A photograph of a dense crowd of people, many wearing face masks, in a public setting. The image is dark and serves as a background for the text overlay.

ACTIVA

Tercera Medición

“Los Peruanos en Confinamiento”

Covid-19

21 de Mayo 2020

Somos una consultora que **conecta los insights con la acción** para apoyar decisiones de alto impacto en el negocio de nuestros clientes.

ACTIVA



Somos **especialistas** en:



Branding y comunicación



Experiencia



Innovación



Opinión pública

ACTIVA

Tecnología y operaciones

Contamos con una **moderna infraestructura tecnológica** para dar las mejores soluciones a nuestros clientes.



- Plataformas para captura de información mediante sistemas:
CAWI – IVR – TAWI – CATI
- Paneles para encuestas online.
- Plataforma para comunidades online.
- Aplicaciones Mobile APP.
- Plataforma para WEB Report y Business Intelligence.

Moderno CATI Center con tecnología IP.

Plataforma para Text Analytics.

Salas de Focus Group y Observación para estudios exploratorios.

Plataforma de red de Mystery Shoppers a nivel nacional.

Equipos de campo y supervisión a nivel nacional.





Certificaciones y membresías



Certificada en la **Norma ISO 20252**, norma especializada a nivel internacional para empresas de estudios de mercados y opinión.



Profesionales certificados en la metodología **Net Promoter Score**, para medir Lealtad de clientes.



Profesionales certificados en la metodología **Design Thinking**.



Somos parte de importantes organizaciones de la industria a nivel internacional, manteniéndonos a la vanguardia del conocimiento.

Norma ISO 20.252



Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.

01

Antecedentes

ACTIVA



Antecedentes

El **Domingo 15 de marzo** el presidente de la Republica Martin Vizcarra decretó estado de emergencia en el país, para evitar la propagación del **Covid-19**, y ordenó cuarentena total por lo próximos 15 días. Este estado implica cierre de fronteras y 15 días de aislamiento total de la población.

Posteriormente, se alargó el confinamiento hasta el 24 de Mayo.

A más de 2 meses de confinamiento en el Perú, **Activa Perú** realizó un tercer estudio sobre la percepción que tienen los peruanos con relación al Covid-19 y los efectos del confinamiento.

El estudio fue realizado por medio de entrevistas cuantitativas en un Panel Online, de la empresa **OpinandoOnline** (www.opinandoonline.com), con representación nacional, entre el **Lunes 18 y Martes 19 de Mayo 2020**. La muestra realizada fue de **1.075 entrevistas** con cobertura nacional.

La metodología utilizada y principales resultados son los siguientes:



02

Metodología

ACTIVA



Diseño de Investigación

Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online, CAWI, a través de un panel online representativo con cobertura nacional.

Población en estudio

Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos (NSE) A, B, C, D y E. Residentes de Lima y otros departamentos.

Diseño Muestral

NSE	MUESTRA	ERROR MUESTRAL
A + B	534	4,2 %
C	399	4,9 %
D + E	142	8,2 %
DEPARTAMENTOS	MUESTRA	ERROR MUESTRAL
Lima	610	3,9 %
Otros Departamentos	465	4,6 %
Total	1.075	2,9 %

La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico. *El margen de **Error Muestral es de un +/- 2,9 %**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

Selección Muestral

Selección **no probabilística** en base al panel online con cobertura nacional
 El panel utilizado corresponde a la empresa **OpinandoOnline** www.opinandoonline.com.
 Panel en proceso de certificación **Norma ISO 20.252**

Instrumento de medición

Cuestionario de 8 minutos de duración promedio.

Fecha de campo

Realizado el entre el **Lunes 18 y Martes 19 de mayo 2020**.

Desarrollado por

Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.

Financiamiento

Estudio financiado en un 100% por **Activa Perú**

Estratificación de la muestra

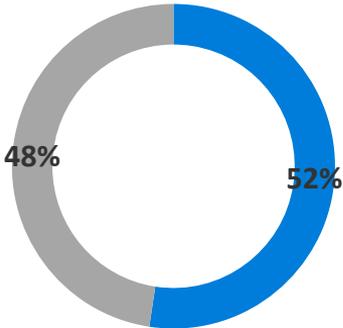
Variable	Segmentos	Tamaño Muestral	Error Muestral Máximo(*)
NSE	AB	534	4,2%
	C	399	4,9%
	DE	142	8,2%
EDAD	18 - 30	346	5,3%
	31 - 40	332	5,4%
	41 - 50	251	6,2%
	51 - ++	146	8,2%
GÉNERO	Hombre	502	4,3%
	Mujer	573	4,1%
ZONA	Lima	610	3,9%
	Otras regiones	465	4,6%
Total		1.075	2,9%

(*) Error muestral calculado bajo supuesto de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima del estimador proporcional.

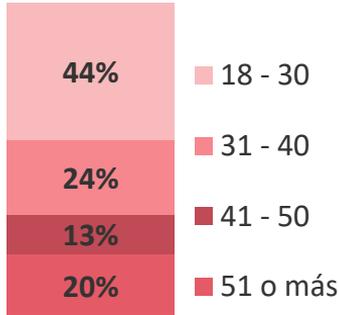
Perfil de ponderación



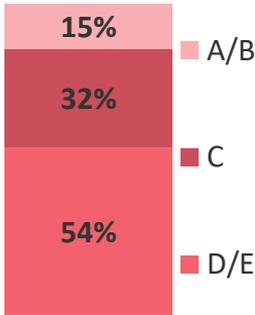
SEXO



EDAD



NSE



DEPARTAMENTO

Lima	27,2
Otro	72,8

03

Principales Resultados

ACTIVA



Contenidos

- 01 Información y medidas adoptadas frente al Covid-19
 - 02 Confinamiento en el Perú
 - 03 Evaluación del Gobierno frente al Covid-19
 - 04 Miedos, sentimientos y problemas frente al Covid-19
 - 05 Prioridades de gastos e inversión en el hogar
 - 06 Evaluación Presidente de la república – Martín Vizcarra
-

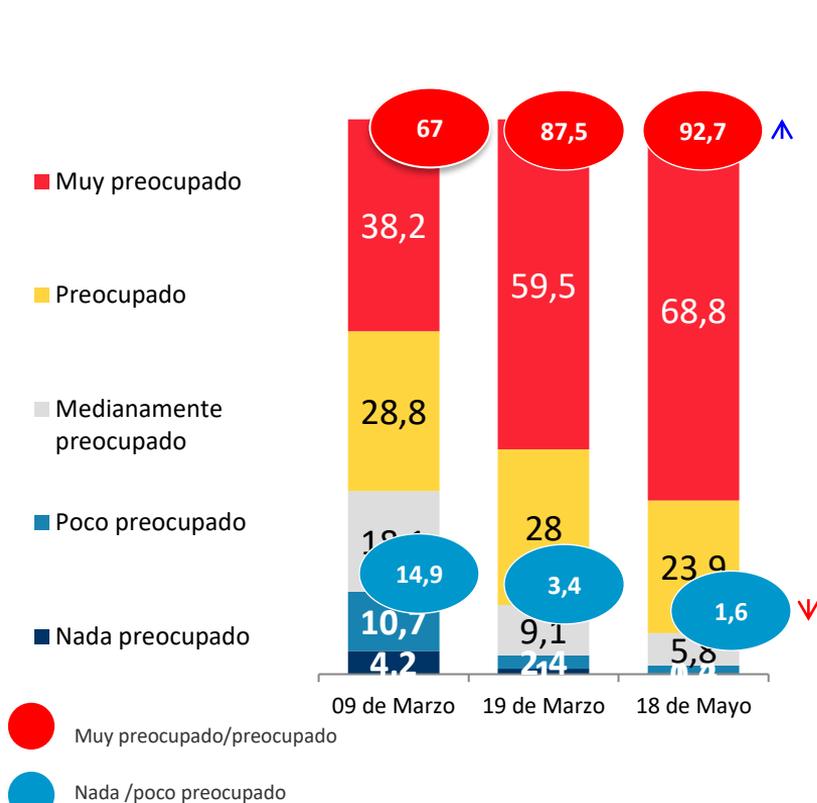
01

Información y medidas adoptadas frente al Covid-19



Preocupación con el Covid-19

¿Qué tan preocupado estás con que el Coronavirus ya está en Perú?

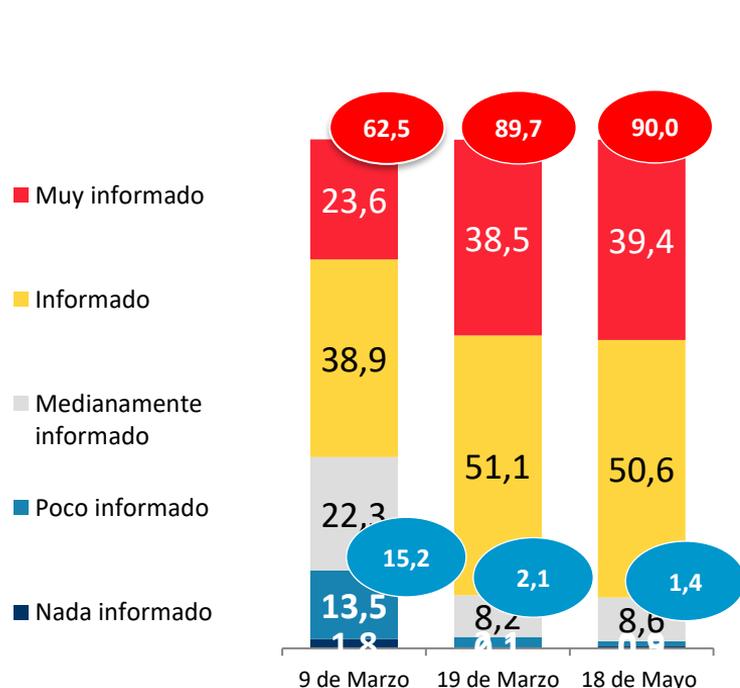


■ Muy preocupado/preocupado ■ Medianamente ■ Nada/poco preocupado



Nivel de información de como prevenir el Coronavirus

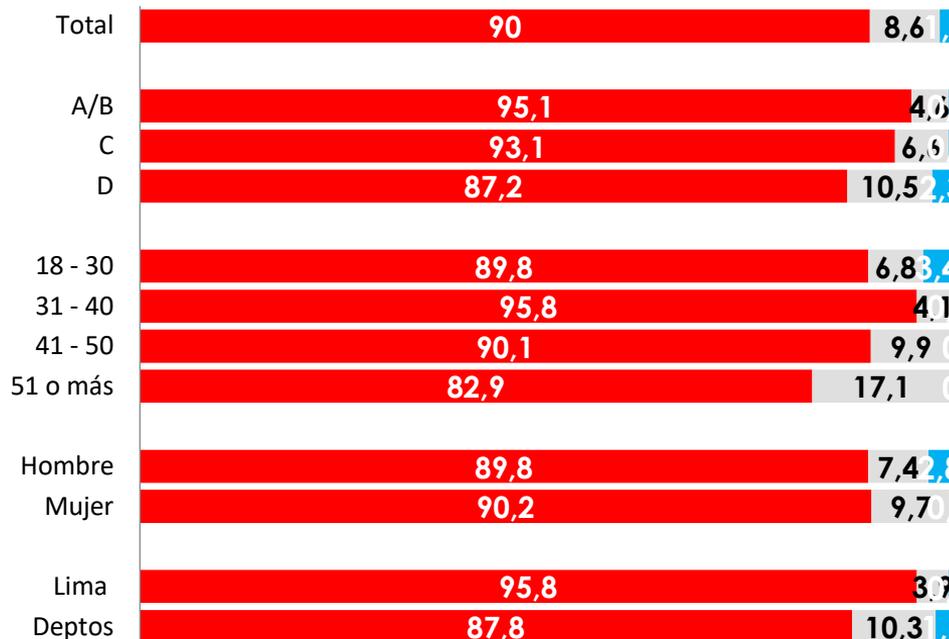
¿Qué tan informado estás de cómo prevenir el contagio del Coronavirus?



Muy informado/ informado
 Informado/ Nada informado

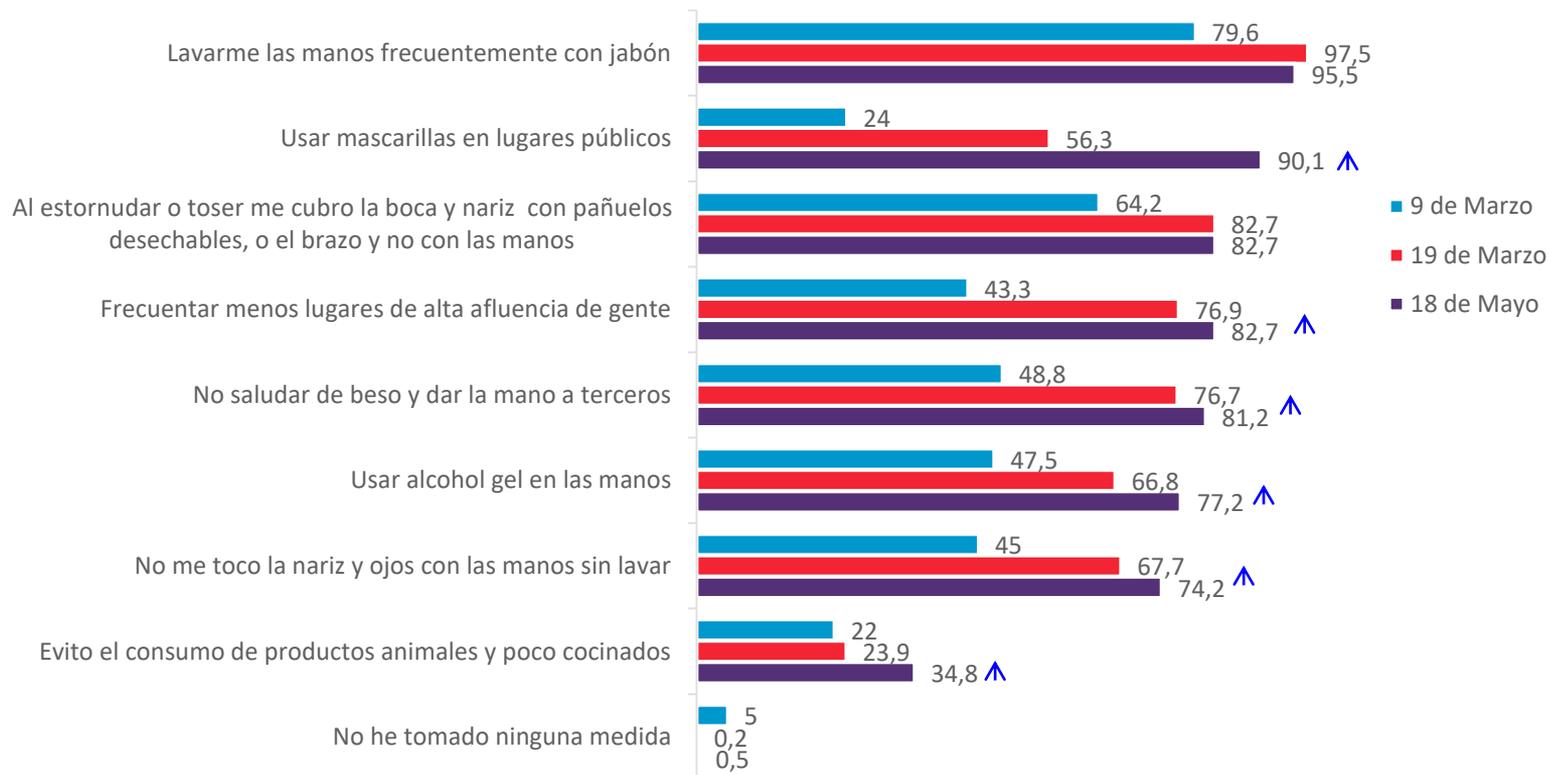
Base % Total de Entrevistas (N: 1.075; EM: +/- 2,9)

Muy informado/informado
 Medianamente
 Nada/poco informado



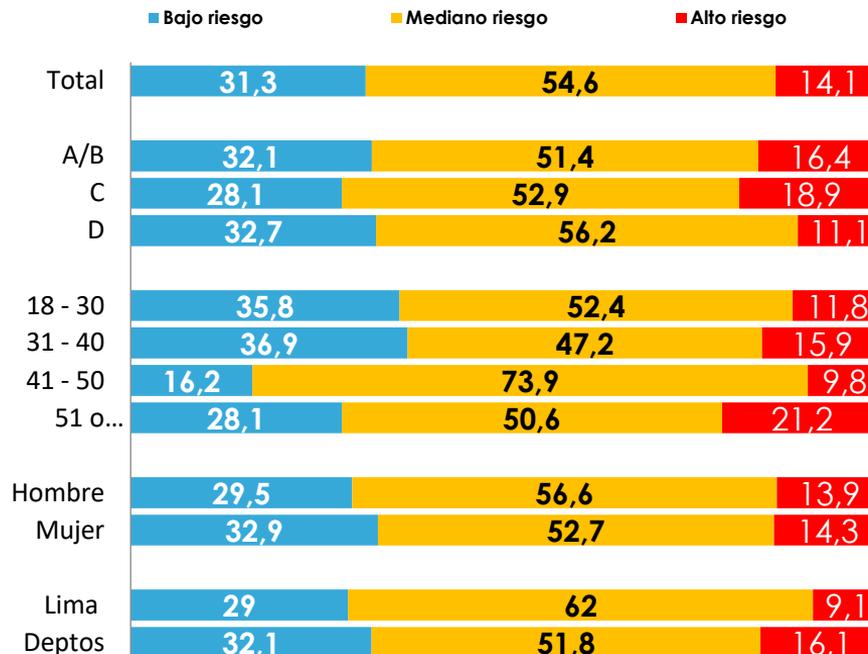
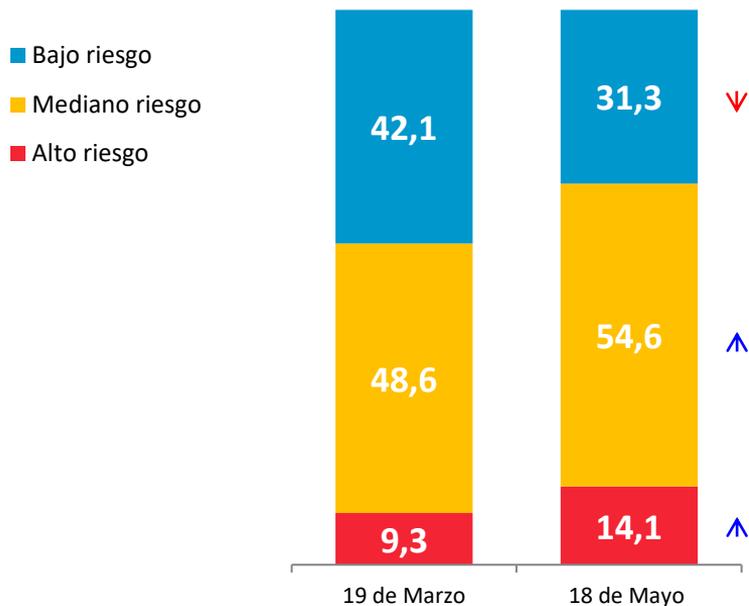
Medidas tomadas para evitar contagio - Coronavirus

¿Qué medidas has tomado para evitar el contagio del Coronavirus?



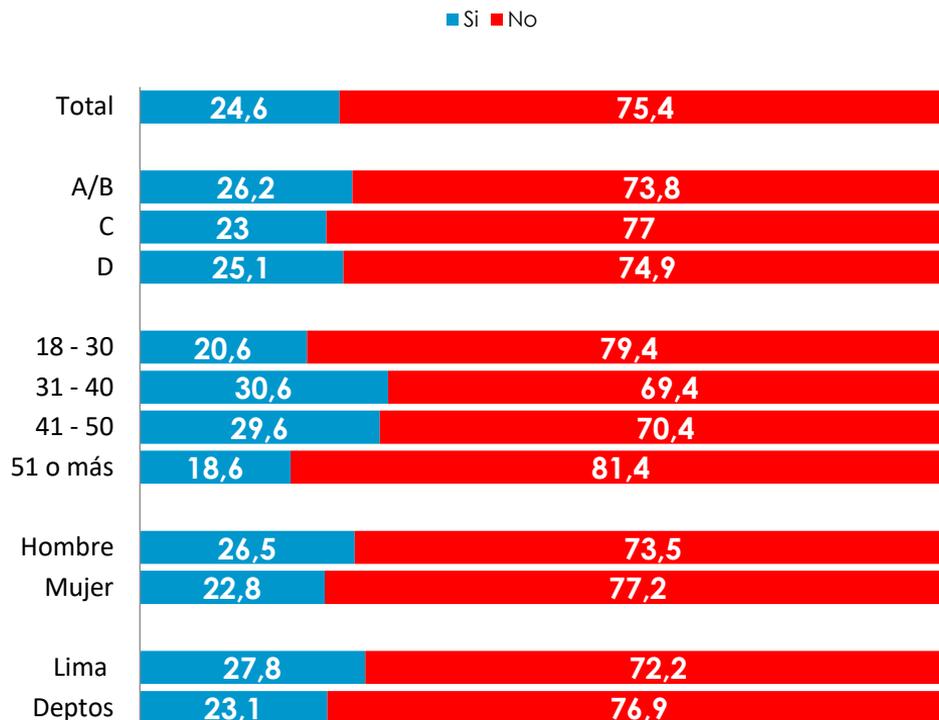
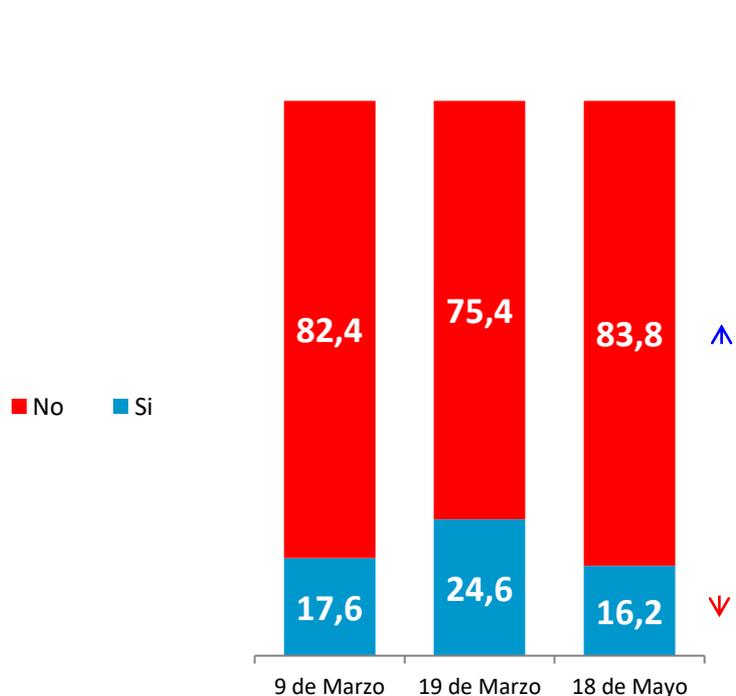
Percepción de riesgo de contraer Coronavirus

¿Te consideras una persona de bajo, mediano o alto riesgo de ser infectado de Coronavirus?



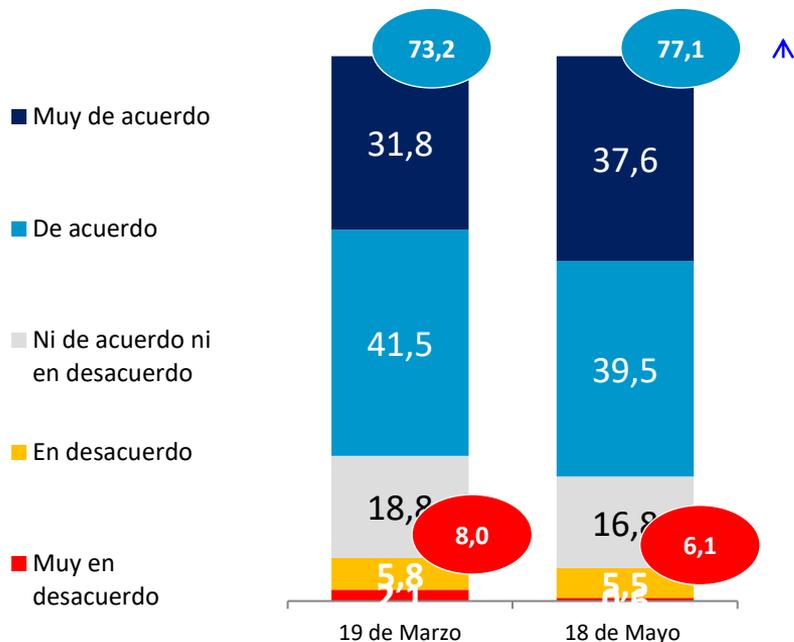
Percepción de preparación de Perú para evitar contagio masivo de Coronavirus

¿Piensa usted que Perú está preparado para evitar el contagio masivo del Coronavirus?



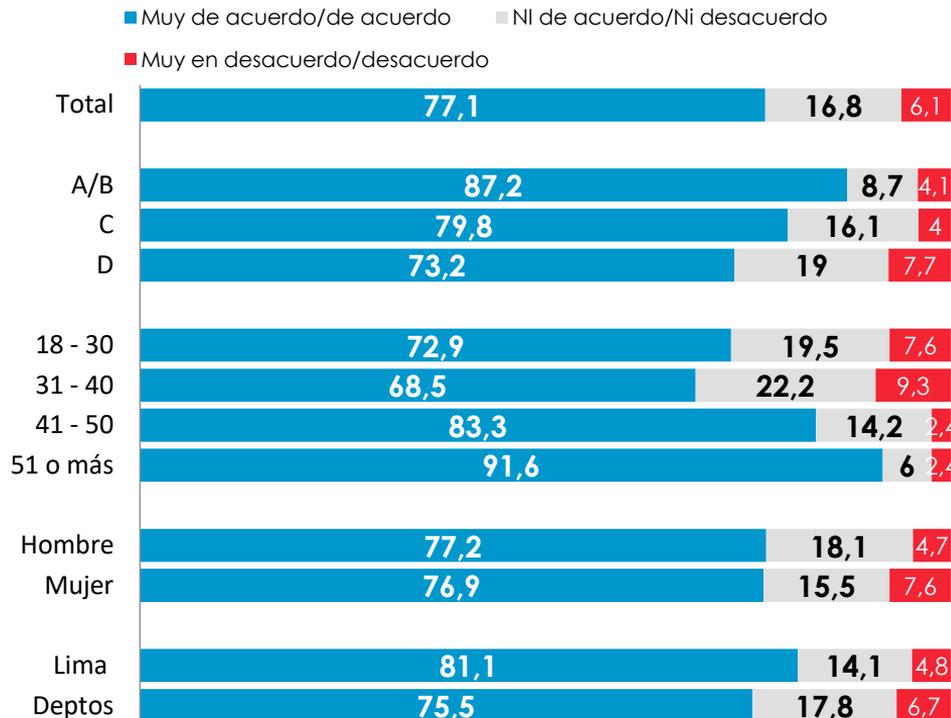
Nivel de acuerdo del impacto negativo del Coronavirus en la economía

Pensando en la economía, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás respecto a que el Coronavirus tendrá un impacto negativo en la economía del país?



● Muy de acuerdo/de acuerdo
● Muy en desacuerdo/en desacuerdo

Base % Total de Entrevistas (N: 1.075; EM: +/- 2,9)



Diferencias significativas a 95% de confianza

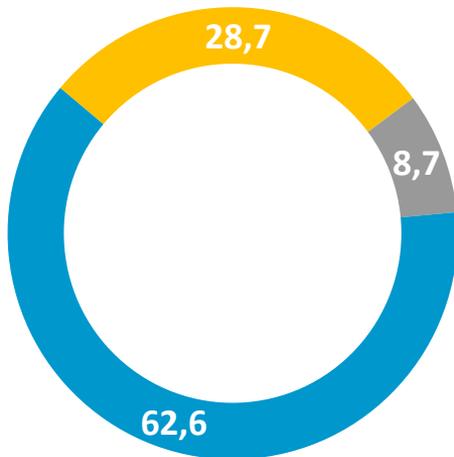
Medidas que debe priorizar el Gobierno

Considerando que la crisis de la pandemia del Coronavirus tiene por un lado, efectos en la salud de la población pudiendo llegar incluso a la muerte, y por otro lado, efectos en lo económico para el país y las personas. De acuerdo a su opinión, para controlar la pandemia, ¿Qué medidas debe priorizar el Gobierno?

■ Medidas que priorizan cuidar la salud de las personas, por sobre la economía del país

■ Medidas que priorizan cuidar la economía del país, por sobre la salud de las personas

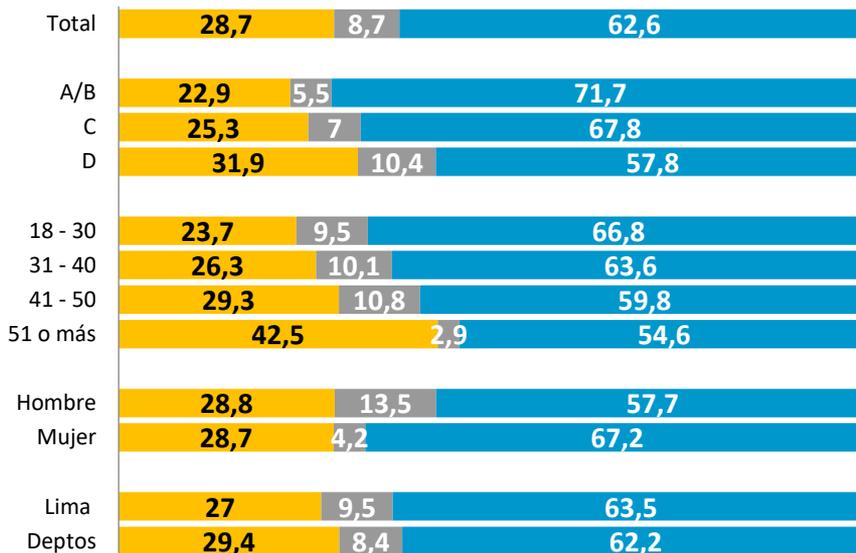
■ Medidas que equilibran cuidar la salud de las personas y la economía del país.



■ Medidas que priorizan cuidar la salud de las personas, por sobre la economía del país

■ Medidas que priorizan cuidar la economía del país, por sobre la salud de las personas

■ Medidas que equilibran cuidar la salud de las personas y la economía del país.



02

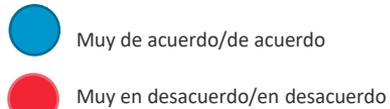
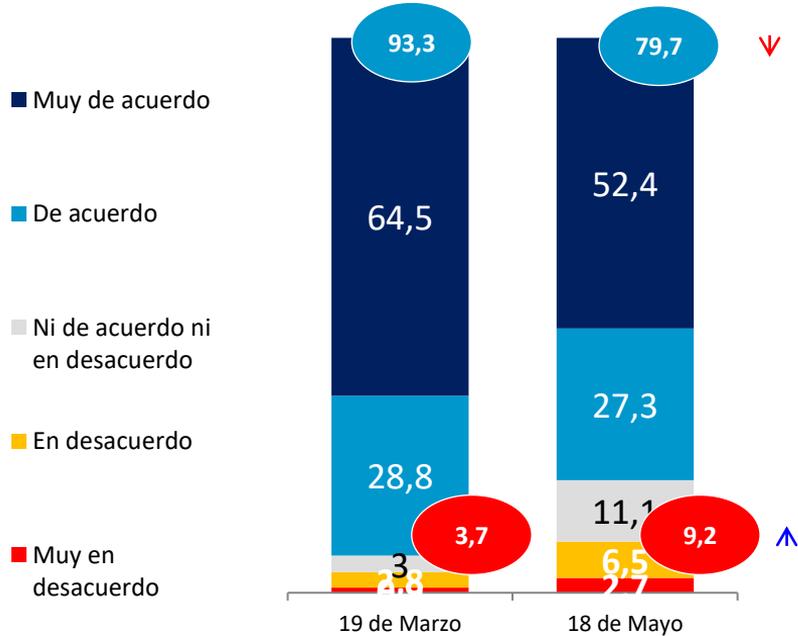
Confinamiento en el Perú

ACTIVA

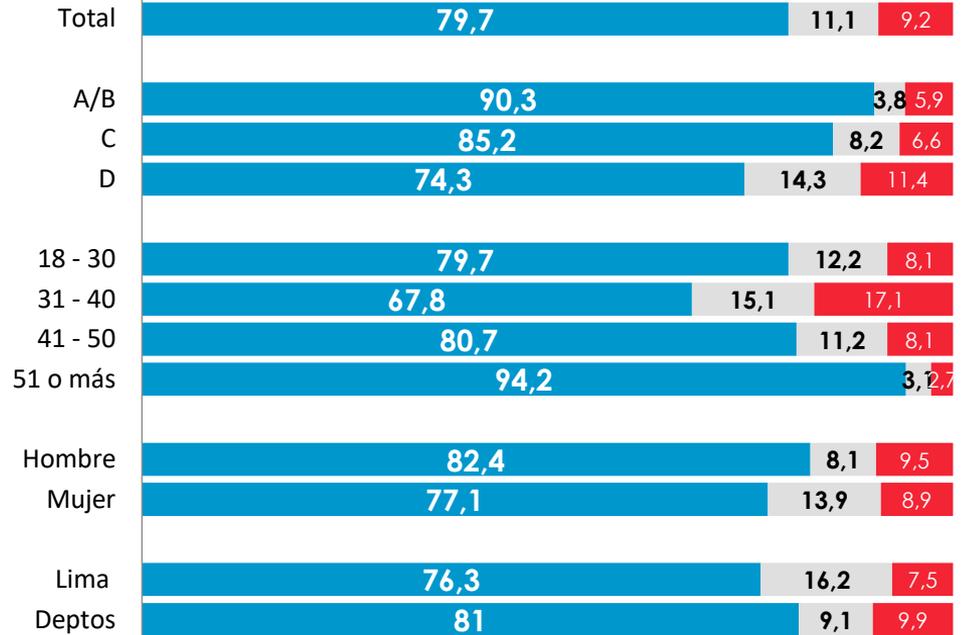


Nivel de acuerdo con la cuarentena hasta el 24 de Mayo

El presidente de la Republica Martin Vizcarra ha decretado nuevamente cuarentena nacional hasta el 24 de mayo
¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estas tú con que se haya decretado cuarentena nacional hasta el 24 de mayo?

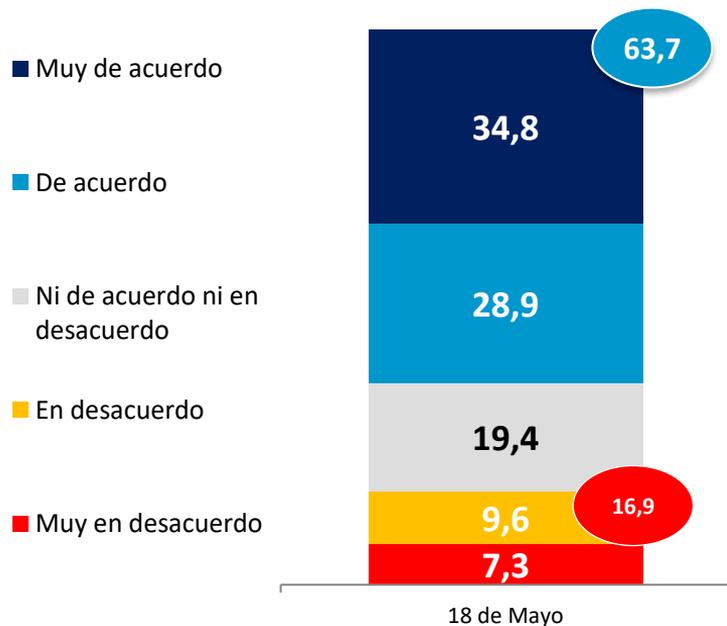


■ Muy de acuerdo/de acuerdo ■ NI de acuerdo/Ni desacuerdo
■ Muy en desacuerdo/desacuerdo

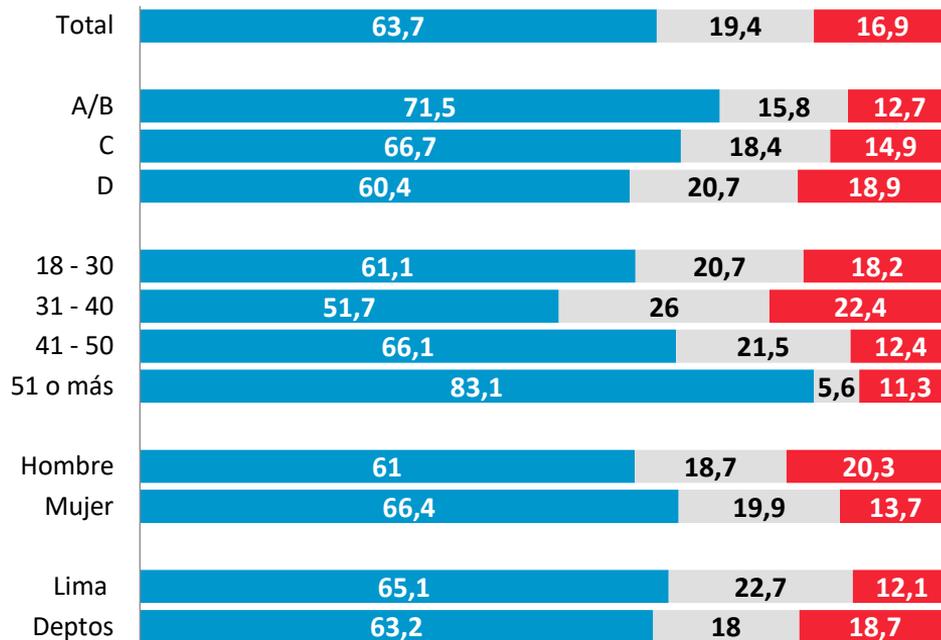


Nivel de acuerdo con alargue de la cuarentena por 2 semanas más

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estas con que se alargue nuevamente la cuarentena total en el país por 2 semanas más?



■ Muy de acuerdo/de acuerdo
 ■ NI de acuerdo/Ni desacuerdo
■ Muy en desacuerdo/desacuerdo

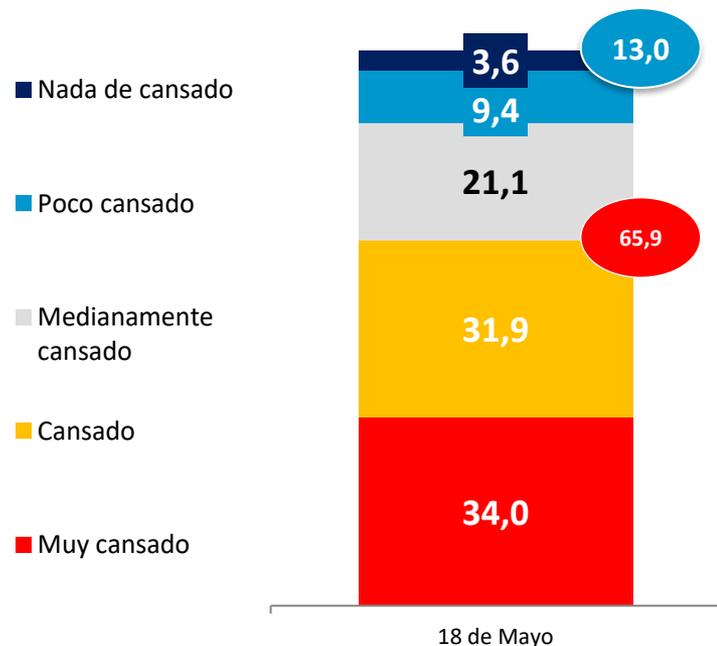


● Muy de acuerdo/de acuerdo
● Muy en desacuerdo/en desacuerdo

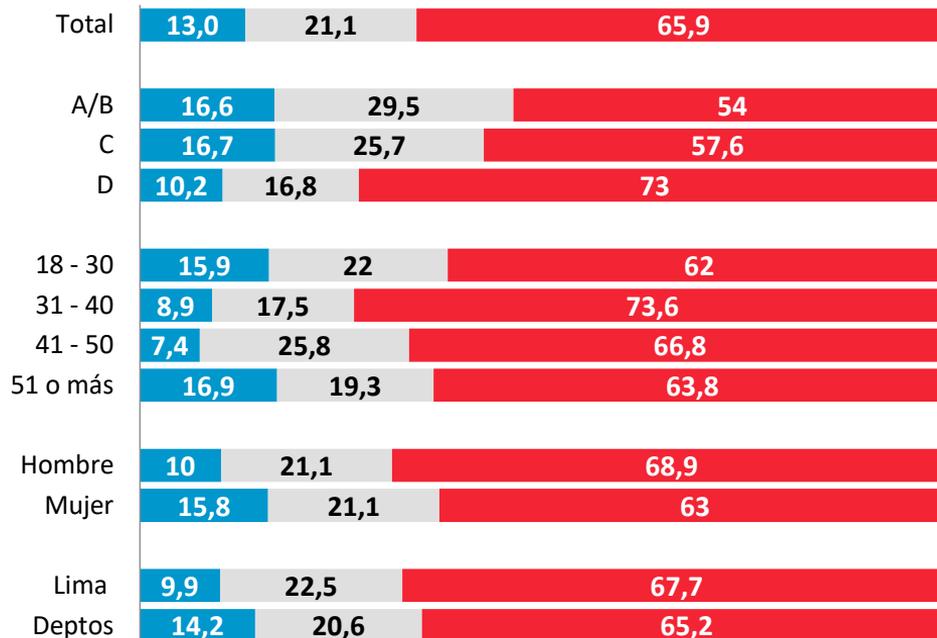
Base % Total de Entrevistas (N: 1.075; EM: +/- 2,9)

Nivel de cansancio de realizar cuarentena en el hogar

¿Qué tan cansado estas de realizar cuarentena en el hogar?



■ Nada de cansado/Poco cansado ■ Medianamente cansado
 ■ Muy cansado/Cansado

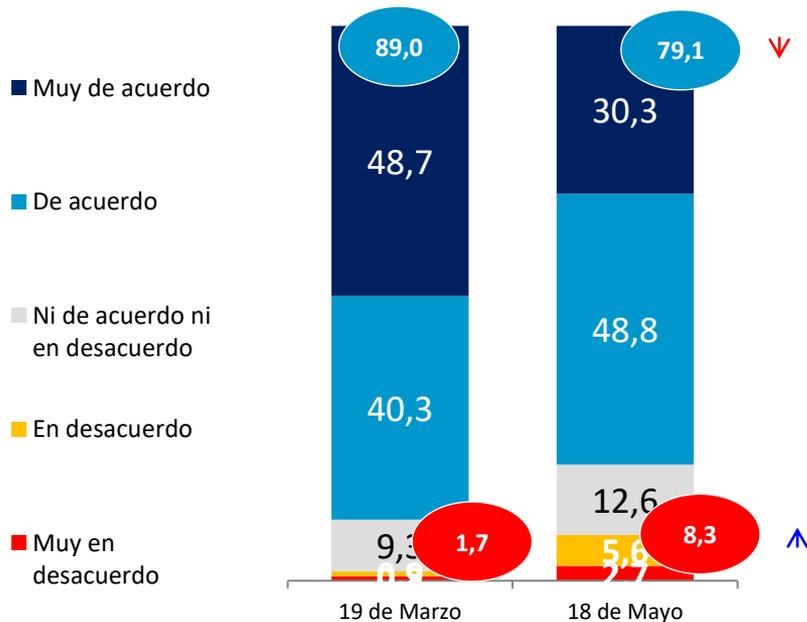


● Nada de cansado/Poco cansado
 ● Muy cansado/Cansado

Base % Total de Entrevistas (N: 1.075; EM: +/- 2,9)

Nivel de acuerdo con que estado de emergencia ayudará a controlar el contagio de Coronavirus

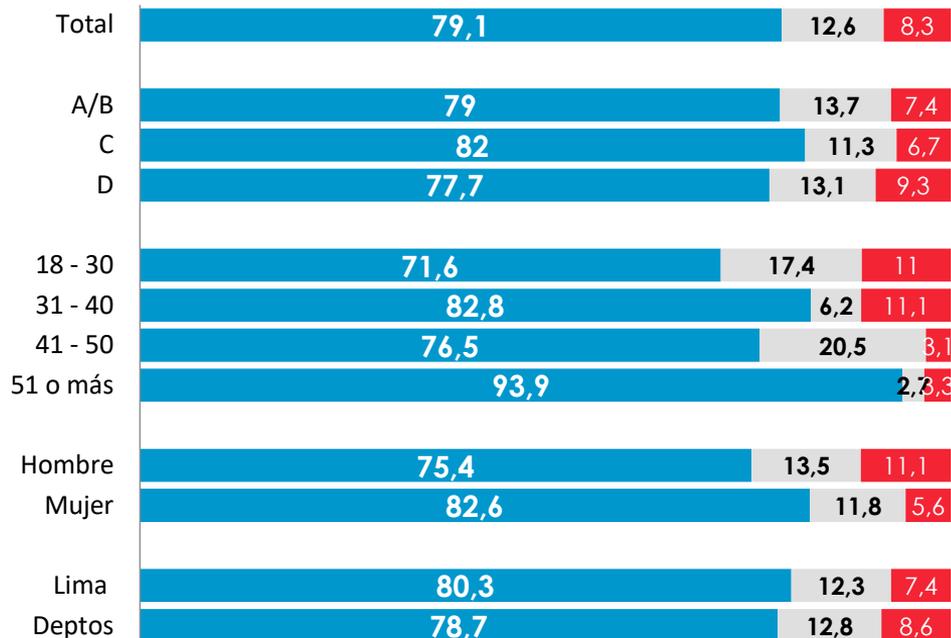
¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estas tú que el estado de emergencia nacional permitirá controlar el contagio de Coronavirus en el país?



Muy de acuerdo/de acuerdo
 Muy en desacuerdo/en desacuerdo

Base % Total de Entrevistas (N: 1.075; EM: +/- 2,9)

Muy de acuerdo/de acuerdo Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
 Muy en desacuerdo/desacuerdo



Diferencias significativas a 95% de confianza

03

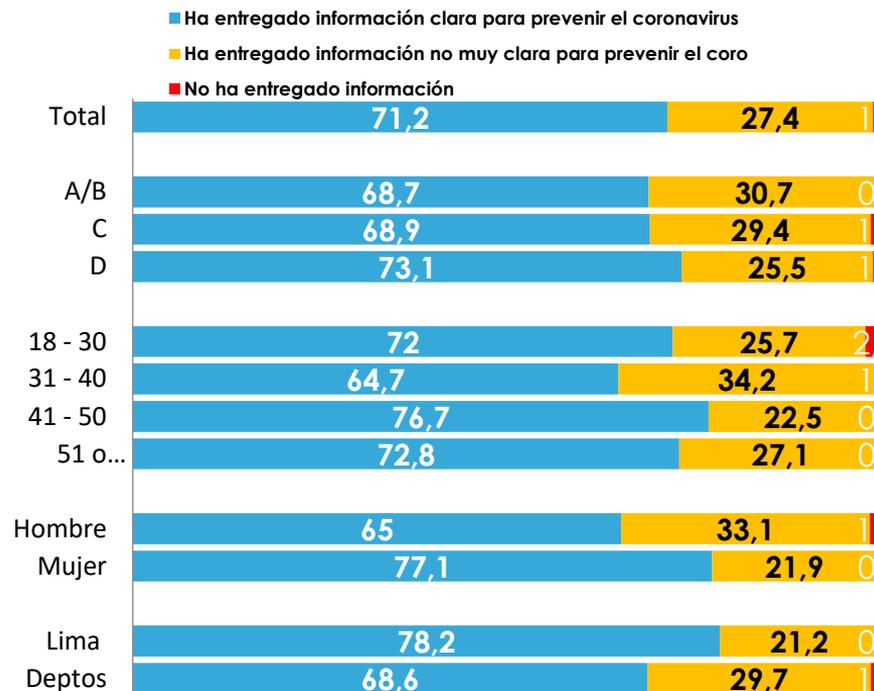
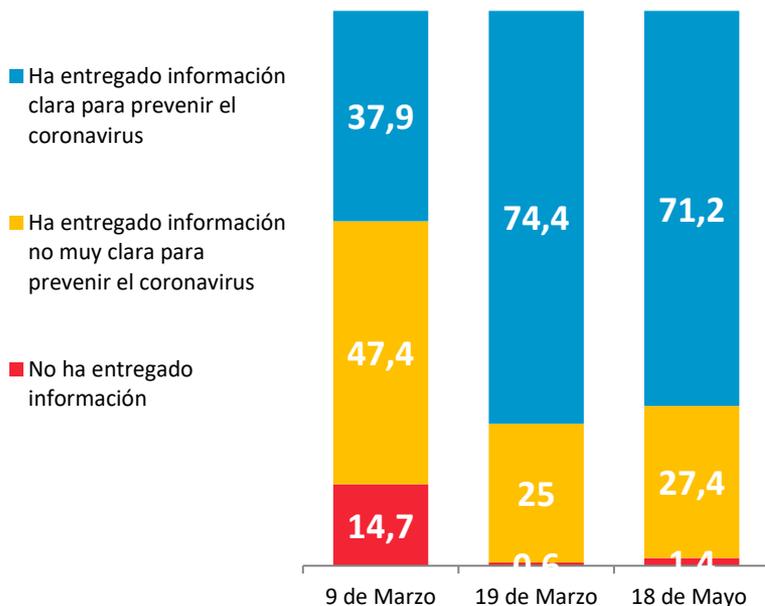
Evaluación del Gobierno frente al Covid-19

ACTIVA



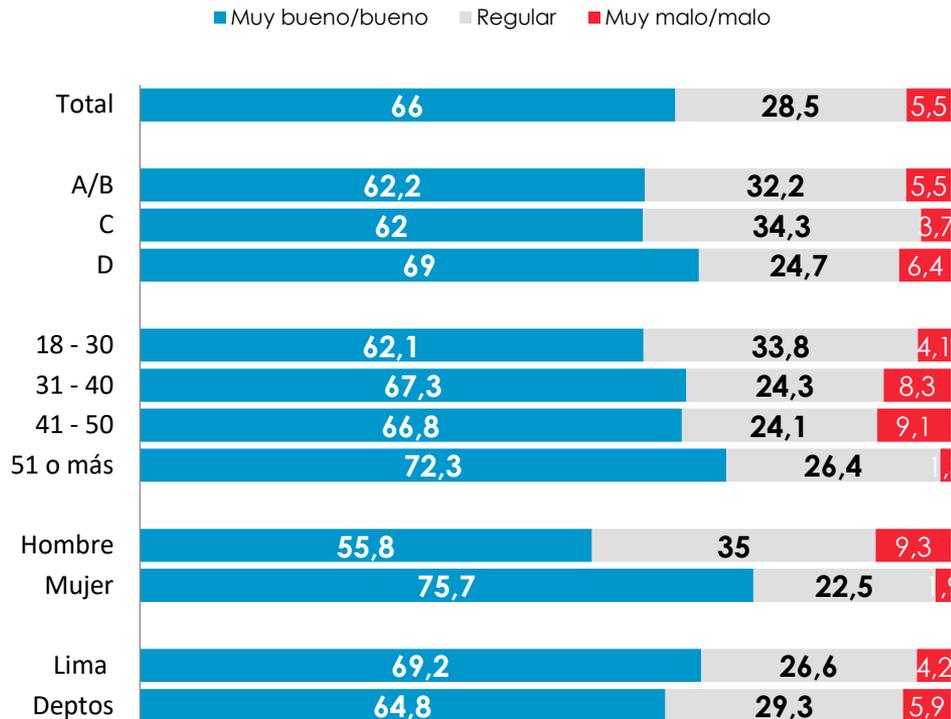
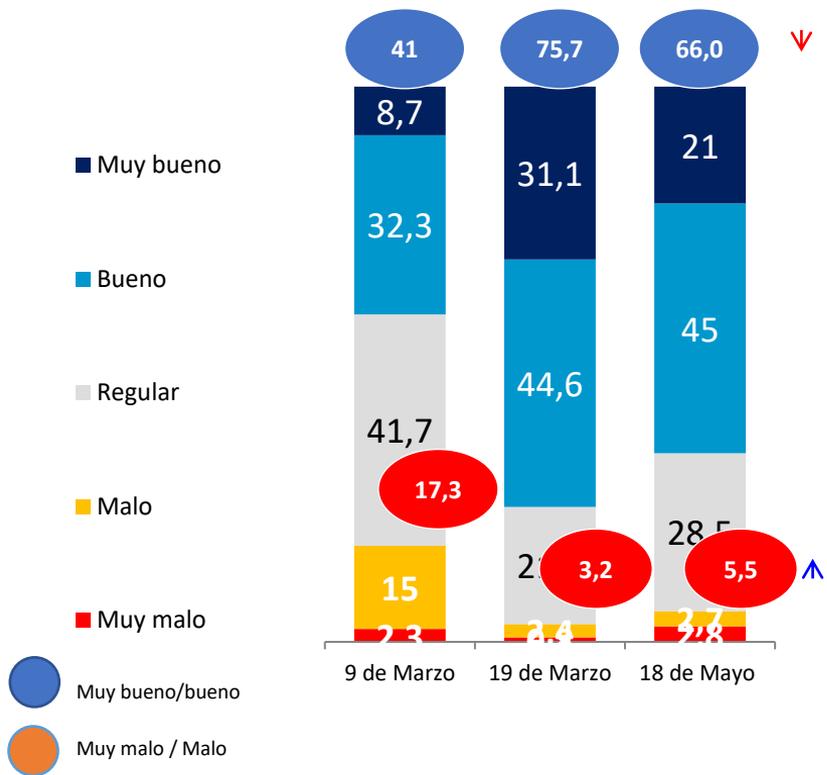
Percepción de la información entregada por el Gobierno

¿Cómo consideras que ha sido la información del Gobierno y autoridades de la salud para prevenir el contagio del Coronavirus?



Desempeño del Ministerio de Salud en la entrega de información

¿Cómo consideras que ha sido el desempeño del ministerio de salud en informar del Coronavirus y las recomendaciones para prevenir el contagio del Coronavirus?



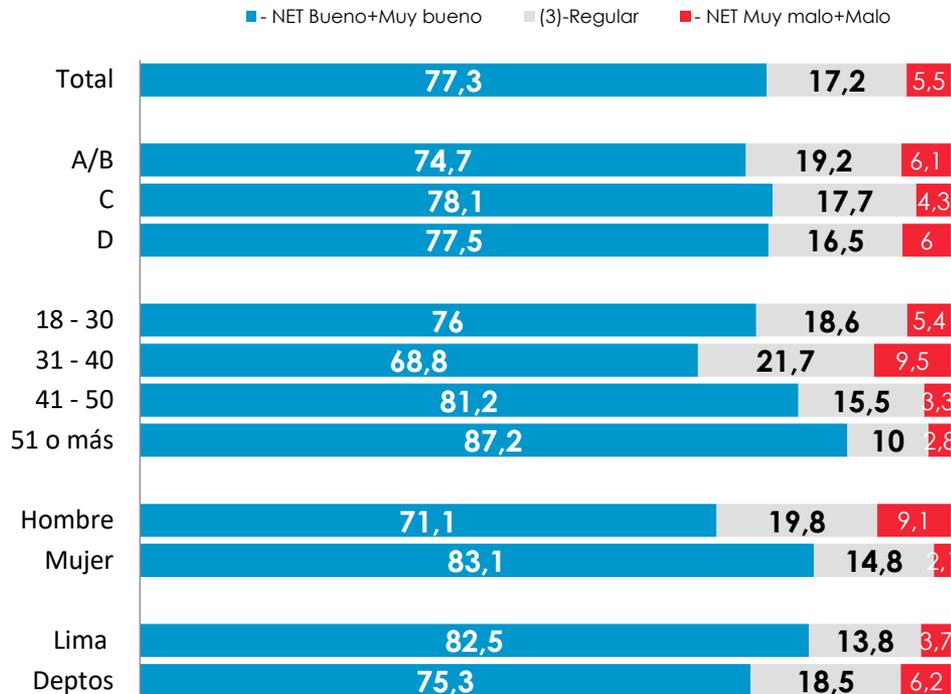
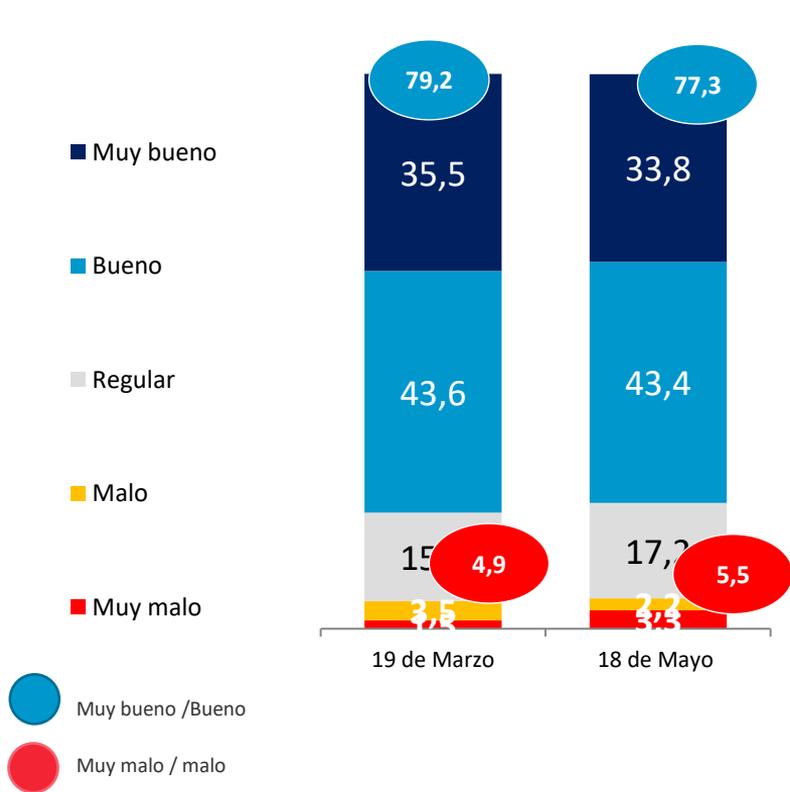
Base % Total de Entrevistas (N: 1.075; EM: +/- 2,9)



Diferencias significativas a 95% de confianza

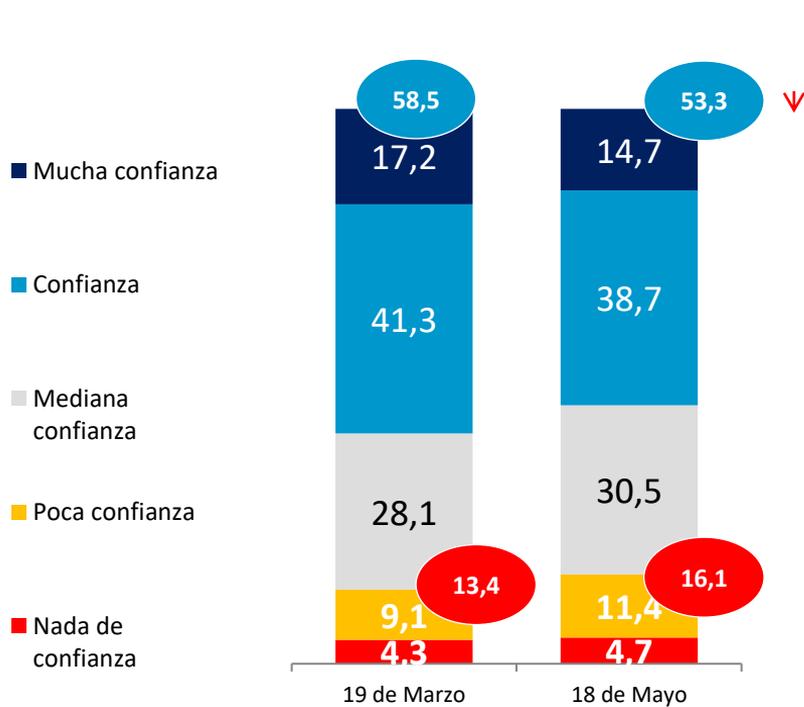
Evaluación del desempeño del presidente Martín Vizcarra en la gestión de la crisis de salud por el Coronavirus

¿Cómo consideras que ha sido el desempeño del presidente Martín Vizcarra en el manejo de esta crisis de salud por el Coronavirus?



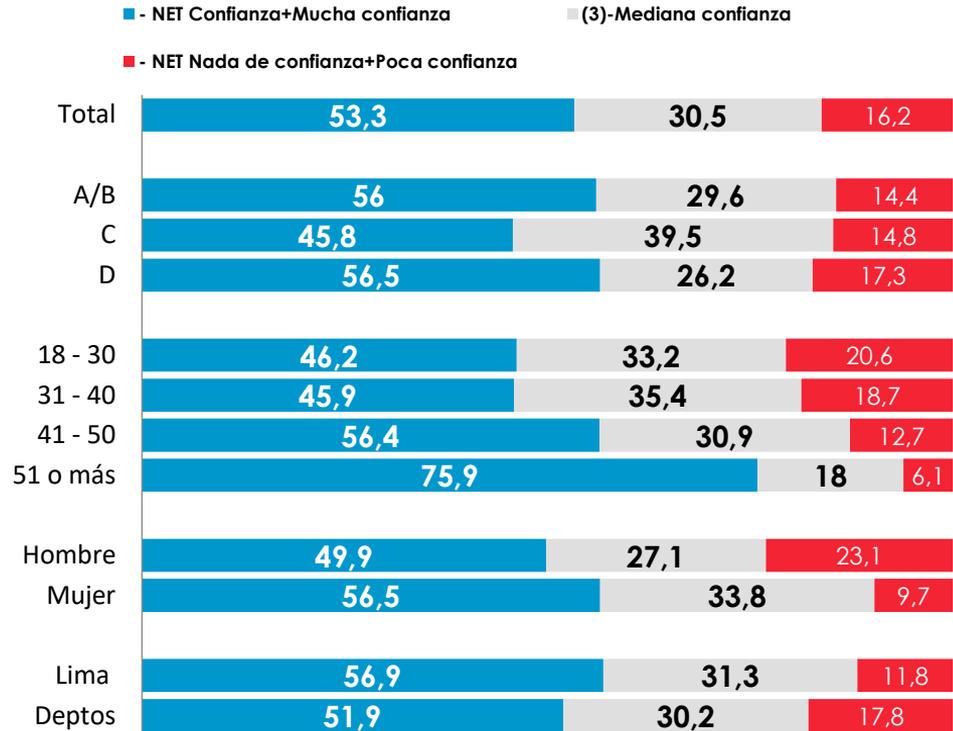
Nivel de confianza en la gestión del Gobierno por la crisis del Coronavirus

¿Qué tanta confianza tienes en la gestión del Gobierno para manejar esta crisis producto del Coronavirus?



Mucha confianza/Confianza
 Nada /Poca confianza

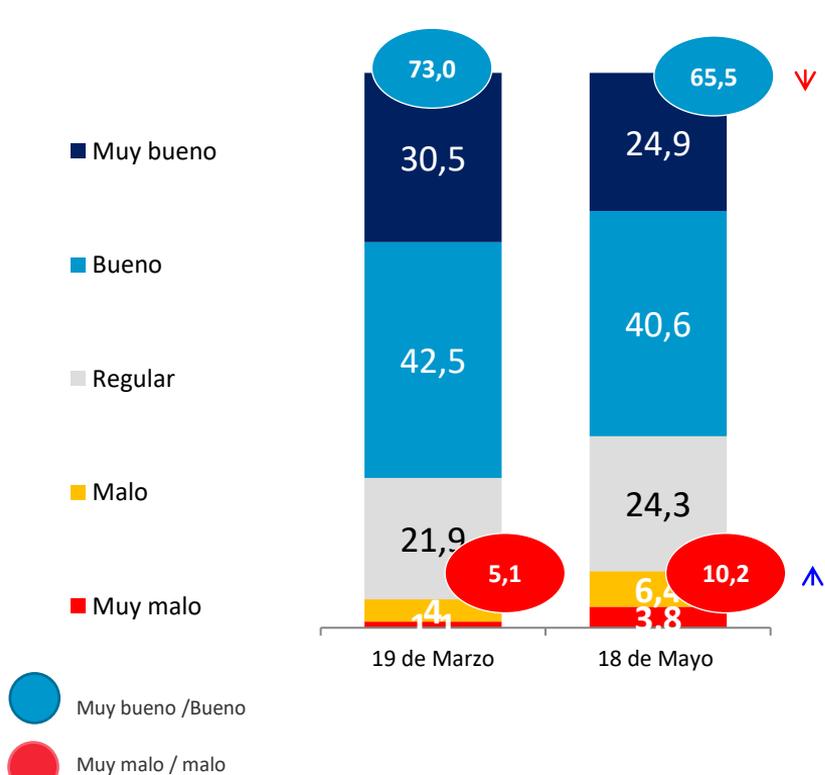
Base % Total de Entrevistas (N: 1.075; EM: +/- 2,9)



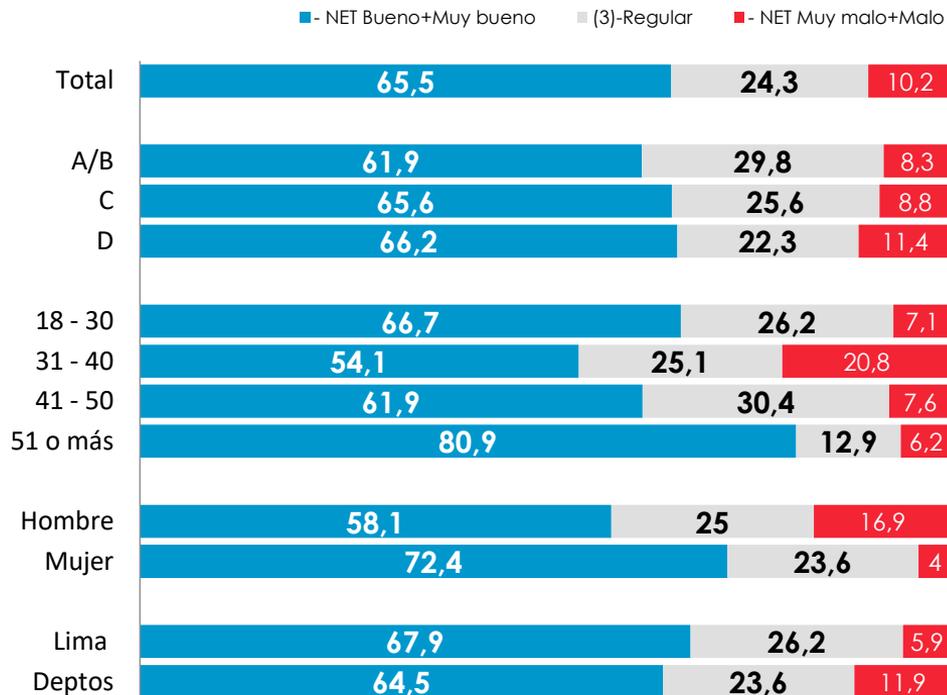
Diferencias significativas a 95% de confianza

Evaluación del desempeño de los medios de comunicación en la entrega de información de la crisis de salud por el Coronavirus

¿Cómo consideras que ha sido el desempeño de los medios de comunicación: TV, Radios, Diarios en la entrega de información para ayudar a la ciudadanía para controlar el Coronavirus?



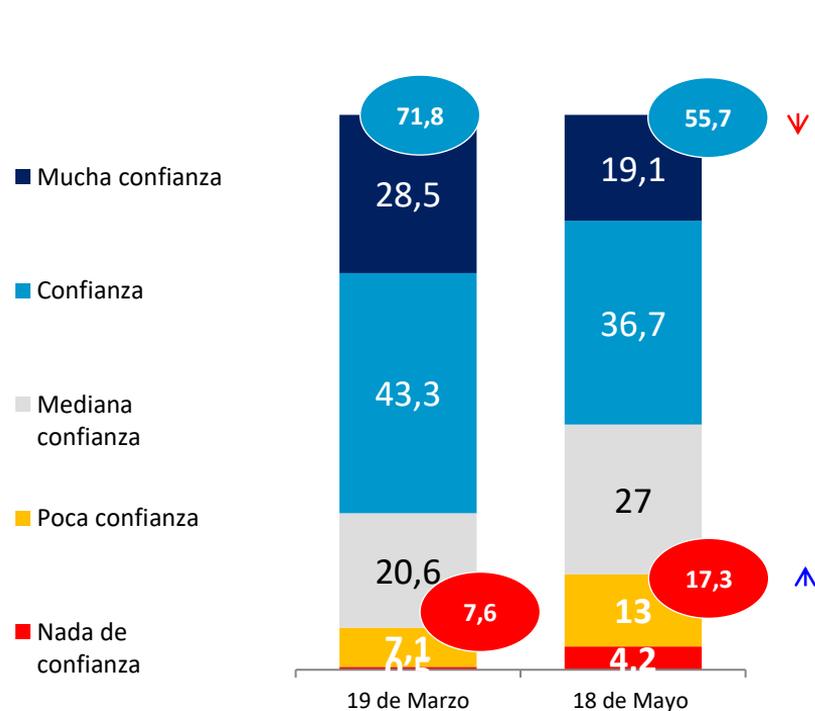
Base % Total de Entrevistas (N: 1.075; EM: +/- 2,9)



Diferencias significativas a 95% de confianza

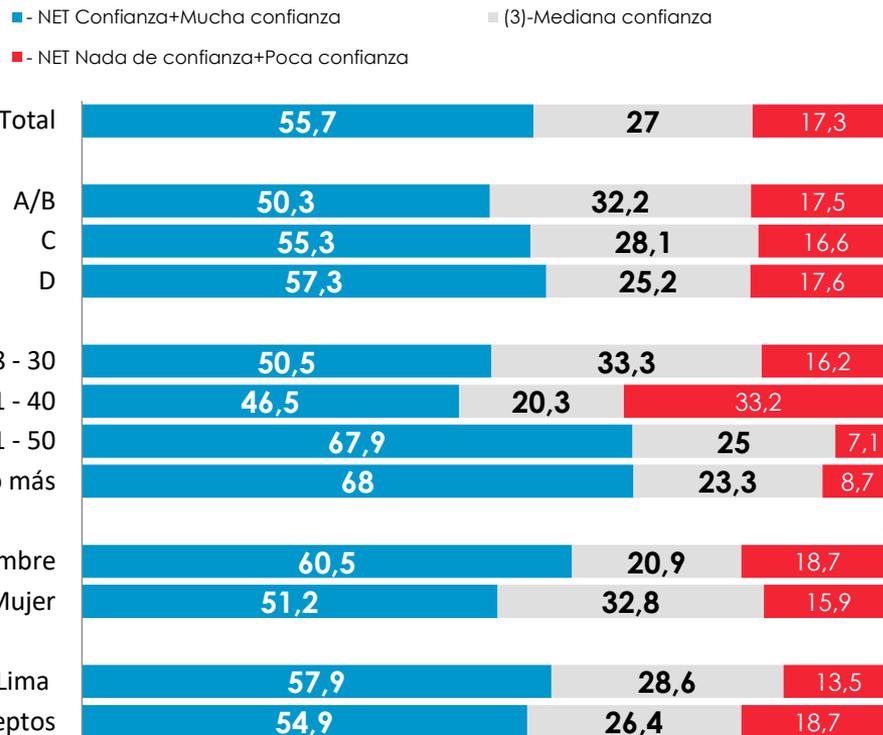
Nivel de confianza en el pueblo Peruano para superar la amenaza de contagio del Coronavirus

¿Tienes confianza en que el pueblo peruano superará la amenaza de contagio del Coronavirus?



Mucha confianza/Confianza
 Nada /Poca confianza

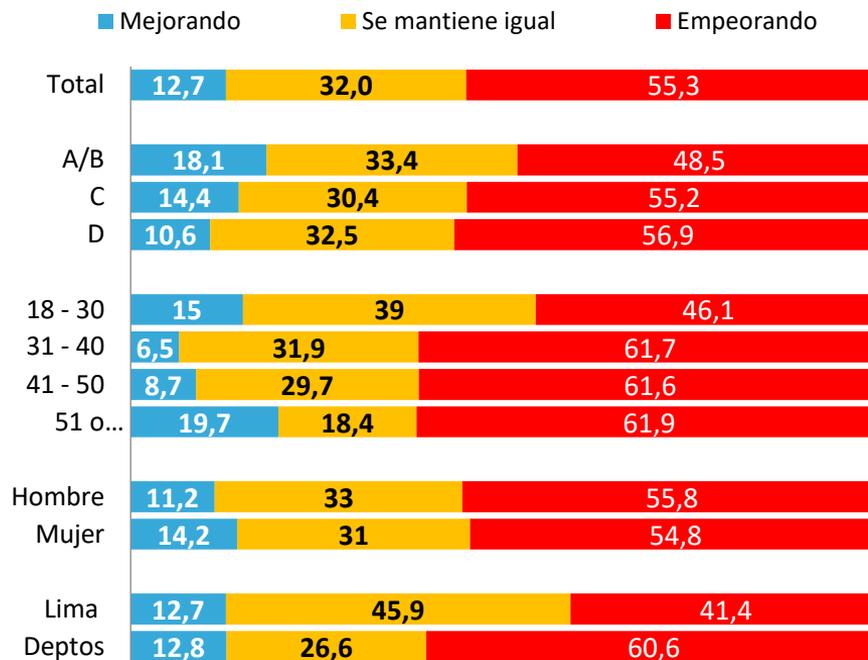
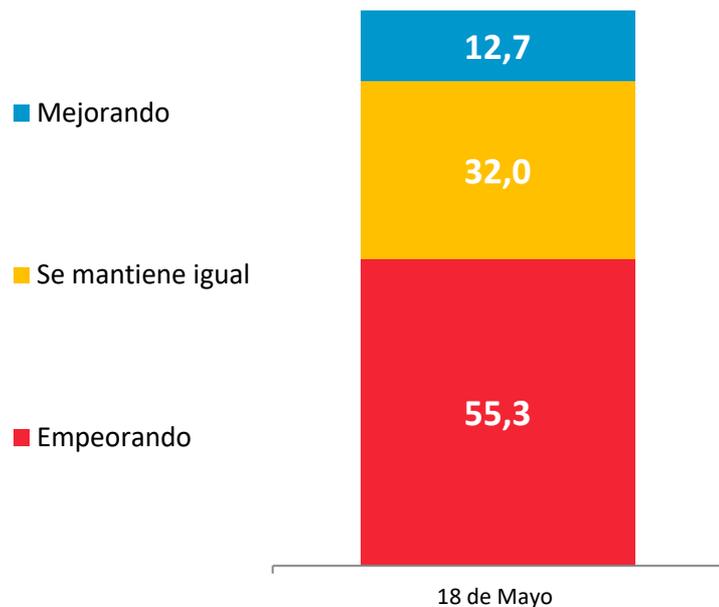
Base % Total de Entrevistas (N: 1.075; EM: +/- 2,9)



Diferencias significativas a 95% de confianza

Percepción del control de la pandemia en el país

¿Consideras que el Perú esta mejorando, se mantiene igual o esta empeorando en el control de la pandemia del Covid-19?

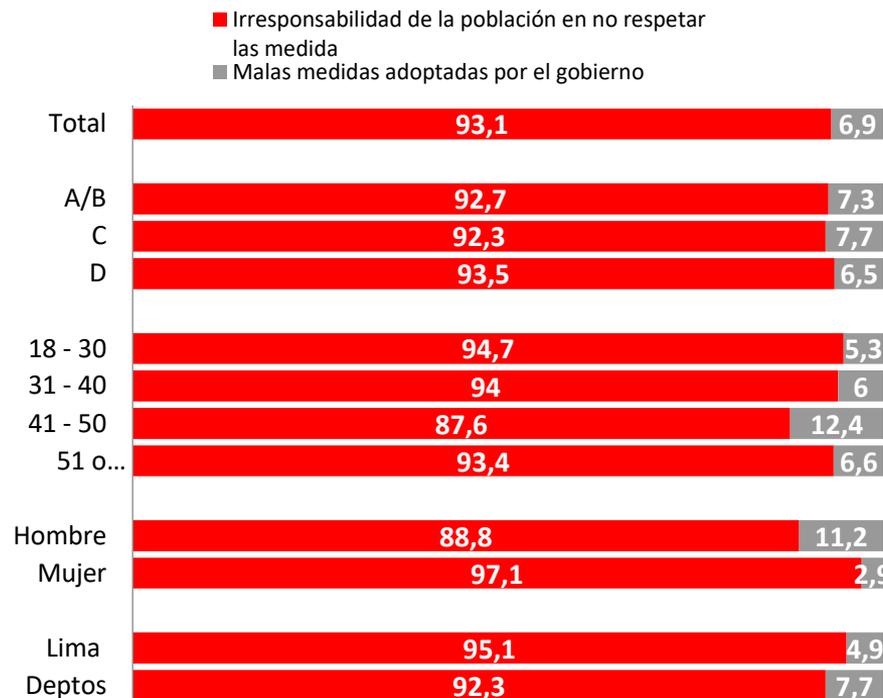
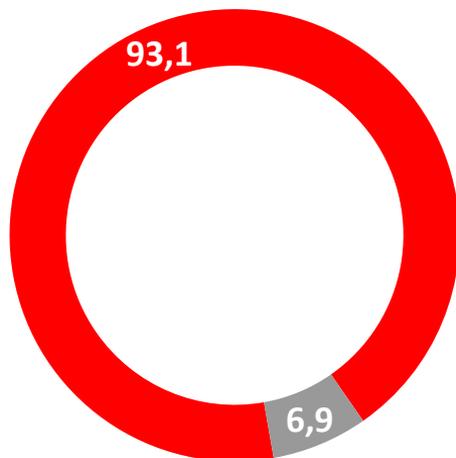


Motivos de aumento de contagiados en el país

Dado el aumento de contagiados y muertes del COVID-19 en el país ¿Cuál dirías que es la razón del aumento de contagios y muertes de Covid-19 en el Perú?

■ Irresponsabilidad de la población en no respetar las medidas de aislamiento social, respeto de cuarentena y cuidado personal.

■ Malas medidas adoptadas por el gobierno



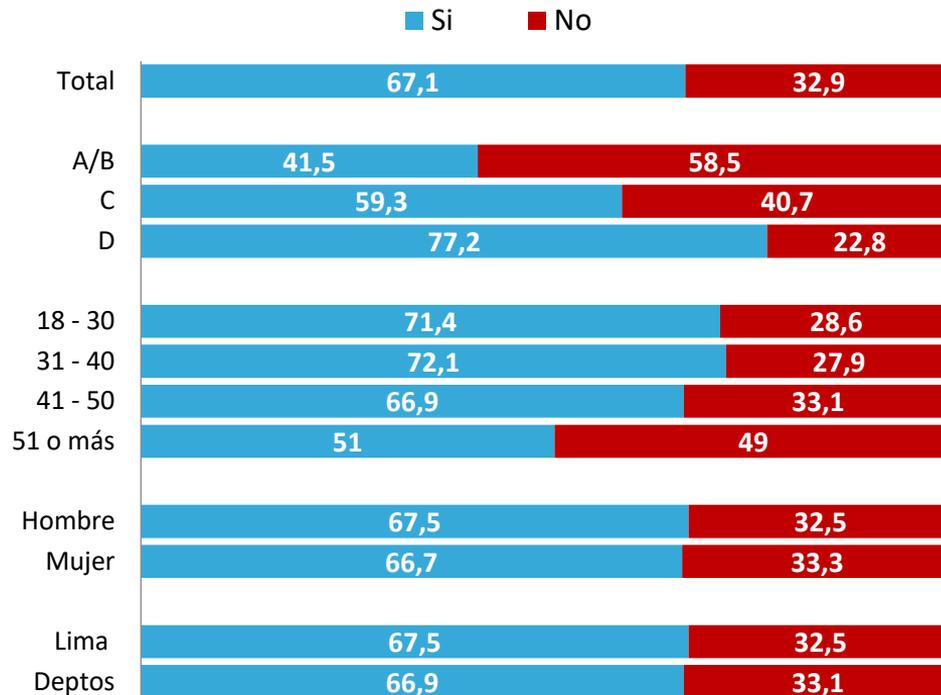
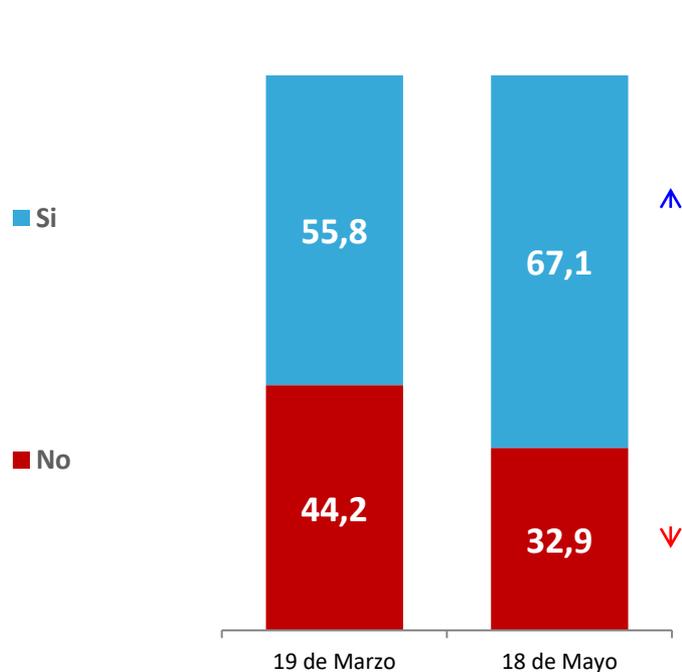
04

Miedos, sentimientos y problemas en el confinamiento



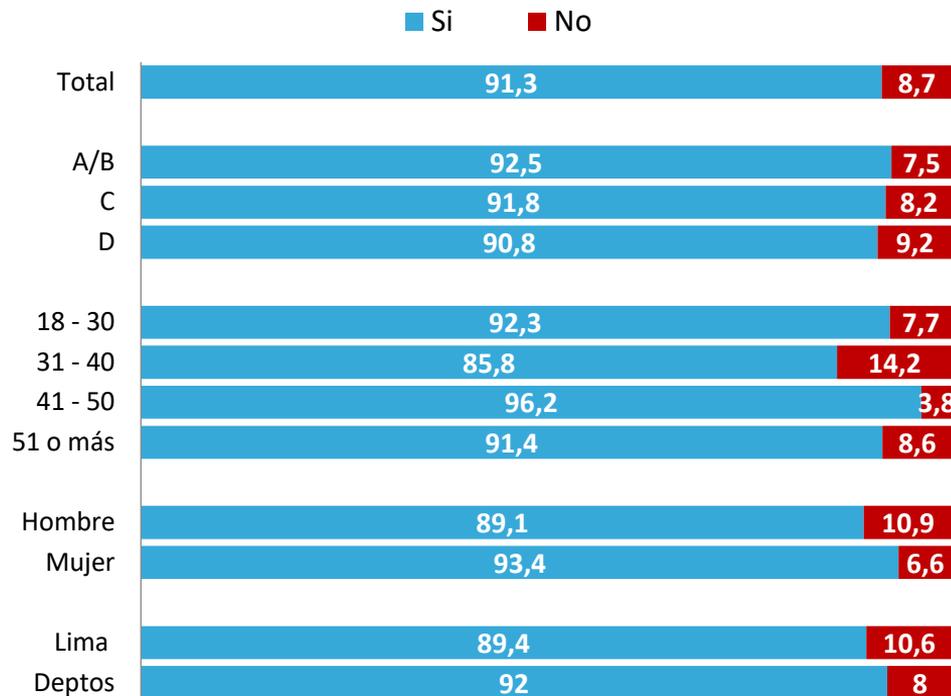
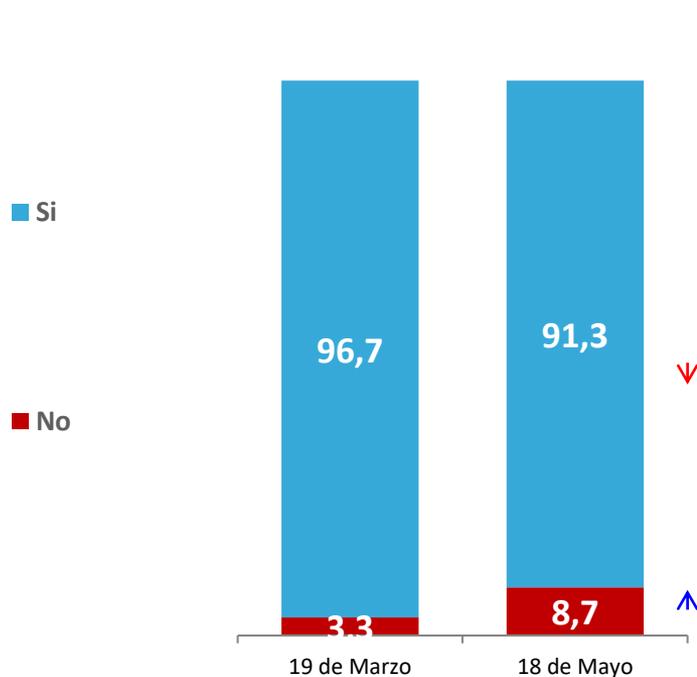
Problemas con abastecimiento de productos de alimentación para el hogar

Considerando este periodo de emergencia nacional ¿Has tenido problemas de abastecimiento de alimentos para tu hogar?



Percepción con el alza de precios de alimentos

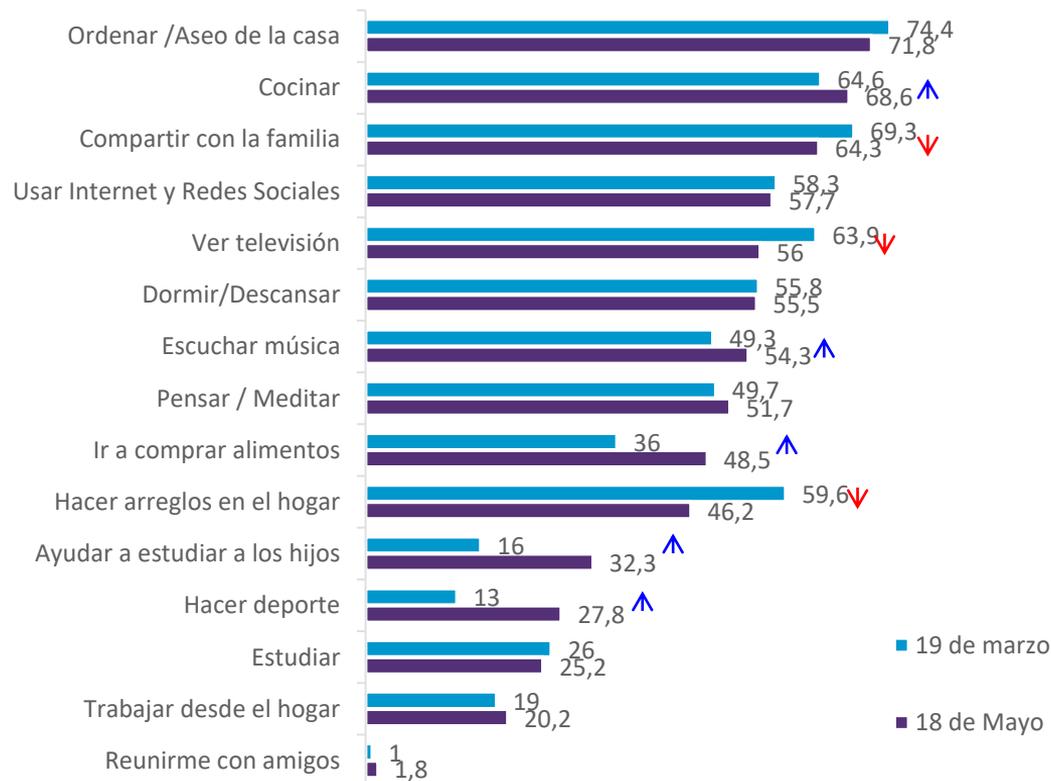
En este periodo ¿Considera que han subido el precio de los alimentos?



Actividades realizadas en el hogar en el periodo de emergencia



En este periodo de cuarentena ¿Qué actividades has realizado desde tu hogar?



Actividades realizadas en el hogar en el periodo de emergencia

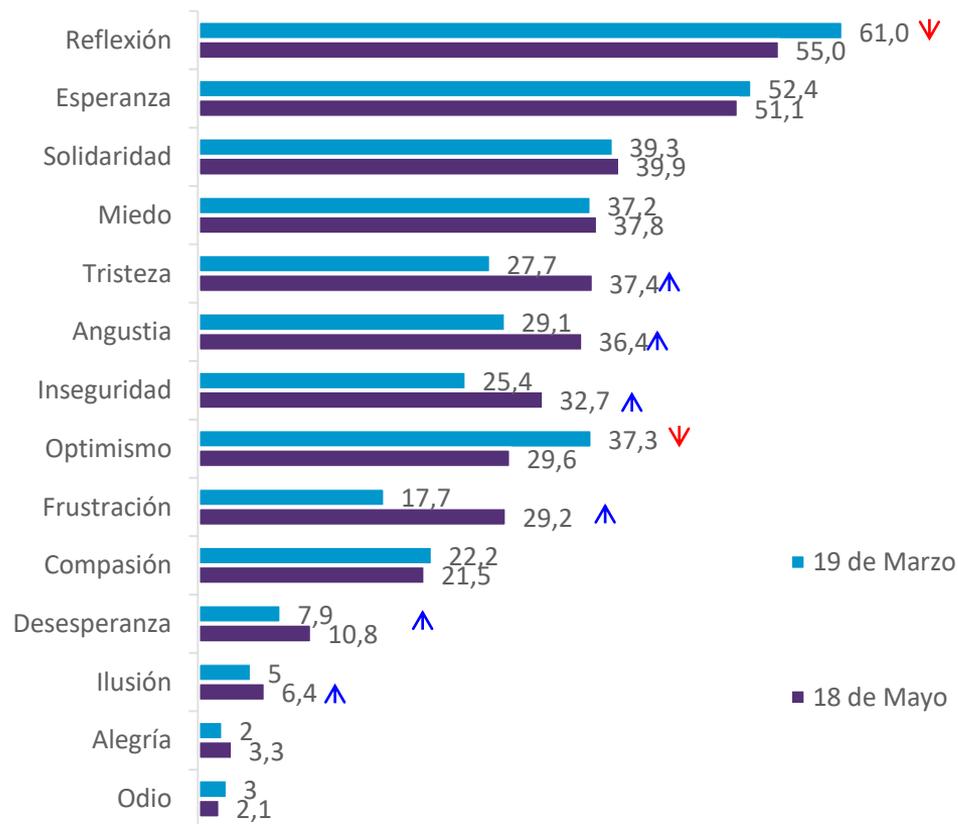


En este periodo de cuarentena ¿Qué actividades has realizado desde tu hogar?

	Total	NSE			EDAD				SEXO		ZONA	
		A/B	C	D+E	18-30	31-40	41-50	50++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Ordenar /Aseo de la casa	71,8	79,9	80,1	65,7	67,7	77,7	71,8	73,5	64,2	79,1	71,2	72,1
Cocinar	68,6	74,5	80,9	60,9	65	75,2	72,9	64	57,2	79,4	68,1	68,8
Compartir con la familia	64,3	84,3	72	55,5	65,6	62,1	76,3	52,5	64,9	63,6	67,7	62,9
Usar Internet y Redes Sociales	57,7	83,9	73,3	43,5	60	49,3	50,1	70,9	55,4	60	71	52,7
Ver televisión	56	81,2	67	44,4	51,5	66	55	54,2	56,9	55,2	69,6	50,9
Dormir/Descansar	55,5	73,4	57,4	50,2	59,1	61,1	49	46,2	47,8	62,7	70	49,9
Escuchar música	54,3	72,8	60,9	46,4	64,1	60	36,1	41,9	51,4	57	66,5	49,6
Pensar / Meditar	51,7	66,9	55,9	45,9	53,8	58,2	49,7	40,3	48,4	54,8	60,7	48,3
Ir a comprar alimentos	48,5	59,4	57,7	41,2	42	53,2	58,1	48	49,2	47,8	52,8	46,9
Hacer arreglos en el hogar	46,2	62,6	54,5	38,1	42,2	47,9	50,4	49,1	48,4	44,2	44,9	46,7
Ayudar a estudiar a los hijos	32,3	40,1	33,6	29,7	18,7	51,3	56,3	15,4	25,2	39	31,7	32,5
Hacer deporte	27,8	37,3	25	27	32,3	36,8	9,3	23,7	27,9	27,8	34,8	25,2
Estudiar	25,2	43,5	26,5	20,1	41,7	18,5	11,1	10	29,9	20,7	32,4	22,4
Trabajar desde el hogar	20,2	46	23	12,7	22,7	23,6	15,7	14,7	23,1	17,6	18,5	20,9
Reunirme con amigos	1,8	2,3	2	1,5	3,4	1,1	0,7	0	1,4	2,1	0,8	2,1

Sentimientos que tienes en este periodo de emergencia

¿Qué sentimientos tiene con este tema del Coronavirus?



Sentimientos que tienes en este periodo de emergencia

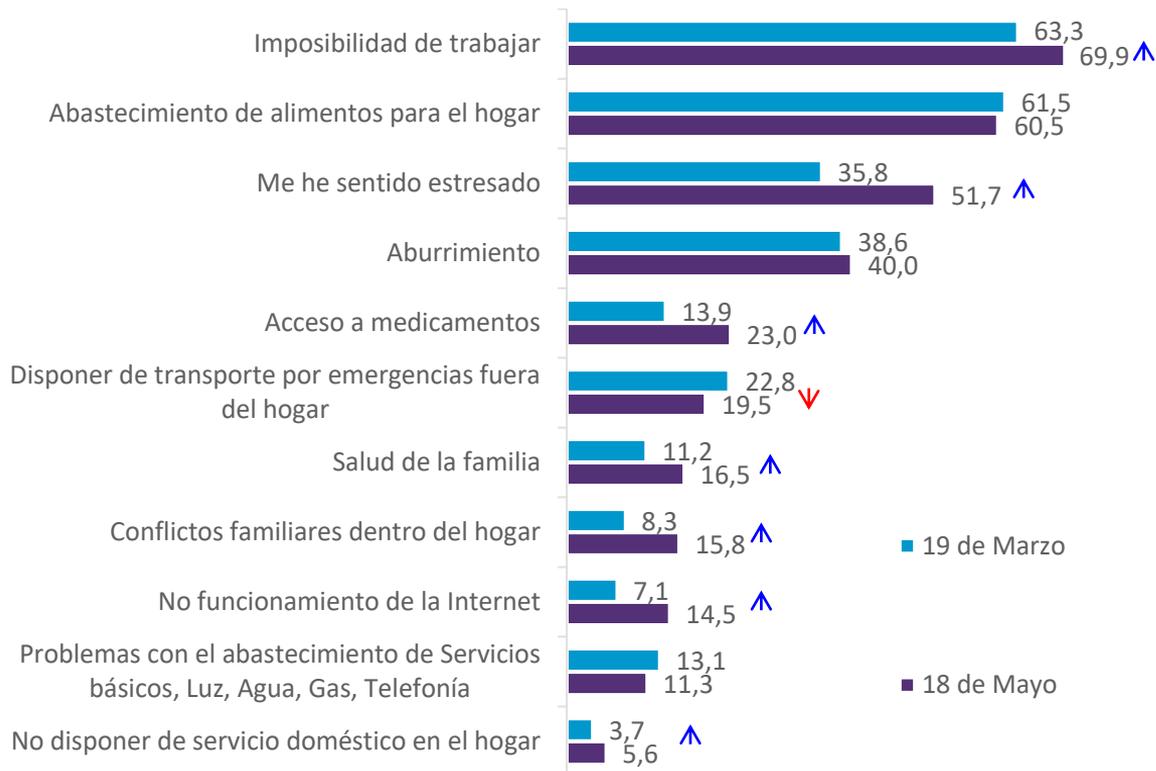


¿Qué sentimientos tiene con este tema del Coronavirus?

	Total	NSE			EDAD				SEXO		ZONA	
		A/B	C	D+E	18-30	31-40	41-50	50++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Reflexión	55,0	63,6	63,4	48,5	56,9	51,4	59,2	51,3	61,9	48,4	55,4	54,8
Esperanza	51,1	50,1	51,8	51,1	47,7	46,6	55,8	60,3	54,4	48,1	55,6	49,4
Solidaridad	39,9	50	43	35,9	34	47,5	43,3	40	36,4	43,2	51,2	35,5
Miedo	37,8	45,8	42	33,7	41,2	43,5	35,8	24,5	28,2	46,8	44,1	35,4
Tristeza	37,4	44,3	38,9	35	33,5	56,4	31	27,7	34,7	39,9	42,7	35,4
Angustia	36,4	43,2	37,1	34,4	40,1	46,6	32	19	25,4	46,8	45,1	33
Inseguridad	32,7	43,9	32,5	30,2	34,3	40,9	34	17,4	22,8	42,1	33,3	32,5
Optimismo	29,6	39,5	32,9	25,5	33,4	24,1	36	22	31,5	27,8	32,5	28,5
Frustración	29,2	34,4	31,1	27	34,5	29,7	25,8	19,8	26,2	32,1	33,5	27,5
Compasión	21,5	34,3	26,7	15,9	20,9	26,5	20,6	17,3	18,9	24	25,2	20,1
Desesperanza	10,8	14,1	11,1	9,8	14,2	9,6	11,3	4,1	8,6	12,9	10,6	10,8
Ilusión	6,4	8,1	7,3	5,6	7,4	8,5	6,6	1,3	8,3	4,6	8,8	5,5
Alegría	3,3	5,5	3,3	2,8	3,3	6	1,9	1,3	2,9	3,6	2,8	3,5
Odio	2,1	4,8	1,4	1,9	2,9	3	1,2	0,2	2,7	1,5	3,6	1,5

Principales problemas en el hogar en el periodo de emergencia

¿Cuáles han sido los principales problemas que has tenido en este periodo de cuarentena en el hogar?



Principales problemas en el hogar en el periodo de emergencia



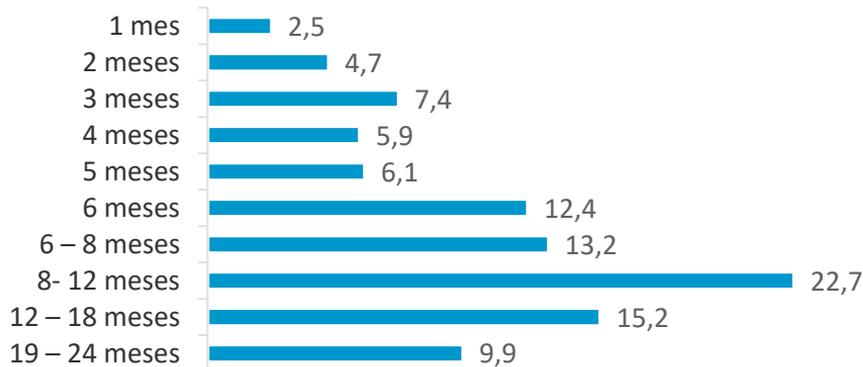
¿Cuáles han sido los principales problemas que has tenido en este periodo de cuarentena en el hogar?

	Total	NSE			EDAD				SEXO		ZONA	
		A/B	C	D+E	18-30	31-40	41-50	50++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Imposibilidad de trabajar	69,9	63,3	74,6	69,2	63	71,6	67,6	85,7	70,7	69,2	65,3	71,7
Abastecimiento de alimentos para el hogar	60,5	41,7	60,2	65,1	64,1	65,9	64,9	41,1	61,2	59,8	61,8	60
Me he sentido estresado	51,7	61,3	54,9	47,7	46,5	64,7	44,2	53,7	46,3	56,8	56,4	49,9
Aburrimiento	40,0	50,8	45,4	34,5	42,3	41,6	35,7	36,6	46,4	33,8	51,3	35,6
Acceso a medicamentos	23,0	32,4	25,1	19,7	22,4	23,5	27,8	19,4	25,4	20,8	20,1	24,2
Disponer de transporte por emergencias fuera del hogar	19,5	32,1	25,4	13,5	18,7	20,5	17,9	21,9	22,4	16,9	13,4	21,9
Salud de la familia	16,5	20,7	17	15,3	21,4	13,2	15	11,3	15,2	17,8	15,6	16,9
Conflictos familiares dentro del hogar	15,8	20,4	15,7	14,7	20,4	18,1	12,2	5,9	14,4	17,1	14,6	16,2
No funcionamiento de la Internet	14,5	22,4	14,2	12,8	18,2	13,9	15,2	6,4	13,2	15,8	22	11,6
Problemas con el abastecimiento de Servicios básicos; Luz, Agua, Gas, Telefonía	11,3	9,5	11,3	11,8	13,8	14,3	10,2	2,9	10,2	12,4	9,3	12,1
No disponer de servicio doméstico en el hogar	5,6	5,1	3,1	7	6,4	2,1	6,2	7,8	6,3	4,9	3,3	6,5

Tiempo estimado que durará la crisis del COVID-19 en Perú

¿Cuánto tiempo estimas que el país estará con esta crisis del Coronavirus?

En promedio, los peruanos, estiman que esta crisis del COVID19 durará **9,2 meses**



	Total	NSE			EDAD				SEXO		ZONA	
		A/B	C	D+E	18-30	31-40	41-50	50++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
1 mes	2,5	0,6	5	1,6	1,6	2,4	0	6,9	3,1	1,9	2,2	2,6
2 meses	4,7	3,4	1,5	6,7	6	8	1,2	0,8	3,6	5,7	9	3
3 meses	7,4	9,1	7,9	6,7	6,8	7,5	6	9,8	8,5	6,4	8,3	7
4 meses	5,9	6,8	7,5	4,8	8,6	3,5	6,1	2,6	6,6	5,2	5,8	5,9
5 meses	6,1	6,4	7,5	5,2	7,7	3	2,1	10,2	10	2,4	9,8	4,6
6 meses	12,4	11,2	10,6	13,7	15,1	13,3	14,7	3,2	14	11	13,4	12,1
6 – 8 meses	13,2	15,8	12	13,3	11,5	10,8	26	7,9	10,2	16,1	11	14,1
8- 12 meses	22,7	22,1	23	22,7	23,7	21,7	27,4	17,2	18,3	26,8	22,9	22,6
12 – 18 meses	15,2	14,4	17	14,5	9,5	14	5,9	38,4	12,9	17,3	7,9	18
19 – 24 meses	9,9	10,3	8	10,9	9,5	15,7	10,5	2,9	12,8	7,3	9,7	10

05

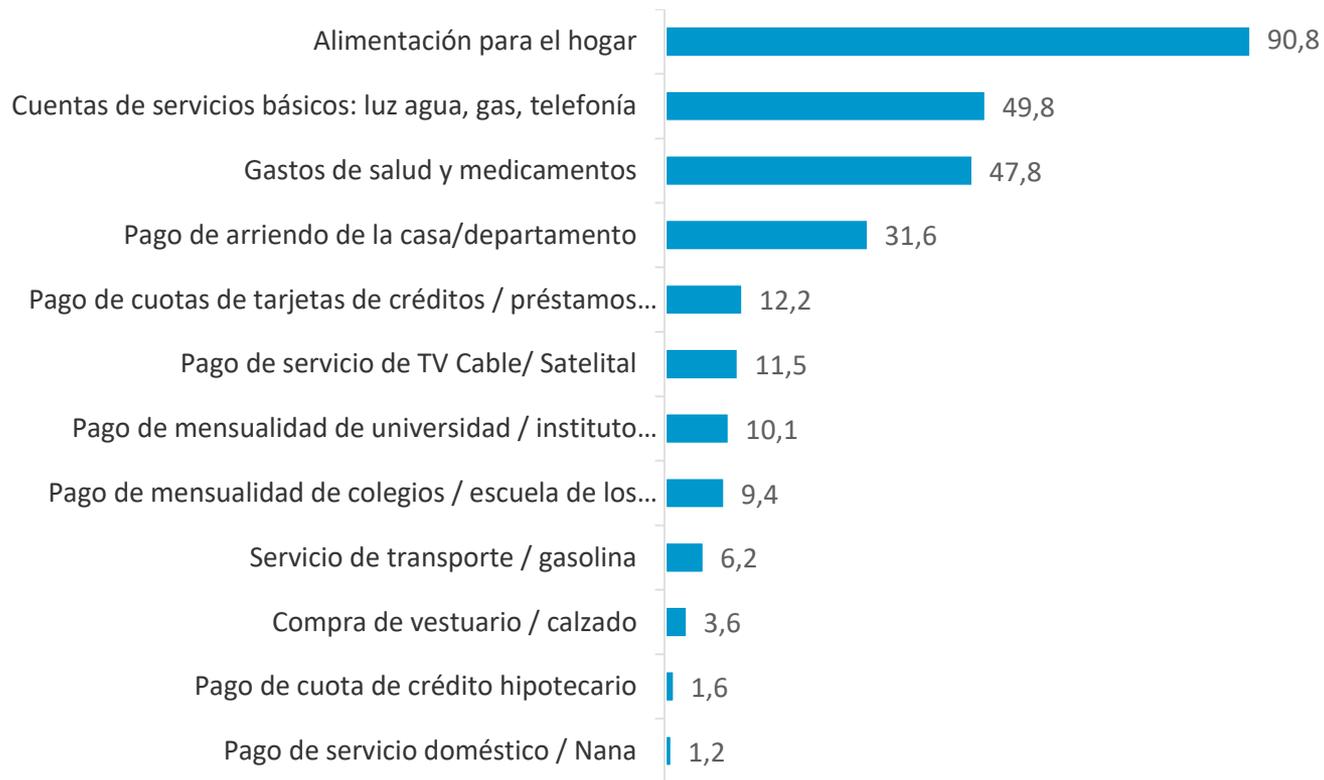
Prioridades de gastos e inversión en el hogar

ACTIVA



Priorización de gastos en el hogar

En tu hogar, ¿En qué tipo de productos, servicios se están priorizando los gastos, dada la crisis del COVID-19 y crisis económica?



Priorización de gastos en el hogar



En tu hogar, ¿En qué tipo de productos, servicios se están priorizando los gastos, dada la crisis del COVID-19 y crisis económica?

	Total	NSE			EDAD				SEXO		ZONA	
		A/B	C	D+E	18-30	31-40	41-50	50++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Alimentación para el hogar	90,8	97,5	95,7	86,7	92,1	92,1	95,6	81,7	93,5	88,3	98	88,1
Cuentas de servicios básicos: luz agua, gas, telefonía	49,8	68,6	53,5	43,5	45,8	58,1	45,4	52,6	49,7	50	54,4	48,1
Gastos de salud y medicamentos	47,8	60,8	56,5	40,2	45,9	53,5	39,1	53,1	48,3	47,3	52,5	46
Pago de arriendo de la casa/departamento	31,6	21,5	34,6	32,4	29,9	34,7	24,8	37,8	30,6	32,5	35,4	30,1
Pago de cuotas de tarjetas de créditos / préstamos bancarios	12,2	25,1	9,9	10,3	7,5	14,9	22,9	9	8,1	16	6,8	14,2
Pago de servicio de TV Cable/ Satelital	11,5	33	16,7	3,8	11,7	8,6	10,1	16,3	12,5	10,7	13,3	10,9
Pago de mensualidad de universidad / instituto profesional	10,1	20,1	14	5,7	14,6	4,2	10,7	6,9	11,3	9	5,7	11,8
Pago de mensualidad de colegios / escuela de los niños	9,4	21,8	12,5	4,9	7	12,8	14,6	5,4	9,1	9,7	9	9,5
Servicio de transporte / gasolina	6,2	11,4	5,9	5	3,9	12	3,2	6,5	6,9	5,4	3,7	7,1
Compra de vestuario / calzado	3,6	3,6	3,8	3,5	2,1	9	1,2	2,4	2,9	4,3	7,3	2,2
Pago de cuota de crédito hipotecario	1,6	3,8	2,9	0,5	2	1,7	1,2	1,1	1,7	1,5	1,6	1,7
Pago de servicio doméstico / Nana	1,2	3,3	1,8	0,4	1,3	0,8	0,9	2,1	1,4	1	0,7	1,4

Gastos que se están postergando en el hogar

En tu hogar, ¿Que gastos o inversión se están postergando?



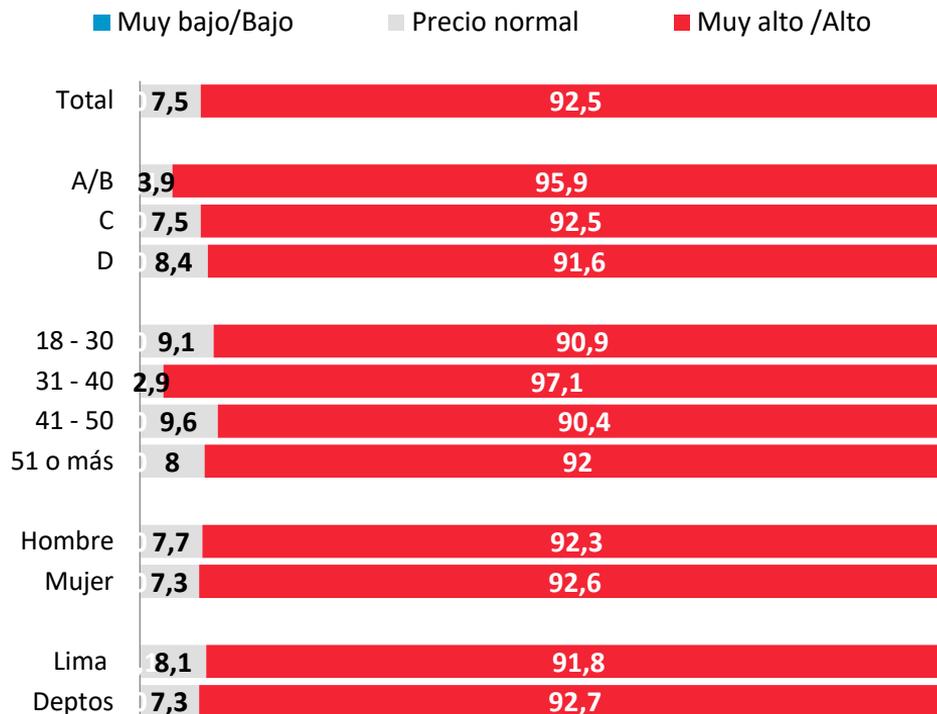
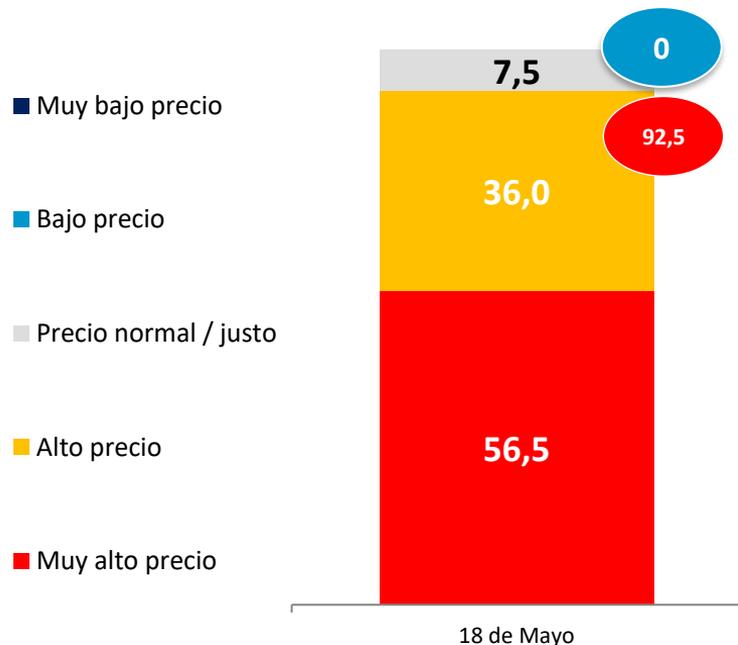
Gastos que se están postergando en el hogar

En tu hogar, ¿Que gastos o inversión se están postergando?

	Total	NSE			EDAD				SEXO		ZONA	
		A/B	C	D+E	18-30	31-40	41-50	50++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Arreglos en el hogar	51,6	57,3	55,3	48,3	44,7	40,5	67,9	65,6	52,5	50,7	46,7	53,4
Celebración de eventos familiares	37,6	53,8	49,7	27,6	34,4	39,6	31,2	48,5	39	36,4	39,5	36,9
Inversión en emprendimientos /negocios	36,8	45	48,9	28,6	37,1	38,8	37,7	32,8	39,4	34,4	38	36,4
Pago de estudios /capacitación	33,5	37,9	39,2	29,6	36,8	39,4	26,4	25,5	38,5	28,8	30,4	34,7
Compra de vivienda/casa/departamento	26,0	28,6	26,3	25,2	18,2	36,1	25,3	31,2	26,8	25,2	22,9	27,2
Productos de alimentación premium: alto precio - alta calidad	25,4	31	32,9	20,2	25,6	23,9	23,6	28,6	28,9	22,1	26,6	24,9
Viajes fuera de Perú	23,1	41,5	28,2	16,1	23	23,8	25,6	20,1	28,7	17,8	24,6	22,5
Compra de automóvil /moto	19,4	28,5	23,5	15,2	15,2	25,8	22,8	17,5	28	11,3	18,1	19,9
Gasto de servicio doméstico /nana	13,3	18,5	18,3	9,4	10,4	14,8	9,6	21,2	18,7	8,1	9,9	14,6

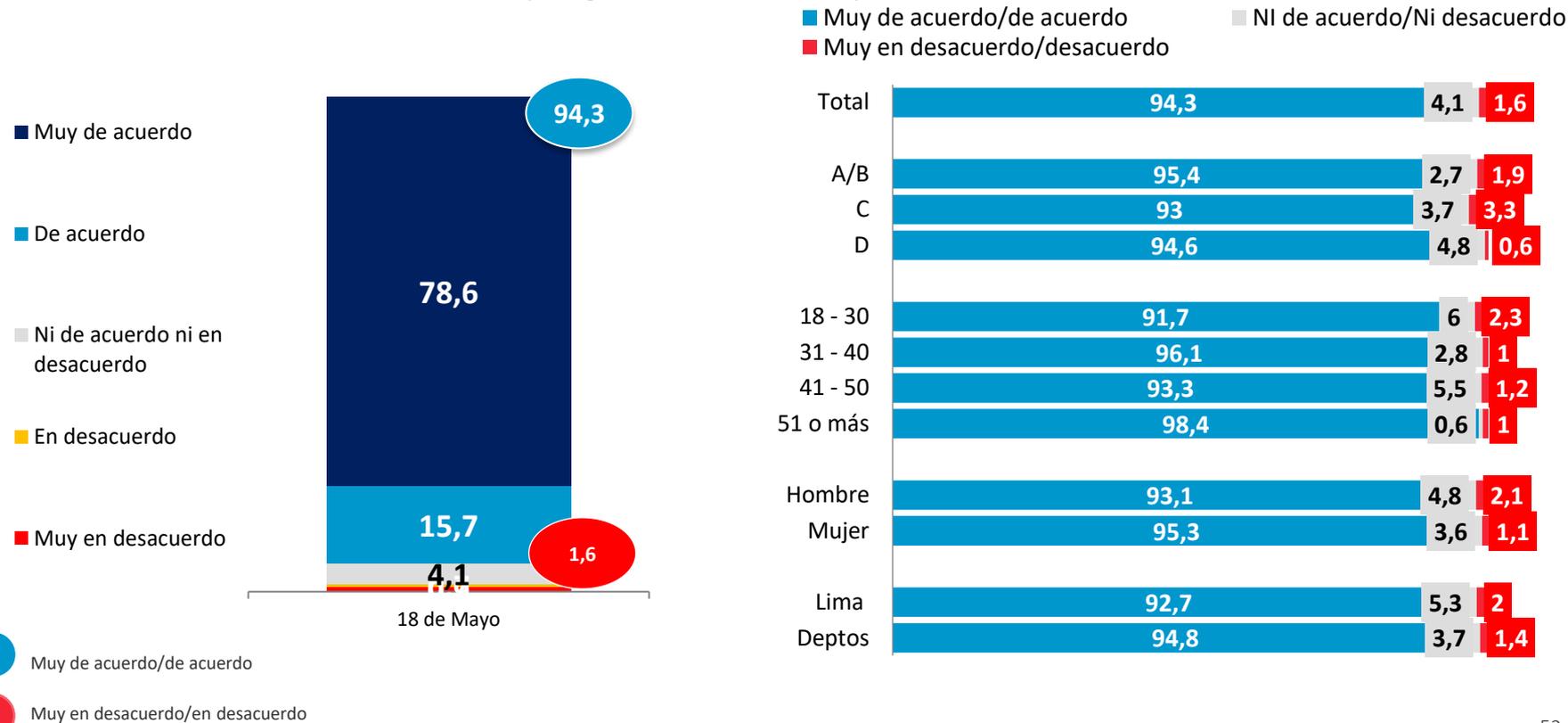
Percepción de precios de los medicamentos

¿Cómo considera que están los precios de los medicamentos actualmente en las farmacias?



Nivel de acuerdo con fiscalización de los precios de los medicamentos

¿Que tan de acuerdo o en desacuerdo esta usted en que el gobierno debe fiscalizar los precios de los medicamentos en las farmacias?



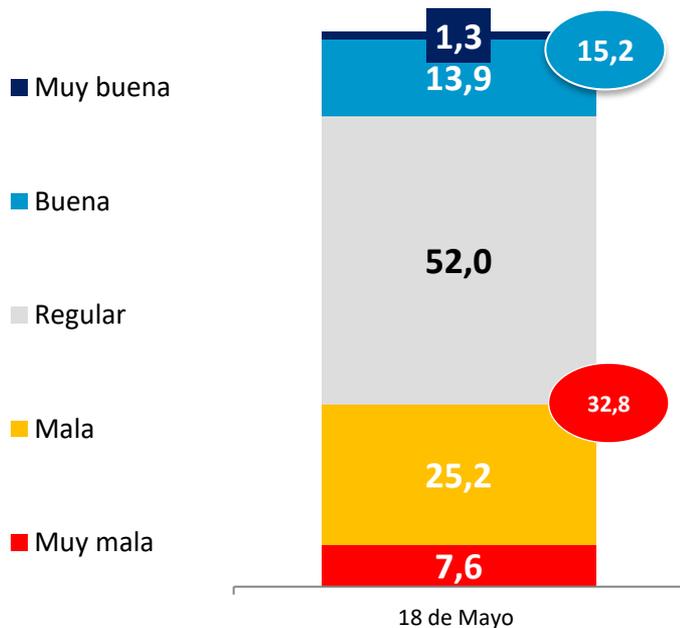
06

Nivel de aprobación
Presidente Martín Vizcarra



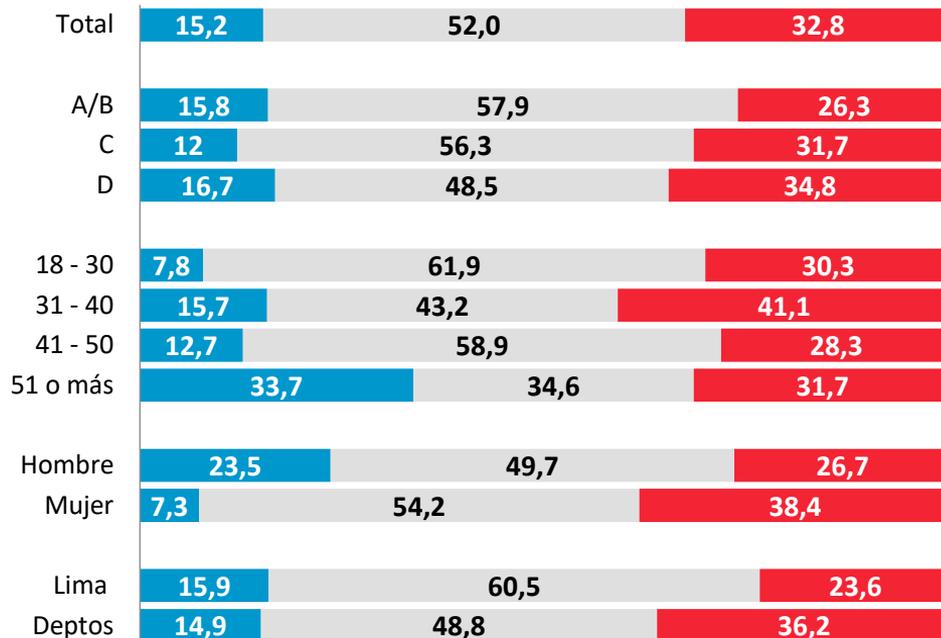
Situación económica país: Evaluación actual

¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?



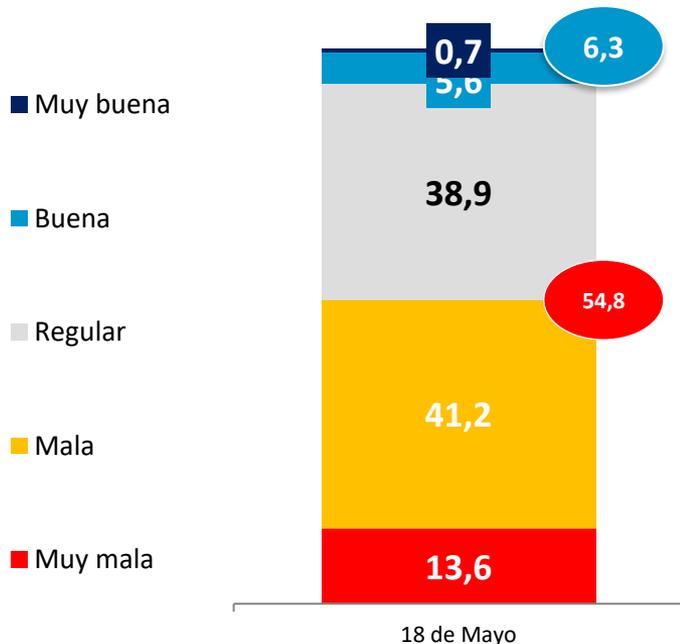
● Muy buena/Buena
● Muy mala/Mala

■ Muy buena/Buena ■ Regular ■ Muy mala/Mala

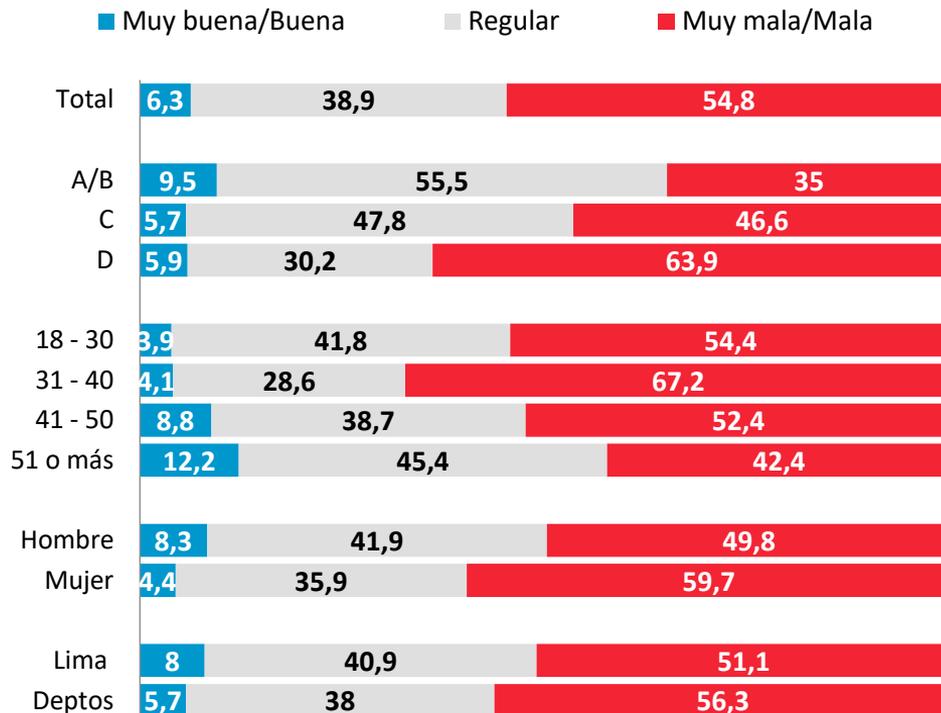


Situación económica personal: Evaluación actual

¿Como calificarías tu situación económica actual?



● Muy buena/Buena
● Muy mala/Mala

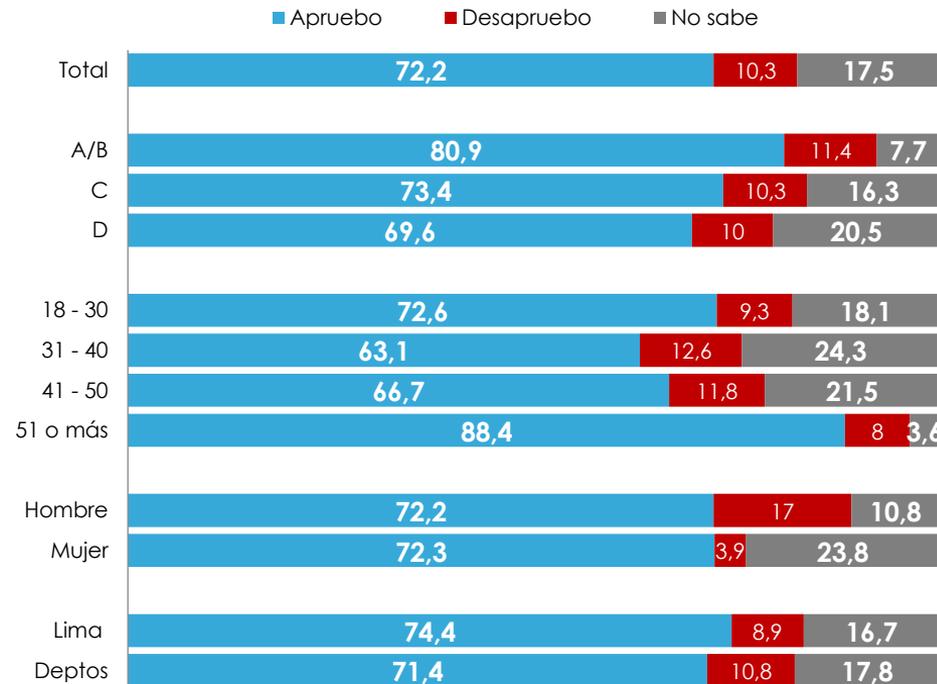
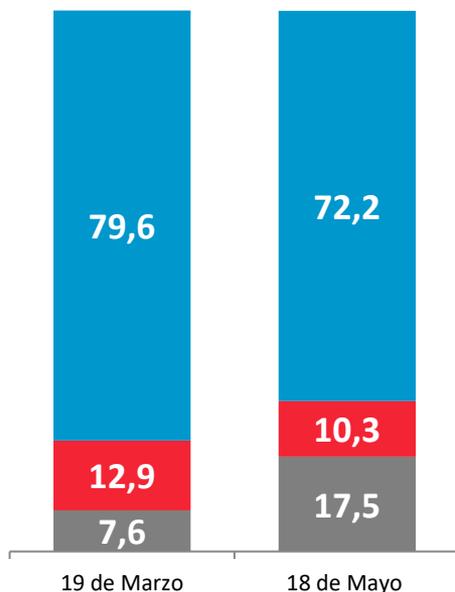


Nivel de aprobación del Presidente Vicente Vizcarra



¿Apruebas o desapruebas la forma en que Martín Vizcarra está conduciendo su Gobierno?

■ Aprueba
■ Desaprueba
■ No sabe





ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION