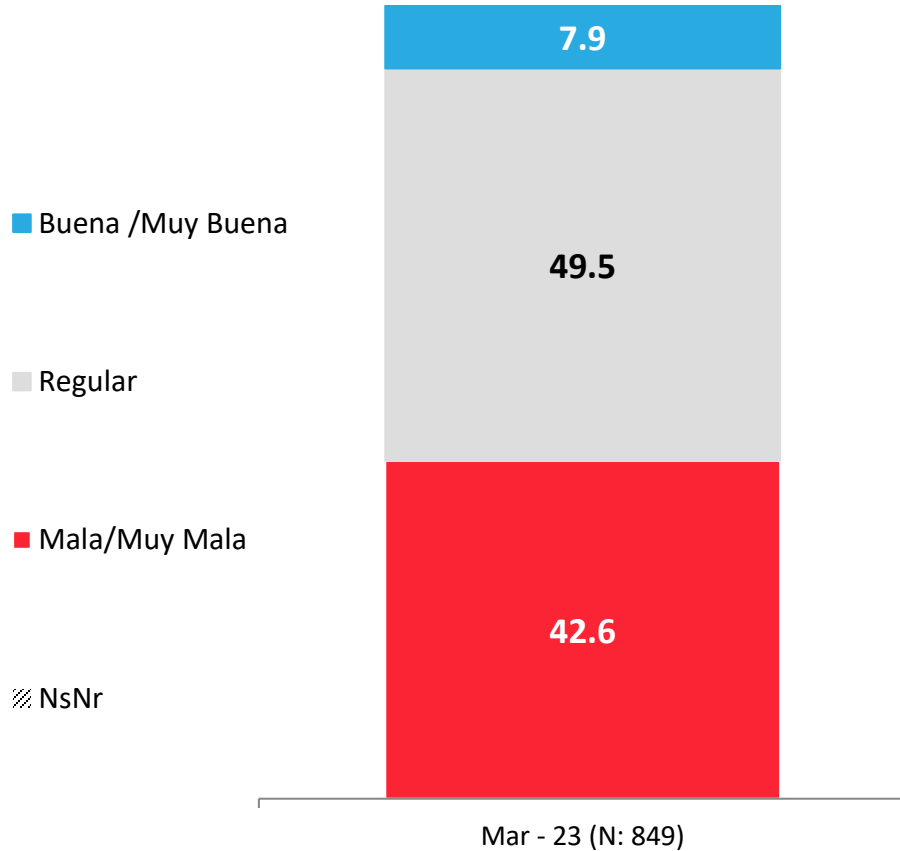
Situación económica país: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que la situación económica del país en un año estará...

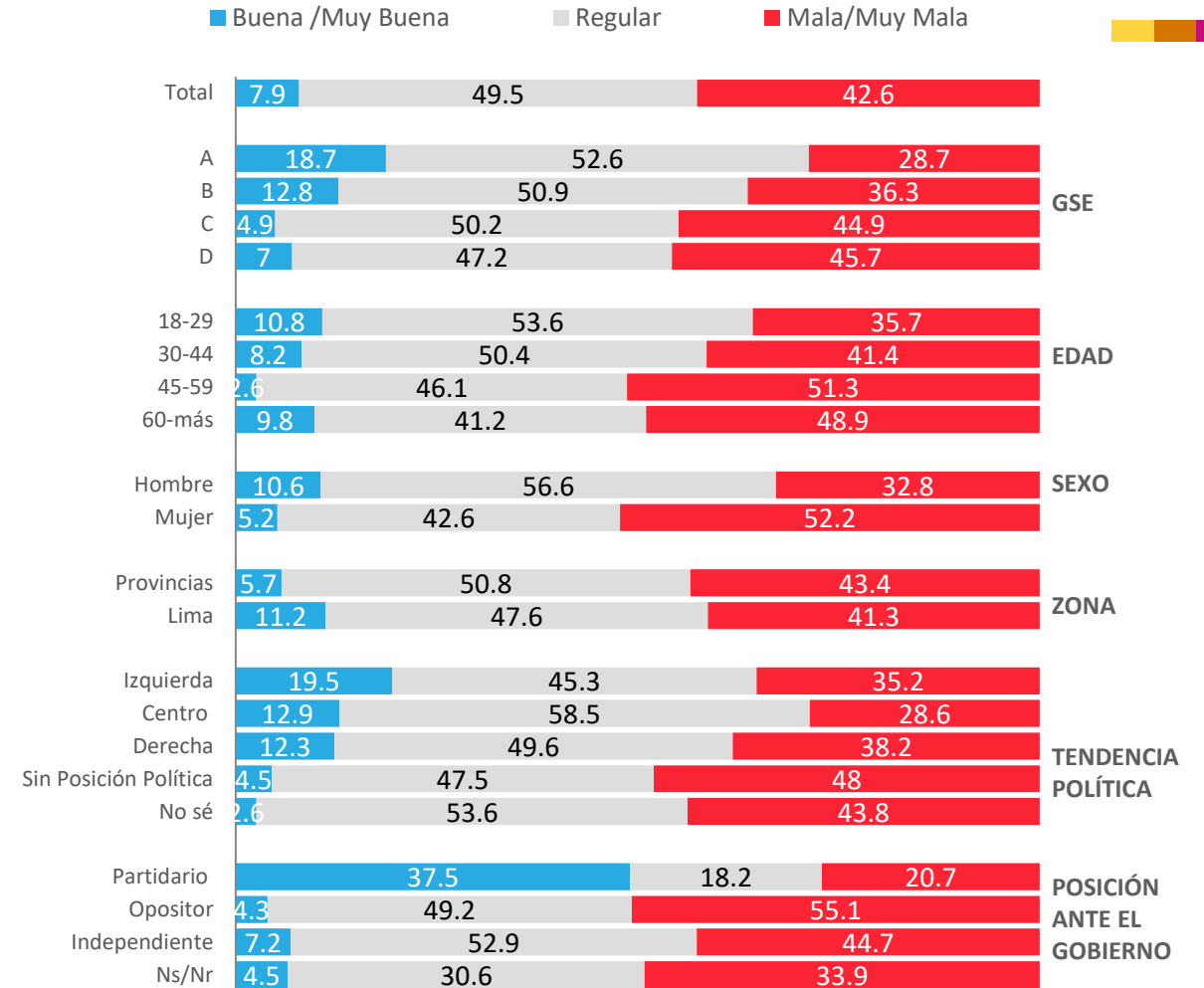


Situación económica personal: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías tu situación económica actual?

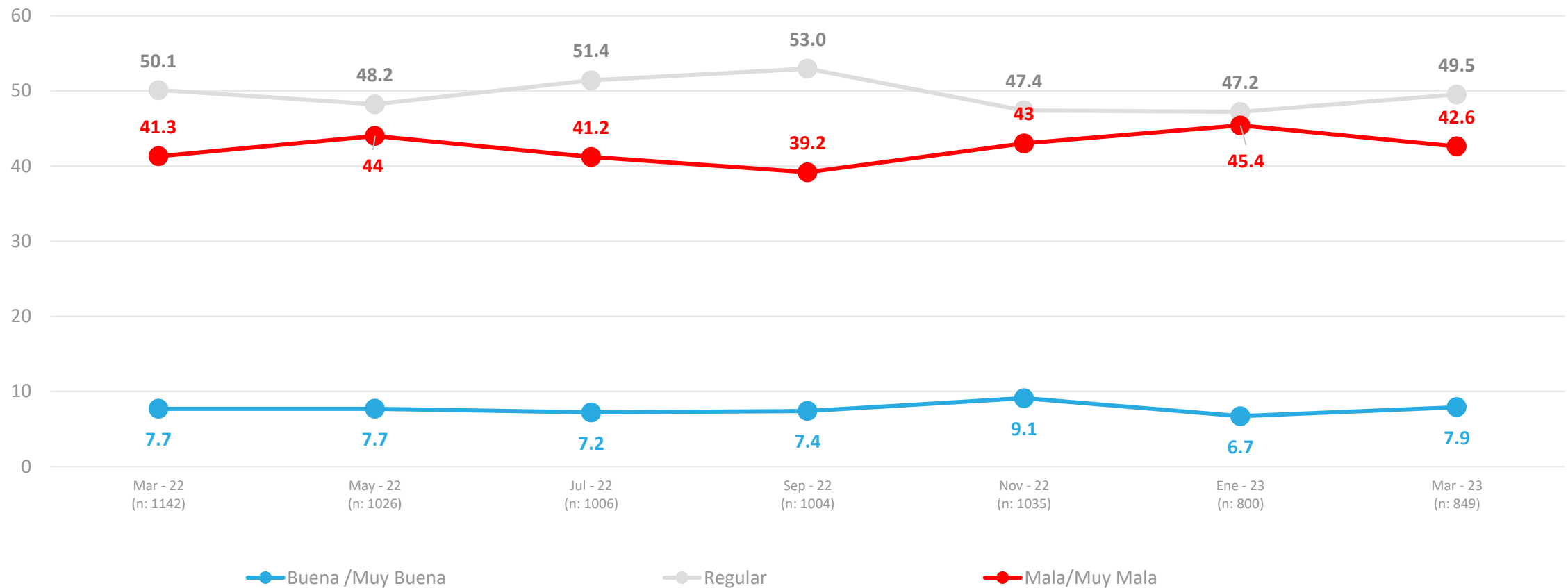


APERTURA POR SEGMENTOS



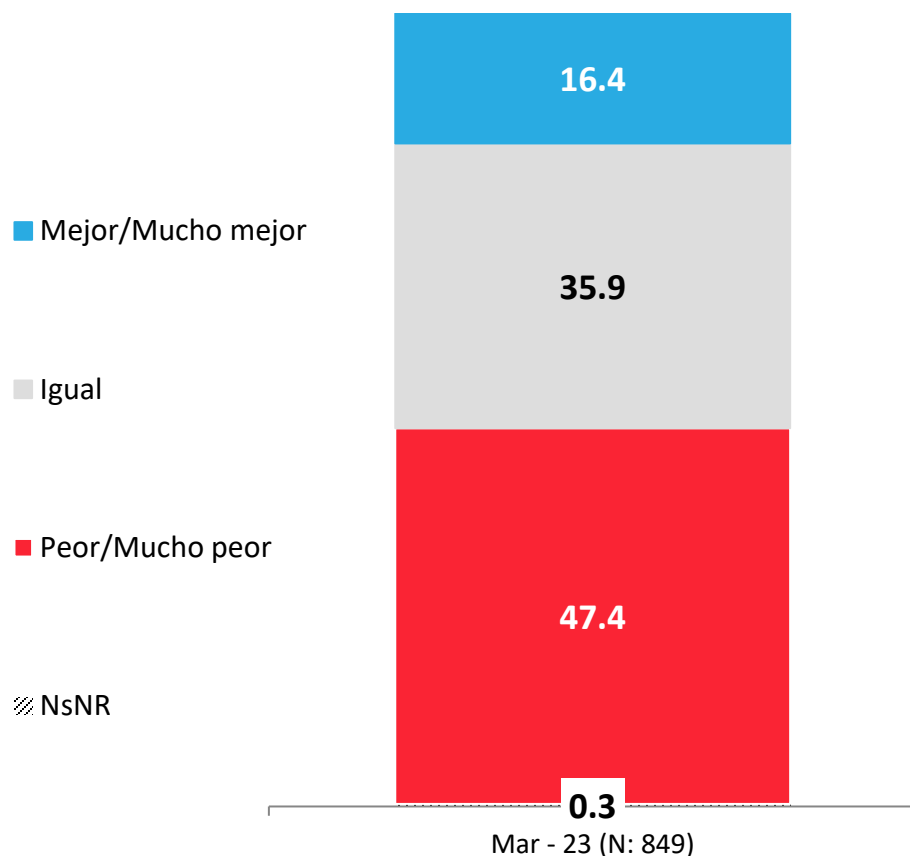
Situación económica personal: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías tu situación económica actual?

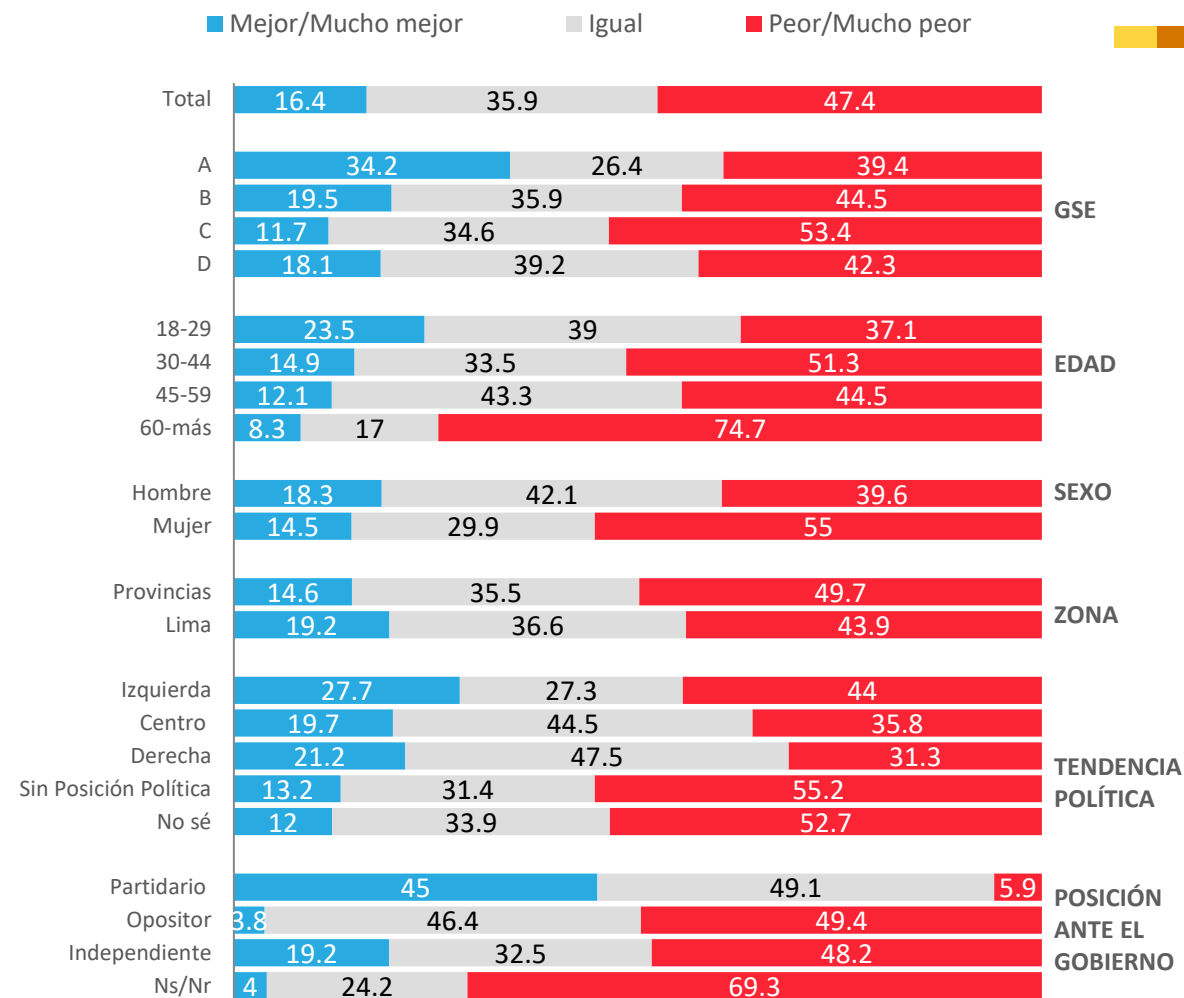


Situación económica personal: Comparación con año anterior

- Comparando tu situación económica actual con la de hace un año, dirías que hoy está

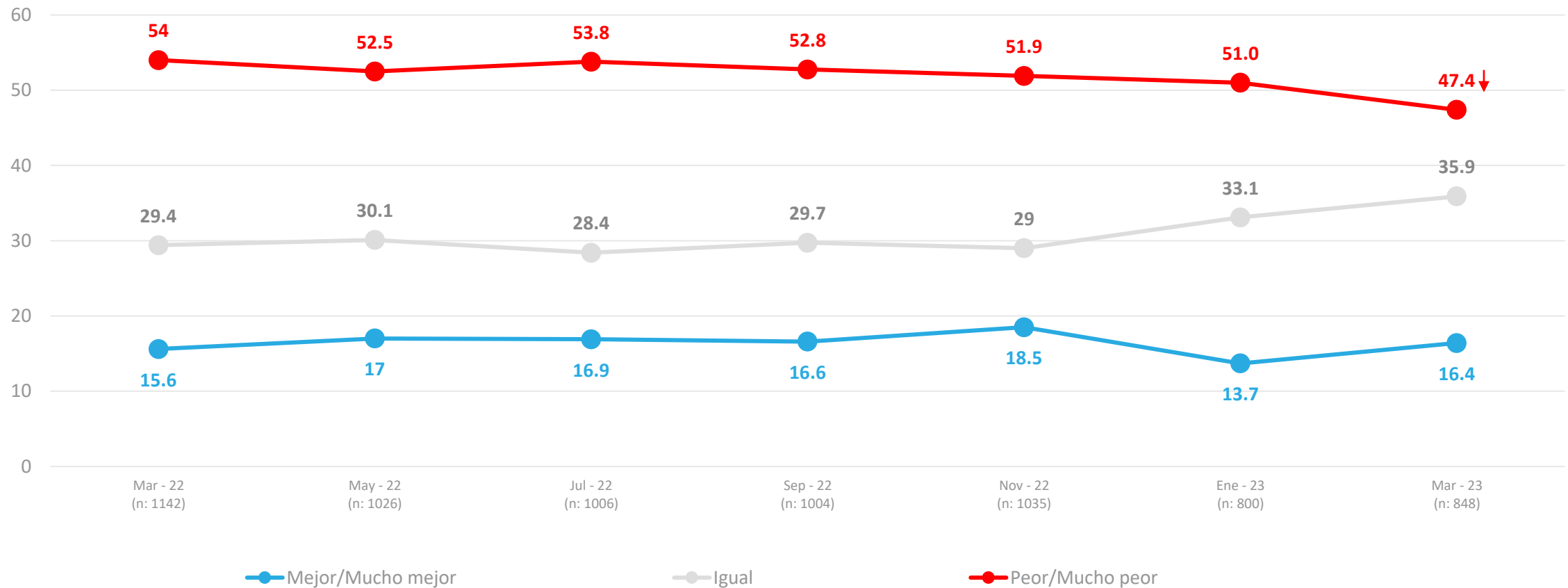


APERTURA POR SEGMENTOS



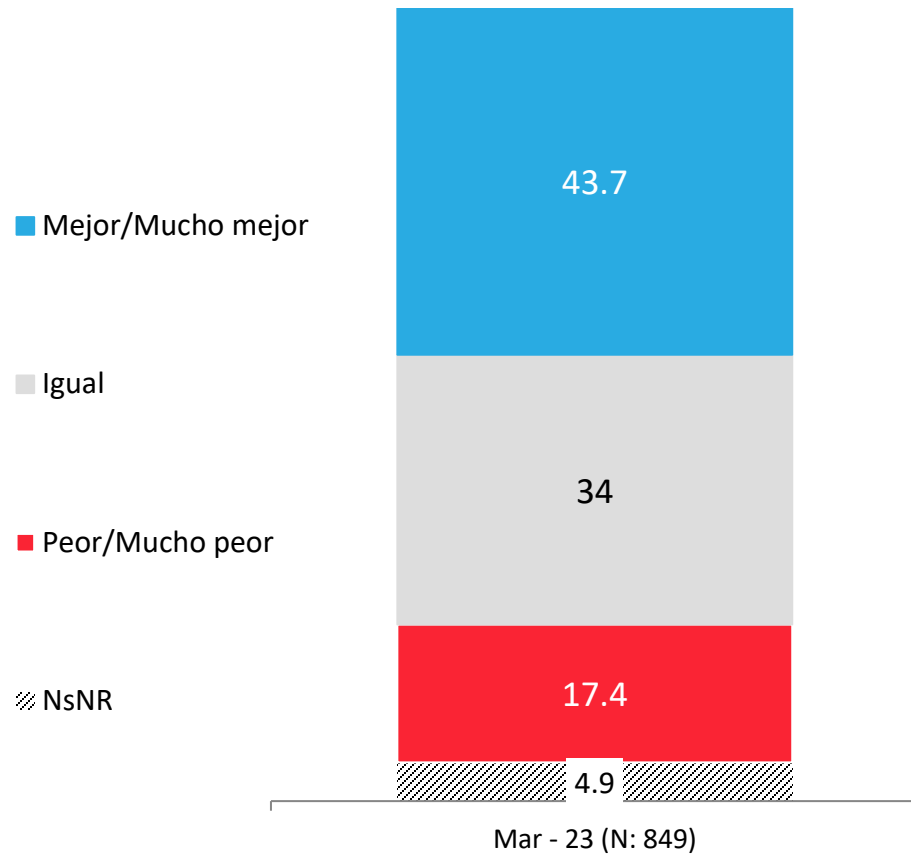
Evolución económica personal: Comparación con año anterior

- Comparando tu situación económica actual con la de hace un año, dirías que hoy está

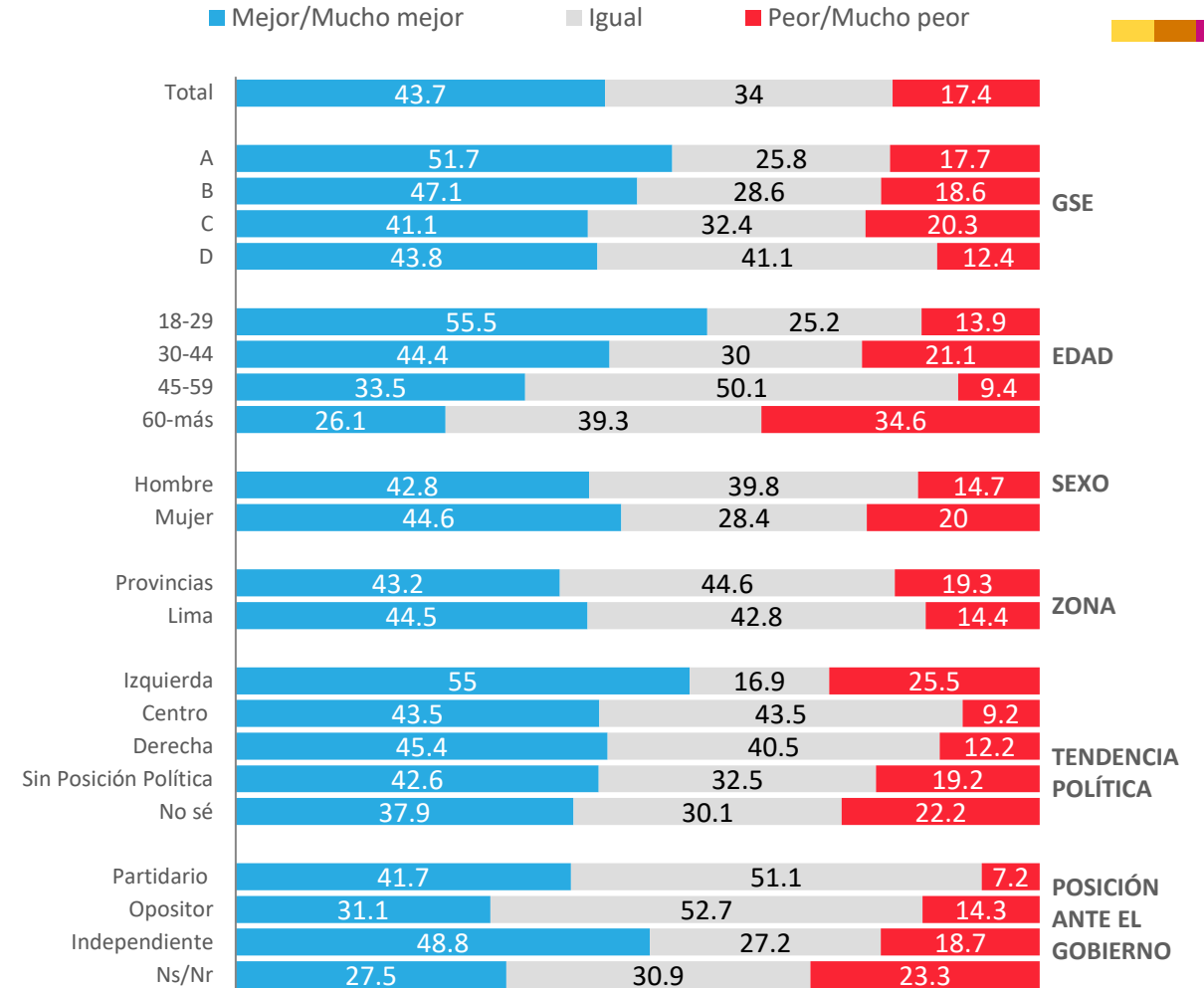


Situación económica personal: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que tu situación económica en un año estará...

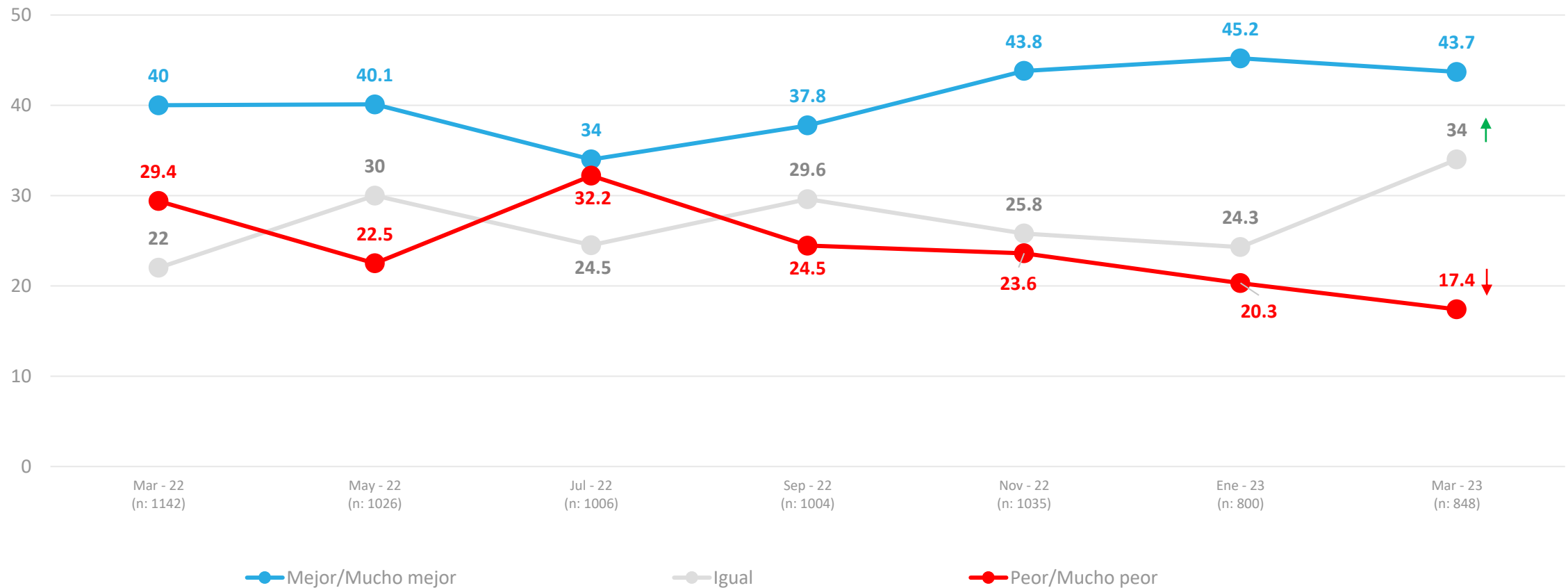


APERTURA POR SEGMENTOS



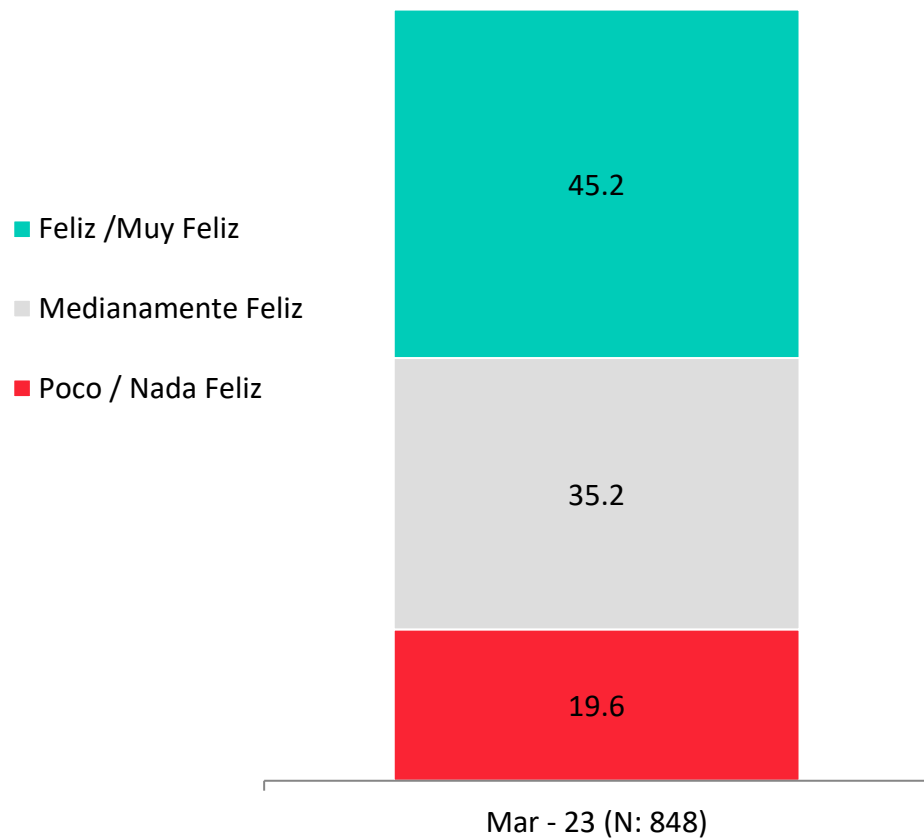
Evolutivo situación económica personal: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que tu situación económica en un año estará...

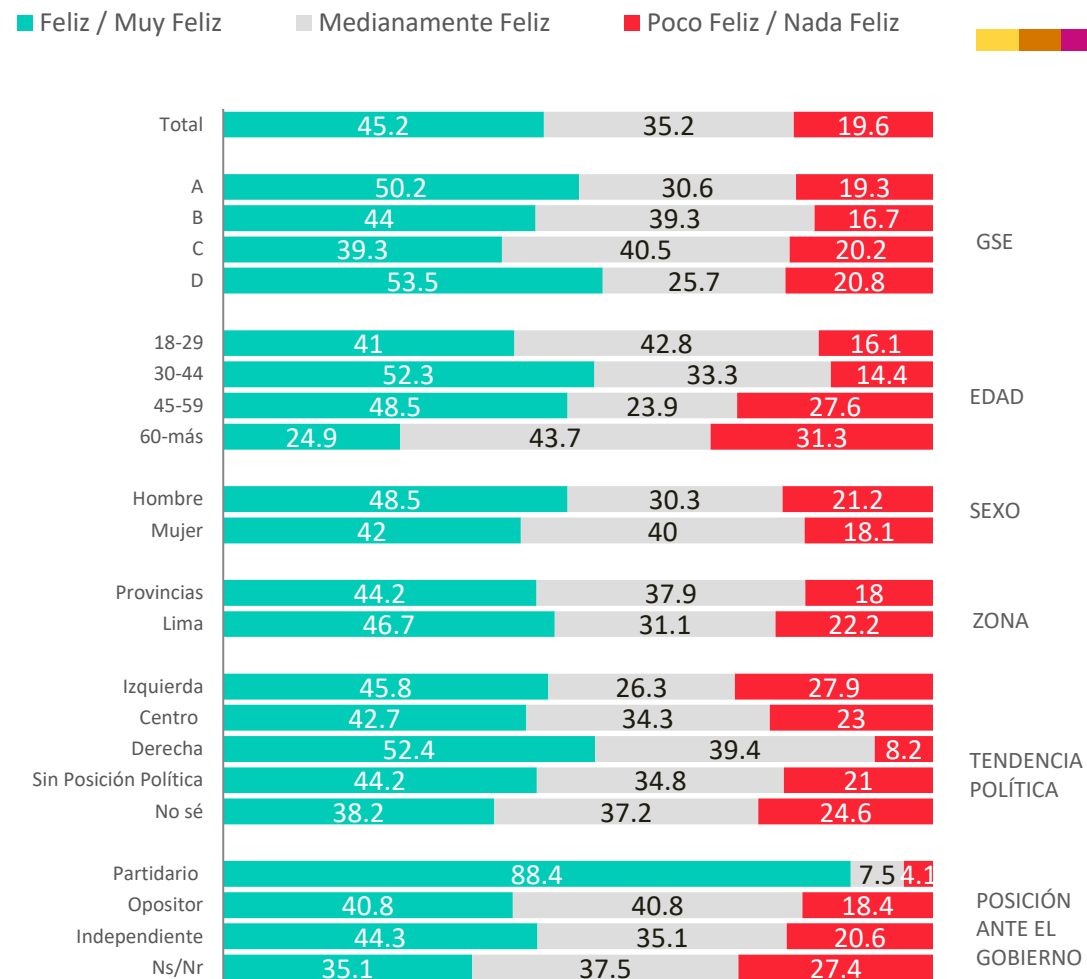


Percepción de felicidad

- ¿Qué tan feliz te sientes con tu vida en general?

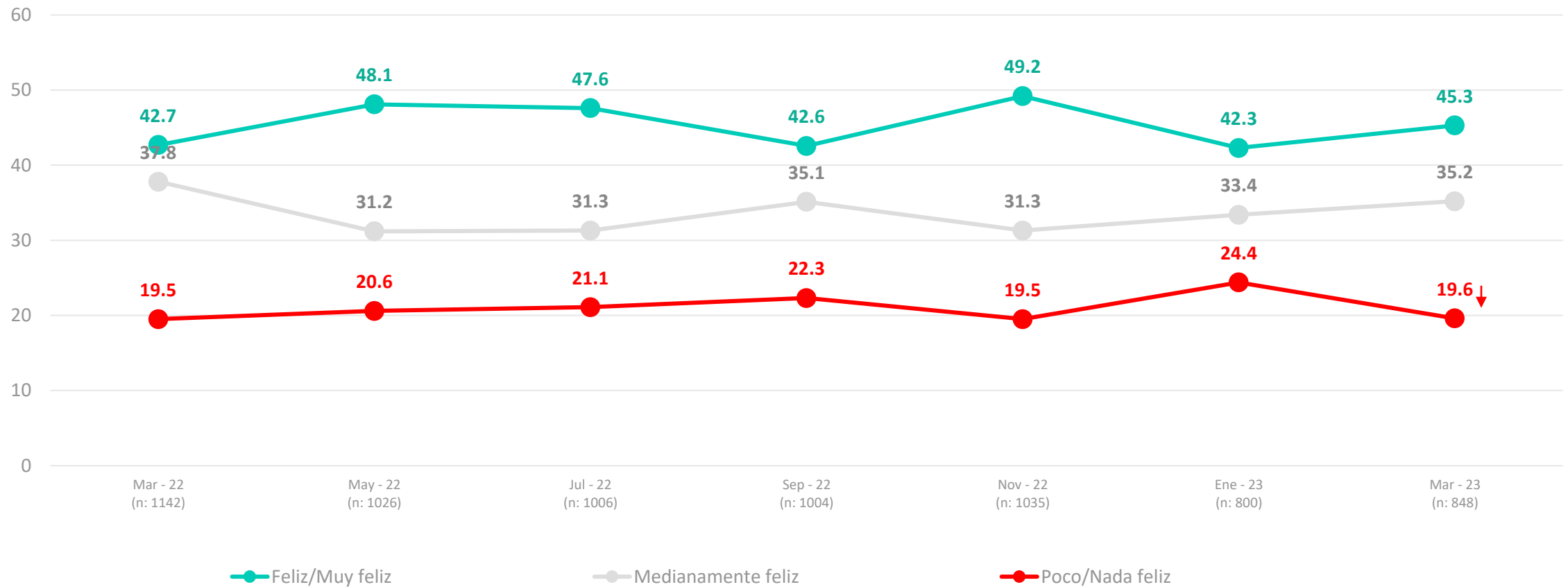


APERTURA POR SEGMENTOS



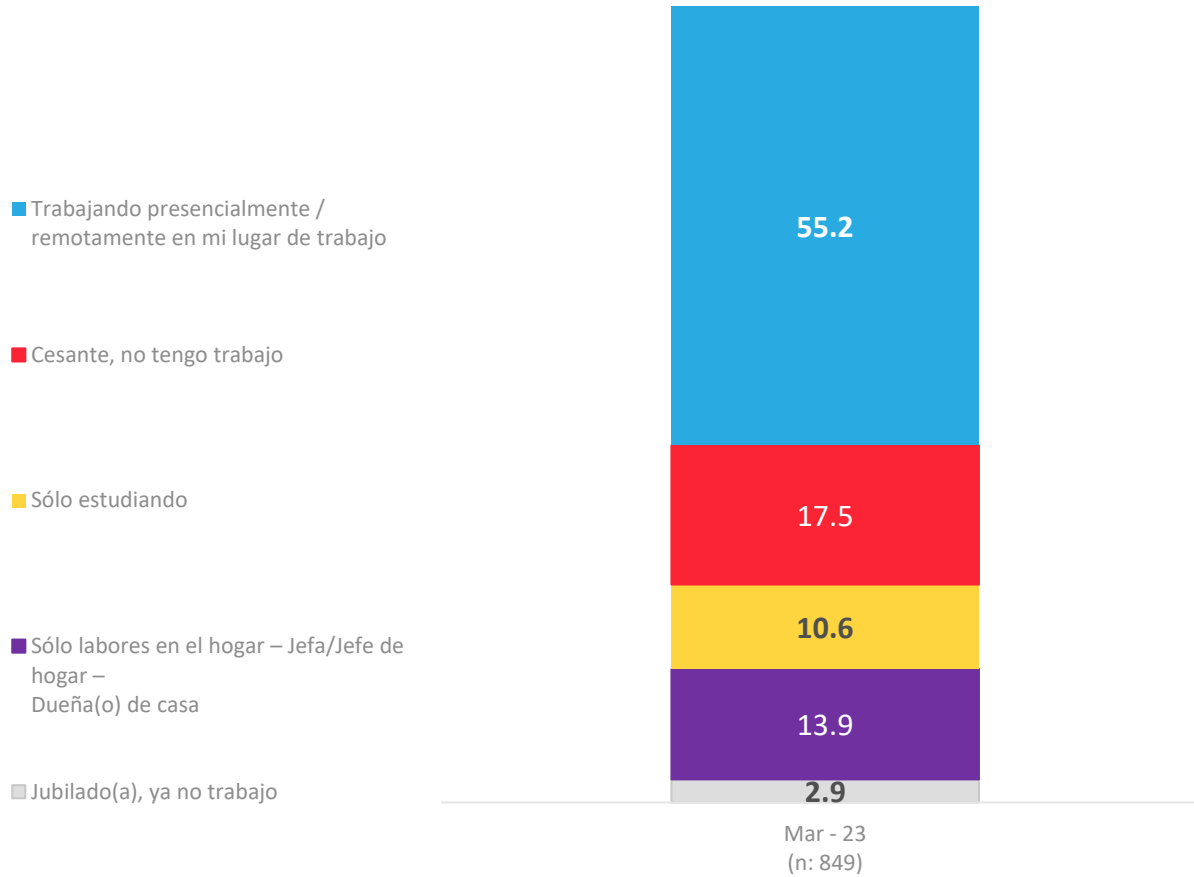
Evolutivo percepción de felicidad

- ¿Qué tan feliz te sientes con tu vida en general?

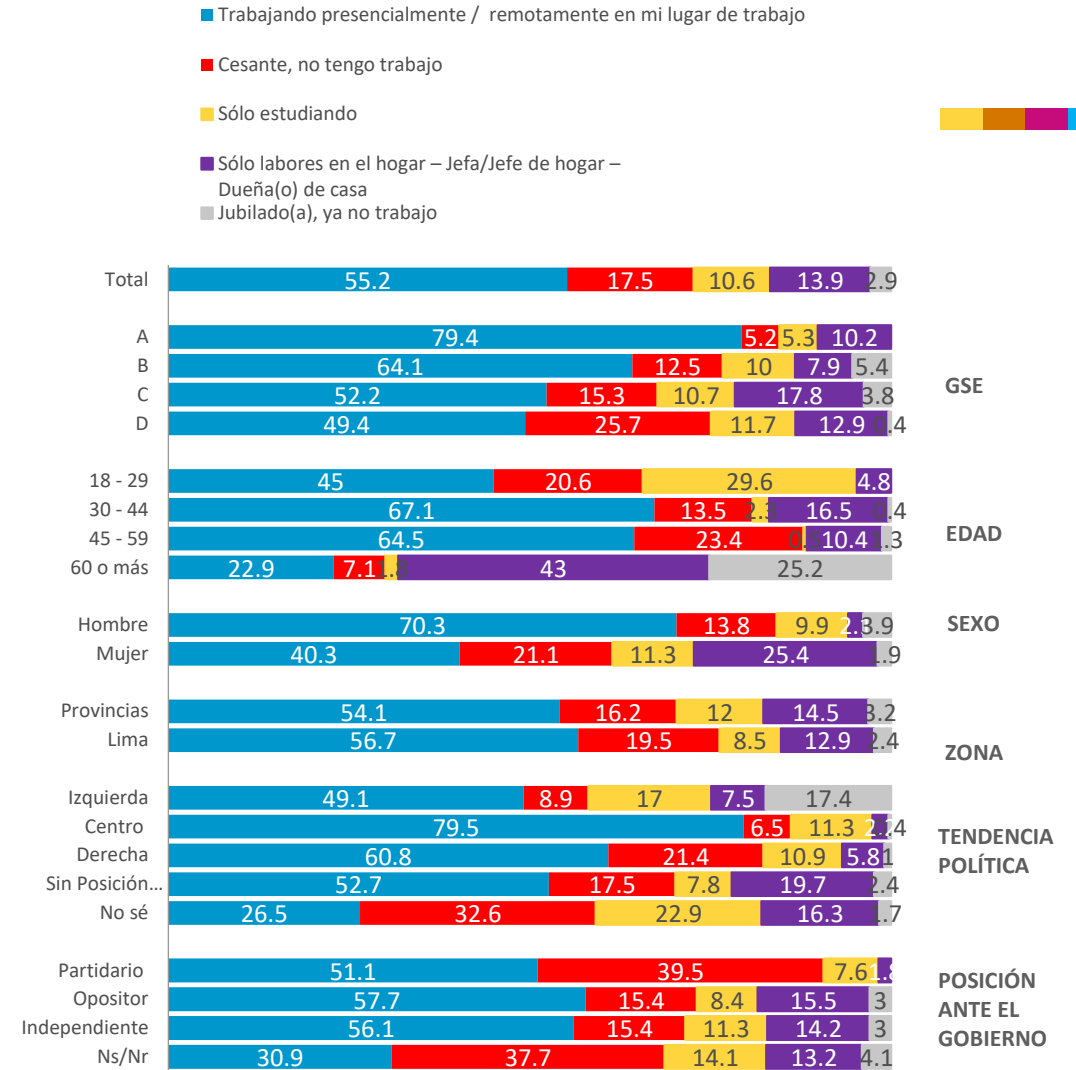


Situación Laboral Actual

- Actualmente, ¿cuál es tu situación laboral?

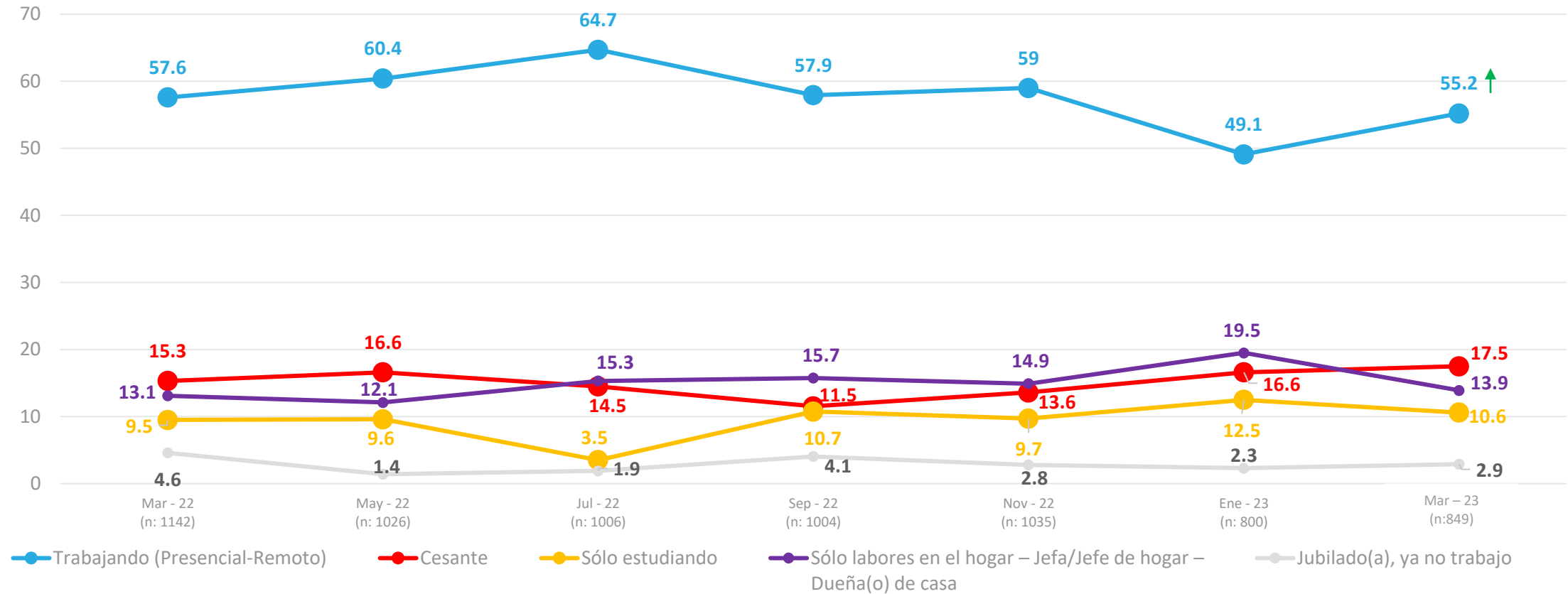


APERTURA POR SEGMENTOS



Situación Laboral Actual

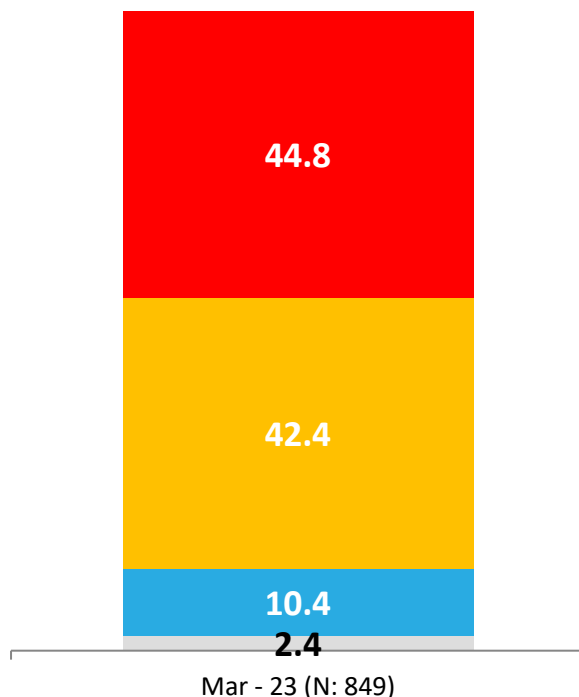
- Actualmente, ¿cuál es tu situación laboral?



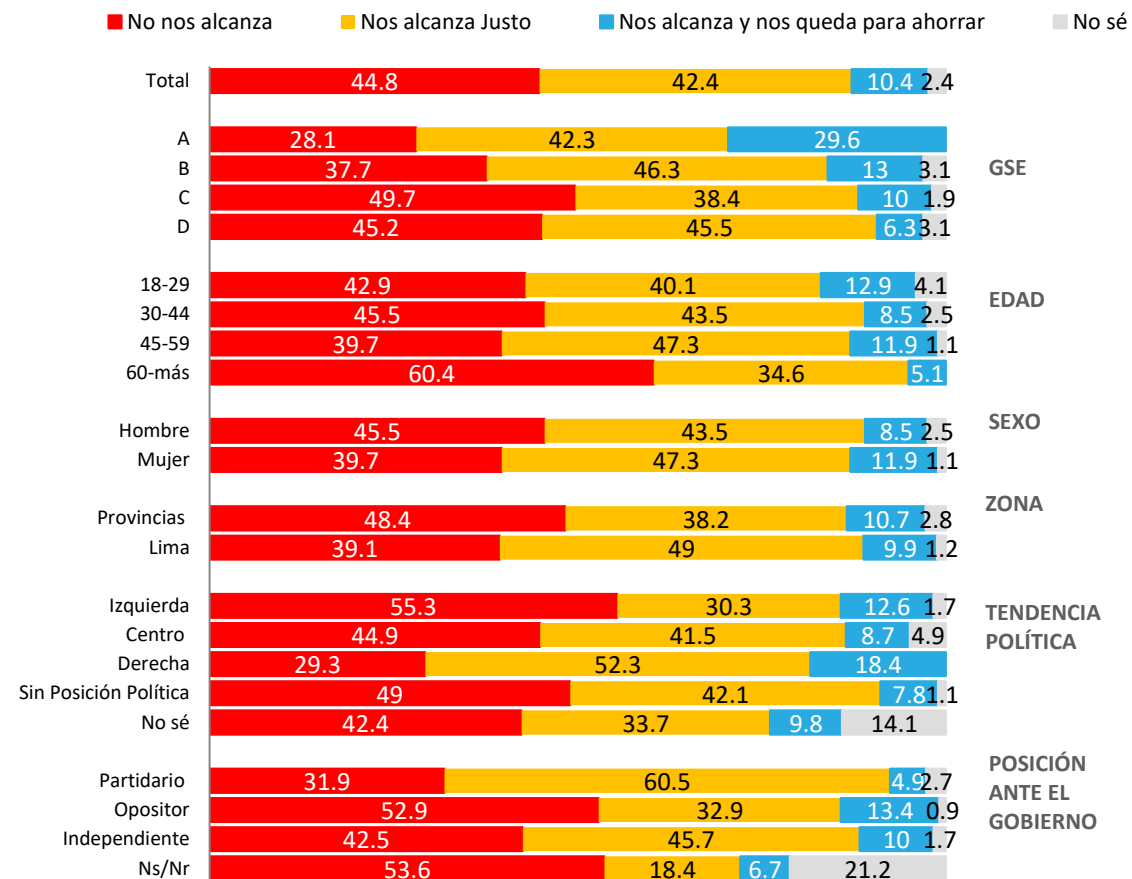
Relación con ingresos y gastos del hogar en el mes

- Actualmente, considerando todos los ingresos de dinero que tiene tu hogar en el mes, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor la situación de tu hogar, con relación a todos los gastos que se tienen en un hogar en el mes: alimentación, cuentas de servicios básicos, estudios, arriendo/dividendo, pago de créditos, pago de tarjetas de créditos, etc.?

- No nos alcanza para todos los gastos del mes en el hogar
- Nos alcanza justo para todos los gastos del mes en el hogar
- Nos alcanza para todos los gastos del mes y nos queda algo para ahorrar
- No sé



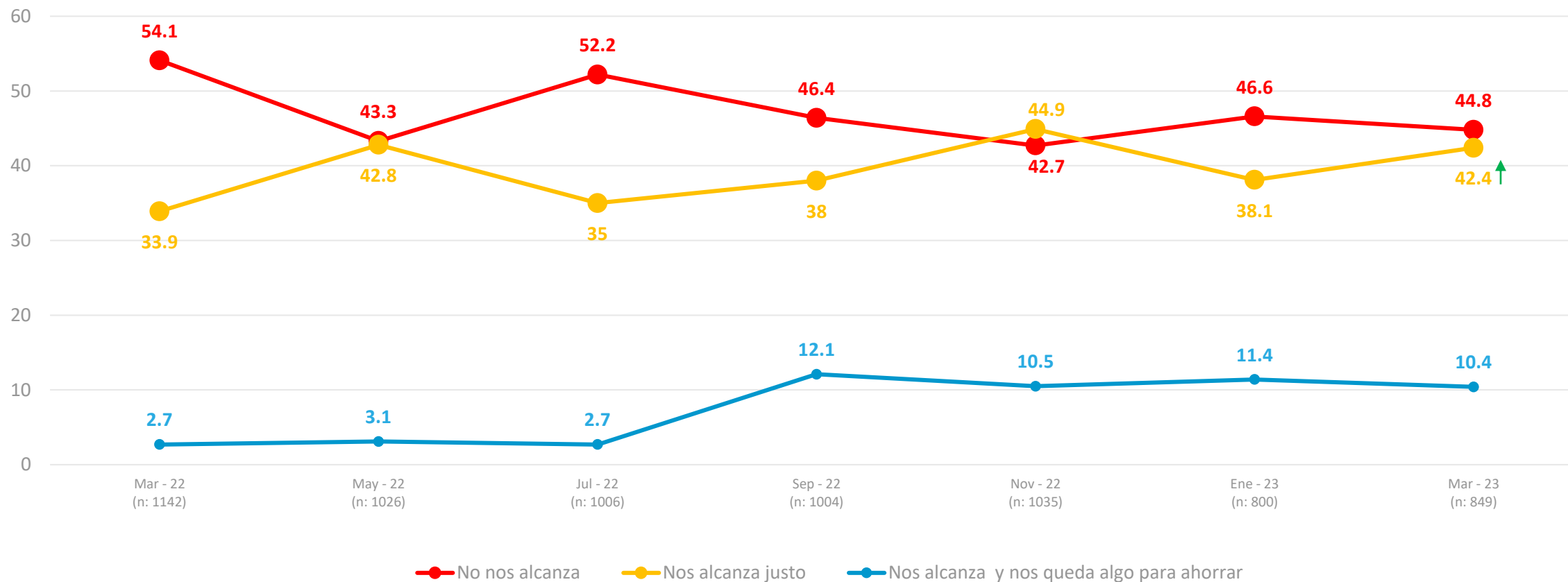
APERTURA POR SEGMENTOS



Evolutivo:

Relación con ingresos y gastos del hogar en el mes

- Actualmente, considerando todos los ingresos de dinero que tiene tu hogar en el mes, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor la situación de tu hogar, con relación a todos los gastos que se tienen en un hogar en el mes: alimentación, cuentas de servicios básicos, estudios, arriendo/dividendo, pago de créditos, pago de tarjetas de créditos, etc.?



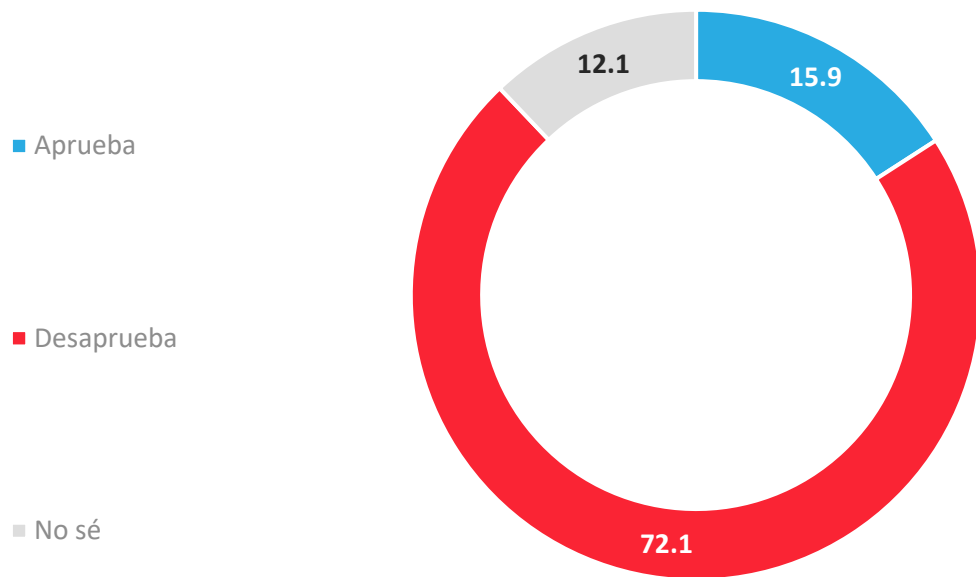


EVALUACIÓN PRESIDENTE

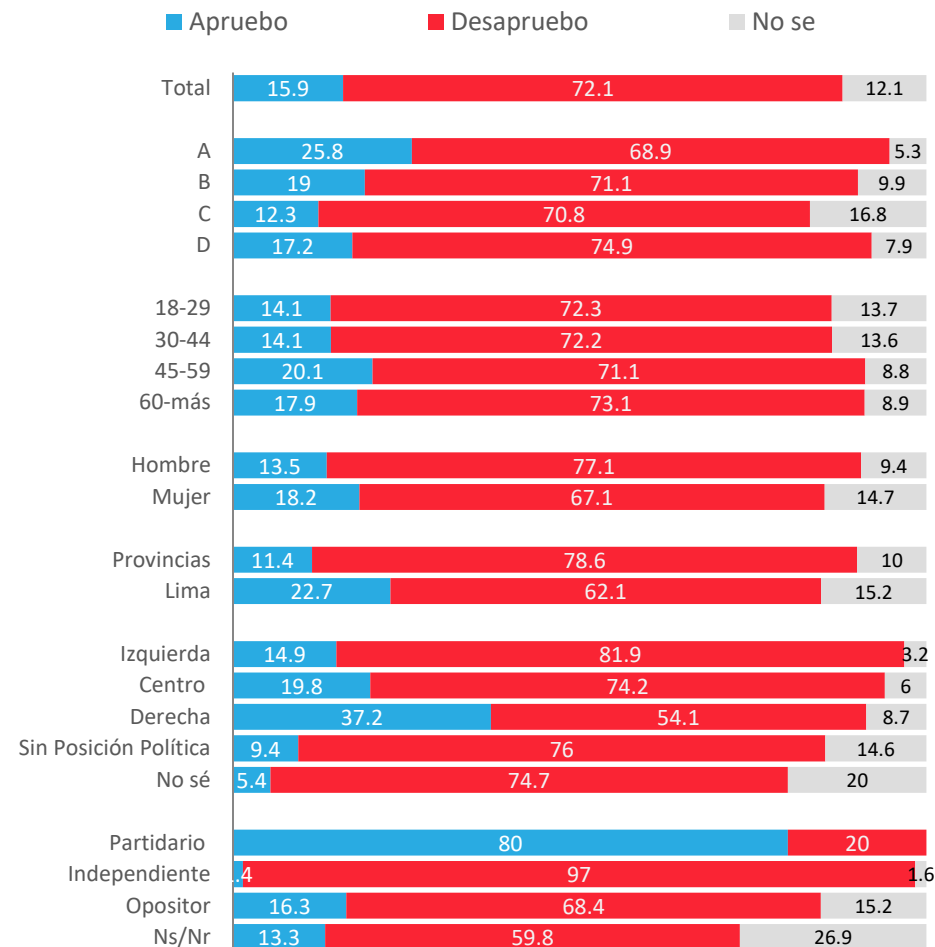
 PULSO CIUDADANO
DE ACTIVA

Aprobación de Dina Boluarte

- Actualmente, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que Dina Boluarte está conduciendo su gobierno?

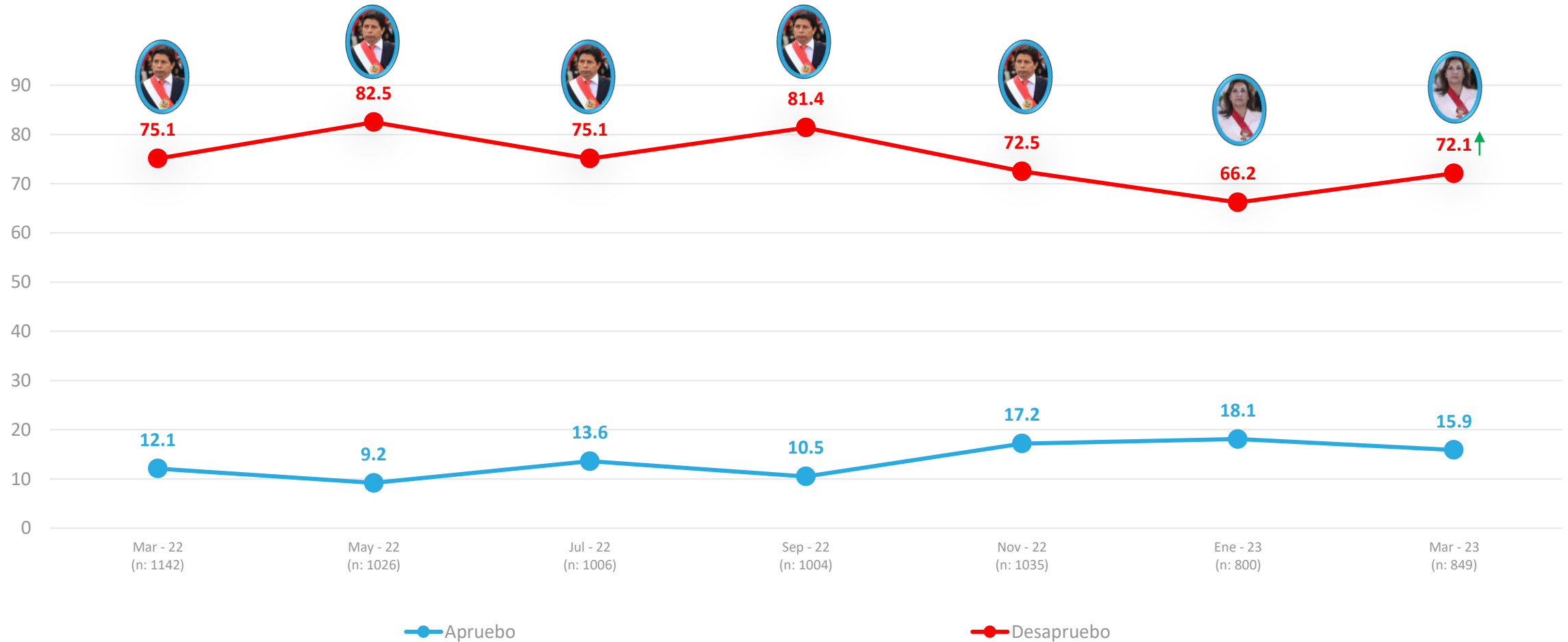


APERTURA POR SEGMENTOS



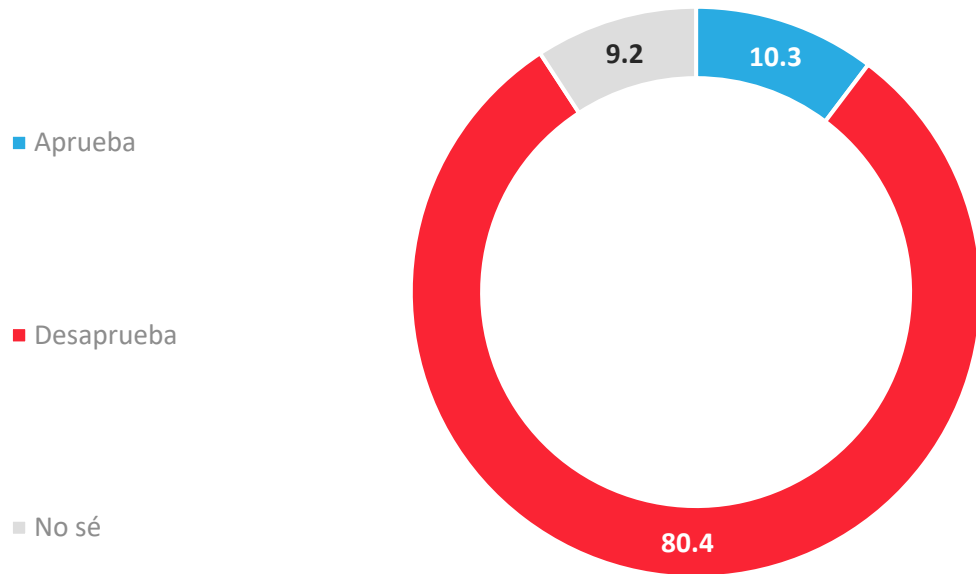
Evolutivo aprobación del presidente de la república

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que Dina Boluarte está conduciendo su gobierno?

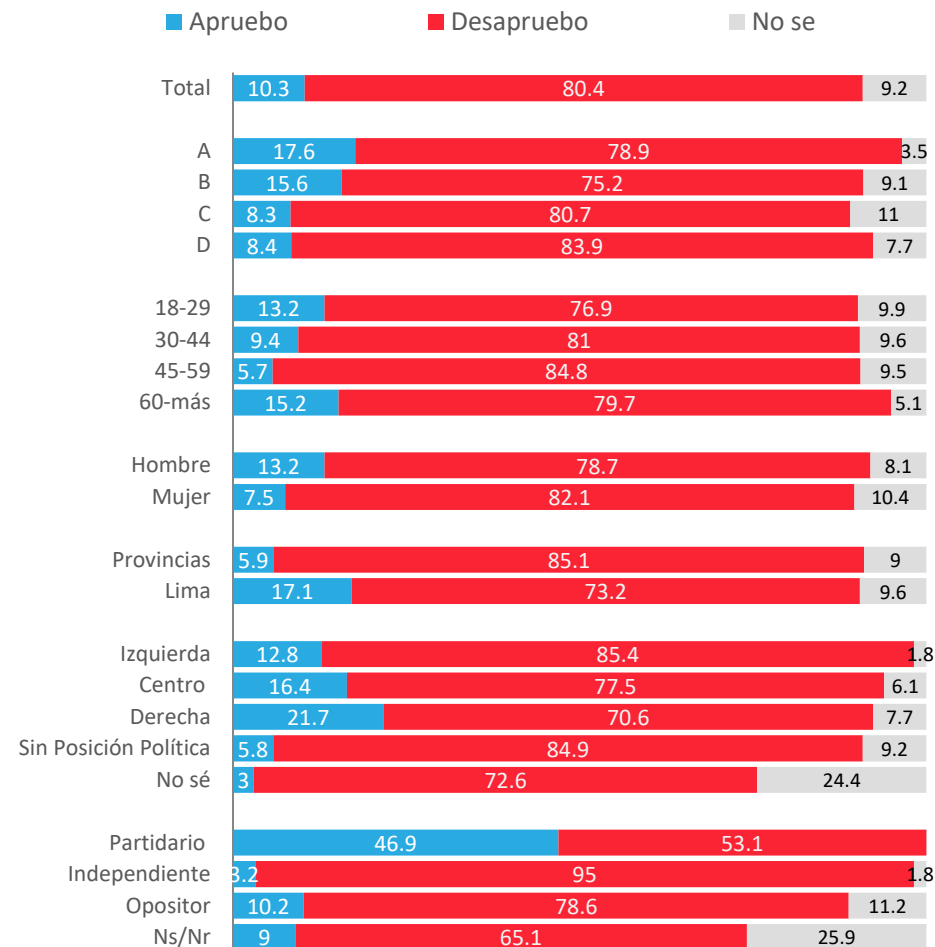


Aprobación de Gabinete

- Actualmente, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los ministros y ministras están desarrollando su labor?

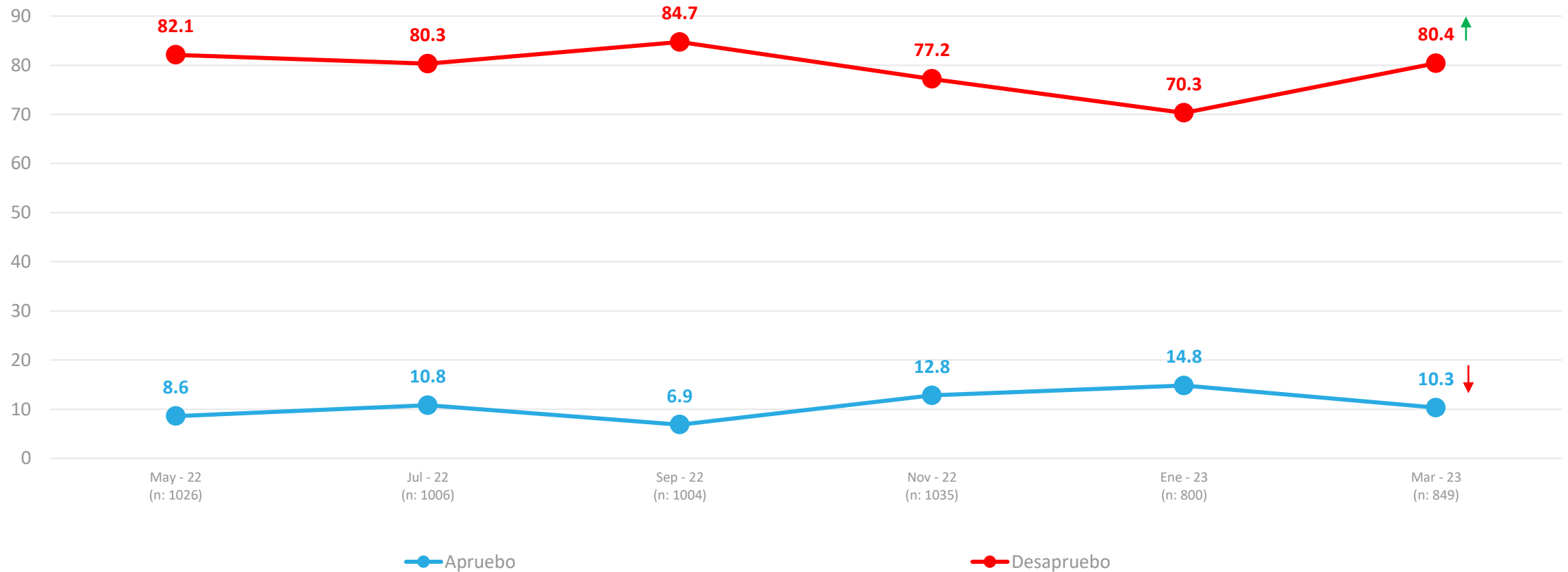


APERTURA POR SEGMENTOS



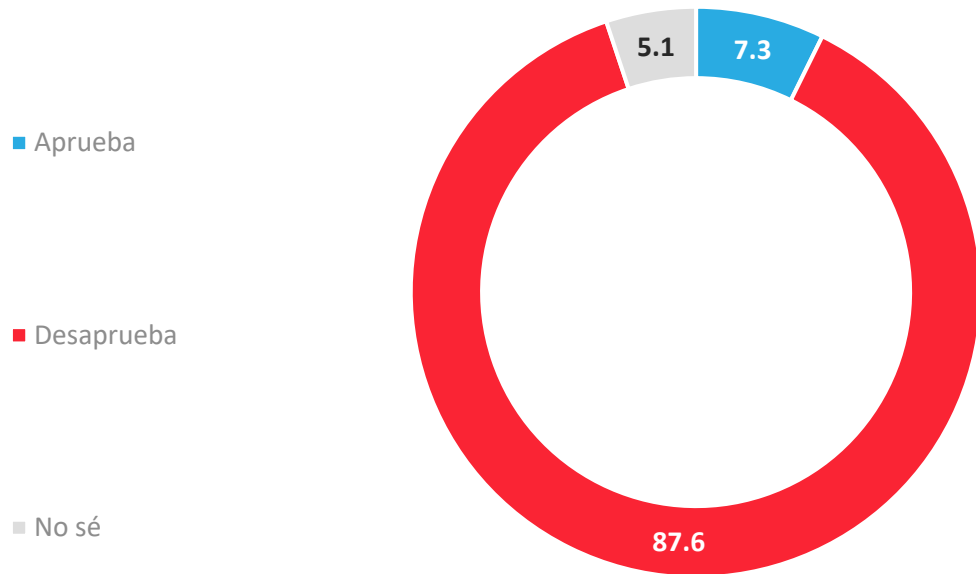
Evolutivo aprobación de Gabinete

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los ministros y ministras están desarrollando su labor?

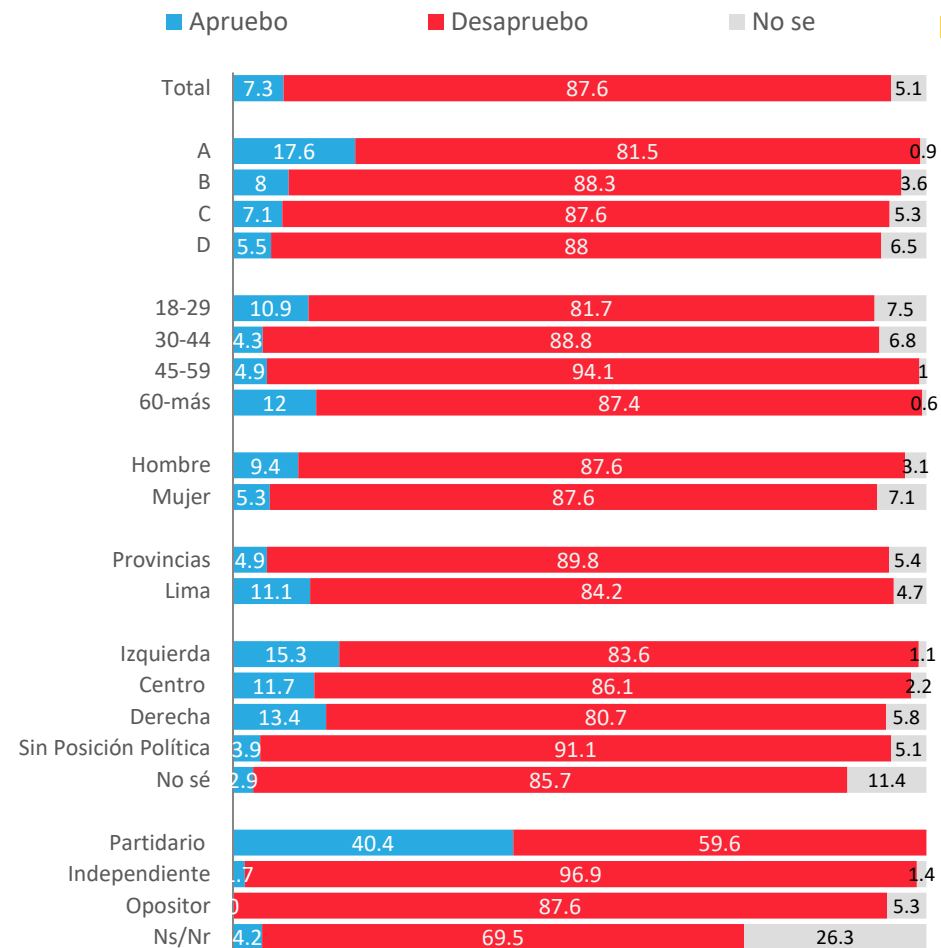


Aprobación de Congresistas

- Actualmente, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los congresistas están desarrollando su labor?

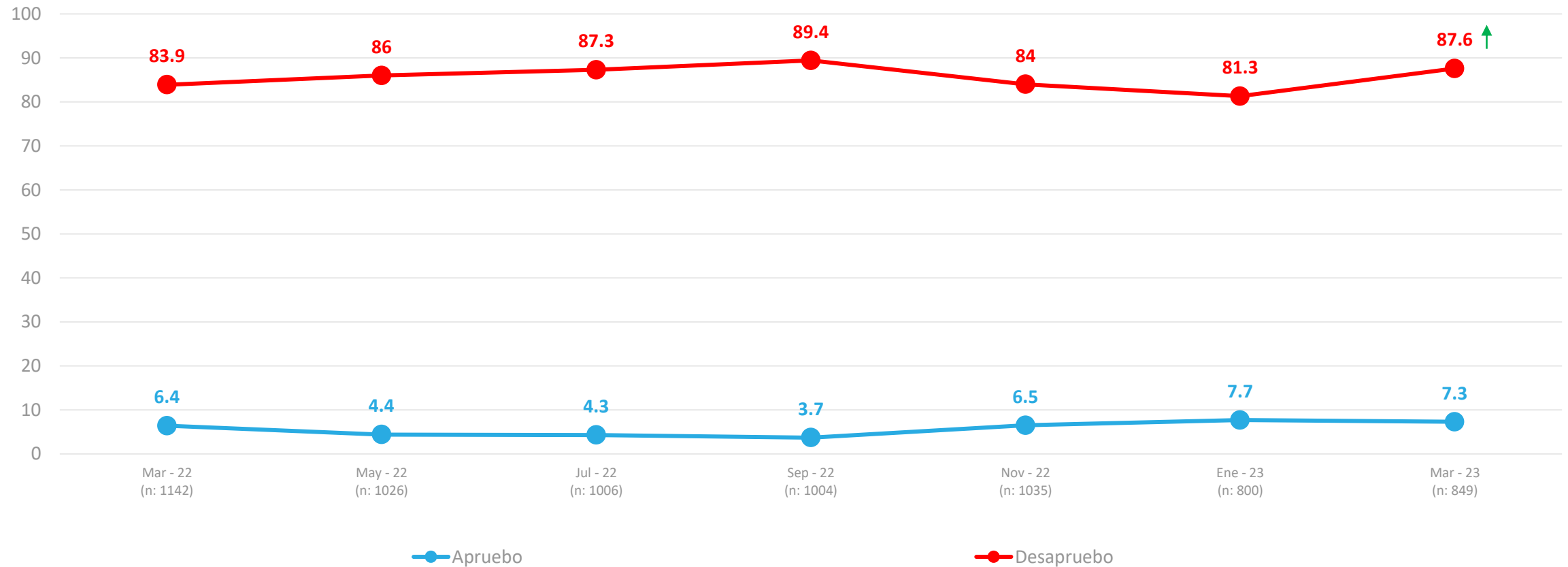


APERTURA POR SEGMENTOS



Aprobación de Congresistas

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los congresistas están desarrollando su labor?





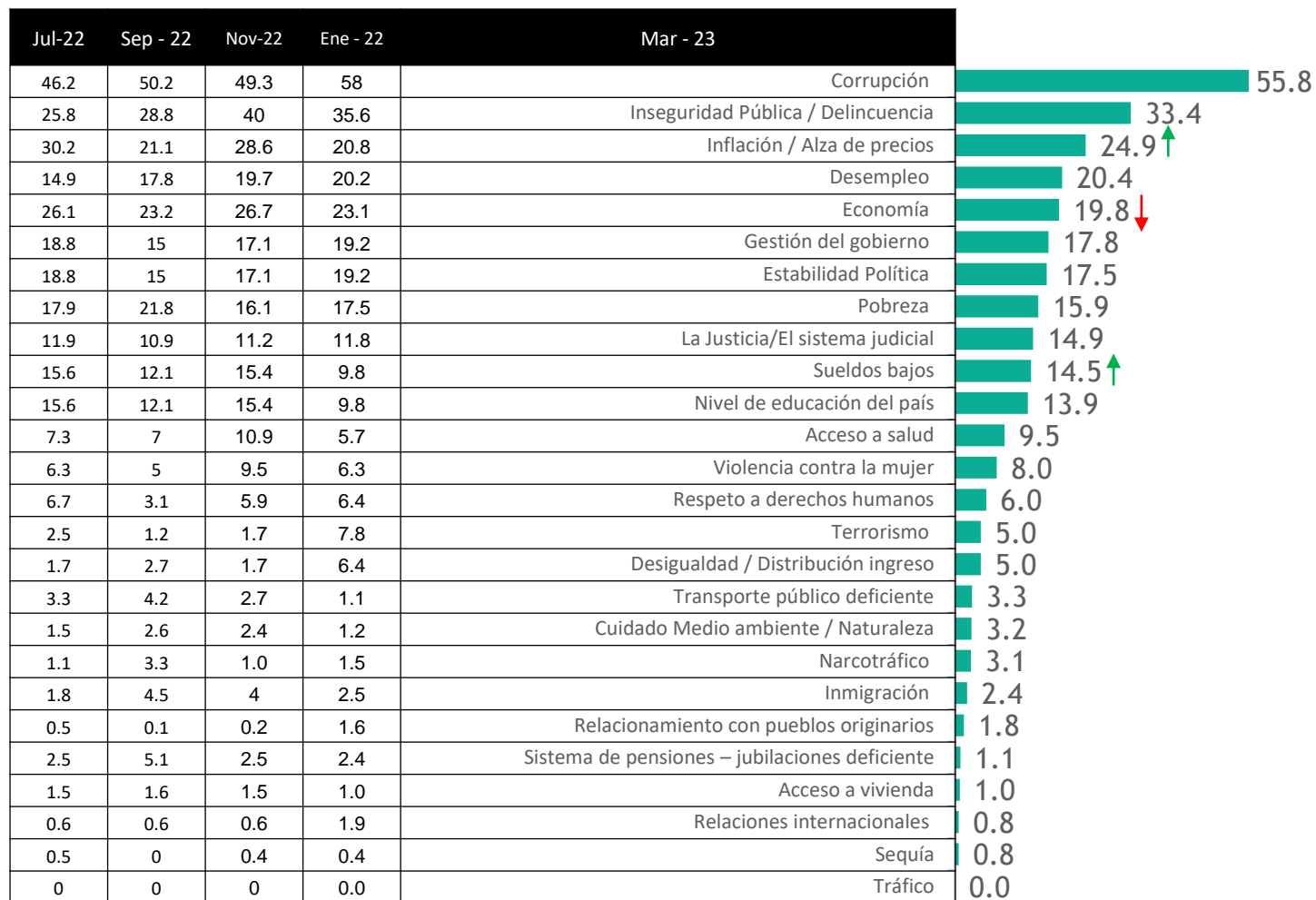
PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS

 PULSO CIUDADANO
DE ACTIVA

Percepción de principales problemas del país

Respuesta Guiada

- ¿Cuáles son los 3 principales problemas de Perú en estos momentos?



Percepción de principales problemas del país - Apertura

Respuesta Guiada

- ¿Cuáles son los 3 principales problemas de Perú en estos momentos?

	Total	GSE				EDAD				SEXO		ZONA		Posición Política					Posición Frente al gobierno			
		A	B	C	E	18-29	30-44	45-59	60-80	Hombre	Mujer	Lima	Provincias	Izquierda	Centro	Derecha	Sin Posición Política	No sé	Partidario	Opositor	Indep.	NS/NR
Corrupción	55.8	54.9	48.9	57.2	58.6	53.2	54.2	60.5	59.1	62.7	49	51	58.9	74.2	58.9	50.2	53.6	63	23	68.7	54.5	45.4
Inseguridad Pública / Delincuencia	33.4	41.6	42.9	36.6	21.2	26.7	39.1	27.3	49.8	31.8	35	33.5	33.4	25.3	30.3	27.9	37.4	30.6	8.2	38.8	33.3	34.4
Inflación / Alza de precios	24.9	16.5	27.2	23.5	26.5	22.6	23.5	36.8	9.3	25.6	24.2	28.6	22.5	9.7	37.2	25.5	26.5	6.4	44.8	27.4	23.4	14.8
Desempleo	20.4	18.5	17.3	21.7	21	20.3	24.2	13.9	22.3	22.5	18.3	21.6	19.6	26.7	17.1	26.7	16.3	33.3	9.3	18.2	21	34.1
Economía	19.8	15.4	19.8	21.7	17.9	24.5	19.4	22	0.6	19.1	20.5	16.1	22.2	5.1	21.5	18.4	22	18.7	2.9	21.4	20.3	22.5
Gestión del gobierno	17.8	34.6	22.9	17.4	12.3	22.7	16.3	11.2	22.6	19.1	16.5	16.2	18.8	14.9	18.5	16.7	18	19.9	15.3	20.1	17.6	12.1
Estabilidad Política	17.5	14.3	21.1	16.3	17.2	21.5	14.6	16.8	16.3	17	18	13.3	20.2	19.9	17.3	15	18.8	12.1	9.3	16.5	18.7	12.5
Pobreza	15.9	6.2	10.6	17.4	18.7	19.7	17.5	10	11.3	12.2	19.4	12.2	18.2	15.7	13	13.7	15.2	30.5	21.9	6.7	17.4	31.2
La Justicia/El sistema judicial	14.9	15.7	16.4	10.7	19.5	14.2	11.1	21	16.2	15.8	13.9	15.7	14.3	13.2	22.7	21.4	12.4	5.8	40.6	15.6	13.1	12.5
Sueldos bajos	14.5	11.5	9	17.3	14.7	13.8	15.7	17	5.9	12.4	16.5	15.6	13.8	5.3	10.8	13	15.3	26	10.3	10.6	15.1	27.9
Nivel de educación del país	13.9	12	13.1	10.3	19.7	14	20.5	8.6	1.8	15.4	12.5	12.2	15	12.7	11.1	13.9	13.4	23.1	12.2	14.2	14.4	6.8
Acceso a salud	9.5	12.5	9.1	9.4	9.7	10	9.1	7.6	14.5	8.5	10.6	11.1	8.5	6.6	6.1	10.5	10.5	8.5	9	8.3	9.7	13.2
Violencia contra la mujer	8	4.4	5.9	9.9	7.3	8.9	6.3	8.2	10.8	4.2	11.7	10.4	6.5	8.3	4.1	9.1	8.5	8.4	14.9	2.6	9.3	8
Respeto a derechos humanos	6	1.9	2.4	7	7.8	3.6	5.3	4.5	20.3	4.5	7.6	5.7	6.3	12.7		3.5	7.9	2.8		8.8	5.8	2.4
Terrorismo	5	2	4.8	7.4	2.2	4.1	4.5	1.5	17.8	5.9	4	5.9	4.4	17.4	7.8	4.6	2.3	9.2	5.6	4.5	4.7	10.8
Desigualdad / Distribución ingreso	5	9.7	5.9	3.2	6.1	3.8	7.2	4.8	1.1	5.5	4.5	5.8	4.5	7.9	7.2	4.2	5.1		9	6.9	4.3	2.2
Transporte público deficiente	3.3	5.4	2.1	2.2	5.3	1.1	1.7	7.7	5.7	5.9	0.7	7	0.9	1.9	2.2	5.7	3.4		7.1	2.5	3.4	2
Cuidado Medio ambiente / Naturaleza	3.2	11.6	5.1	3	1.1	4.8	2	0.8	8.3	3.6	2.9	5	2.1		2.9	3	4.2	0.6	6.2	1.6	3.7	1
Narcotráfico	3.1	0.4	1.3	1.9	6.6	2.7	1	7.7	1.3	2.2	4.1	5.8	1.4	6.3	3	10.2	0.8		38.3	1.5	1.5	
Inmigración	2.4	4.1	4.3	1.4	2.3	1.6	1.7	5.2	1.2	1.6	3.2	2.4	2.4	1.9	1.9	1.7	3.1	0.7	1.1	1.9	2.8	
Relacionamiento con pueblos originarios	1.8	3.5	2.2	0.4	3.2	0.9	1.1	4.6		0.9	2.5	1.1	2.2	1.2	1.9	2.3	1.8		1.1	0.4	2.3	
Sistema de pensiones – jubilaciones deficiente	1.1	0.6	2.7	1.2		1.1	0.6	1.6	2	1.1	1.1	1.5	0.9	4.9	2.5	1	0.5		7.4	0.3	0.9	2.1
Acceso a vivienda	1.1	1.7	1.4	1.5	0.4	0.1	2.5		1.8	0.7	1.5	0.8	1.3	0.6	0.5	1.6	1.3		2.7	0.2	1.4	
Relaciones internacionales	0.8	0.9	1.7	0.6	0.6	2	0.2	0.5		0.7	0.9	0.3	1.1	7.9		0.1	0.5			0.8	0.9	
Sequía	0.8		1.8	1		1.9	0.6			1	0.7	1	0.7		1.5	0.2	1	0.6		1.6	0.4	4.2



ACTIVA

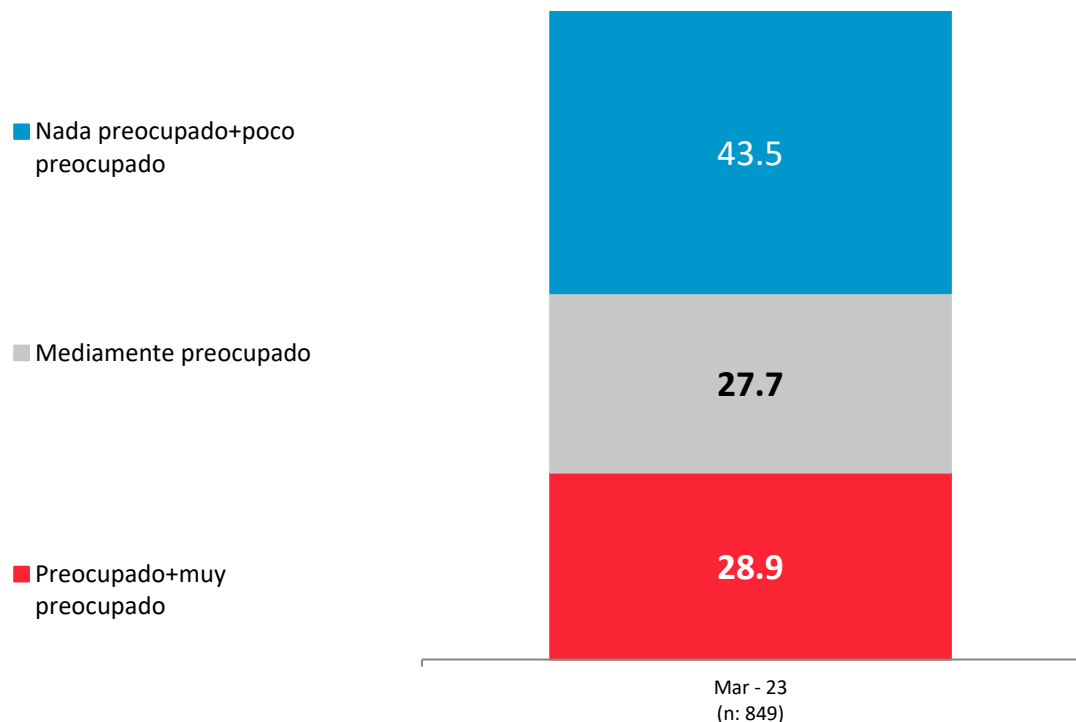
Preocupación frente al COVID



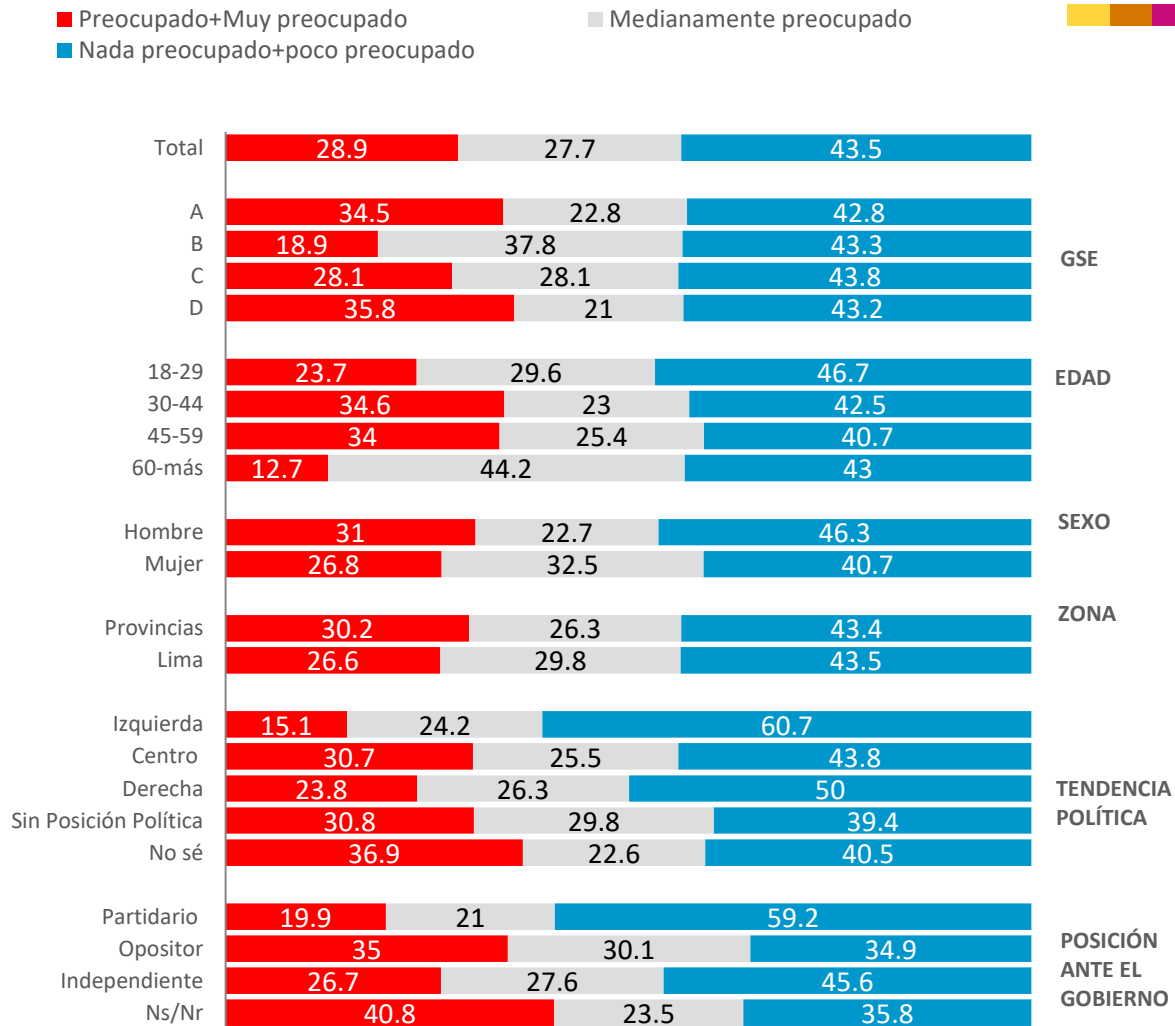
PULSO
CIUDADANO

Preocupación con el Coronavirus en Perú

- ¿Qué tan preocupado/a estás con el coronavirus en Perú?

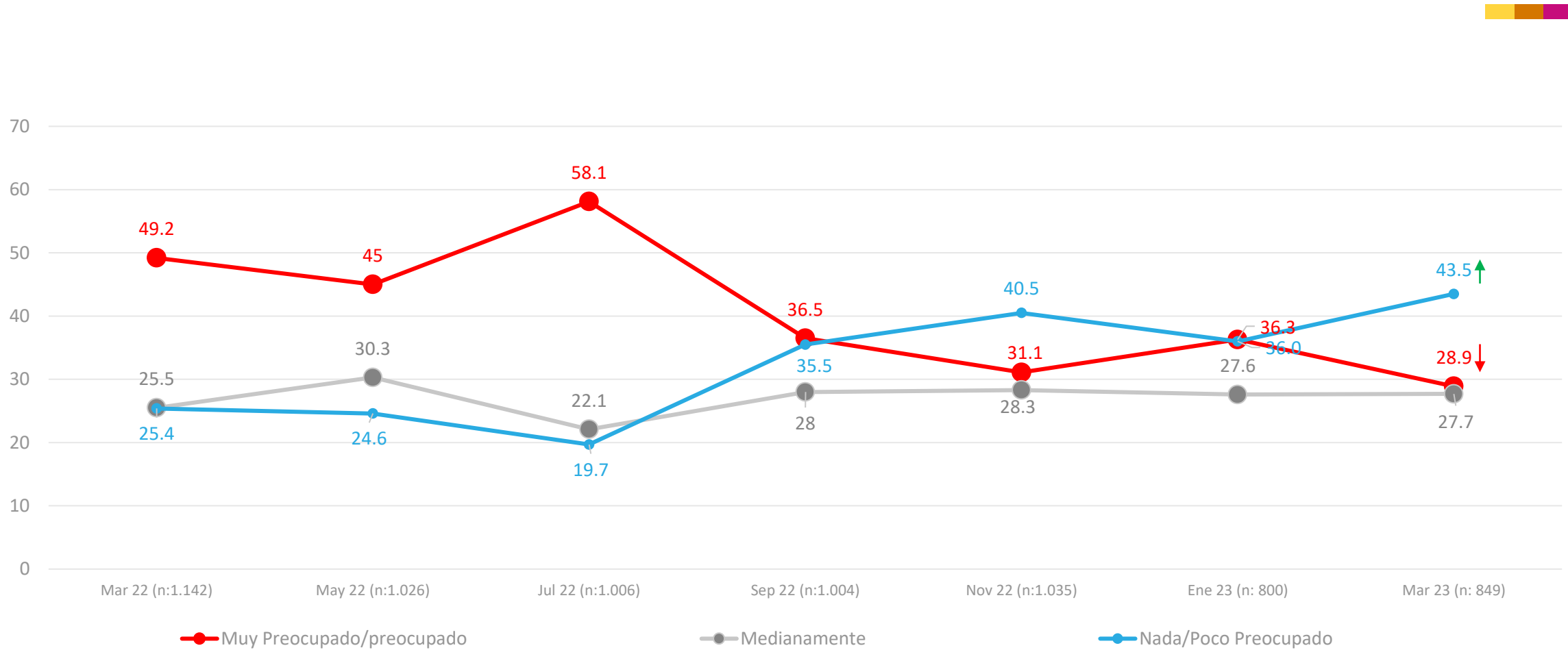


APERTURA POR SEGMENTOS



Preocupación con el Coronavirus en Perú

- ¿Qué tan preocupado/a estás con el coronavirus en Perú?





ACTIVA

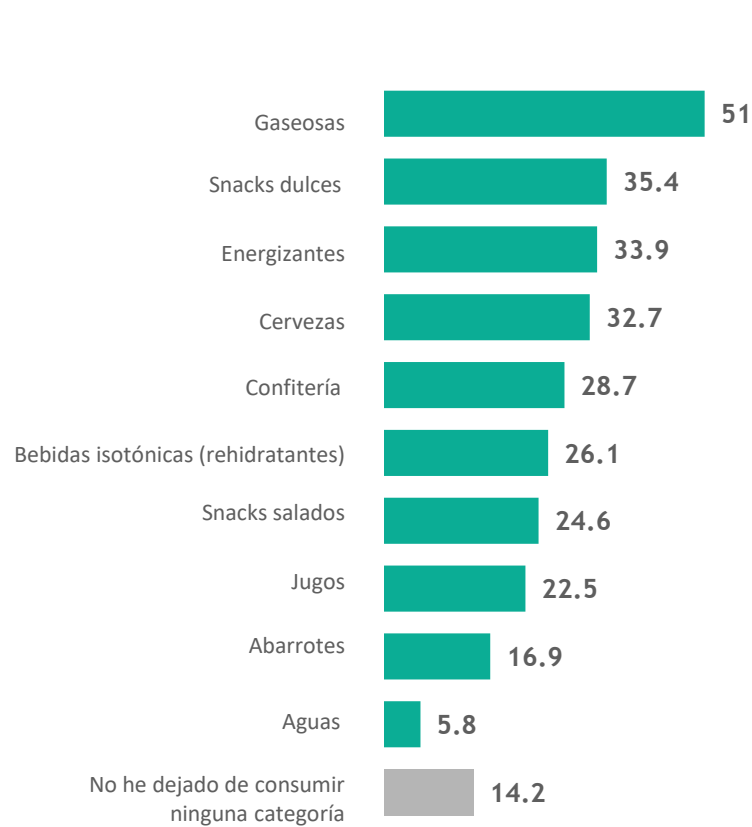
Impacto del contexto actual en los hábitos de consumo



PULSO
CIUDADANO

Impacto del contexto económico en el consumo

- Considerando el contexto económico actual en donde se ha tenido un alza en los precios, ¿cuáles de los siguientes productos has dejado de consumir?



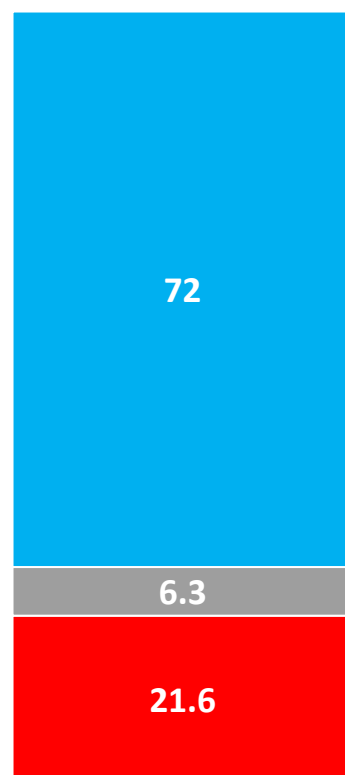
APERTURA POR SEGMENTOS

	EDAD				SEXO		ZONA					
	A	B	C	D	18-29	30-44	45-59	60 a más	Hombre	Mujer	Lima	Provincia
Gaseosas	48.7	50.5	51.7	50.6	47.6	49.2	46.2	80	44.7	57.1	46.3	54
Snacks dulces	37.7	39.5	37.6	29.2	33.5	31.5	34.3	58.9	31.4	39.4	36.6	34.6
Energizantes	29	36.8	33.8	32.7	30.8	32.5	29.3	60.1	32.2	35.5	32.3	34.9
Cervezas	25.9	40.5	37.7	21.4	25.9	32.5	32.8	56.3	31.6	33.8	30	34.5
Confitería	39.3	32.7	32.1	19.7	21.6	27.6	28.9	56.1	24.9	32.4	31.6	26.8
Bebidas isotónicas (rehidratantes)	23.3	31.1	29.8	18	24.3	27.7	19.9	41.2	21	31.2	25.4	26.6
Snacks salados	28.2	30.8	31	11	23.6	21.2	23.4	43.3	19.8	29.4	22.3	26.2
Jugos	18	25.4	22	21.9	19.3	23	20.3	36.9	17.8	27.1	19.2	24.7
Abarrotes	15.6	14.8	16.1	19.8	17.7	13.6	16.3	28	12.9	20.9	21.1	14.2
Aguas	9.7	7.1	6.3	3.8	6.6	6.6	3.8	5.4	4.5	7.1	4.7	6.6
No he dejado de consumir ninguna categoría	20.4	15.2	13	14.2	15.9	17.1	11.6	3.8	16.8	11.6	15.3	13.5

Compra de marcas de fabricantes

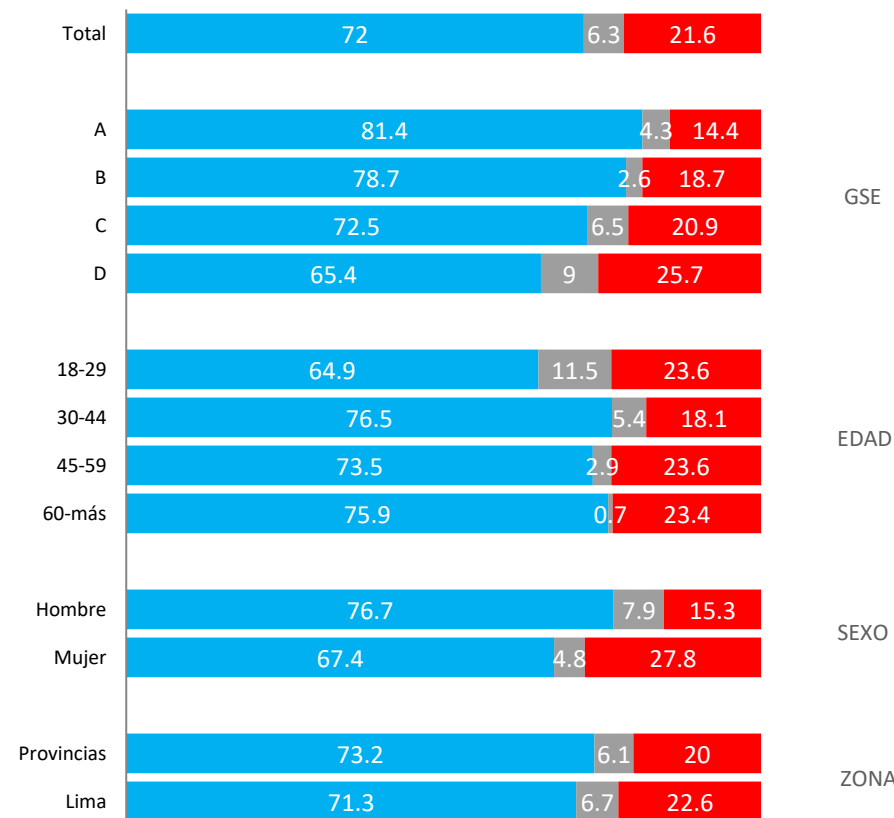
- Considerando las compras que realiza en bodegas o mercados, ¿Qué tan probable es que compre marcas de fabricantes (blancas) en lugar de marcas comerciales? Por marcas de fabricantes nos referimos a productos que son comercializados por algún grupo comercial o empresa bajo un mismo nombre. Ejemplo Tottus, Alpessa, Bell's.

- Muy probable+Probable
- No lo sé, no realizo compras en bodegas o mercados
- Poco probable+nada probable



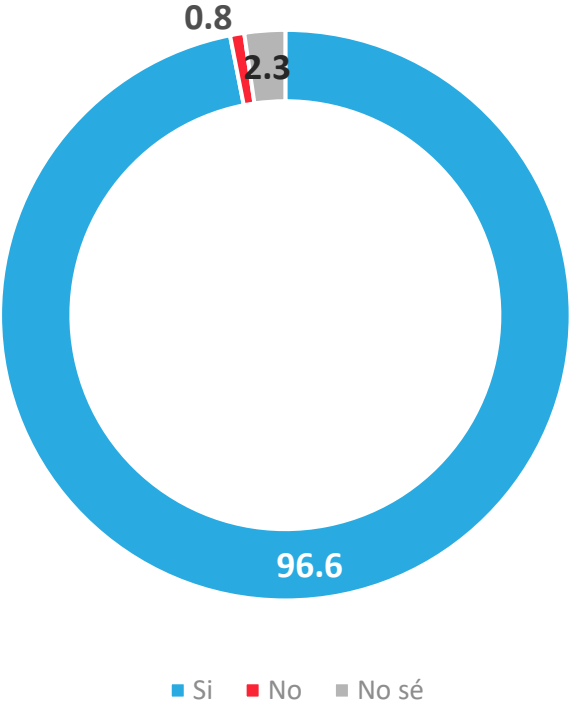
APERTURA POR SEGMENTOS

- Muy probable+Probable
- No lo sé, no realizo compras en bodegas o mercados
- Poco probable+nada probable

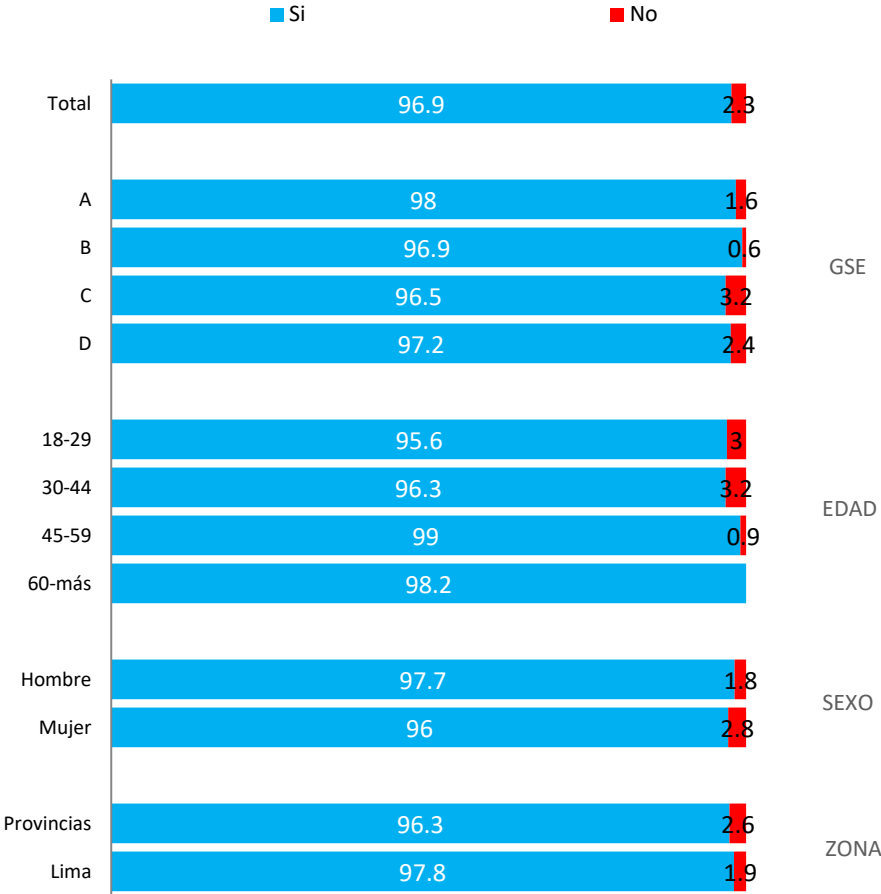


Percepción del precio del pollo

- En los últimos meses, ¿has sentido un incremento en el precio del pollo?

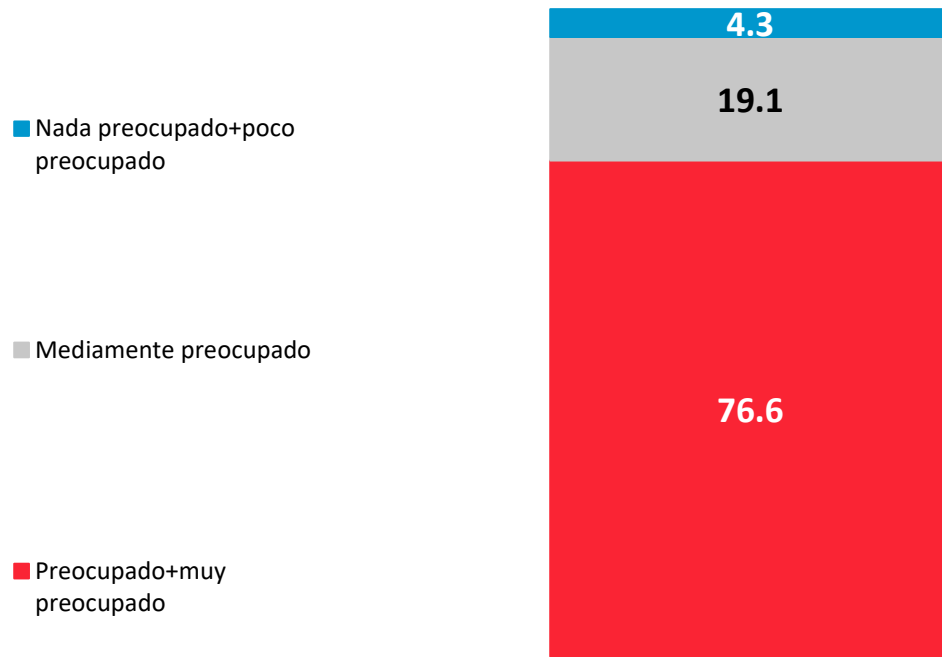


APERTURA POR SEGMENTOS

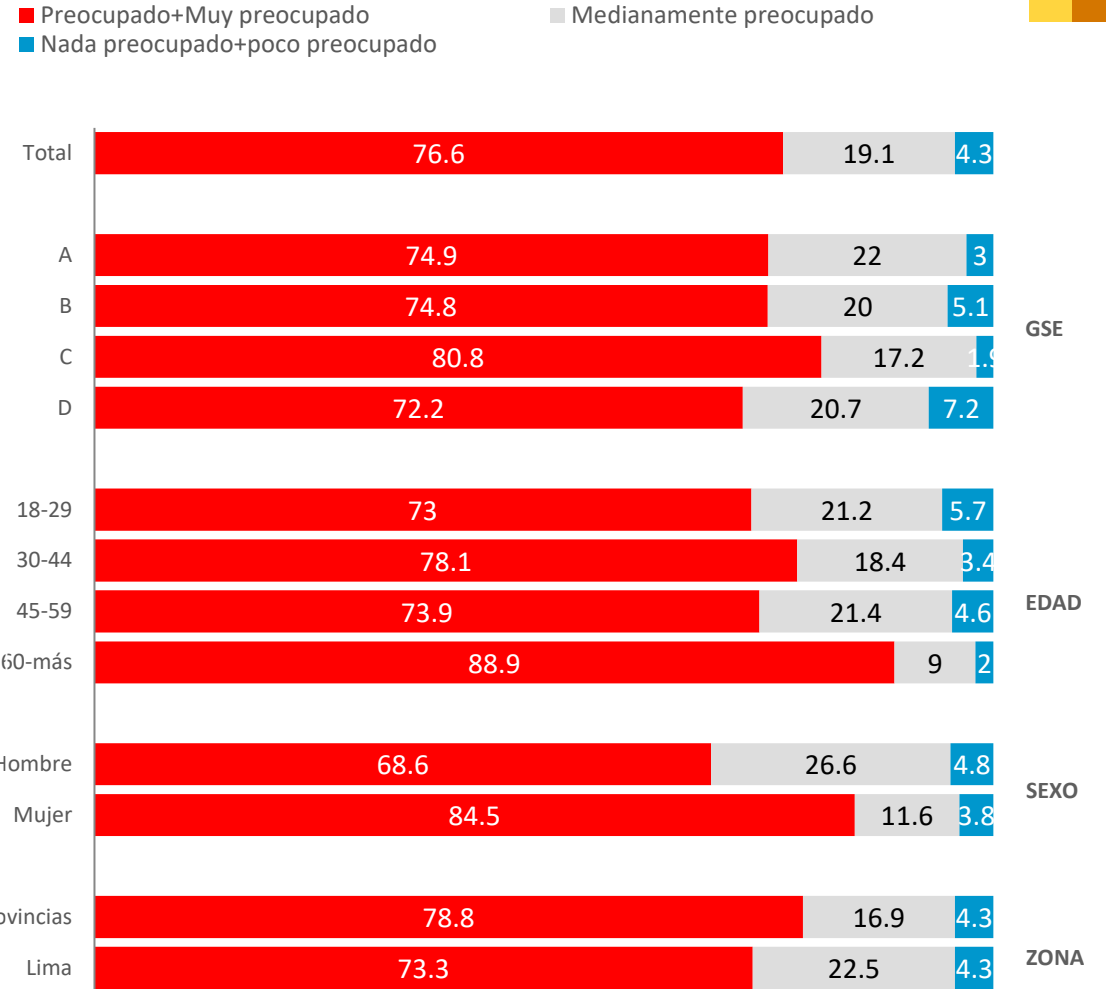


Preocupación con el precio del pollo

- ¿Qué tan preocupado/a estás con el incremento en el precio del pollo?



APERTURA POR SEGMENTOS



Comportamiento tras el incremento del precio del pollo

- ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor tu comportamiento tras el incremento del precio de pollo?



APERTURA POR SEGMENTOS

	GSE				EDAD				SEXO		ZONA	
	A	B	C	D	18-29	30-44	45-59	60 a más	Hombre	Mujer	Lima	Provincia
Sigo consumiendo pollo, pero en menor frecuencia que antes	54.9	48.9	57.2	58.6	53.2	54.2	60.5	59.1	62.7	49	51	58.9
Mi frecuencia de consumo de pollo no ha cambiado	41.6	42.9	36.6	21.2	26.7	39.1	27.3	49.8	31.8	35	33.5	33.4
He dejado de consumir pollo	16.5	27.2	23.5	26.5	22.6	23.5	36.8	9.3	25.6	24.2	28.6	22.5
He reemplazado el consumo de pollo por pescados / mariscos	18.5	17.3	21.7	21	20.3	24.2	13.9	22.3	22.5	18.3	21.6	19.6
He reemplazado el consumo de pollo por carne de res	15.4	19.8	21.7	17.9	24.5	19.4	22	0.6	19.1	20.5	16.1	22.2
He reemplazado el consumo de pollo por carne de cerdo/chancho	34.6	22.9	17.4	12.3	22.7	16.3	11.2	22.6	19.1	16.5	16.2	18.8
He reemplazado el consumo de pollo por otra carne/alimento	14.3	21.1	16.3	17.2	21.5	14.6	16.8	16.3	17	18	13.3	20.2
He reemplazado el consumo de pollo por carne de pavo	6.2	10.6	17.4	18.7	19.7	17.5	10	11.3	12.2	19.4	12.2	18.2

ACTIVA

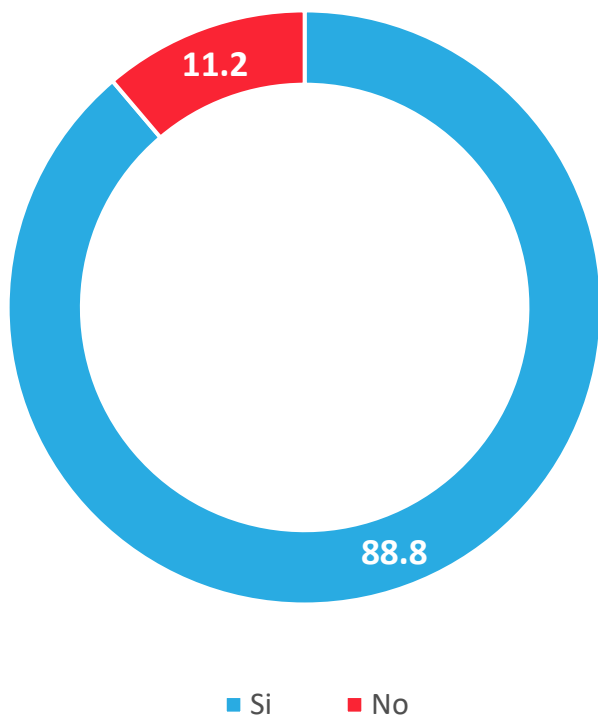
Ley que restringe las llamadas Spam



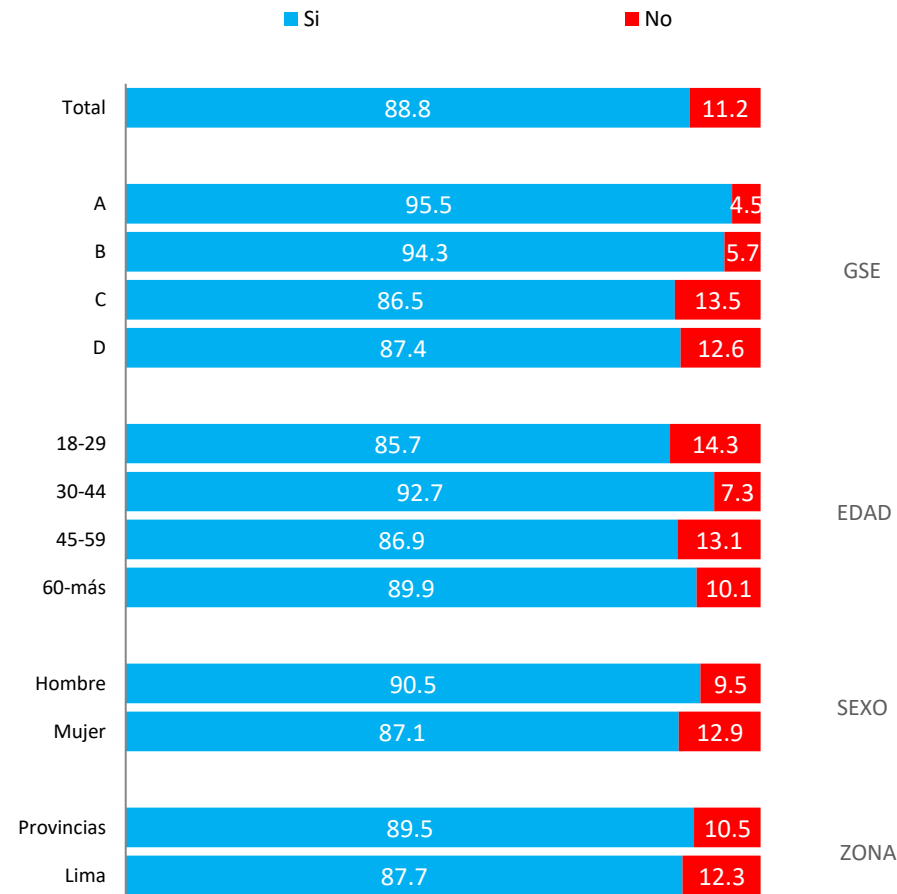
PULSO
CIUDADANO

Experiencia con llamadas spam

- Las llamadas Spam, son las llamadas al teléfono que algunas empresas realizan con fines comerciales. Se suelen realizar sin petición ni autorización previa, ¿Ha recibido usted llamadas spam a su teléfono?

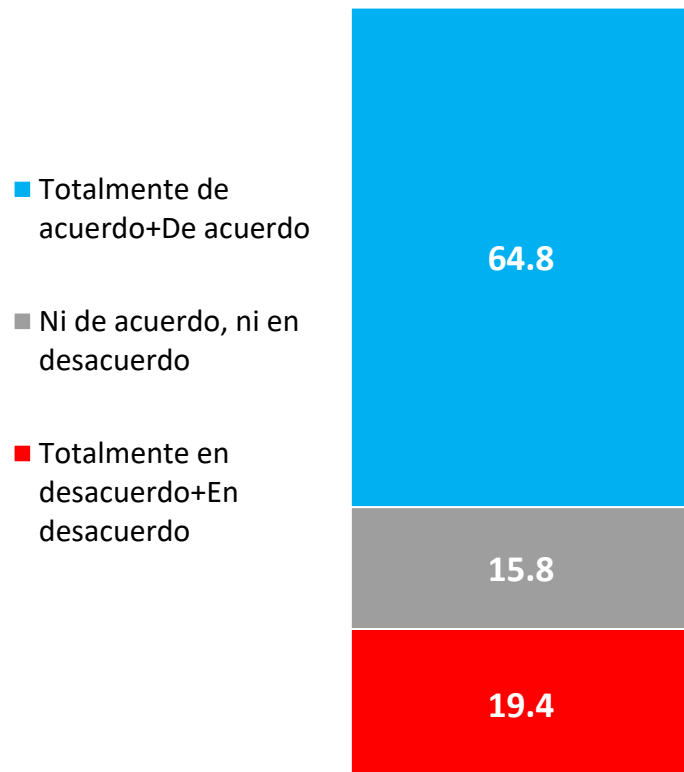


APERTURA POR SEGMENTOS



Ley que restringe las llamadas spam

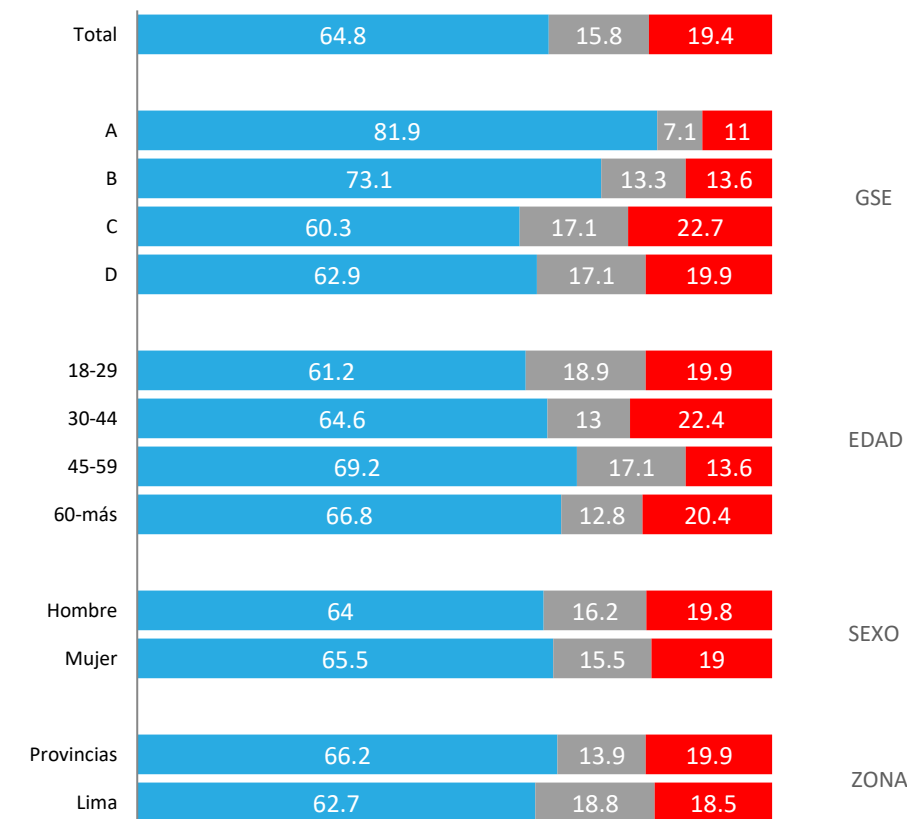
- El congreso ha aprobado una ley que restringe las llamadas spam, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con esta medida?



APERTURA POR SEGMENTOS

■ Totalmente de acuerdo+De acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

■ Totalmente en desacuerdo+En desacuerdo





ACTIVA

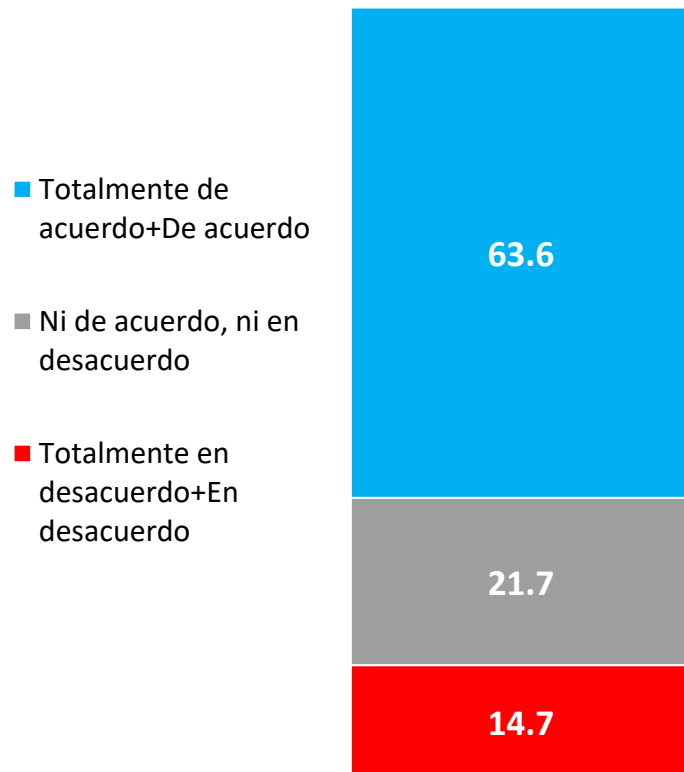
Ley para eliminar cobros de aerolíneas



PULSO
CIUDADANO

Ley para eliminar cobros de aerolíneas por equipaje de mano

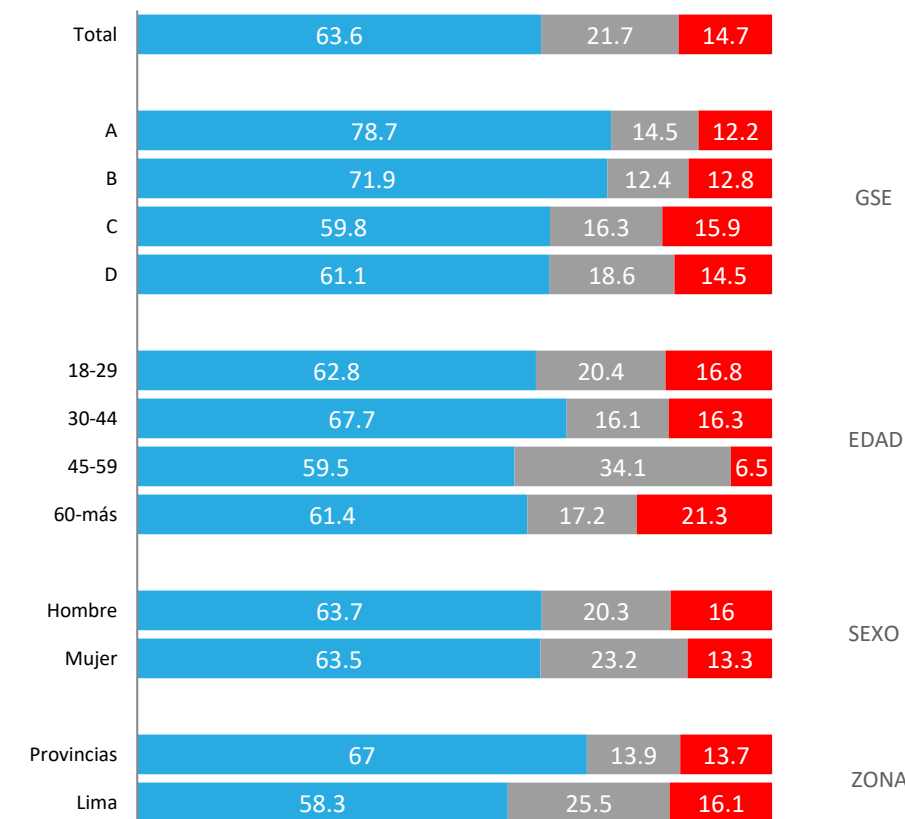
- El congreso busca impulsar una ley para obligar a las aerolíneas a eliminar los pagos adicionales por equipaje de mano (de hasta 10 kilogramos) y escoger asientos, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con esta medida?



APERTURA POR SEGMENTOS

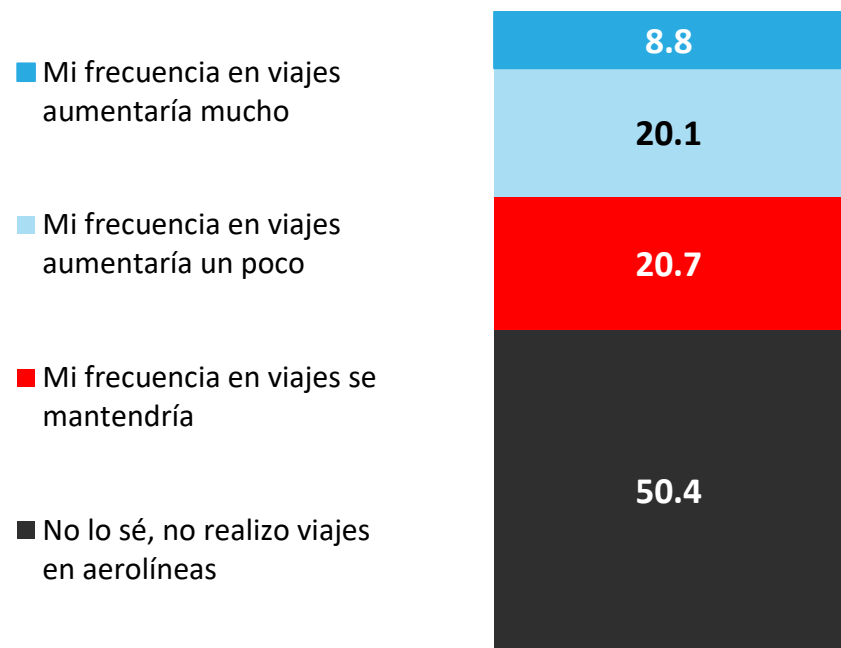
■ Totalmente de acuerdo+De acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

■ Totalmente en desacuerdo+En desacuerdo



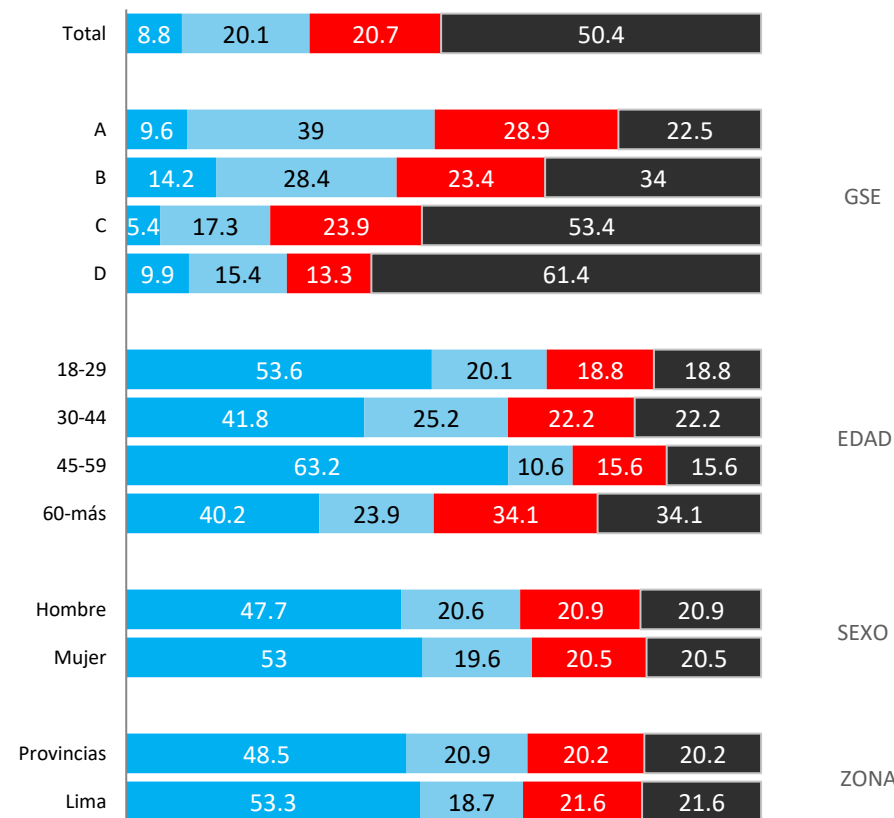
Ley para eliminar cobros de aerolíneas por equipaje de mano

- De llegar a aprobarse la ley para eliminar los pagos adicionales por equipaje de mano (de hasta 10 kilogramos) y escoger asientos, ¿Cuál de las siguientes opciones describiría mejor tu comportamiento?



APERTURA POR SEGMENTOS

- Mi frecuencia en viajes aumentaría mucho
- Mi frecuencia en viajes aumentaría un poco
- Mi frecuencia en viajes se mantendría





ACTIVA

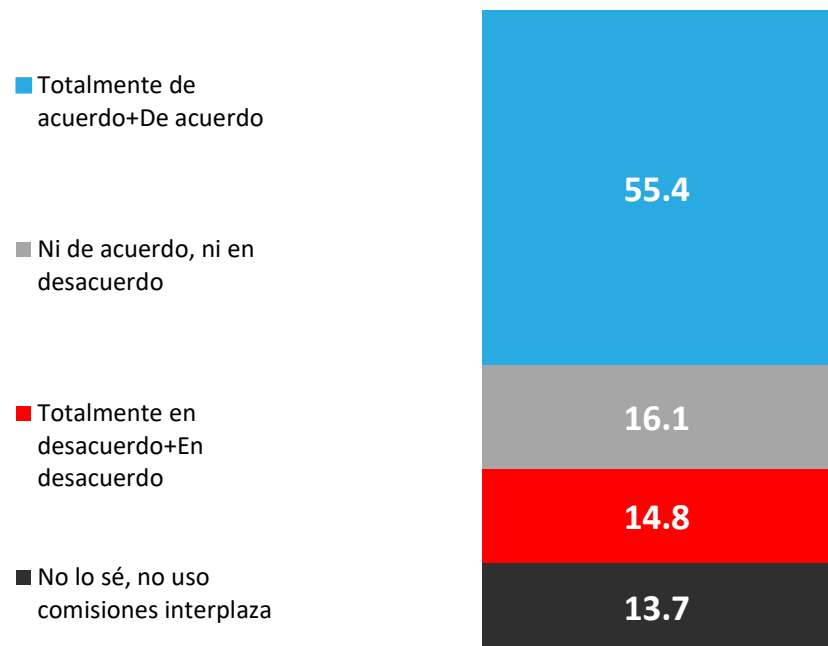
Ley para la eliminación del cobro interplaza



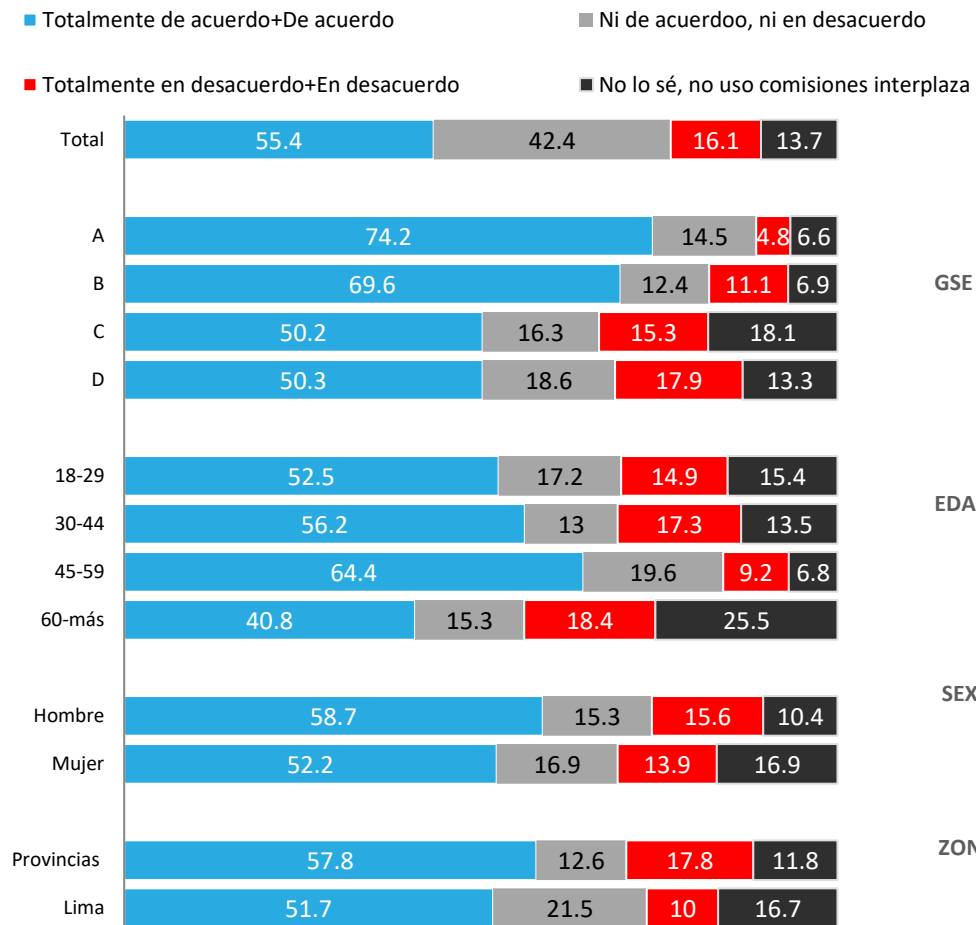
PULSO
CIUDADANO

Ley de eliminación de la comisión interplaza

- El congreso busca impulsar una ley para eliminar la comisión interplaza para usuarios del sistema financiero, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con esta medida?



APERTURA POR SEGMENTOS







ACTIVA | KNOWLEDGE FOR ACTION



www.peru.activasite.com

 info@activasite.com

 +519 5991 6976

 Av. Miguel Almirante Grau 629,
Oficina 1 - Barranco, Lima, Perú