



Publicación #05

# PULSO CIUDADANO

Noviembre 2022/ 09 al 15 de noviembre de 2022

Percepción Contexto Económico /  
Evaluación de Gobierno / Problemas país / Covid-19 /  
Navidad / Año nuevo / Verano

# Norma ISO 20.252



- Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **Norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.

Activa esta certificada en la Norma ISO 2252 hasta el año 223,  
Certificación que es auditada por AENOR.



ANTECEDENTES

 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Antecedentes

---

- **Activa**, con el interés de hacer un aporte a la discusión en temas de Opinión Pública, ha decidido lanzar Pulso Ciudadano, un estudio de opinión. Utiliza una metodología de entrevistas online por medio de un **Panel Online** representativo a nivel nacional.
- La muestra de **09 al 15 de noviembre de 2022** es de **1.035** casos con cobertura nacional.
- Los temas estudiados son:
  - Percepción de la situación económica del país.
  - Evaluación presidente y del Gobierno.
  - Principales problemas del país.
  - COVID-19.
  - Navidad
  - Año nuevo
  - Verano



# METODOLOGÍA

 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Metodología

<b>Diseño de Investigación</b>	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
<b>Población en estudio</b>	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos, y residentes de todas las provincias del país
<b>Diseño muestral</b>	<p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de <b>1.035 entrevistas</b> estratificadas apropiadamente por las variables de Edad, GSE, Zona y Género.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Edad, Zona, GSE, Género.</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
<b>Selección muestral</b>	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12%. El panel utilizado corresponde a la empresa <b>OpinandoOnline</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a> . Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362
<b>Instrumento de medición</b>	Cuestionario de 9 minutos de duración promedio.
<b>Fecha de campo</b>	Realizado 15 al 19 de noviembre de 2022
<b>Desarrollado por</b>	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
<b>Financiamiento</b>	Estudio financiado en un 100% por Activa.

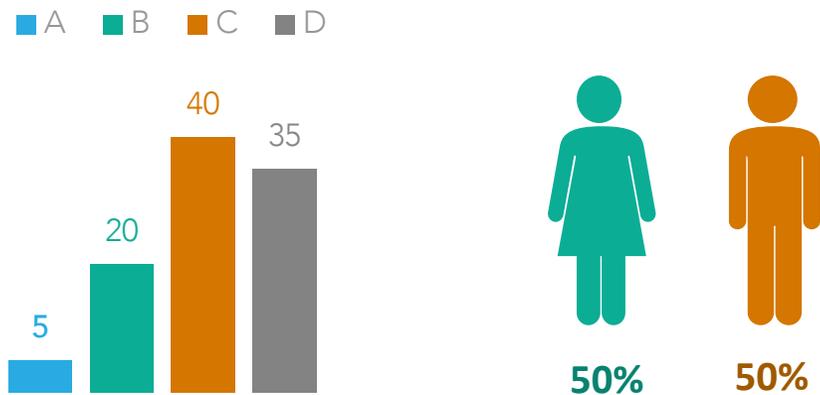
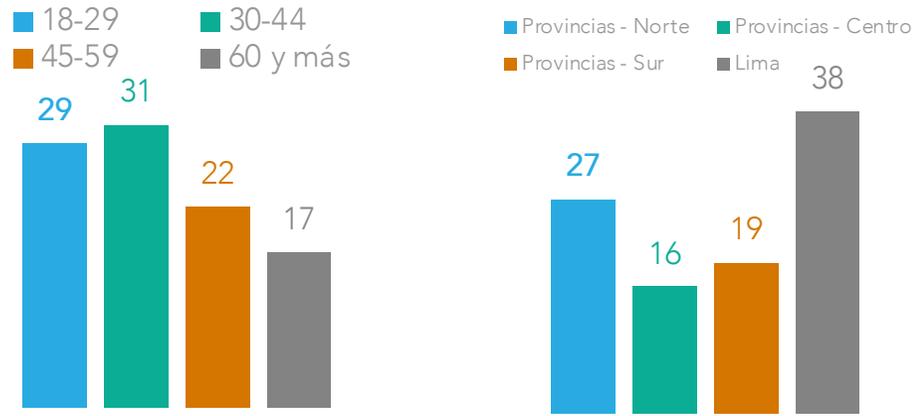
# Tamaño y segmentación muestral

Variable	Segmentos	Tamaño Muestral	Error Muestral Máximo(*)
GSE	A	172	7,1%
	B	435	4,8%
	C	342	5,4%
	D	86	11,3%
EDAD	18 – 29	322	5,2%
	31 – 44	434	4,9%
	45 - 59	224	7,0%
	60 y más	55	13,5%
GÉNERO	Hombre	416	4,9%
	Mujer	619	4,0%
ZONA	Provincias	428	5,1%
	Lima	607	3,9%
Total		1035	3,1%

- Para proyectar resultados poblacionales, cada segmento fue ponderado por su peso real en la población.
- Las variables de ponderación son a nivel de: edad, género, zona y GSE.

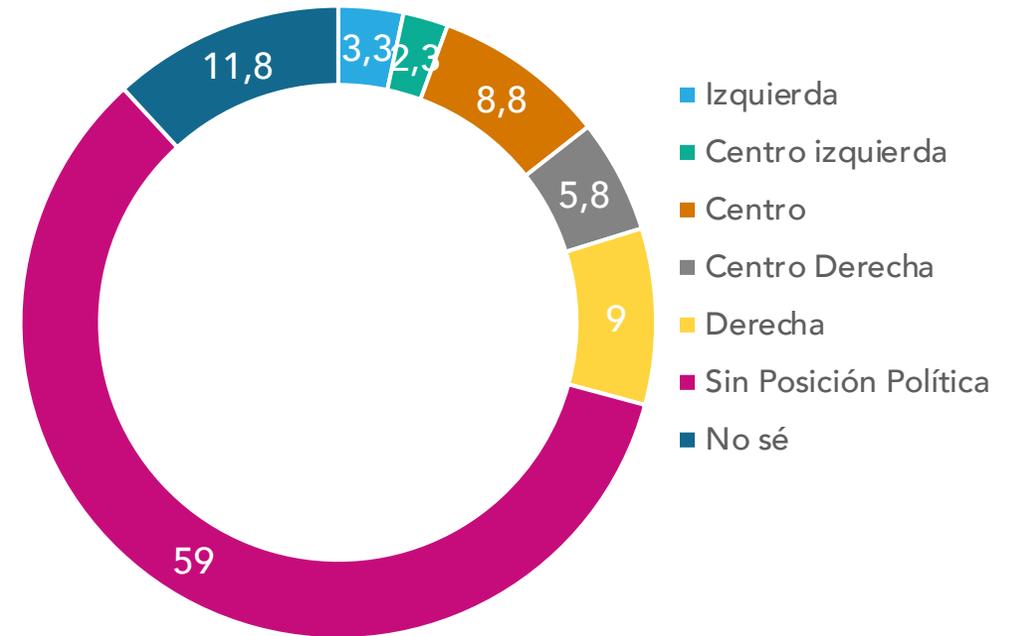
(\*) Error muestral calculado bajo supuesto de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima del estimador proporcional.

# Perfil de ponderación



## POSICIÓN POLÍTICA

¿Cuál es tu posición política, independiente que seas militante de algún partido político?



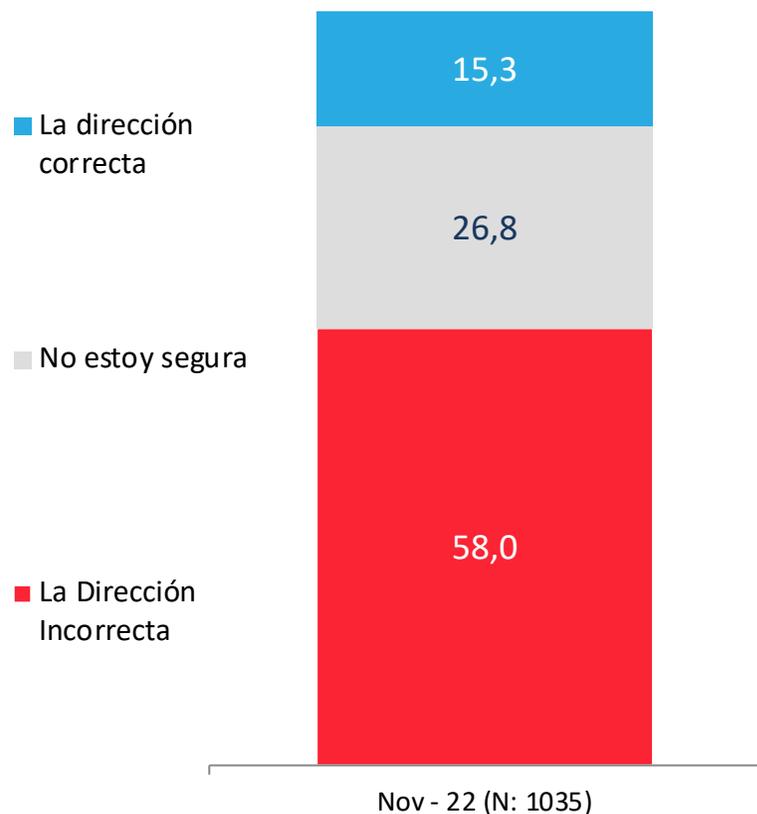


PERCEPCIÓN ECONOMÍA

 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

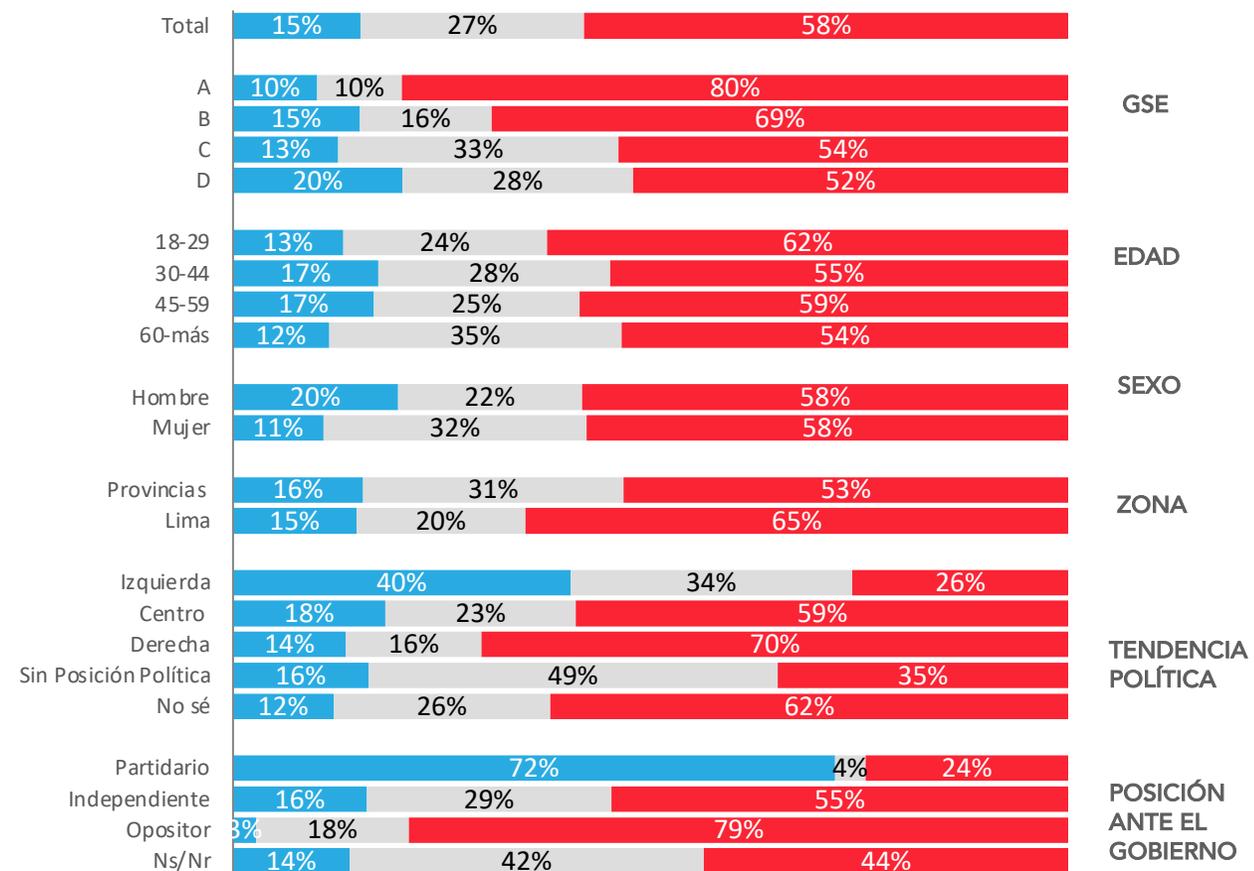
# Situación actual del país: Percepción del avance del Perú

- En general, considerando todos los aspectos, económicos, valóricos, políticos, sociales ... ¿Crees que Perú avanza en...?



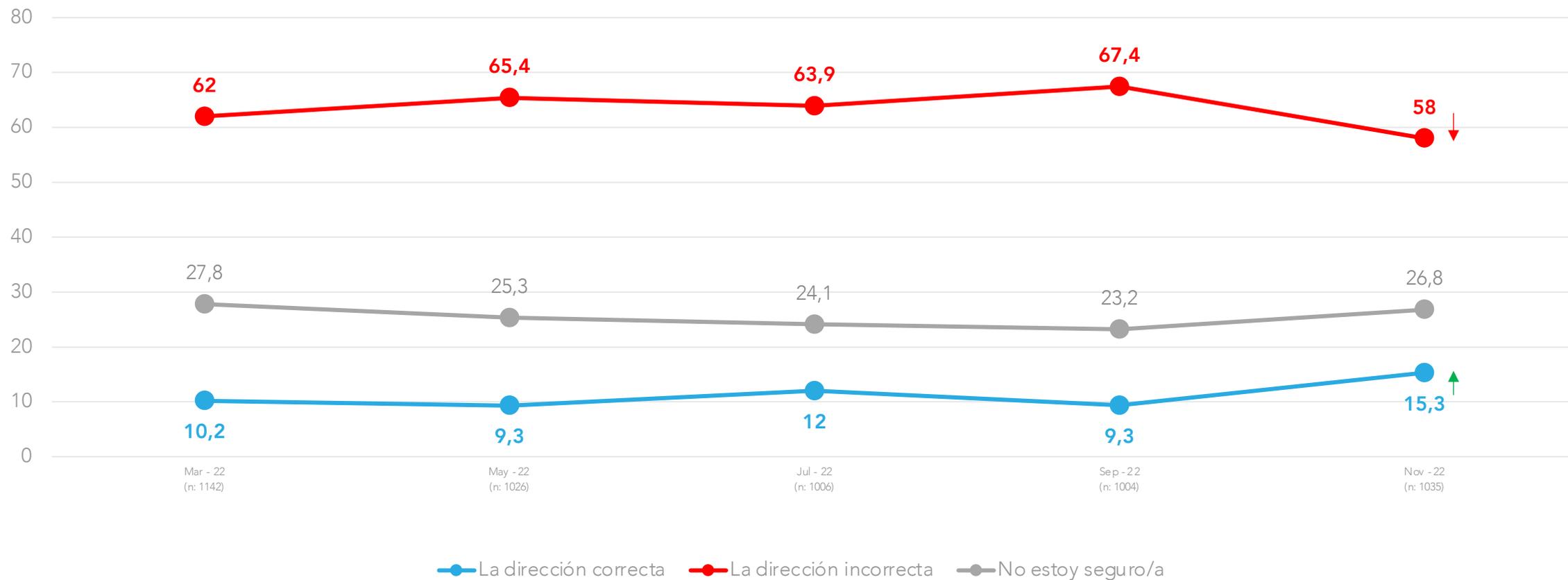
## APERTURA POR SEGMENTOS

■ La dirección correcta ■ No estoy seguro/a ■ La dirección incorrecta



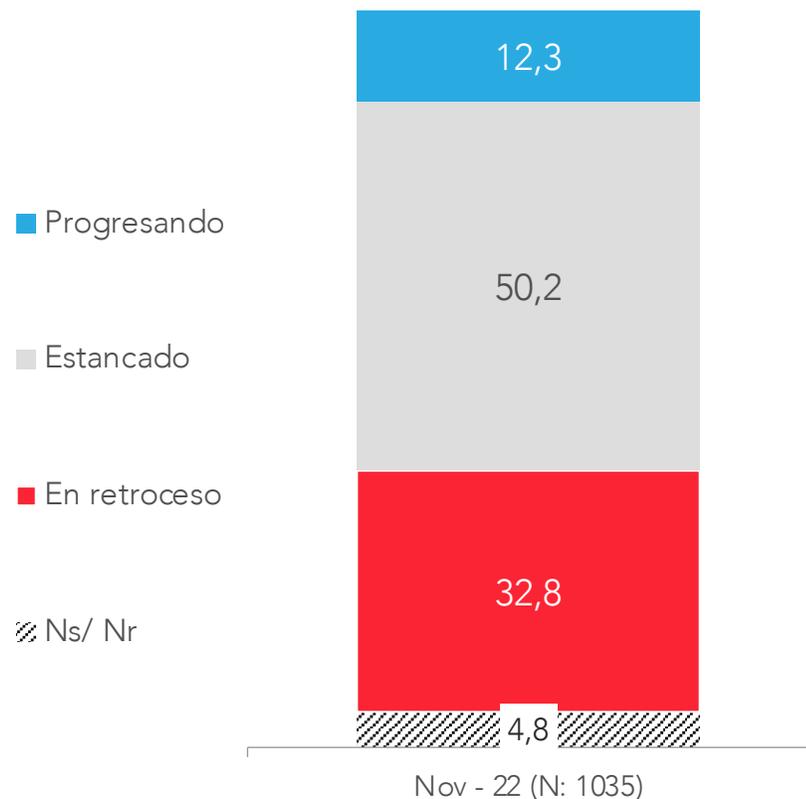
# Evolutivo situación actual del país: Percepción del avance del Perú

- En general, ¿crees que Perú avanza en...?

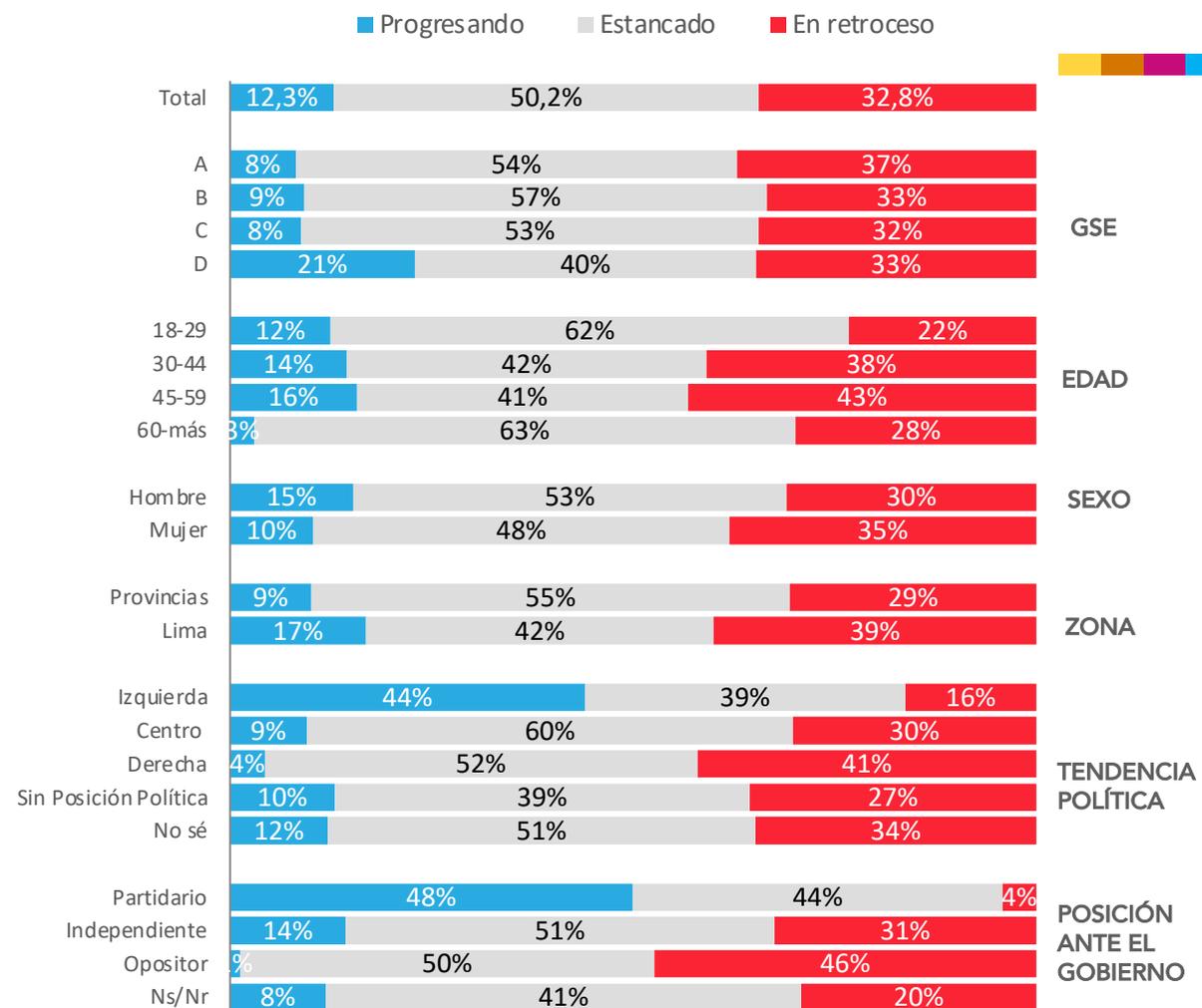


# Situación actual del país: Percepción del progreso del Perú

- En general, y considerando todos los aspectos, ¿Consideras que actualmente Perú está progresando, estancado o en retroceso?

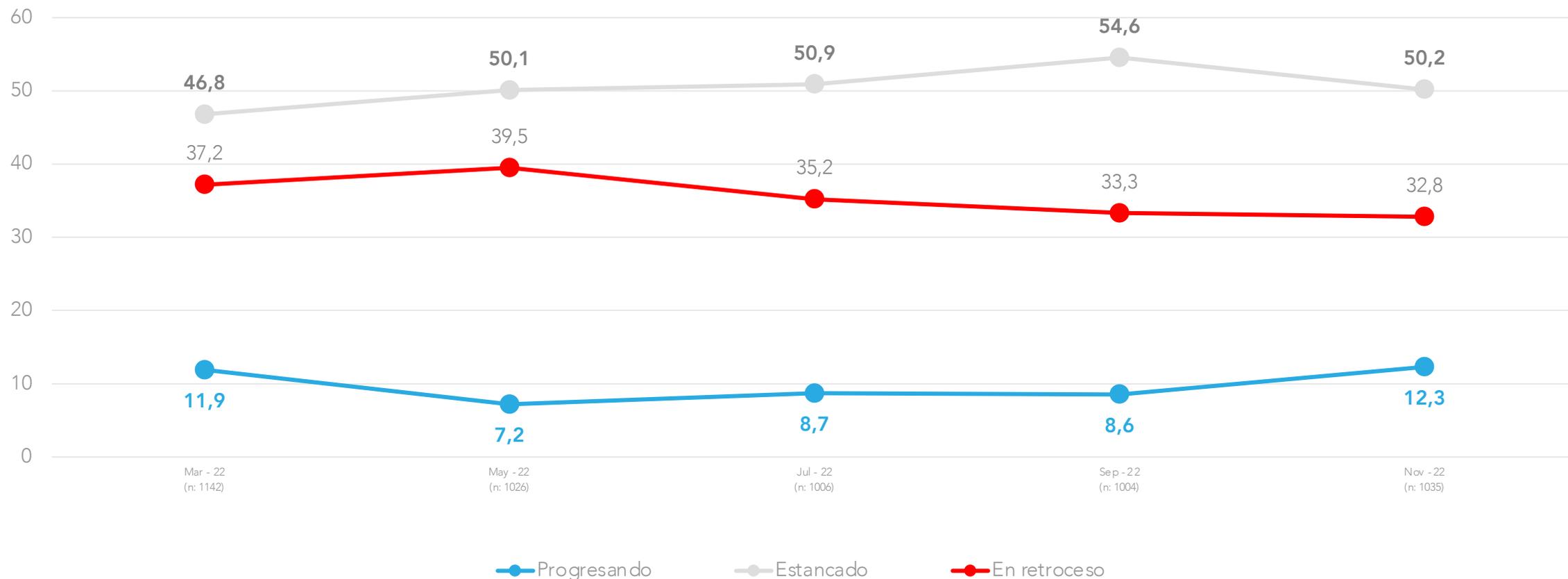


## APERTURA POR SEGMENTOS



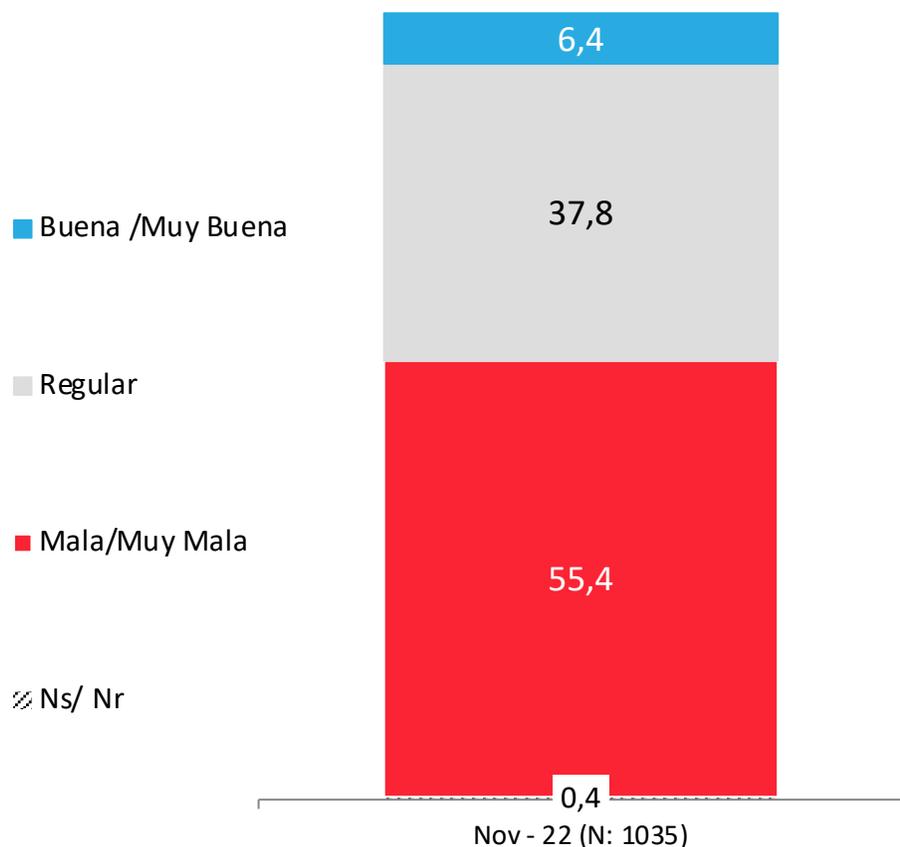
# Evolución situación actual del país: Percepción del progreso del Perú

- En general, y considerando todos los aspectos, ¿Consideras que actualmente Perú está progresando, estancado o en retroceso?

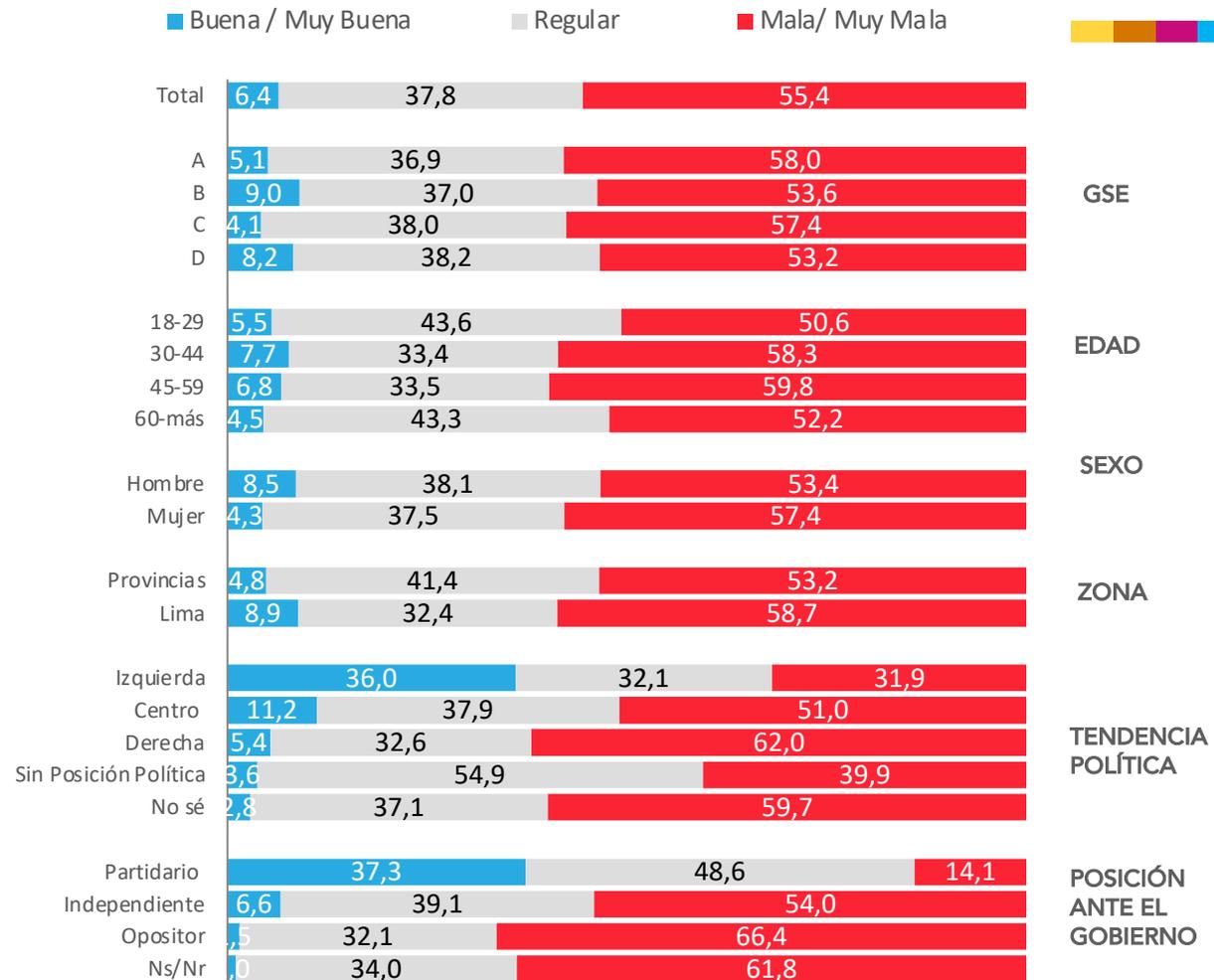


# Situación económica país: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?

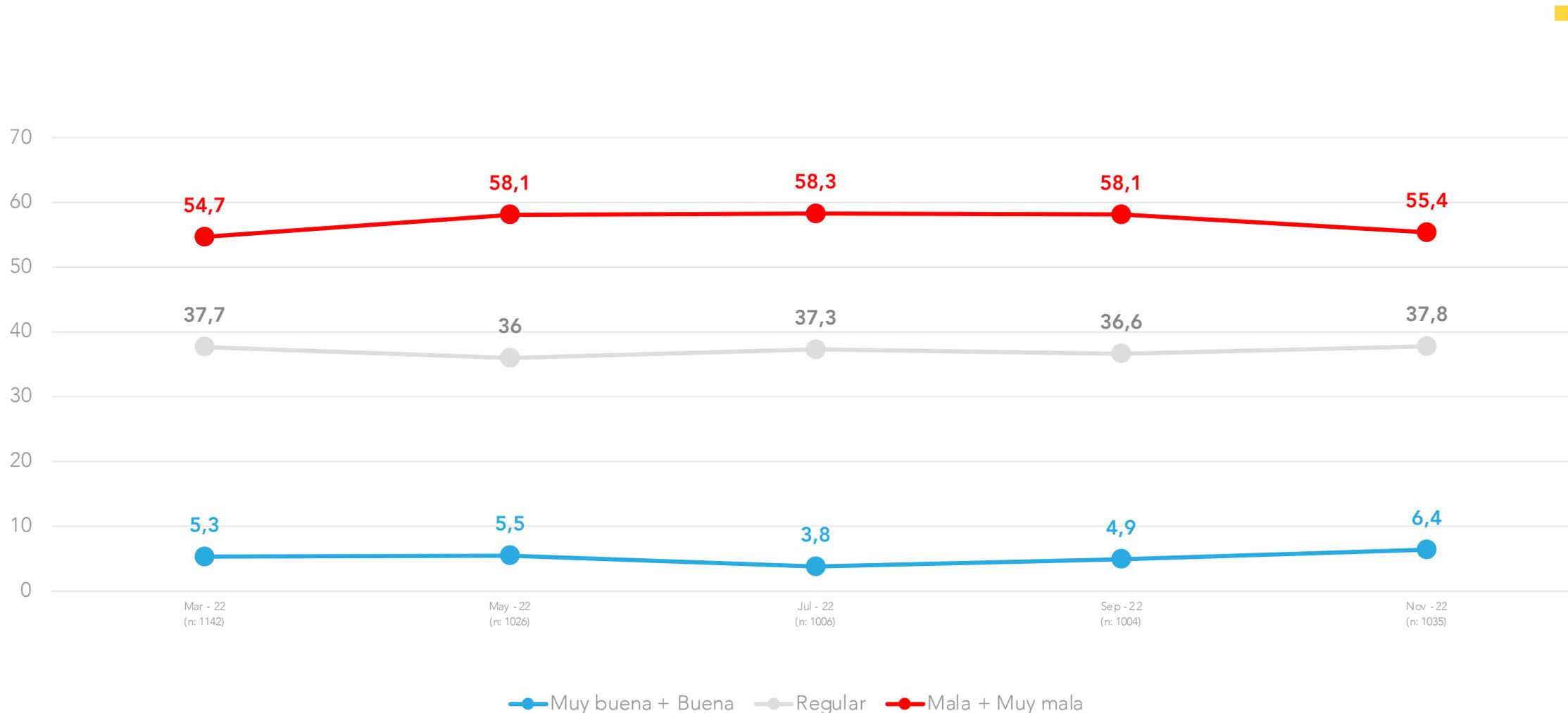


## APERTURA POR SEGMENTOS



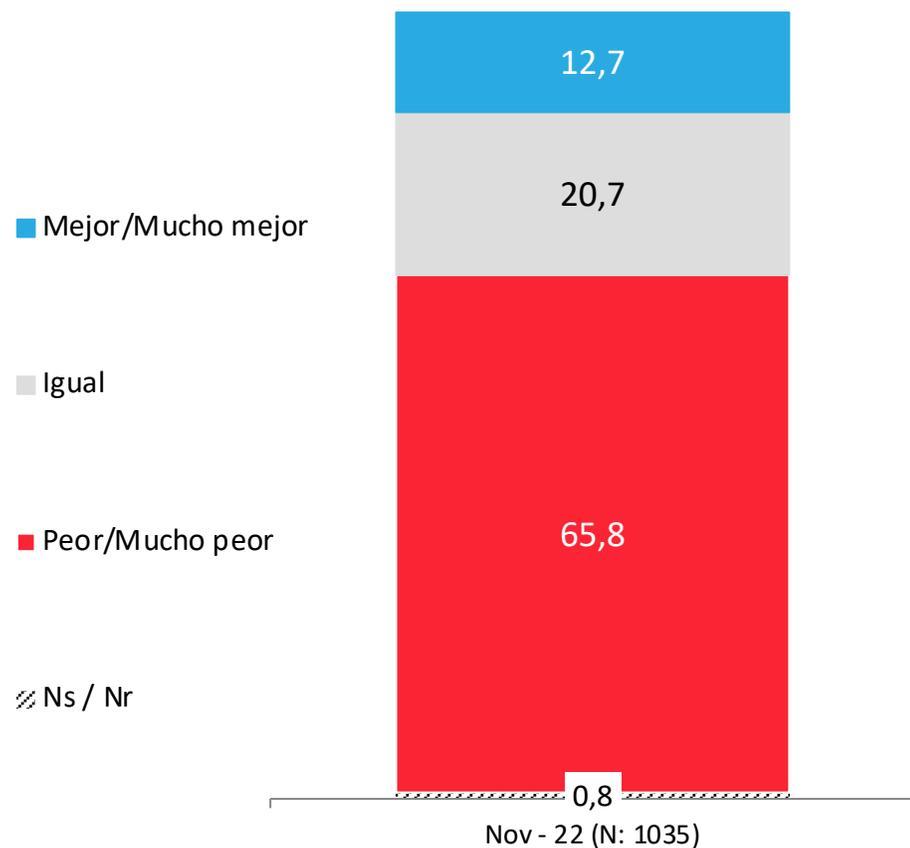
# Evolutivo situación económica del país: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?

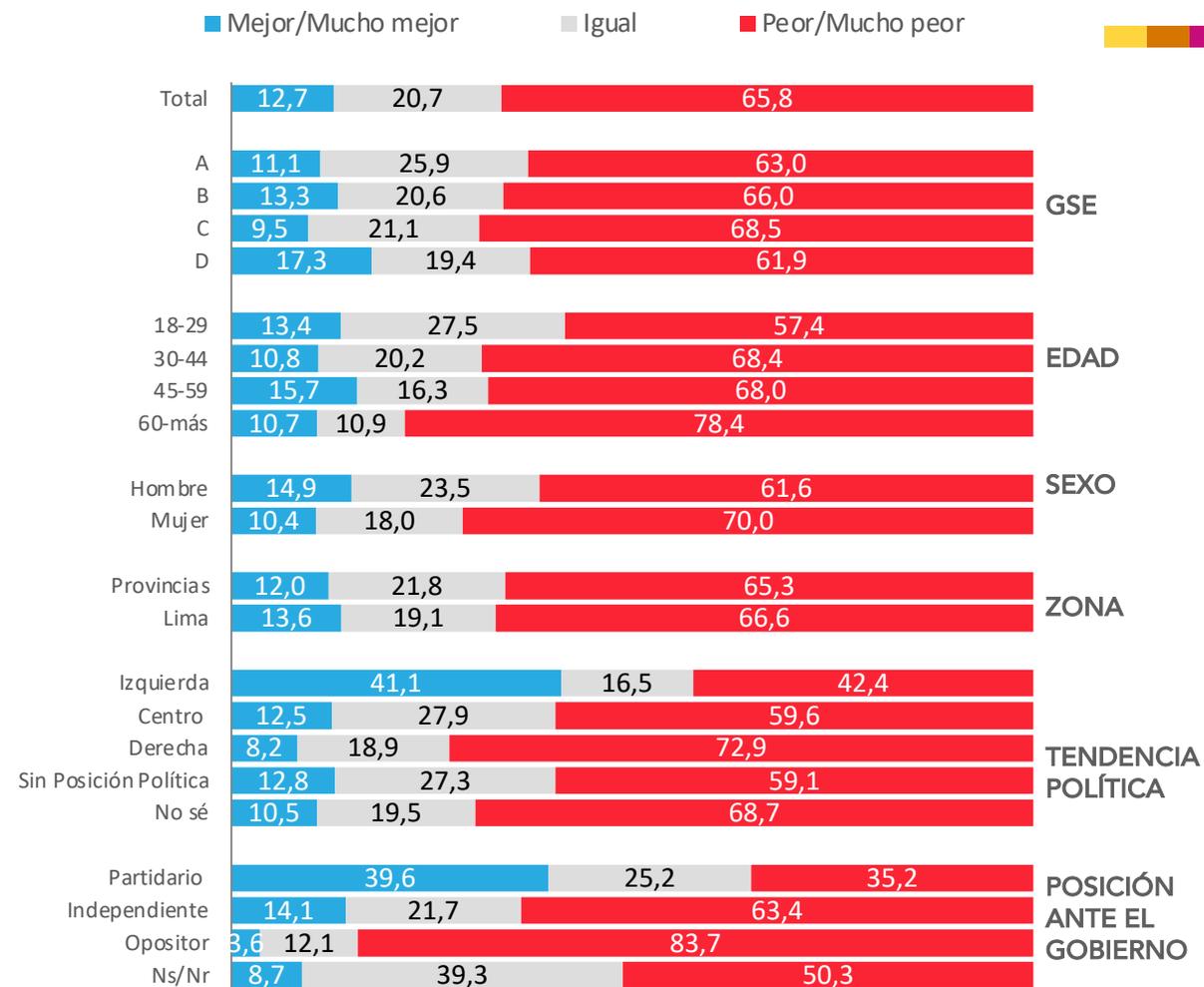


# Situación económica país: Comparación con año anterior

- Comparando la situación económica actual del país con la de hace un año atrás, dirías que hoy está...

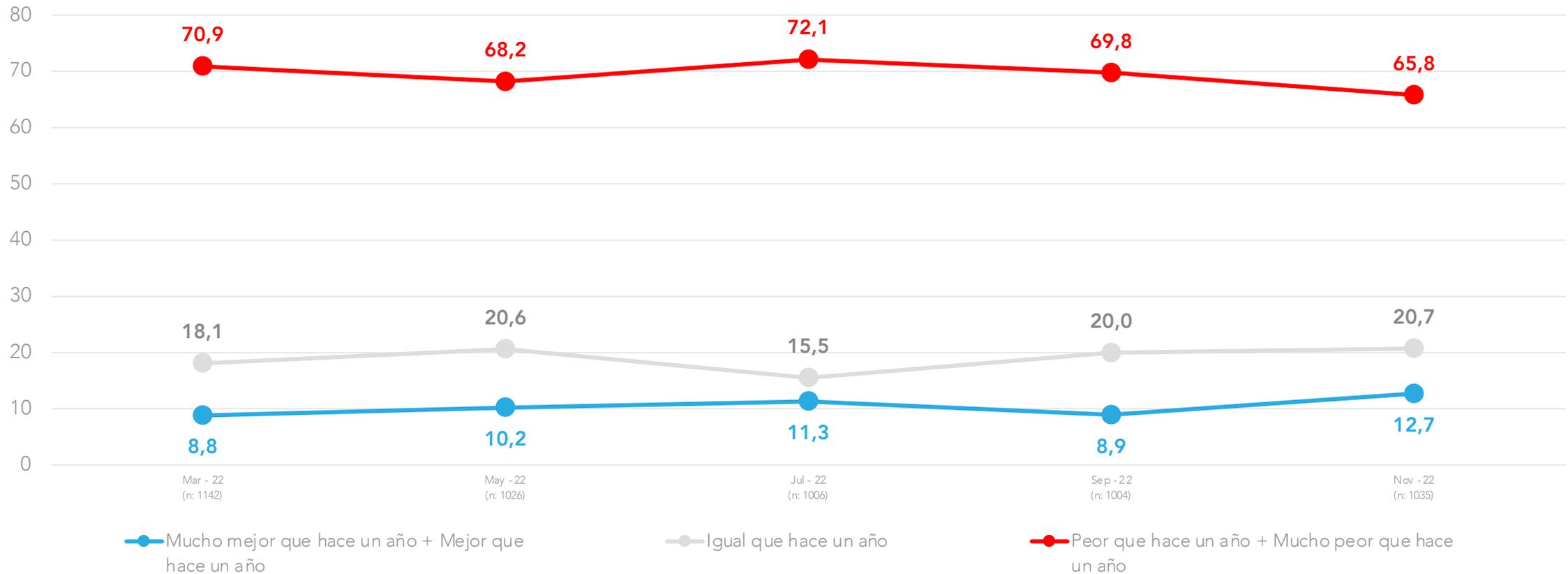


## APERTURA POR SEGMENTOS



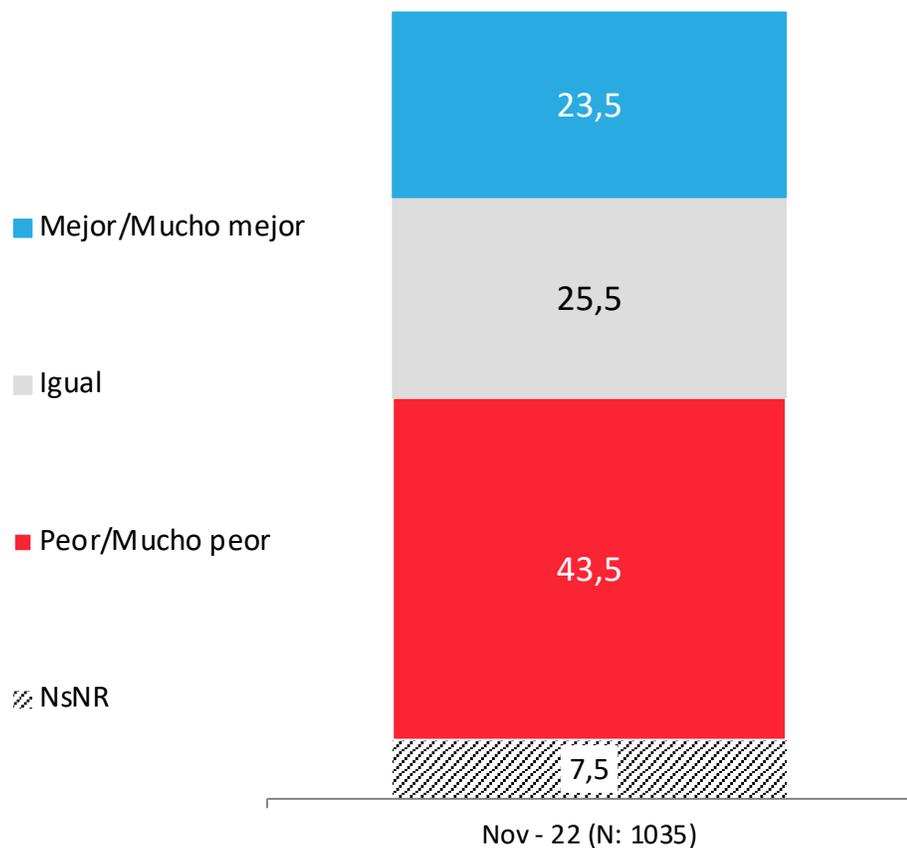
# Evolutivo económica país: Comparación con año anterior

- Comparando la situación económica actual del país con la de hace un año atrás, dirías que hoy está...

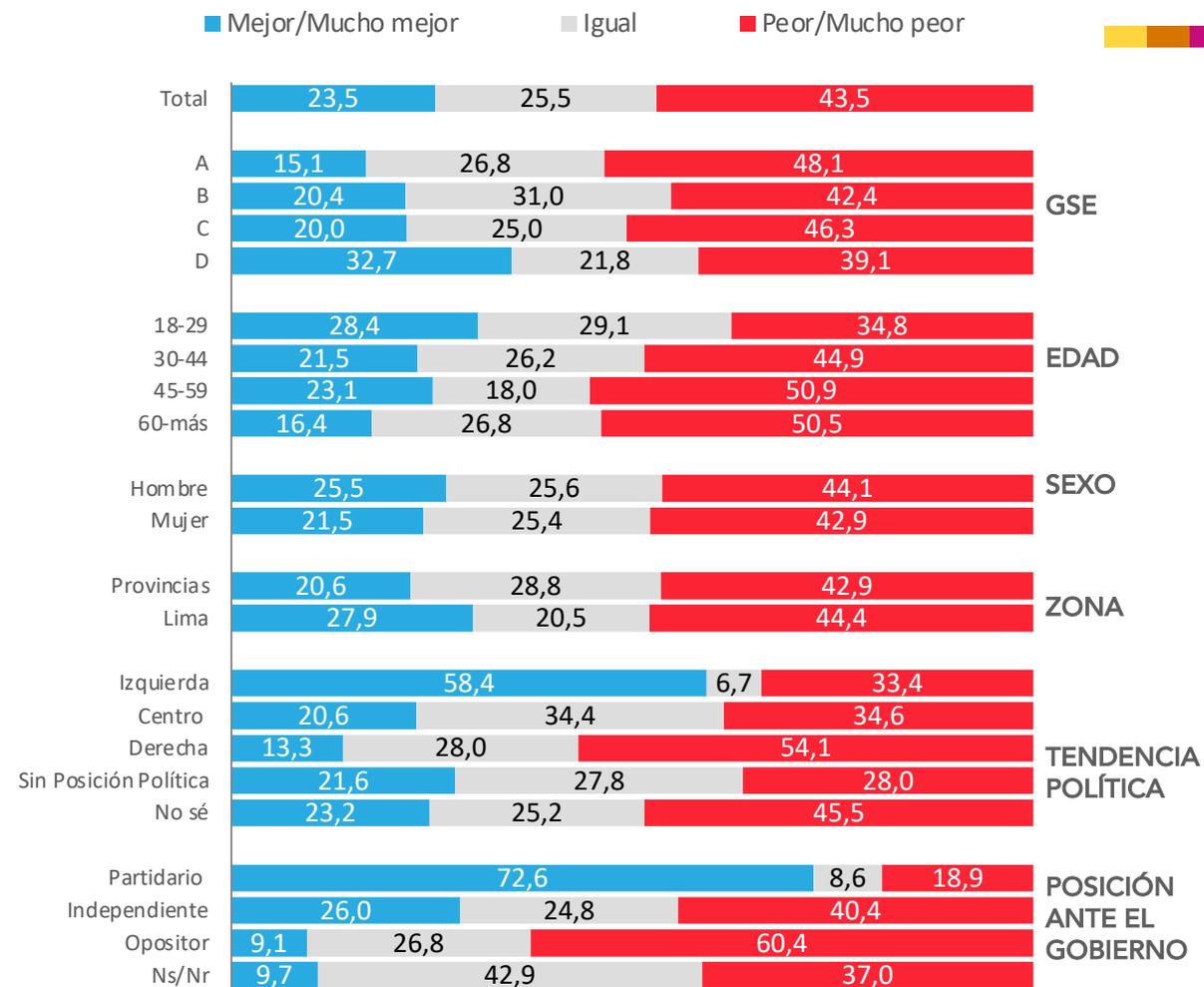


# Situación económica país: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que la situación económica del país en un año estará...

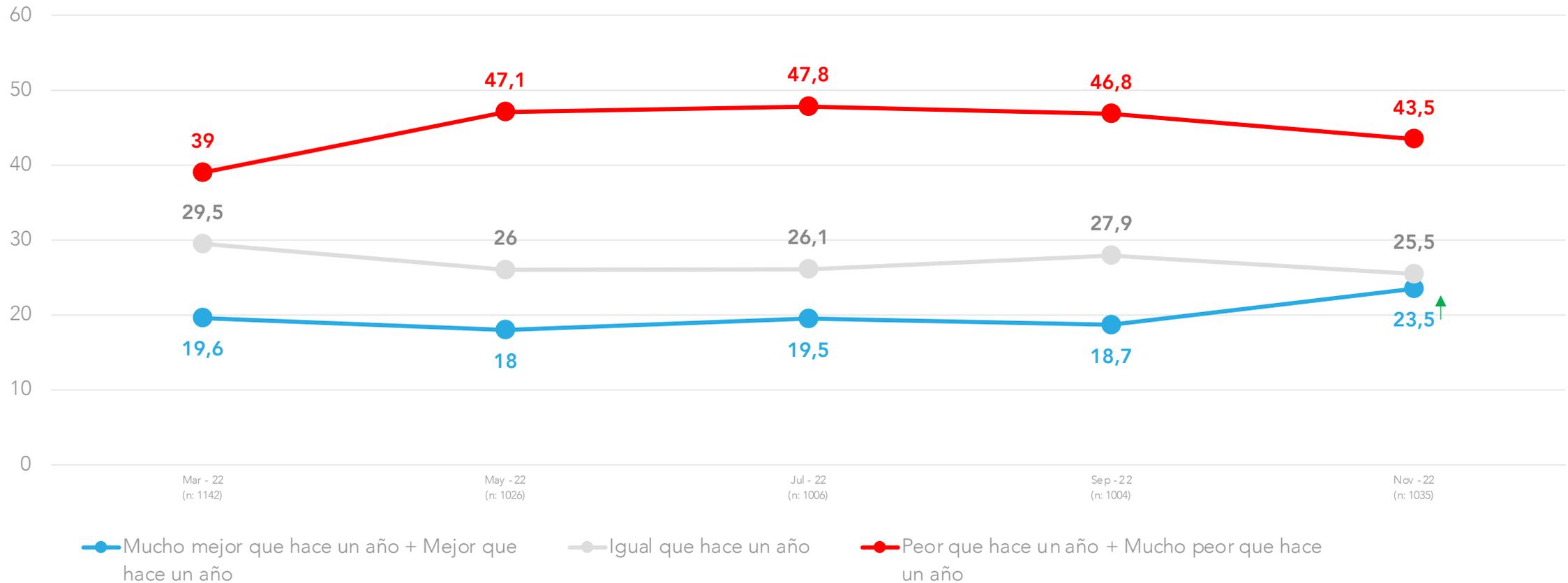


## APERTURA POR SEGMENTOS



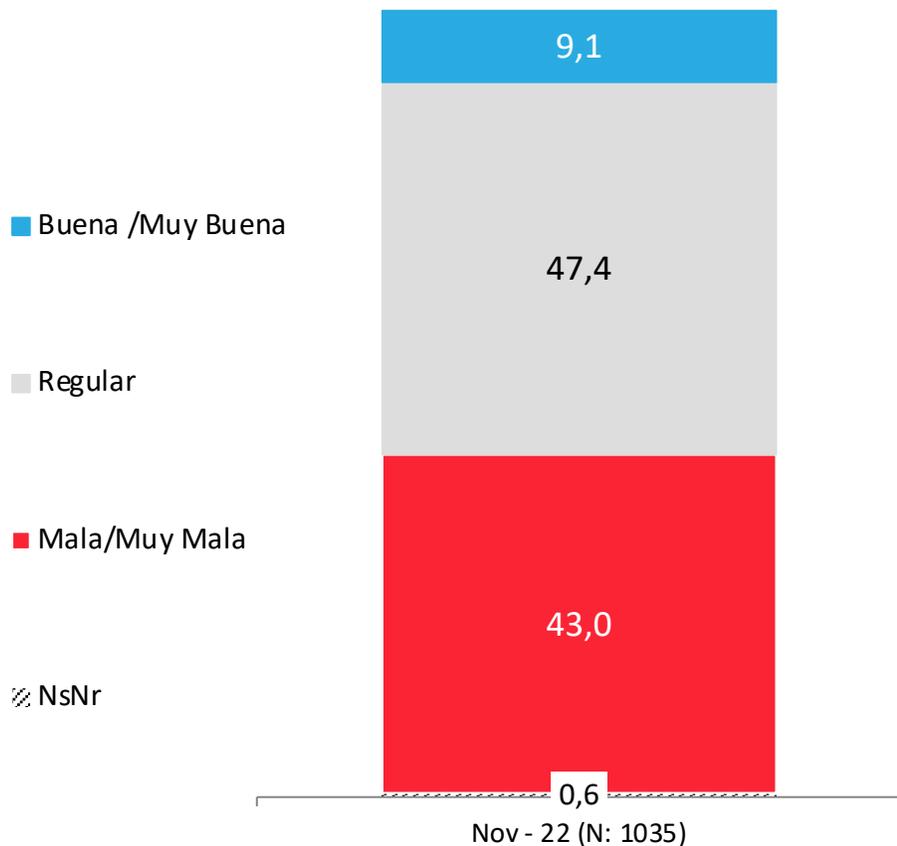
# Situación económica país: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que la situación económica del país en un año estará...

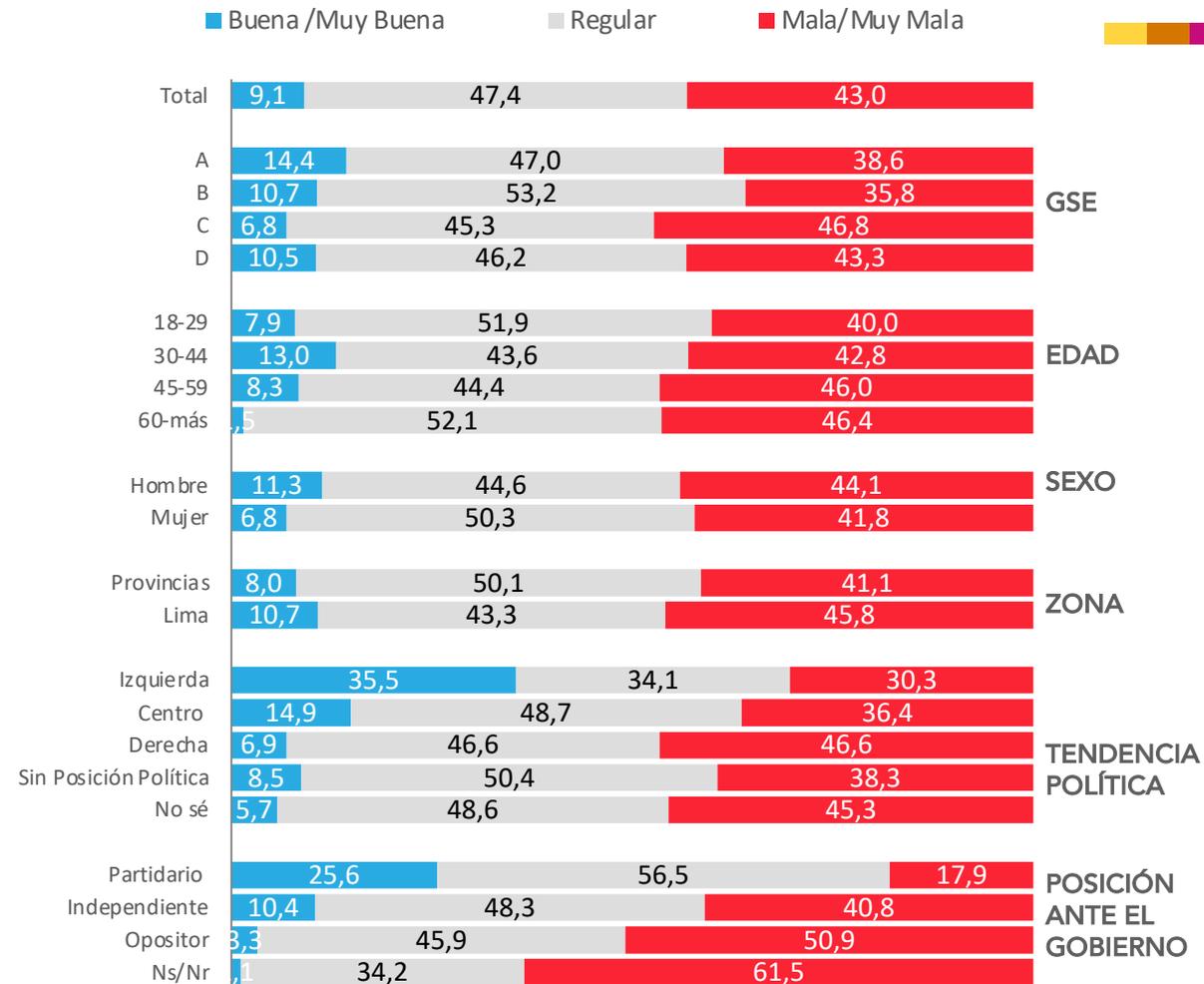


# Situación económica personal: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías tu situación económica actual?

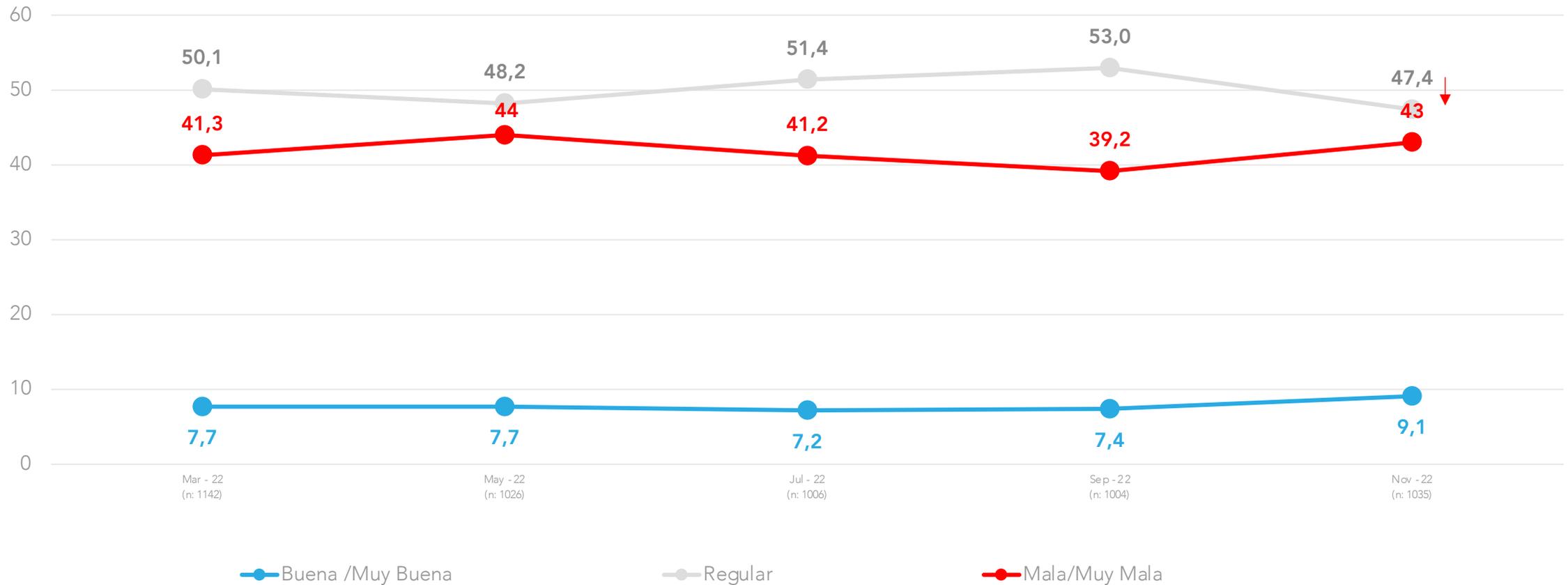


## APERTURA POR SEGMENTOS



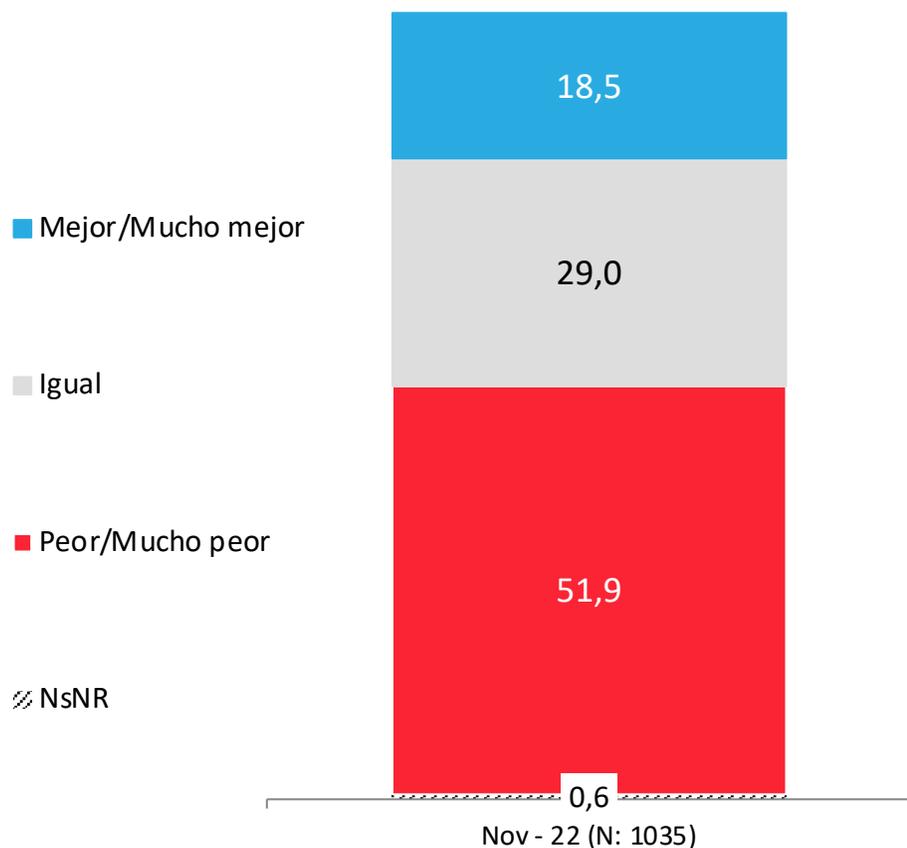
# Situación económica personal: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías tu situación económica actual?

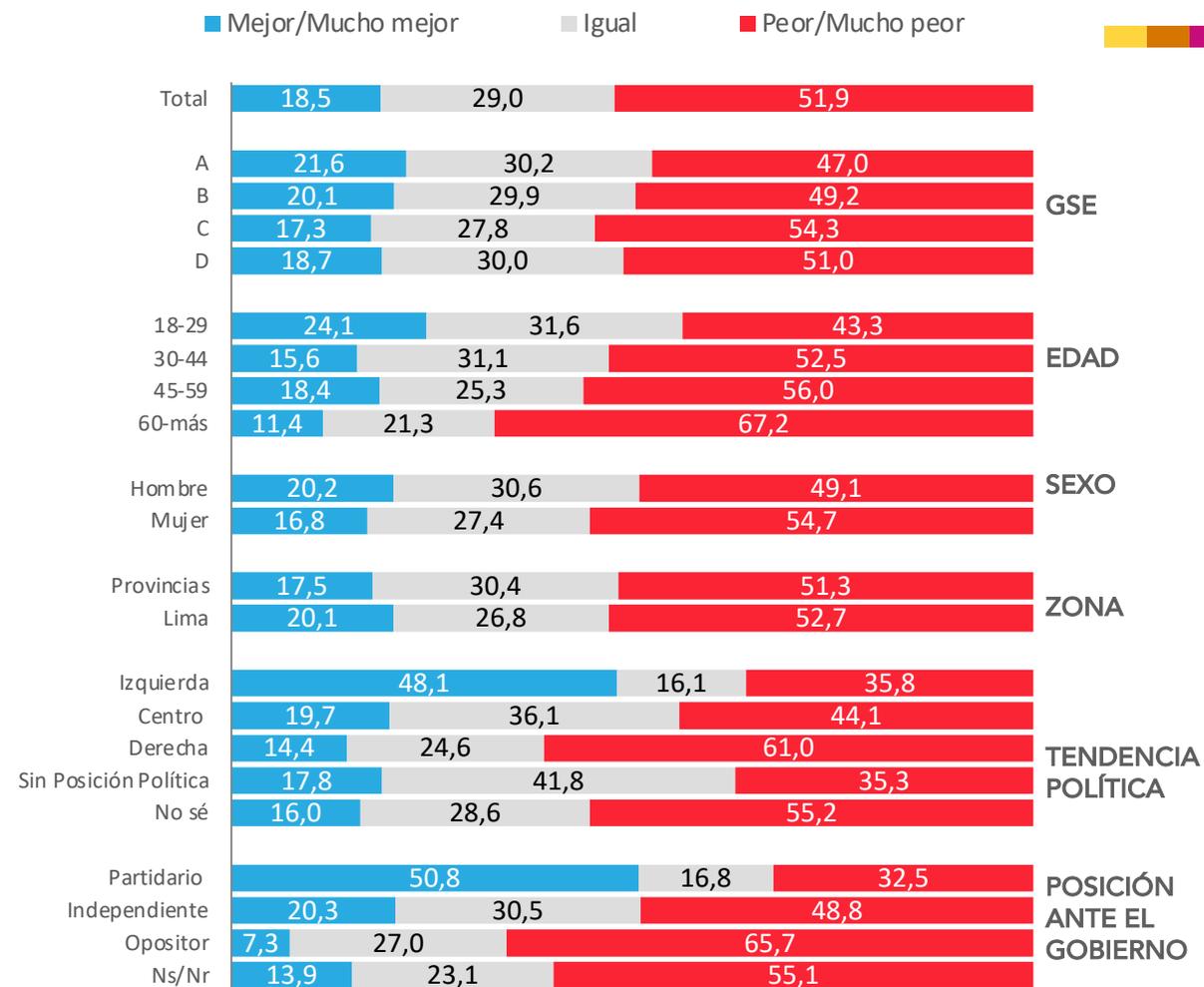


# Situación económica personal: Comparación con año anterior

- Comparando tu situación económica actual con la de hace un año, dirías que hoy está

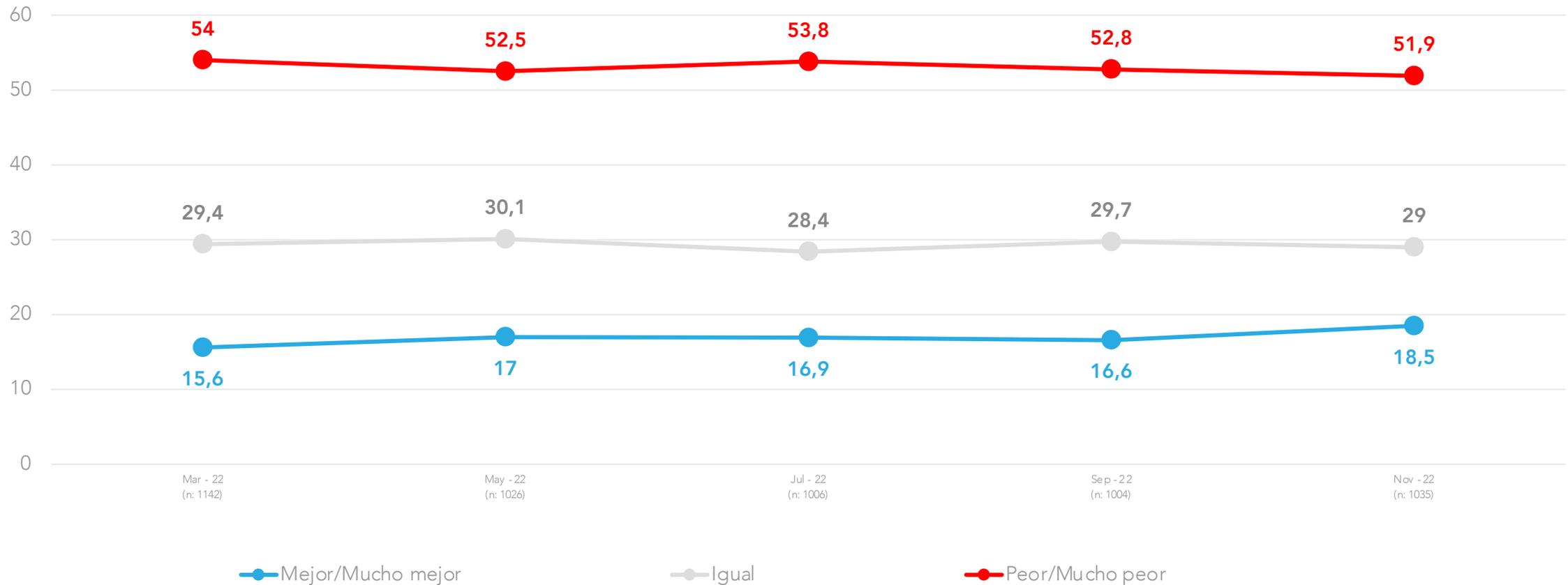


## APERTURA POR SEGMENTOS



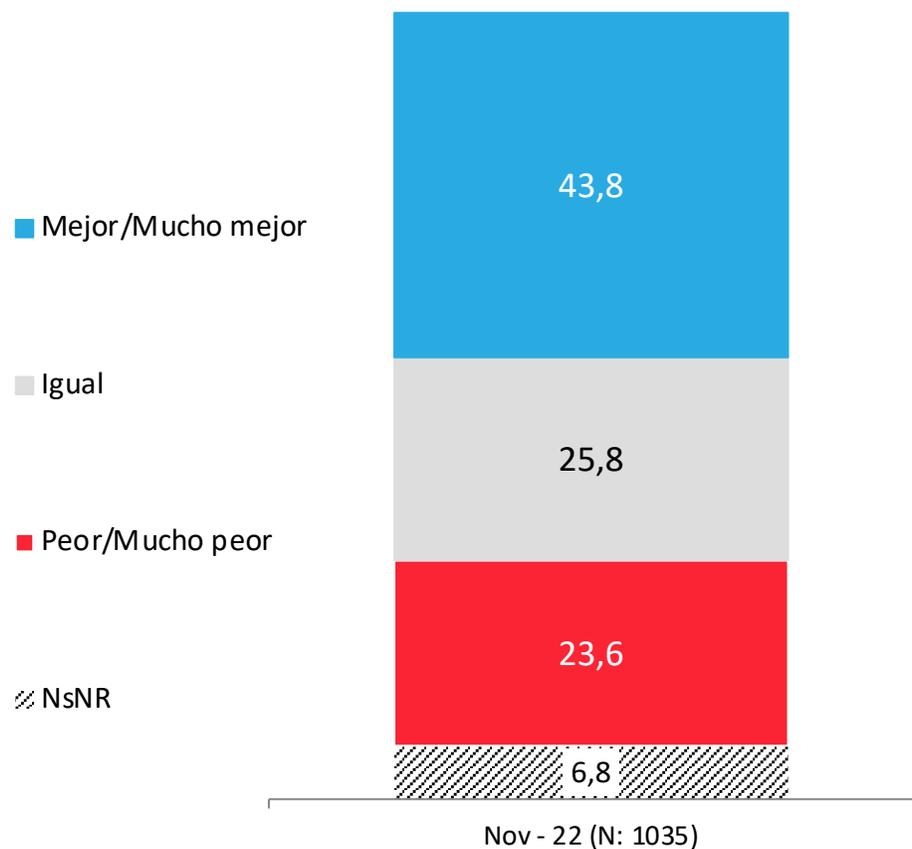
# Evolutivo económica personal: Comparación con año anterior

- Comparando tu situación económica actual con la de hace un año, dirías que hoy está

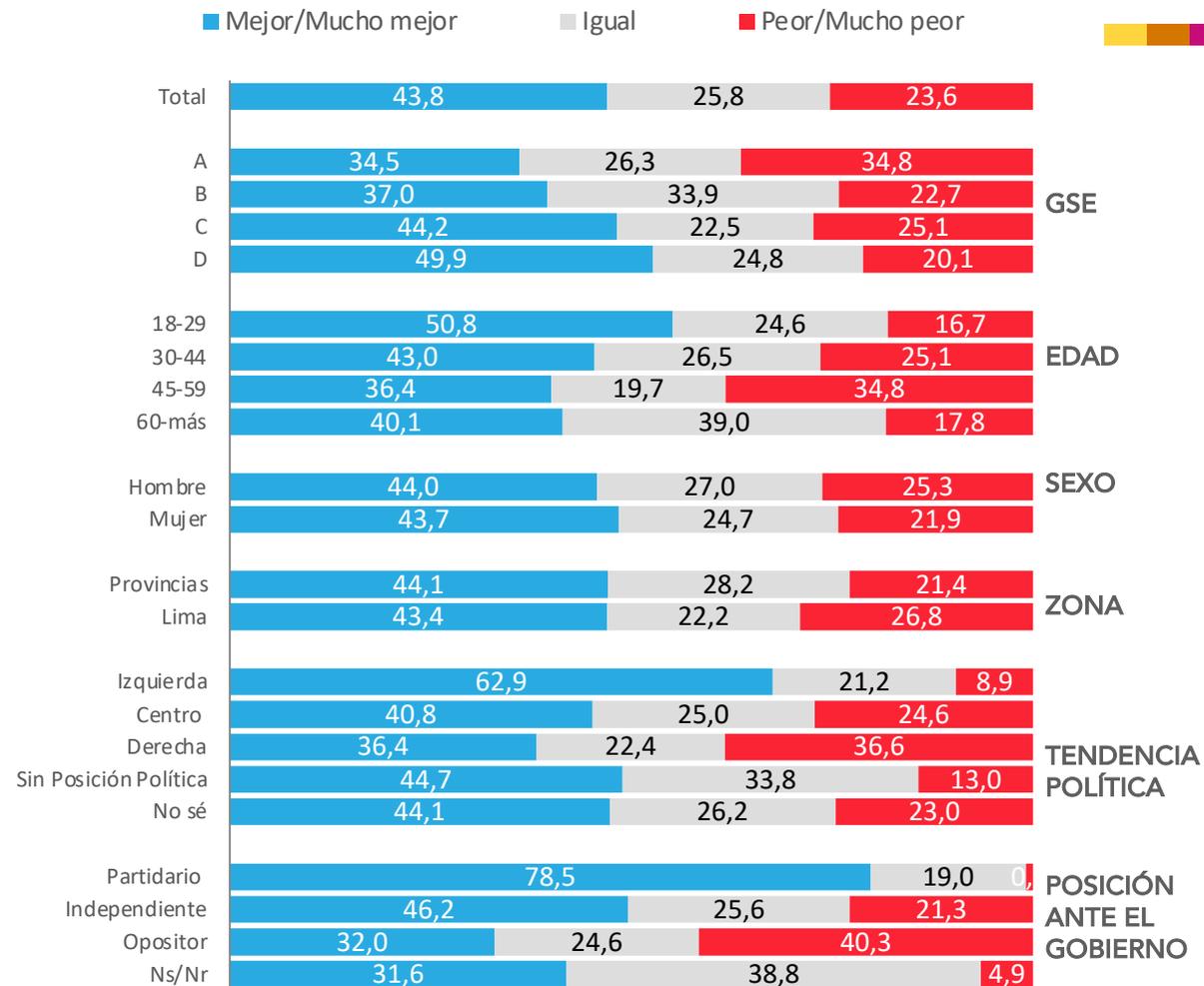


# Situación económica personal: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que tu situación económica en un año estará...

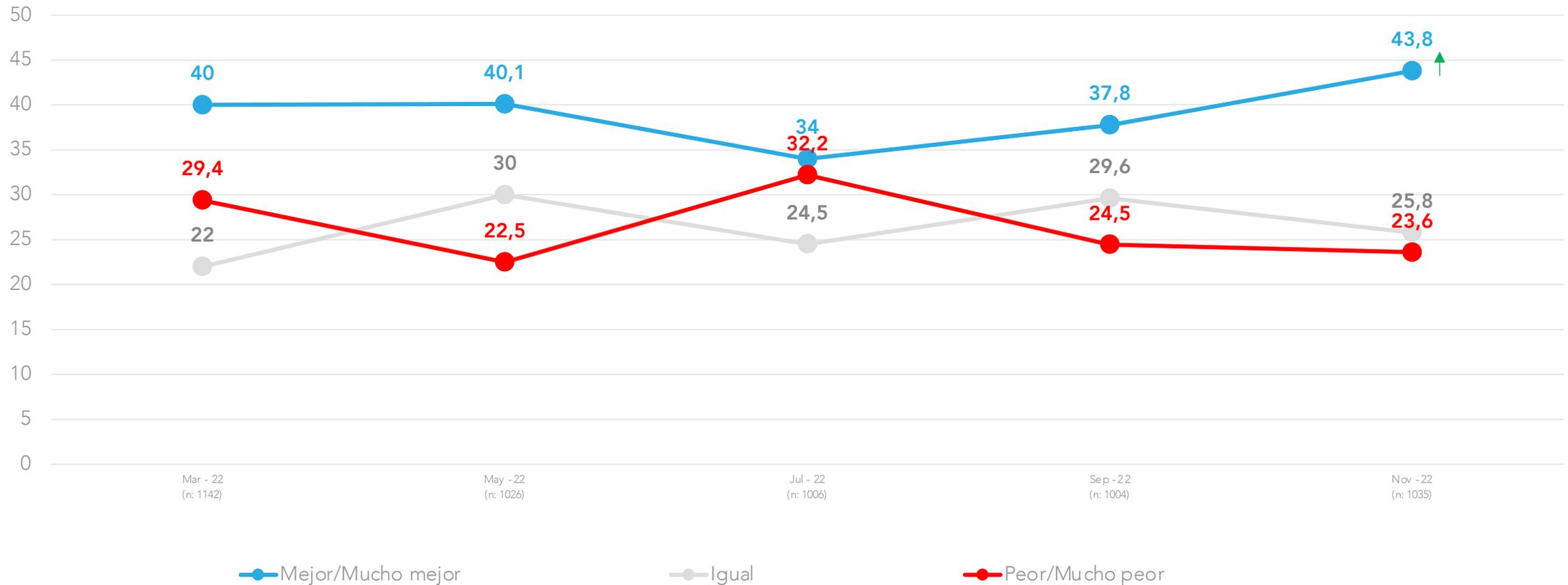


## APERTURA POR SEGMENTOS



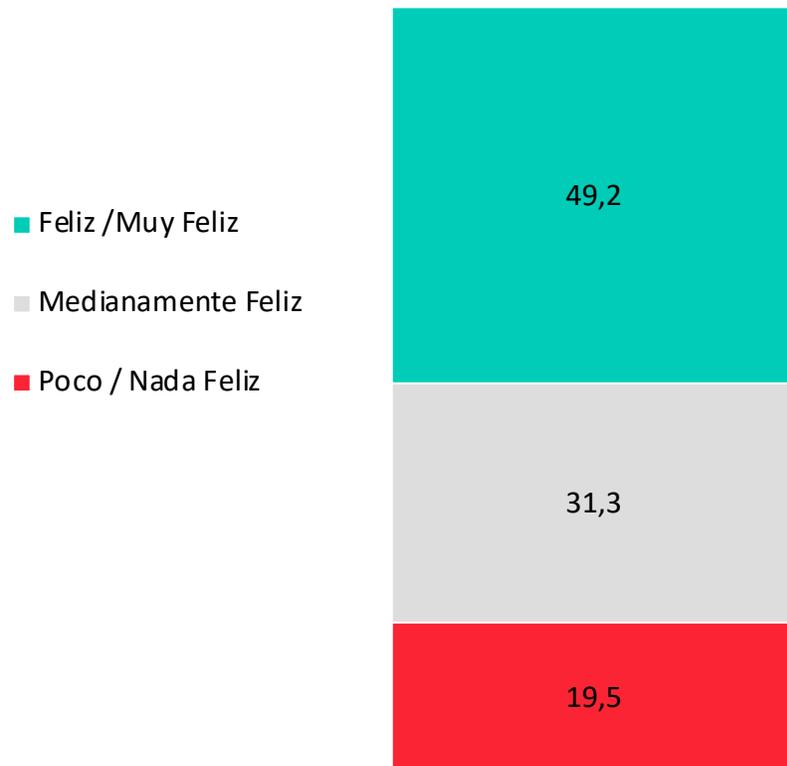
# Evolución situación económica personal: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que tu situación económica en un año estará...

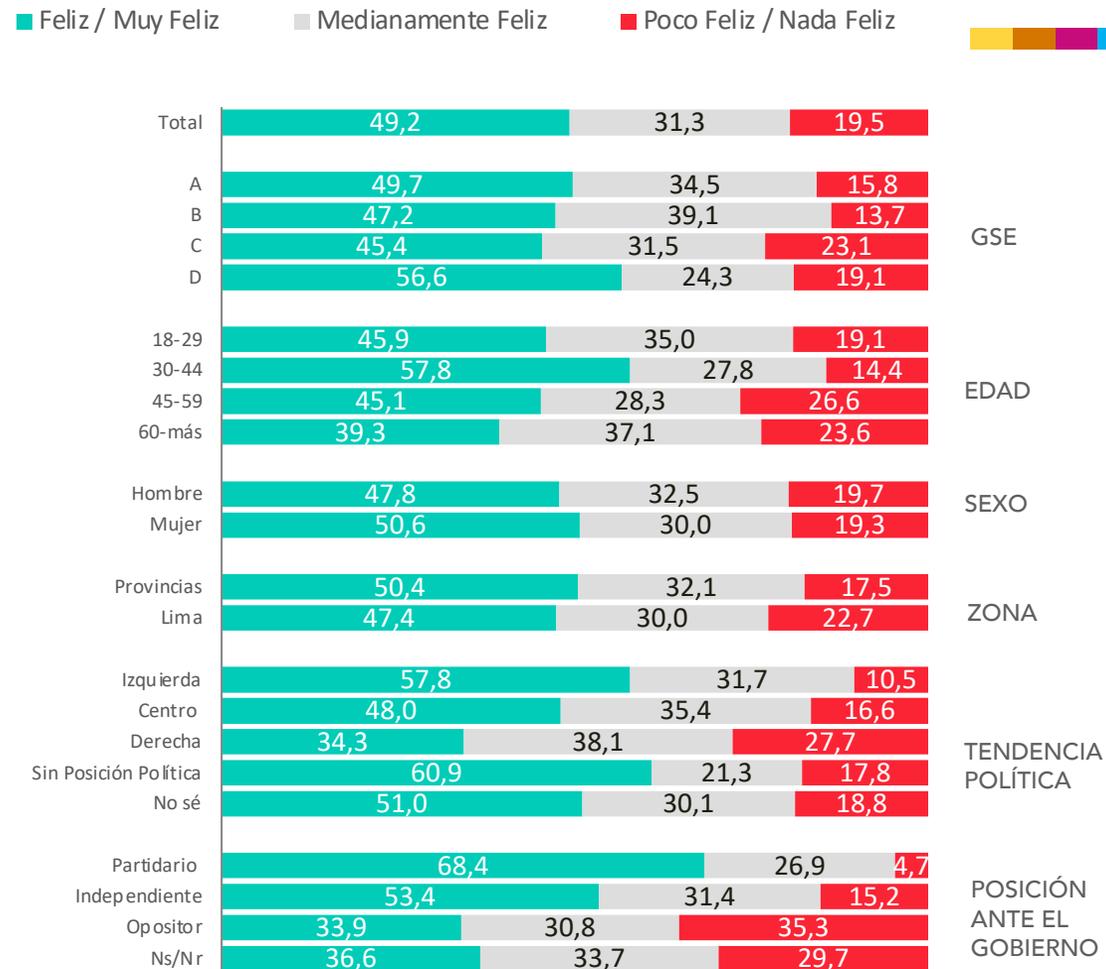


# Percepción de felicidad

- ¿Qué tan feliz te sientes con tu vida en general?

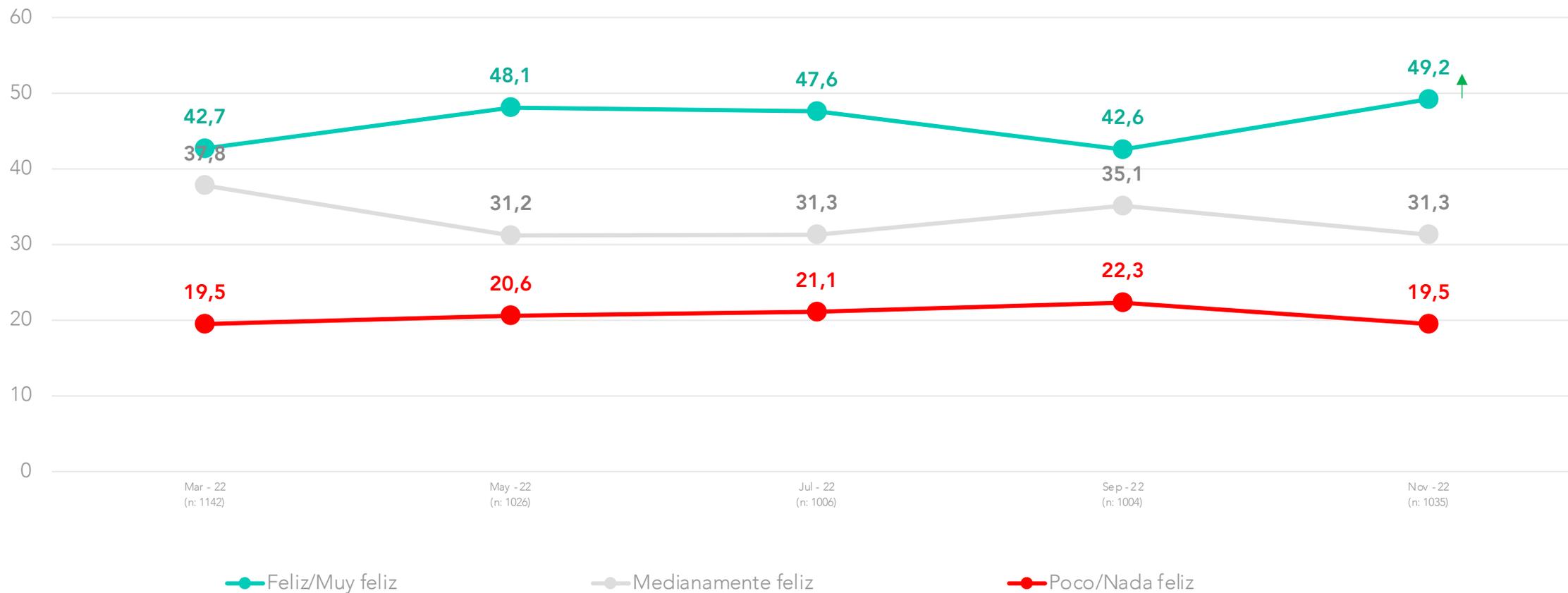


## APERTURA POR SEGMENTOS



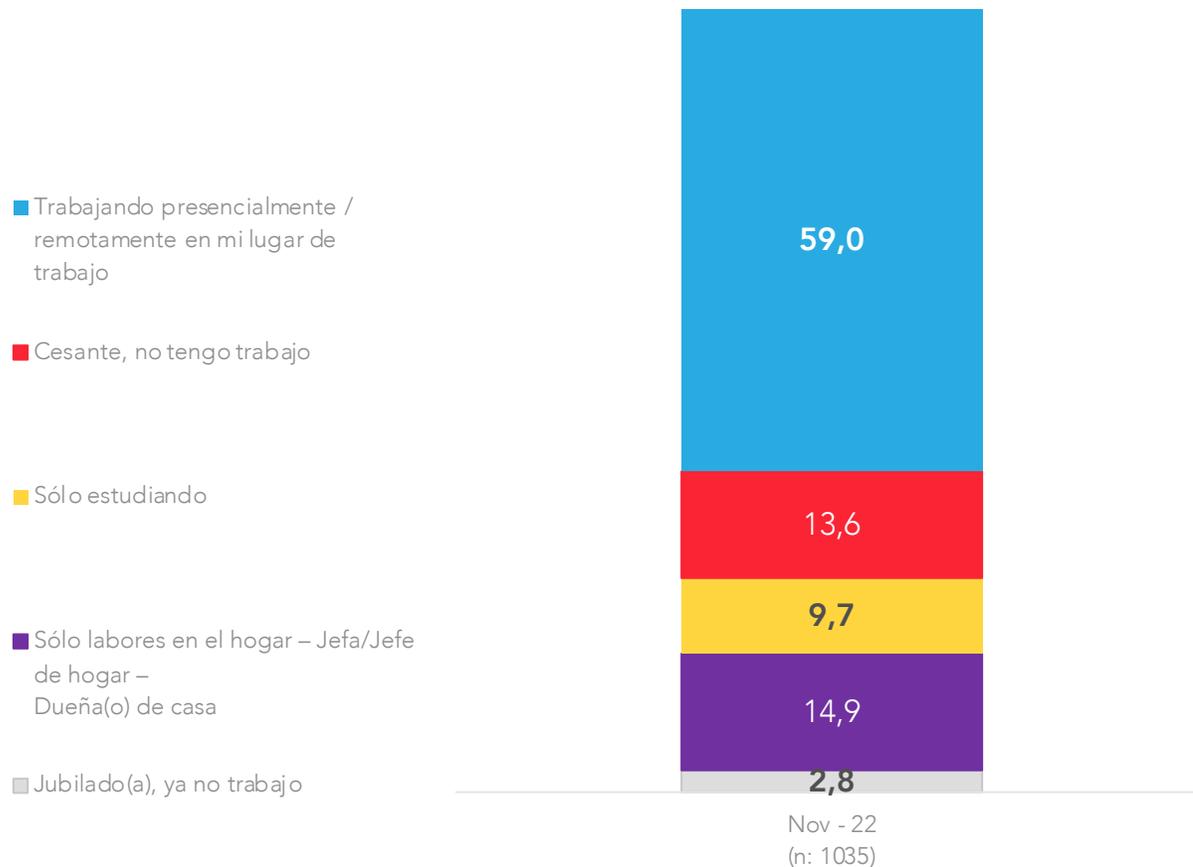
# Evolutivo percepción de felicidad

- ¿Qué tan feliz te sientes con tu vida en general?

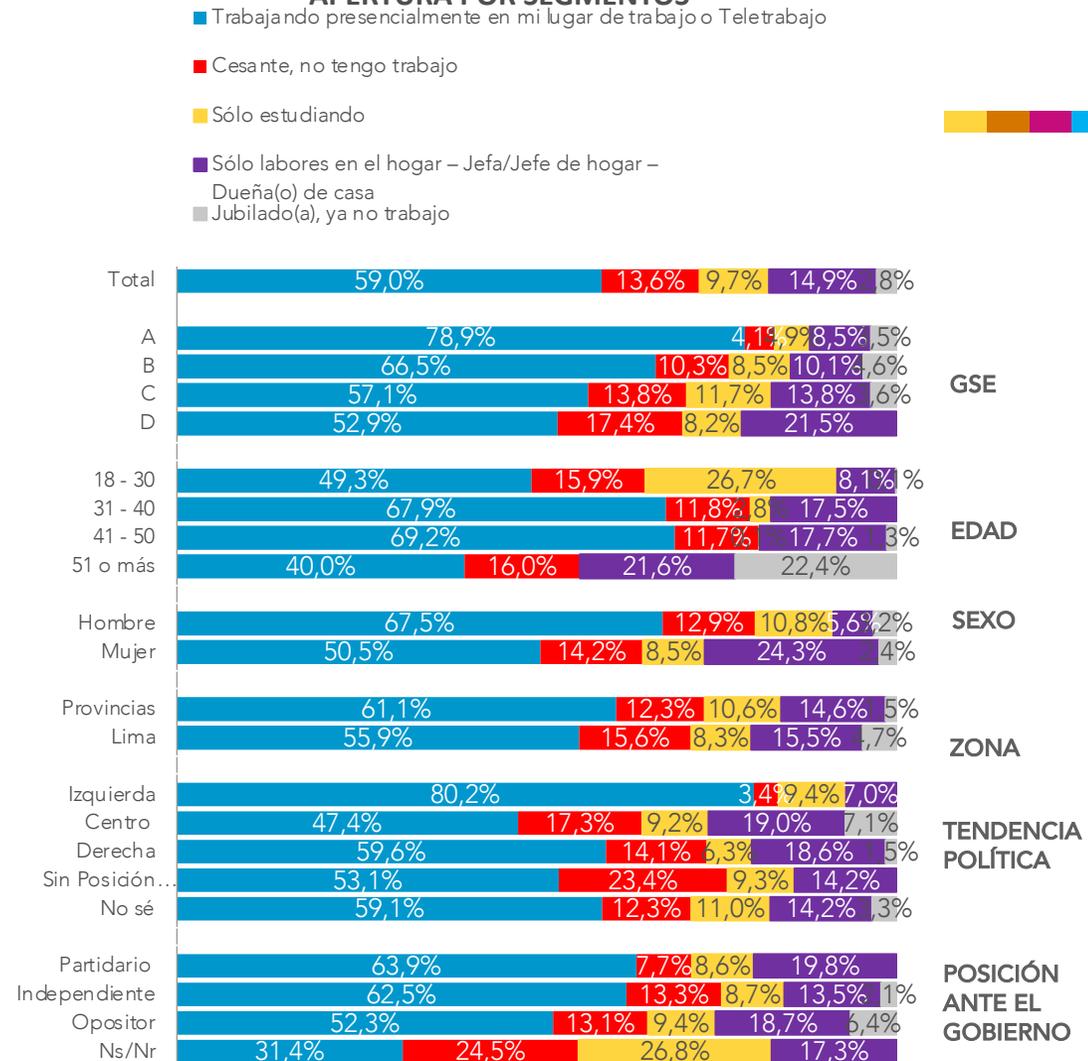


# Situación Laboral Actual

- Actualmente, ¿cuál es tu situación laboral?

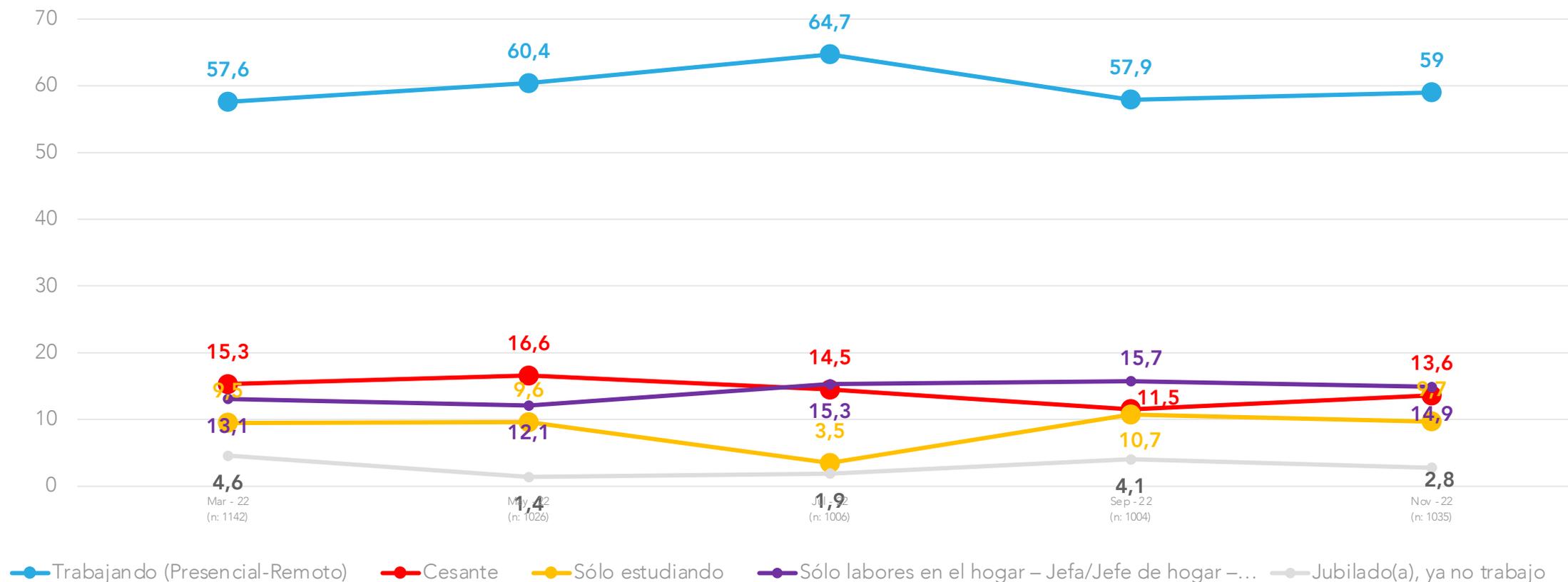


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Situación Laboral Actual

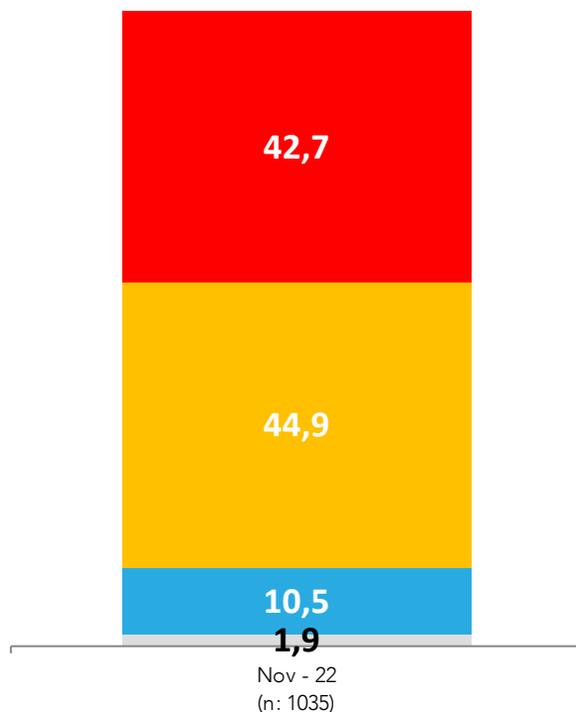
- Actualmente, ¿cuál es tu situación laboral?



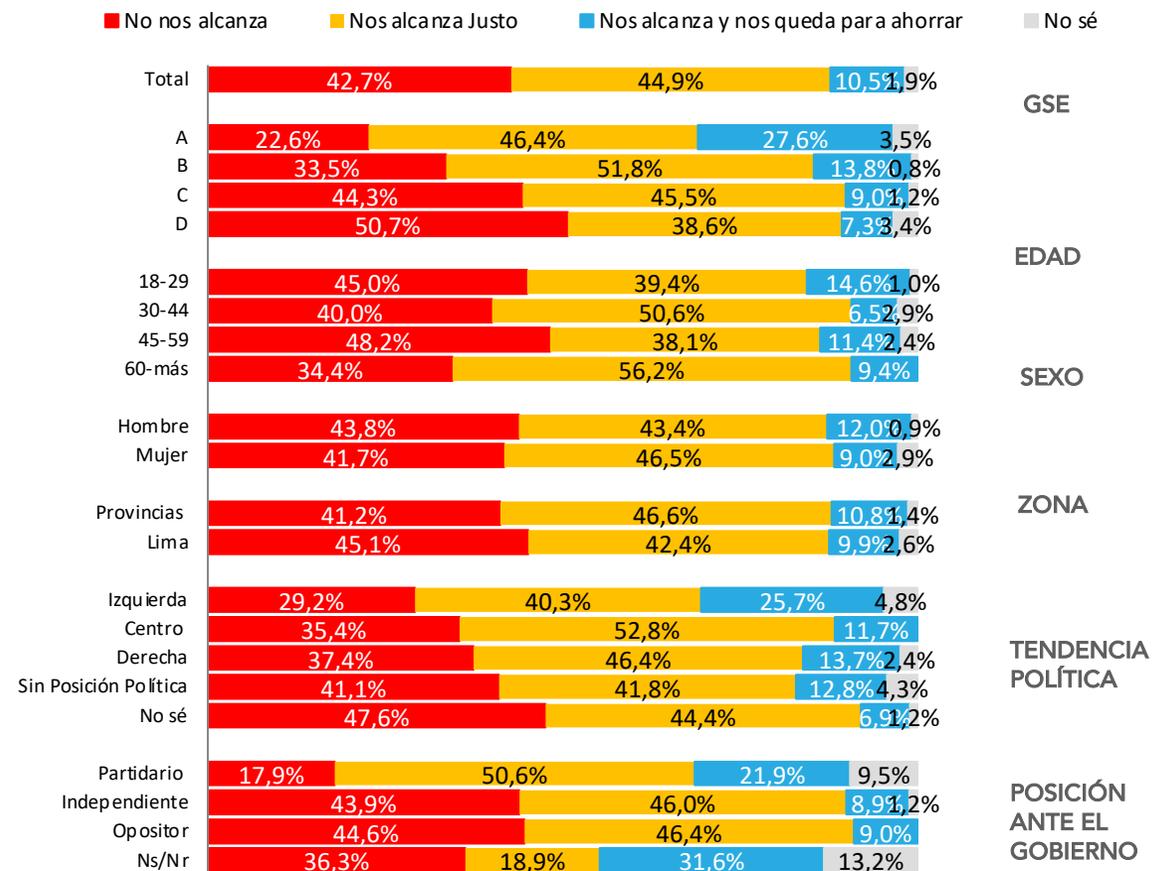
# Relación con ingresos y gastos del hogar en el mes

- Actualmente, considerando todos los ingresos de dinero que tiene tu hogar en el mes, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor la situación de tu hogar, con relación a todos los gastos que se tienen en un hogar en el mes: alimentación, cuentas de servicios básicos, estudios, arriendo/dividendo, pago de créditos, pago de tarjetas de créditos, etc.?

- No nos alcanza para todos los gastos del mes en el hogar
- Nos alcanza justo para todos los gastos del mes en el hogar
- Nos alcanza para todos los gastos del mes y nos queda algo para ahorrar
- No sé



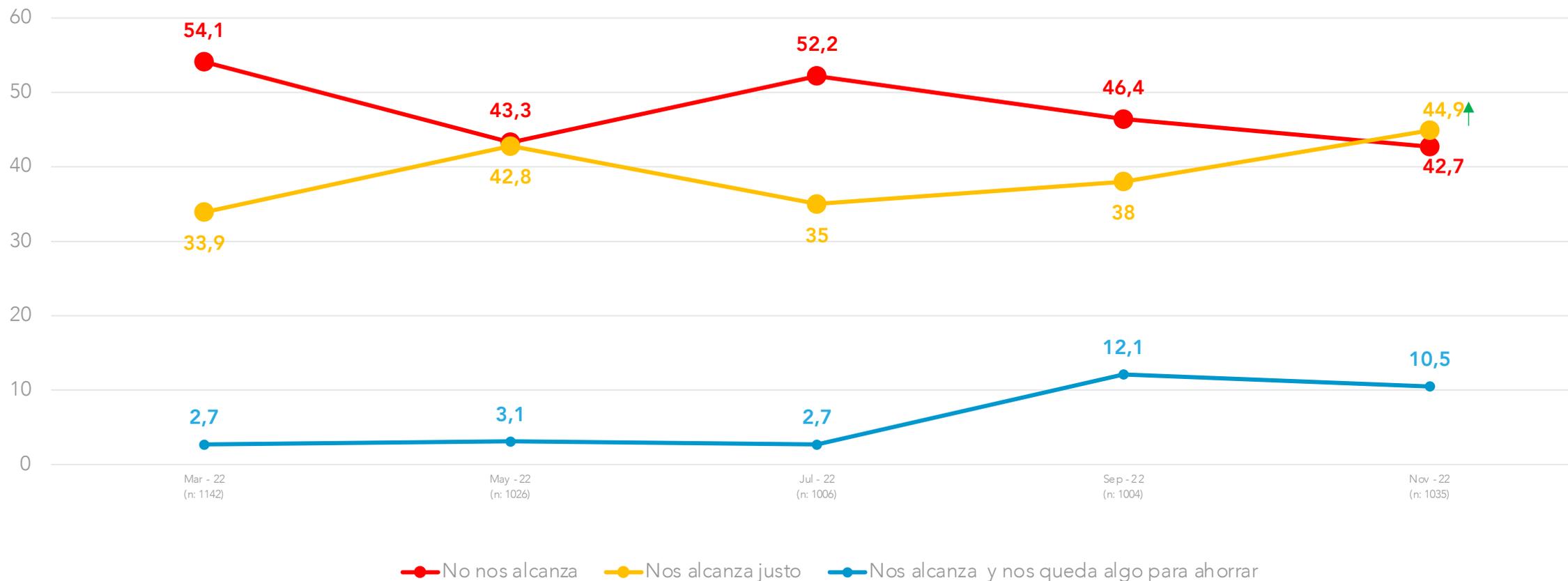
## APERTURA POR SEGMENTOS



# Evolutivo:

## Relación con ingresos y gastos del hogar en el mes

- Actualmente, considerando todos los ingresos de dinero que tiene tu hogar en el mes, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor la situación de tu hogar, con relación a todos los gastos que se tienen en un hogar en el mes: alimentación, cuentas de servicios básicos, estudios, arriendo/dividendo, pago de créditos, pago de tarjetas de créditos, etc.?



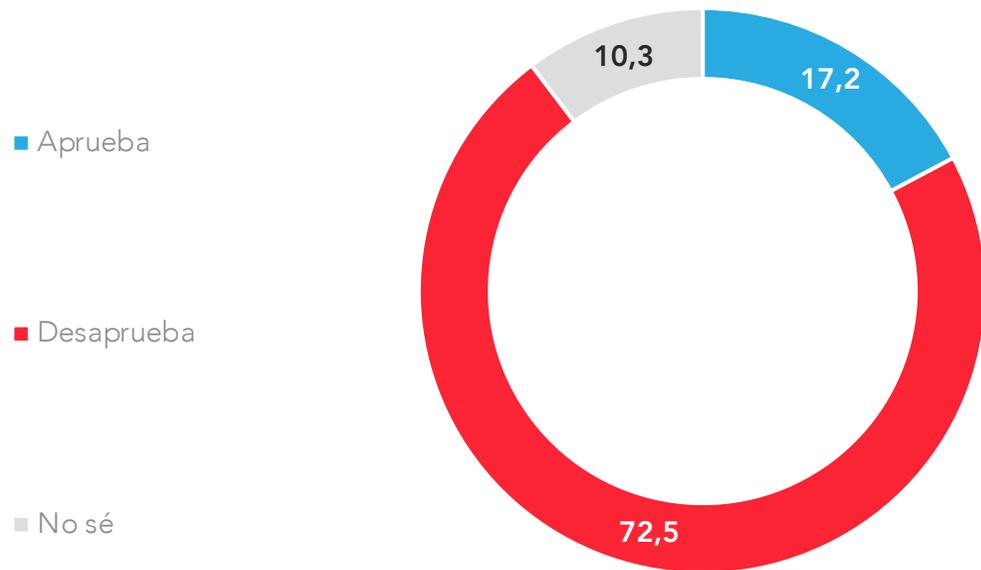


EVALUACIÓN PRESIDENTE

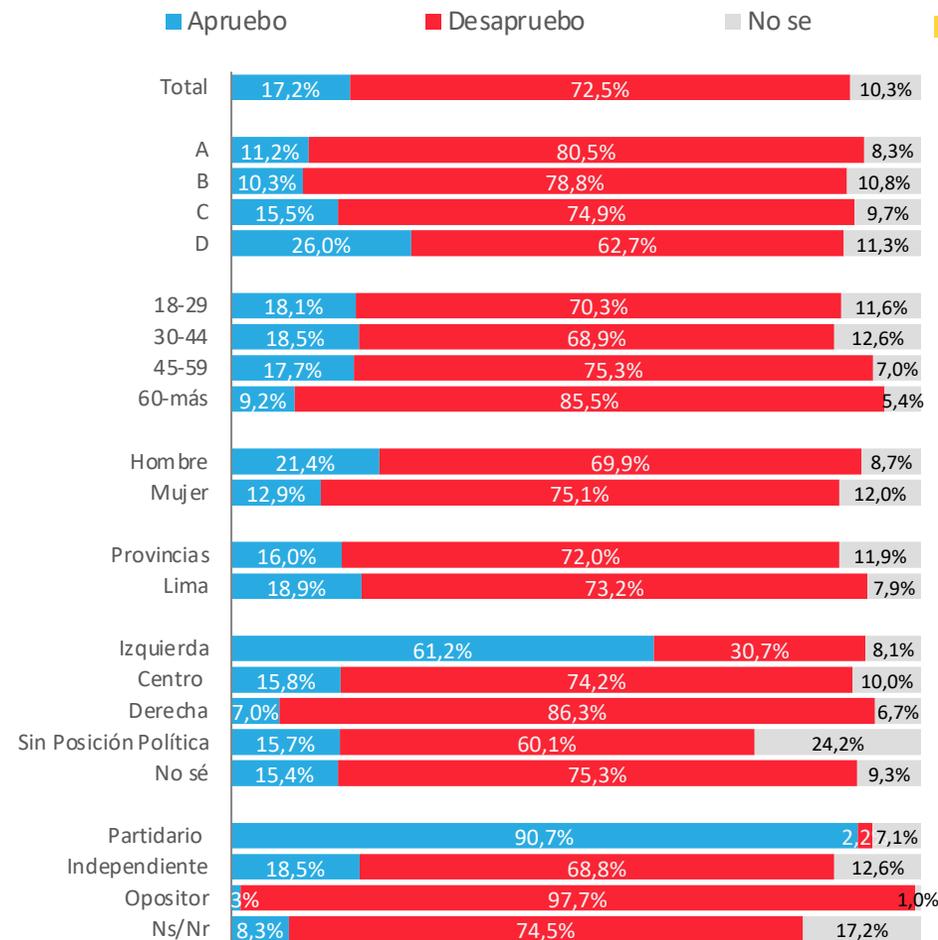
 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Aprobación de Pedro Castillo

- Actualmente, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que Pedro Castillo está conduciendo su gobierno?

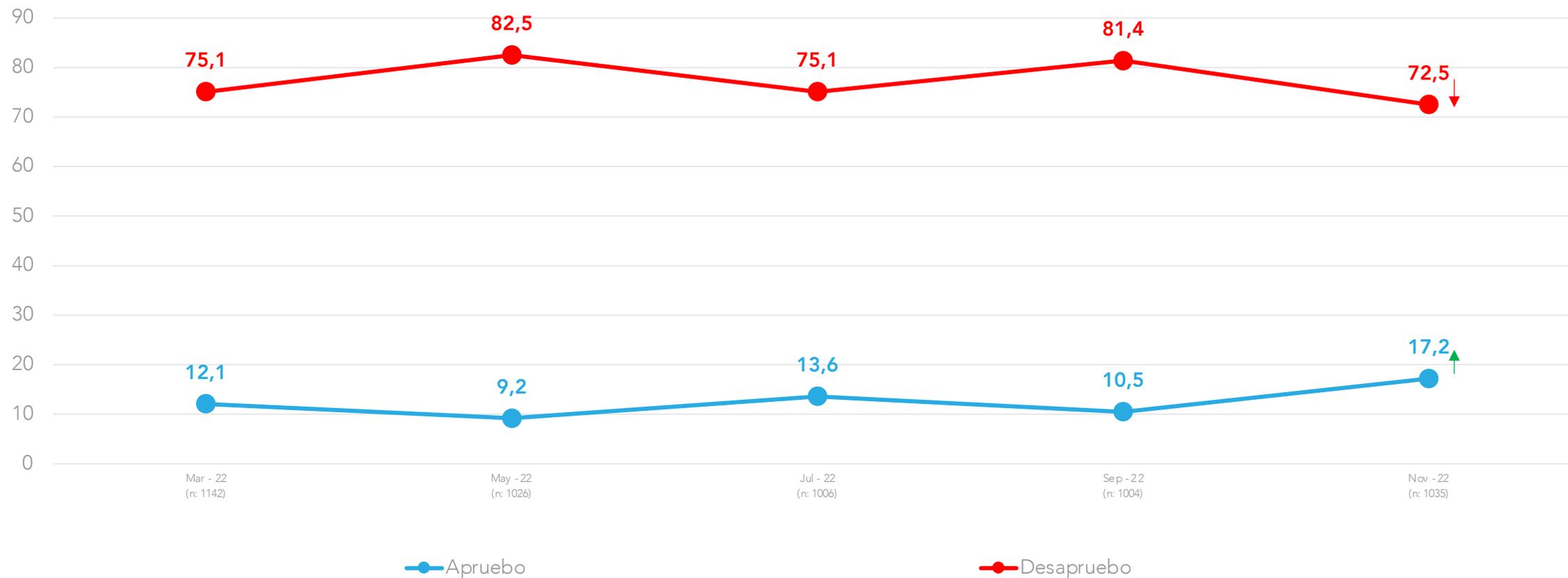


## APERTURA POR SEGMENTOS



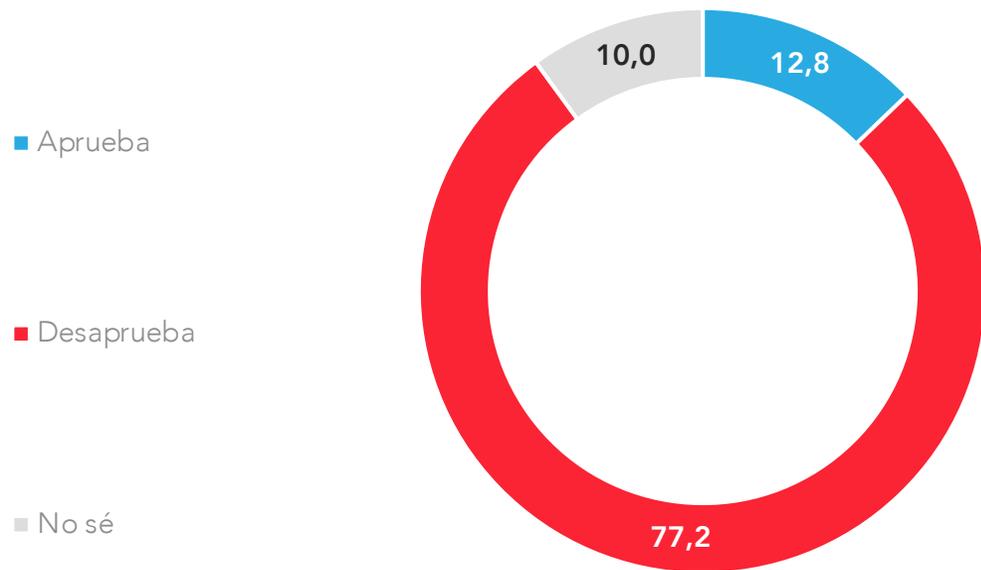
# Evolutivo aprobación de Pedro Castillo

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que Pedro Castillo está conduciendo su gobierno?

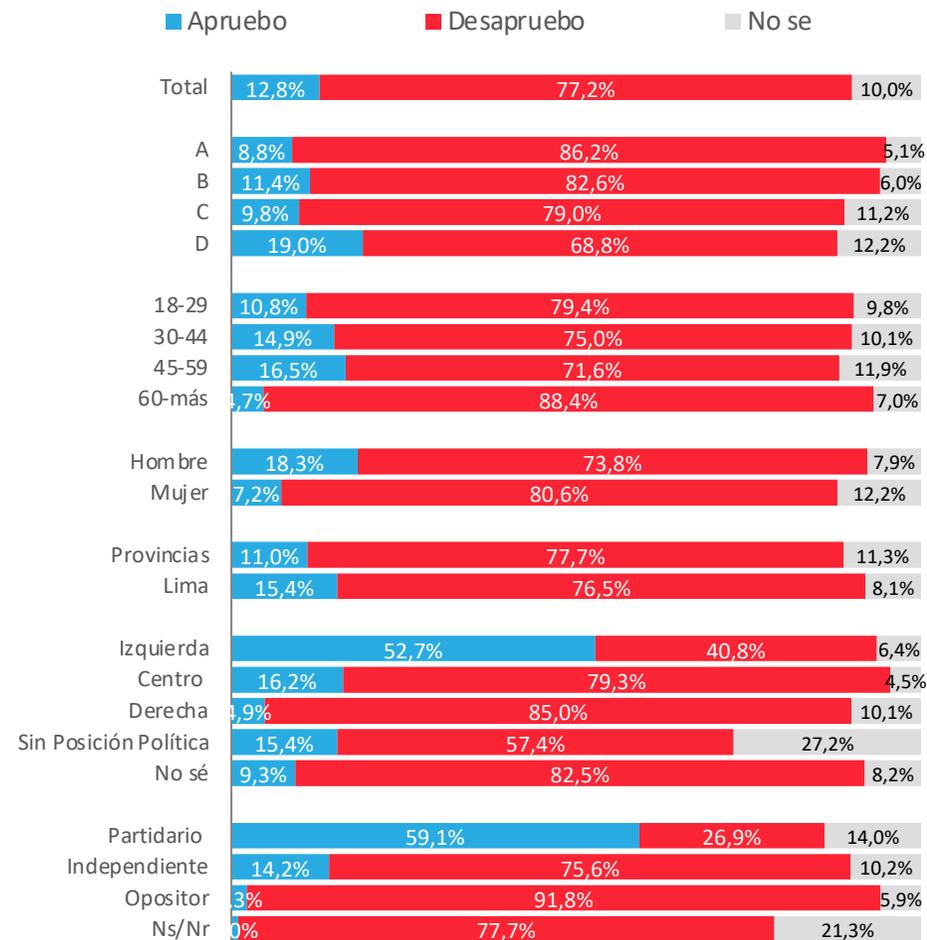


# Aprobación de Gabinete

- Actualmente, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los ministros y ministras están desarrollando su labor?

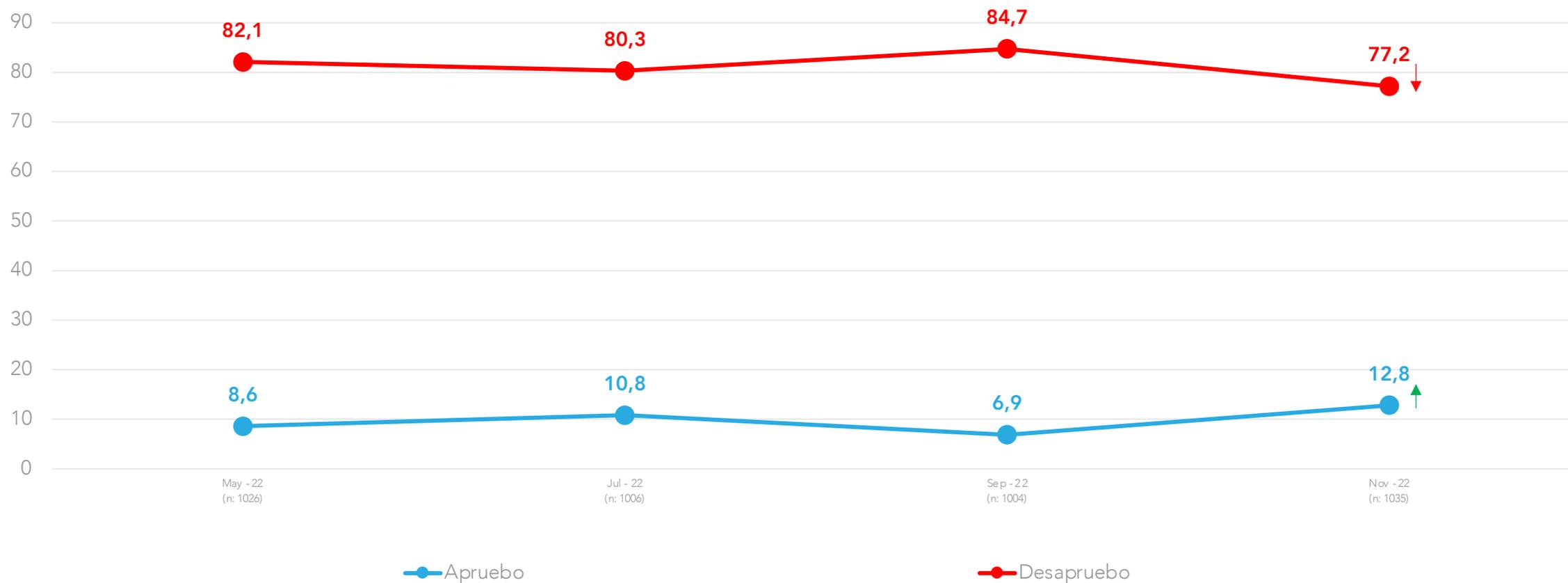


## APERTURA POR SEGMENTOS



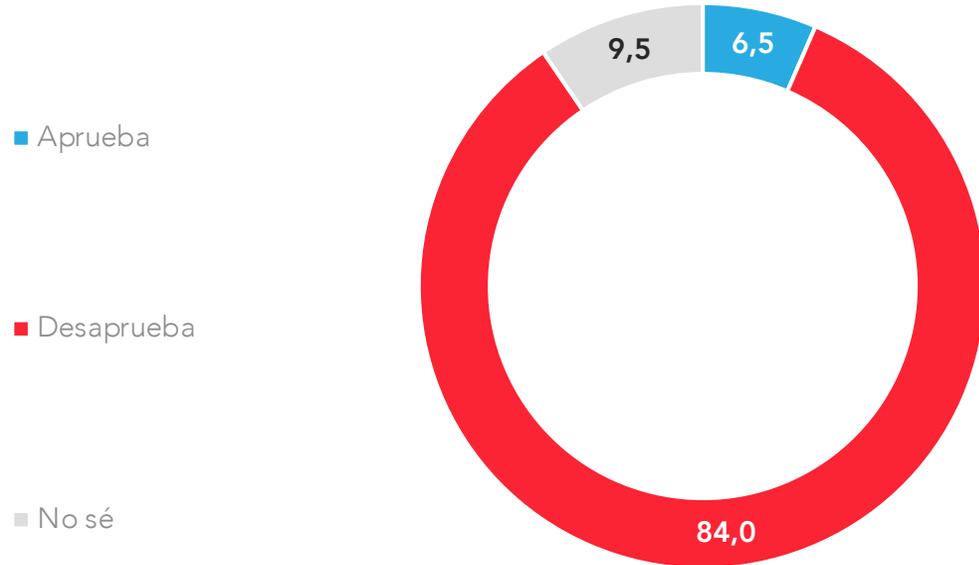
# Evolutivo aprobación de Gabinete

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los ministros y ministras están desarrollando su labor?

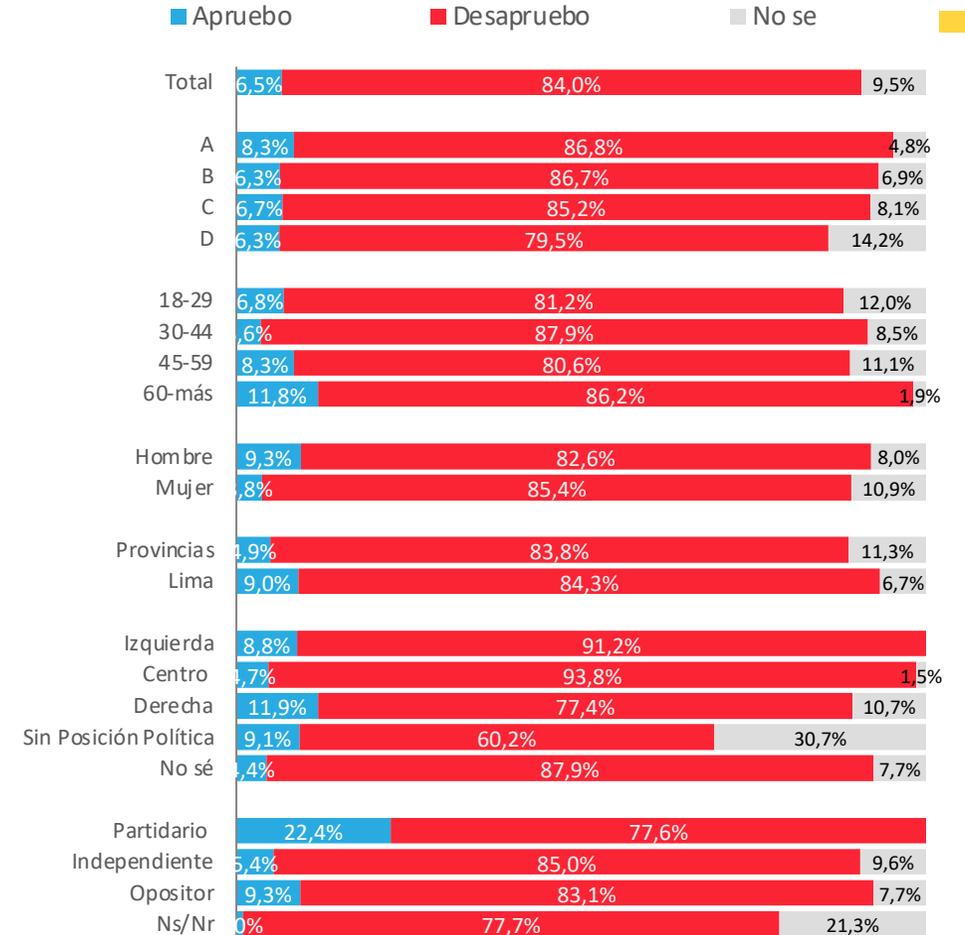


# Aprobación de Congresistas

- Actualmente, Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los congresistas están desarrollando su labor?

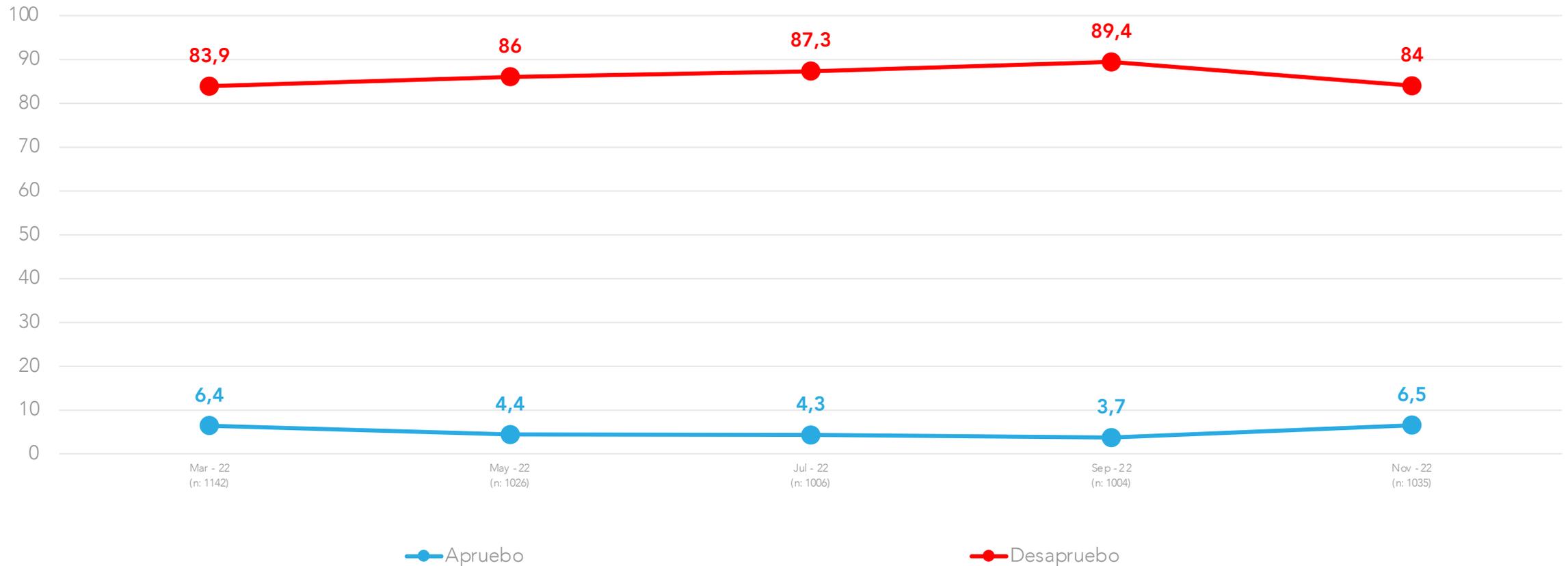


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Aprobación de Congresistas

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los congresistas están desarrollando su labor?





PROBLEMA PAÍS

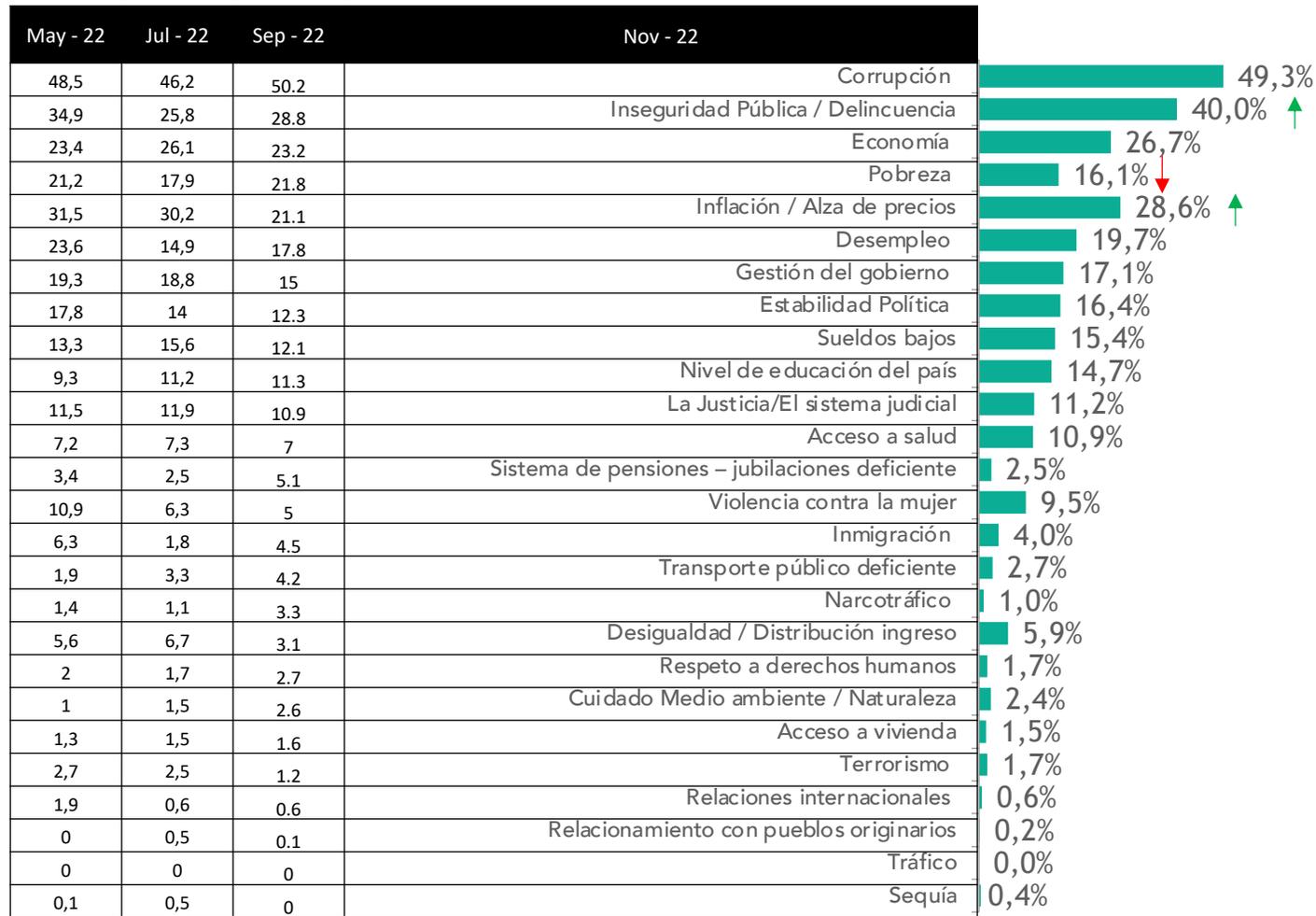
 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Percepción de principales problemas del país

Respuesta Guiada



- ¿Cuáles son los 3 principales problemas de Perú en estos momentos?



# Percepción de principales problemas del país - Apertura

Respuesta Guiada

- ¿Cuáles son los 3 principales problemas de Perú en estos momentos?

	Total	GSE				EDAD				SEXO		ZONA		Posición Política					Posición Frente al gobierno			
		A	B	C	E	18-29	30-44	45-59	60-80	Hombre	Mujer	Provincias	Lima	Izquierda	Centro	Derecha	Sin Posición Política	No sé	Partidario	Indep.	Opositor	NS/NR
Corrupción	49.3%	57.8%	59.1%	50.5%	38.7%	50.8%	45.6%	43.0%	69.2%	52.6%	46.1%	51.4%	46.3%	50.6%	54.7%	47.8%	46.2%	49.4%	52.0%	49.6%	55.4%	18.5%
Inseguridad Pública / Delincuencia	40.0%	38.3%	38.1%	43.5%	36.4%	25.3%	43.7%	51.3%	49.9%	36.5%	43.5%	36.1%	45.9%	23.3%	42.8%	47.6%	24.6%	42.0%	27.0%	39.9%	46.2%	25.5%
Economía	26.7%	25.5%	24.4%	19.5%	39.7%	36.6%	31.2%	15.4%	4.5%	29.8%	23.6%	25.9%	27.9%	18.0%	26.4%	22.8%	22.1%	29.9%	17.7%	29.4%	20.8%	17.7%
Pobreza	16.1%	17.2%	10.6%	16.1%	20.1%	20.3%	11.0%	19.9%	12.9%	16.3%	15.9%	14.6%	18.4%	11.4%	10.2%	18.6%	29.9%	14.4%	11.2%	14.0%	16.5%	48.9%
Inflación / Alza de precios	28.6%	28.9%	25.6%	30.7%	27.7%	31.2%	29.1%	26.7%	23.0%	27.3%	29.9%	29.4%	27.4%	28.6%	38.3%	26.5%	26.6%	28.1%	21.7%	28.8%	28.9%	30.0%
Desempleo	19.7%	14.4%	19.4%	19.0%	22.1%	14.7%	26.5%	19.8%	12.9%	22.8%	16.6%	24.9%	11.9%	11.4%	19.2%	15.1%	12.5%	23.6%	12.5%	21.1%	16.2%	19.3%
Gestión del gobierno	17.1%	18.8%	20.6%	17.3%	13.8%	14.9%	15.5%	19.5%	23.9%	16.6%	17.6%	16.7%	17.6%	17.9%	13.5%	22.7%	20.1%	15.2%	7.6%	15.9%	25.9%	5.8%
Estabilidad Política	16.4%	18.4%	20.2%	18.2%	10.5%	14.2%	16.0%	20.1%	17.3%	18.5%	14.4%	17.0%	15.5%	30.7%	25.9%	11.8%	8.3%	16.0%	31.6%	16.4%	17.0%	2.6%
Sueldos bajos	15.4%	11.5%	12.8%	16.5%	16.2%	17.8%	19.6%	12.3%	0.5%	16.7%	14.1%	14.7%	16.4%	5.5%	10.5%	13.8%	16.3%	17.7%	0.4%	18.1%	9.6%	9.7%
Nivel de educación del país	14.7%	8.2%	11.5%	15.9%	16.2%	16.9%	10.3%	17.3%	16.7%	14.8%	14.5%	12.5%	17.9%	26.5%	13.9%	14.1%	17.0%	13.1%	25.7%	14.7%	10.6%	22.6%
La Justicia/El sistema judicial	11.2%	7.9%	10.8%	9.4%	14.7%	8.1%	11.8%	17.3%	6.6%	10.6%	11.8%	10.8%	11.7%	26.3%	12.9%	5.9%	11.0%	10.7%	25.1%	11.6%	8.9%	3.9%
Acceso a salud	10.9%	11.3%	10.9%	9.6%	12.8%	13.0%	10.2%	7.3%	13.5%	9.0%	12.8%	10.0%	12.2%	7.3%	11.2%	5.4%	12.1%	12.8%	1.0%	11.6%	6.6%	24.7%
Sistema de pensiones – jubilaciones deficiente	2.5%	2.9%	3.8%	1.2%	3.4%	2.0%	3.4%	2.4%	1.0%	3.2%	1.8%	2.4%	2.5%	1.8%	1.0%	3.5%	5.6%	1.9%	0.7%	2.2%	3.2%	4.2%
Violencia contra la mujer	9.5%	11.3%	8.9%	9.9%	9.0%	11.7%	7.0%	5.1%	18.9%	7.5%	11.4%	10.4%	8.0%	15.6%	3.4%	16.0%	11.3%	7.2%	4.2%	7.6%	11.1%	33.9%
Inmigración	4.0%	4.3%	4.0%	2.9%	5.7%	5.2%	4.6%	2.6%	1.1%	3.6%	4.5%	3.5%	4.7%	3.8%	2.0%	2.3%	10.9%	3.6%	7.9%	4.5%	2.4%	
Transporte público deficiente	2.8%	2.4%	0.9%	4.4%	1.8%	1.8%	0.8%	4.1%	9.6%	1.2%	4.4%	2.5%	3.2%		1.5%	6.9%	7.1%	1.3%		2.0%	6.9%	
Narcotráfico	1.0%	3.4%	0.7%	1.5%		0.3%	0.6%	3.1%		0.8%	1.1%	1.2%	0.6%	0.9%	0.8%	0.5%	0.2%	1.3%		0.3%	2.1%	6.4%
Desigualdad / Distribución ingreso	5.9%	2.6%	7.2%	5.1%	6.5%	3.2%	5.5%	8.7%	9.3%	6.0%	5.7%	6.4%	5.0%	10.8%	7.4%	10.8%	1.6%	4.2%	31.5%	4.4%	7.9%	
Respeto a derechos humanos	1.7%	2.5%	1.5%	1.7%	1.6%	2.2%	2.0%	1.2%		1.0%	2.4%	1.4%	2.2%	1.7%	0.5%	2.0%	1.6%	1.8%	4.3%	2.0%	0.6%	
Cuidado Medio ambiente / Naturaleza	2.4%	1.9%	3.9%	2.5%	1.2%	4.0%	2.0%	1.2%	1.3%	1.5%	3.3%	2.7%	2.0%	1.3%	2.7%	1.3%	3.6%	2.6%	7.1%	2.5%	1.6%	0.4%
Acceso a vivienda	1.5%	2.8%	2.3%	1.8%		1.7%	1.9%	0.8%	0.5%	1.3%	1.6%	1.7%	1.1%	3.3%		1.4%	4.0%	1.0%	6.0%	1.1%	0.8%	6.8%
Terrorismo	1.7%	2.2%	0.5%	2.9%	0.7%	1.4%	1.2%	0.2%	7.3%	1.1%	2.3%	2.2%	1.0%	1.8%	1.4%	1.6%	7.4%	0.7%	3.6%	0.7%	0.8%	19.3%
Relaciones internacionales	0.6%	3.8%	2.0%			1.2%	0.3%	0.5%		0.9%	0.4%	0.7%	0.5%			1.3%		0.7%		0.8%	0.2%	
Relacionamiento con pueblos originarios	0.2%	0.7%			0.4%	0.4%	0.1%				0.3%	0.3%				0.2%		0.2%		0.2%		
Tráfico	0.0%																					
Sequía	0.4%	0.7%	0.4%		0.8%	1.0%	0.1%			0.5%	0.2%	0.6%		1.3%		0.2%		0.4%	1.0%	0.5%		



ACTIVA

# Preocupación frente al COVID

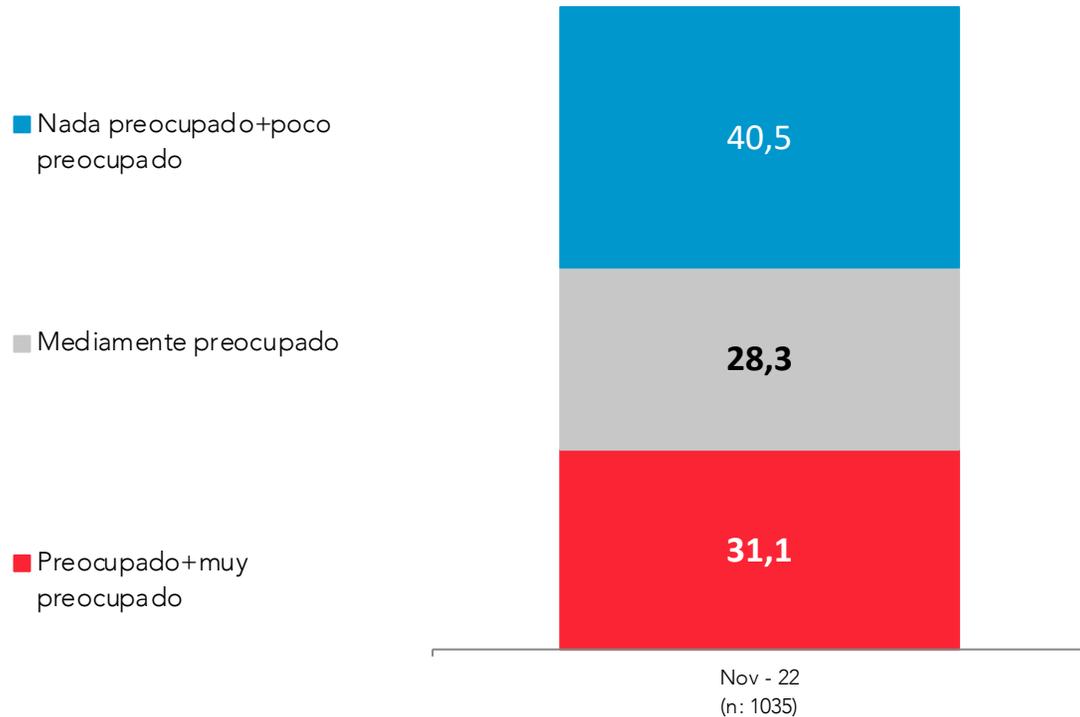
---



PULSO  
CIUDADANO

# Preocupación con el Coronavirus en Perú

- ¿Qué tan preocupado/a estás con el coronavirus en Perú?



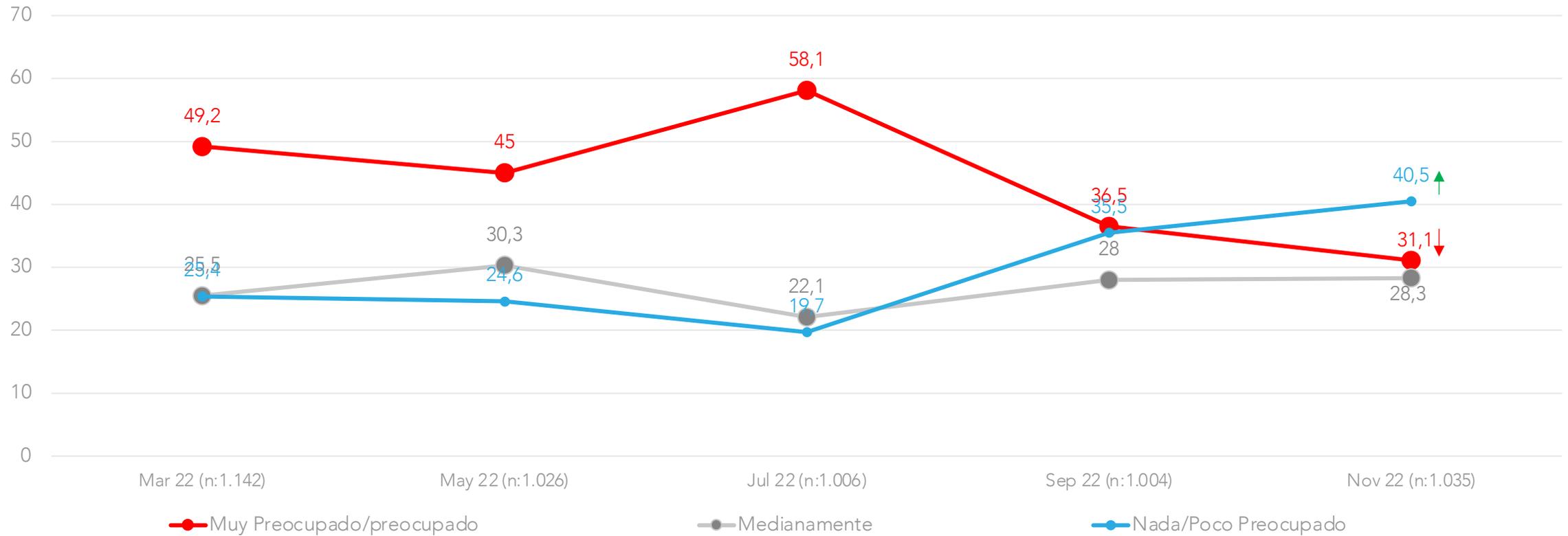
## APERTURA POR SEGMENTOS

- Preocupado+Muy preocupado
- Medianamente preocupado
- Nada preocupado+poco preocupado



# Preocupación con el Coronavirus en Perú

- ¿Qué tan preocupado/a estás con el coronavirus en Perú?





ACTIVA

Navidad

---

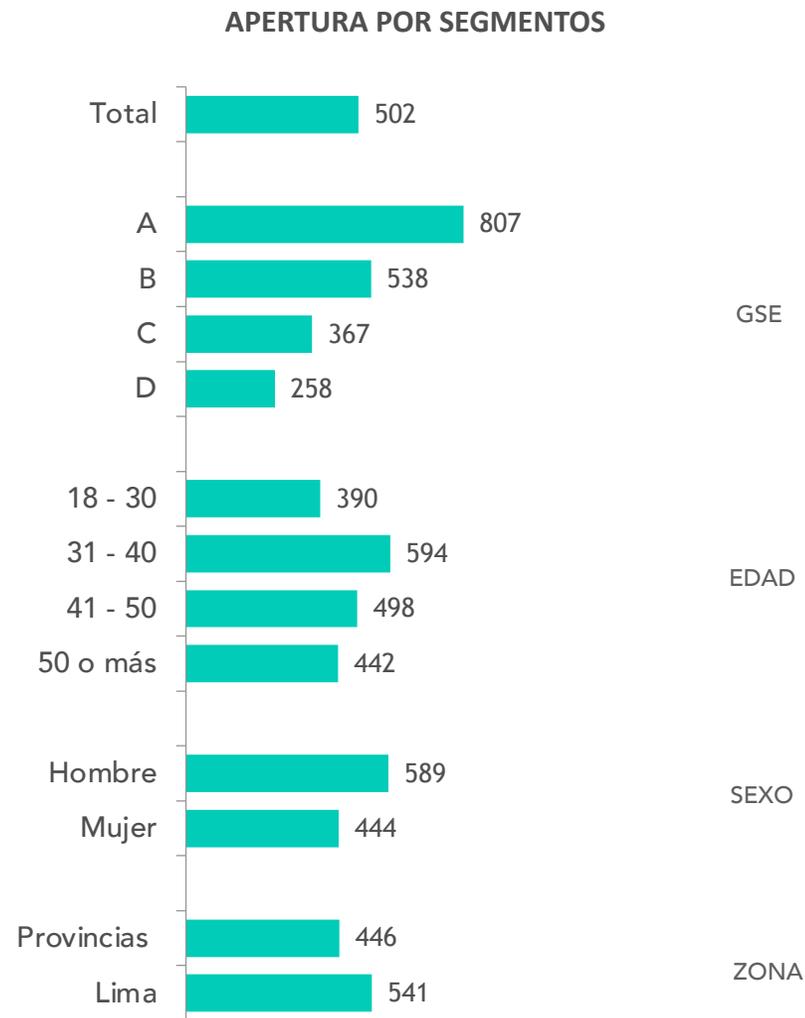


PULSO  
CIUDADANO

# Gastos por navidad

- ¿Pensando en que estamos próximos a celebrar la navidad, ¿Cuánto piensas gastar en total en regalos / presentes por navidad?

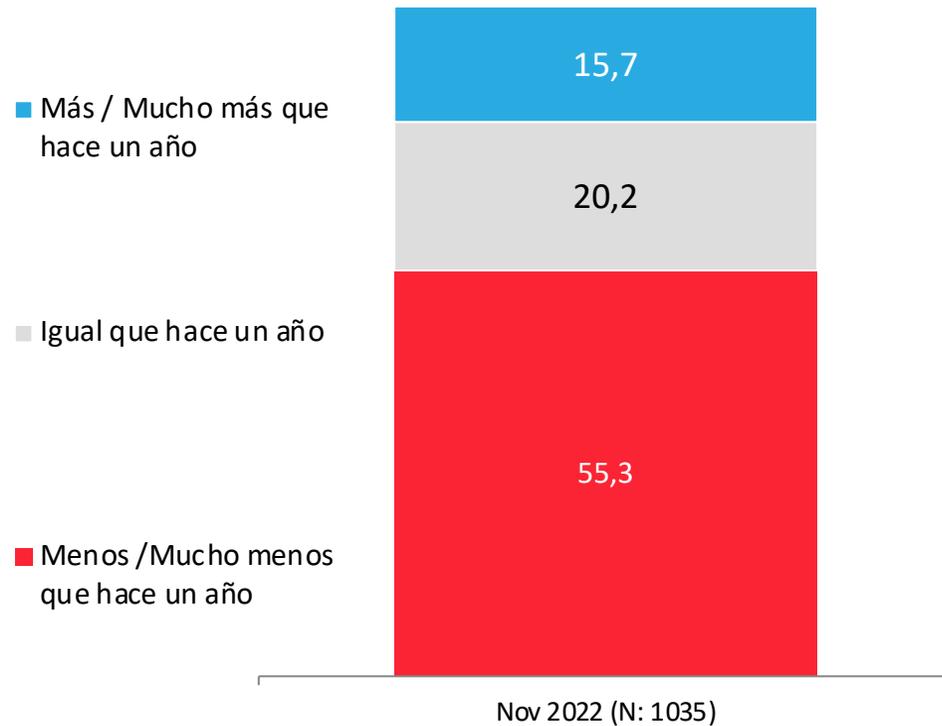
En promedio, las personas gastarán **S/ 502**, lo que, para la mayoría, es menos o mucho menos que el año pasado.





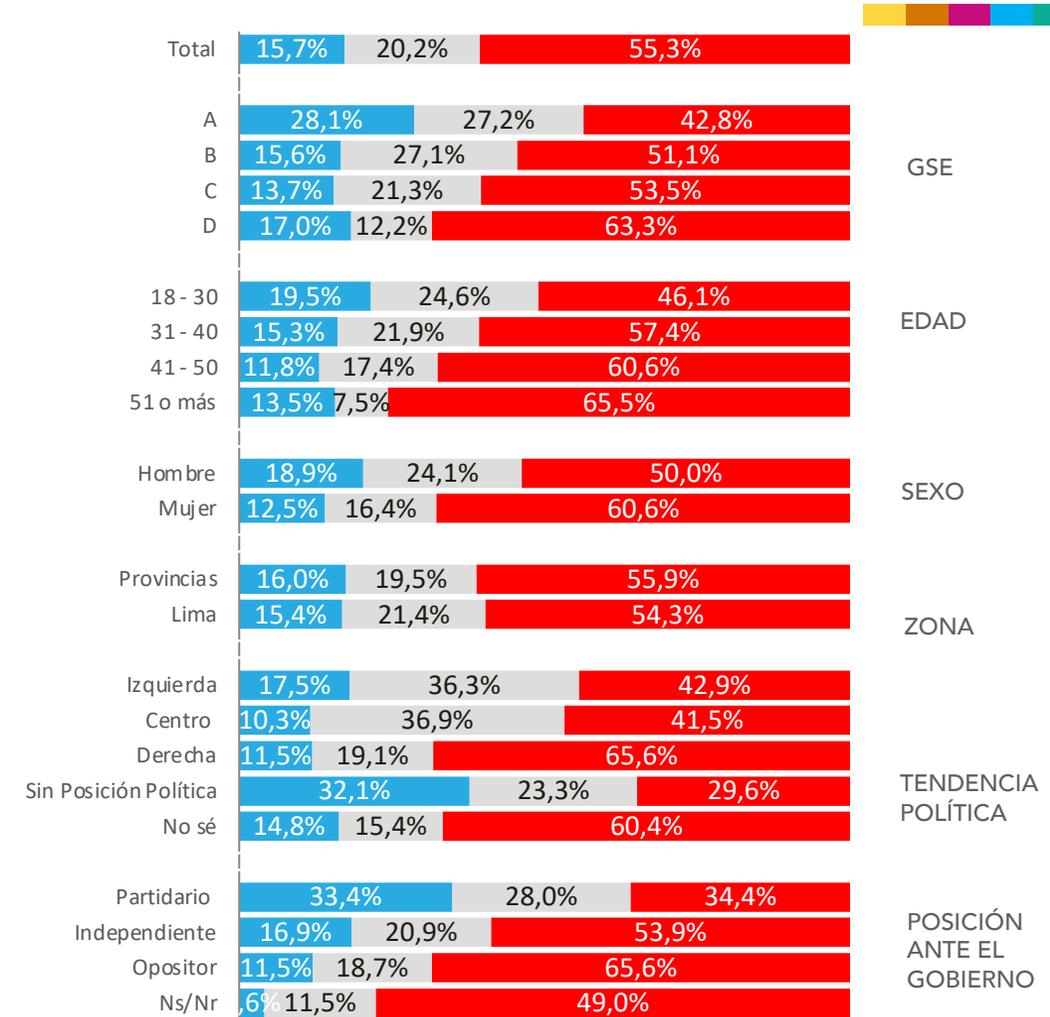
# Gastos por navidad

- Pensando en la próxima navidad, ¿Piensas gastar (en regalos / presentes por navidad)...?



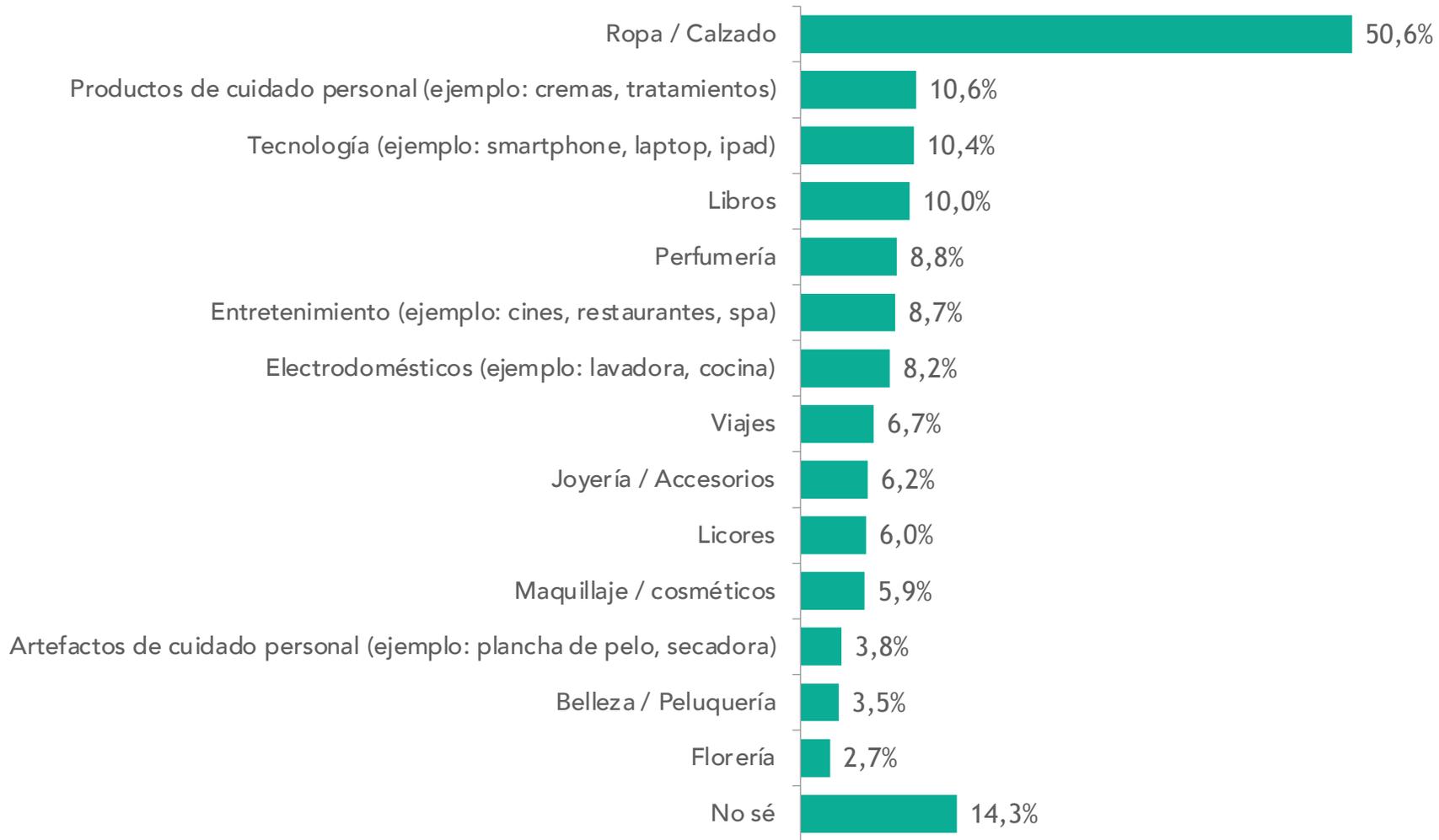
## APERTURA POR SEGMENTOS

■ Más / Mucho más que un año ■ Igual que hace un año ■ Menos / Mucho menos que hace un año



# Regalos por navidad

- Pensando en la próxima navidad, ¿Qué tipo de regalos / presentes piensas hacer?





# Regalos por navidad – Apertura

- Pensando en la próxima navidad, ¿Qué tipo de regalos / presentes piensas hacer?

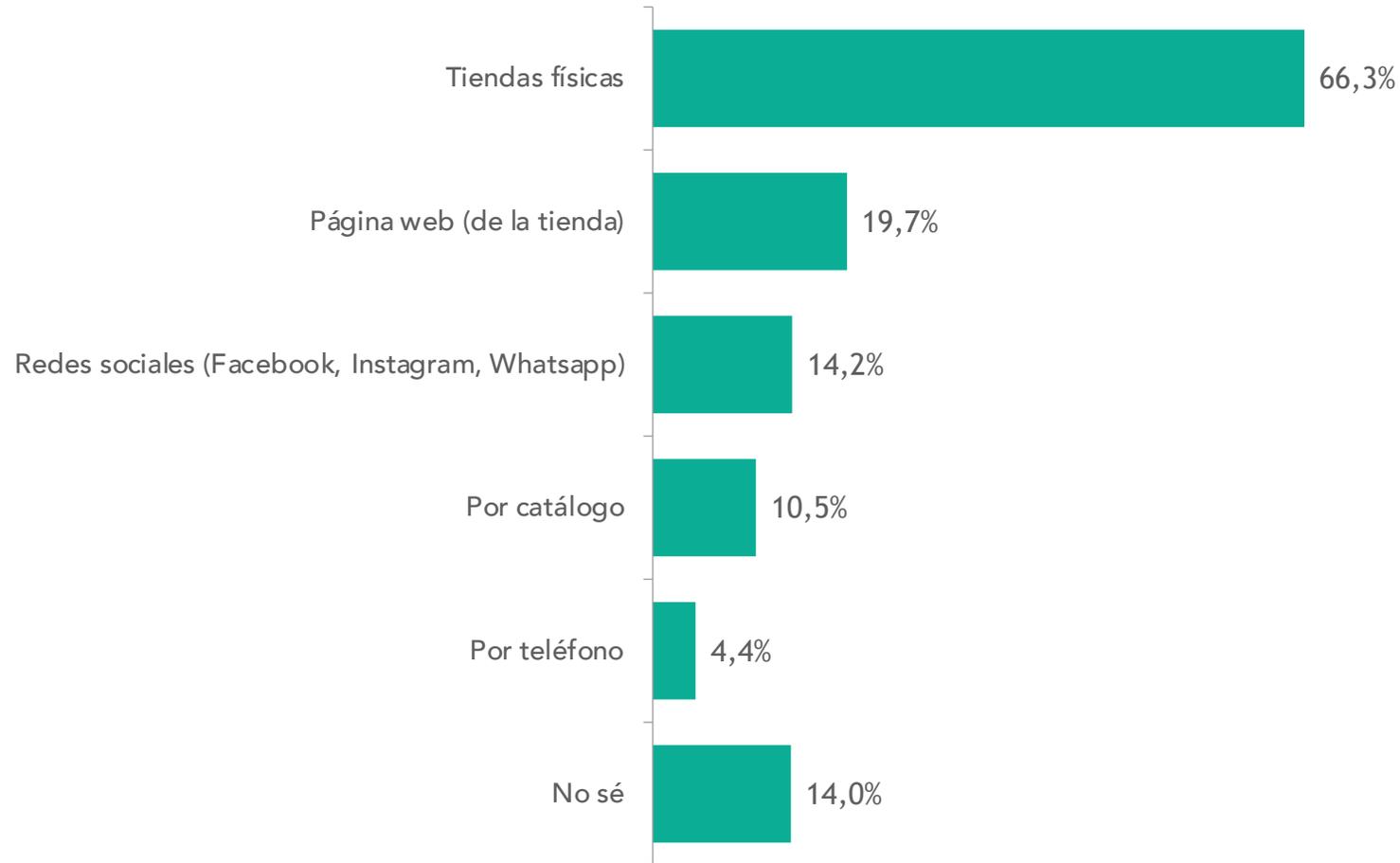


	Total	GSE				EDAD				SEXO		ZONA	
		A	B	C	E	18-29	30-44	45-59	60-80	Hombre	Mujer	Provincias	Lima
Ropa / Calzado	50.6%	61.0%	55.6%	50.1%	45.7%	51.0%	55.3%	49.0%	36.7%	57.0%	44.1%	50.0%	51.3%
Productos de cuidado personal (ejemplo: cremas, tratamientos)	10.6%	18.9%	14.0%	12.1%	4.3%	14.2%	8.2%	7.1%	14.2%	8.8%	12.4%	11.5%	9.2%
Tecnología (ejemplo: smartphone, laptop, ipad)	10.4%	31.0%	16.4%	11.4%	0.7%	15.4%	10.0%	7.1%	2.8%	14.0%	6.7%	9.0%	12.5%
Libros	10.0%	13.1%	11.8%	8.5%	10.5%	14.4%	10.3%	2.8%	9.6%	11.2%	8.8%	11.8%	7.2%
Perfumería	8.8%	29.1%	15.1%	7.1%	3.2%	9.7%	9.0%	8.4%	6.1%	8.6%	9.0%	8.1%	9.8%
Entretenimiento (ejemplo: cines, restaurantes, spa)	8.7%	20.4%	12.1%	7.7%	5.7%	16.5%	6.1%	5.4%		12.0%	5.4%	6.7%	11.7%
Electrodomésticos (ejemplo: lavadora, cocina)	8.2%	25.4%	11.2%	7.6%	4.0%	12.2%	5.8%	9.8%	0.9%	9.6%	6.8%	8.4%	7.9%
Viajes	6.7%	17.3%	8.4%	5.7%	5.4%	7.7%	8.5%	5.0%	1.6%	9.2%	4.2%	8.3%	4.3%
Joyería / Accesorios	6.2%	20.6%	8.8%	5.3%	3.0%	8.1%	6.1%	5.5%	1.8%	5.5%	6.9%	5.9%	6.5%
Licores	6.0%	19.5%	10.9%	5.6%	0.7%	8.7%	5.2%	4.1%	4.3%	8.2%	3.8%	5.6%	6.6%
Maquillaje / cosméticos	5.9%	15.5%	9.6%	5.0%	2.8%	9.9%	3.8%	4.6%	2.9%	3.4%	8.4%	5.3%	6.7%
Artefactos de cuidado personal (ejemplo: plancha de pelo, secadora)	3.8%	15.8%	5.3%	3.8%	0.6%	6.6%	3.7%	0.8%	1.3%	4.4%	3.2%	2.6%	5.5%
Belleza / Peluquería	3.5%	17.6%	6.8%	2.6%		4.8%	3.6%	2.7%	0.8%	2.4%	4.5%	2.4%	5.1%
Florería	2.7%	8.6%	4.2%	1.9%	2.0%	5.4%	2.3%	0.7%		3.2%	2.3%	3.1%	2.2%
No sé	14.3%	5.7%	11.8%	17.3%	13.1%	13.4%	12.7%	15.7%	19.3%	12.9%	15.7%	14.4%	14.2%

# Canales de compra de regalos por navidad



- Pensando en la próxima navidad, ¿a través de que canales o medios piensas comprar tus regalos / presentes?



# Canales de compra de regalos por navidad – Apertura

- Pensando en la próxima navidad, ¿a través de que canales o medios piensas comprar tus regalos / presentes?



	Total	GSE				EDAD				SEXO		ZONA	
		A	B	C	D	18-29	30-44	45-59	60-80	Hombre	Mujer	Provincias	Lima
<b>Tiendas físicas</b>	66.3%	76.0%	72.8%	65.9%	60.4%	68.6%	71.9%	62.5%	49.0%	68.5%	64.1%	70.1%	60.5%
<b>Página web (de la tienda)</b>	19.7%	50.4%	31.4%	17.9%	8.7%	27.2%	23.1%	9.6%	6.2%	24.5%	15.0%	18.1%	22.2%
<b>Redes sociales (Facebook, Instagram, Whatsapp)</b>	14.2%	29.8%	18.1%	14.3%	8.5%	20.3%	13.0%	13.7%	1.1%	13.4%	15.0%	14.0%	14.6%
<b>Por catálogo</b>	10.5%	17.1%	10.6%	13.4%	4.9%	12.1%	10.0%	10.8%	6.7%	12.0%	9.1%	9.4%	12.2%
<b>Por teléfono</b>	4.4%	14.8%	6.7%	4.6%	0.6%	6.2%	5.5%	2.0%		5.7%	3.0%	4.7%	3.8%
<b>No sé</b>	14.0%	3.4%	10.1%	17.3%	13.8%	12.1%	9.1%	17.0%	29.8%	13.2%	14.8%	13.7%	14.5%



ACTIVA

Año nuevo

---

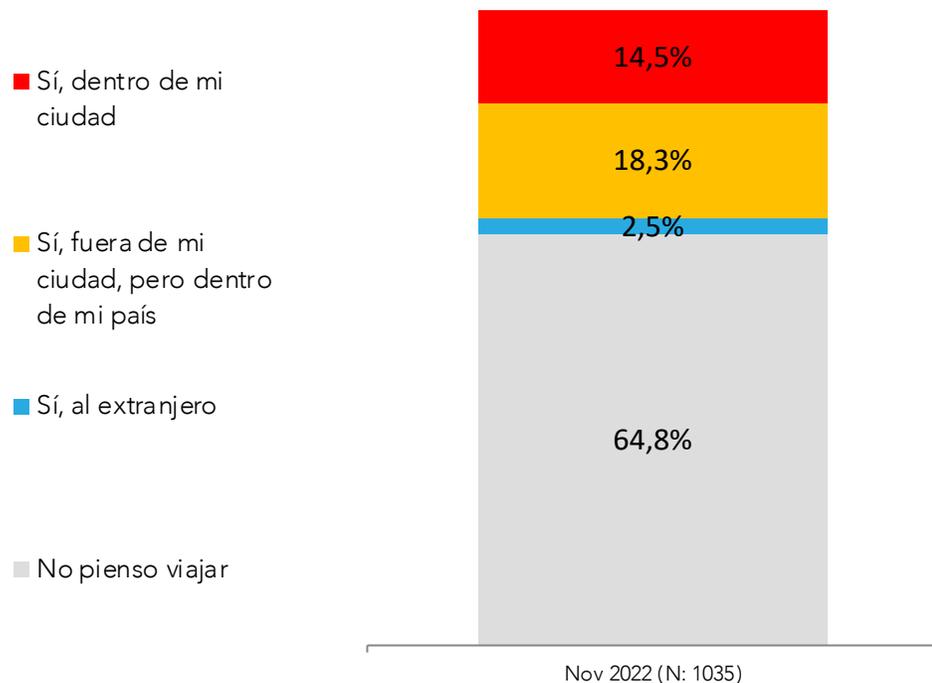


PULSO  
CIUDADANO

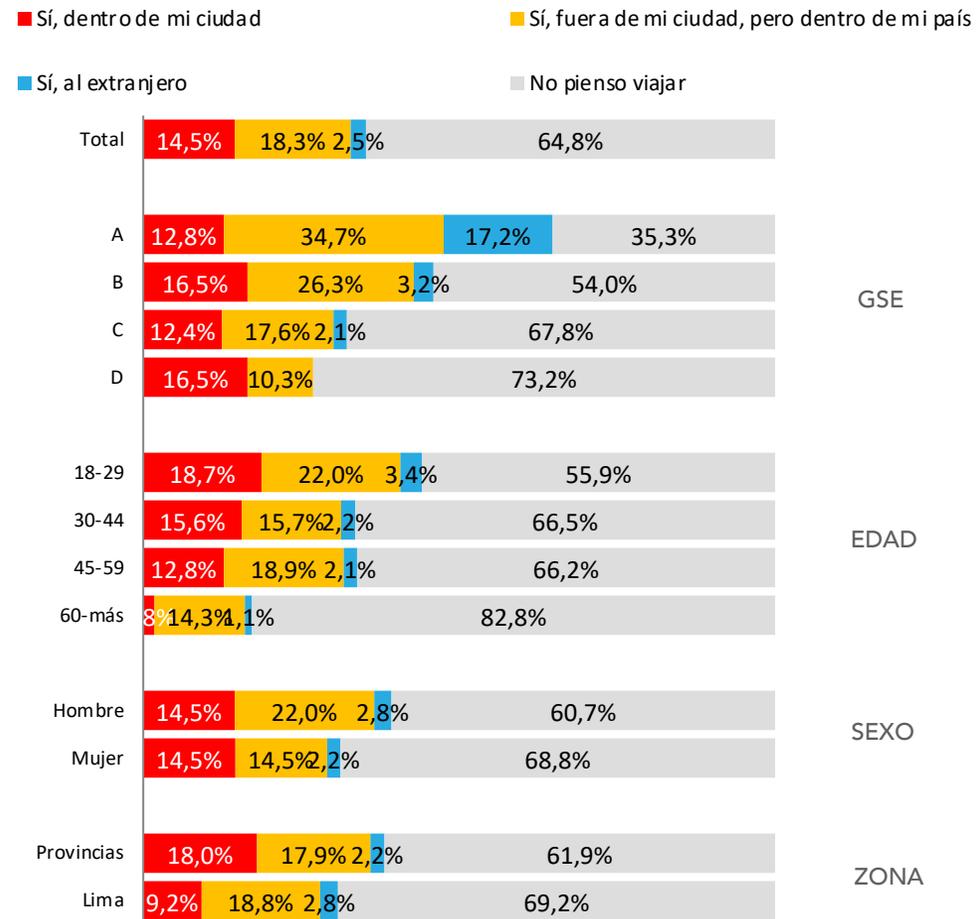
# Viajes por año nuevo



- Pensando en que también estamos próximos a celebrar el año nuevo, ¿tienes pensado viajar?



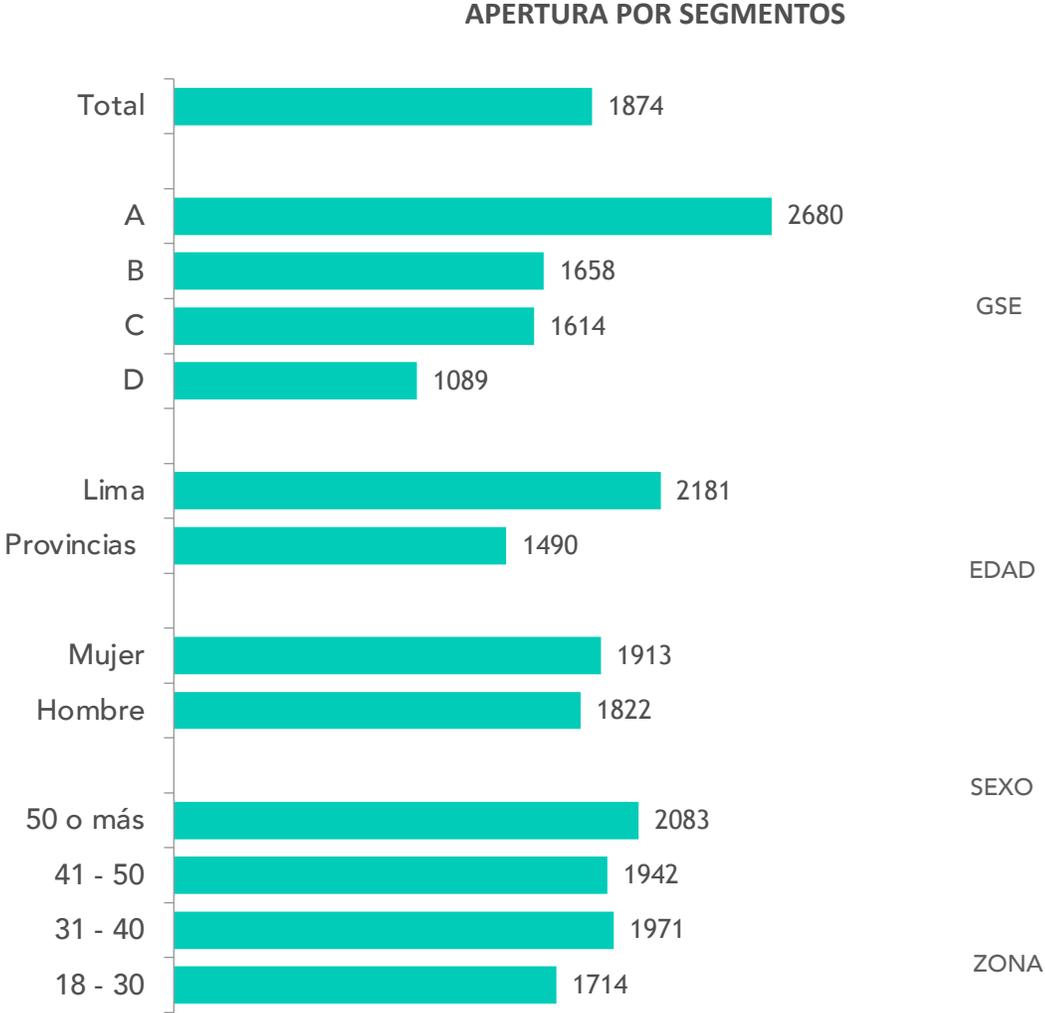
## APERTURA POR SEGMENTOS



# Gastos por año nuevo

- Mencionaste que tienes pensando viajar en año nuevo, ¿Cuánto piensas gastar en total en este viaje (entre pasajes, hospedaje, viáticos y otros gastos)? Danos tu respuesta aproximada en soles

En promedio, las personas gastarán **S/ 1874** entre pasajes, hospedaje, viáticos y otros gastos



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1035 EM: +/- 3,1%)



ACTIVA

Verano

---

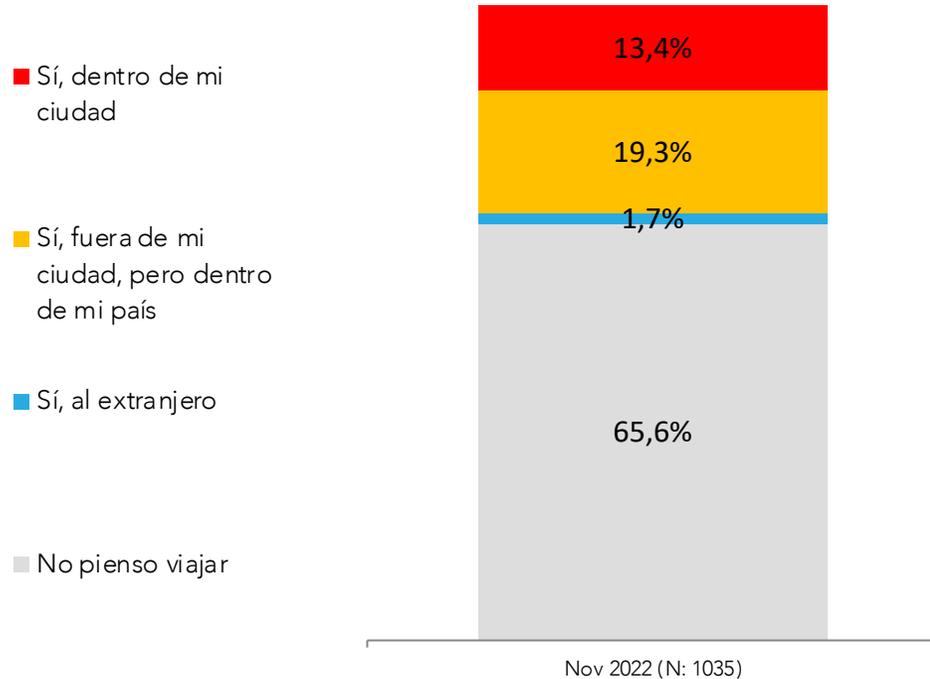


PULSO  
CIUDADANO



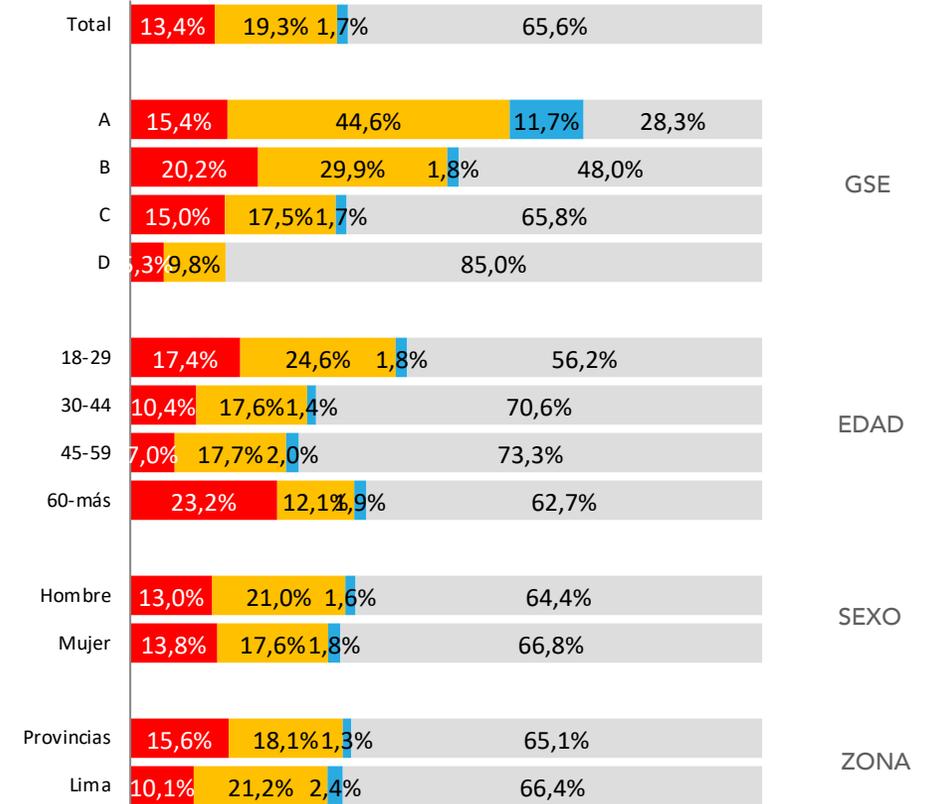
# Viajes por verano

- Finalmente, pensando en que estamos próximos a iniciar el verano, ¿tienes pensado viajar durante la temporada de vacaciones?



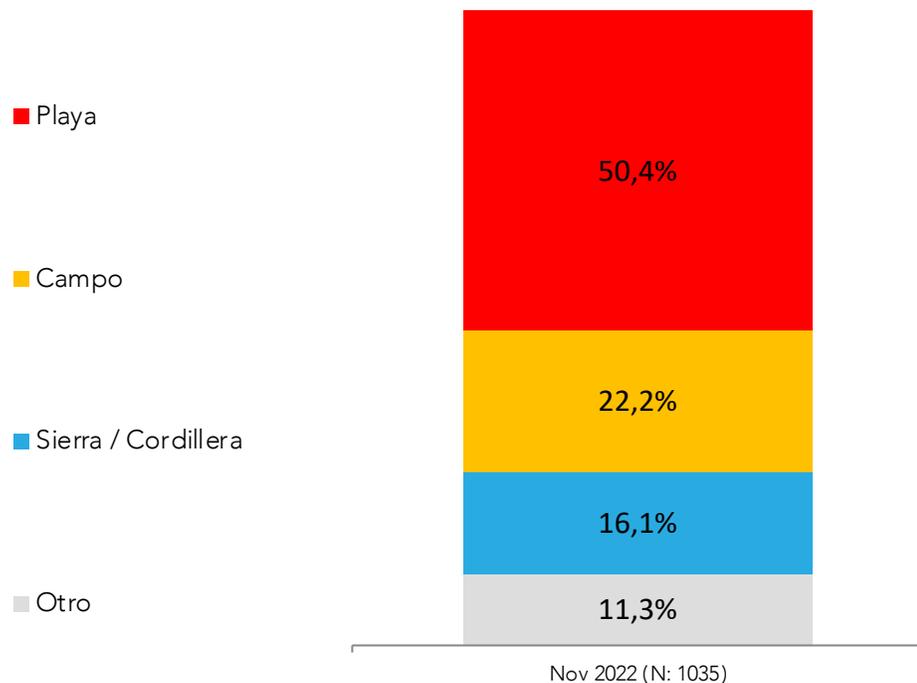
## APERTURA POR SEGMENTOS

- Sí, dentro de mi ciudad
- Sí, fuera de mi ciudad, pero dentro de mi país
- Sí, al extranjero
- No pienso viajar

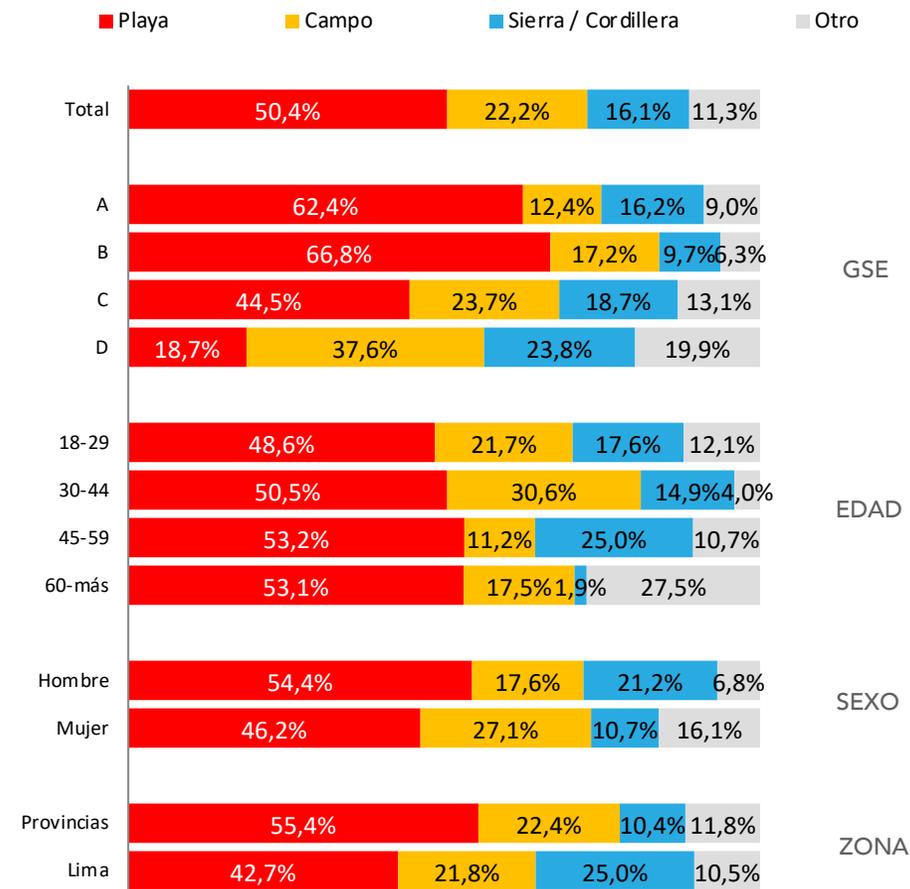


# Viajes por verano

- ¿Dónde tienes pensado viajar?



## APERTURA POR SEGMENTOS





**ACTIVA** | KNOWLEDGE  
FOR ACTION



[www.peru.activasite.com](http://www.peru.activasite.com)

 [info@activasite.com](mailto:info@activasite.com)

 +519 5991 6976

 Av. Miguel Almirante Grau 629,  
Oficina 1 - Barranco, Lima, Perú