

8^{va} Medición

“Los Peruanos en Confinamiento”

Covid-19

9 de diciembre de 2020

01

Antecedentes

ACTIVA



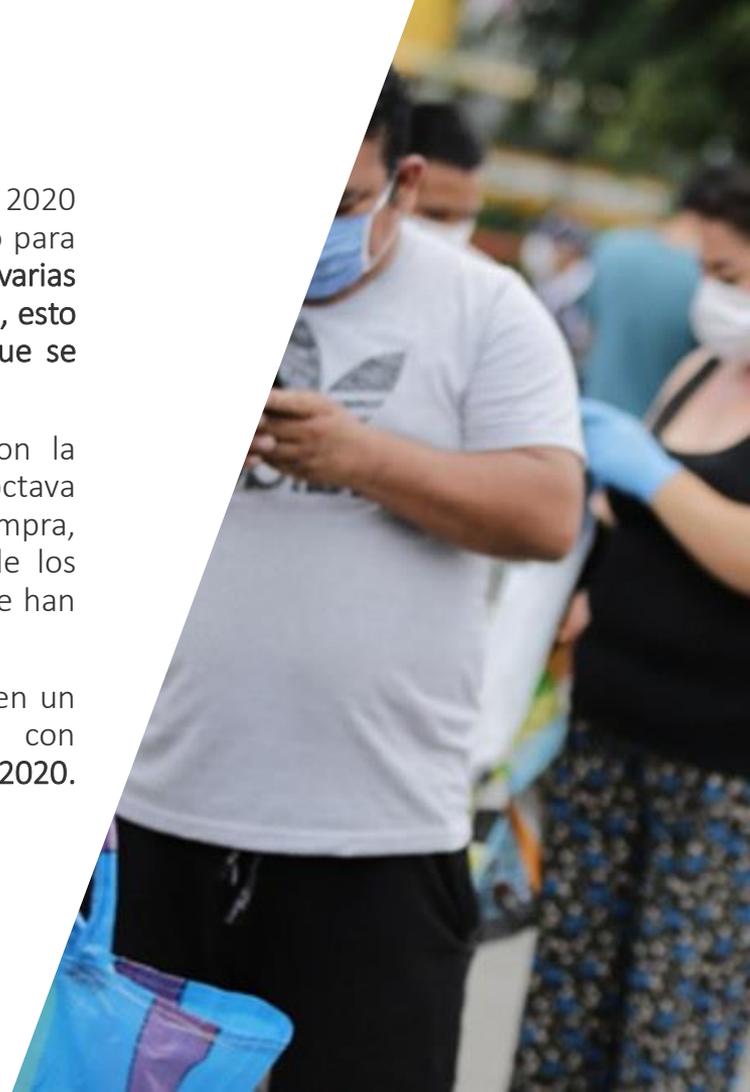
Antecedentes

Luego de estar cerca de 9 meses con la pandemia en Perú, se termina este 2020 en estado de emergencia, donde se tuvo al inicio 107 días de confinamiento para prevenir la propagación del Covid-19. **Se terminó la cuarentena obligatoria en varias regiones del país, y se ha permitido el reinicio de más actividades económicas, esto permite la posible reanudación del comportamiento de los usuarios a lo que se suele llamar, una nueva normalidad.**

Activa Perú, ha realizado ocho mediciones para entender cómo llevaron la cuarentena los peruanos y qué opinan del manejo de las autoridades. Esta octava medición está más enfocada en entender cambios en hábitos de compra, conductas dentro del hogar y cambios en el estilo de vida en general de los peruanos, así como su aproximación hacia las actividades comerciales que se han estado reiniciando operaciones y algunos datos en particular por la Navidad.

La presente medición fue realizada por medio de entrevistas cuantitativas en un Panel Online, de la empresa **OpinandoOnline** (www.opinandoonline.com), con representación nacional, entre el **viernes 20 y miércoles 25 de noviembre de 2020**. La muestra realizada fue de **1.174 entrevistas** con cobertura nacional.

La metodología utilizada y principales resultados son los siguientes:



02

Metodología

ACTIVA



Diseño de Investigación

Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online, CAWI, a través de un panel online representativo con cobertura nacional.

Población en estudio

Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos (NSE) A, B, C, D y E. Residentes de Lima y otros departamentos.

Diseño Muestral

| NSE | MUESTRA | ERROR MUESTRAL |
|---------------------|--------------|----------------|
| A + B | 669 | 3.79% |
| C | 332 | 5.38% |
| D + E | 173 | 7.45% |
| DEPARTAMENTOS | MUESTRA | ERROR MUESTRAL |
| Lima | 636 | 3.89% |
| Otros Departamentos | 538 | 4.23% |
| Total | 1.174 | 2.86% |

La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico. *El margen de **Error Muestral es de un +/- 2.86%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

Selección Muestral

Selección **no probabilística** en base al panel online con cobertura nacional
 El panel utilizado corresponde a la empresa **OpinandoOnline** www.opinandoonline.com.
 Panel en proceso de certificación **Norma ISO 20.252**

Instrumento de medición

Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.

Fecha de campo

Realizado el entre el **viernes 20 y miércoles 25 de noviembre de 2020**.

Desarrollado por

Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.

Financiamiento

Estudio financiado en un 100% por **Activa Perú**

Estratificación de la muestra

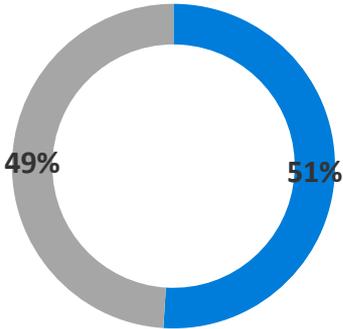
| Variable | Segmentos | Tamaño Muestral | Error Muestral Máximo(*) |
|----------|----------------|-----------------|--------------------------|
| NSE | AB | 669 | 3.79% |
| | C | 332 | 5.38% |
| | DE | 173 | 7.45% |
| EDAD | 18 - 30 | 384 | 5.00% |
| | 31 - 40 | 273 | 5.93% |
| | 41 - 50 | 230 | 6.46% |
| | 51 - ++ | 287 | 5.78% |
| GÉNERO | Hombre | 546 | 4.19% |
| | Mujer | 628 | 3.91% |
| ZONA | Lima | 636 | 3.89% |
| | Otras regiones | 538 | 4.23% |
| Total | | 1,046 | 3.03% |

(*) Error muestral calculado bajo supuesto de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima del estimador proporcional.

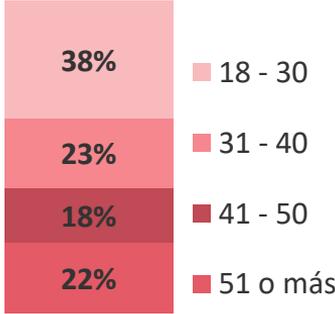
Perfil de ponderación



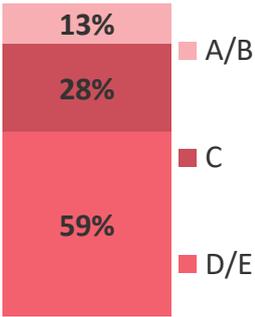
SEXO



EDAD



NSE



DEPARTAMENTO

| | |
|------|-----|
| Lima | 28% |
| Otro | 72% |

03

Principales Resultados

ACTIVA



Contenidos

01 Evolución de las actitudes frente al Covid19

02 Evaluación del gobierno y temas políticos

03 Situación económica y expectativas

04 Impacto en las actitudes consumo y hábitos del peruano

05 Navidad en pandemia

06 Conclusiones



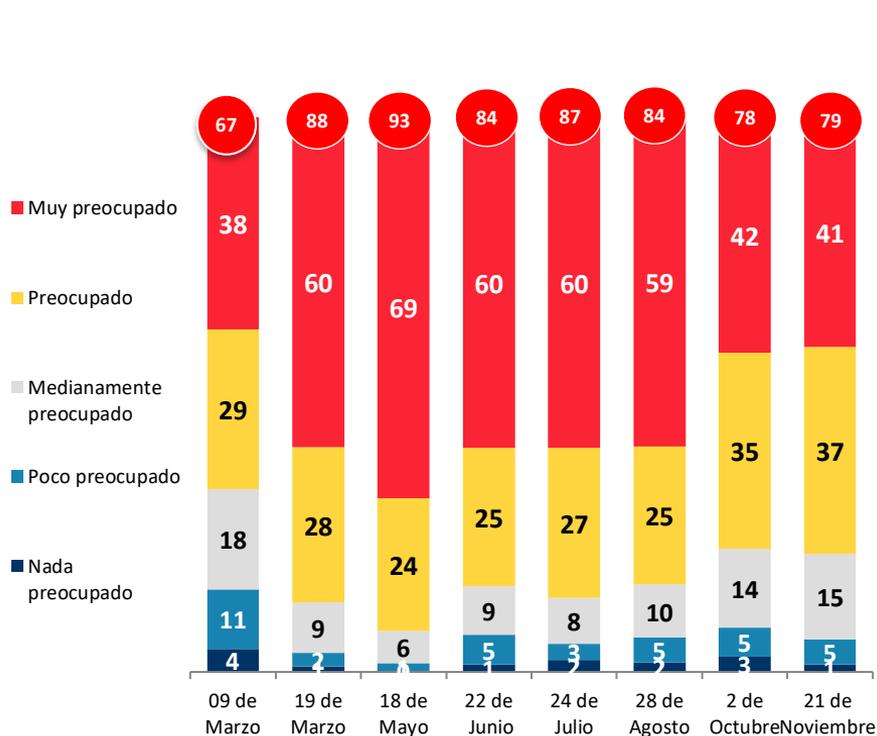
01

Evolución de las actitudes frente al Covid19

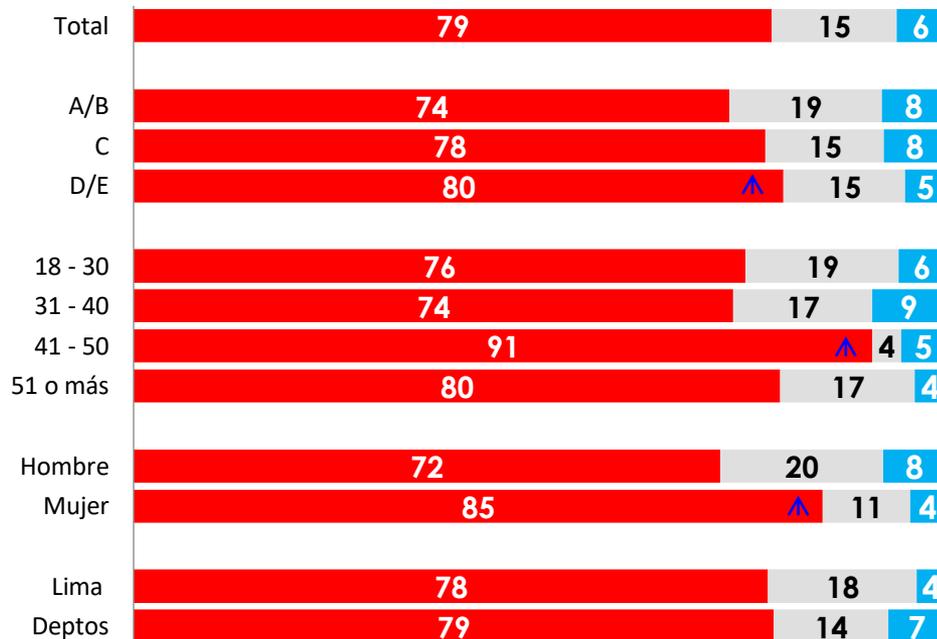


Preocupación con el Covid-19

¿Qué tan preocupado estas con que el coronavirus ya está en Perú?



■ Muy preocupado/preocupado ■ Medianamente ■ Nada/poco preocupado



Muy preocupado/preocupado

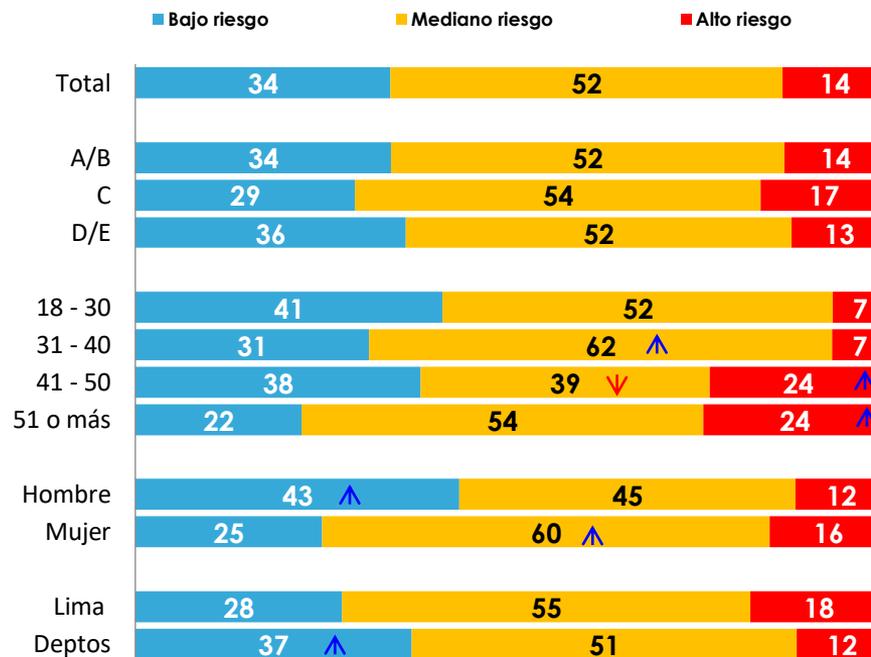
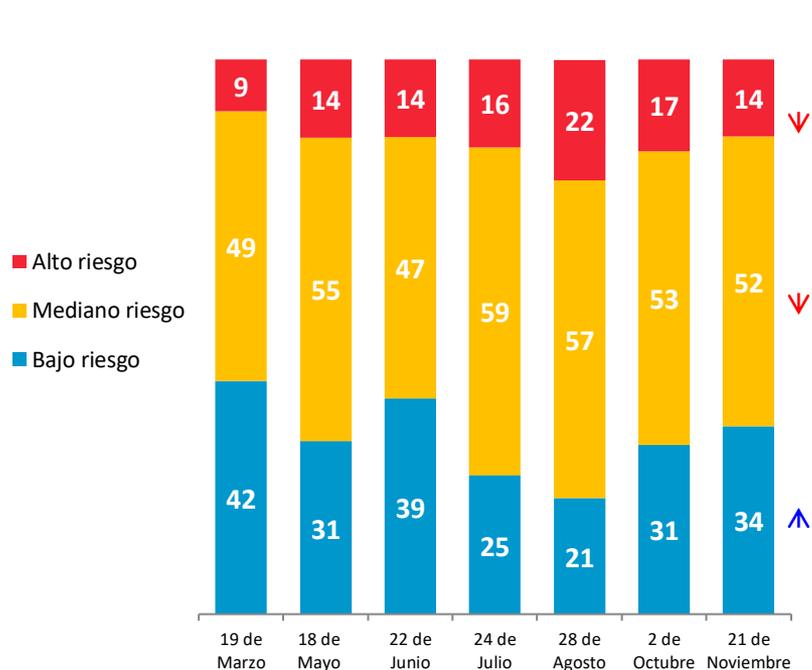
Base % Total de Entrevistas (N: 1,174; EM: +/- 2.86)



Diferencias significativas a 95% de confianza

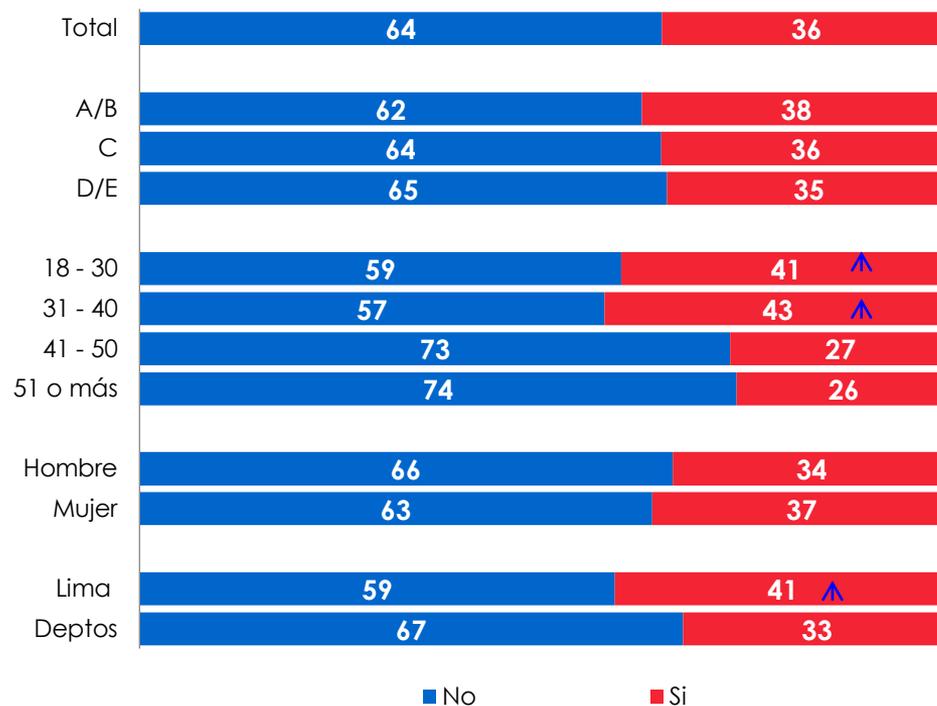
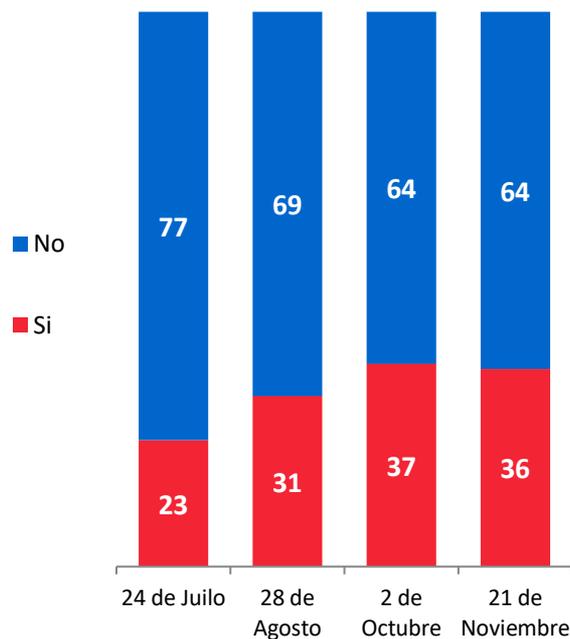
Percepción de riesgo de contraer Coronavirus

¿Te consideras una persona de bajo, mediano o alto riesgo de ser infectado de Coronavirus?



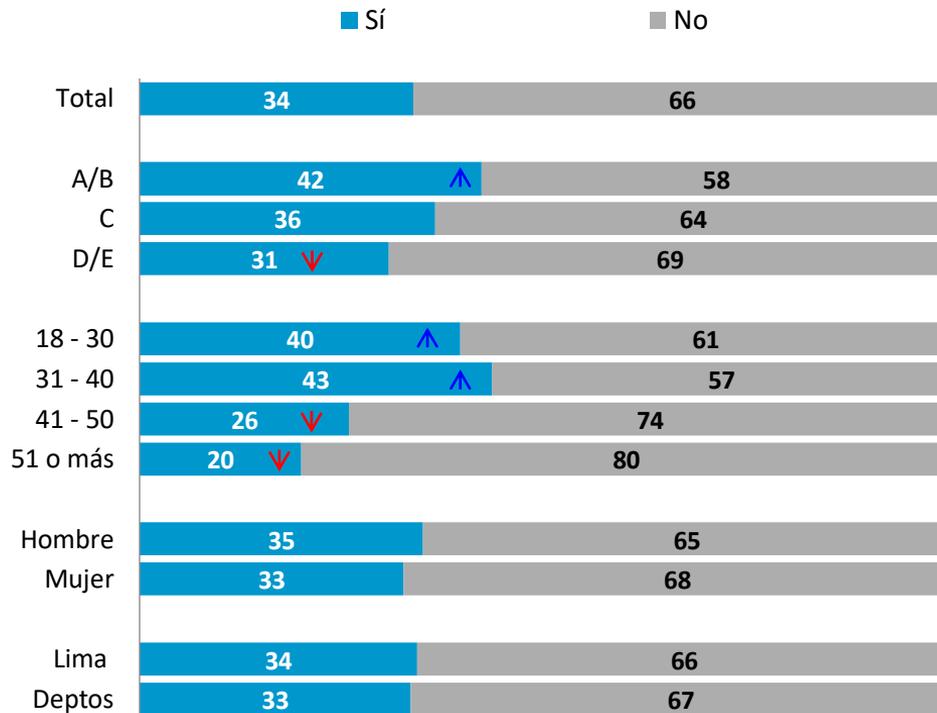
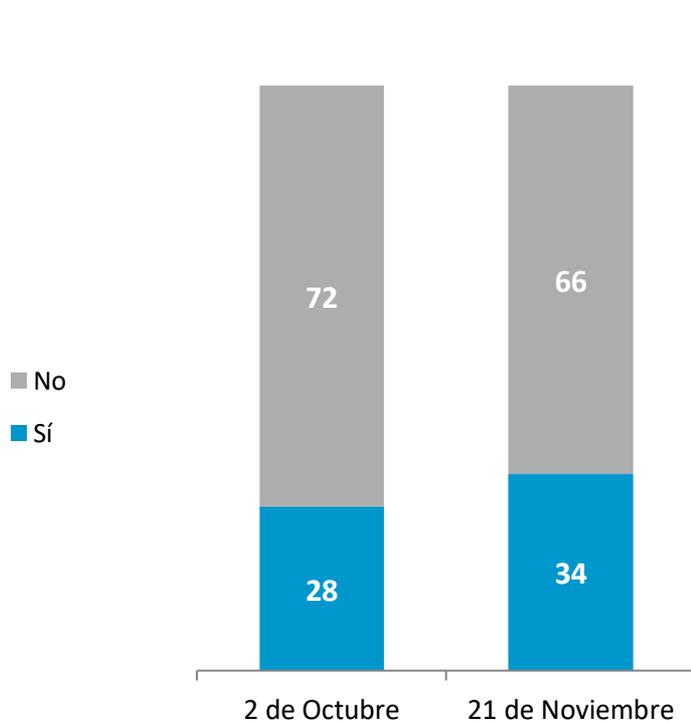
Proporción de hogares contagiados del COVID-19

¿Tú o alguien de tu hogar se ha contagiado del nuevo coronavirus COVID-19?



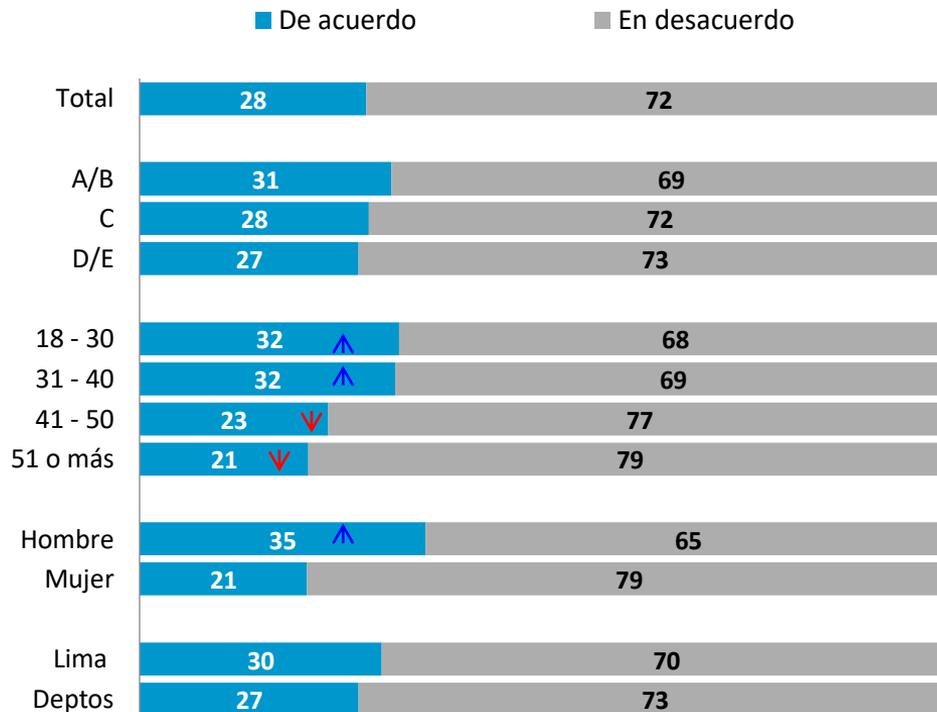
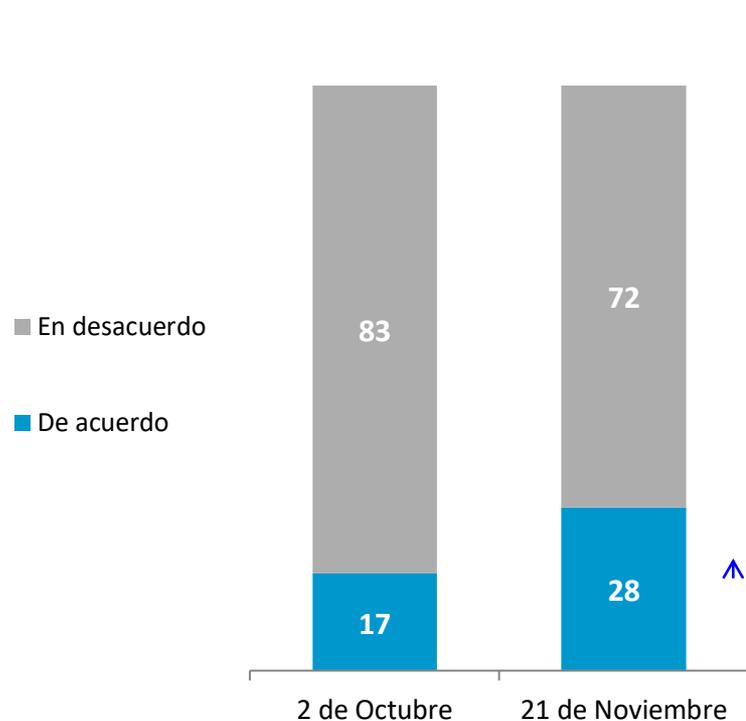
Visitas a familiares en el último mes

¿Has salido de casa para visitar a tus familiares en los últimos 30 días?



Nivel de acuerdo con visitas a familiares

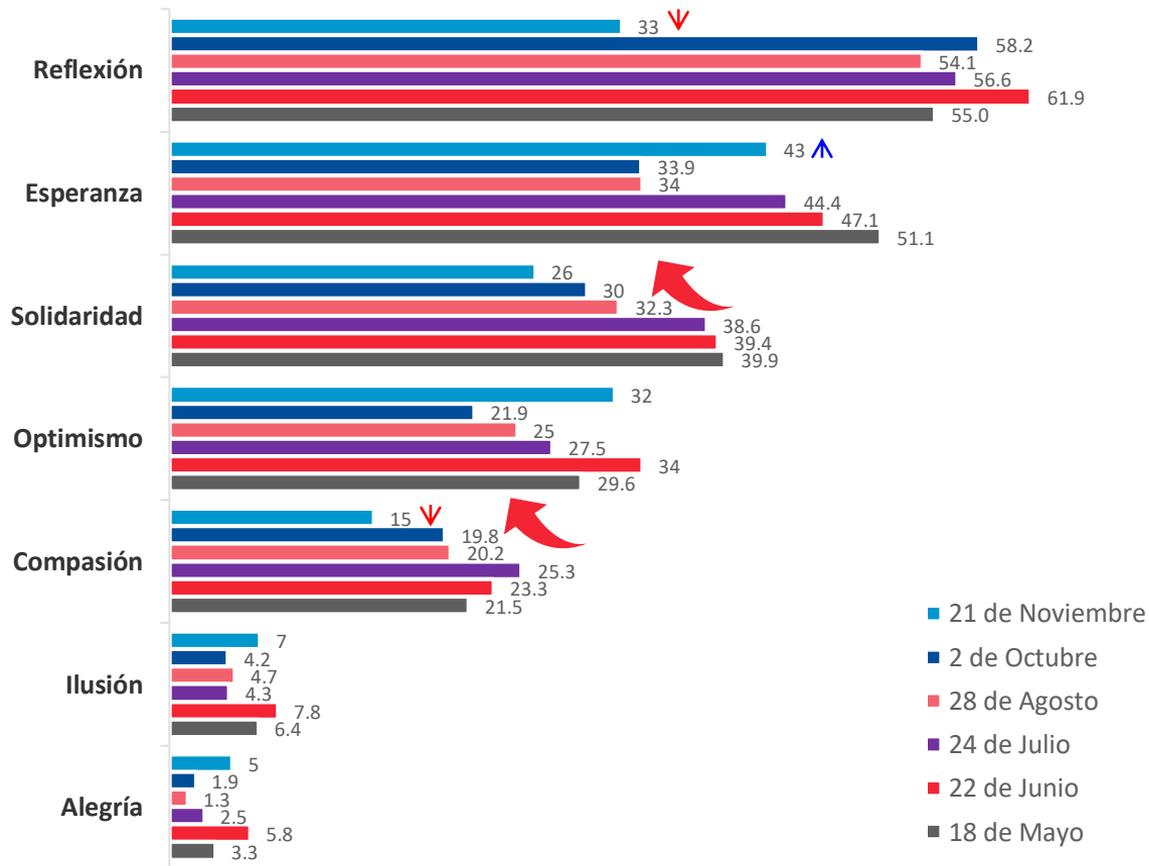
¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con que las personas salgan de casa para visitar a sus familiares durante la pandemia?



Sentimientos que tienes en este periodo de emergencia - POSITIVAS

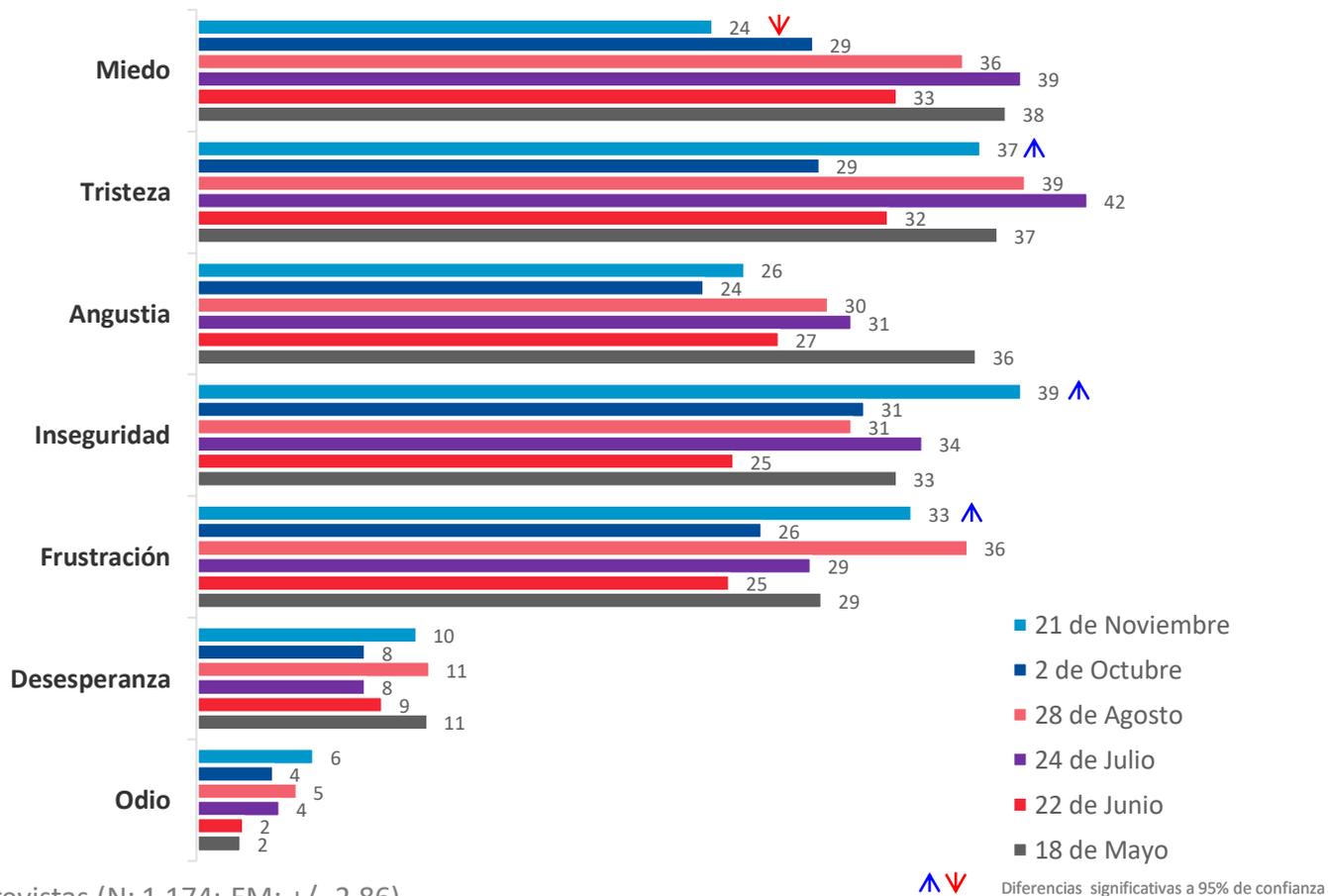


¿Qué sentimientos tiene con este tema del Coronavirus?



Sentimientos que tienes en este periodo de emergencia - **NEGATIVAS** **ACTIVA**

¿Qué sentimientos tiene con este tema del Coronavirus?



Sentimientos que tienes en este periodo de emergencia

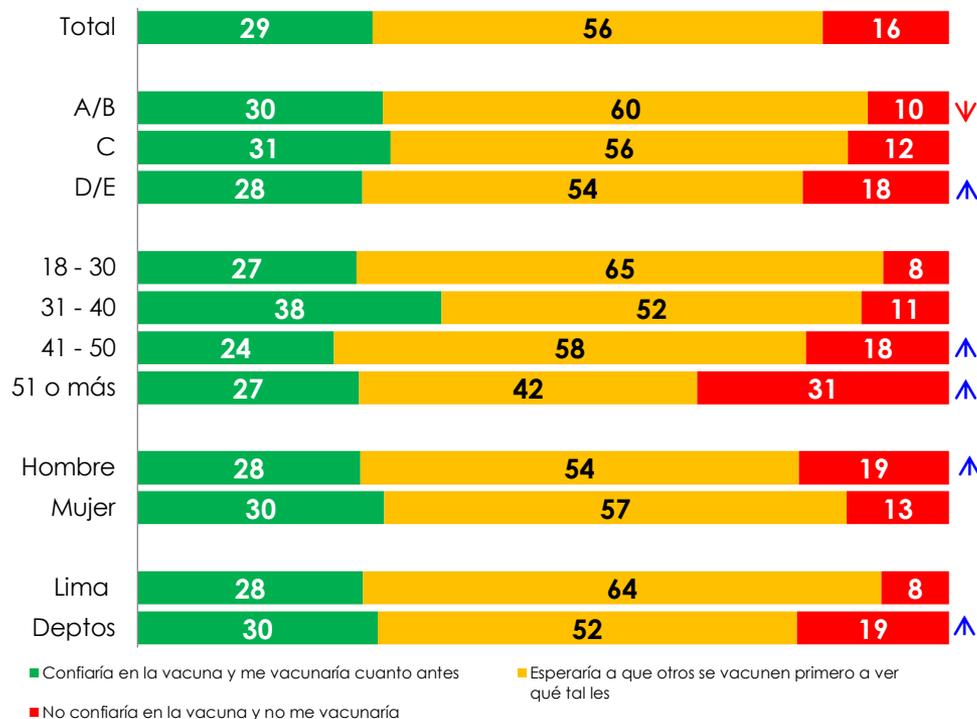
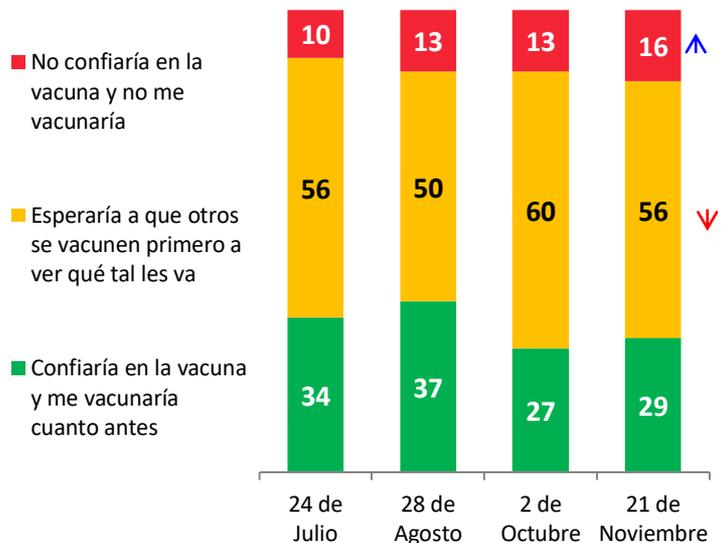


¿Qué sentimientos tiene con este tema del Coronavirus?

| | Total | NSE | | | EDAD | | | | SEXO | | ZONA | |
|--------------|-----------|-----|----|-----|-------|-------|-------|-----|--------|-------|------|-------|
| | | A/B | C | D/E | 18-30 | 31-40 | 41-50 | 50+ | Hombre | Mujer | Lima | Otros |
| Esperanza | 43 | 43 | 43 | 43 | 48 | 48 | 31 | 39 | 48 | 38 | 43 | 43 |
| Optimismo | 32 | 40 | 34 | 30 | 30 | 39 | 36 | 26 | 37 | 27 | 37 | 30 |
| Reflexión | 33 | 36 | 30 | 33 | 36 | 32 | 33 | 27 | 38 | 27 | 35 | 32 |
| Ilusión | 7 | 8 | 5 | 7 | 6 | 14 | 1 | 4 | 8 | 5 | 8 | 6 |
| Inseguridad | 39 | 48 | 41 | 36 | 33 | 51 | 26 | 45 | 41 | 36 | 41 | 38 |
| Alegría | 5 | 4 | 3 | 6 | 6 | 6 | 1 | 3 | 7 | 2 | 6 | 4 |
| Solidaridad | 26 | 30 | 27 | 25 | 27 | 29 | 26 | 23 | 30 | 22 | 33 | 23 |
| Miedo | 24 | 26 | 22 | 25 | 26 | 35 | 19 | 13 | 18 | 30 | 30 | 21 |
| Frustración | 33 | 34 | 33 | 34 | 31 | 42 | 21 | 39 | 32 | 34 | 32 | 34 |
| Angustia | 26 | 29 | 25 | 25 | 28 | 35 | 20 | 18 | 20 | 31 | 32 | 23 |
| Desesperanza | 10 | 16 | 9 | 10 | 11 | 15 | 6 | 8 | 11 | 10 | 13 | 9 |
| Tristeza | 37 | 31 | 29 | 41 | 34 | 40 | 26 | 45 | 33 | 40 | 36 | 37 |
| Odio | 6 | 5 | 2 | 7 | 3 | 18 | 1 | 1 | 10 | 2 | 8 | 4 |
| Compasión | 15 | 16 | 14 | 15 | 16 | 18 | 7 | 15 | 17 | 13 | 16 | 14 |

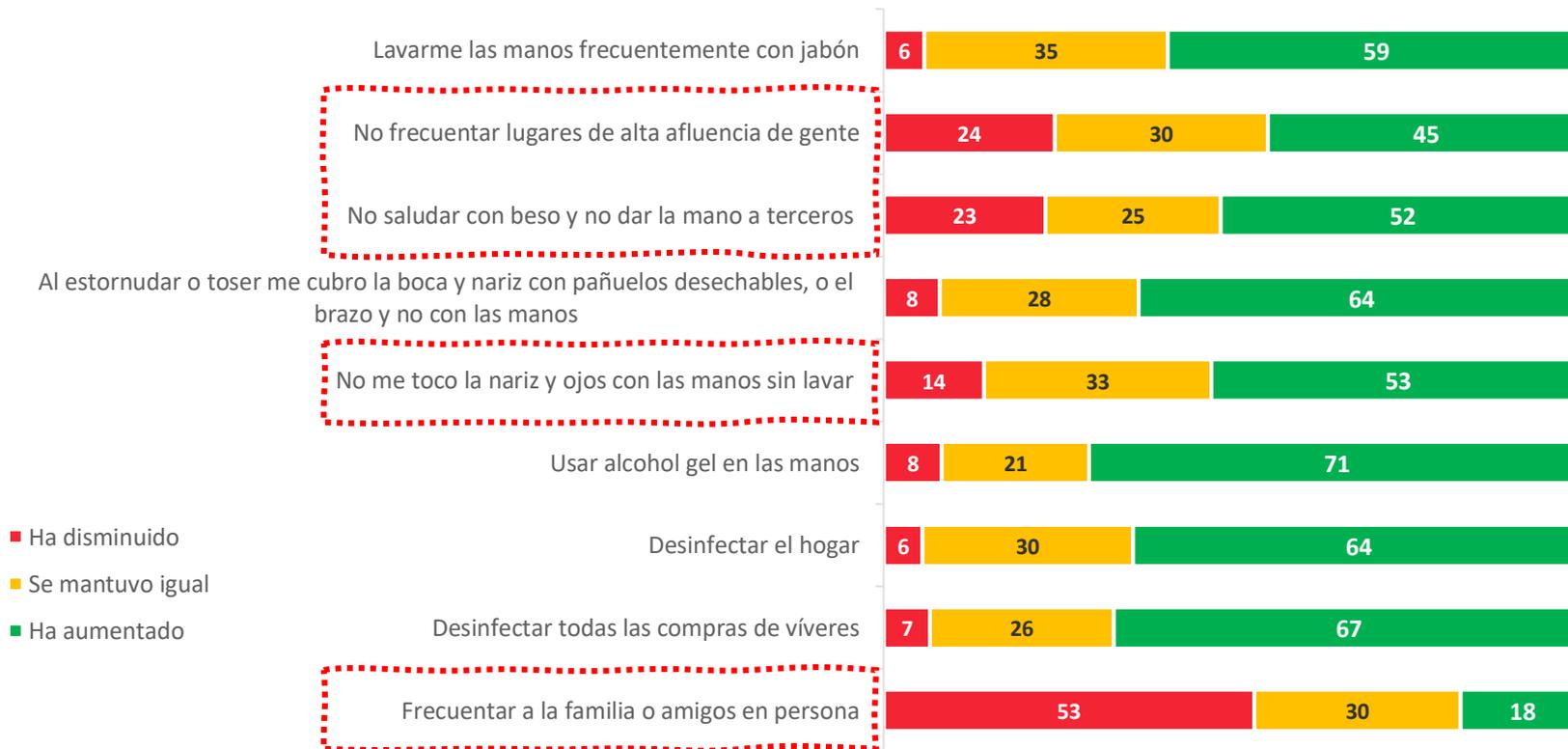
Actitud frente a una posible vacuna contra el COVID-19

Si mañana se descubriera la vacuna para el COVID-19 y estuviera disponible ¿cuál crees que sería tu reacción respecto a la vacuna? |



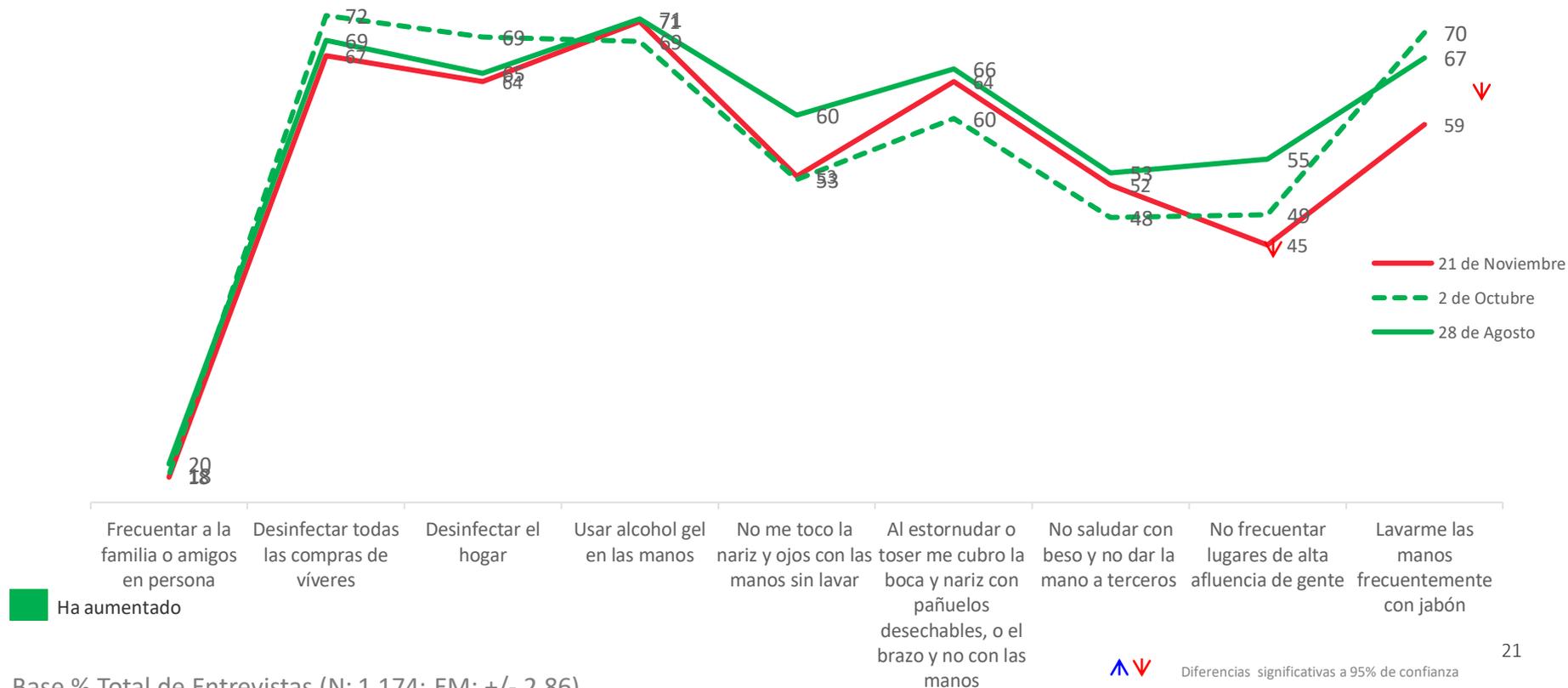
Medidas tomadas para evitar contagio - Coronavirus

Pensando en los hábitos que incorporaste a tu rutina para prevenir el contagio del coronavirus; en los últimos días, desde que se terminó la cuarentena ¿Qué medidas de las que tomaste han venido aumentando, se han mantenido igual, o han ido disminuyendo su práctica?



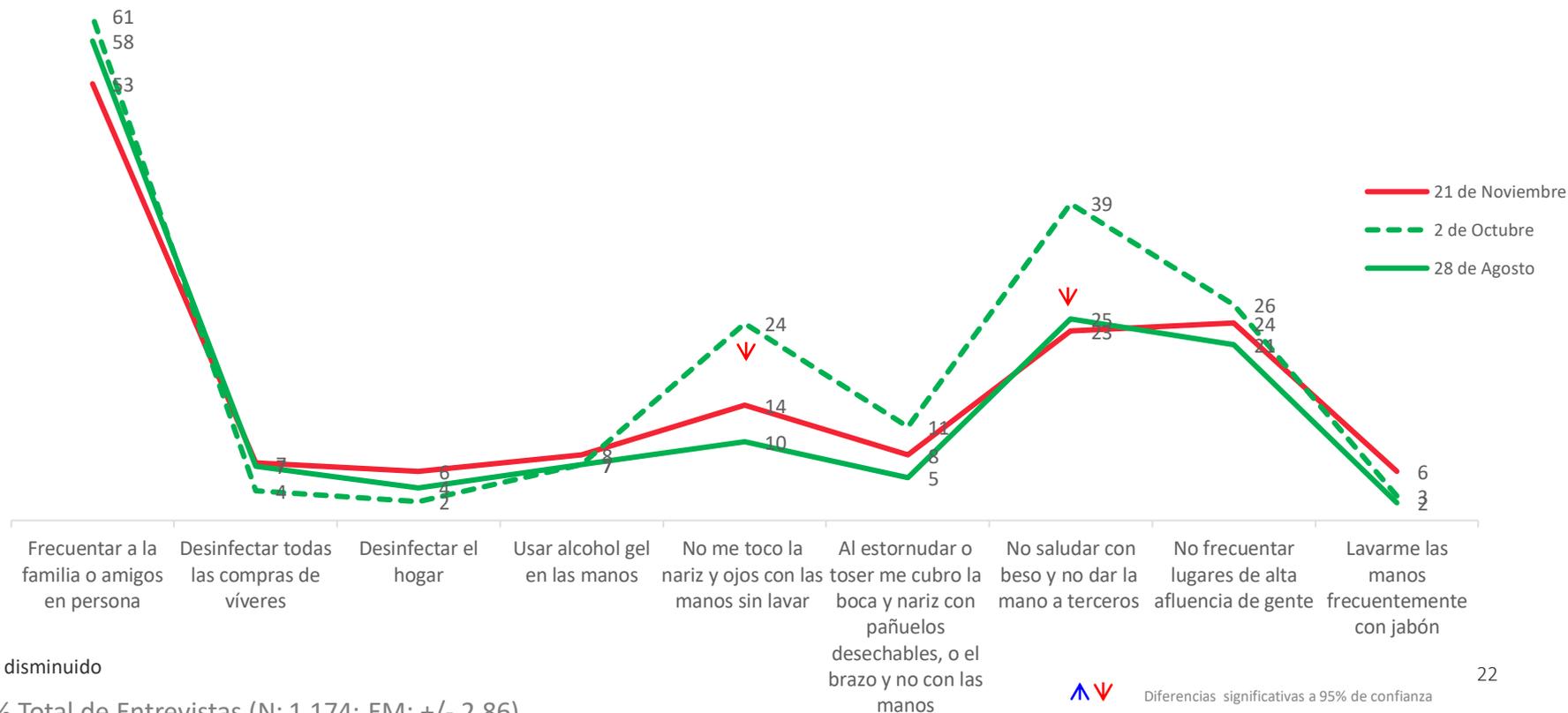
Medidas tomadas para evitar contagio - Coronavirus

Pensando en los hábitos que incorporaste a tu rutina para prevenir el contagio del coronavirus; en los últimos días, desde que se terminó la cuarentena ¿Qué medidas de las que tomaste han venido aumentando, se han mantenido igual, o han ido disminuyendo su práctica?



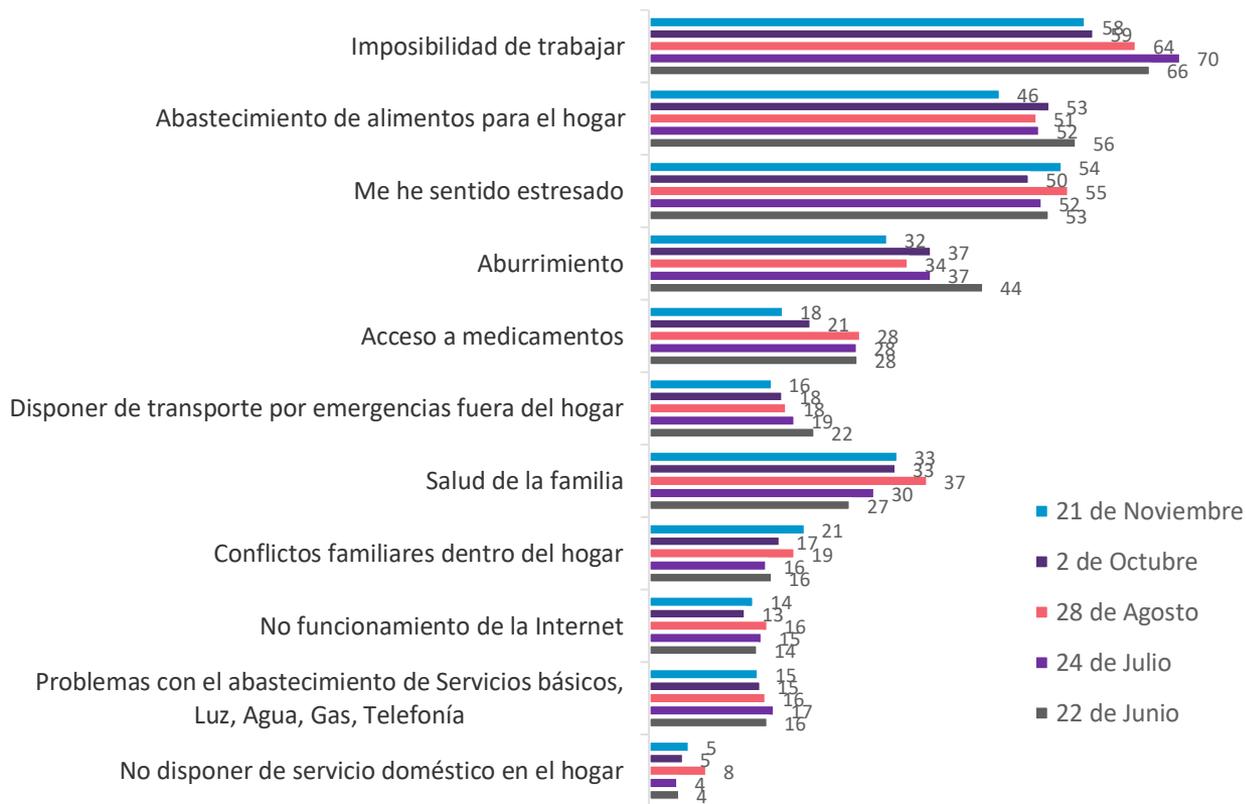
Medidas tomadas para evitar contagio - Coronavirus

Pensando en los hábitos que incorporaste a tu rutina para prevenir el contagio del coronavirus; en los últimos días, desde que se terminó la cuarentena ¿Qué medidas de las que tomaste han venido aumentando, se han mantenido igual, o han ido disminuyendo su práctica?



Principales problemas en el hogar en el periodo de emergencia

¿Cuáles han sido los principales problemas que has tenido en este periodo de cuarentena en el hogar?



Principales problemas en el hogar en el periodo de emergencia



¿Cuáles han sido los principales problemas que has tenido en este periodo de cuarentena en el hogar?

| | Total | NSE | | | EDAD | | | | SEXO | | ZONA | |
|---|-----------|-----|----|-----|-------|-------|-------|-----|--------|-------|------|-------|
| | | A/B | C | D/E | 18-30 | 31-40 | 41-50 | 50+ | Hombre | Mujer | Lima | Otros |
| Abastecimiento de alimentos para el hogar | 46 | 23 | 36 | 56 | 44 | 43 | 65 | 39 | 43 | 50 | 43 | 48 |
| Aburrimiento | 32 | 39 | 34 | 29 | 40 | 35 | 27 | 18 | 33 | 30 | 28 | 33 |
| Conflictos familiares dentro del hogar | 21 | 24 | 19 | 20 | 22 | 22 | 20 | 17 | 20 | 21 | 24 | 19 |
| Imposibilidad de trabajar | 58 | 49 | 60 | 58 | 60 | 57 | 56 | 55 | 56 | 59 | 55 | 58 |
| No funcionamiento de la Internet | 14 | 14 | 14 | 14 | 17 | 11 | 8 | 16 | 16 | 12 | 13 | 14 |
| Problemas con el abastecimiento de Servicios básicos; Luz, Agua, Gas, Telefonía | 15 | 12 | 15 | 15 | 23 | 12 | 3 | 12 | 13 | 16 | 14 | 15 |
| Disponer de transporte por emergencias fuera del hogar | 16 | 21 | 21 | 13 | 15 | 26 | 10 | 14 | 18 | 15 | 15 | 17 |
| Salud de la familia | 33 | 32 | 33 | 33 | 33 | 33 | 21 | 42 | 32 | 34 | 33 | 33 |
| Acceso a medicamentos | 18 | 16 | 21 | 17 | 18 | 23 | 18 | 12 | 20 | 15 | 22 | 16 |
| No disponer de servicio doméstico en el hogar | 5 | 6 | 2 | 7 | 7 | 3 | 1 | 9 | 7 | 4 | 7 | 5 |
| Me he sentido estresado | 54 | 58 | 55 | 54 | 54 | 61 | 39 | 59 | 52 | 57 | 56 | 54 |

Tiempo estimado que durará la crisis del COVID-19 en Perú

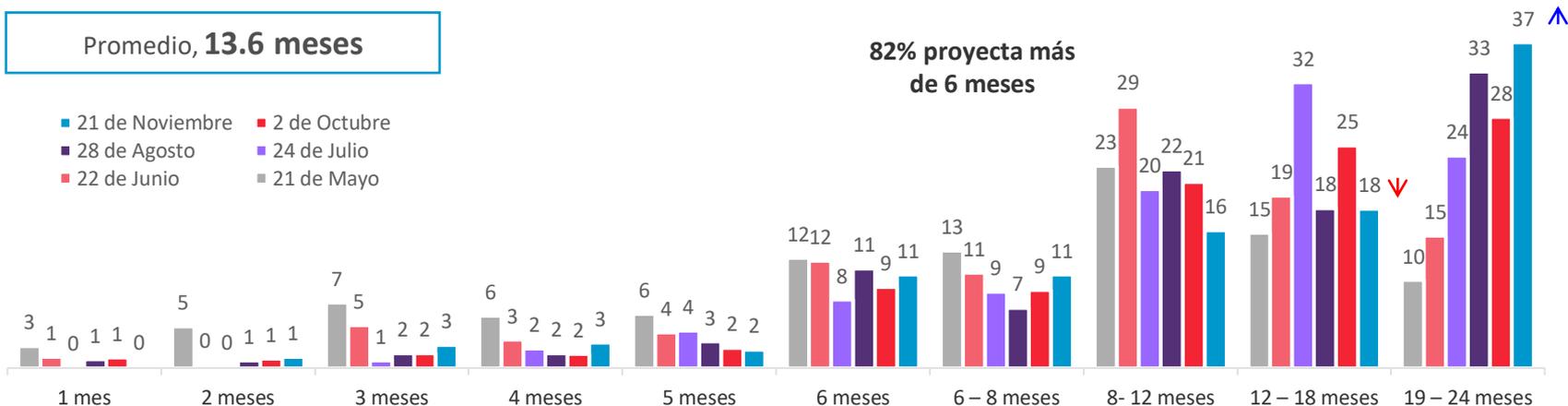


¿Cuánto tiempo estimas que el país estará con esta crisis del Coronavirus?

Promedio, **13.6 meses**

- 21 de Noviembre
- 2 de Octubre
- 28 de Agosto
- 24 de Julio
- 22 de Junio
- 21 de Mayo

82% proyecta más de 6 meses



| | Total | NSE | | | EDAD | | | | SEXO | | ZONA | |
|-------------|-------|-----|----|-----|-------|-------|-------|------|--------|-------|------|-------|
| | | A/B | C | D/E | 18-30 | 31-40 | 41-50 | 50++ | Hombre | Mujer | Lima | Otros |
| 1 mes | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 meses | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 3 meses | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 4 | 1 | 5 | 2 |
| 4 meses | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 5 meses | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 6 meses | 11 | 13 | 12 | 9 | 11 | 11 | 4 | 14 | 10 | 11 | 12 | 10 |
| 6-8 meses | 11 | 9 | 14 | 9 | 11 | 7 | 5 | 17 | 13 | 8 | 10 | 11 |
| 8-12 meses | 16 | 23 | 15 | 14 | 19 | 12 | 24 | 7 | 20 | 11 | 15 | 16 |
| 12-18 meses | 18 | 16 | 17 | 19 | 22 | 14 | 17 | 16 | 19 | 17 | 19 | 18 |
| 19-24 meses | 37 | 27 | 31 | 41 | 26 | 45 | 47 | 39 | 28 | 45 | 34 | 38 |



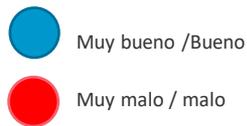
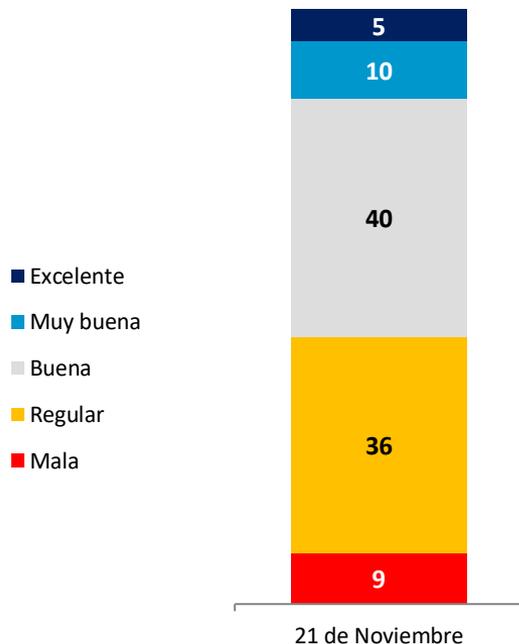
02

Evaluación del gobierno y temas políticos

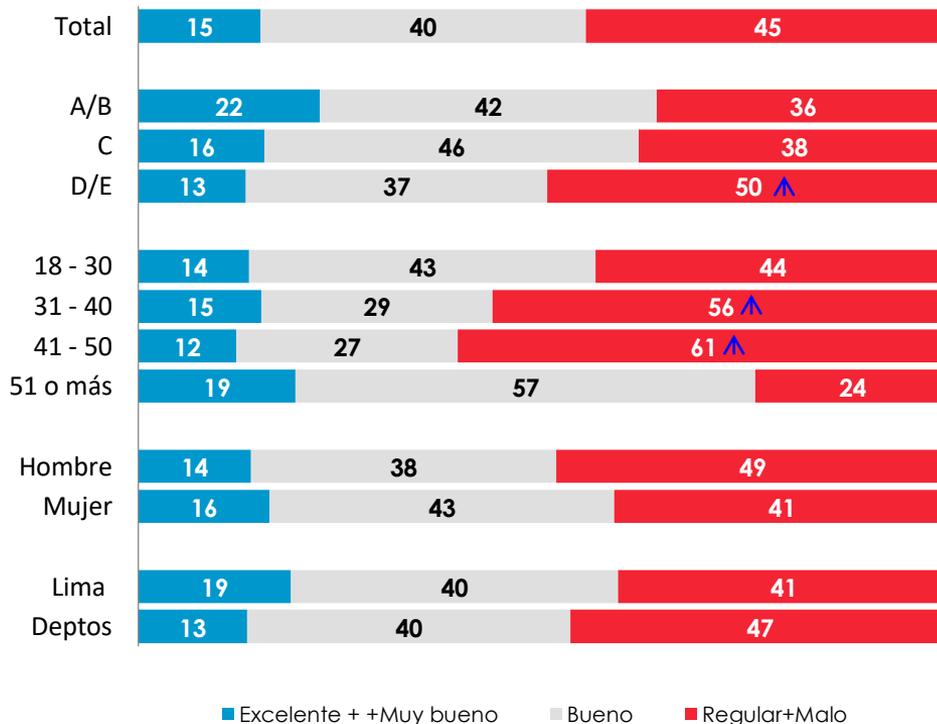
ACTIVA



¿Qué le parece la designación de Francisco Sagasti como nuevo presidente de la República?



Base % Total de Entrevistas (N: 1,174; EM: +/- 2.86)



▲ ▼ Diferencias significativas a 95% de confianza

Percepción de las prioridades para el actual gobierno

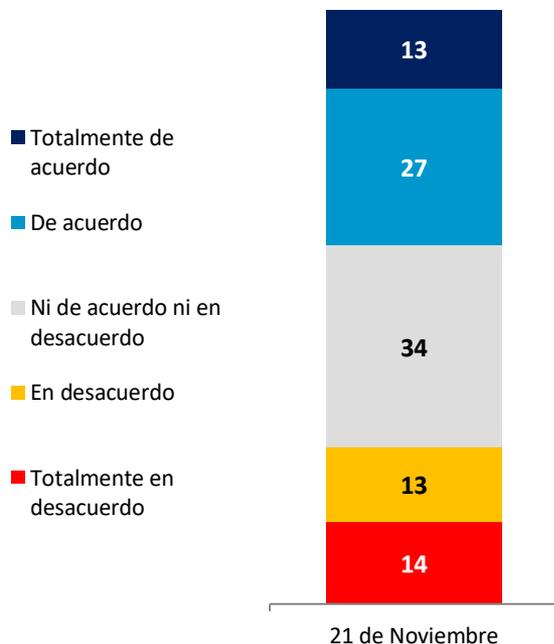
¿Cuál cree que debe ser la prioridad del nuevo presidente Sagasti?



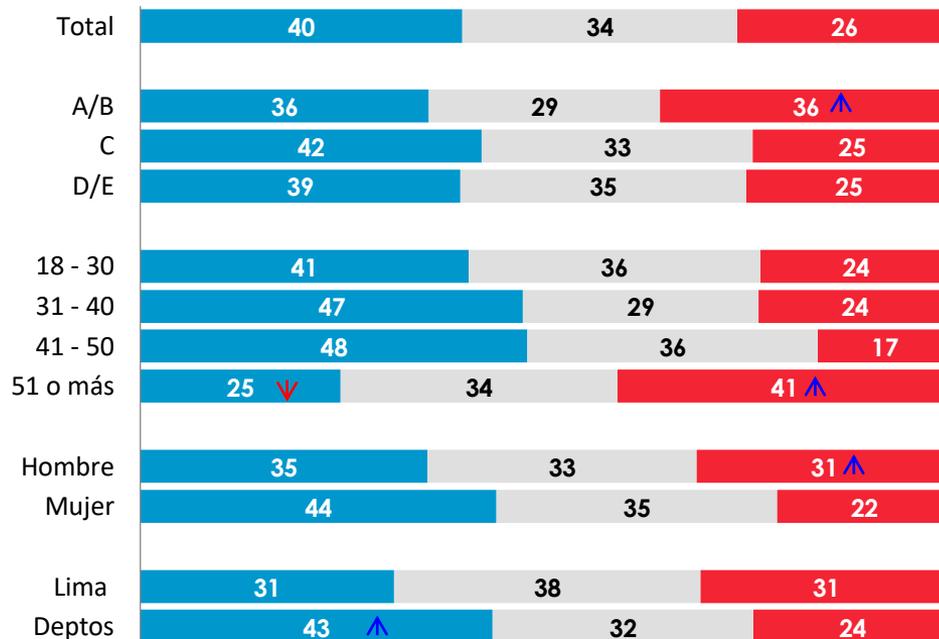
Diferencias significativas a 95% de confianza

Evaluación de la postulación de Martín Vizcarra al congreso

¿Qué tan de acuerdo estás con que Martín Vizcarra postule al Congreso en las próximas elecciones?



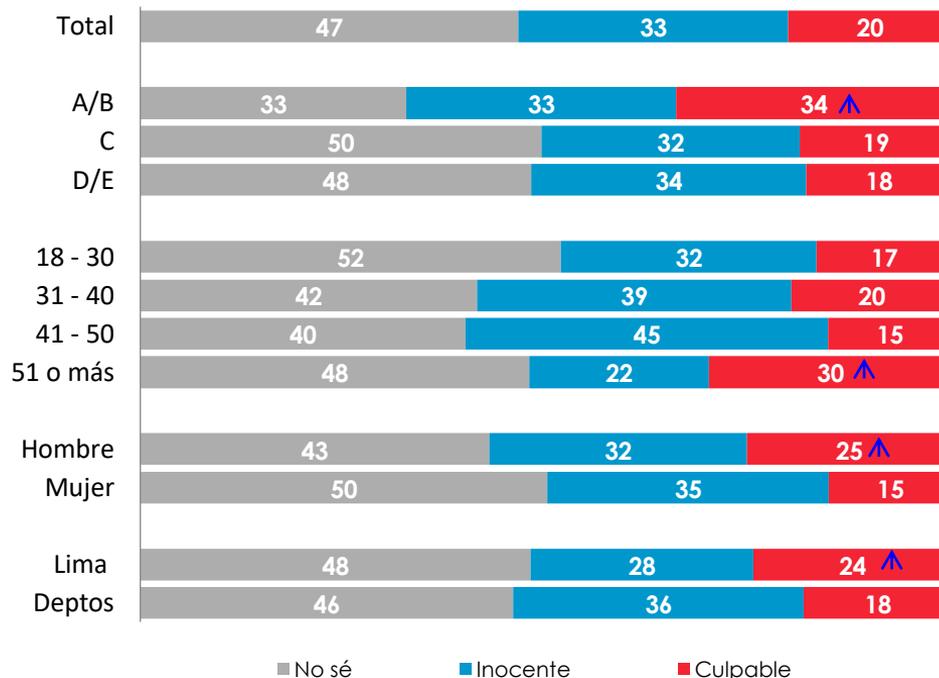
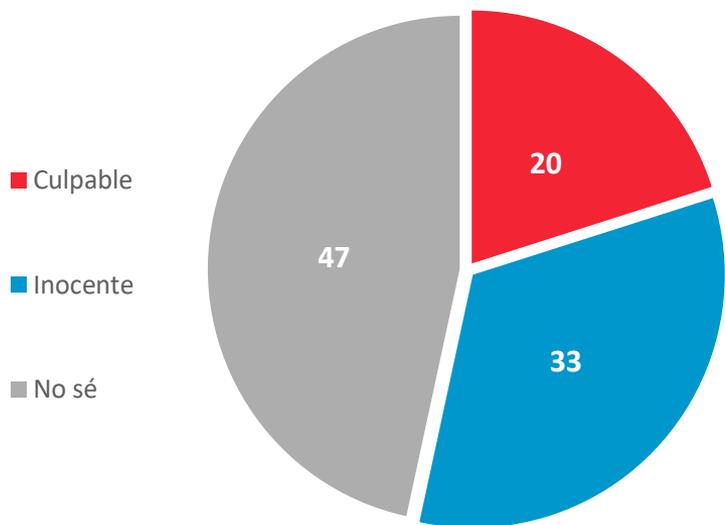
▲▼ Diferencias significativas a 95% de confianza



■ De acuerdo+Totalmente de acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ Totalmente en desacuerdo+En desacuerdo

Percepción de las acusaciones contra Martín Vizcarra

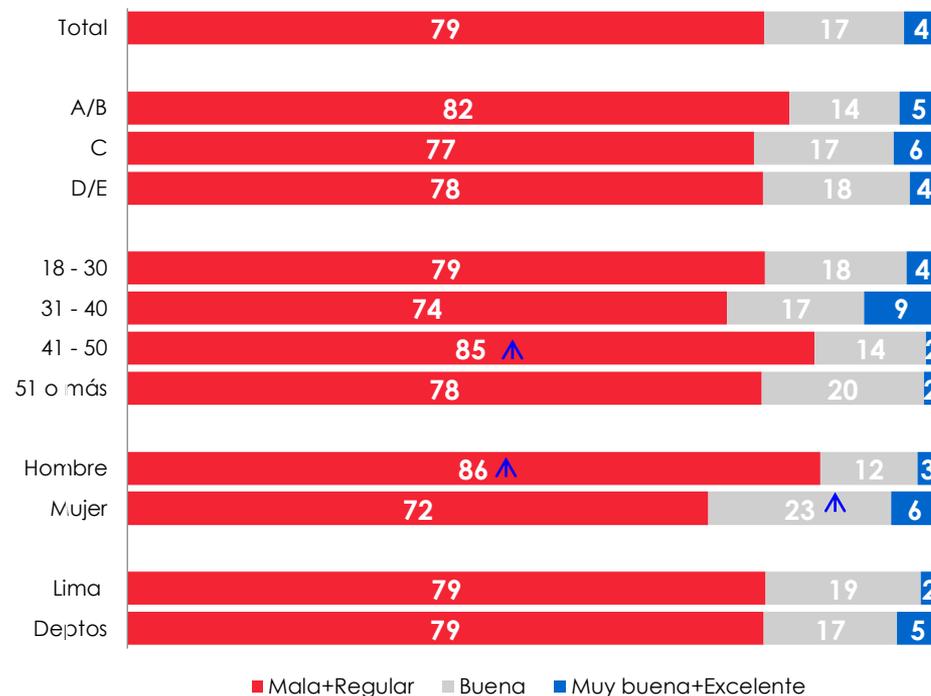
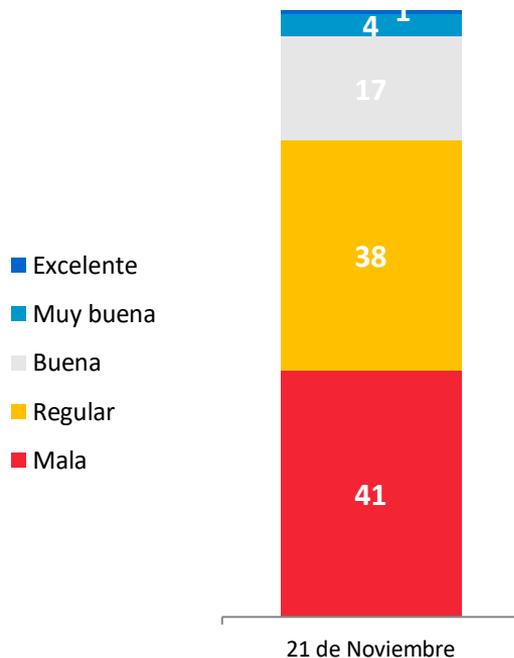
Pensando en Martín Vizcarra ¿cómo consideras que saldrá de las acusaciones de corrupción que se le hacen?



▲ ▼ Diferencias significativas a 95% de confianza

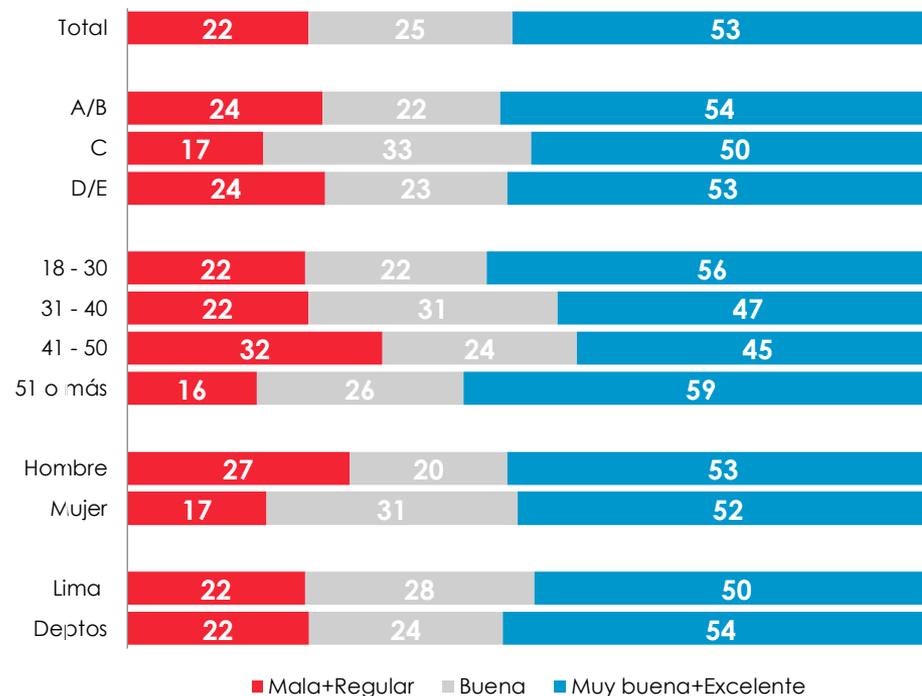
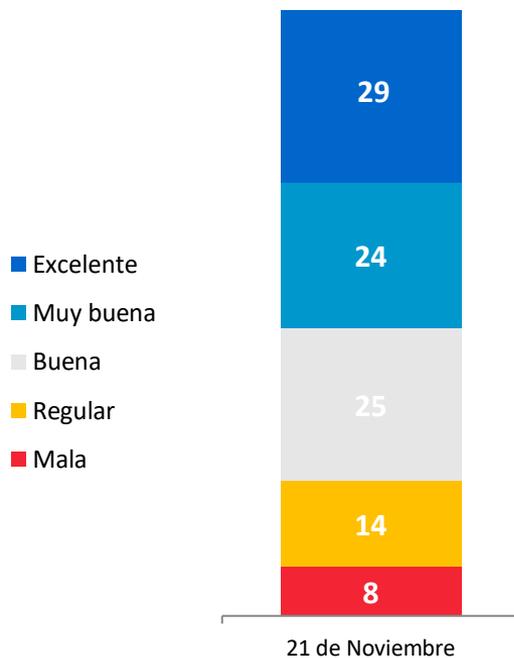
Evaluación de la crisis vivida – La prensa

¿Cómo evalúa el desempeño de los siguientes actores durante la crisis política que acabamos de vivir?



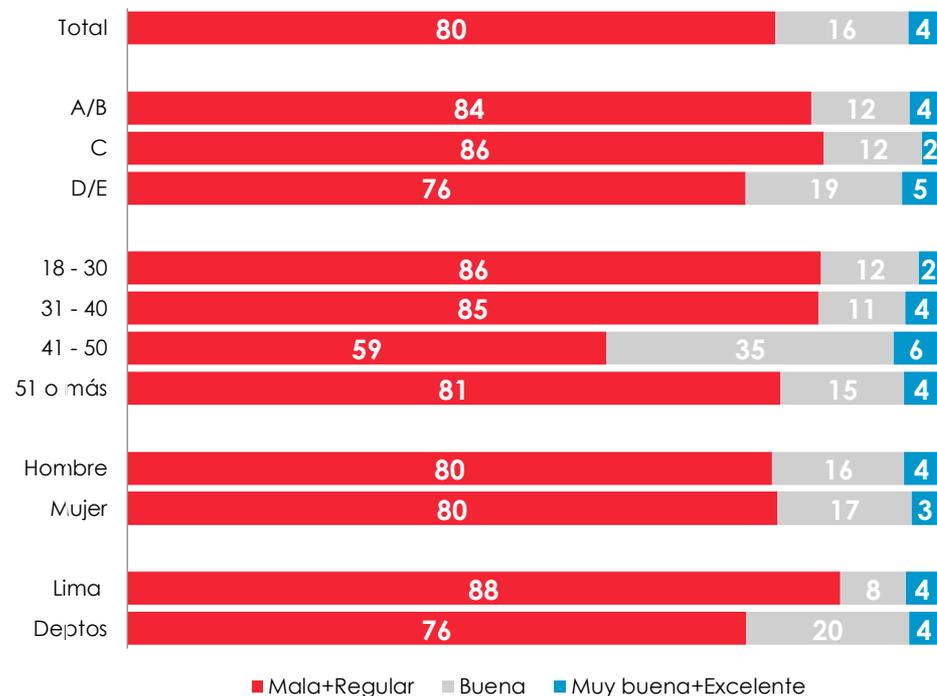
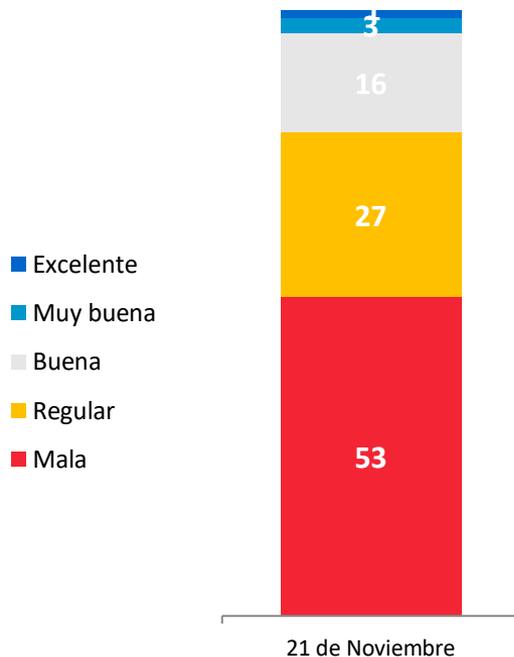
Evaluación de la crisis vivida – Los jóvenes que marcharon

¿Cómo evalúa el desempeño de los siguientes actores durante la crisis política que acabamos de vivir?



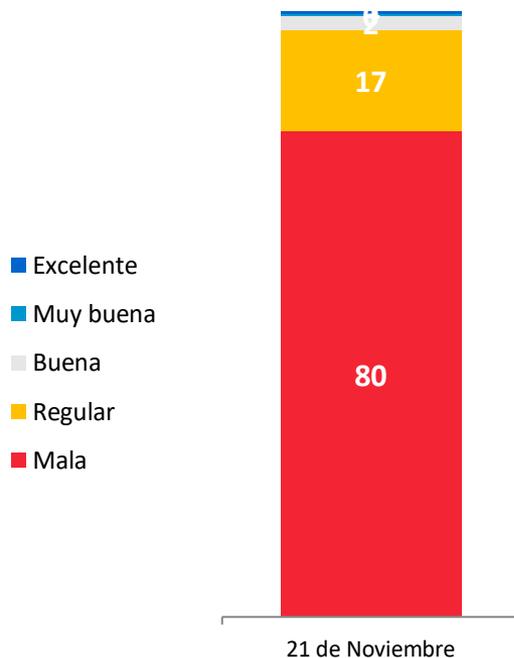
Evaluación de la crisis vivida – La policía

¿Cómo evalúa el desempeño de los siguientes actores durante la crisis política que acabamos de vivir?

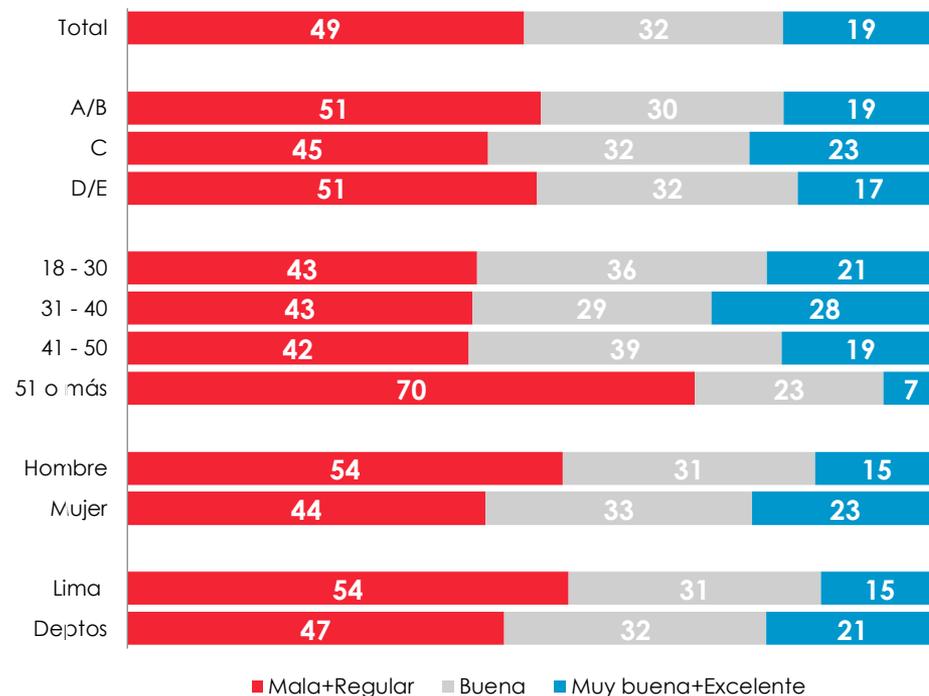
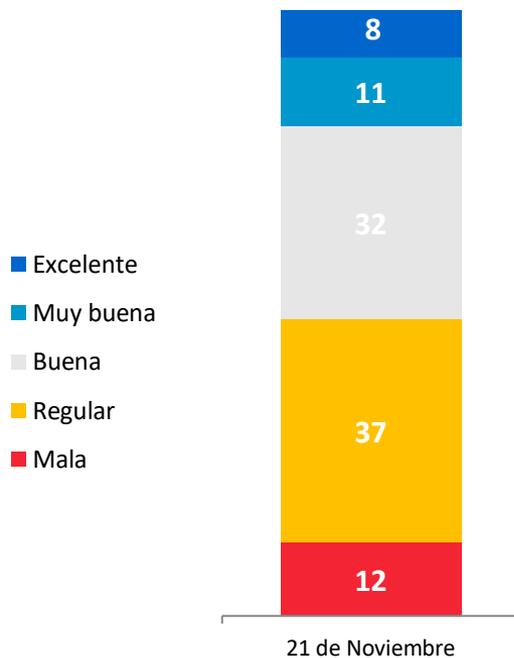


Evaluación de la crisis vivida – El congreso

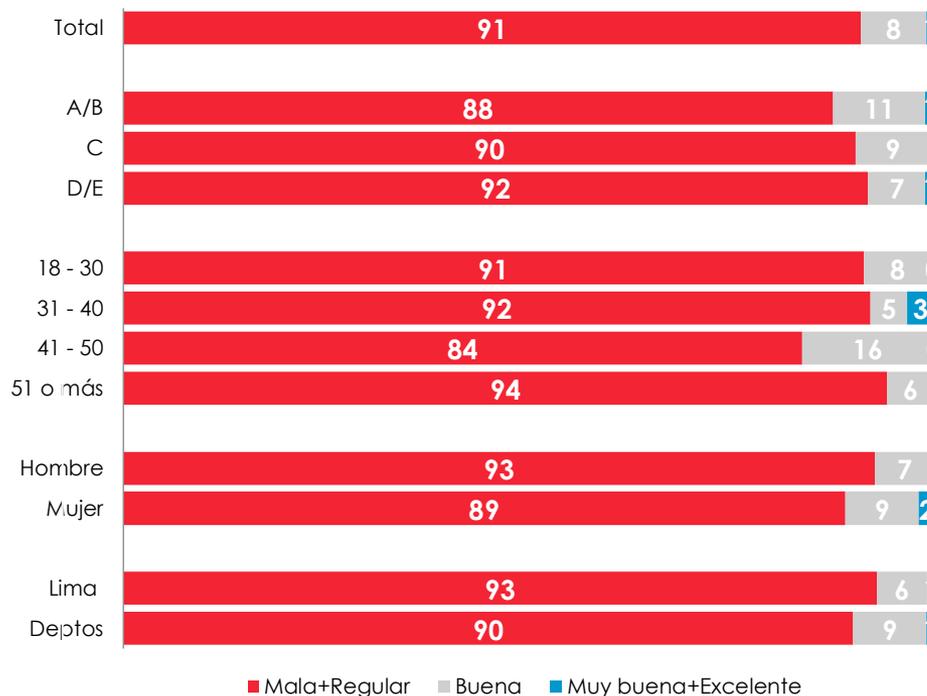
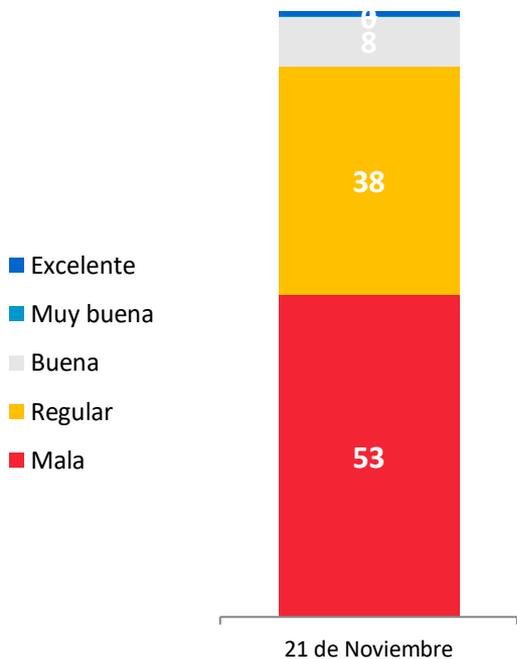
¿Cómo evalúa el desempeño de los siguientes actores durante la crisis política que acabamos de vivir?



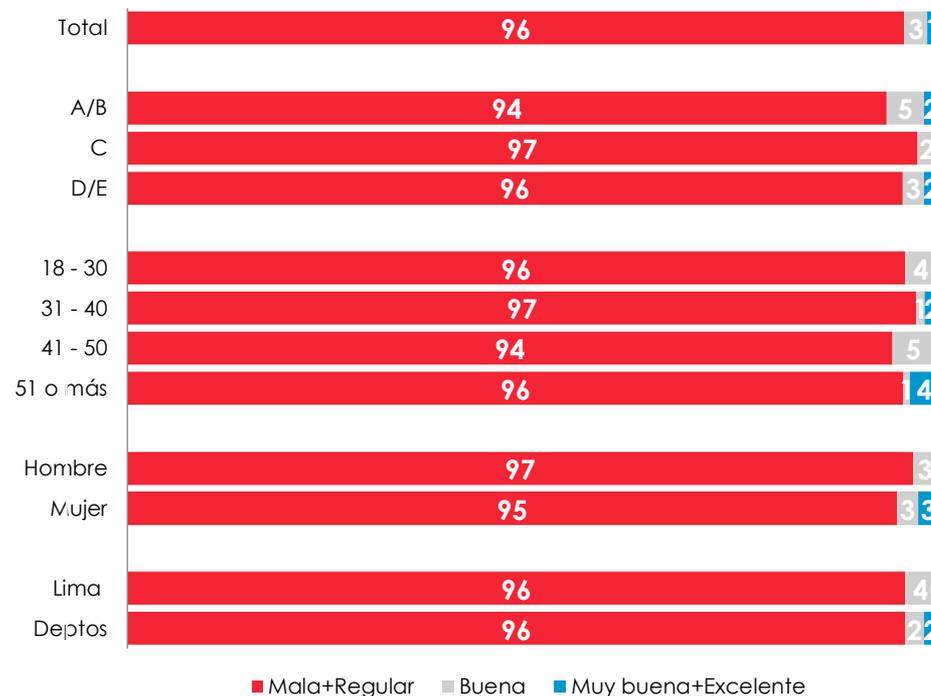
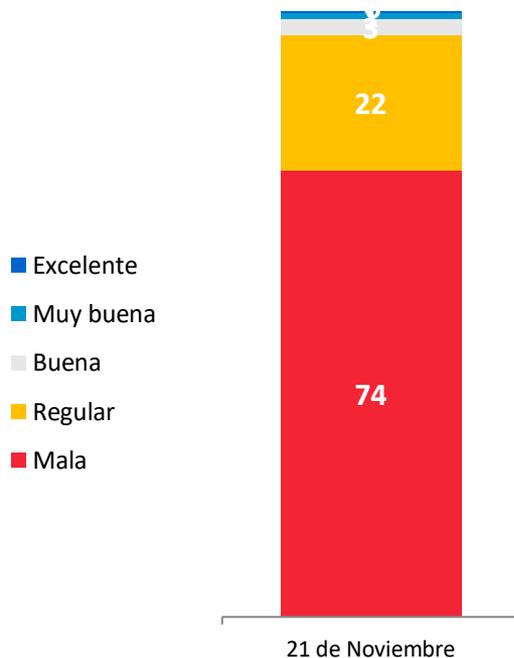
¿Cómo evalúa el desempeño de los siguientes actores durante la crisis política que acabamos de vivir?



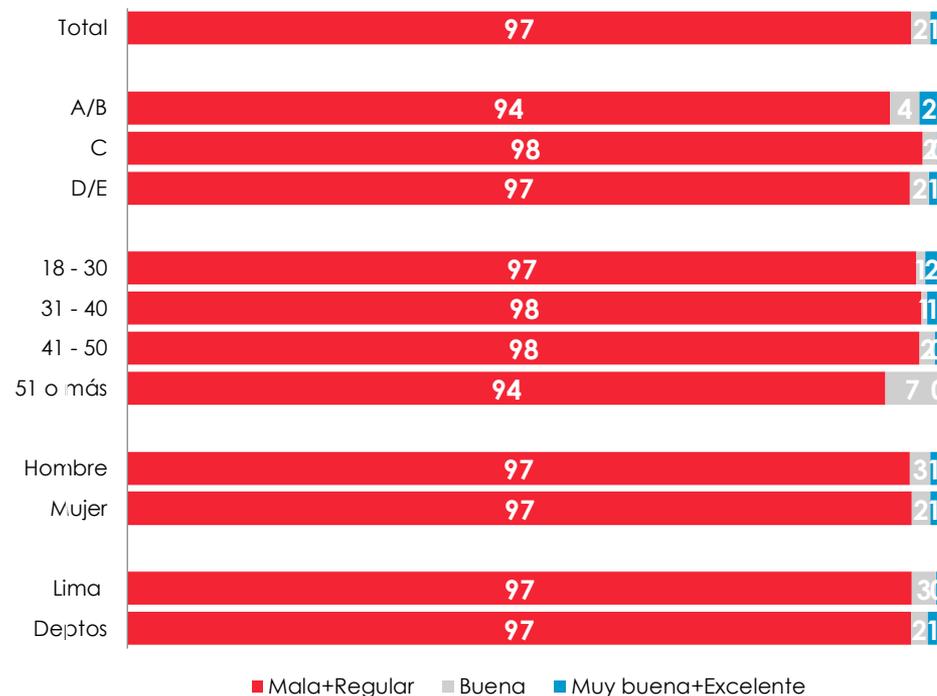
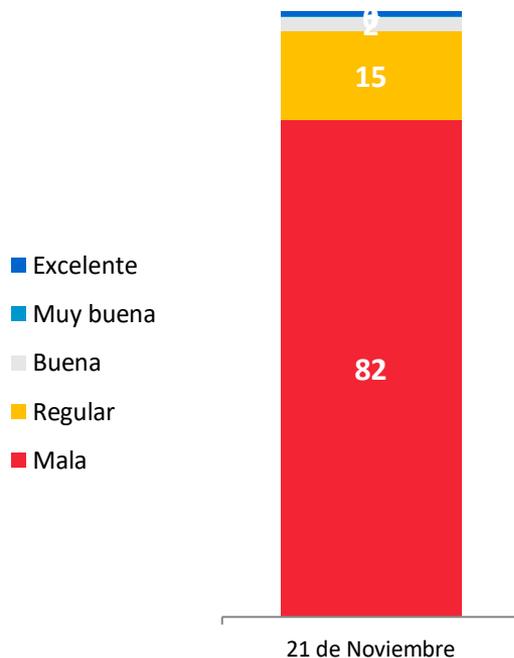
¿Cómo evalúa el desempeño de los siguientes actores durante la crisis política que acabamos de vivir?



¿Cómo evalúa el desempeño de los siguientes actores durante la crisis política que acabamos de vivir?

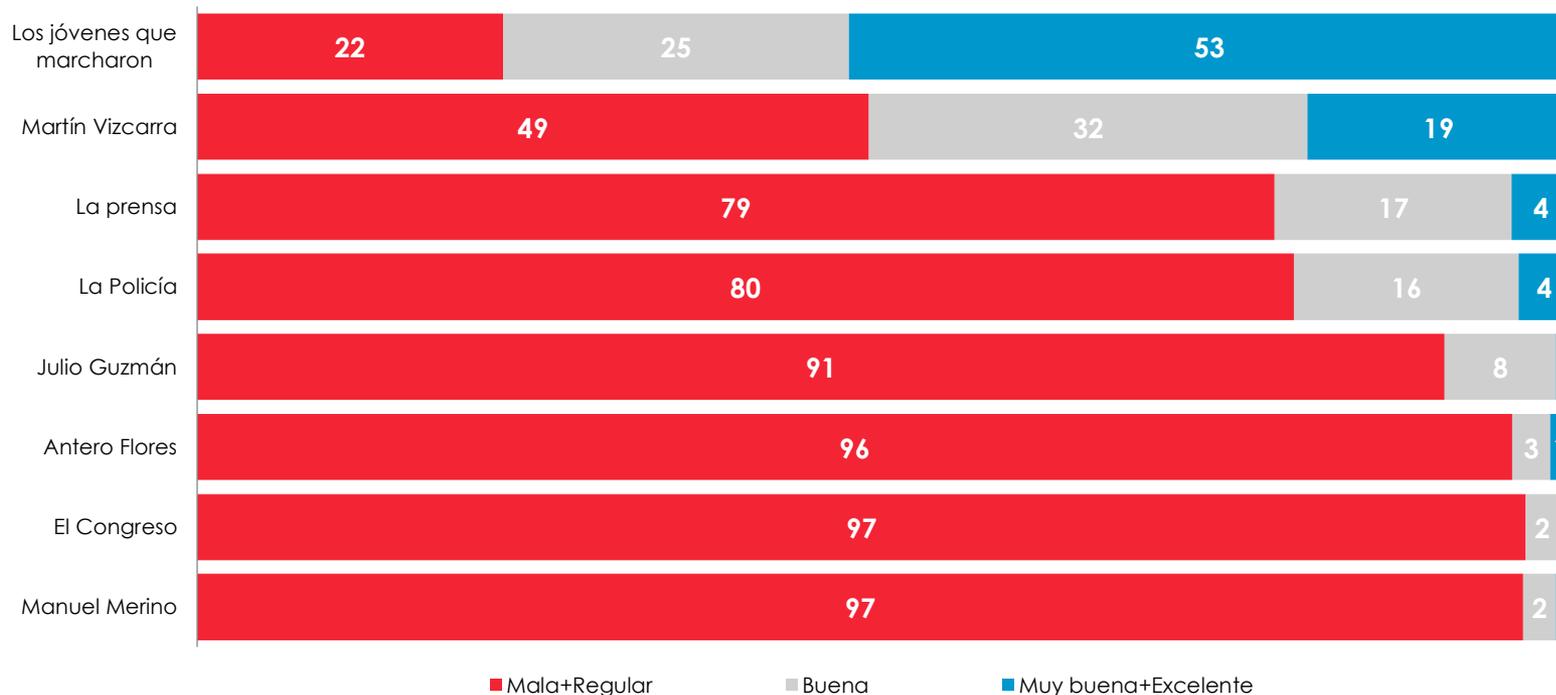


¿Cómo evalúa el desempeño de los siguientes actores durante la crisis política que acabamos de vivir?



Evaluación de la crisis vivida – Resumen

¿Cómo evalúa el desempeño de los siguientes actores durante la crisis política que acabamos de vivir?



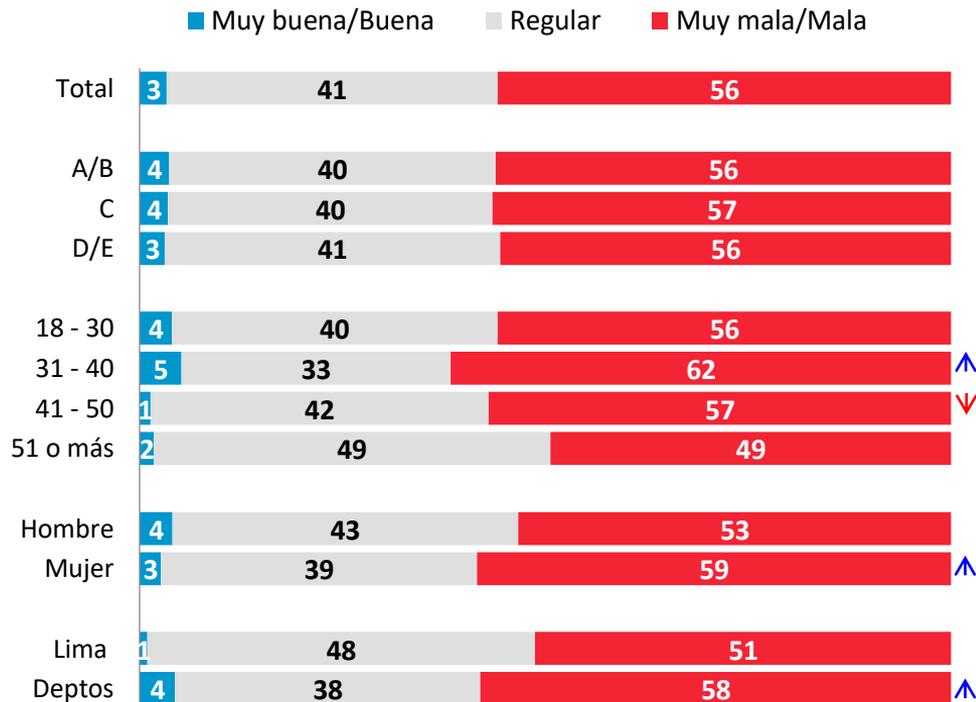
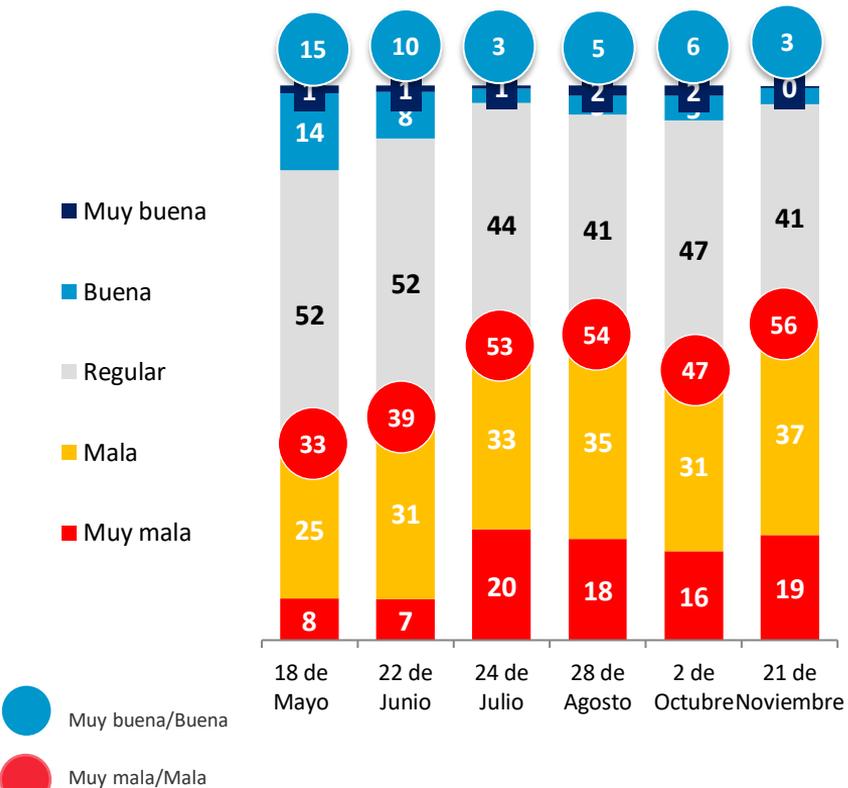
03

Situación económica y expectativas



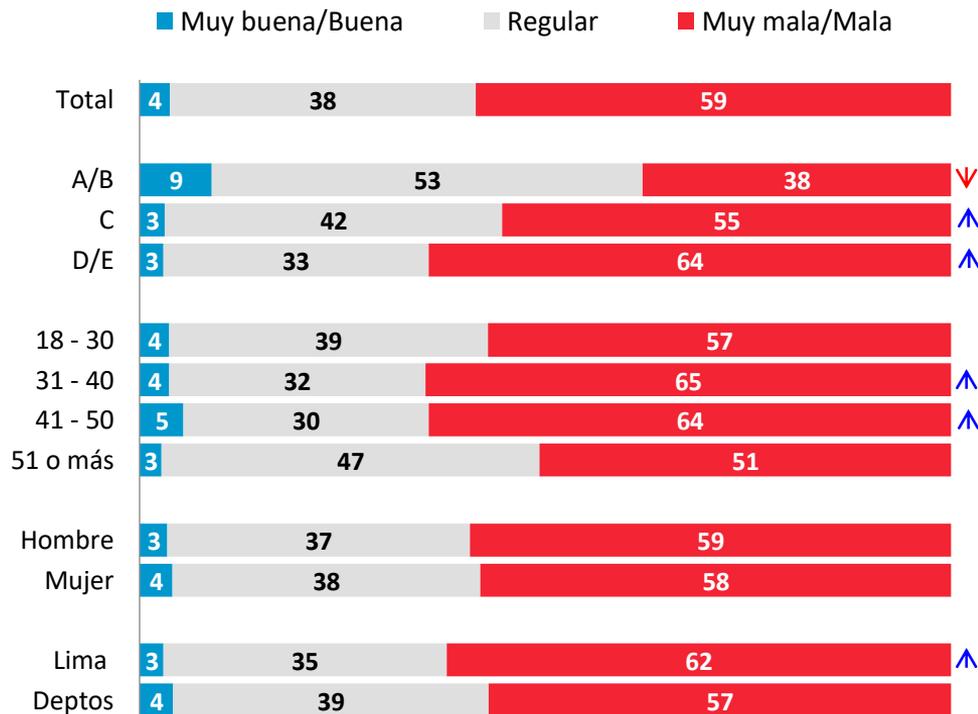
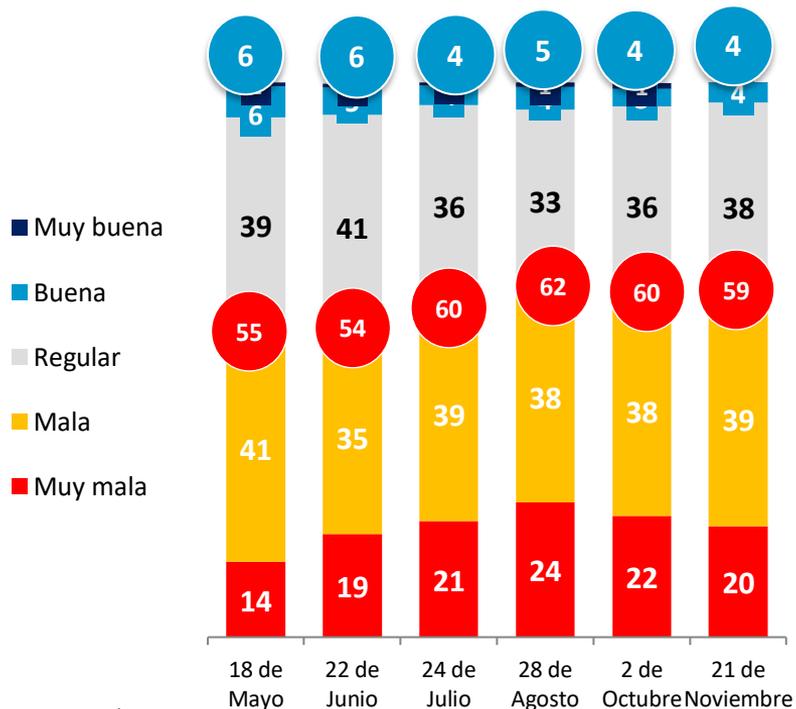
Situación económica país: Evaluación actual

¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?



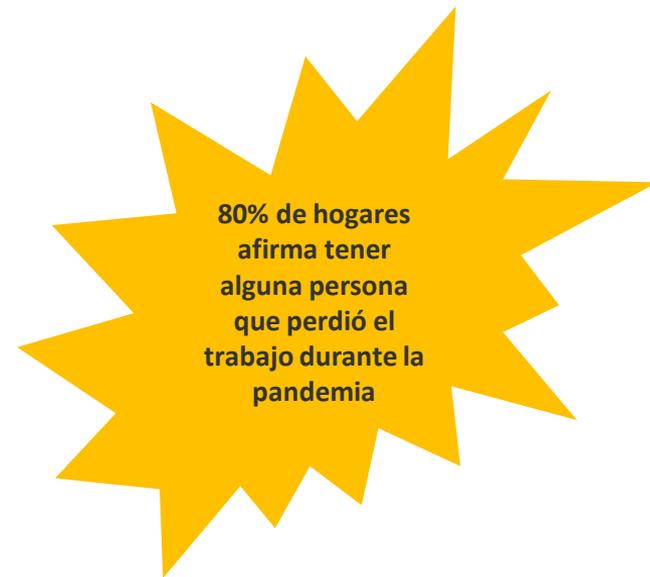
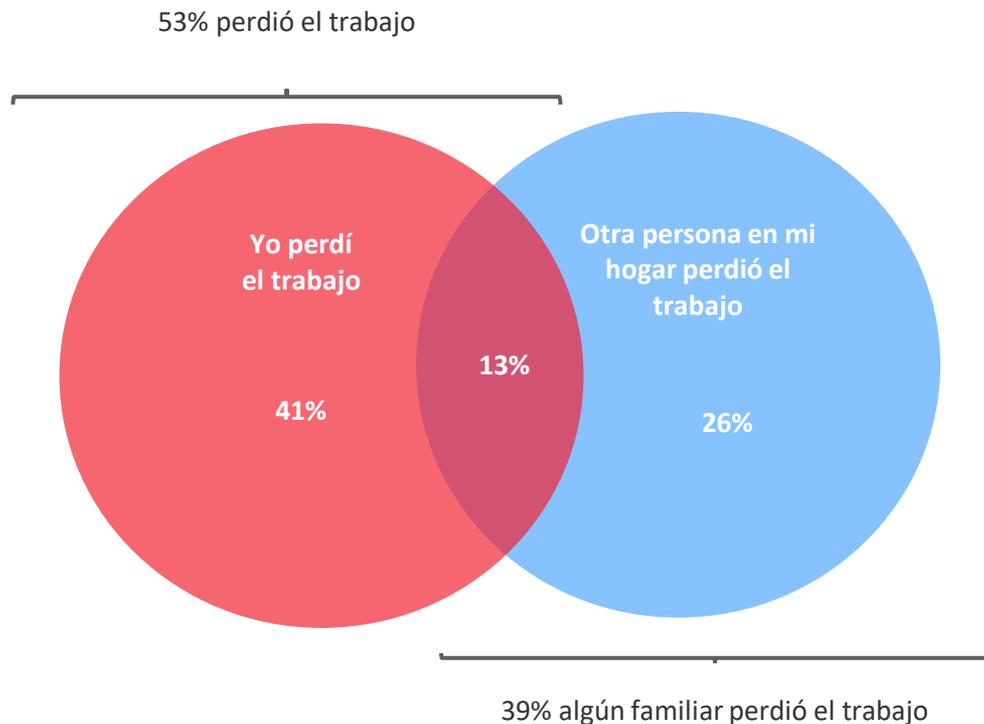
Situación económica personal: Evaluación actual

¿Como calificarías tu situación económica actual?



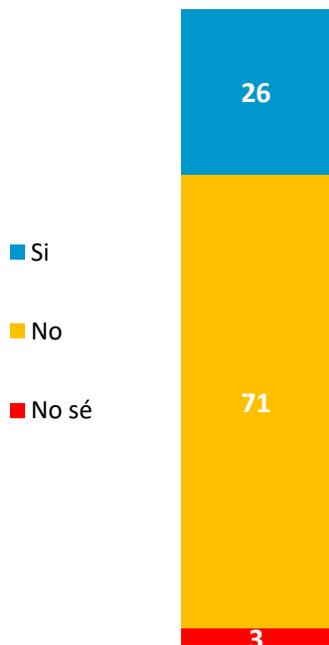
Pérdida de empleo a raíz de la pandemia

Durante el tiempo de cuarentena, ¿perdiste tú o alguien en tu hogar el trabajo?



Recuperación del empleo

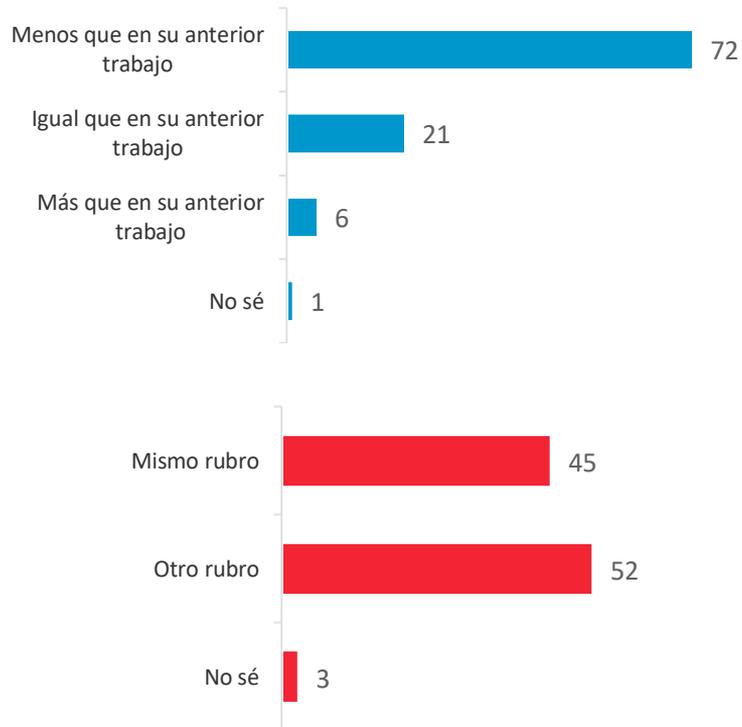
¿Tú o tu familiar ha logrado conseguir trabajo nuevamente?



¿Tú o tu familiar, ¿está ganando menos, igual o más que antes?



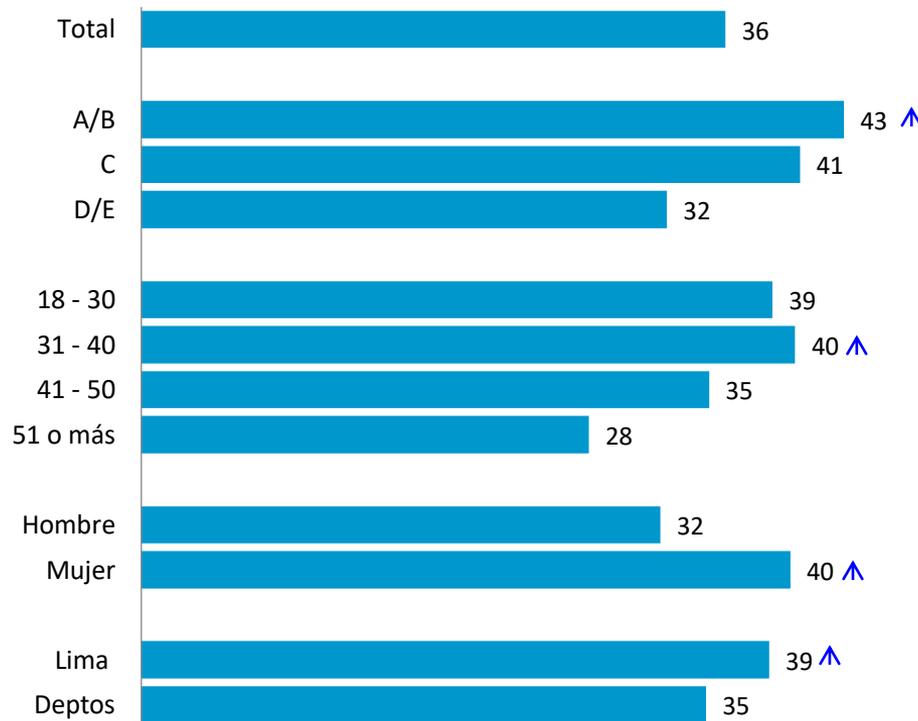
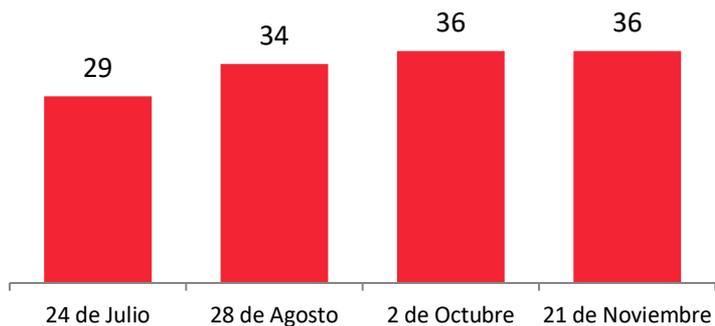
¿Tú o tu familiar, ¿está trabajando en el mismo rubro o cambió de rubro?



Emprendimientos iniciados en la cuarentena

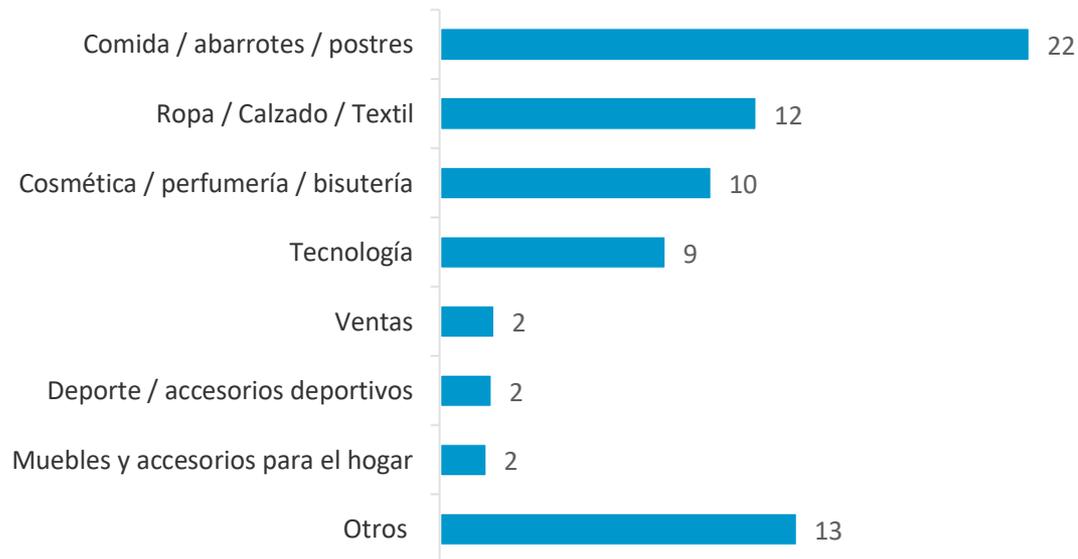
Durante el tiempo de cuarentena, ¿has emprendido algún negocio?

% de los peruanos iniciaron un negocio



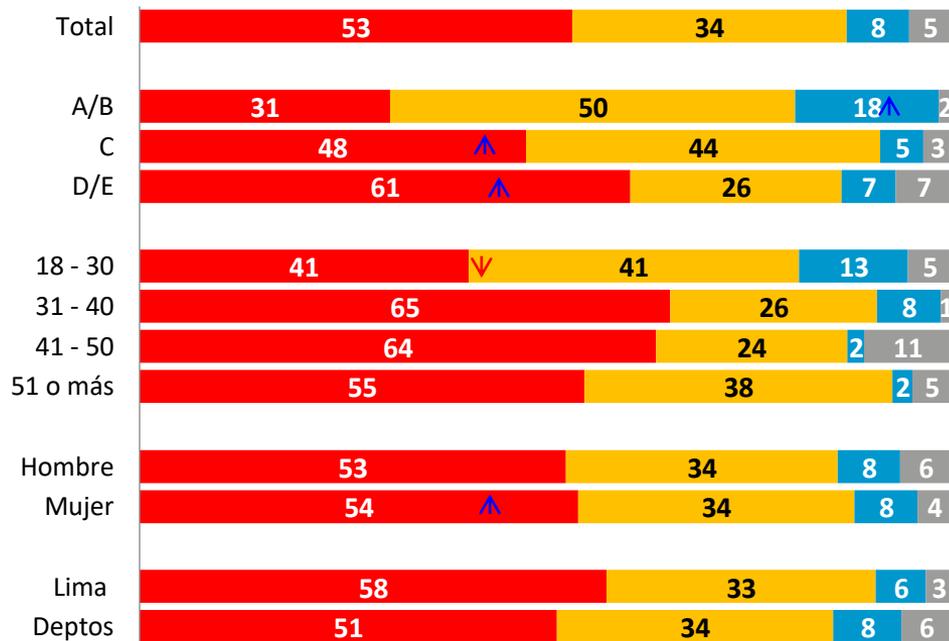
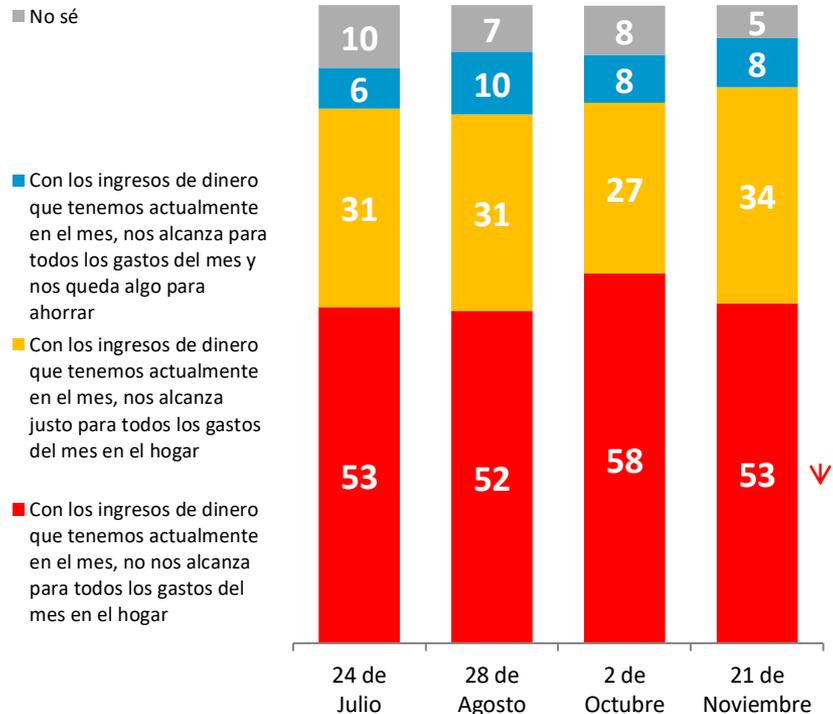
Rubros de los emprendimientos iniciados en la cuarentena

¿En qué rubro fue tu emprendimiento?



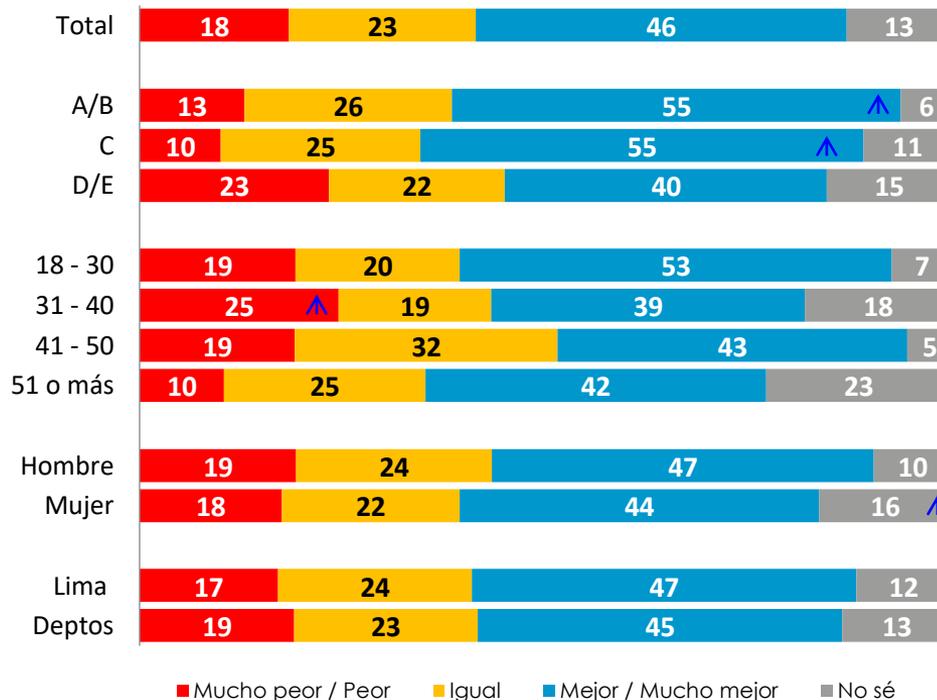
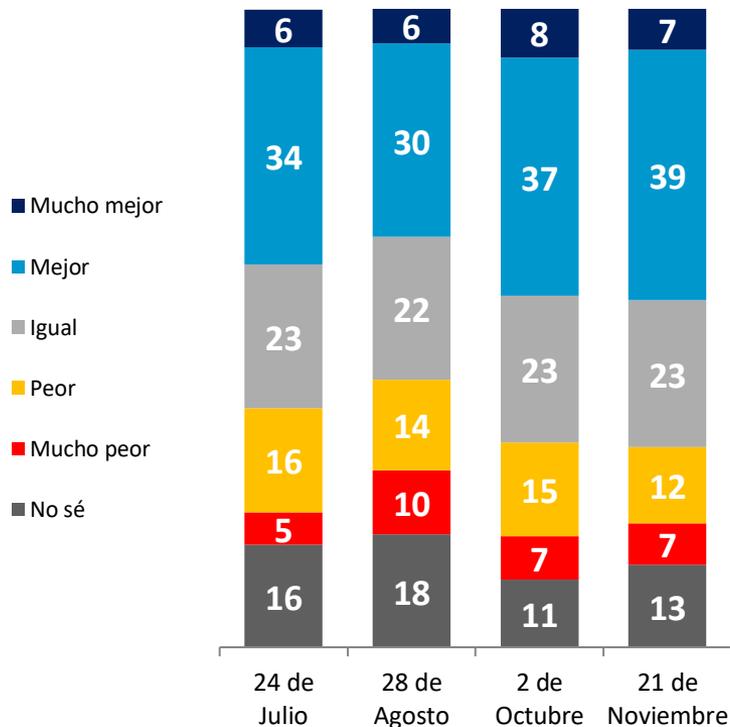
Situación económica país: Evaluación actual

Pensando en tu situación económica actual, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor la situación de tu hogar?



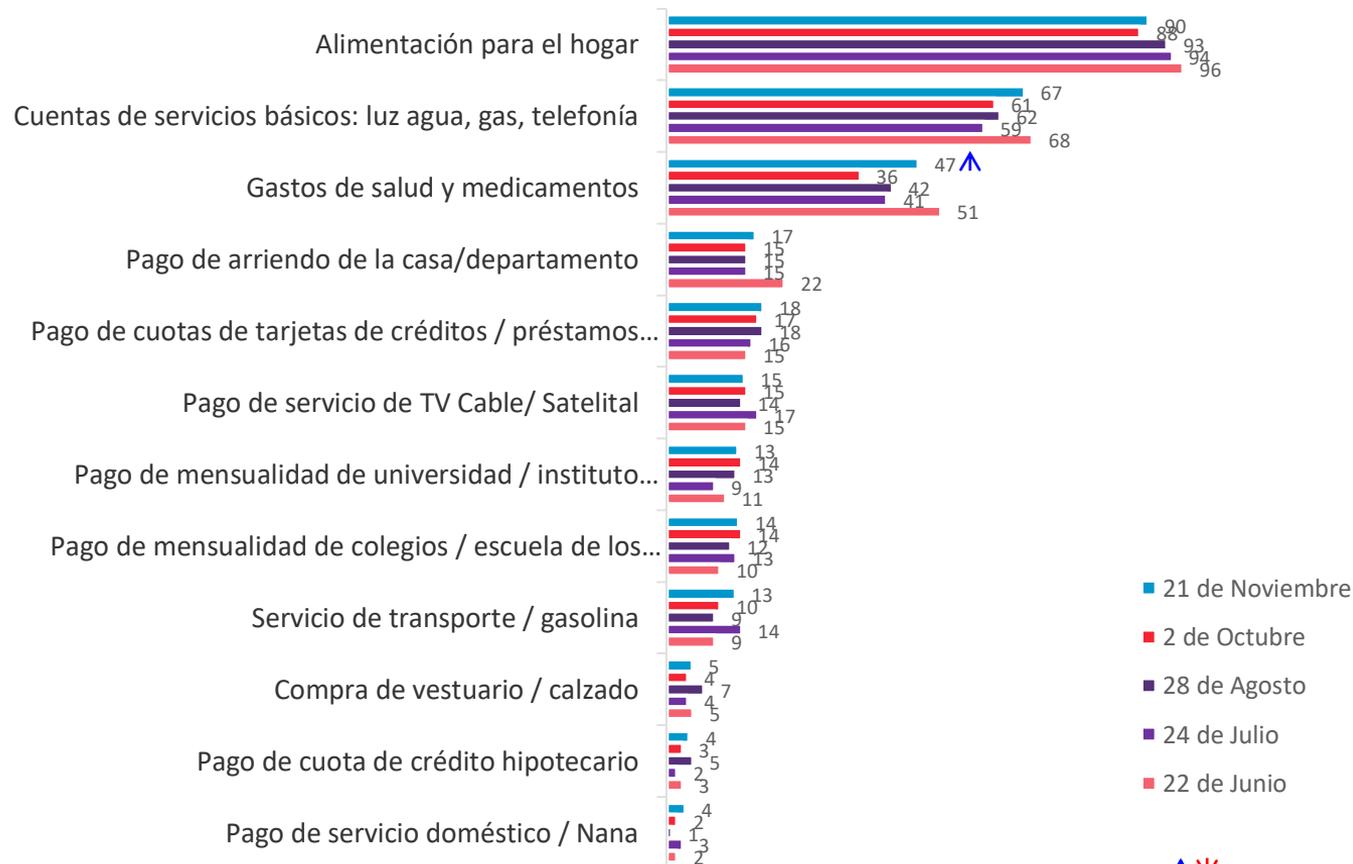
Expectativas de situación económica futura

Pensando en el futuro, crees que tu situación económica en un año estará



Priorización de gastos en el hogar

En tu hogar, ¿En qué tipo de productos, servicios se están priorizando los gastos, dada la crisis del COVID-19 y crisis económica?



Diferencias significativas a 95% de confianza

Priorización de gastos en el hogar



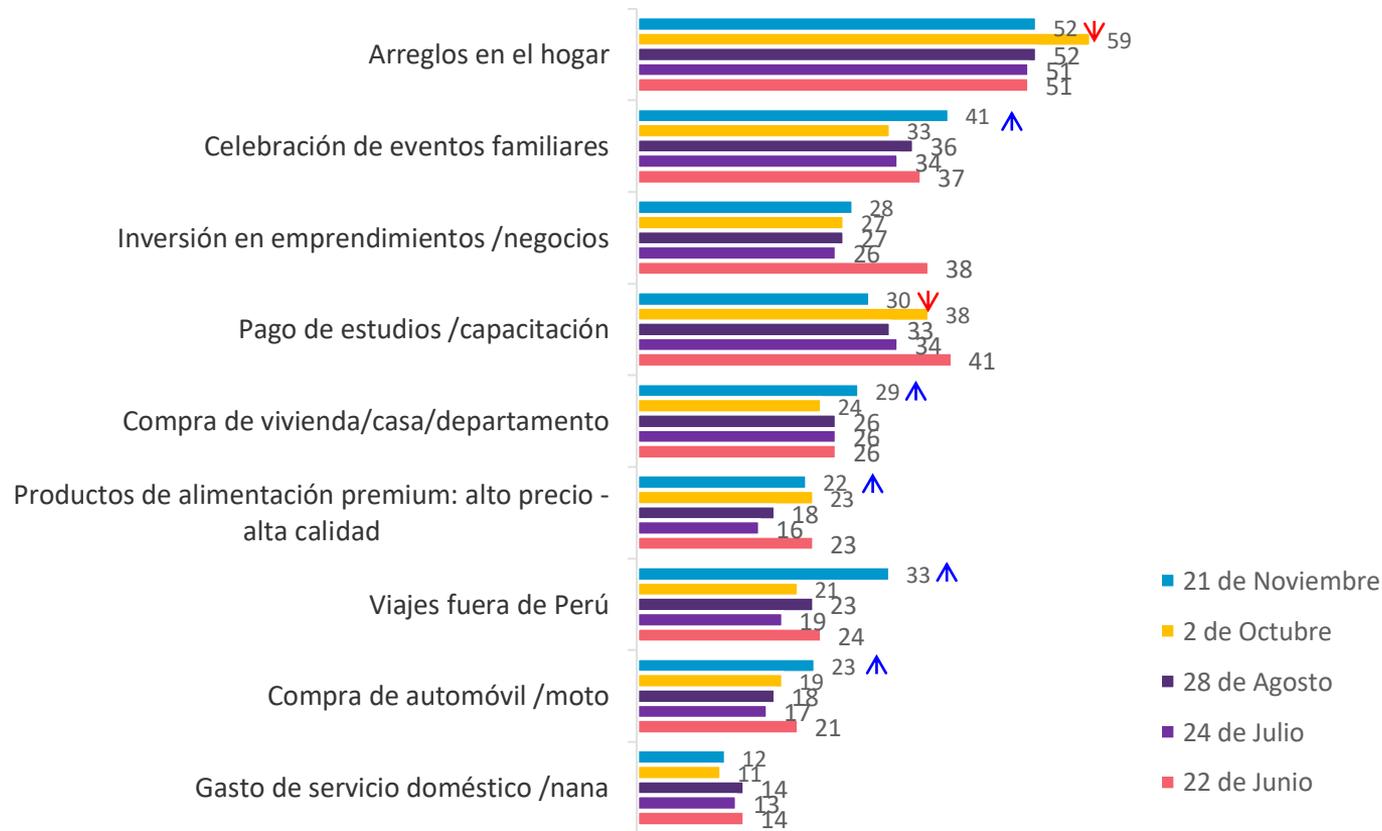
En tu hogar, ¿En qué tipo de productos, servicios se están priorizando los gastos, dada la crisis del COVID-19 y crisis económica?

| | Total | NSE | | | EDAD | | | | SEXO | | ZONA | |
|--|-----------|-----|----|-----|-------|-------|-------|------|--------|-------|------|-------|
| | | A/B | C | D/E | 18-30 | 31-40 | 41-50 | 50++ | Hombre | Mujer | Lima | Otros |
| Alimentación para el hogar | 90 | 90 | 94 | 87 | 88 | 89 | 94 | 89 | 86 | 93 | 90 | 89 |
| Cuentas de servicios básicos: luz agua, gas, telefonía | 67 | 79 | 74 | 61 | 67 | 62 | 79 | 60 | 62 | 71 | 69 | 65 |
| Pago de cuotas de tarjetas de créditos / préstamos bancarios | 18 | 27 | 16 | 17 | 17 | 20 | 12 | 23 | 19 | 17 | 20 | 17 |
| Pago de arriendo de la casa/departamento | 17 | 20 | 20 | 14 | 18 | 21 | 12 | 12 | 17 | 16 | 24 | 13 |
| Pago de cuota de crédito hipotecario | 4 | 8 | 3 | 4 | 5 | 8 | 3 | 1 | 5 | 4 | 6 | 4 |
| Pago de servicio de TV Cable/ Satelital | 15 | 34 | 21 | 8 | 15 | 11 | 15 | 17 | 15 | 14 | 14 | 15 |
| Compra de vestuario / calzado | 5 | 11 | 6 | 3 | 8 | 3 | 4 | 2 | 6 | 4 | 3 | 6 |
| Pago de mensualidad de colegios / escuela de los niños | 14 | 31 | 14 | 10 | 13 | 16 | 12 | 13 | 14 | 13 | 13 | 14 |
| Pago de mensualidad de universidad / instituto profesional | 13 | 23 | 16 | 10 | 20 | 10 | 7 | 10 | 13 | 14 | 15 | 13 |
| Pago de servicio doméstico / Nana | 4 | 8 | 0 | 4 | 3 | 5 | 1 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 |
| Servicio de transporte / gasolina | 13 | 24 | 12 | 11 | 14 | 11 | 18 | 9 | 14 | 12 | 12 | 13 |
| Gastos de salud y medicamentos | 47 | 57 | 50 | 43 | 44 | 46 | 37 | 61 | 46 | 47 | 41 | 50 |
| Compra de productos para la limpieza del hogar | 43 | 56 | 50 | 37 | 41 | 38 | 39 | 53 | 38 | 48 | 40 | 44 |

Base % Total de Entrevistas (N: 1,174; EM: +/- 2.86)

Gastos que se están postergando en el hogar

En tu hogar, ¿Que gastos o inversión se están postergando?



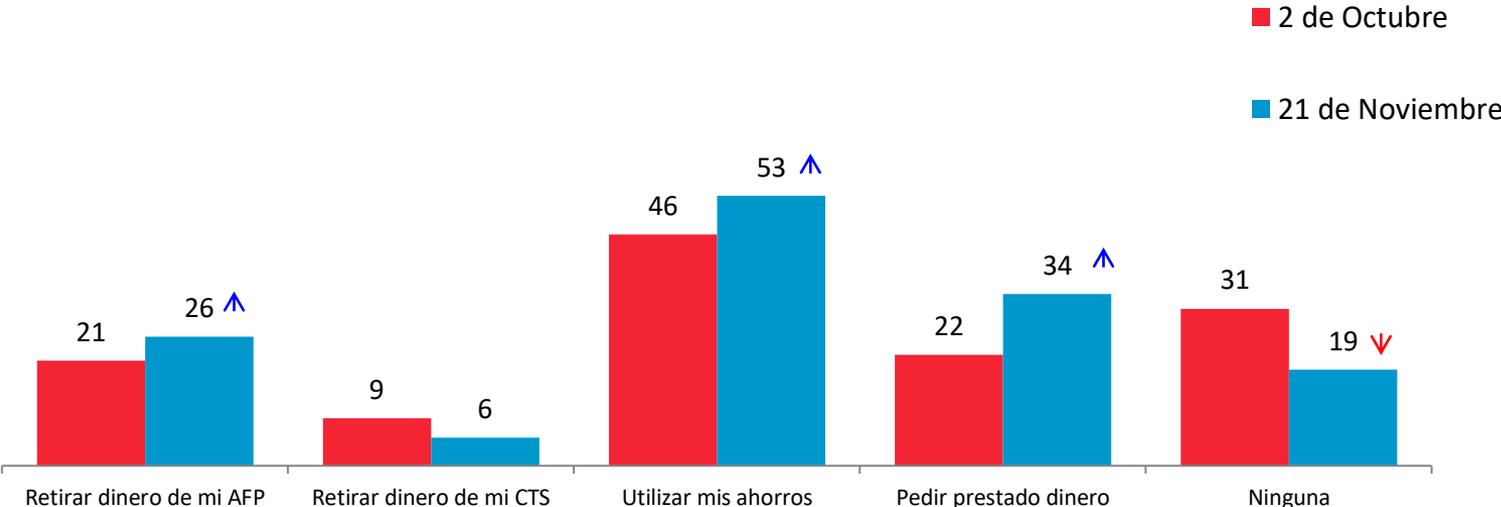
Gastos que se están postergando en el hogar

En tu hogar, ¿Que gastos o inversión se están postergando?

| | Total | NSE | | | EDAD | | | | SEXO | | ZONA | |
|---|-----------|-----|----|-----|-------|-------|-------|------|--------|-------|------|-------|
| | | A/B | C | D/E | 18-30 | 31-40 | 41-50 | 50++ | Hombre | Mujer | Lima | Otros |
| Compra de vivienda/casa/departamento | 29 | 38 | 30 | 27 | 36 | 25 | 26 | 24 | 27 | 30 | 27 | 30 |
| Compra de automóvil /moto | 23 | 37 | 27 | 19 | 27 | 20 | 25 | 18 | 24 | 22 | 22 | 24 |
| Viajes fuera de Perú | 33 | 52 | 31 | 30 | 33 | 39 | 45 | 18 | 37 | 29 | 32 | 34 |
| Arreglos en el hogar | 52 | 54 | 59 | 49 | 52 | 54 | 47 | 53 | 44 | 60 | 45 | 55 |
| Pago de estudios /capacitación | 30 | 28 | 35 | 29 | 36 | 21 | 29 | 32 | 32 | 29 | 39 | 27 |
| Inversión en emprendimientos /negocios | 28 | 28 | 28 | 28 | 24 | 30 | 24 | 37 | 35 | 21 | 27 | 29 |
| Celebración de eventos familiares | 41 | 50 | 46 | 36 | 43 | 42 | 48 | 30 | 37 | 45 | 39 | 42 |
| Productos de alimentación premium: alto precio - alta calidad | 22 | 30 | 24 | 20 | 23 | 26 | 18 | 19 | 23 | 21 | 21 | 23 |
| Gasto de servicio doméstico /nana | 12 | 17 | 12 | 11 | 16 | 12 | 12 | 4 | 10 | 13 | 12 | 12 |

Fuentes de ingresos utilizados durante la pandemia

Durante la pandemia, ¿cuáles de las siguientes cosas has hecho?



04

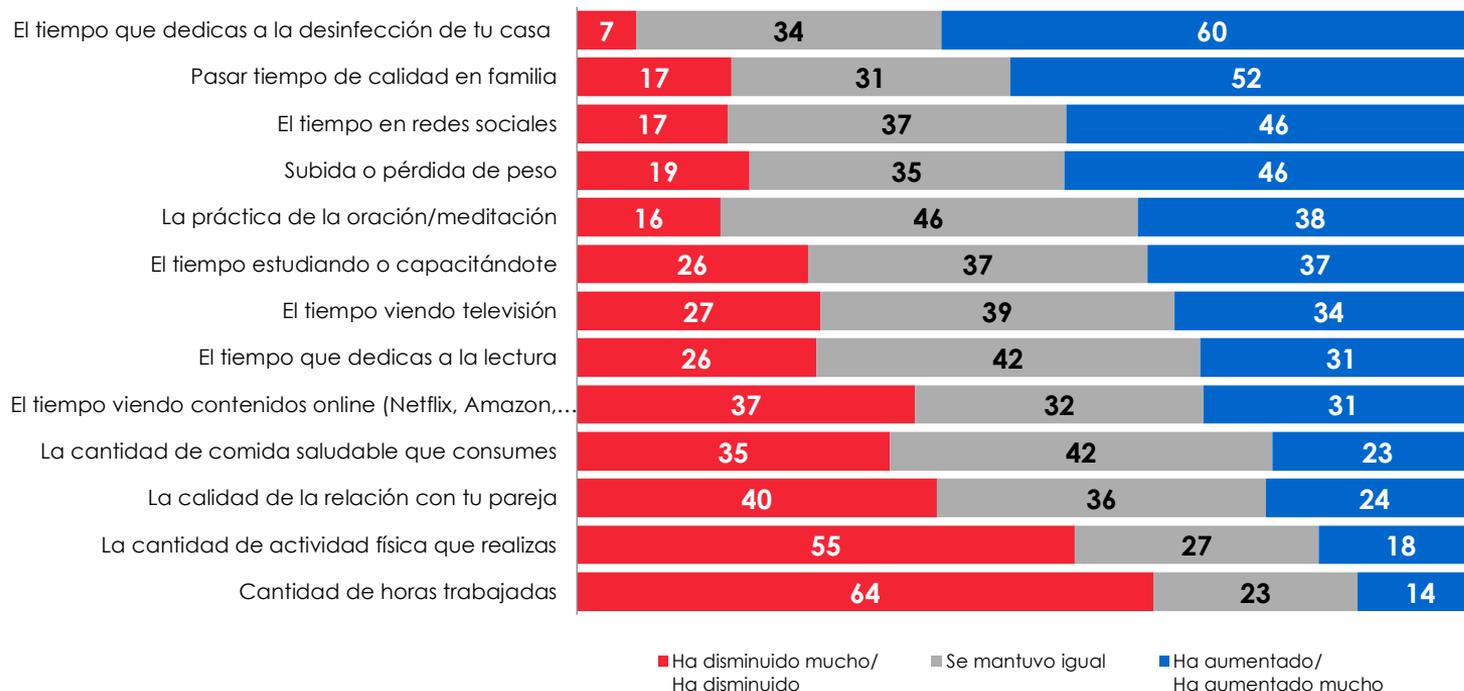
Impacto en las actitudes consumo y hábitos del peruano

ACTIVA



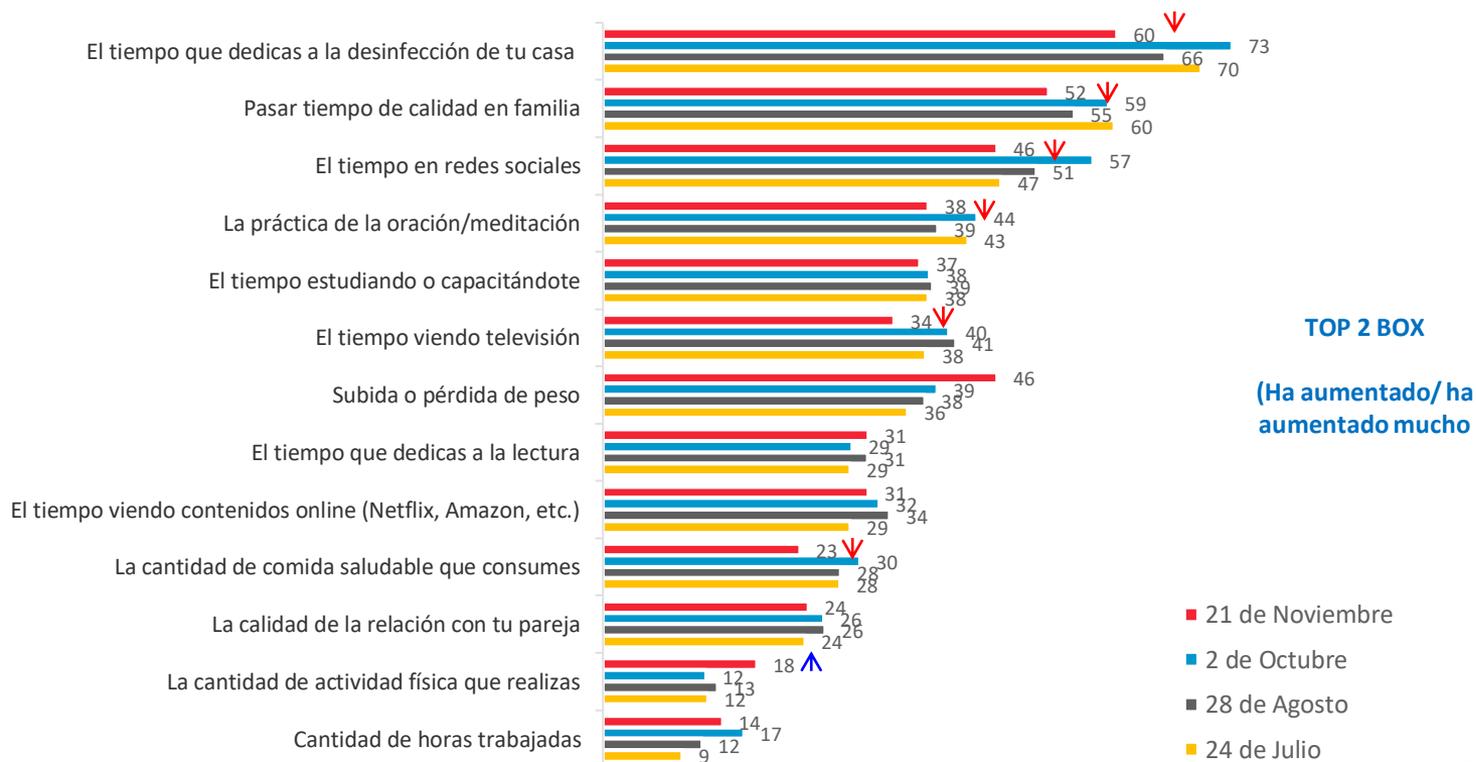
Cambios en hábitos a partir de la cuarentena

Desde que comenzó la cuarentena hasta el día de hoy, ¿cómo dirías que han cambiado los siguientes hábitos o elementos de tu estilo de vida?



Cambios en hábitos a partir de la cuarentena

Desde que comenzó la cuarentena hasta el día de hoy, ¿cómo dirías que han cambiado los siguientes hábitos o elementos de tu estilo de vida?



TOP 2 BOX

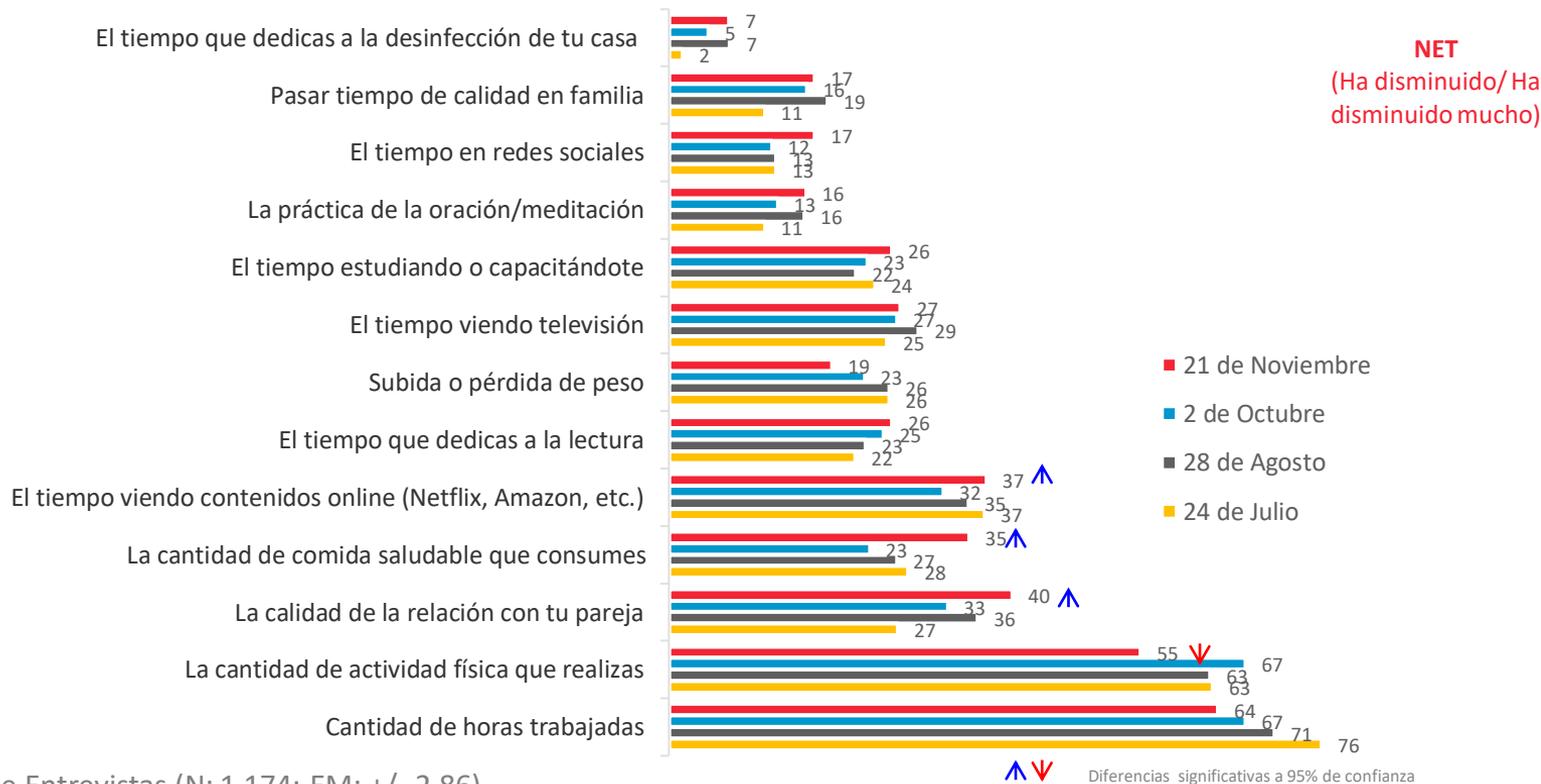
(Ha aumentado/ ha aumentado mucho)

- 21 de Noviembre
- 2 de Octubre
- 28 de Agosto
- 24 de Julio

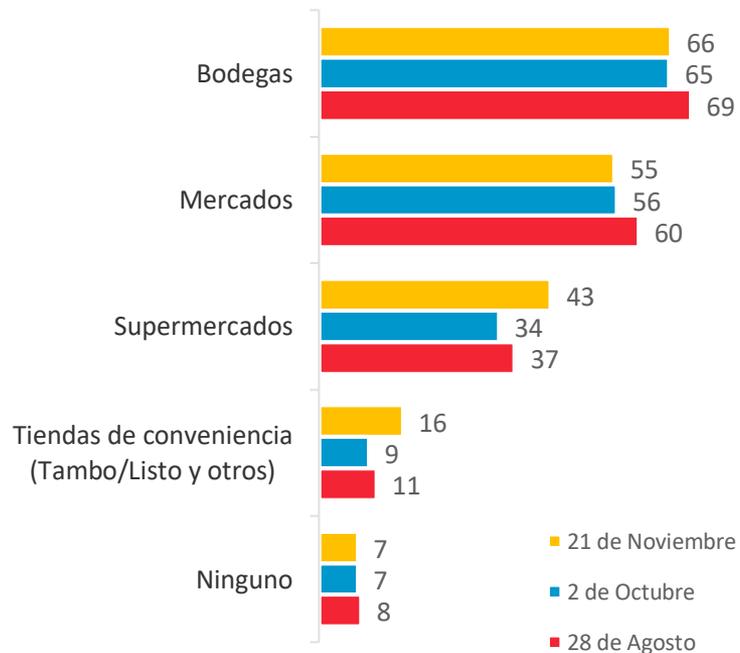


Cambios en hábitos a partir de la cuarentena

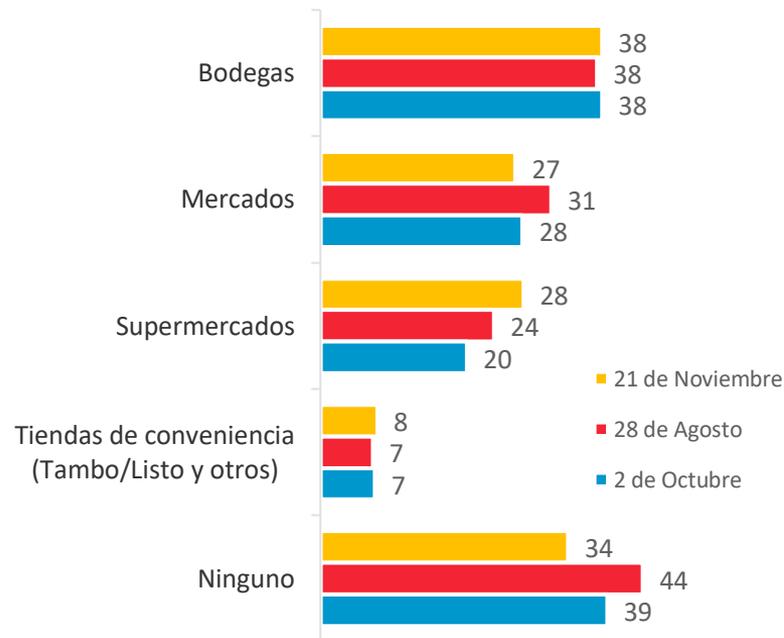
Desde que comenzó la cuarentena hasta el día de hoy, ¿cómo dirías que han cambiado los siguientes hábitos o elementos de tu estilo de vida?



Desde que terminó la cuarentena ¿a cuáles de los siguientes canales de compra fuiste a comprar de manera presencial?



Desde que terminó la cuarentena ¿en cuáles de los siguientes canales compraste de manera remota, sea online, telefónica u otra?



Uso presencial de los canales de compra



Desde que terminó la cuarentena ¿a cuáles de los siguientes canales de compra fuiste a comprar de manera presencial?

| | Total | NSE | | | EDAD | | | | SEXO | | ZONA | |
|--|-----------|-----|----|-----|-------|-------|-------|-----|--------|-------|------|-------|
| | | A/B | C | D/E | 18-30 | 31-40 | 41-50 | 50+ | Hombre | Mujer | Lima | Otros |
| Bodegas | 66 | 71 | 68 | 63 | 70 | 57 | 66 | 66 | 65 | 66 | 66 | 65 |
| Mercados | 55 | 60 | 61 | 51 | 62 | 48 | 49 | 56 | 53 | 57 | 67 | 50 |
| Supermercados | 43 | 71 | 49 | 35 | 37 | 59 | 41 | 40 | 45 | 42 | 50 | 40 |
| Tiendas de conveniencia (Tambo/Listo y otros) | 16 | 23 | 14 | 15 | 16 | 15 | 21 | 12 | 18 | 14 | 23 | 12 |
| Ninguno | 7 | 3 | 7 | 8 | 5 | 7 | 12 | 7 | 8 | 7 | 5 | 8 |

Uso virtual de los canales de compra

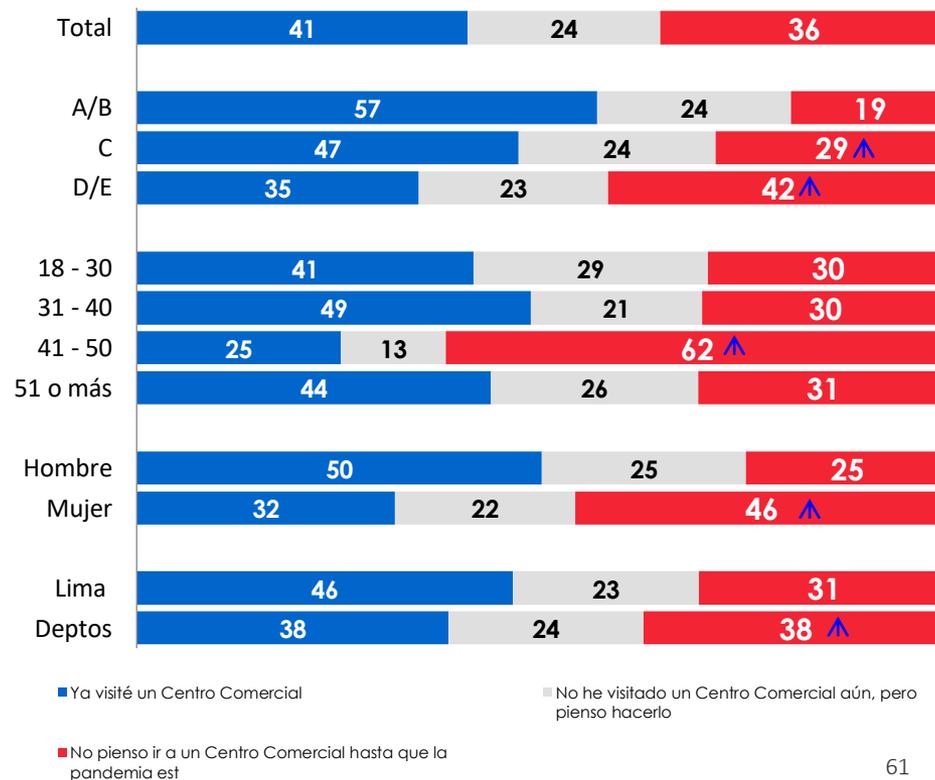
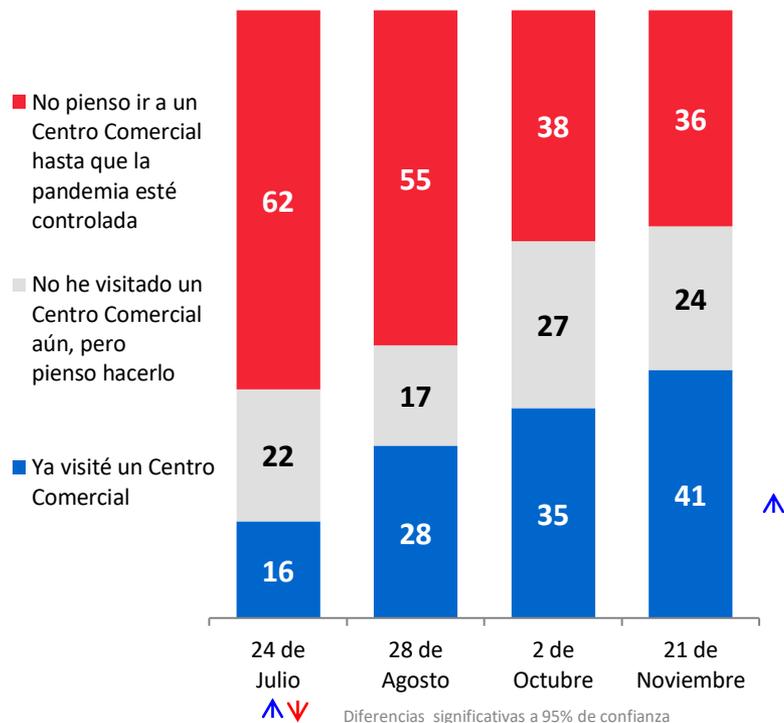


Desde que terminó la cuarentena ¿en cuáles de los siguientes canales compraste de manera remota, sea online, telefónica u otra?

| | Total | NSE | | | EDAD | | | | SEXO | | ZONA | |
|--|-----------|-----|----|-----|-------|-------|-------|-----|--------|-------|------|-------|
| | | A/B | C | D/E | 18-30 | 31-40 | 41-50 | 50+ | Hombre | Mujer | Lima | Otros |
| Bodegas | 38 | 32 | 34 | 41 | 44 | 39 | 37 | 30 | 37 | 39 | 30 | 42 |
| Mercados | 27 | 26 | 29 | 26 | 36 | 23 | 13 | 25 | 25 | 28 | 30 | 25 |
| Supermercados | 28 | 51 | 32 | 21 | 27 | 36 | 24 | 23 | 25 | 30 | 23 | 30 |
| Tiendas de conveniencia (Tambo/Listo y otros) | 8 | 19 | 8 | 5 | 10 | 9 | 6 | 3 | 7 | 8 | 11 | 6 |
| Ninguno | 34 | 28 | 35 | 35 | 29 | 29 | 40 | 43 | 37 | 30 | 41 | 30 |

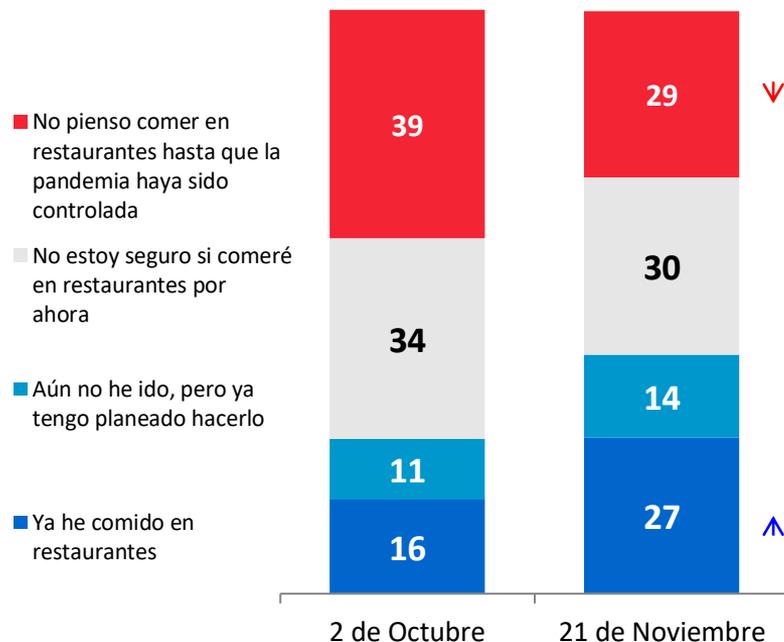
Reacción ante la apertura de los Centros Comerciales

Pensando en la apertura de los Centros Comerciales, ¿Cuál ha sido tu actitud frente a esto?

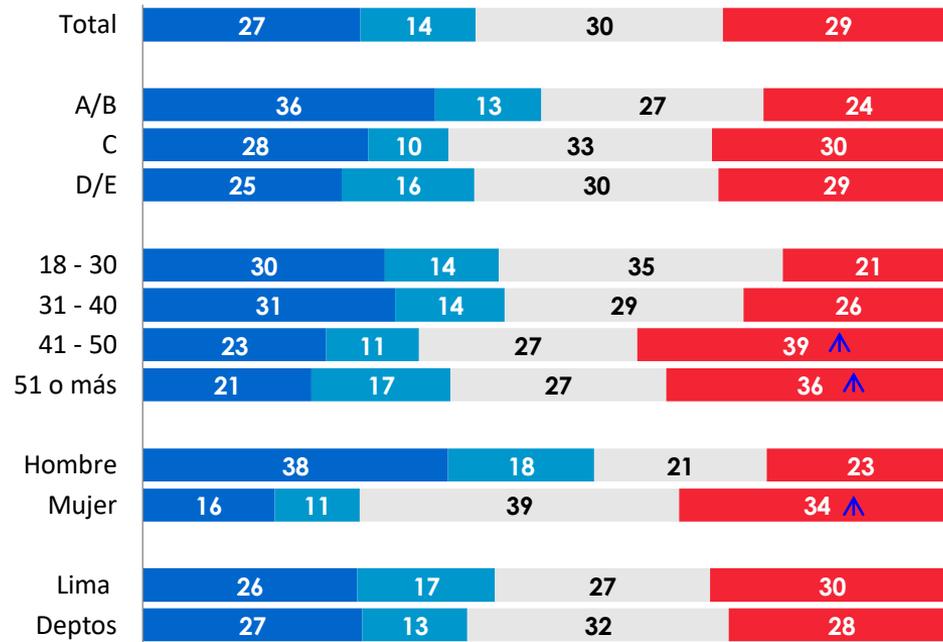


Reacción ante la apertura de los restaurantes

Y hablando de las visitas a restaurantes, ¿cuál es tu actitud?



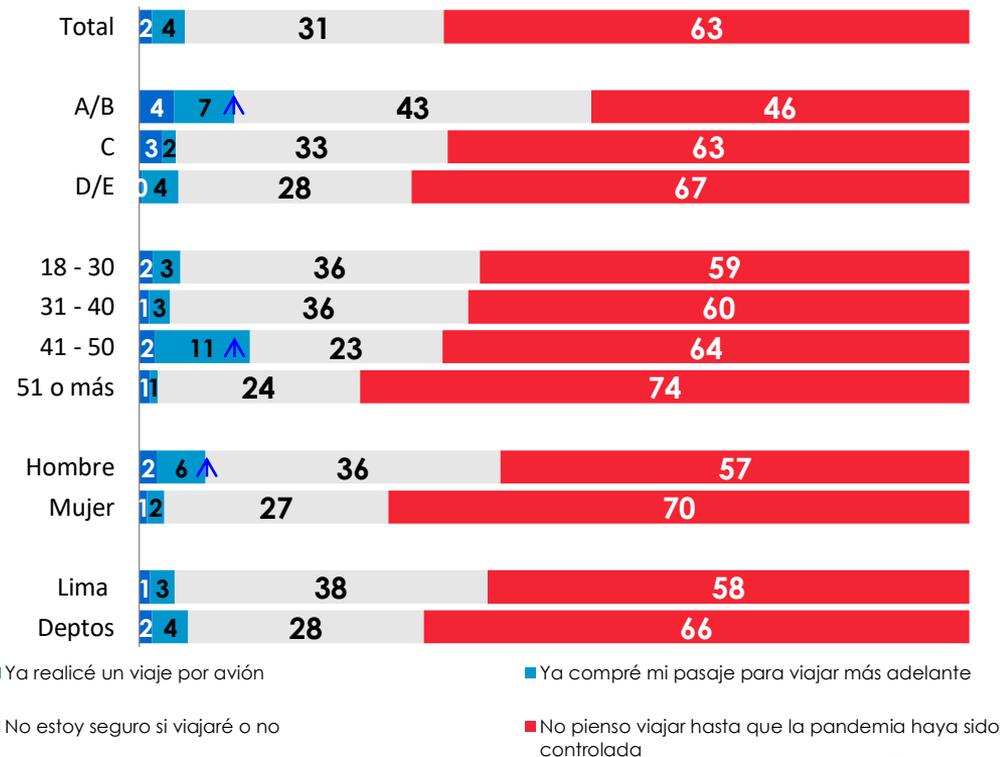
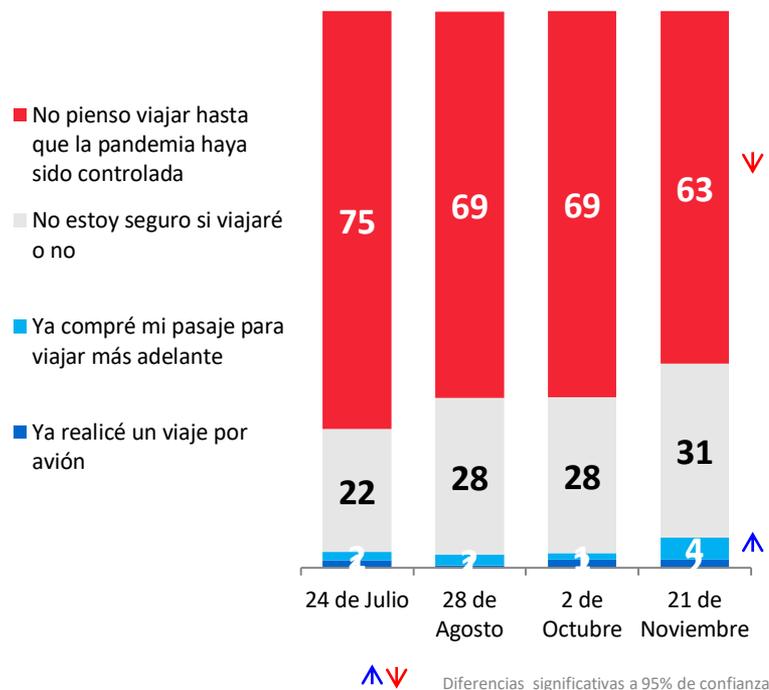
▲ ▼ Diferencias significativas a 95% de confianza



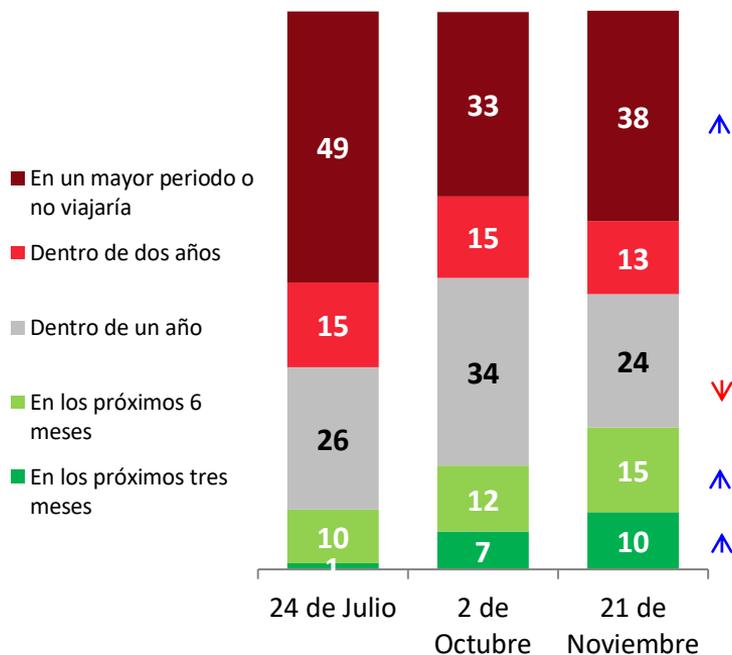
■ Ya he comido en restaurantes
■ Aún no he ido, pero ya tengo planeado hacerlo
■ No estoy seguro si comeré en restaurantes por ahora
■ No pienso comer en restaurantes hasta que la pandemia haya sido controlada

Actitud frente a los viajes en avión

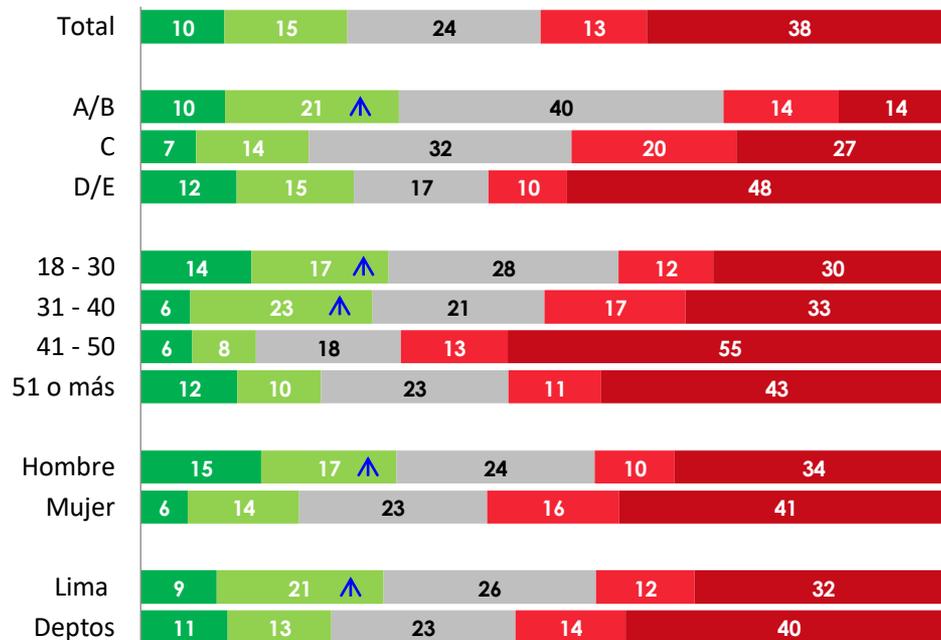
Ahora que el gobierno ha permitido nuevamente los viajes en avión, ¿Qué piensas que harás?



Pensando en la crisis que estamos viviendo actualmente por el coronavirus, ¿en cuánto tiempo consideras que viajarás por vacaciones o recreación?



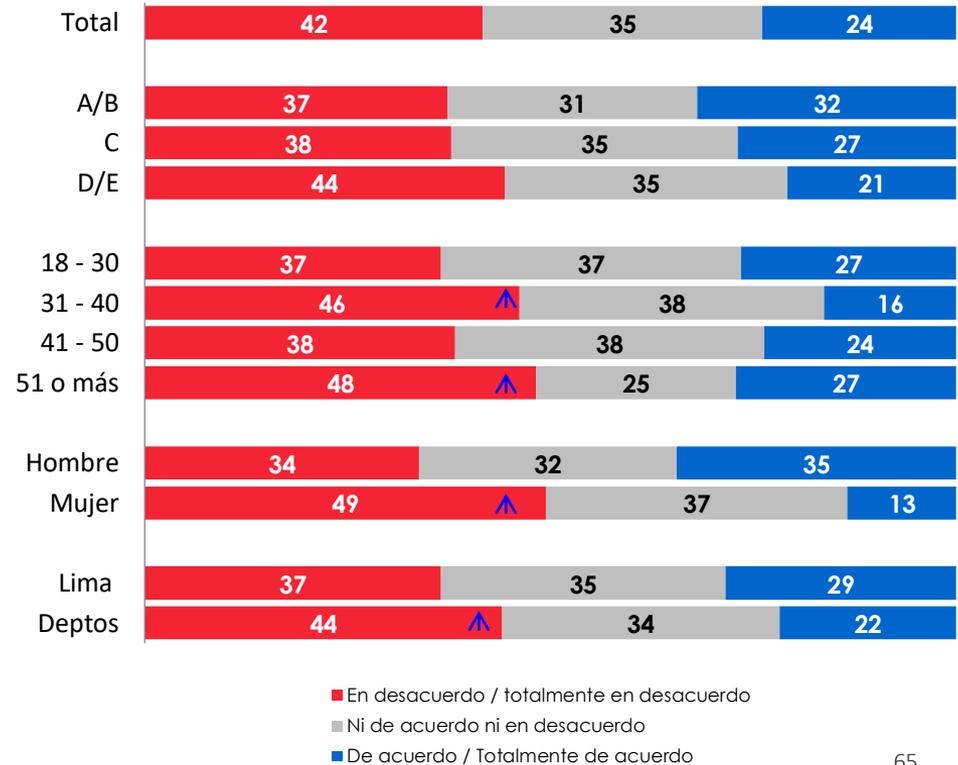
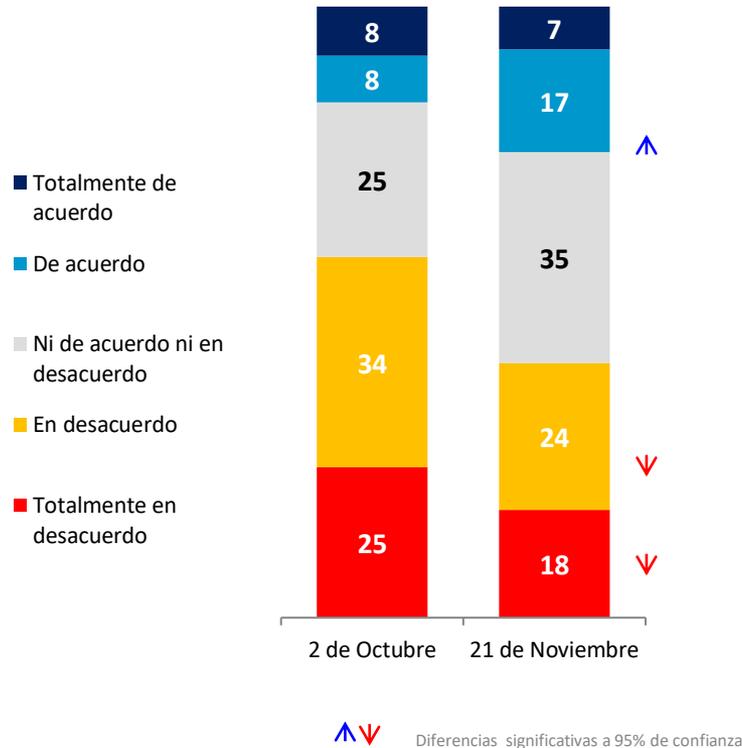
▲ ▼ Diferencias significativas a 95% de confianza



■ En los próximos tres meses ■ En los próximos 6 meses
■ Dentro de un año ■ Dentro de dos años
■ En un mayor periodo o no viajaría

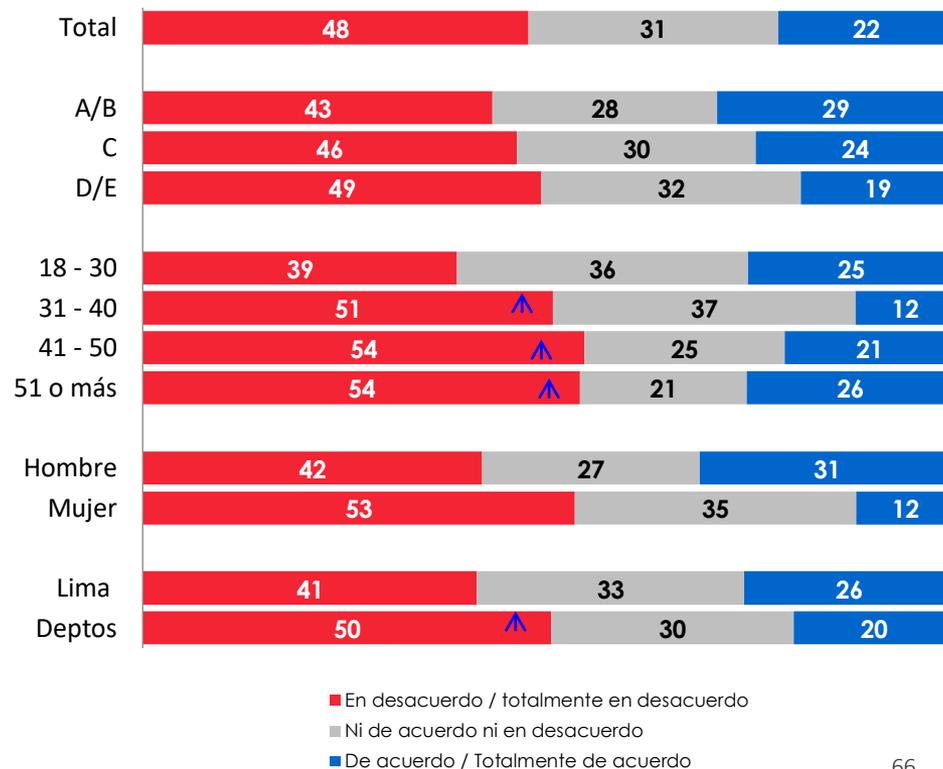
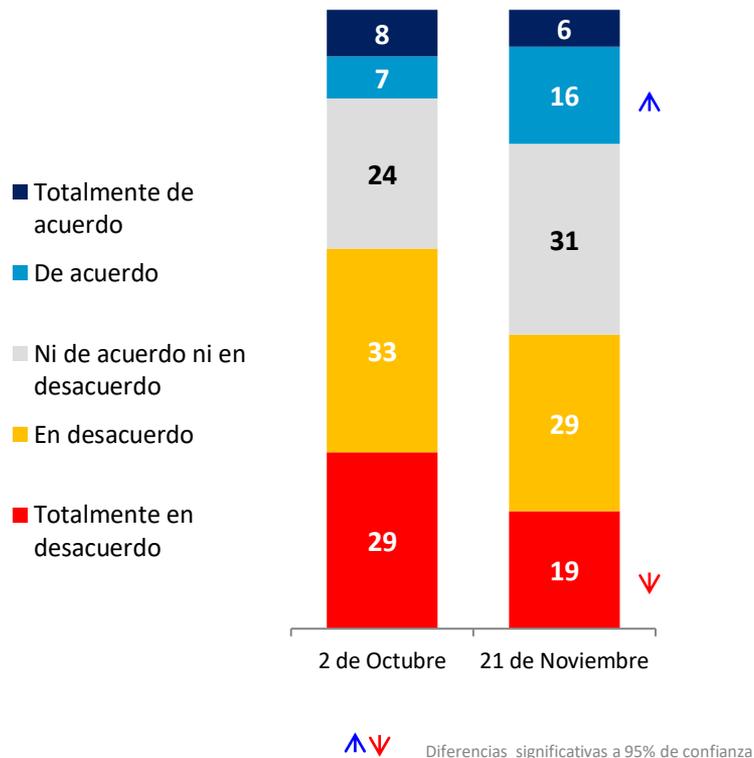
Nivel de acuerdo con visitas de otras ciudades del Perú

¿Qué tan de acuerdo estás con que turistas de otras ciudades del Perú visiten tu ciudad?



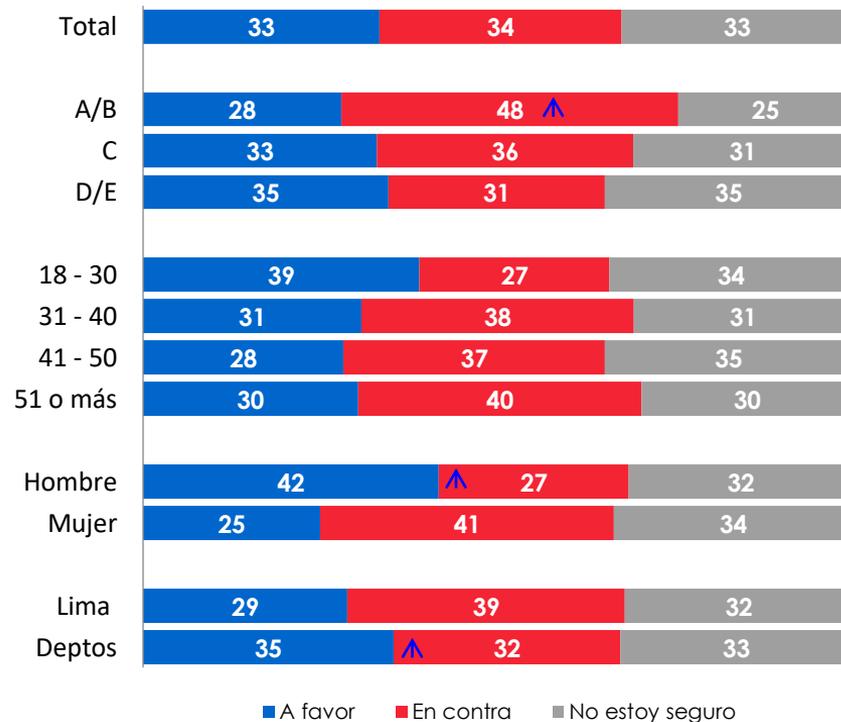
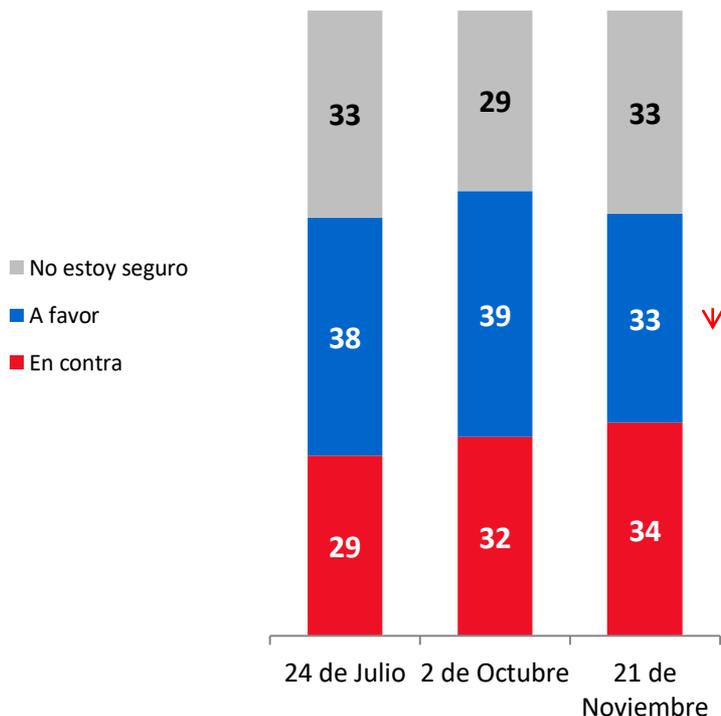
Nivel de acuerdo con visitas de otros Países

¿Qué tan de acuerdo estás con que turistas de otros países visiten tu ciudad?



Posición frente a reinicio de clases presenciales - Colegios

¿Estás a favor o en contra de que el próximo año las clases en colegios se reanuden de manera presencial?

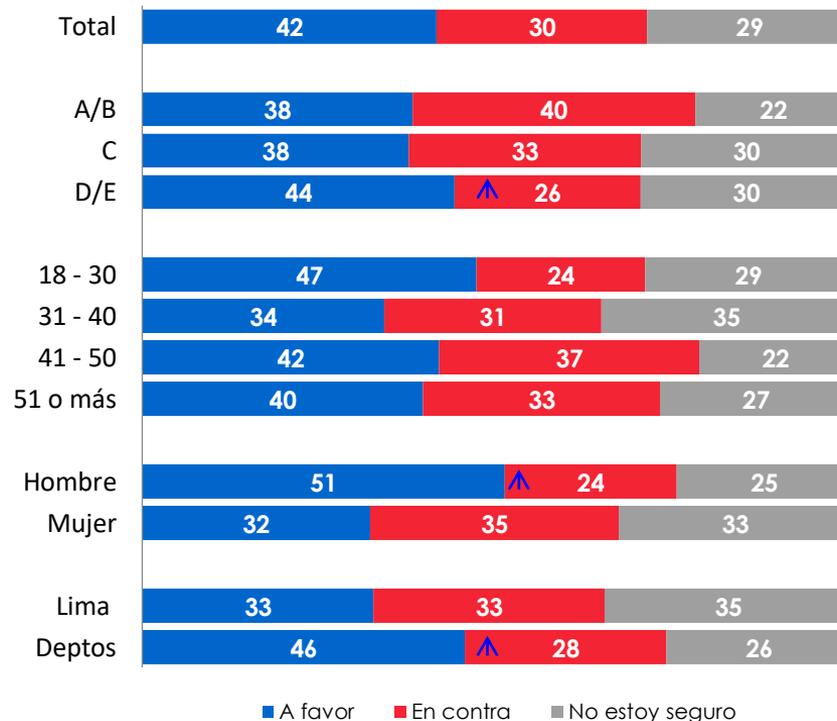
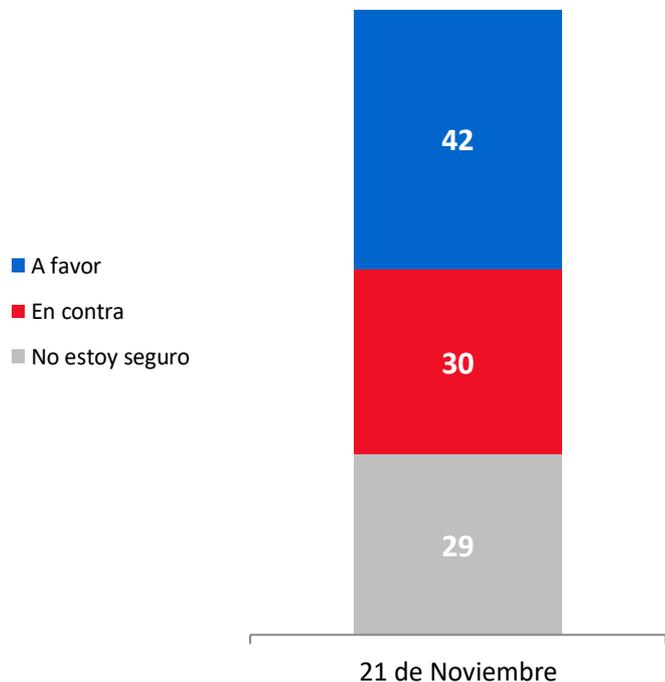


▲ ▼ Diferencias significativas a 95% de confianza

Posición frente a reinicio de clases presenciales - Universidades



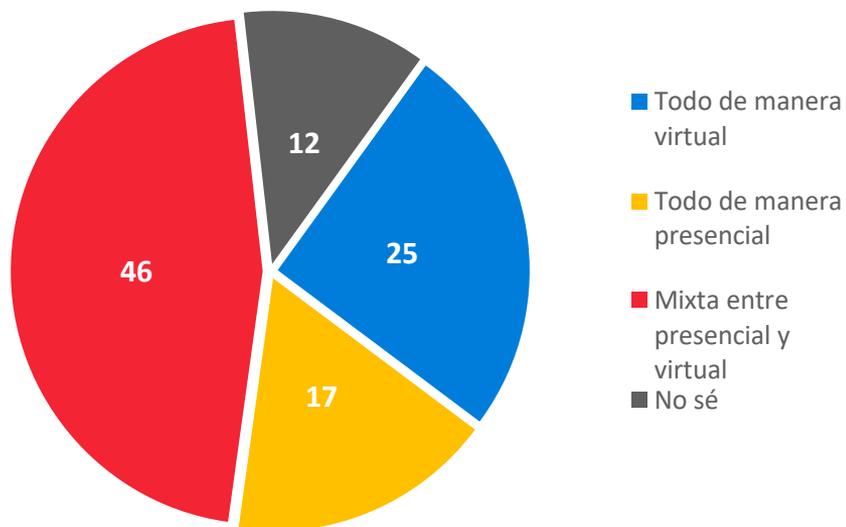
¿Estás a favor o en contra de que el próximo año las clases en universidades se reanuden de manera presencial?



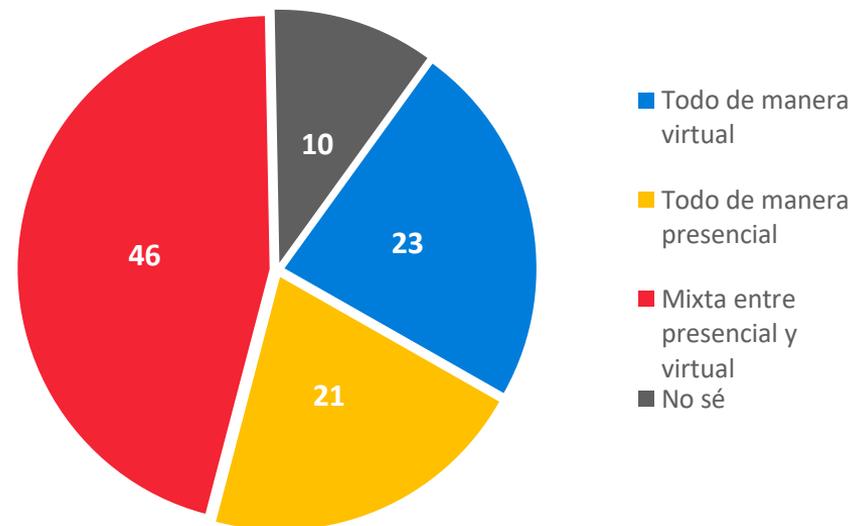
▲ ▼ Diferencias significativas a 95% de confianza

¿Cómo crees que debería ser el año 2021?

Colegios



Universidades/Institutos



Diferencias significativas a 95% de confianza

05

Navidad en pandemia



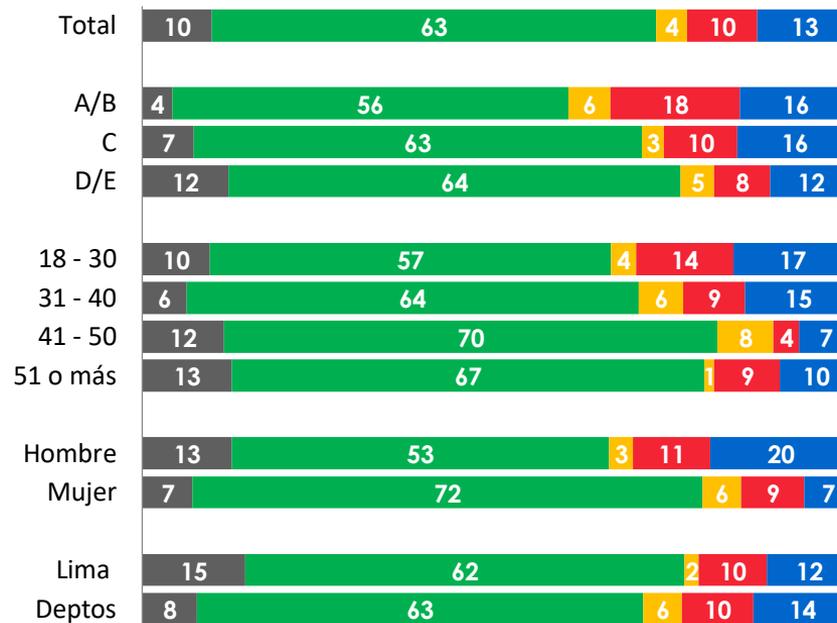
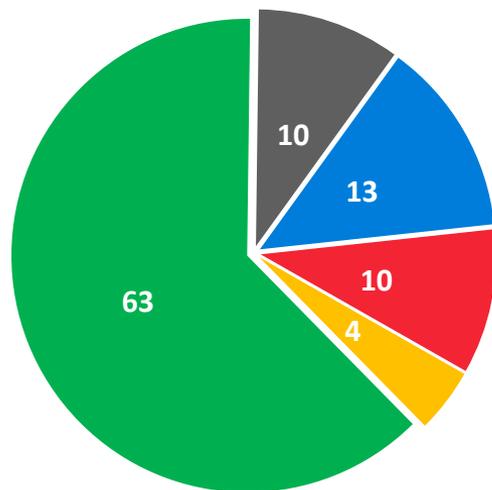
ACTIVA



Estilo de reunión familiar para recibir Navidad

¿Pensando en la cena navideña, este año, ¿cómo recibirás navidad el 24 en la noche?

- Me reuniré con mi familia presencialmente como siempre
- Me reuniré con parte de mi familia presencialmente y parte de manera remota
- Me reuniré con mi familia sólo de manera remota
- Recibiremos navidad en casa sólo con los que vivimos en el hogar
- No celebraremos navidad el 24 en la noche

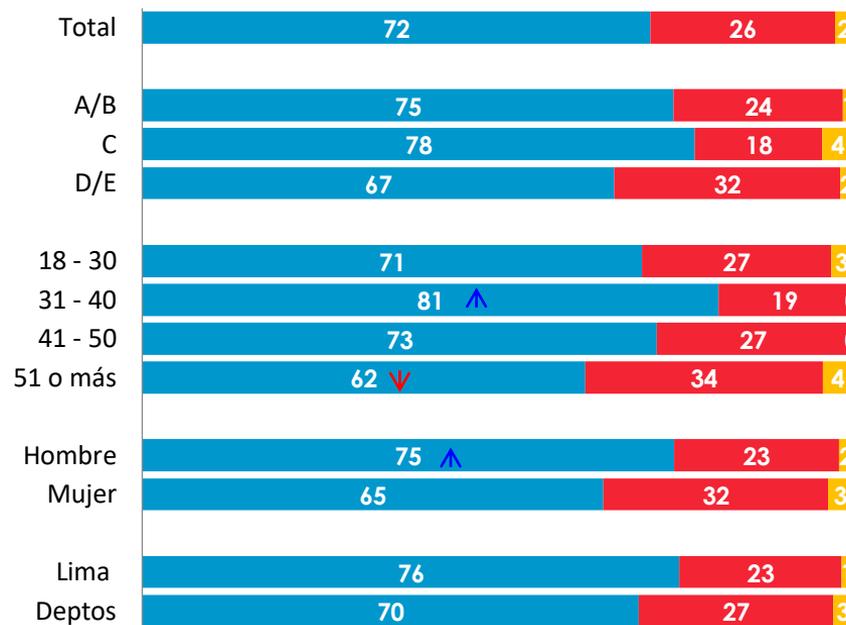
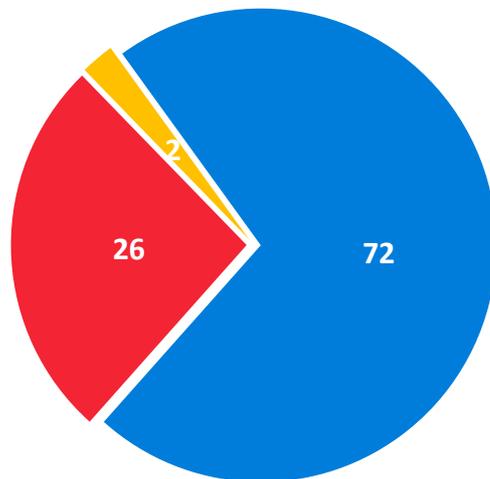


Diferencias significativas a 95% de confianza

- No celebraremos navidad el 24 en la noche
- Recibiremos navidad en casa sólo con los que vivimos en el hogar
- Me reuniré con mi familia sólo de manera remota
- Me reuniré con parte de mi familia presencialmente y parte de manera remota
- Me reuniré con mi familia presencialmente como siempre

¿Cómo piensas manejar el tema de los protocolos de higiene y distanciamiento?

- Mantendremos todos los protocolos de higiene y distanciamiento
- Mantendremos algunos protocolos de higiene y distanciamiento
- No mantendremos ningún protocolo de higiene y distanciamiento



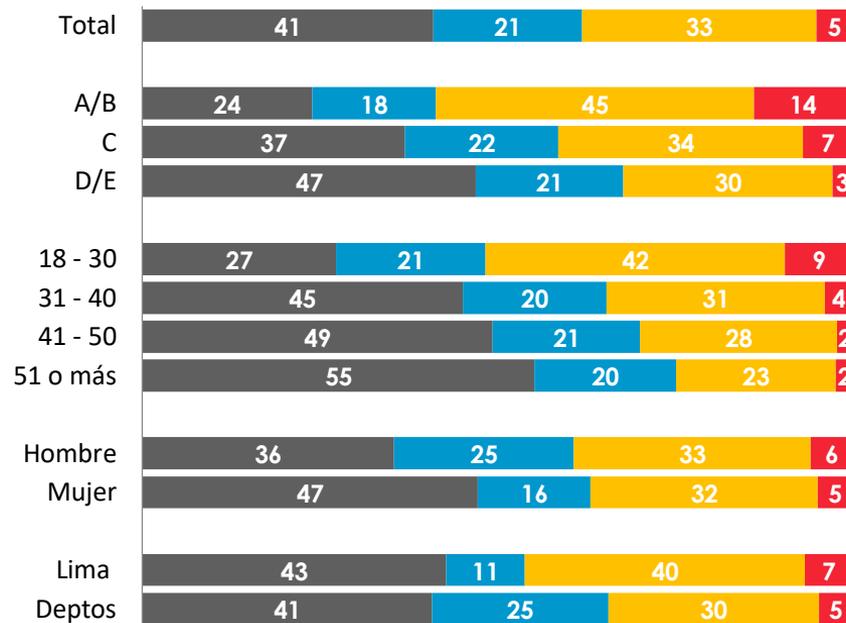
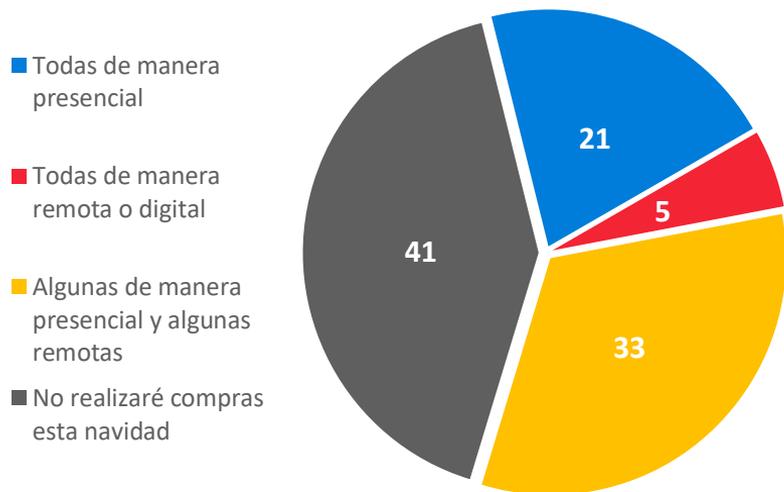
- Mantendremos todos los protocolos de higiene y distanciamiento
- Mantendremos algunos protocolos de higiene y distanciamiento
- No mantendremos ningún protocolo de higiene y distanciamiento



Diferencias significativas a 95% de confianza

Compras navideñas

En esta navidad, ¿cómo piensas realizar tus compras...?



- No realizaré compras esta navidad
- Todas de manera presencial
- Algunas de manera presencial y algunas remotas
- Todas de manera remota o digital

Diferencias significativas a 95% de confianza

Base % Total de Entrevistas (N: 1,174; EM: +/- 2.86)

¿Dónde realizarás tus compras de manera...?

Presencial



Virtual/digital



¿Dónde realizarás tus compras de manera...?

Presencial

| | Total | NSE | | | EDAD | | | | SEXO | | ZONA | |
|-----------------------------------|-------|-----|----|-----|-------|-------|-------|-----|--------|-------|------|-------|
| | | A/B | C | D/E | 18-30 | 31-40 | 41-50 | 50+ | Hombre | Mujer | Lima | Otros |
| Supermercados | 56 | 74 | 63 | 48 | 59 | 64 | 41 | 53 | 56 | 57 | 66 | 52 |
| Bodegas | 42 | 26 | 34 | 50 | 37 | 38 | 62 | 42 | 51 | 32 | 34 | 46 |
| Galerías | 27 | 29 | 30 | 24 | 28 | 24 | 11 | 40 | 32 | 20 | 20 | 29 |
| Tiendas por departamento | 17 | 42 | 24 | 7 | 15 | 13 | 35 | 12 | 19 | 15 | 24 | 14 |
| Tiendas especializadas | 16 | 24 | 20 | 13 | 25 | 9 | 14 | 5 | 21 | 11 | 14 | 17 |
| Gamarra | 12 | 16 | 14 | 10 | 13 | 15 | 9 | 10 | 12 | 12 | 25 | 7 |
| Tiendas de mejoramiento del hogar | 11 | 18 | 15 | 7 | 13 | 10 | 12 | 5 | 12 | 10 | 13 | 10 |
| Mercado | 6 | 1 | 2 | 8 | 4 | 4 | 1 | 17 | 6 | 5 | 4 | 6 |

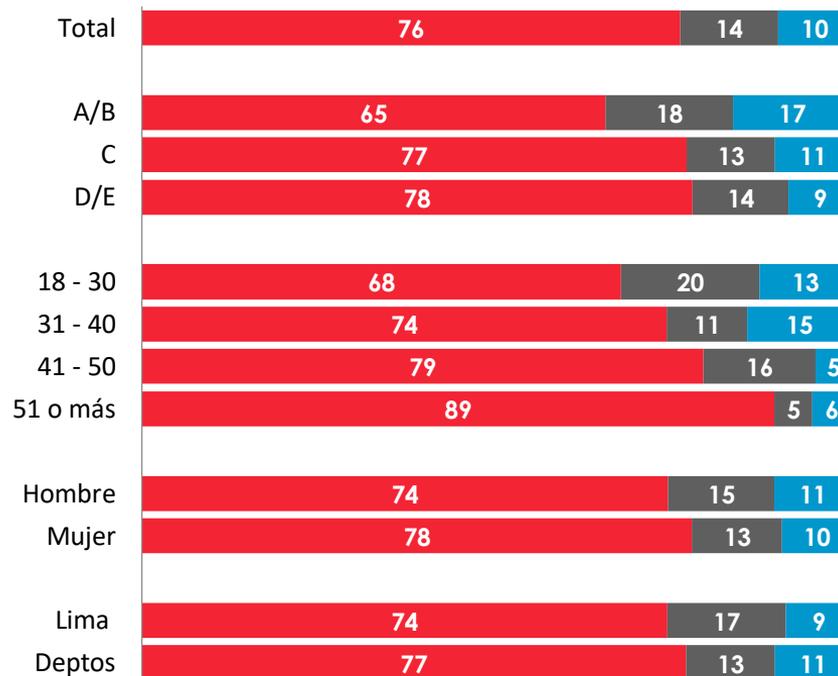
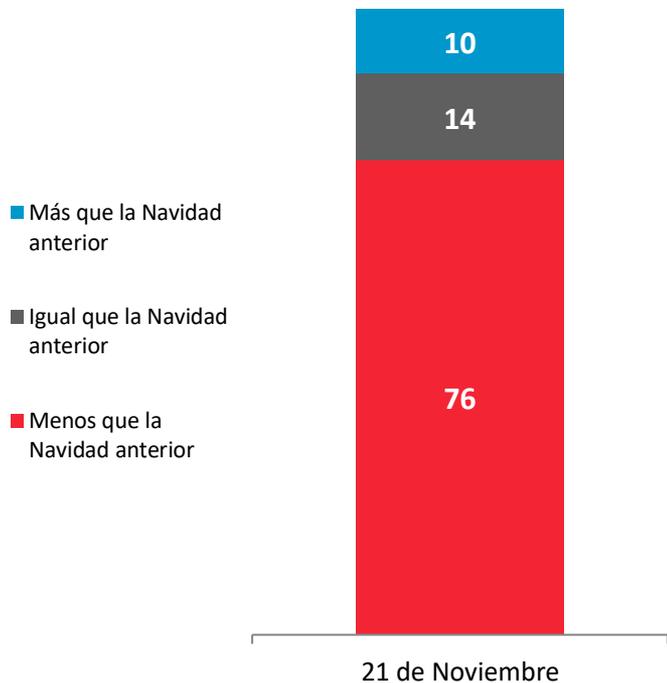
¿Dónde realizarás tus compras de manera...?

Virtual/digital

| | Total | NSE | | | EDAD | | | | SEXO | | ZONA | |
|---|-------|-----|----|-----|-------|-------|-------|-----|--------|-------|------|-------|
| | | A/B | C | D/E | 18-30 | 31-40 | 41-50 | 50+ | Hombre | Mujer | Lima | Otros |
| Facebook | 51 | 48 | 57 | 50 | 52 | 54 | 53 | 44 | 49 | 54 | 51 | 51 |
| Whatsapp | 35 | 28 | 34 | 38 | 36 | 41 | 34 | 24 | 37 | 33 | 39 | 33 |
| Página web / app de supermercados | 25 | 46 | 25 | 18 | 23 | 34 | 28 | 18 | 29 | 21 | 31 | 22 |
| Página web / app de tiendas por departamento | 22 | 44 | 27 | 11 | 20 | 25 | 28 | 21 | 18 | 26 | 29 | 18 |
| Mercado libre | 18 | 27 | 18 | 15 | 22 | 18 | 11 | 10 | 21 | 15 | 19 | 17 |
| Página web / app de tiendas especializadas | 16 | 19 | 21 | 13 | 14 | 11 | 7 | 41 | 20 | 13 | 13 | 18 |
| Instagram | 11 | 18 | 6 | 11 | 15 | 8 | 11 | 2 | 5 | 17 | 15 | 9 |
| Wish | 9 | 13 | 8 | 9 | 10 | 16 | 5 | 2 | 8 | 11 | 7 | 11 |
| OLX | 8 | 13 | 9 | 6 | 10 | 7 | 10 | 1 | 8 | 8 | 9 | 7 |
| Página web / app de tiendas de mejoramiento del hogar | 7 | 13 | 11 | 4 | 7 | 10 | 6 | 6 | 5 | 10 | 10 | 6 |
| Aliexpress | 7 | 14 | 11 | 2 | 9 | 8 | 4 | 2 | 6 | 8 | 6 | 7 |
| Amazon | 7 | 14 | 10 | 2 | 8 | 7 | 4 | 5 | 9 | 5 | 7 | 7 |
| Tiendamía | 2 | 5 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Otros | 1 | 1 | | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 |

Comparando versus la navidad anterior: Cantidad de compras online

¿Pensando en esta navidad y comparándola con la navidad anterior, dirías que:



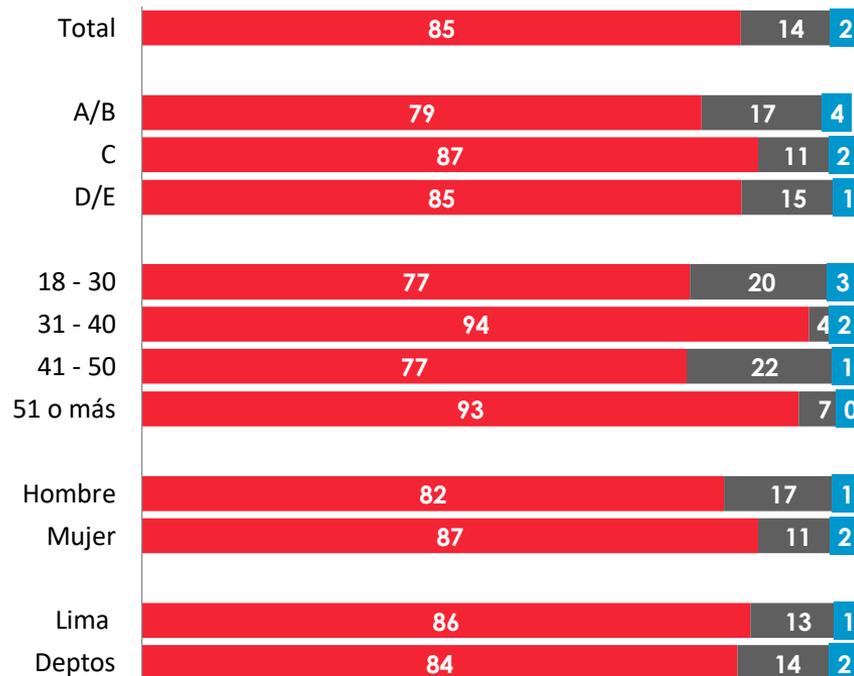
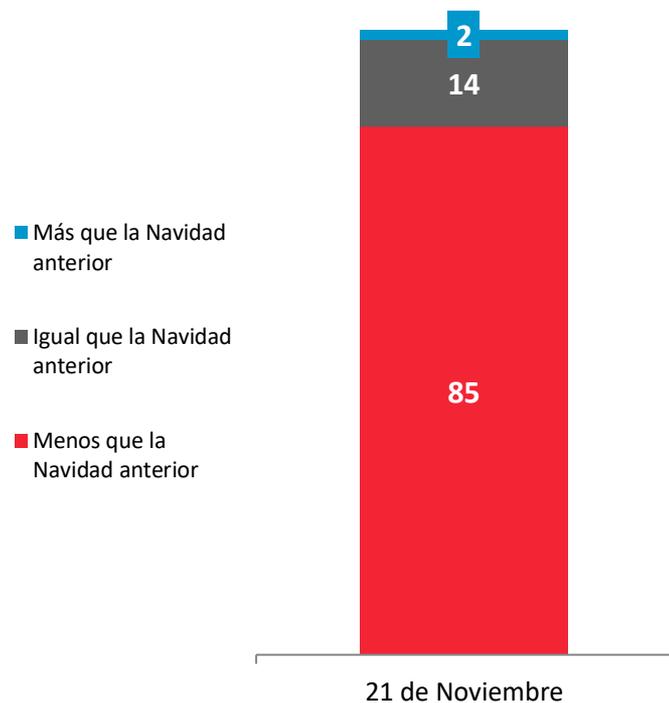
■ Menos que la Navidad anterior ■ Igual que la Navidad anterior
 ■ Más que la Navidad anterior



Diferencias significativas a 95% de confianza

Comparando versus la navidad anterior: La cantidad de dinero que gastaré en regalos

¿Pensando en esta navidad y comparándola con la navidad anterior, dirías que:



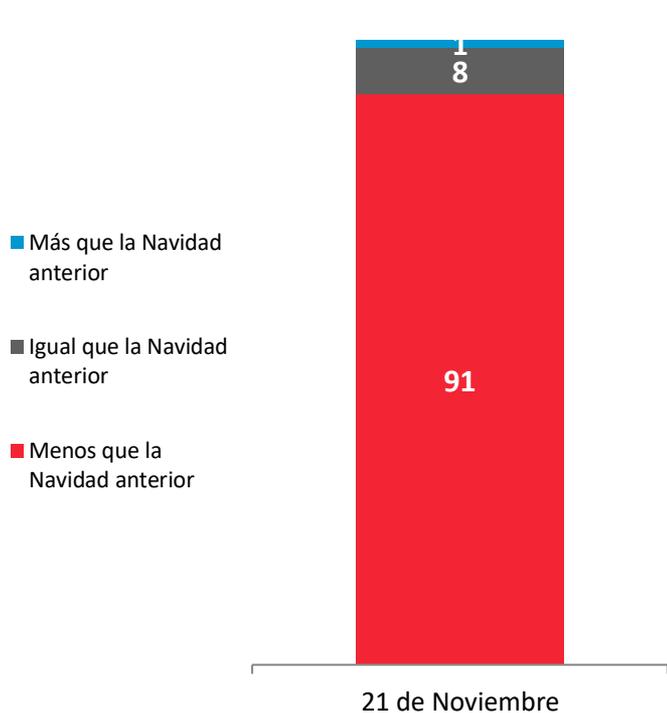
■ Menos que la Navidad anterior ■ Igual que la Navidad anterior
 ■ Más que la Navidad anterior

Diferencias significativas a 95% de confianza

Base % Total de Entrevistas (N: 1,174; EM: +/- 2.86)

Comparando versus la navidad anterior: Cantidad de reuniones con amigos

¿Pensando en esta navidad y comparándola con la navidad anterior, dirías que:



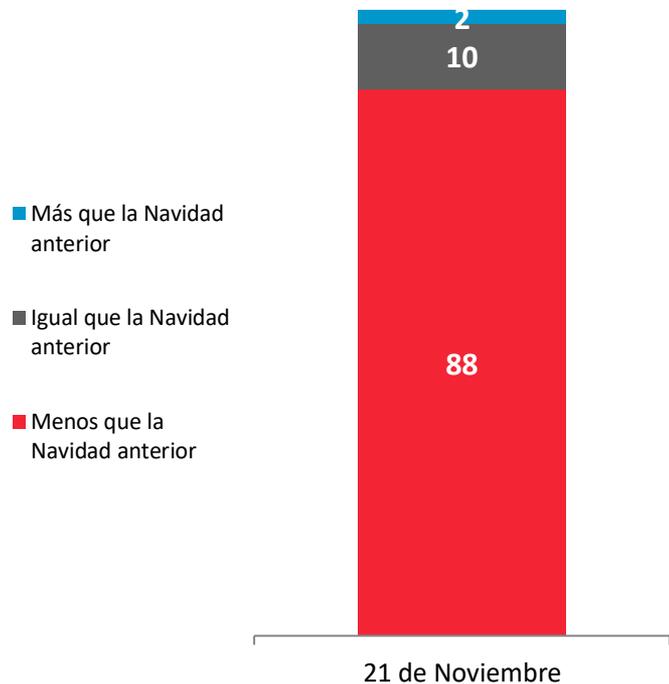
■ Menos que la Navidad anterior
 ■ Igual que la Navidad anterior
■ Más que la Navidad anterior



Diferencias significativas a 95% de confianza

Comparando versus la navidad anterior: Cantidad de reuniones con familiares

¿Pensando en esta navidad y comparándola con la navidad anterior, dirías que:



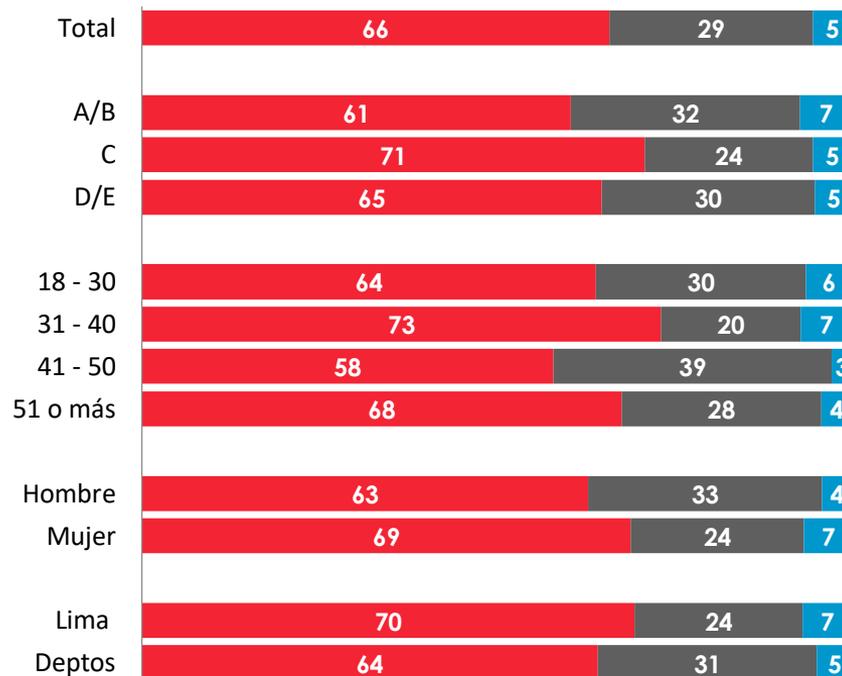
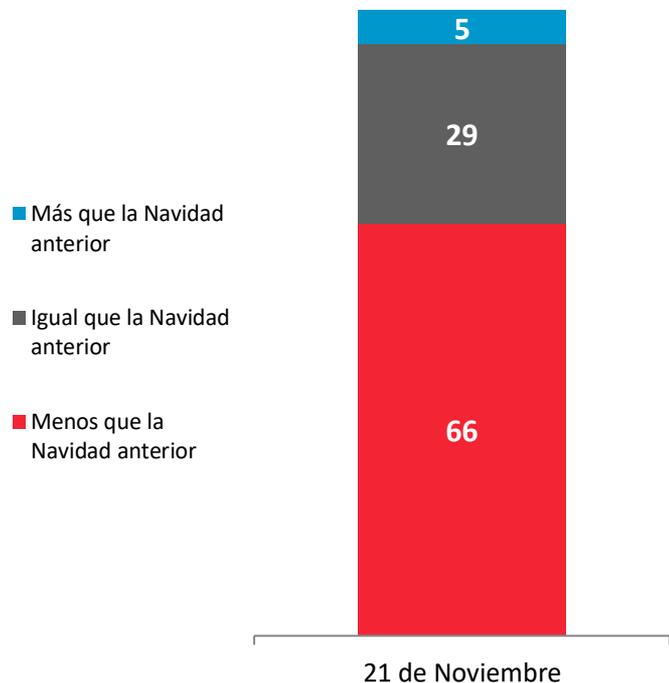
■ Menos que la Navidad anterior
 ■ Igual que la Navidad anterior
■ Más que la Navidad anterior



Diferencias significativas a 95% de confianza

Comparando versus la navidad anterior: Cantidad de obras sociales en las que participaré

¿Pensando en esta navidad y comparándola con la navidad anterior, dirías que:

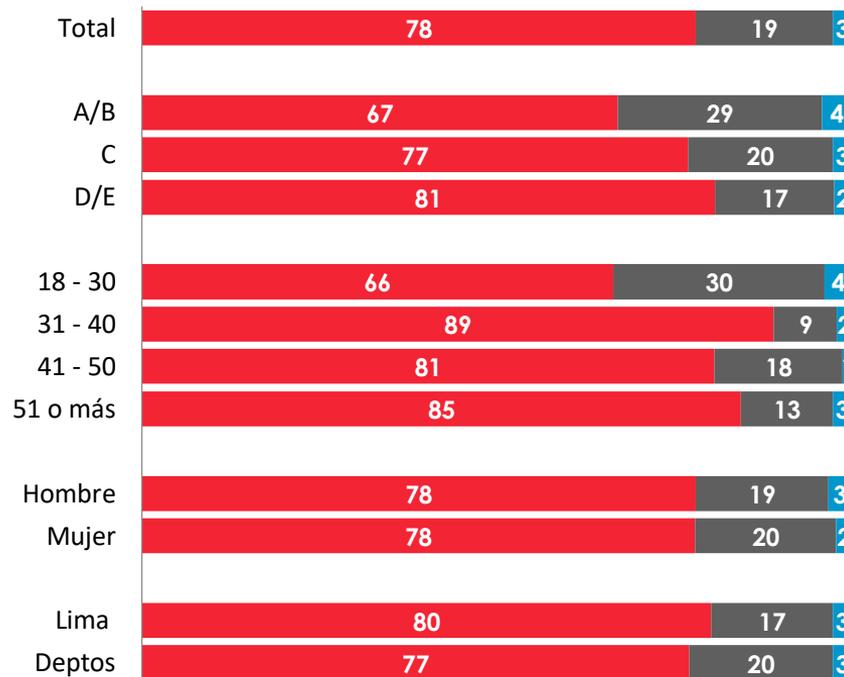
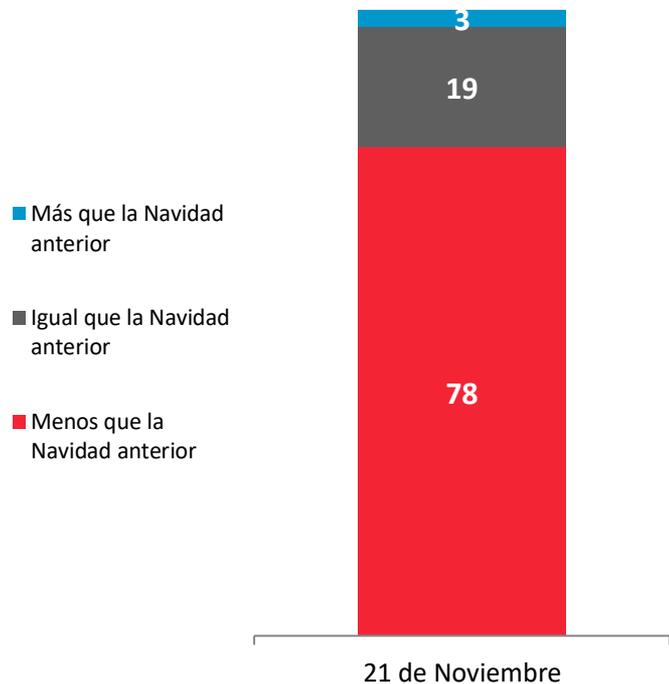


■ Menos que la Navidad anterior
 ■ Igual que la Navidad anterior
 ■ Más que la Navidad anterior

Diferencias significativas a 95% de confianza

Comparando versus la navidad anterior: Cantidad de dinero gastada en la cena navideña

¿Pensando en esta navidad y comparándola con la navidad anterior, dirías que:

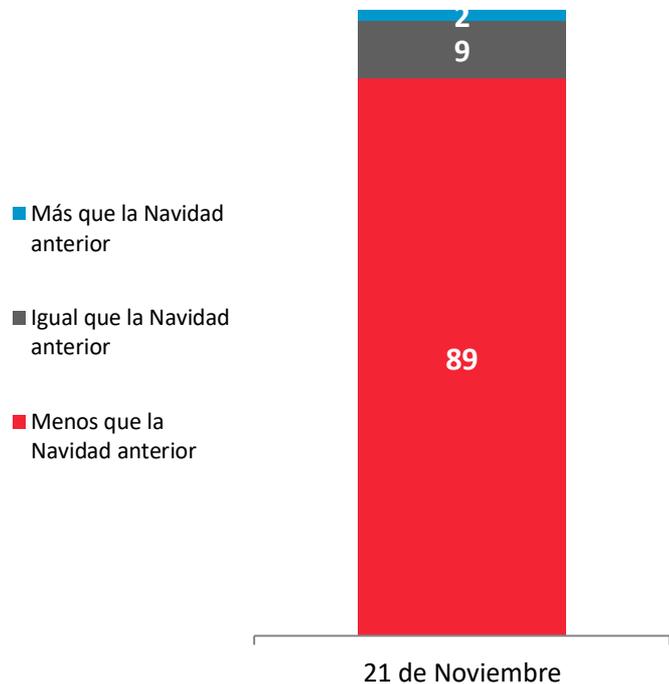


■ Menos que la Navidad anterior ■ Igual que la Navidad anterior
■ Más que la Navidad anterior

Diferencias significativas a 95% de confianza

Comparando versus la navidad anterior: Cantidad de veces yendo a Centros Comerciales

¿Pensando en esta navidad y comparándola con la navidad anterior, dirías que:



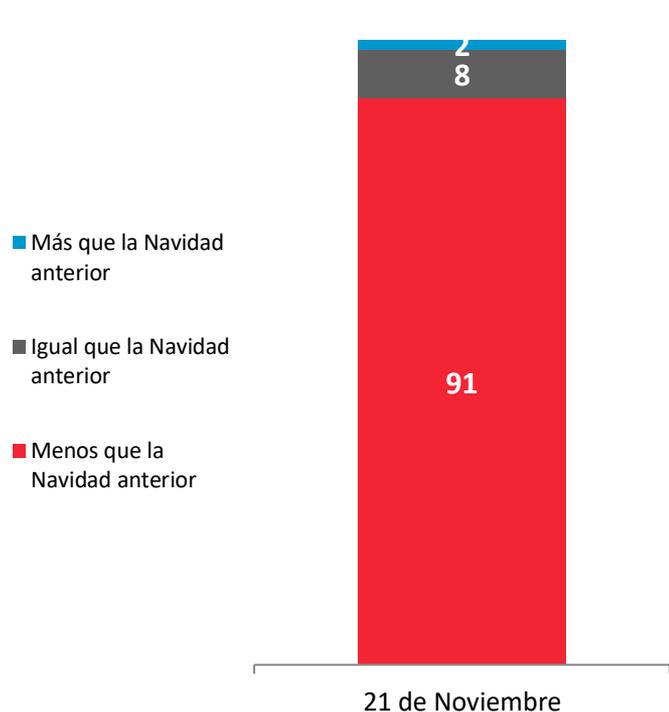
■ Menos que la Navidad anterior
 ■ Igual que la Navidad anterior
■ Más que la Navidad anterior



Diferencias significativas a 95% de confianza

Comparando versus la navidad anterior: Cantidad de veces yendo a restaurantes

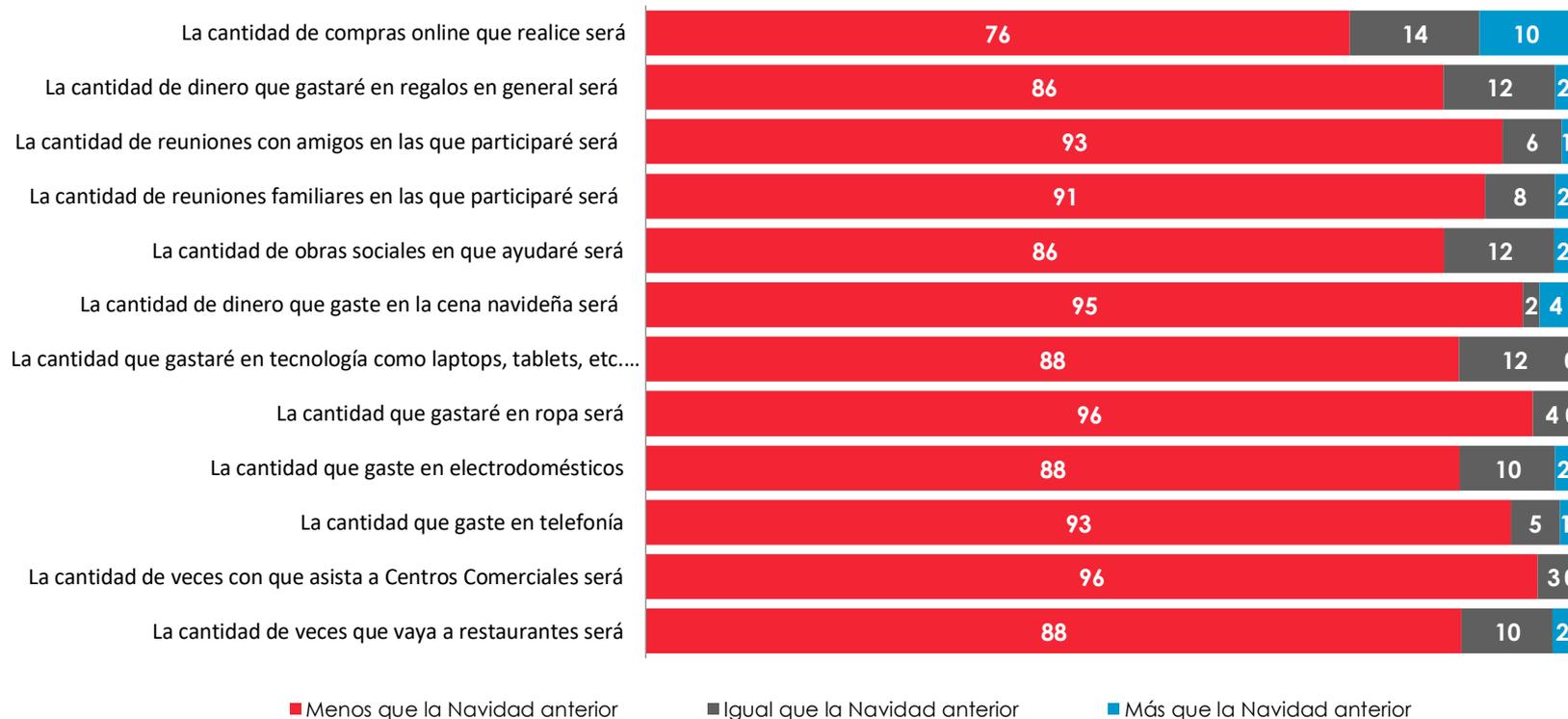
¿Pensando en esta navidad y comparándola con la navidad anterior, dirías que:



■ Menos que la Navidad anterior
 ■ Igual que la Navidad anterior
■ Más que la Navidad anterior



Diferencias significativas a 95% de confianza





ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION