



Publicación n°1

# PULSO CIUDADANO

Abril 2022

Percepción Contexto Económico /  
Evaluación de Gobierno / Problemas país / Covid-19 / Día  
de la madre

# Norma ISO 20.252



- Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **Norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.

Activa esta certificada en la Norma ISO 2252 hasta el año 223,  
Certificación que es auditada por AENOR.



ANTECEDENTES

 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Antecedentes

---

- **Activa**, con el interés de hacer un aporte a la discusión en temas de Opinión Pública, ha decidido lanzar Pulso Ciudadano, un estudio de opinión. Utiliza una metodología de entrevistas online por medio de un **Panel Online** representativo a nivel nacional.
- La muestra **de marzo 2022** es de 1.142 casos con cobertura nacional.
- Los temas estudiados son:
  - Percepción de la situación económica del país.
  - Principales problemas del país.
  - Evaluación presidente y del Gobierno.
  - COVID-19.
  - Día de la madre



# METODOLOGÍA

# Metodología

<b>Diseño de Investigación</b>	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
<b>Población en estudio</b>	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos, y residentes de todas las provincias del país
<b>Diseño muestral</b>	<p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de <b>1.142 entrevistas</b> estratificadas apropiadamente por las variables de Edad, GSE, Zona y Género.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Edad, Zona, GSE, Género.</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un 2,9%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
<b>Selección muestral</b>	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12%. El panel utilizado corresponde a la empresa <b>OpinandoOnline</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a> . Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362
<b>Instrumento de medición</b>	Cuestionario de 9 minutos de duración promedio.
<b>Fecha de campo</b>	Realizado entre el 21 y el 28 de marzo
<b>Desarrollado por</b>	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
<b>Financiamiento</b>	Estudio financiado en un 1% por Activa.

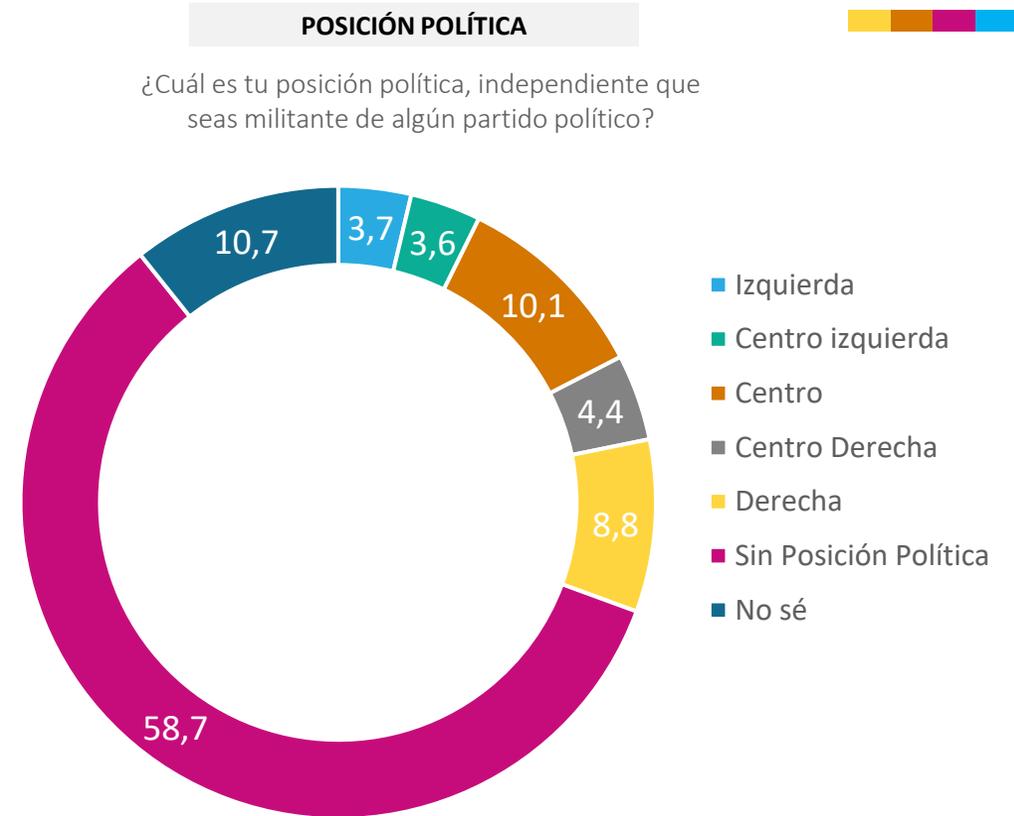
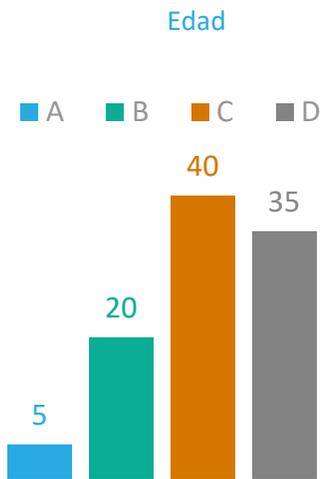
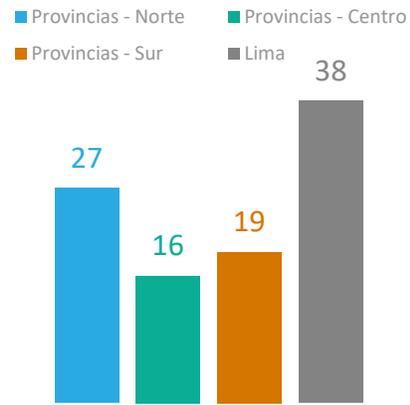
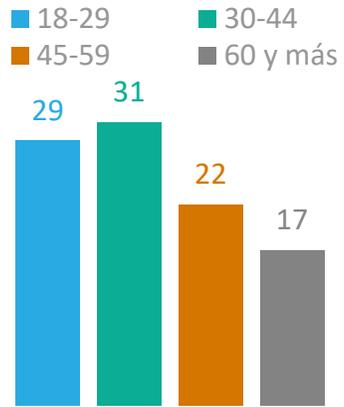
# Tamaño y segmentación muestral

Variable	Segmentos	Tamaño Muestral	Error Muestral Máximo(*)
GSE	A	143	8,2%
	B	435	4,7%
	C	449	4,6%
	D	115	9,1%
EDAD	18 – 29	438	4,7%
	31 – 44	445	4,6%
	45 - 59	213	6,7%
	60 y más	46	14,4%
GÉNERO	Hombre	555	4,2%
	Mujer	587	4,0%
ZONA	Provincias	489	4,4%
	Lima	653	3,8%
Total		1142	2,9%

- Para proyectar resultados poblacionales, cada segmento fue ponderado por su peso real en la población.
- Las variables de ponderación son a nivel de: edad, género, zona y GSE.

(\*) Error muestral calculado bajo supuesto de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima del estimador proporcional.

# Perfil de ponderación



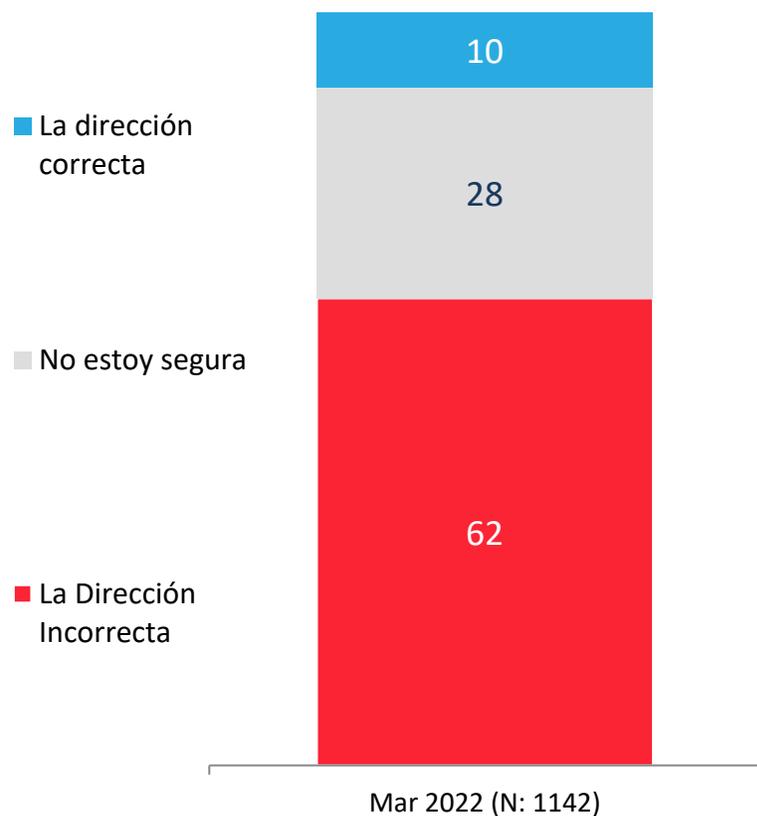


PERCEPCIÓN ECONOMÍA

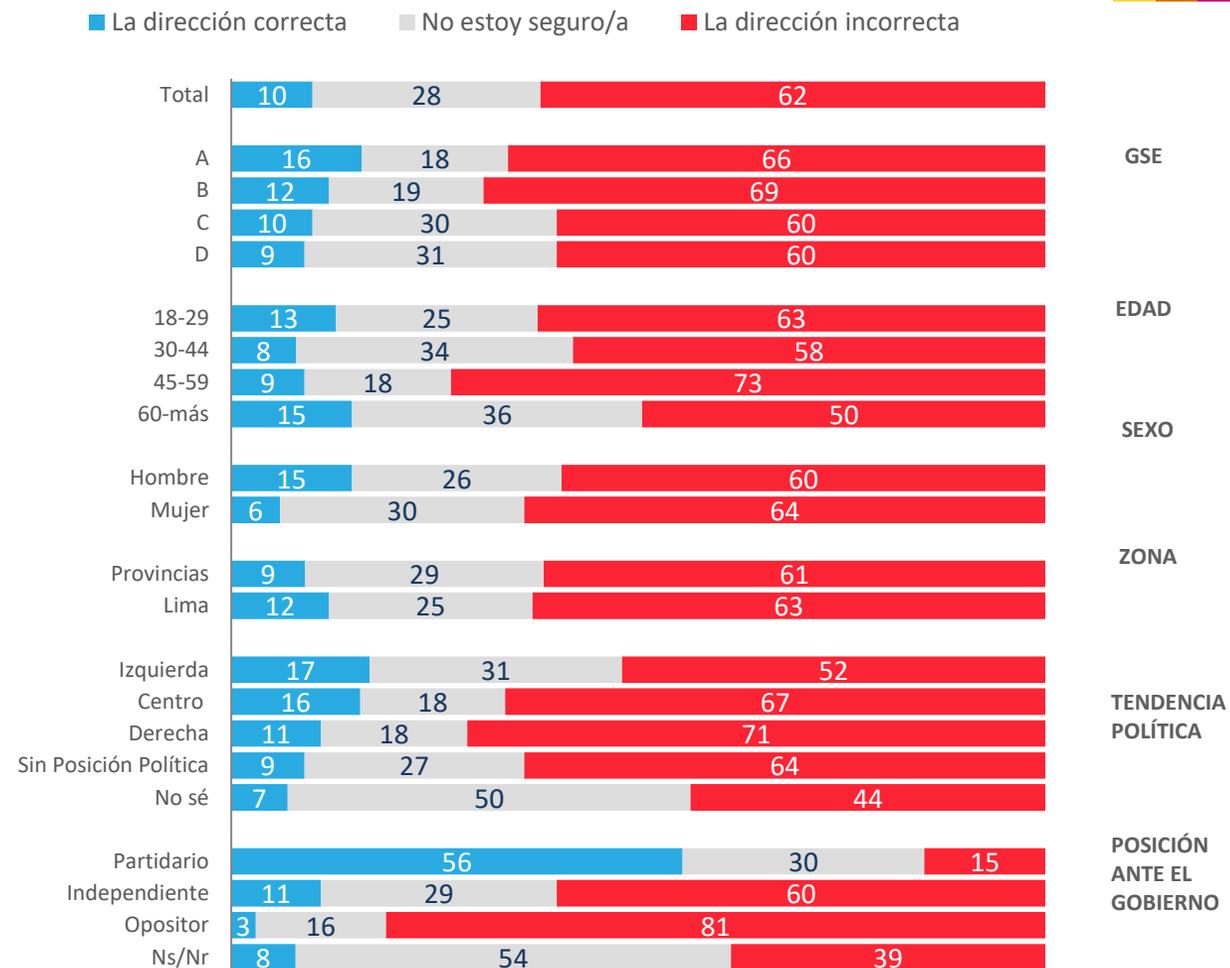
 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Situación actual del país: Percepción del avance del Perú

- En general, considerando todos los aspectos, económicos, valóricos, políticos, sociales ... ¿Crees que Perú avanza en...?

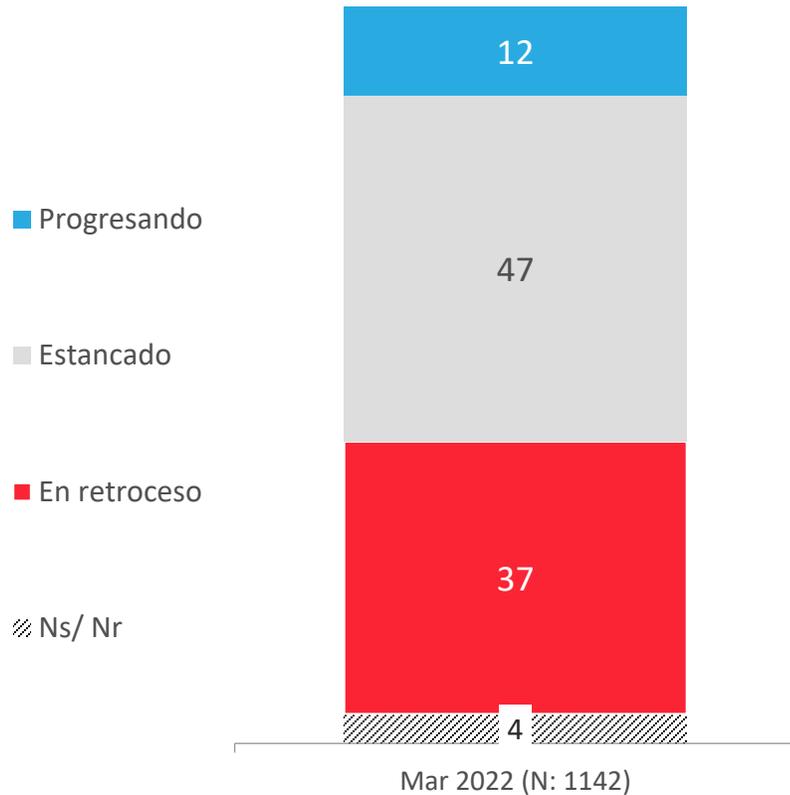


## APERTURA POR SEGMENTOS

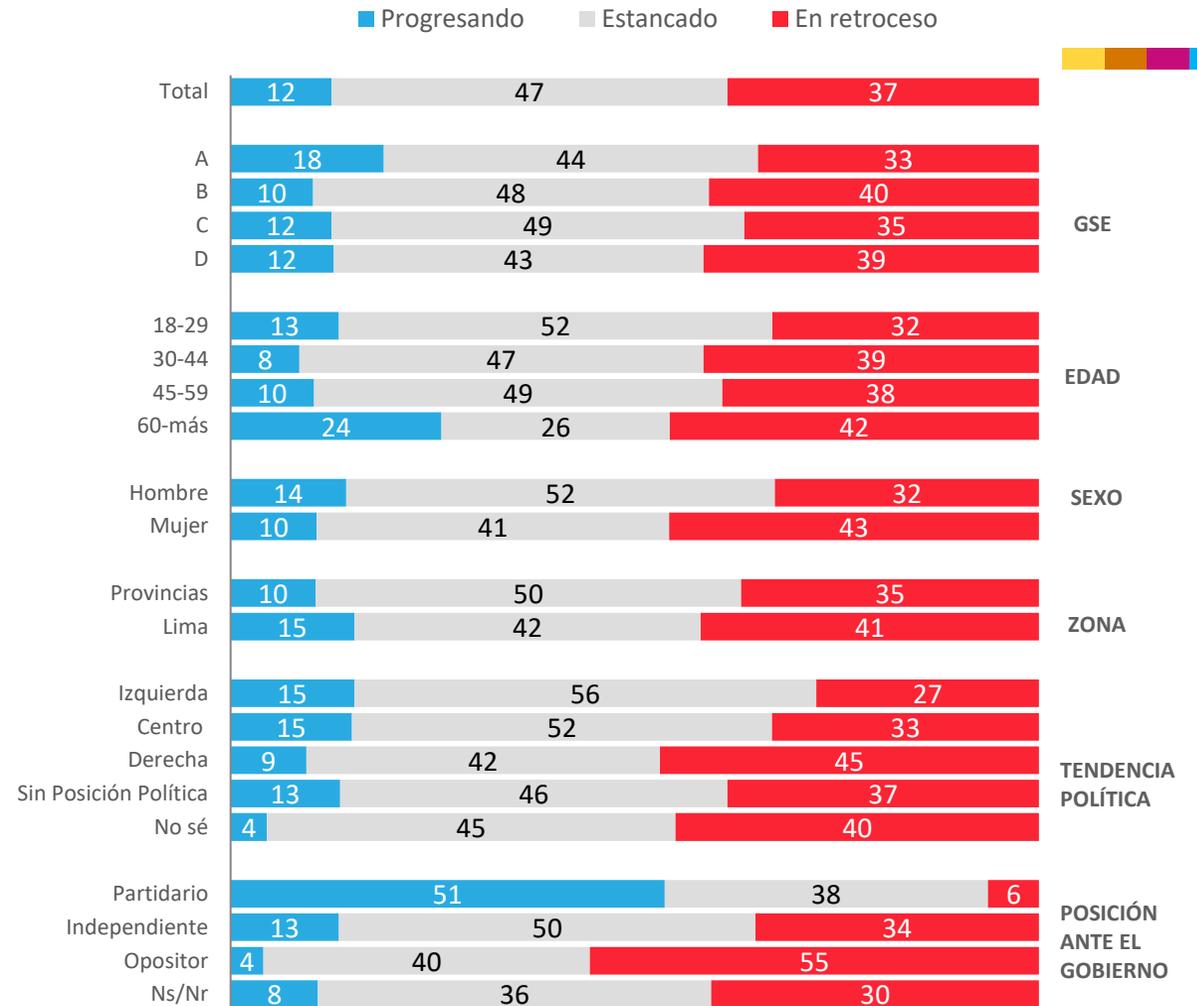


# Situación actual del país: Percepción del progreso del Perú

- En general, y considerando todos los aspectos, ¿Consideras que actualmente Perú está progresando, estancado o en retroceso?

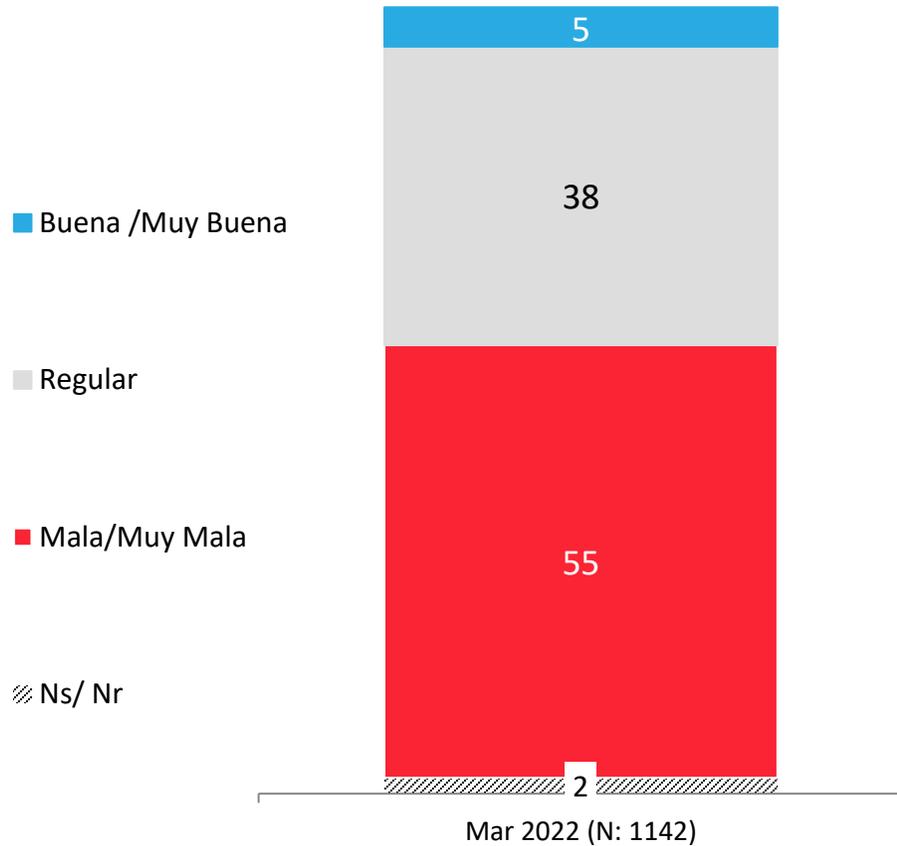


## APERTURA POR SEGMENTOS

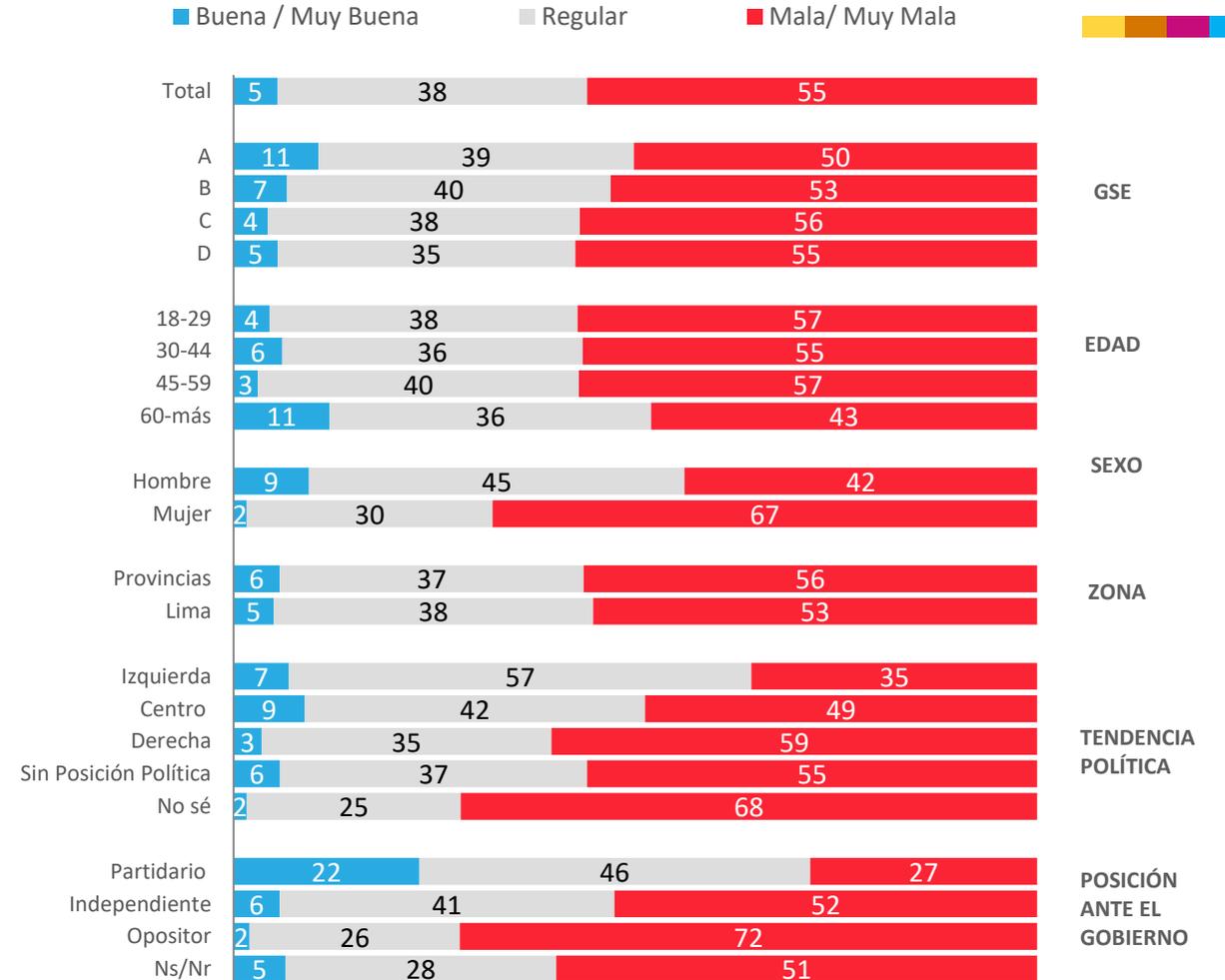


# Situación económica país: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?

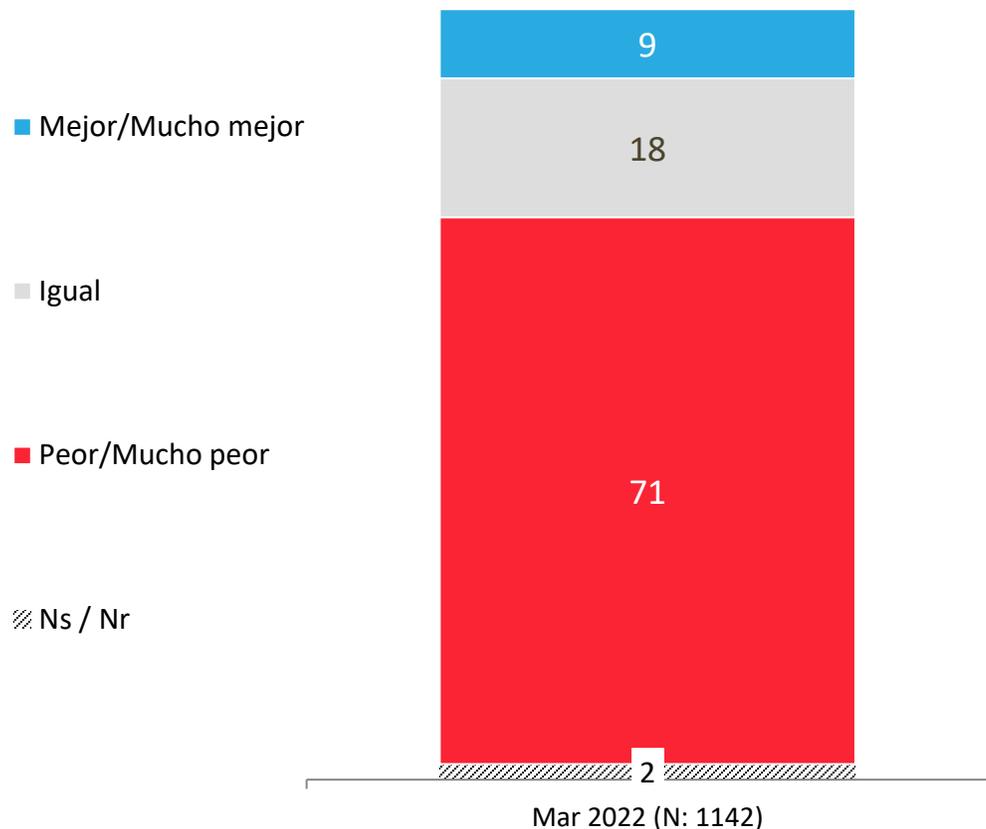


## APERTURA POR SEGMENTOS

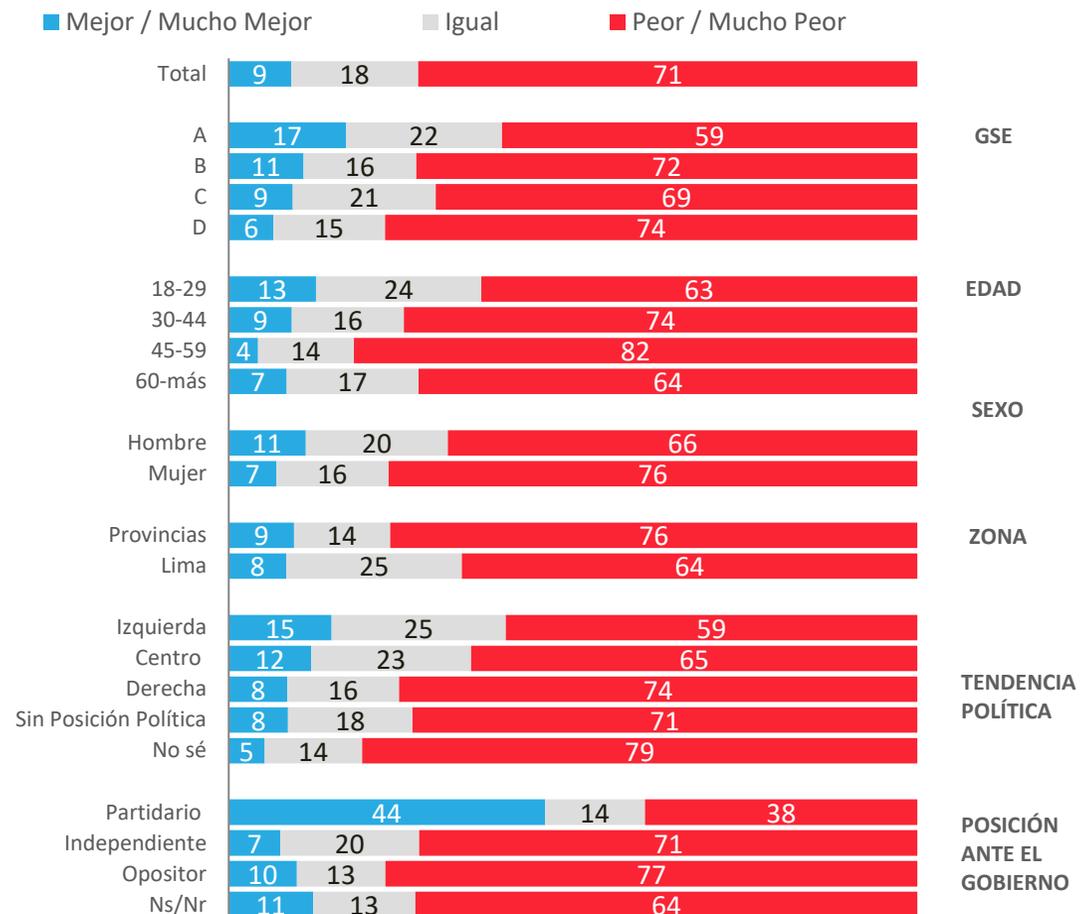


# Situación económica país: Comparación con año anterior

- Comparando la situación económica actual del país con la de hace un año atrás, dirías que hoy está...

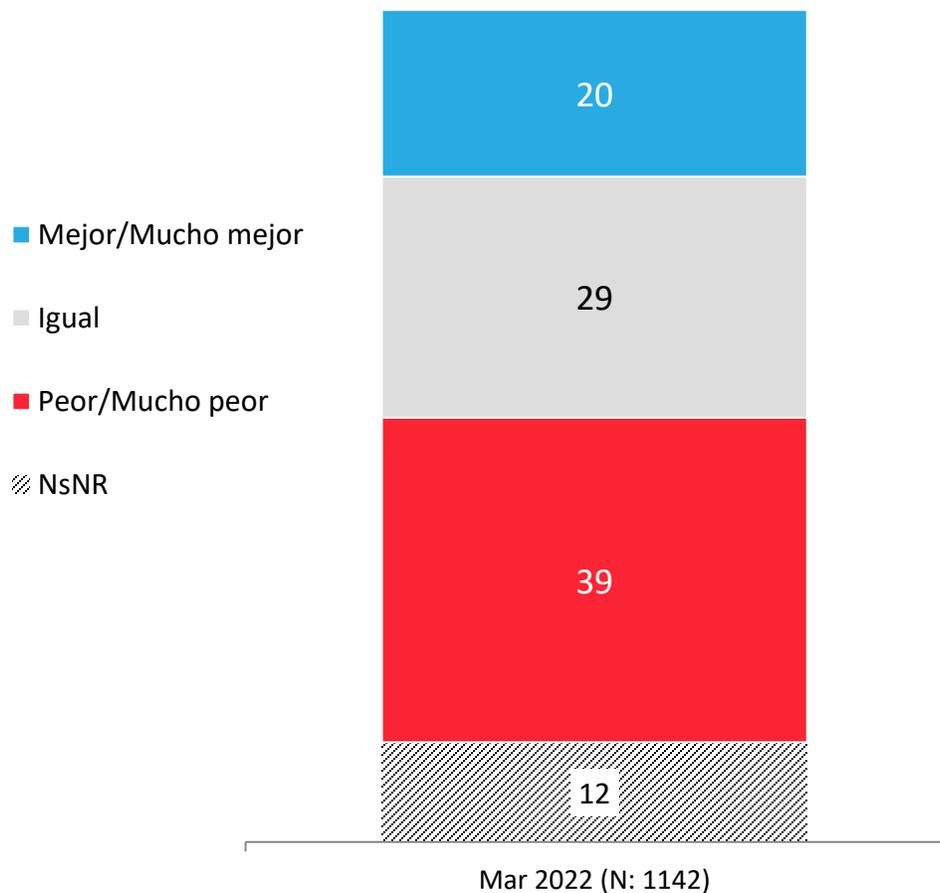


## APERTURA POR SEGMENTOS

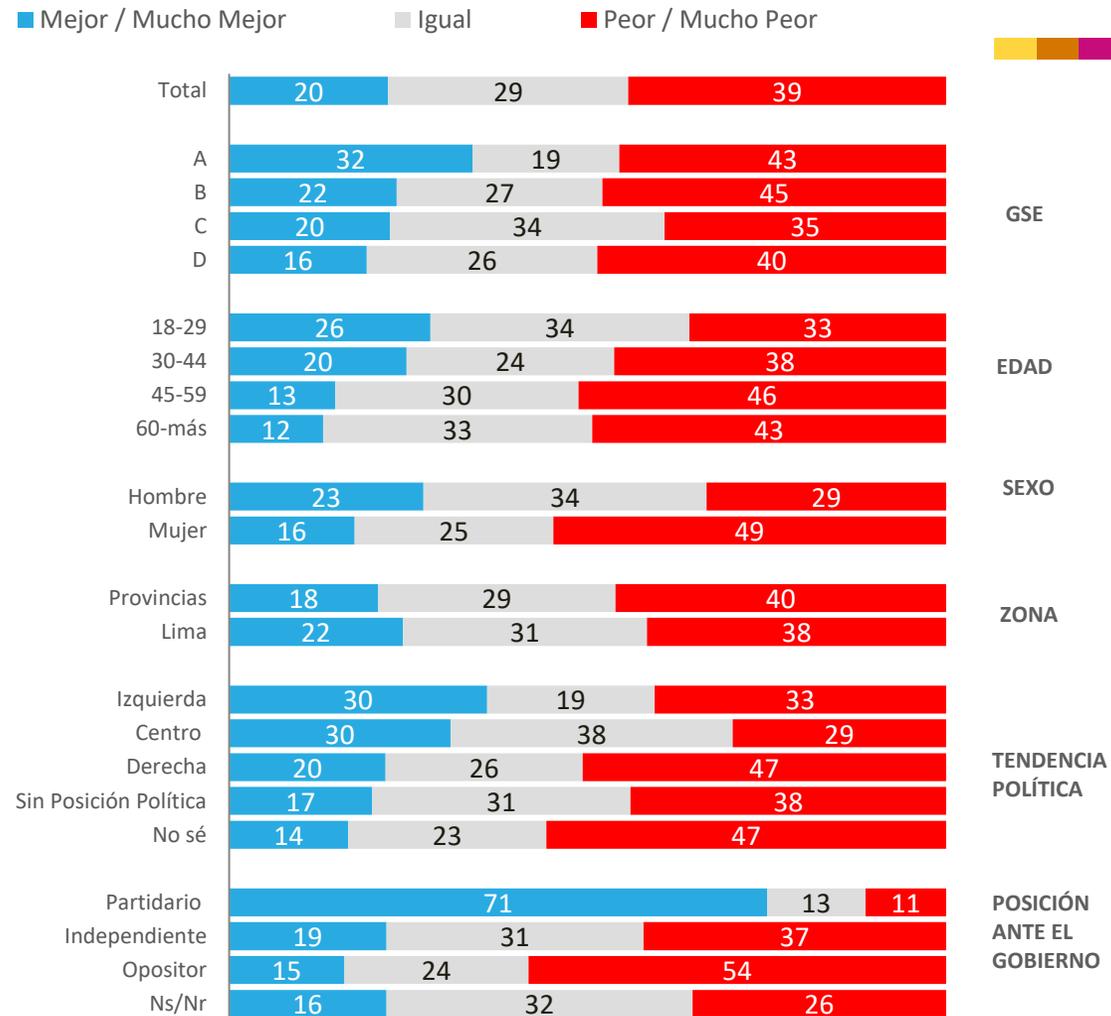


# Situación económica país: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que la situación económica del país en un año estará...

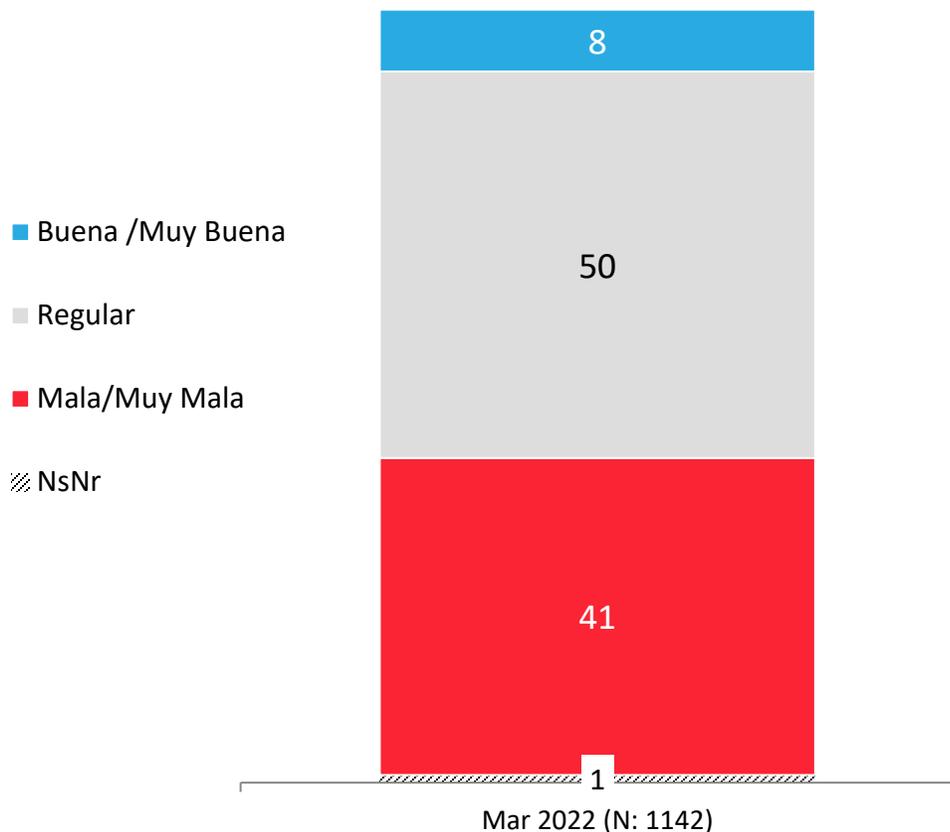


## APERTURA POR SEGMENTOS

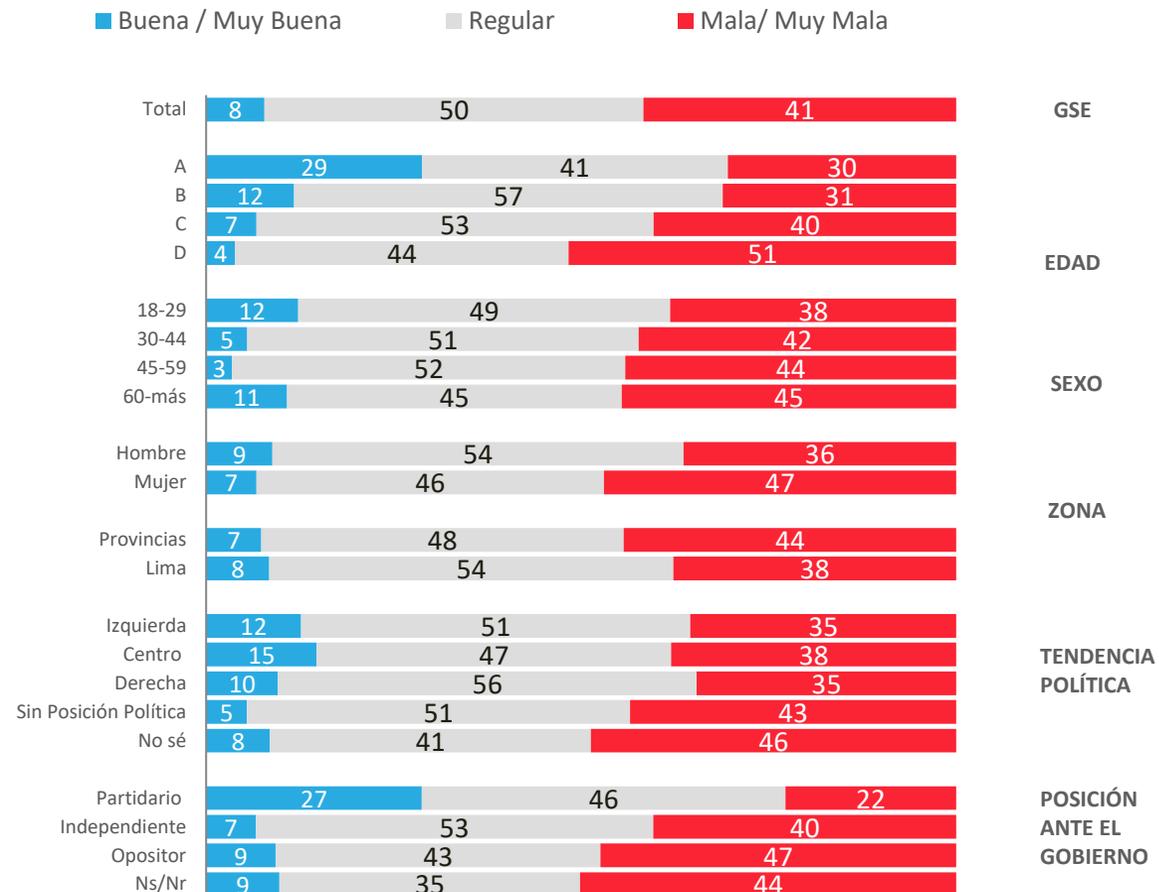


# Situación económica personal: Evaluación actual

- ¿Cómo calificarías tu situación económica actual?

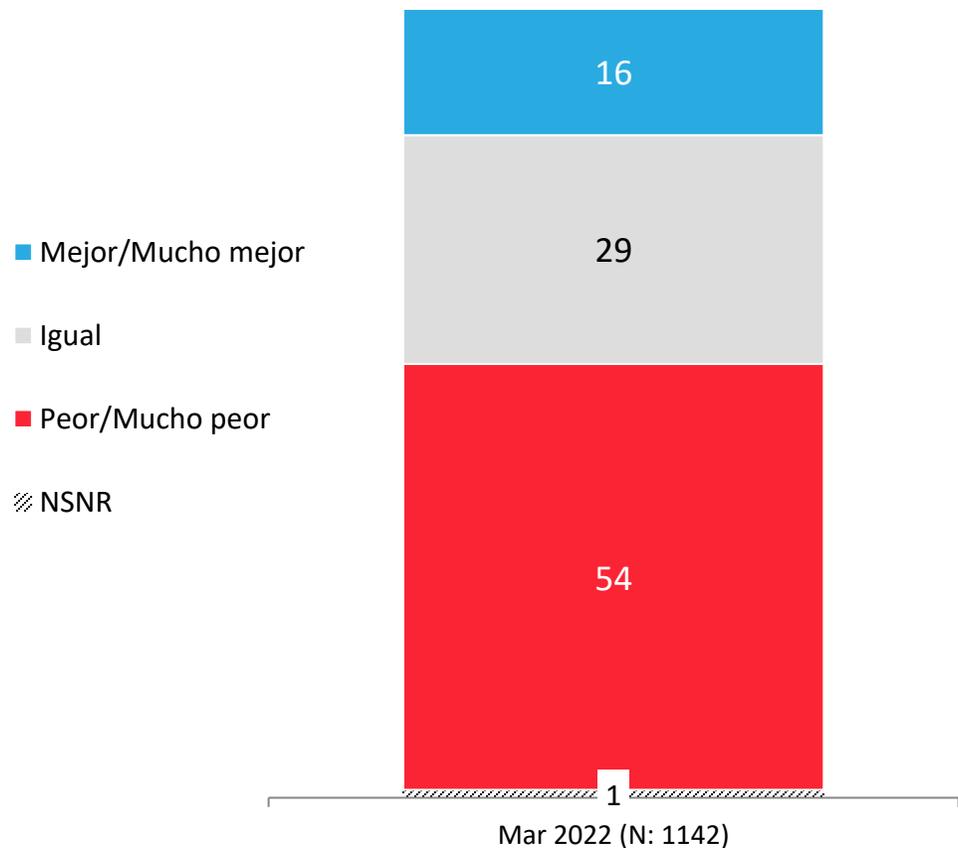


## APERTURA POR SEGMENTOS

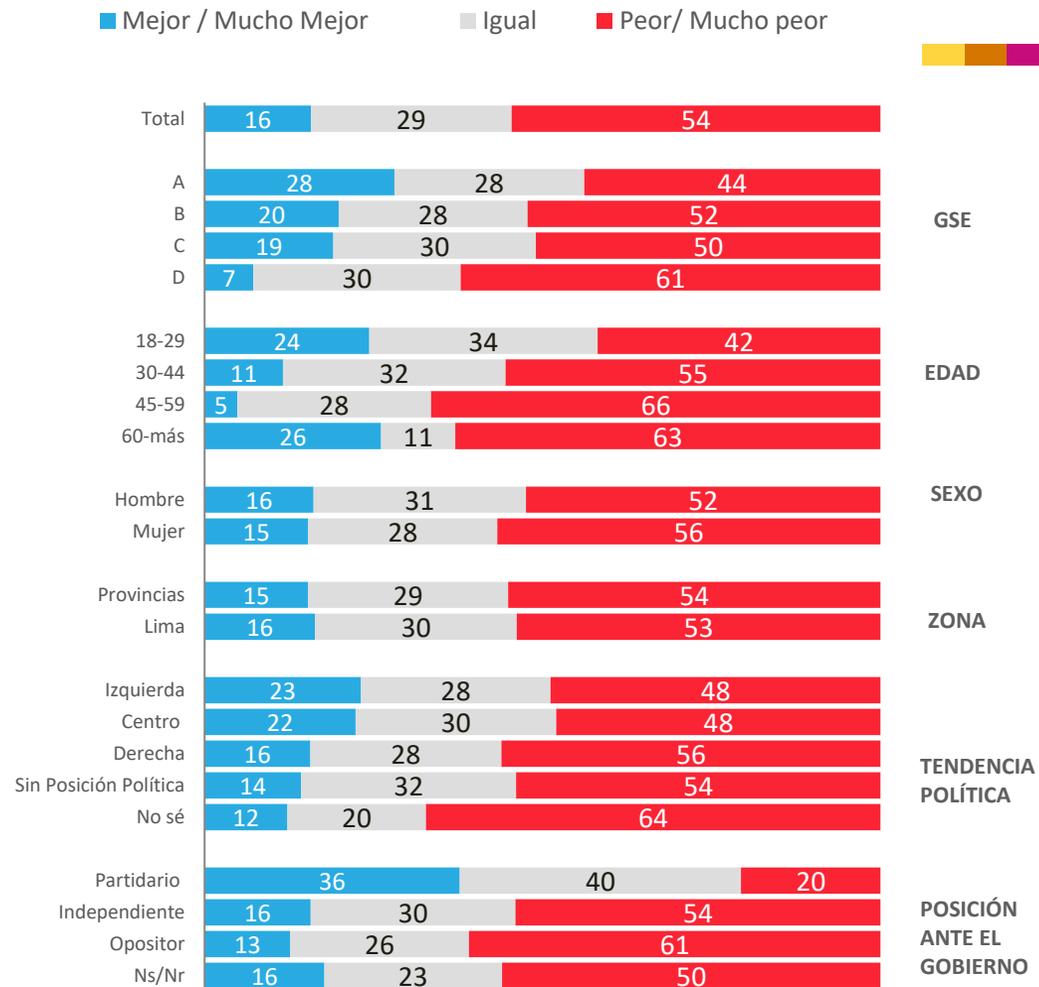


# Situación económica personal: Comparación con año anterior

- Comparando tu situación económica actual con la de hace un año, dirías que hoy está

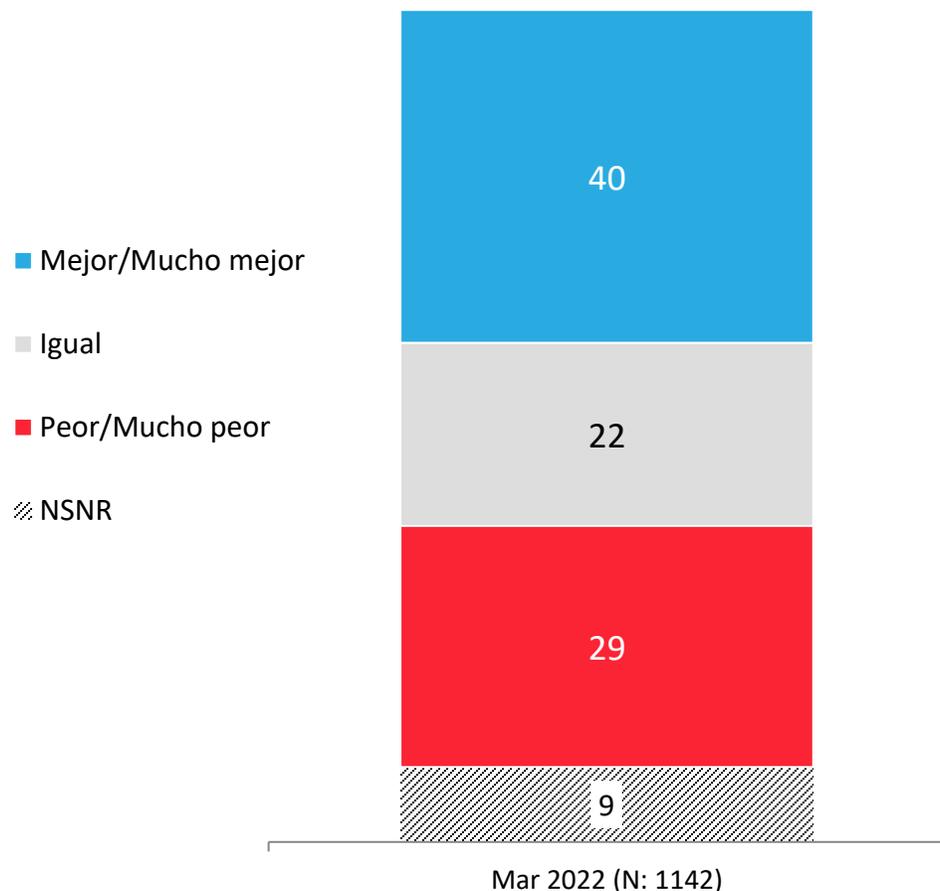


## APERTURA POR SEGMENTOS

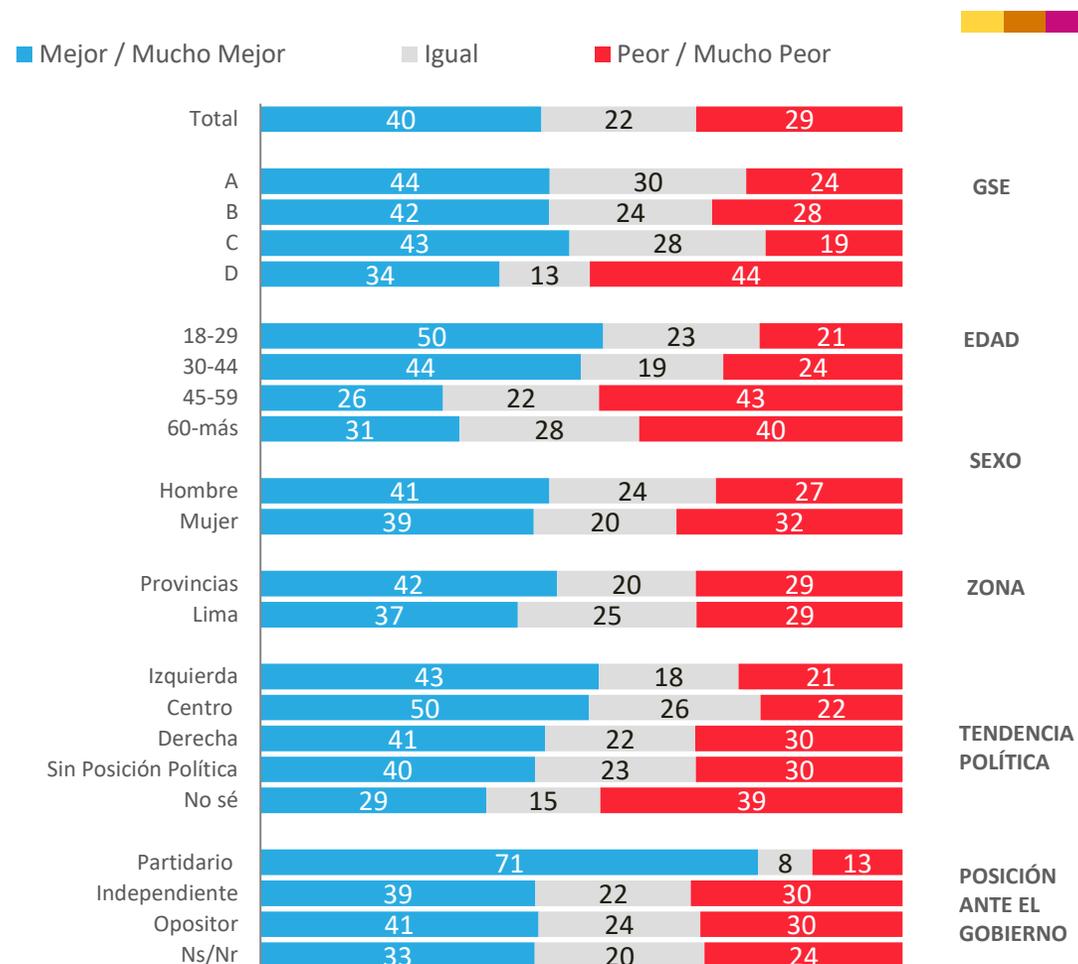


# Situación económica personal: Proyección a futuro

- Pensando en el futuro, crees que tu situación económica en un año estará

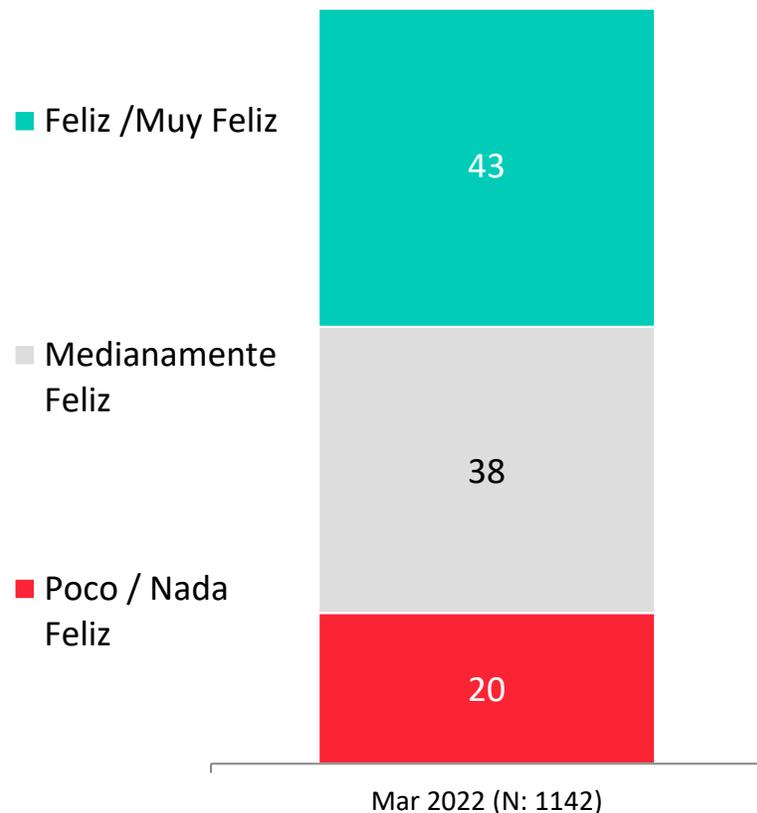


## APERTURA POR SEGMENTOS

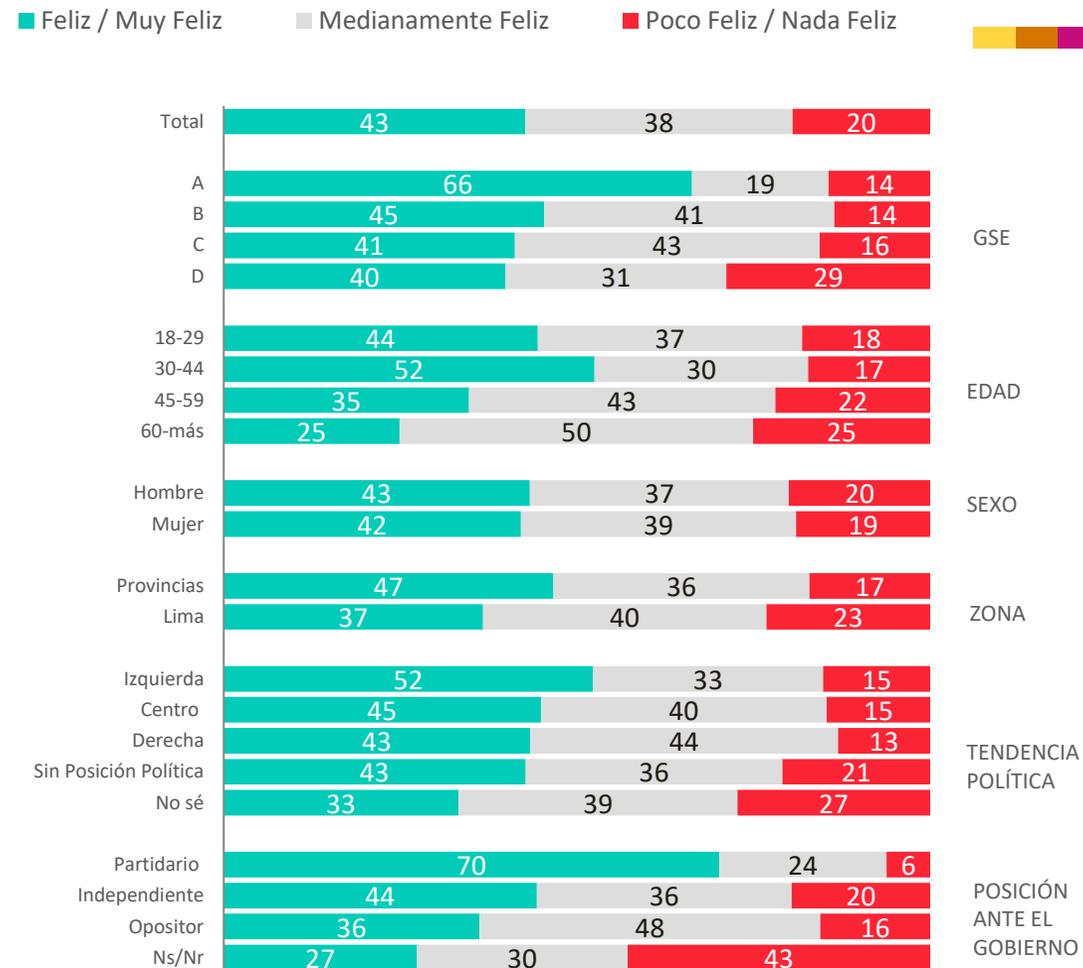


# Percepción de felicidad

- ¿Qué tan feliz te sientes con tu vida en general?

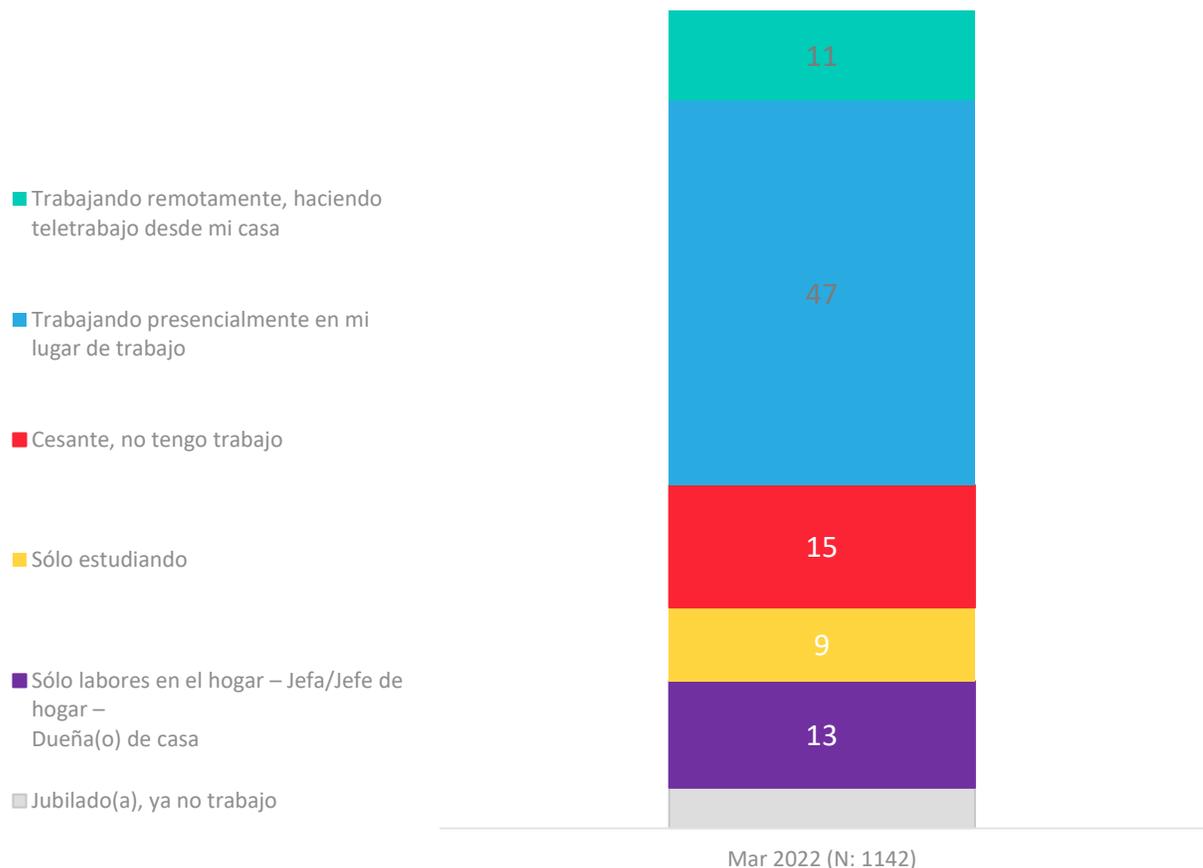


## APERTURA POR SEGMENTOS

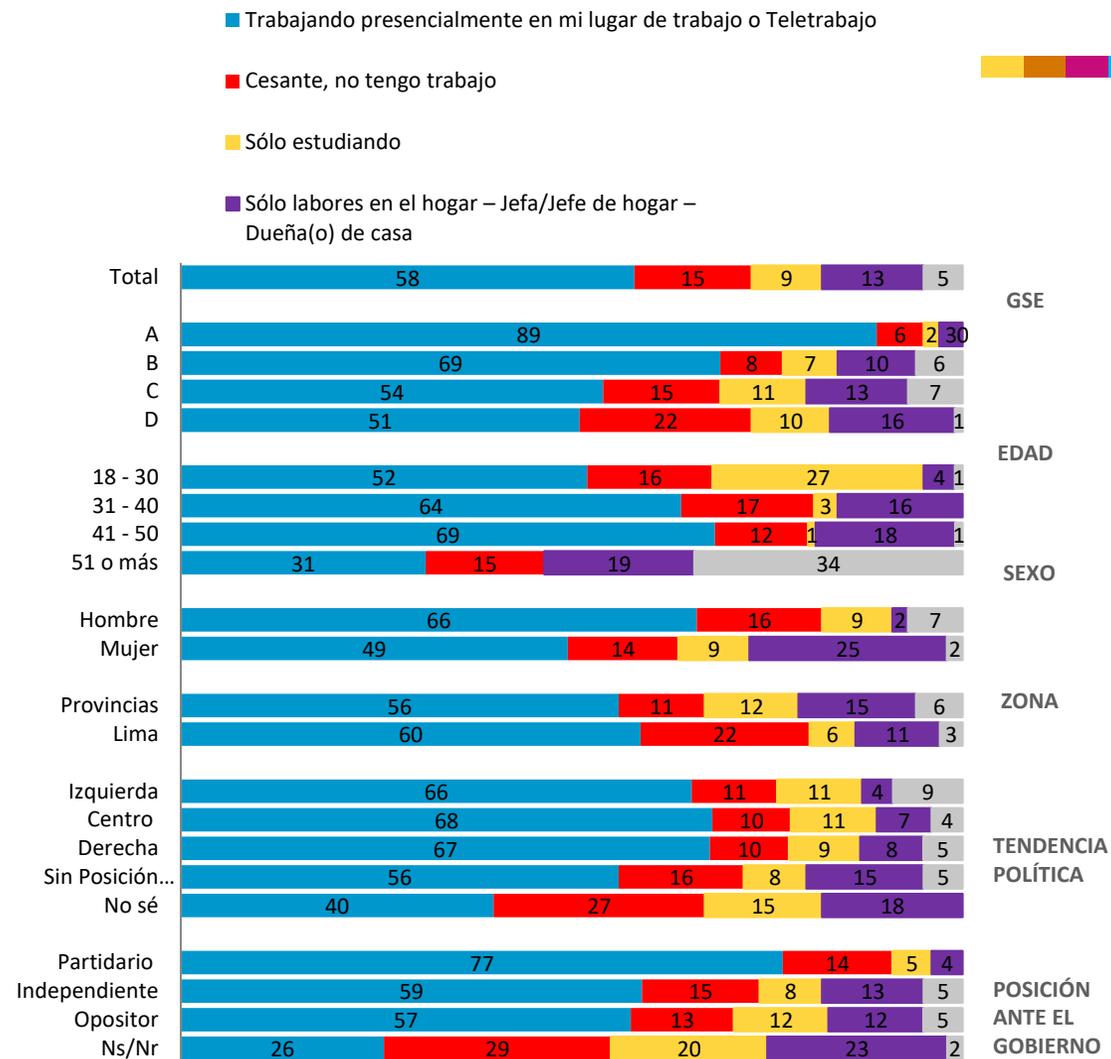


# Situación Laboral Actual

- Actualmente, ¿cuál es tu situación laboral?

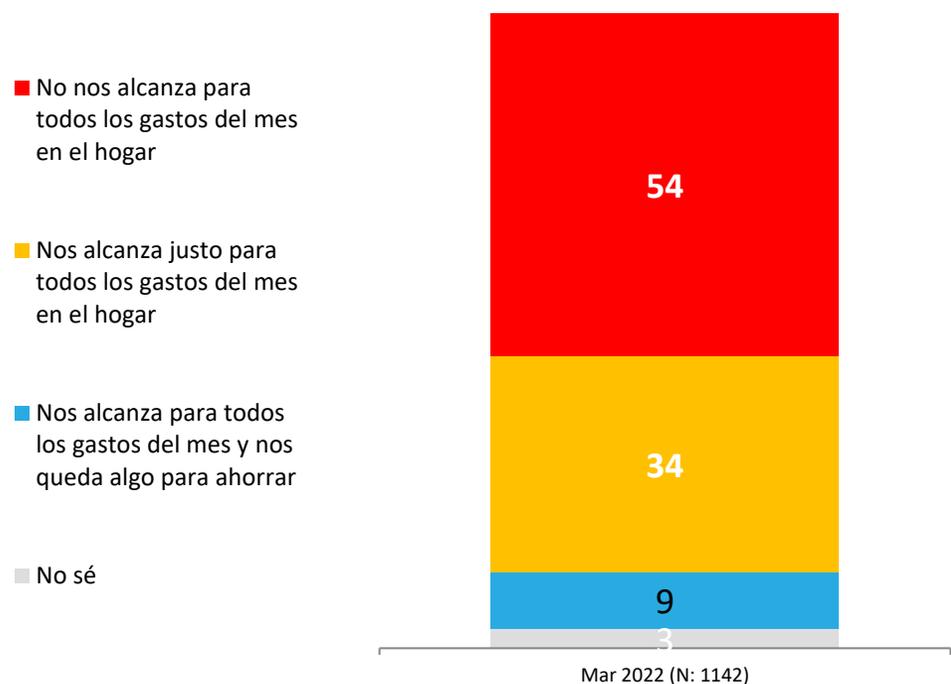


## APERTURA POR SEGMENTOS

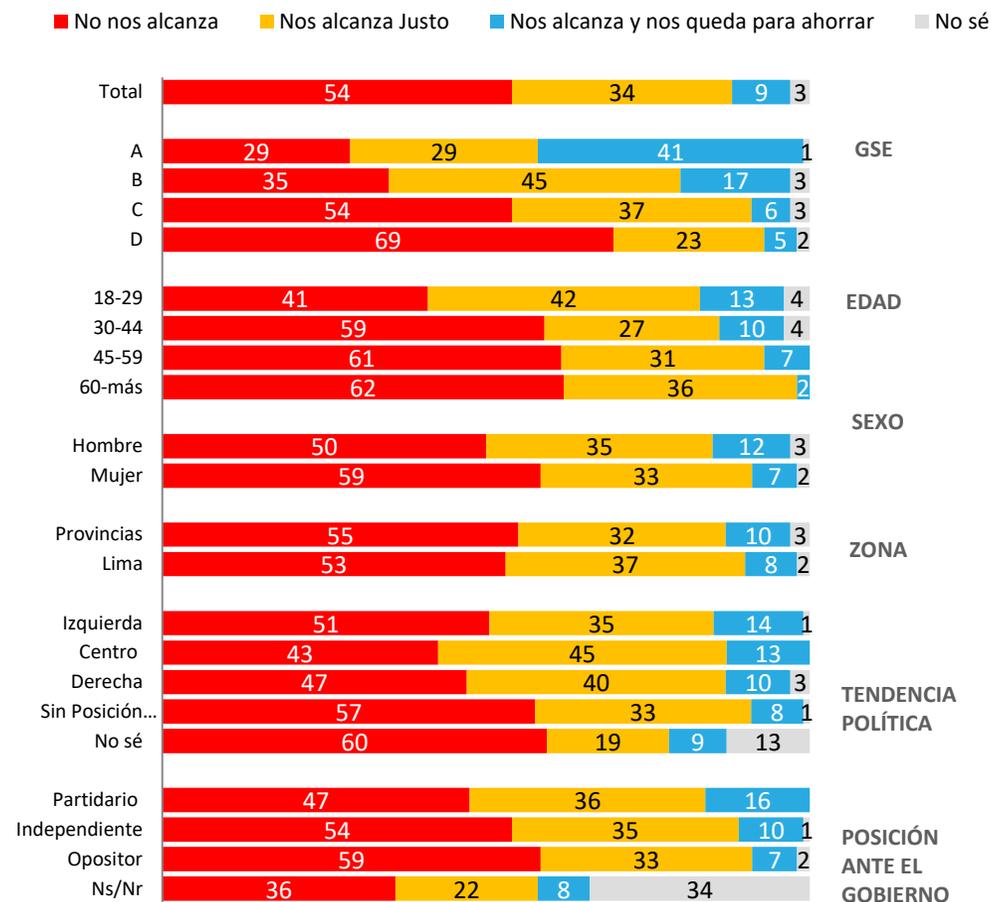


# Relación con ingresos y gastos del hogar en el mes

- Actualmente, considerando todos los ingresos de dinero que tiene tu hogar en el mes, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor la situación de tu hogar, con relación a todos los gastos que se tienen en un hogar en el mes: alimentación, cuentas de servicios básicos, estudios, arriendo/dividendo, pago de créditos, pago de tarjetas de créditos, etc.?



## APERTURA POR SEGMENTOS



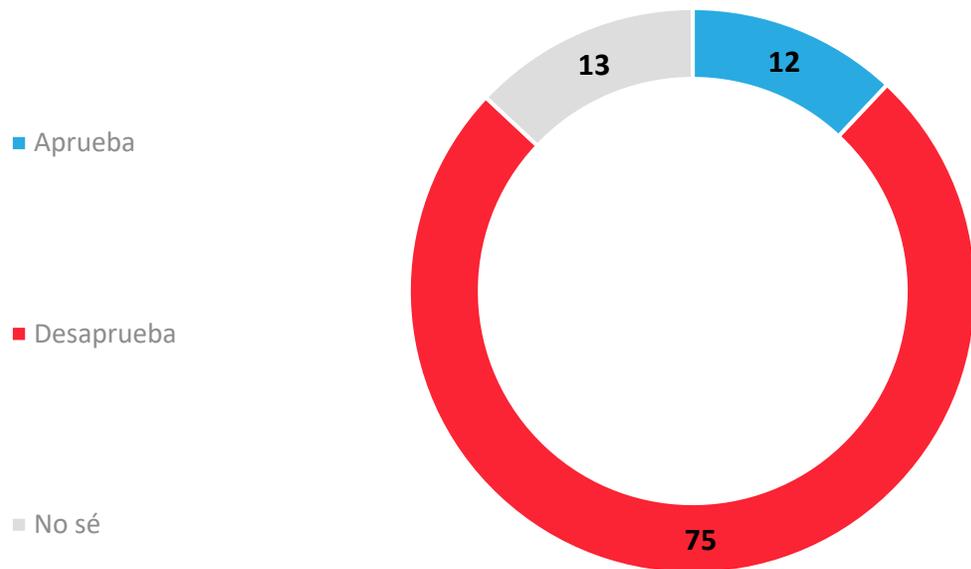


EVALUACIÓN PRESIDENTE

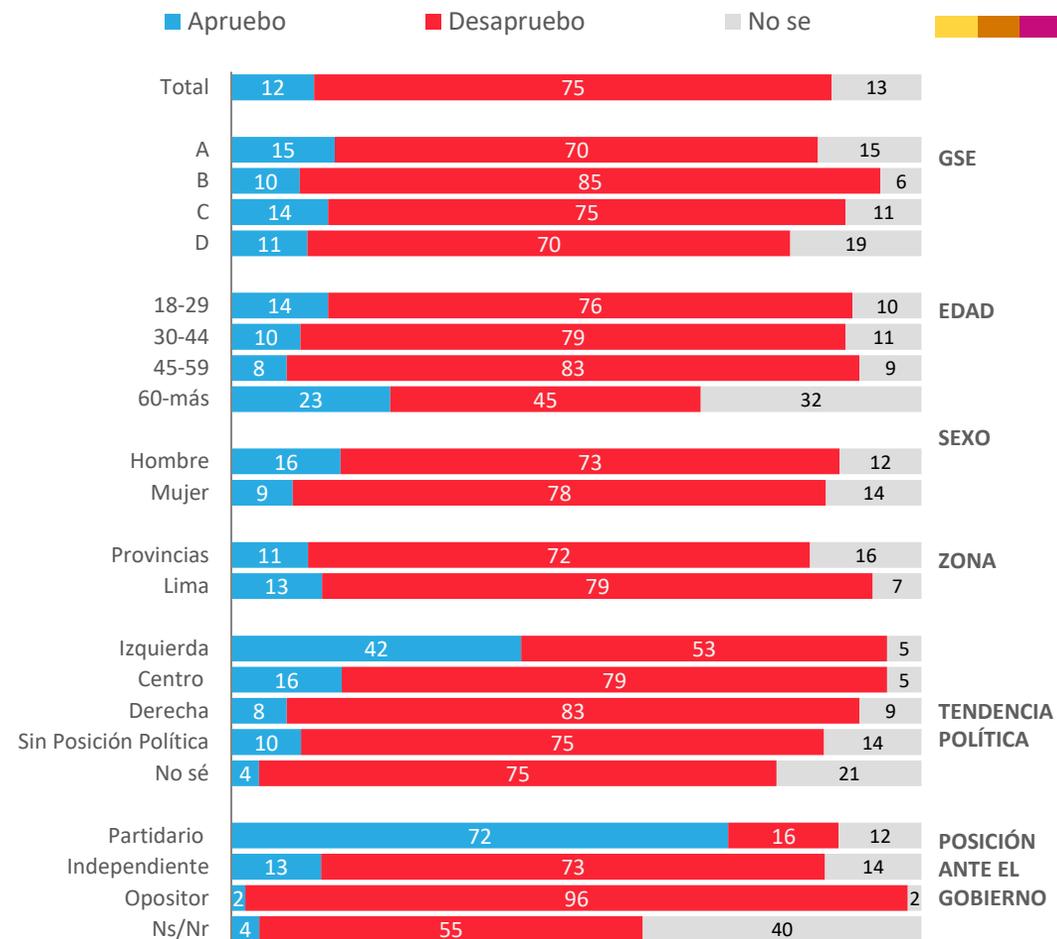
 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Aprobación de Pedro Castillo

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que Pedro Castillo está conduciendo su gobierno?

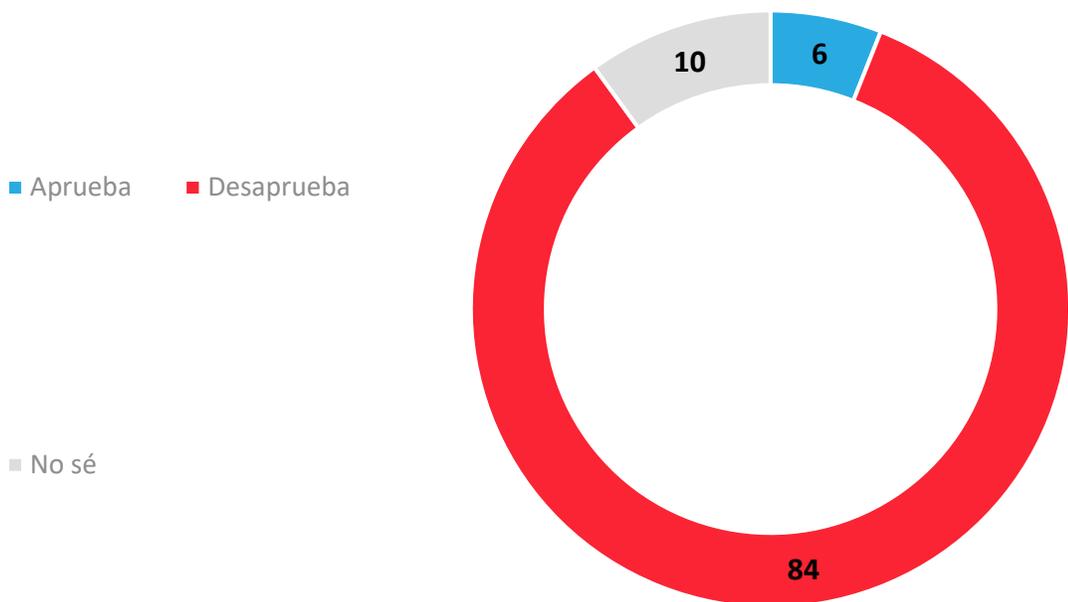


## APERTURA POR SEGMENTOS

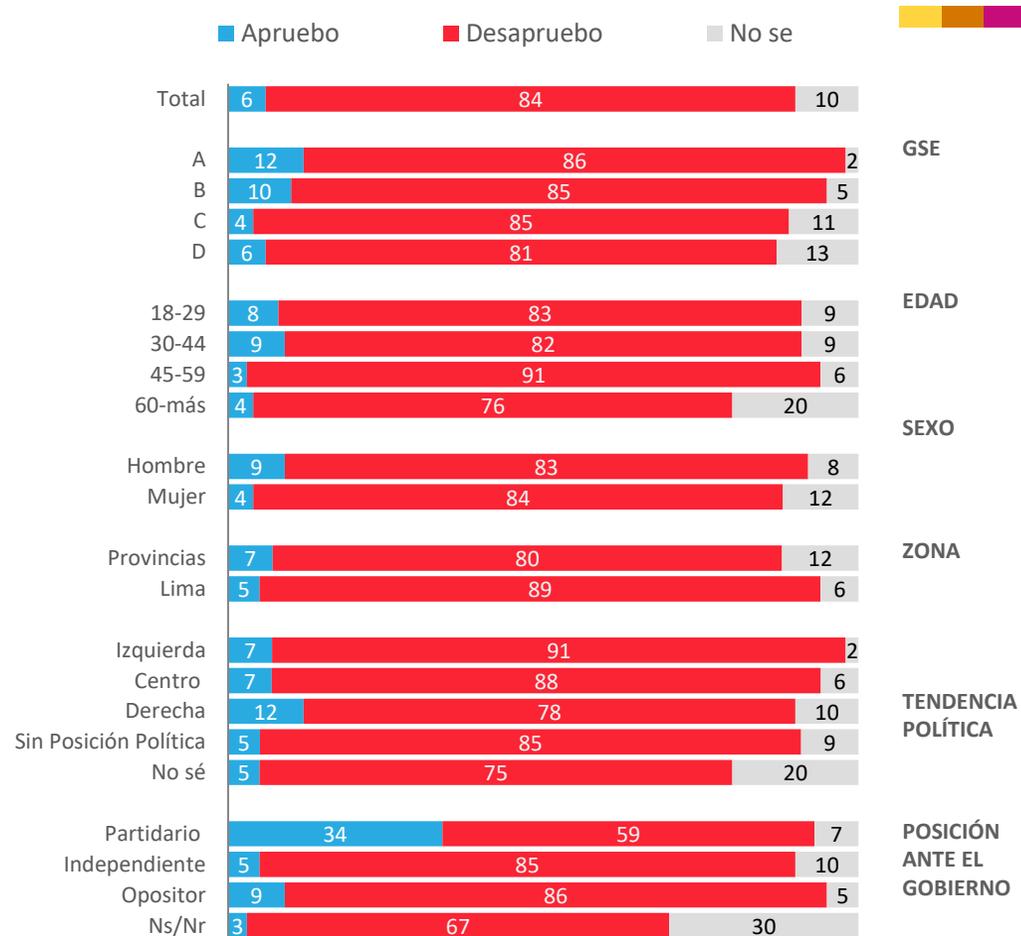


# Aprobación Congressistas

- Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma en que los congresistas están desarrollando su labor?



## APERTURA POR SEGMENTOS



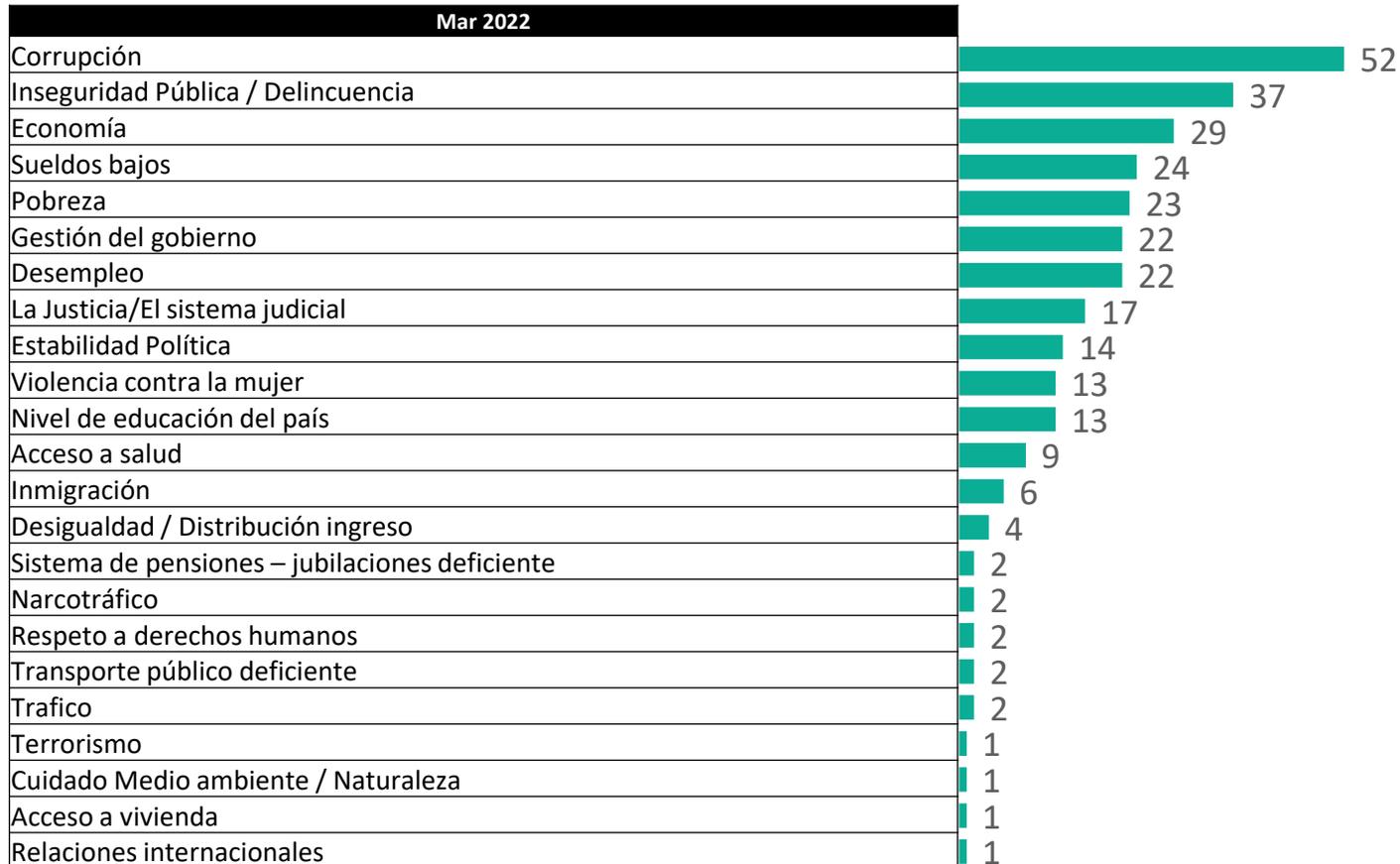


PROBLEMA PAÍS

 PULSO CIUDADANO  
DE ACTIVA

# Percepción de principales problemas del país

Respuesta Guiada • ¿Cuáles son los 3 principales problemas de Perú en estos momentos?



# Percepción de principales problemas del país – Apertura

Respuesta Guiada • ¿Cuáles son los 3 principales problemas de Perú en estos momentos?

	Total	GSE				EDAD				SEXO		ZONA		Posición Política					Posición Frente al gobierno			
		A	B	C	E	18-29	30-44	45-59	60-80	Hombre	Mujer	SUR	LIMA	Izquierda	Centro	Derecha	Sin Posición Política	No sé	Partidario	Indep.	Opositor	NS/NR
Corrupción	52	45	53	51	54	48	50	56	63	58	47	52	53	62	56	50	54	38	58	54	50	36
Inseguridad Pública / Delincuencia	37	45	42	42	27	32	42	34	42	37	38	34	41	28	36	34	39	39	45	38	33	31
Economía	29	25	27	31	29	41	33	20	5	28	31	31	27	33	28	35	25	43	26	27	35	39
Sueldos bajos	24	14	20	22	30	23	28	22	16	23	24	26	20	21	20	14	25	33	19	25	17	32
Pobreza	23	17	13	19	35	24	21	30	12	23	23	25	21	15	22	30	21	35	12	23	22	37
Gestión del gobierno	22	26	27	25	16	21	22	24	24	22	23	23	22	21	25	28	22	17	5	19	42	7
Desempleo	22	21	21	22	22	20	27	19	17	21	23	25	17	22	21	19	23	24	19	23	16	38
La Justicia/El sistema judicial	17	24	12	16	22	12	12	20	43	18	16	17	18	9	13	23	19	7	18	18	16	9
Estabilidad Política	14	21	18	17	7	16	13	12	18	16	12	14	15	29	23	14	11	12	15	13	19	9
Violencia contra la mujer	13	13	10	13	15	7	11	17	28	6	20	11	16	4	6	5	17	18	4	14	7	22
Nivel de educación del país	13	15	17	12	12	18	9	15	6	14	12	12	15	20	12	13	13	10	21	13	12	12
Acceso a salud	9	9	12	9	6	10	9	7	8	8	9	9	7	5	7	11	9	9	12	9	7	15
Inmigración	6	1	6	7	5	5	6	5	7	7	4	6	6	9	5	6	6	3	11	6	6	2
Desigualdad / Distribución ingreso	4	6	4	4	4	5	3	6	1	5	3	4	4	14	7	3	3	1	3	4	5	
Sistema de pensiones – jubilaciones	2	3	6	2	1	2	2	1	7	2	3	2	3	2	1	3	3	2	7	2	2	3
Narcotráfico	2	3	1	2	2	2	2	3	1	3	1	2	2		4	1	3	1	2	2	2	4
Respeto a derechos humanos	2	3	1	2	3	1	2	5		1	3	2	1		3	1	3		5	2	1	
Transporte público deficiente	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2		4	2	1	
Trafico	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	1		3	2	4	2	1	3	2	2	1	
Terrorismo	1	2	1		3	4				2	1	1	2		4	2	1	3		1	3	1
Cuidado ambiente / Naturaleza	1	1	2	1	1	2	1			1	2	2	1		2	2	1	1	3	1		2
Acceso a vivienda	1	1	2	1		1	2			1	1	1	1	2		1	1		5	1	1	
Relaciones internacionales	1		2			1	1			1	1	1			1	1	1		3	1	1	



ACTIVA

# Preocupación frente al COVID

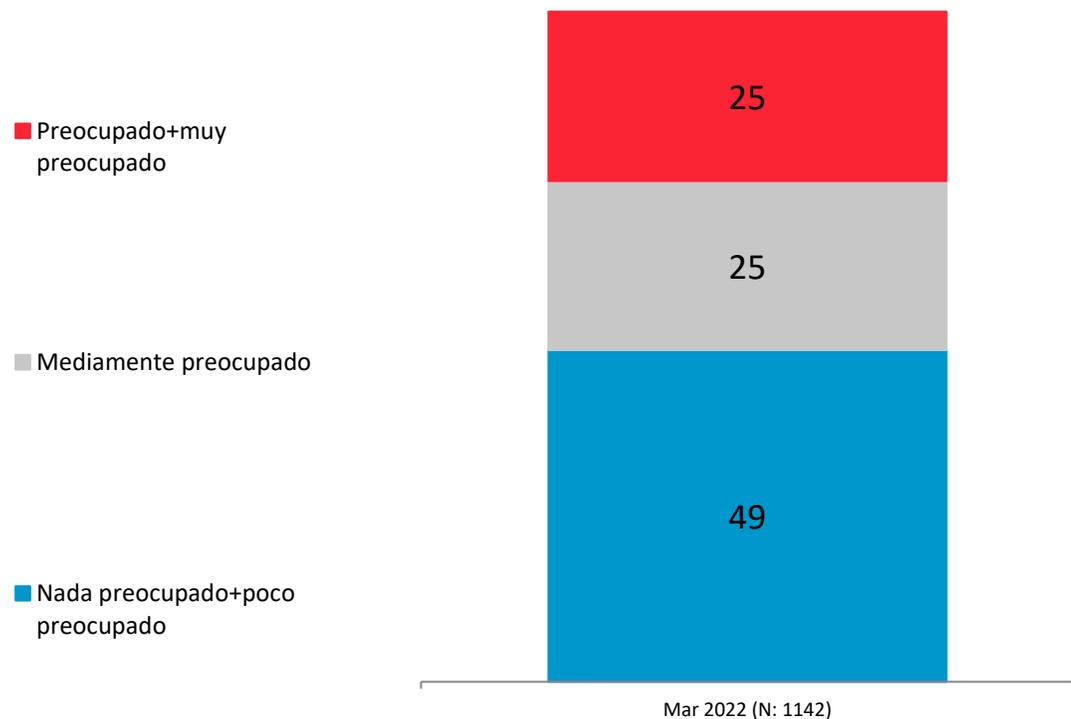
---



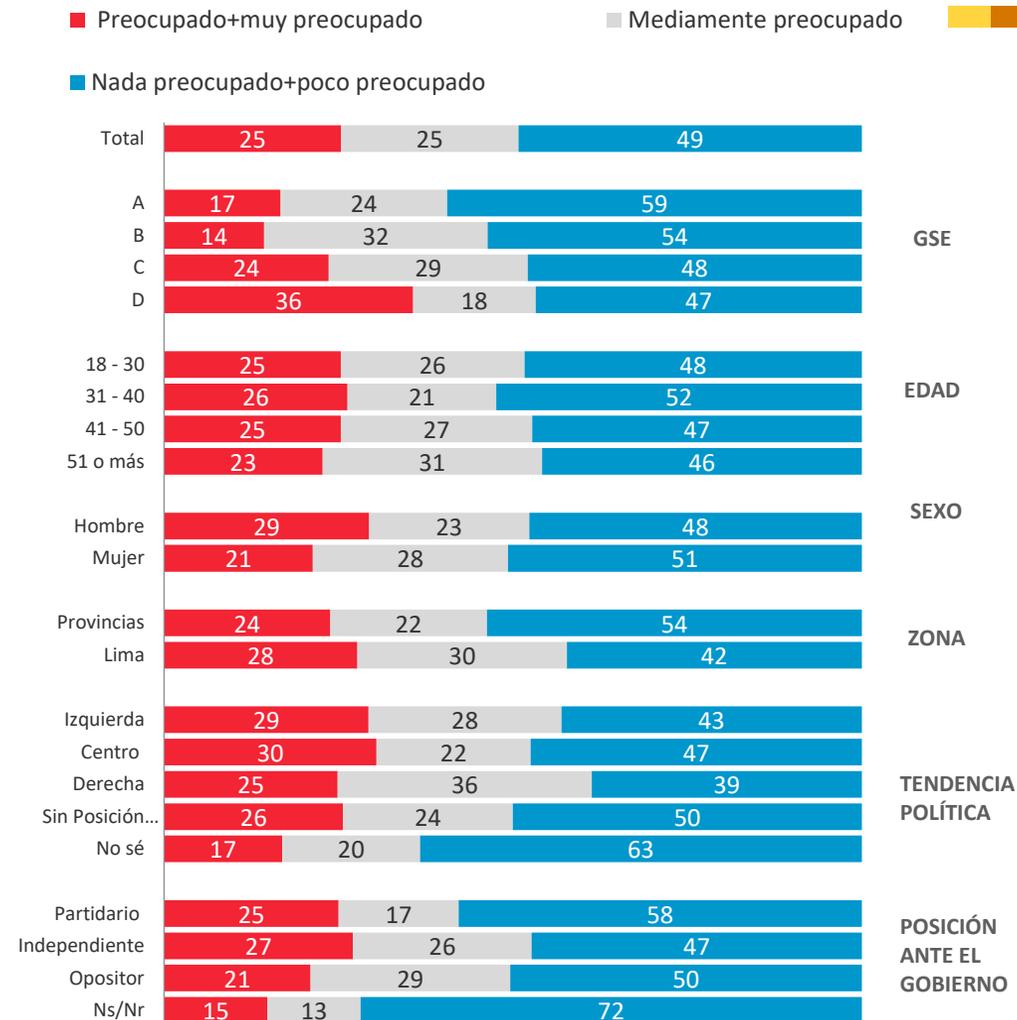
PULSO  
CIUDADANO

# Preocupación con el Coronavirus en Perú

- ¿Qué tan preocupado/a estás con el coronavirus en Perú?



## APERTURA POR SEGMENTOS





ACTIVA

## Retorno a clases presenciales

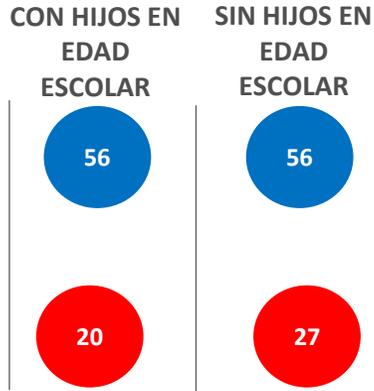
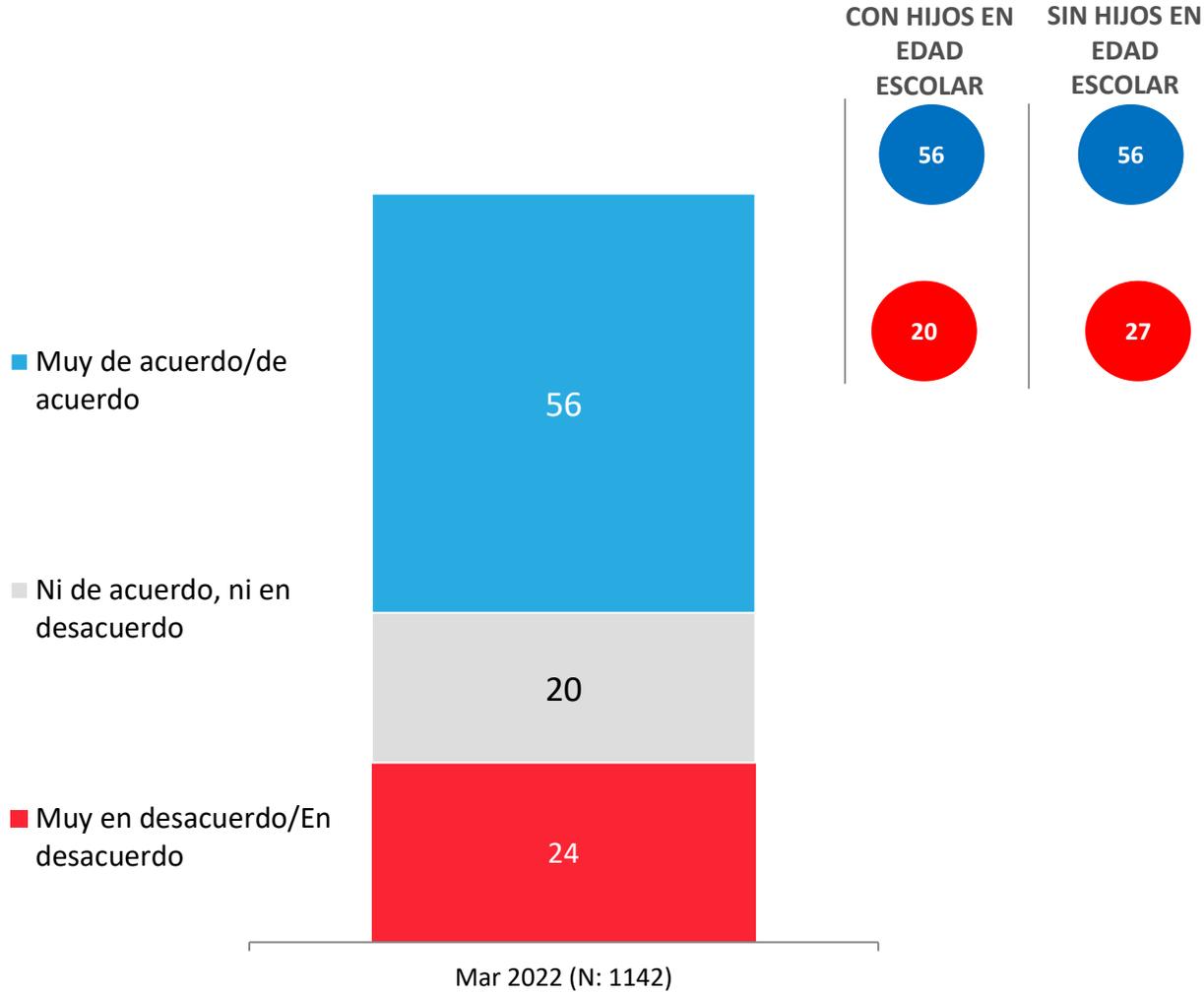
---



PULSO  
CIUDADANO

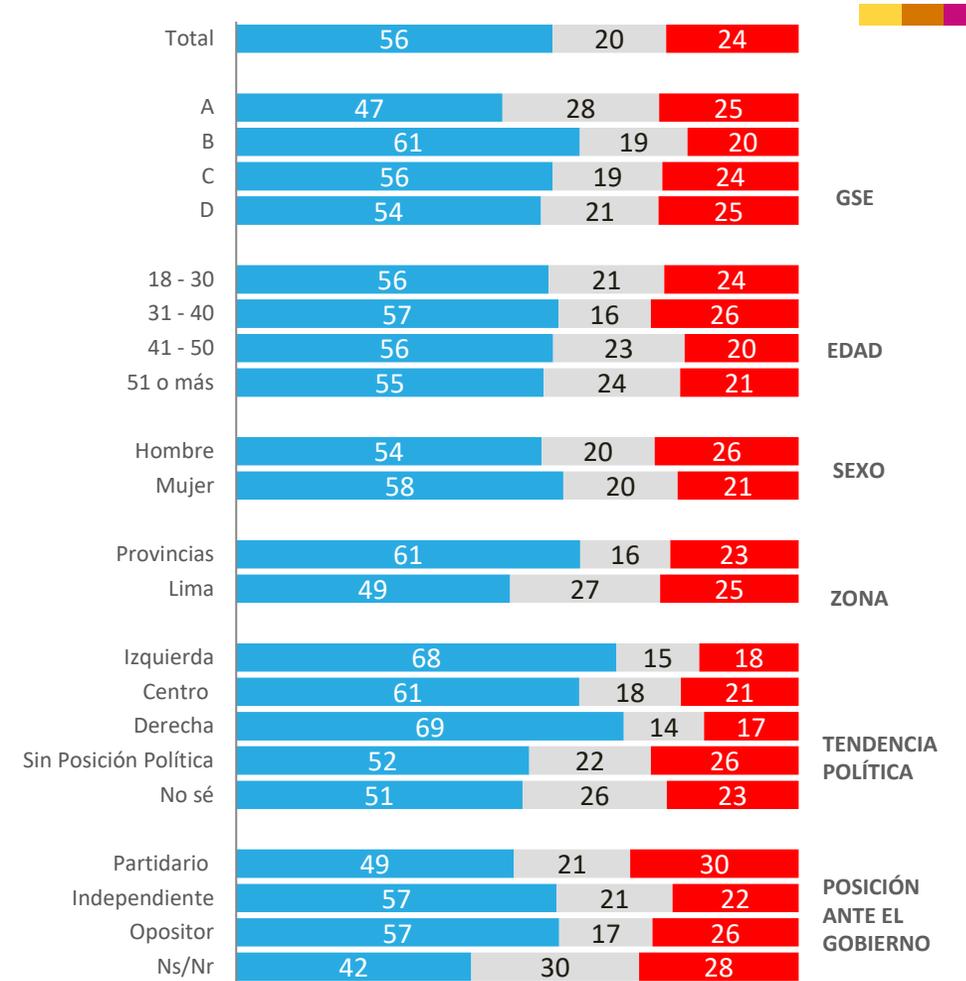
# Retorno a clases presenciales

- ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estas con el retorno a las clases presenciales para estudiantes (escolares y/o universitarios)?



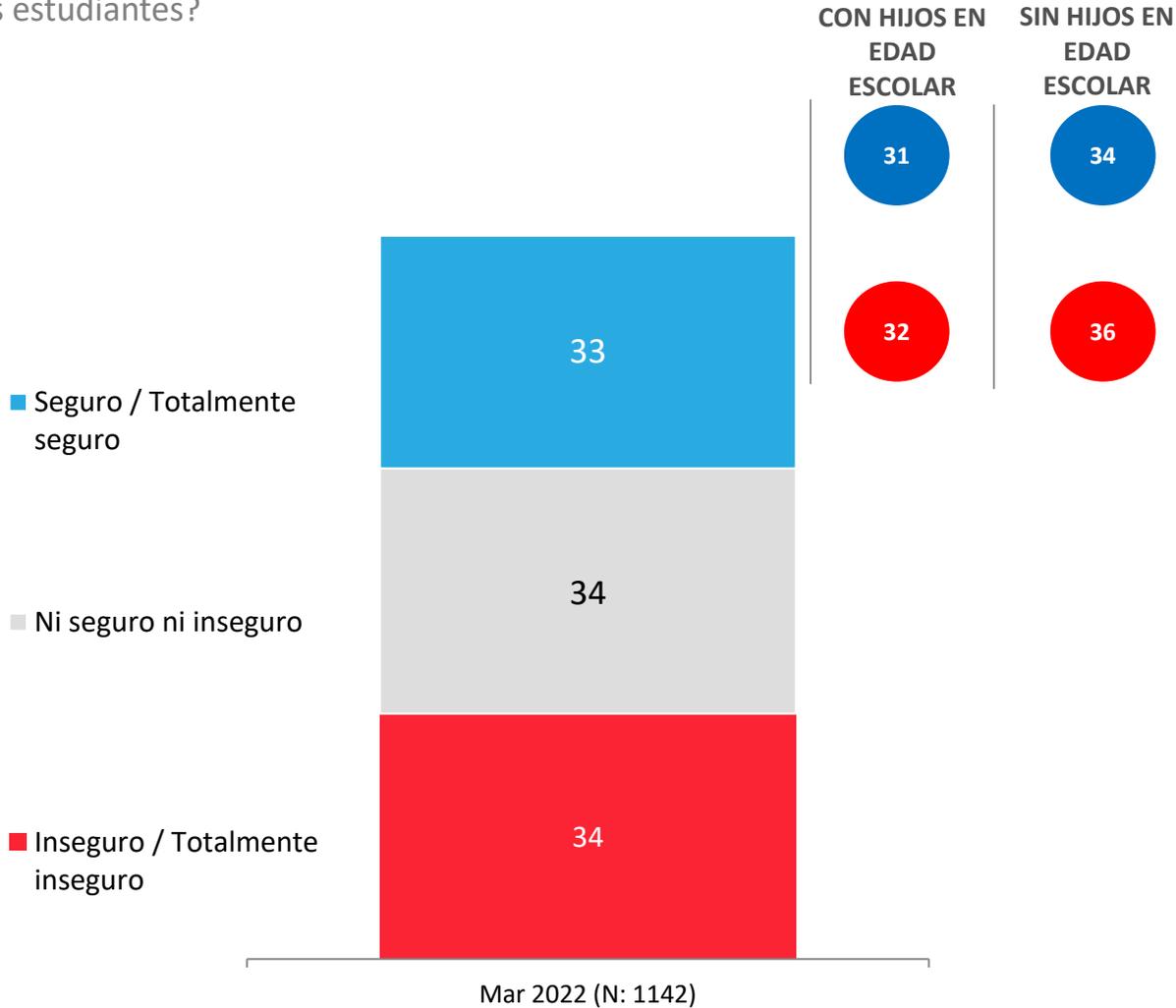
## APERTURA POR SEGMENTOS

■ Muy de acuerdo/De acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo

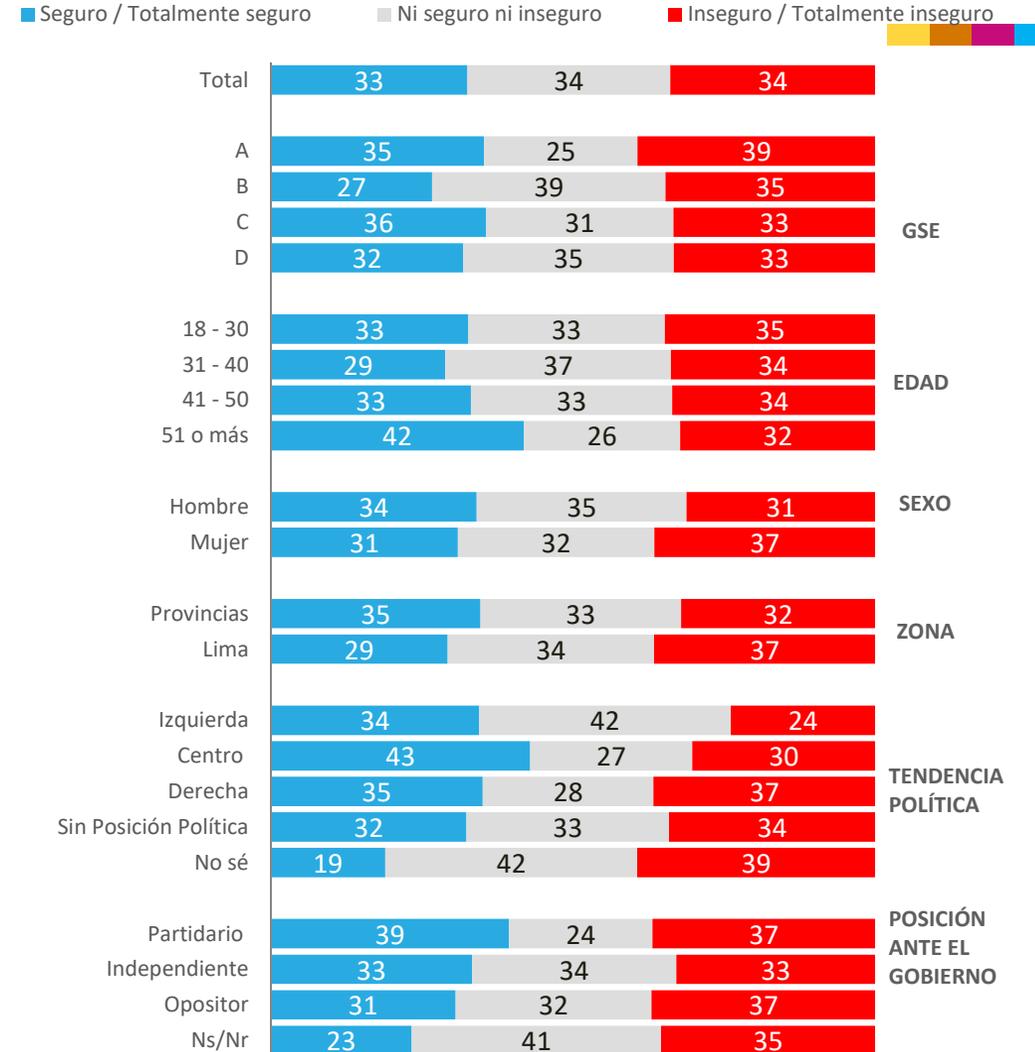


# Retorno a clases presenciales

- Considerando que las clases para estudiantes (escolares y/o universitarios) serán presenciales ¿Qué tan seguro consideras el entorno / ambiente para los estudiantes?



## APERTURA POR SEGMENTOS





ACTIVA

## Viajes por semana santa

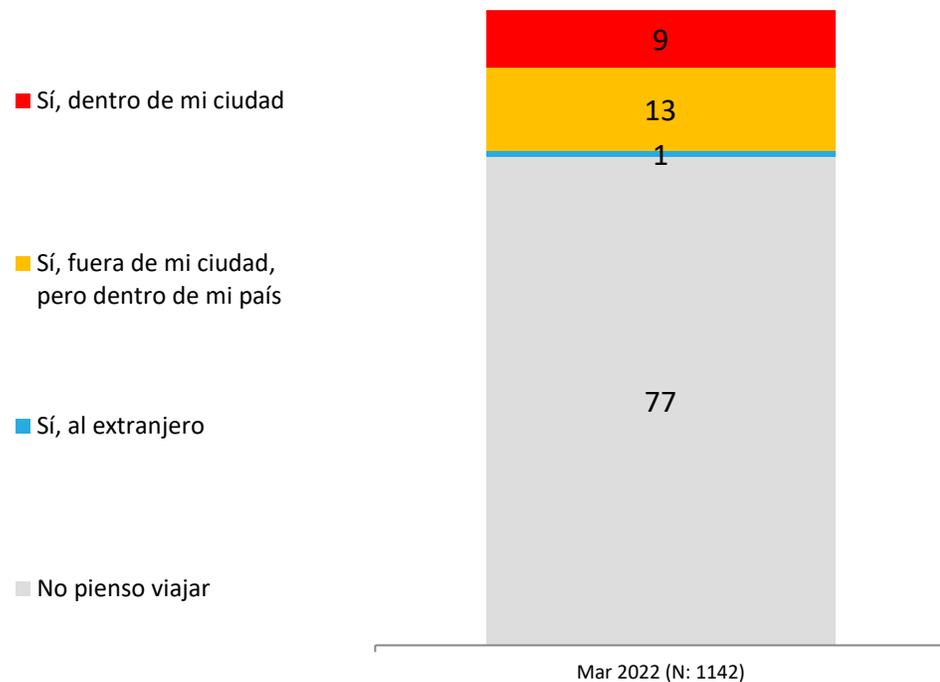
---



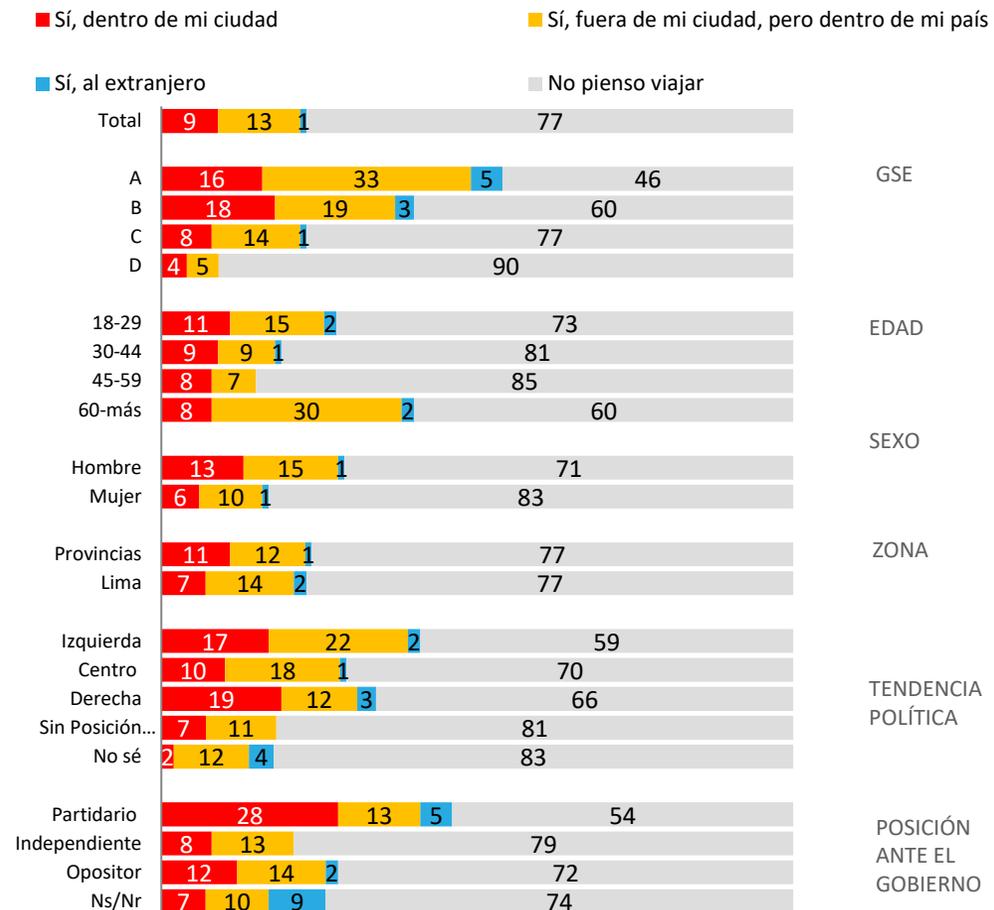
PULSO  
CIUDADANO

# Viajes por semana santa

- Pensando que estamos próximos a semana santa, ¿tienes pensado viajar?



## APERTURA POR SEGMENTOS





ACTIVA

# Día de la madre

---

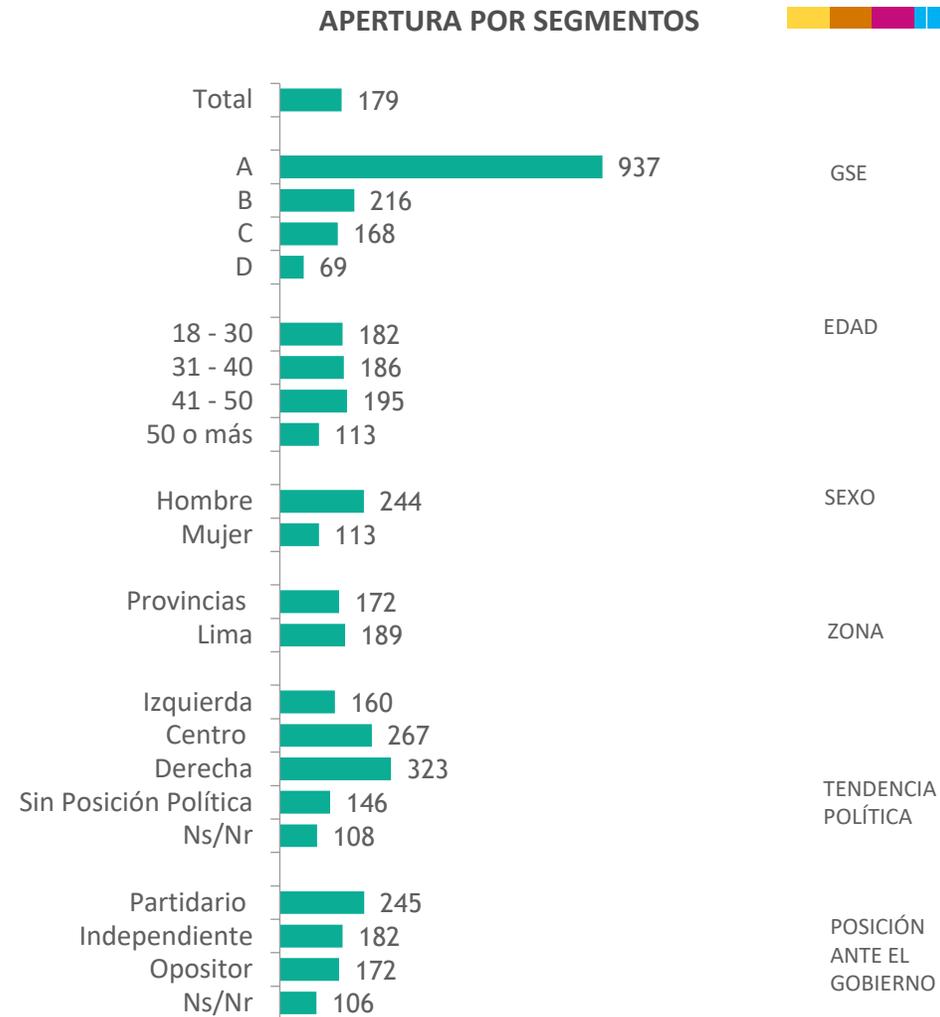


PULSO  
CIUDADANO

# Gastos día de la madre

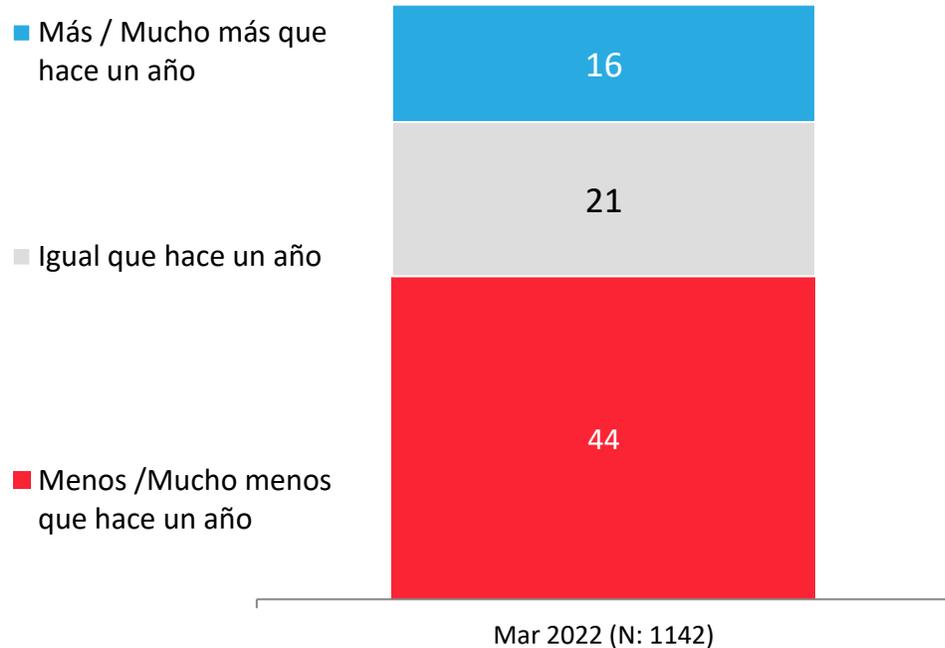
- Pensando en el próximo día de la madre, ¿Cuánto piensas gastar en total en regalos / presentes por el día de la madre? Danos tu respuesta aproximada en soles

En promedio, las personas gastarán **179** soles, lo que es menos o mucho menos que el año pasado



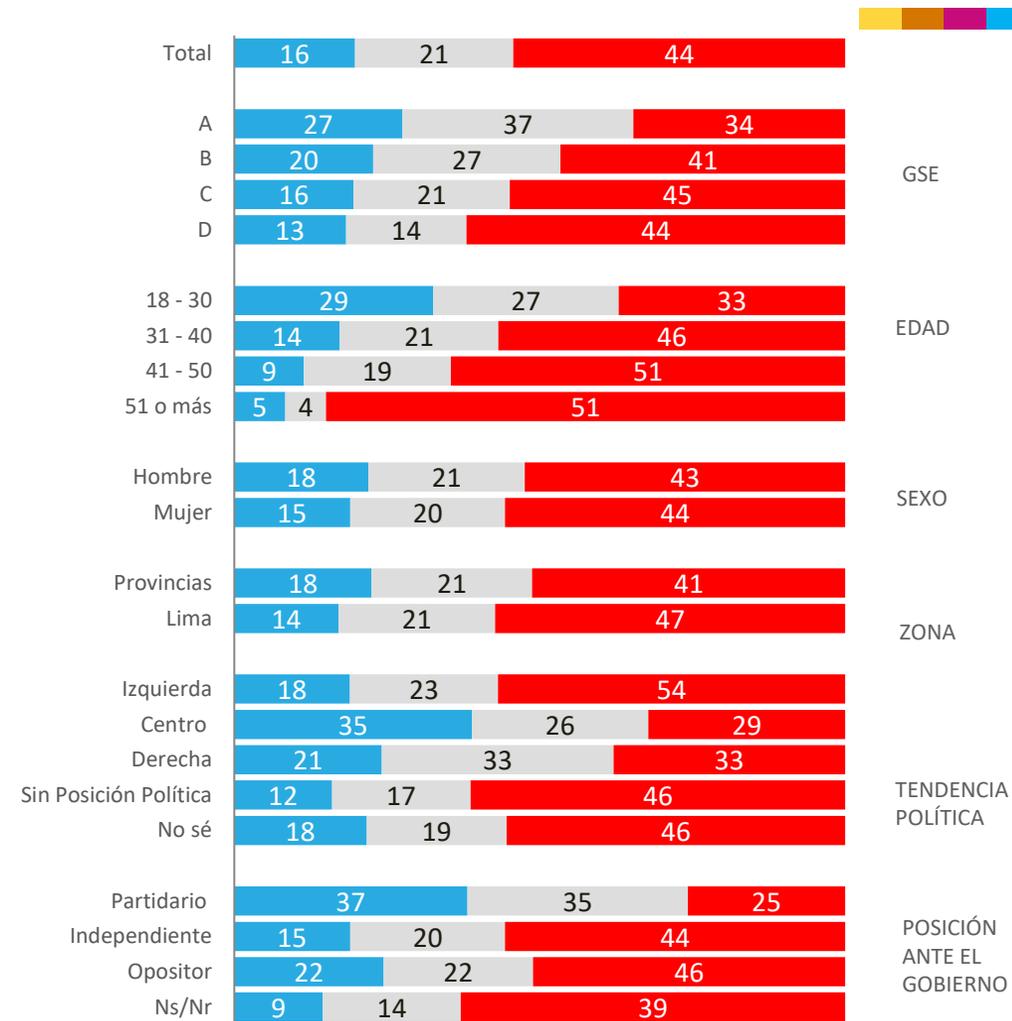
# Gastos día de la madre

- Pensando en el próximo día de la madre, ¿Piensas gastar (en regalos / presentes por el día de la madre)...?



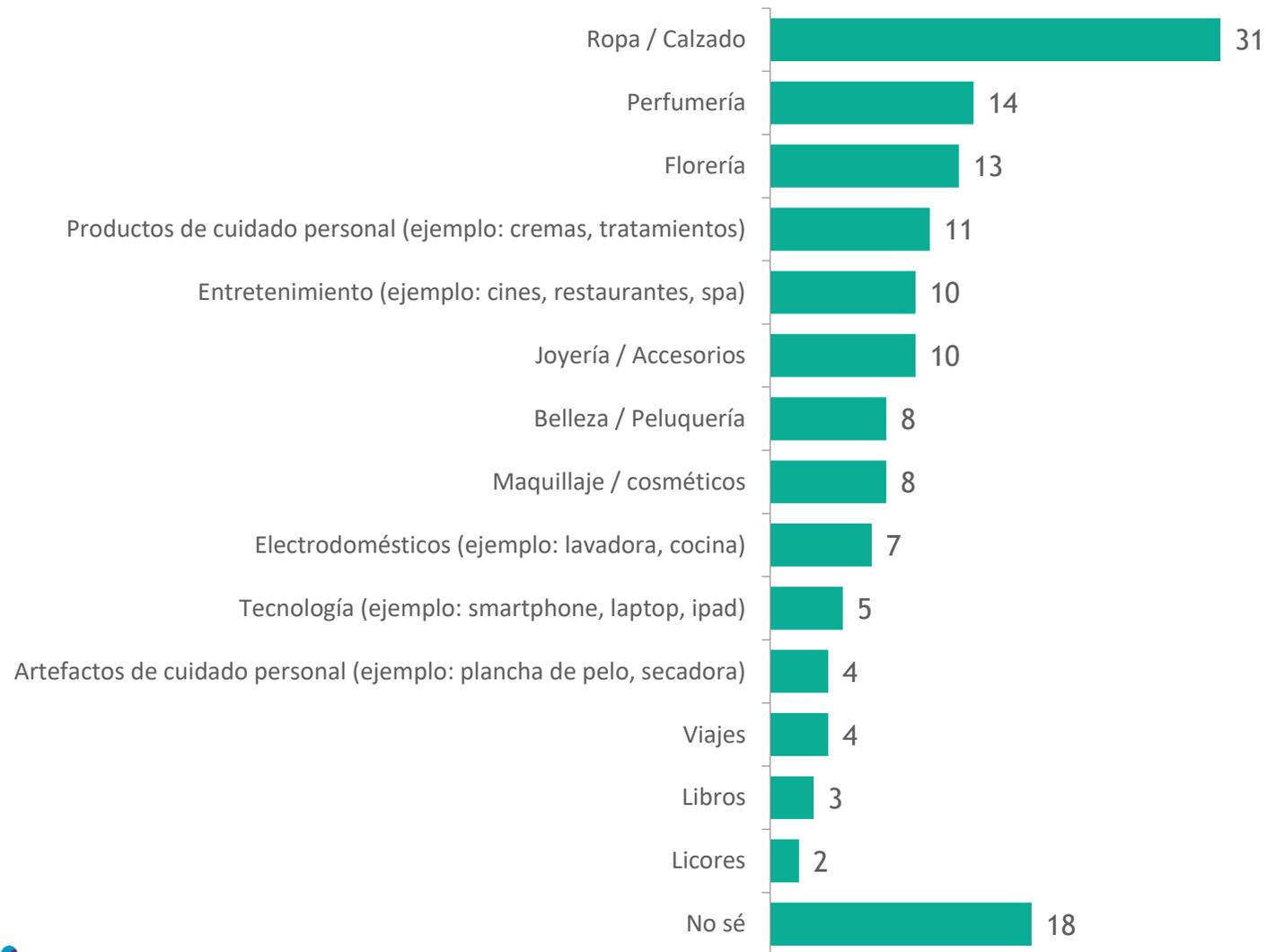
## APERTURA POR SEGMENTOS

■ Más / Mucho más que un año ■ Igual que hace un año ■ Menos / Mucho menos que hace un año



# Regalos día de la madre

- Pensando en el próximo día de la madre, ¿Qué tipo de regalos / presentes piensas hacer?



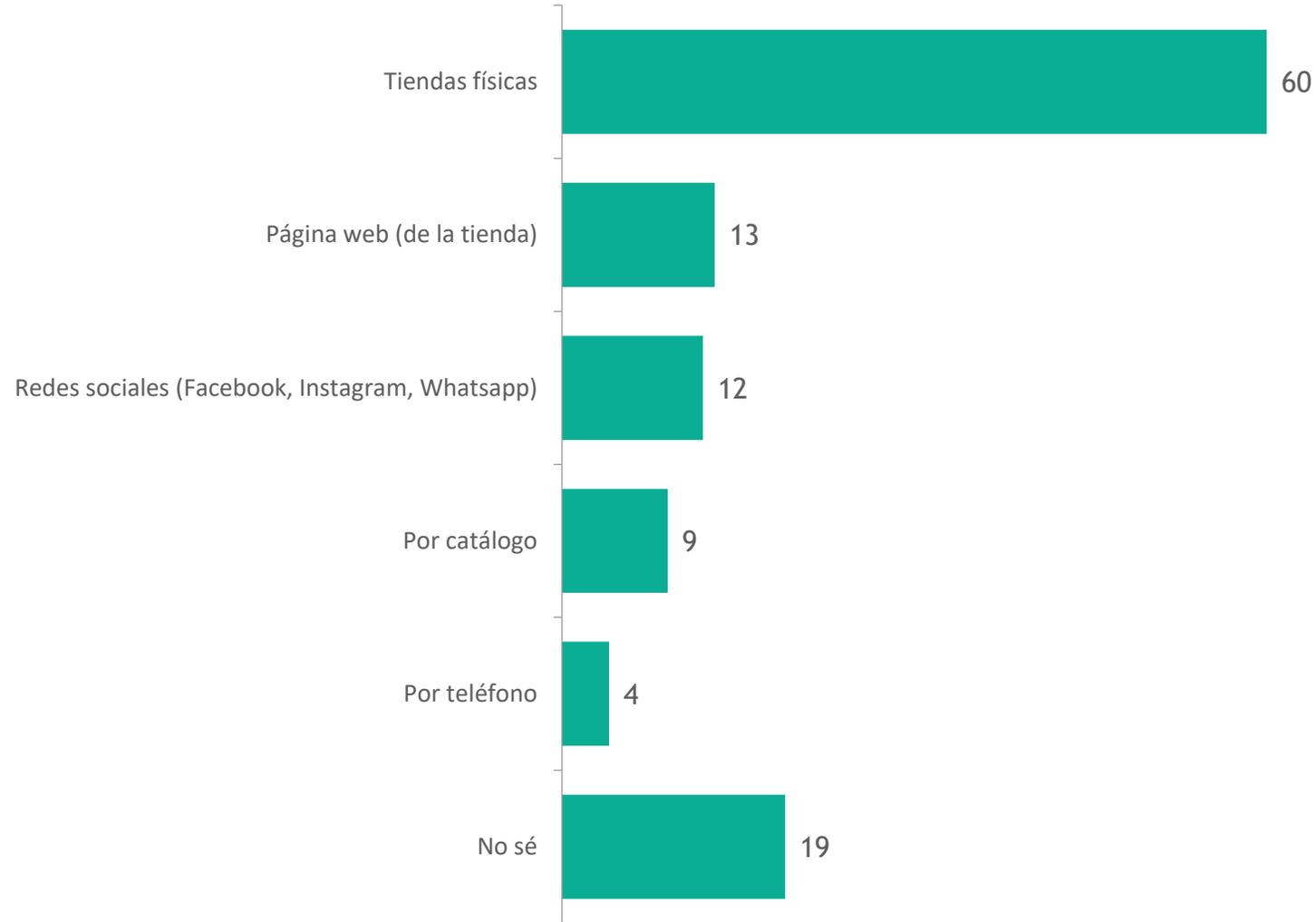
# Regalos día de la madre – Apertura

- Pensando en el próximo día de la madre, ¿Qué tipo de regalos / presentes piensas hacer?

	Total	GSE				EDAD				SEXO		ZONA	
		A	B	C	E	18-29	30-44	45-59	60-80	Hombre	Mujer	SUR	LIMA
Ropa / Calzado	31	46	43	26	29	38	39	20	12	34	28	31	31
Perfumería	14	34	22	12	10	15	14	16	8	14	14	15	13
Florería	13	27	21	14	7	18	13	10	8	14	12	13	14
Productos de cuidado personal (ejemplo: cremas, tratamientos)	11	19	15	10	8	12	10	9	15	9	13	12	10
Entretenimiento (ejemplo: cines, restaurantes, spa)	10	8	15	9	7	11	14	3	7	13	6	10	10
Joyería / Accesorios	10	31	18	9	3	11	10	5	13	8	11	10	9
Belleza / Peluquería	8	23	13	5	6	12	9	5	1	10	6	8	8
Maquillaje / cosméticos	8	31	11	6	5	9	8	8	4	6	10	8	8
Electrodomésticos (ejemplo: lavadora, cocina)	7	16	12	5	6	10	7	6	2	8	6	8	5
Tecnología (ejemplo: smartphone, laptop, ipad)	5	16	8	6		5	5	5	2	5	5	4	5
Artefactos de cuidado personal (ejemplo: plancha pelo, secadora)	4	10	7	4	2	5	6	1	2	4	5	5	3
Viajes	4	15	8	3	1	7	3	2	1	5	3	4	4
Libros	3	9	3	1	5	4	2	4	2	2	4	3	3
Licores	2	2	2	2		2	2	2		1	2	2	2
No sabe	18	7	12	21	19	11	16	18	44	15	21	19	17

# Regalos día de la madre

- Pensando en el próximo día de la madre, ¿a través de que canales o medios piensas comprar tus regalos / presentes



# Regalos día de la madre – Apertura

- Pensando en el próximo día de la madre, ¿a través de que canales o medios piensas comprar tus regalos / presentes



	Total	GSE				EDAD				SEXO		ZONA	
		A	B	C	E	18-29	30-44	45-59	60-80	Hombre	Mujer	SUR	LIMA
Tiendas físicas	60	65	60	61	57	67	65	55	32	62	58	64	54
Página web (de la tienda)	13	47	28	11	3	17	15	8	8	16	11	12	15
Redes sociales (Facebook, Instagram, Whatsapp)	12	31	23	9	6	20	11	8	1	13	12	12	12
Por catálogo	9	19	16	8	5	11	11	8	2	9	10	9	10
Por teléfono	4	16	8	4	1	7	4	1	1	5	3	4	3
No sé	19	6	13	20	22	11	16	14	58	19	18	17	21



**ACTIVA** | KNOWLEDGE FOR ACTION



[www.peru.activasite.com](http://www.peru.activasite.com)

 [info@activasite.com](mailto:info@activasite.com)

 +519 5991 6976

 Av. Miguel Almirante Grau 629,  
Oficina 1 - Barranco, Lima, Perú