

PRINCIPALES RESULTADOS

# La Navidad y los peruanos 2019

# ACTIVA RESEARCH

Empresa especializada  
en **GENERACIÓN** y **ACTIVACIÓN** de **INSIGHT** en :



BRANDING  
EXPERIENCIA  
INNOVACIÓN  
COMUNICACIÓN

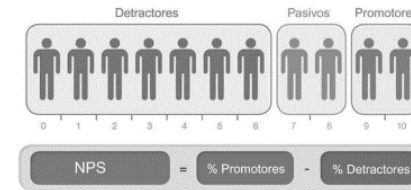
Influenciada por la **VANGUARDIA** de las nuevas tecnologías por medio de las más actualizadas técnicas de recolección de información : **online / Mobile / Comunidades / Big Data / Data Science**



# CERTIFICACIÓN Y MEMBRESÍAS



Certificada en la **Norma ISO 20252**, norma especializada a nivel internacional para empresas de estudios de mercados y opinión.



Certificados en la metodología **Net Promoter Score, NPS**, para medir Lealtad de clientes.



## Miembros activos de:

**ESOMAR** (*European Society for Opinion and Marketing Research*)



**AIM** (*Asociación de Investigadores de Mercado en Chile*)



**MSPA** (*Mystery Shopping Providers Association*)



**WIN** (*Worldwide Independent Network Of Market Research*)

# Tecnología-Operaciones

## Recursos propios

- Plataformas para captura de información mediante sistemas : CAWI – IVR – TAWI – CATI
- Paneles para encuestas online
- Plataforma para comunidades online
- Aplicaciones Mobile APP
- Plataforma para WEB Report y Business Intelligence
- Moderno CATI CENTER con tecnología IP
- Plataforma para Text Analytics
- Salas de Focus Group y Observación para estudios exploratorios
- Red de Mystery Shoppers a nivel nacional.
- Equipos de campo y supervisión a nivel nacional





# LA NAVIDAD Y LOS PERUANOS

Este estudio surge a partir del interés por **conocer los hábitos, conductas y cómo se percibe la Navidad en Perú, dado el actual contexto país**. Específicamente, determinar la importancia de la Navidad, las conductas asociadas a la celebración este año, y símbolos navideños. Además se profundiza acerca del **sentido de regalar** en esta navidad (asociado a gasto, compra y qué le regalaría a Perú).

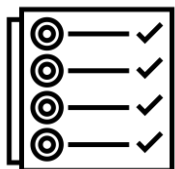
Para lograr este objetivo, **Activa Research** llevó a cabo un **estudio de carácter cuantitativo**, sobre la base de **609 entrevistas online** a través del panel OpinandoOnline a hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, residentes de Lima y otros departamentos.

**A continuación se presentan la metodología y principales resultados del estudio.**





## OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- Determinar la importancia y conductas asociadas a la Navidad actual.
- Símbolos navideños.
- Compañía y lugar donde celebrar la Navidad.
- Regalos y presupuesto.
- ¿Qué le regalarías a Perú esta Navidad?



## METODOLOGÍA

### Estudio Cuantitativo

- Diseño **No probabilístico**. Se realizó un total de **609 entrevistas** estratificadas proporcionalmente.
- **Error Muestral: +/- 4,0%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.
- Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la **muestra fue ponderada** de acuerdo al peso real de cada segmento.
- **Levantamiento Información: 11 al 13 de diciembre de 2019**



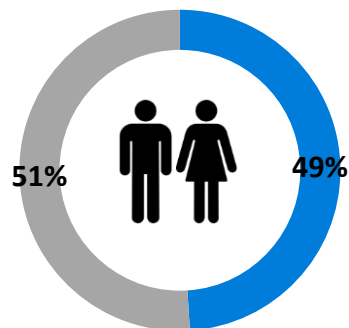
# FICHA METODOLÓGICA

<b>Diseño de Investigación</b>	<b>Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.</b>																								
<b>Población en estudio</b>	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (NSE) A, B, C, D y E. Residentes de Lima y otros departamentos.																								
<b>Diseño Muestral</b>	<p>Se realizó un total de <b>609 entrevistas</b> distribuidas de la siguiente manera:</p> <table border="1"><thead><tr><th>NSE</th><th>MUESTRA</th><th>ERROR MUESTRAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>A + B</td><td>331</td><td>5,4%</td></tr><tr><td>C</td><td>215</td><td>6,7%</td></tr><tr><td>D + E</td><td>63</td><td>12,3%</td></tr></tbody></table> <table border="1"><thead><tr><th>DEPARTAMENTOS</th><th>MUESTRA</th><th>ERROR MUESTRAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>Lima</td><td>372</td><td>5,1%</td></tr><tr><td>Otros Departamentos</td><td>237</td><td>6,4%</td></tr><tr><td><b>Total</b></td><td><b>609</b></td><td><b>4,0%</b></td></tr></tbody></table> <p>La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico. *El margen de <b>Error Muestral es de un +/-4,0%</b>, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>	NSE	MUESTRA	ERROR MUESTRAL	A + B	331	5,4%	C	215	6,7%	D + E	63	12,3%	DEPARTAMENTOS	MUESTRA	ERROR MUESTRAL	Lima	372	5,1%	Otros Departamentos	237	6,4%	<b>Total</b>	<b>609</b>	<b>4,0%</b>
NSE	MUESTRA	ERROR MUESTRAL																							
A + B	331	5,4%																							
C	215	6,7%																							
D + E	63	12,3%																							
DEPARTAMENTOS	MUESTRA	ERROR MUESTRAL																							
Lima	372	5,1%																							
Otros Departamentos	237	6,4%																							
<b>Total</b>	<b>609</b>	<b>4,0%</b>																							
<b>Selección Muestral</b>	Selección aleatoria en base al panel online OpinandoOnline.																								
<b>Instrumento de medición</b>	Cuestionario de <b>12 minutos de duración promedio.</b>																								
<b>Fecha de campo</b>	Realizado entre el 11 al 13 de Diciembre 2019																								
<b>Desarrollado por</b>	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por <b>Activa Research.</b>																								
<b>Financiamiento</b>	Estudio financiado en un 100% por Activa Research.																								

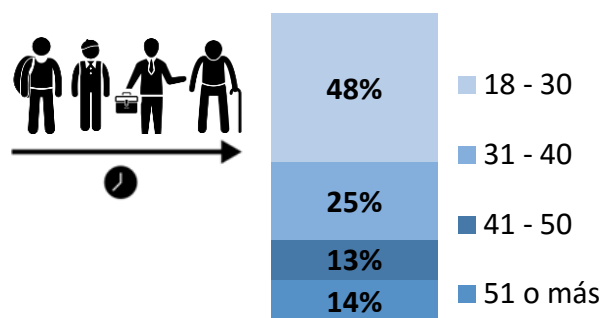


# PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

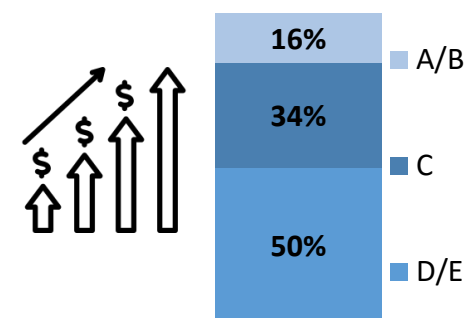
## SEXO



## EDAD



## NSE

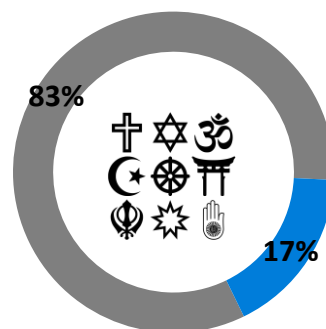


## DEPARTAMENTO



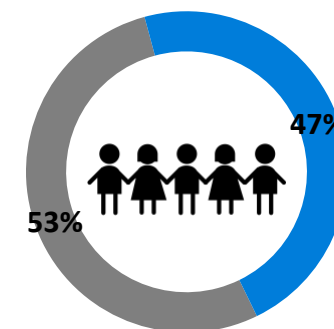
Lima	33%
Otro	67%

## RELIGIÓN



■ Profesa religión   ■ No profesa religión

## HIJOS



■ Tienen hijo/os   ■ No tienen hijo/os





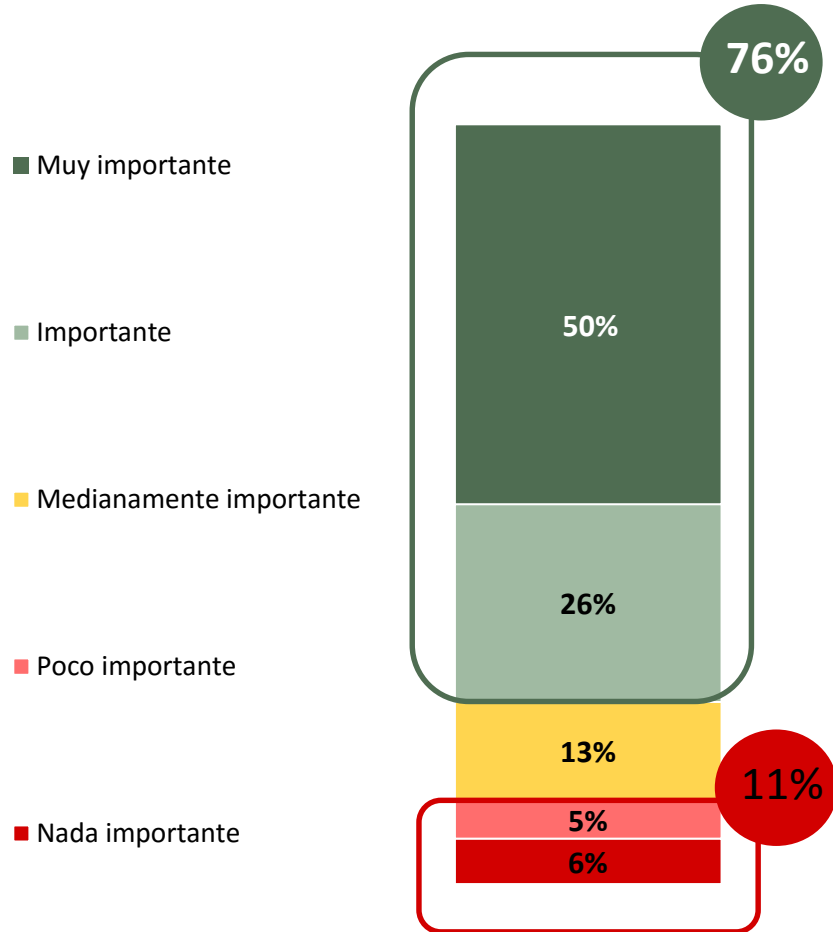
# LA NAVIDAD PARA LOS PERUANOS

ACTIV  
RESEARCH



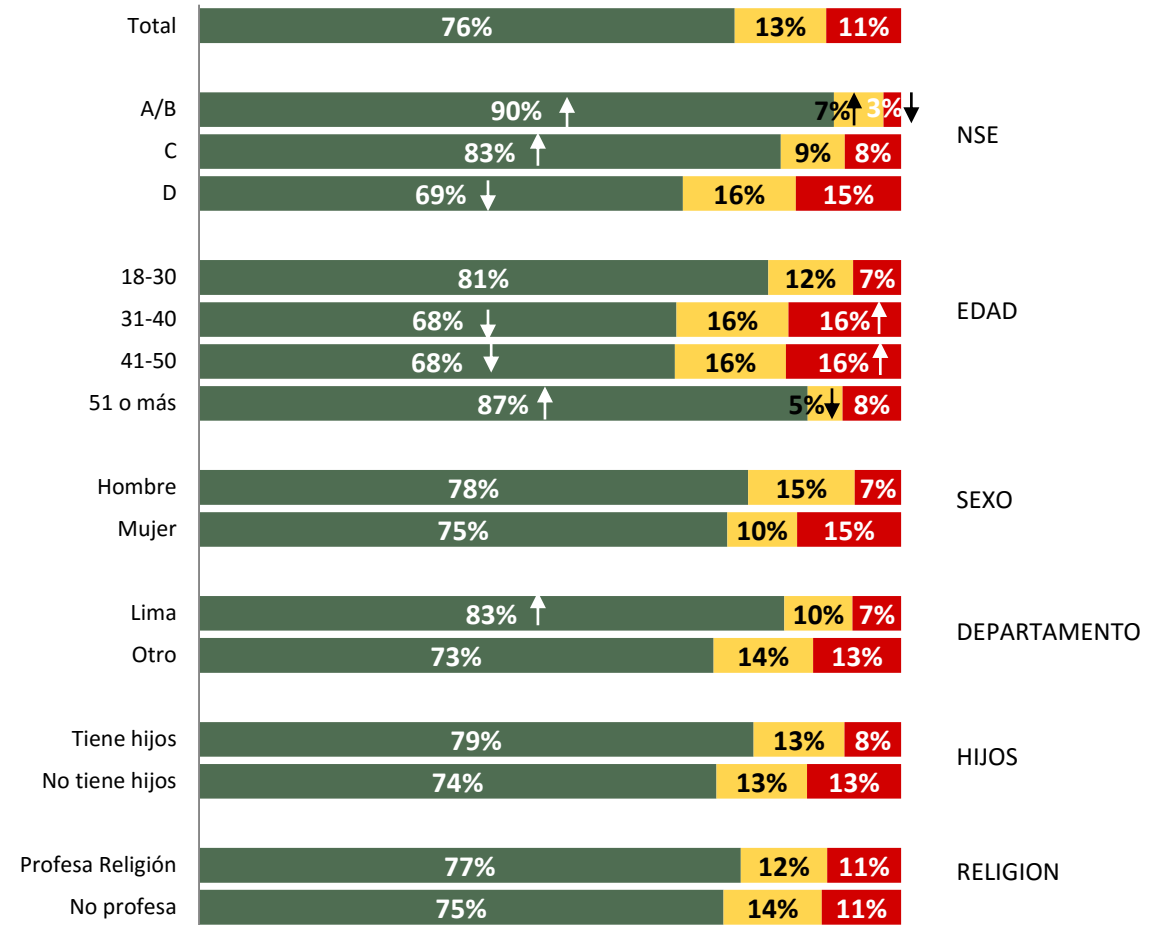
# Importancia de la Navidad

¿Qué tan importante es la Navidad para ti?



## APERTURA POR SEGMENTOS

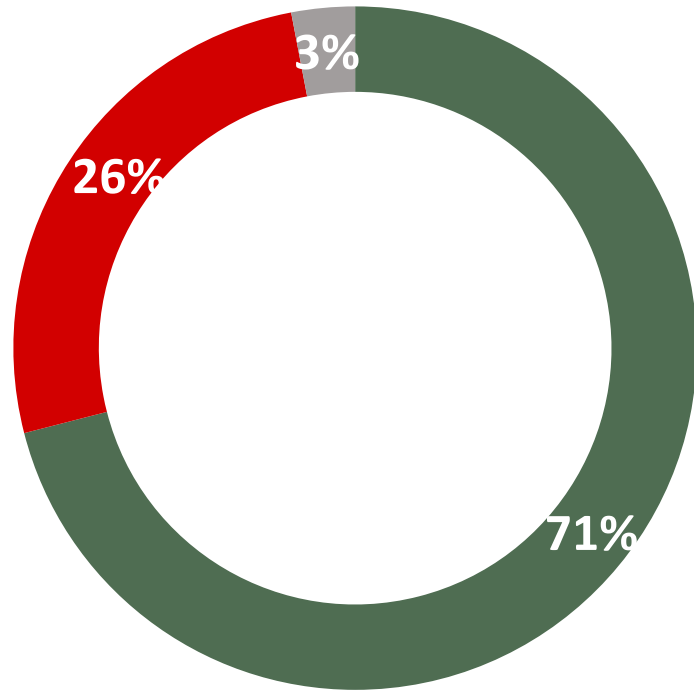
■ Muy Importante/Importante    ■ Medianamente Importante  
■ Nada/Poco Importante    ■ Ns/Nr





# Navidad en comparación al año pasado

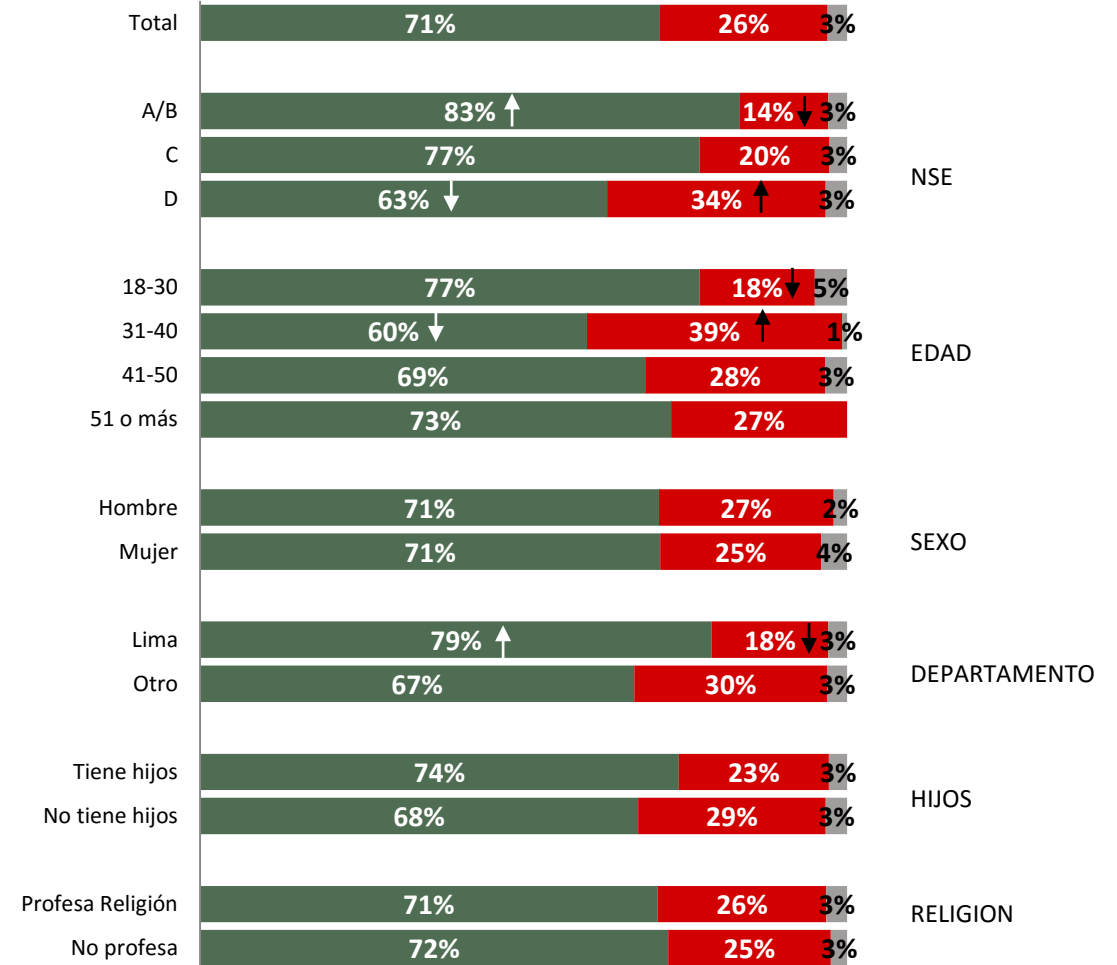
En comparación al año pasado, ¿Sientes que este año será una Navidad distinta?



■ Si ■ No ■ Ns/Nr

## APERTURA POR SEGMENTOS

■ Si ■ No ■ Ns/Nr

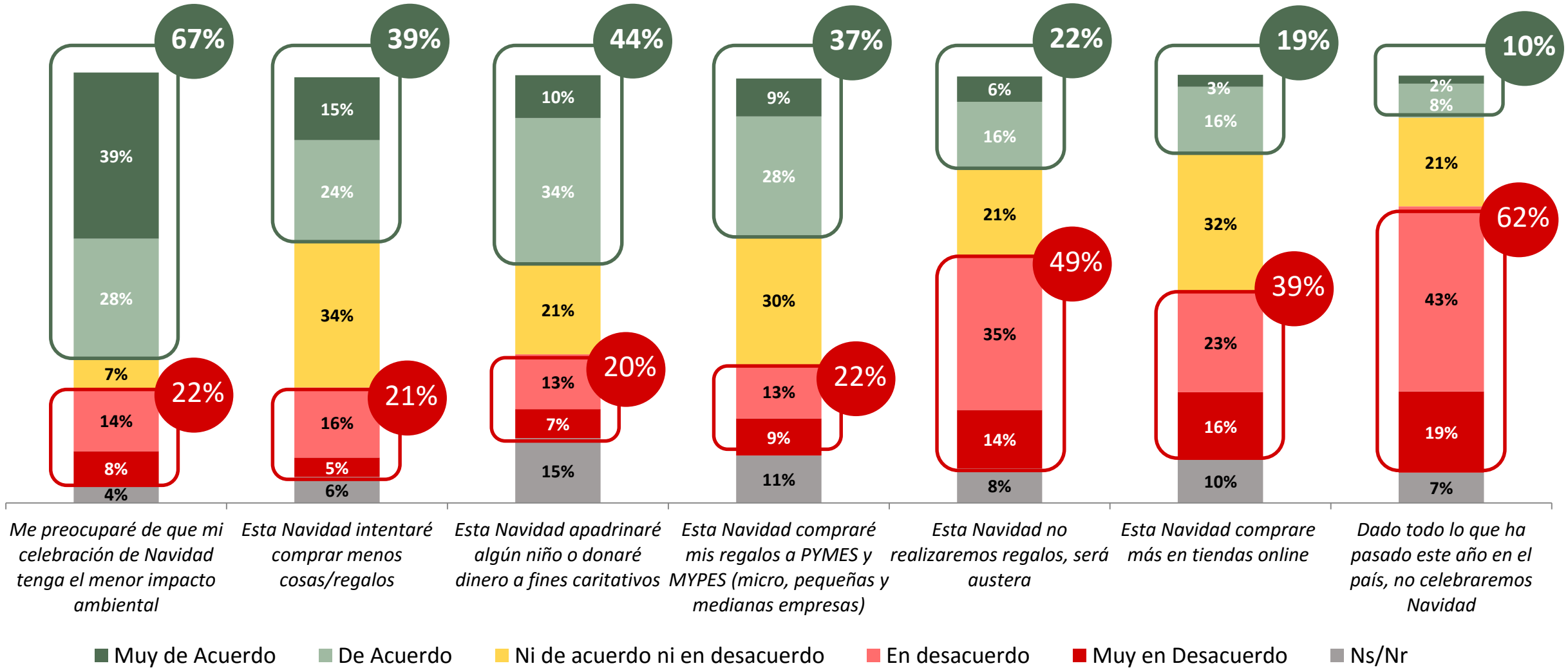


↑↓ Dif. Significativas respecto al total



# Nivel de acuerdo con frases sobre la Navidad

Algunas personas han dado una serie de opiniones con relación a la Navidad de este año, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estas con cada una de las siguientes opiniones?





# Nivel de acuerdo con frases sobre la Navidad - Apertura

## % Muy de Acuerdo + De acuerdo

Algunas personas han dado una serie de opiniones con relación a la Navidad de este año, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estas con cada una de las siguientes opiniones?

% Verticales	Total	GSE			EDAD				SEXO		DEPARTAMENTO		HIJOS		PROFESA RELIGIÓN	
		A/B	C	D/E	18-30	31-40	41-50	51++	HOMBRE	MUJER	LIMA	OTRO	SI	NO	SI	NO
<b>Me preocuparé de que mi celebración de Navidad tenga el menor impacto ambiental</b>	67%	82%	66%	61%	71%	55%	63%	75%	68%	64%	63%	68%	67%	66%	64%	78%
<b>Esta Navidad apadrinaré algún niño o donaré dinero a fines caritativos</b>	44%	60%	50%	35%	40%	44%	51%	54%	42%	47%	41%	46%	51%	37%	43%	51%
<b>Esta Navidad intentaré comprar menos cosas/regalos</b>	39%	45%	41%	34%	40%	37%	30%	43%	43%	34%	38%	39%	38%	38%	39%	33%
<b>Esta Navidad compraré mis regalos a PYMES y MYPES (micro, pequeñas y medianas empresas)</b>	37%	55%	42%	27%	36%	35%	45%	33%	38%	35%	27%	41%	38%	35%	39%	25%
<b>Esta Navidad no realizaremos regalos, será austera</b>	22%	14%	24%	22%	17%	29%	19%	25%	21%	22%	16%	24%	26%	17%	21%	25%
<b>Esta Navidad comprare más en tiendas online</b>	19%	30%	25%	10%	21%	15%	18%	15%	16%	21%	15%	20%	20%	17%	20%	12%
<b>Dado todo lo que ha pasado este año en el país, no celebraremos Navidad</b>	10%	4%	7%	14%	8%	23%	0%	1%	11%	9%	8%	11%	11%	8%	8%	21%

# SÍMBOLOS NAVIDEÑOS

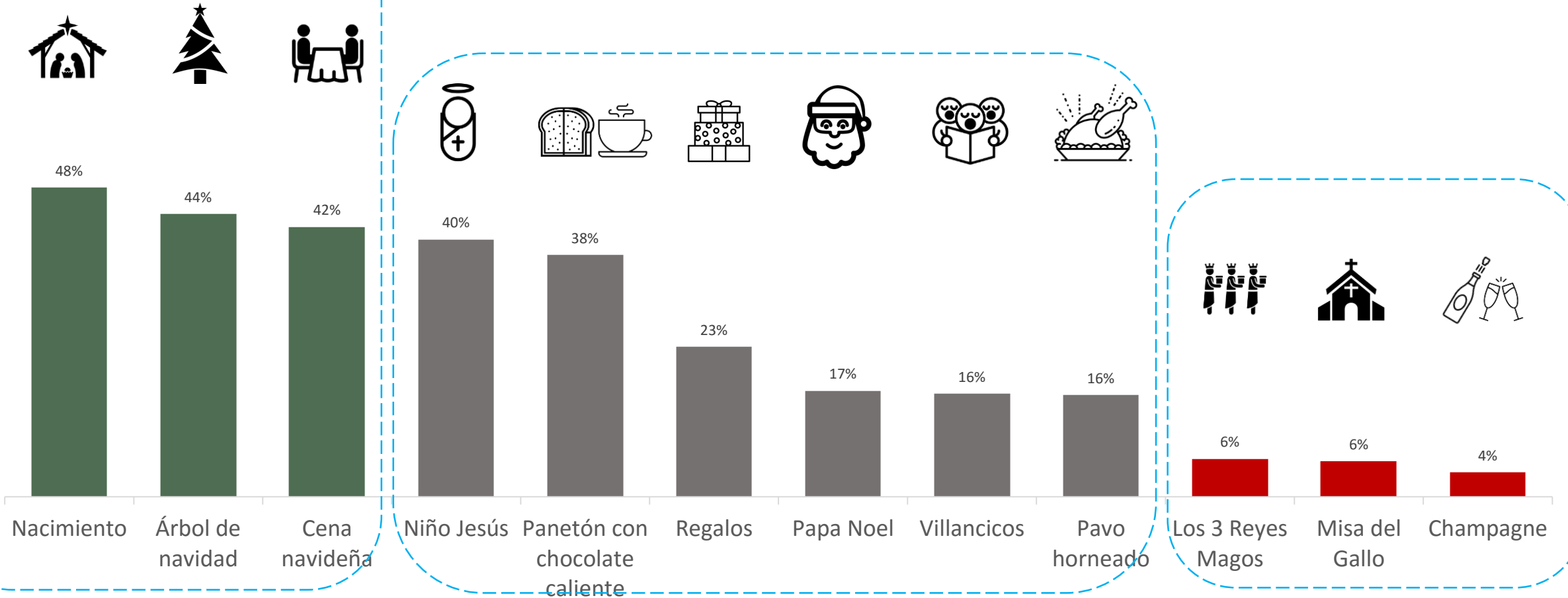
ACTIVA  
RESEARCH





# Símbolos que más representan la Navidad

¿Cuáles son los 3 símbolos que más representan la Navidad en Perú? (RM)





# Símbolos que más representan la Navidad - Apertura

¿Cuáles son los 3 símbolos que más representan la Navidad en Perú? (RM)

% Verticales	Total	GSE			EDAD				SEXO		DEPARTAMENTO		HIJOS		PROFESA RELIGIÓN	
		A/B	C	D/E	18-30	31-40	41-50	51++	HOMBRE	MUJER	LIMA	OTRO	SI	NO	SI	NO
<b>Nacimiento</b>	48%	52%	55%	42%	50%	41%	42%	61%	51%	45%	38%	53%	52%	43%	48%	48%
<b>Árbol de navidad</b>	44%	56%	42%	42%	49%	38%	30%	52%	41%	47%	39%	46%	46%	42%	44%	42%
<b>Cena navideña</b>	42%	54%	43%	38%	41%	54%	22%	44%	41%	43%	39%	44%	45%	39%	44%	33%
<b>Niño Jesús</b>	40%	34%	41%	41%	36%	46%	31%	51%	44%	36%	47%	36%	40%	40%	41%	36%
<b>Panetón con chocolate caliente (panettone)</b>	38%	39%	33%	40%	40%	32%	57%	20%	38%	37%	35%	39%	31%	45%	39%	31%
<b>Regalos</b>	23%	21%	20%	26%	25%	29%	22%	10%	15%	32%	26%	22%	24%	22%	24%	20%
<b>Papa Noel</b>	17%	12%	15%	19%	15%	17%	19%	18%	16%	17%	22%	14%	20%	13%	15%	26%
<b>Villancicos</b>	16%	11%	19%	16%	18%	6%	29%	14%	18%	14%	19%	15%	15%	17%	17%	11%
<b>Pavo horneado</b>	16%	14%	17%	16%	15%	13%	28%	14%	14%	18%	16%	16%	14%	18%	14%	23%
<b>Los 3 Reyes Magos</b>	6%	4%	6%	6%	6%	10%	4%	1%	9%	3%	7%	5%	2%	11%	7%	0%
<b>Misa del Gallo</b>	6%	6%	2%	8%	2%	3%	17%	13%	5%	6%	6%	5%	5%	6%	5%	9%
<b>Champagne</b>	4%	2%	5%	4%	3%	9%	0%	2%	6%	1%	3%	4%	4%	4%	2%	13%
<b>Ns/Nr</b>	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	3%



# ¿CÓMO SE CELEBRA ESTA NAVIDAD?

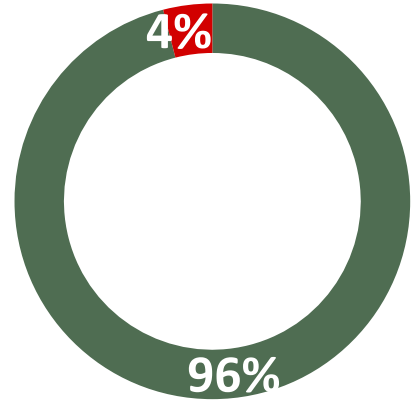
ACTIV  
RESEARCH



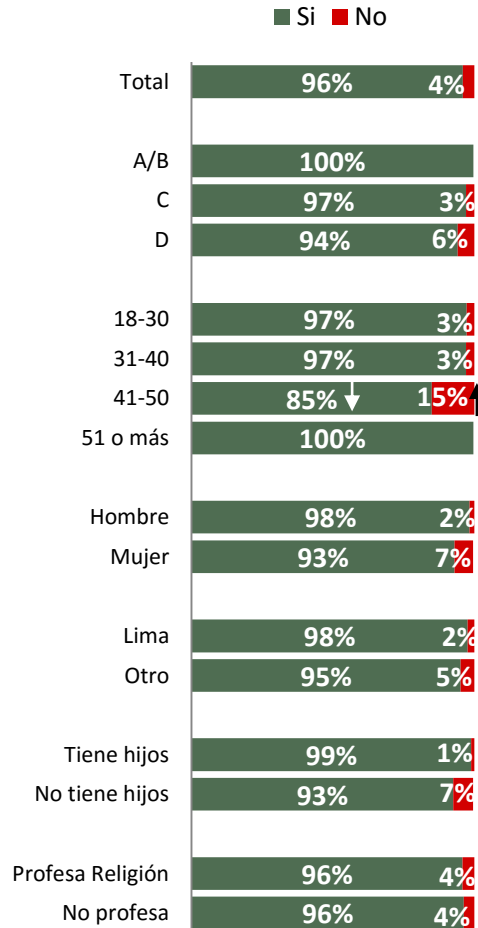


# Celebración de Navidad

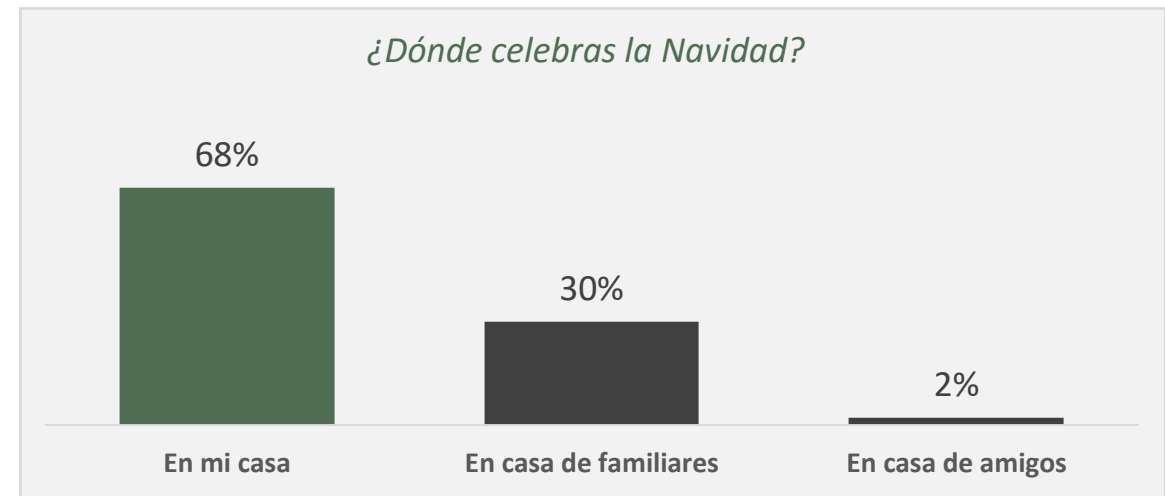
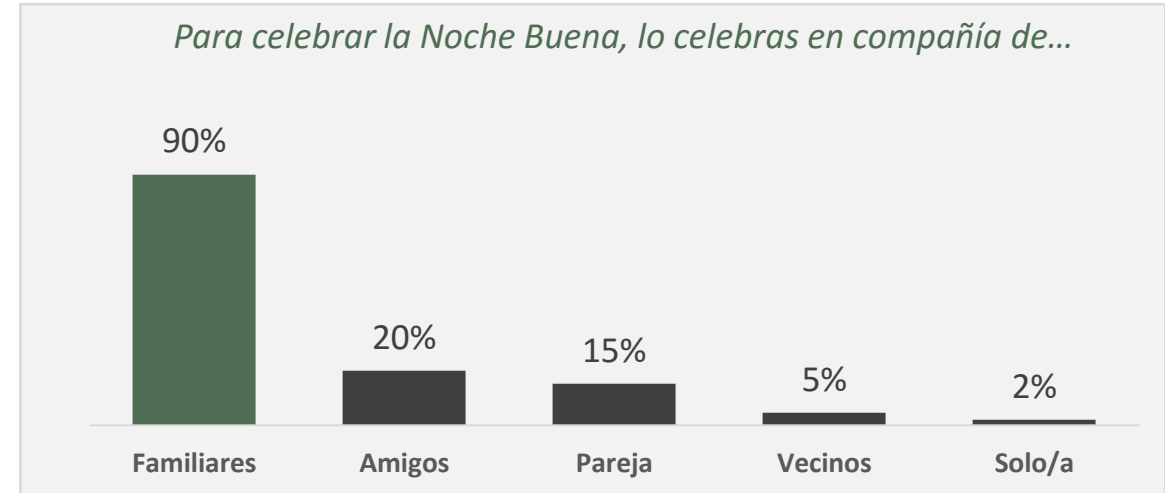
## APERTURA POR SEGMENTOS



■ % Celebra la Navidad  
 ■ % No celebra la Navidad



Dif. Significativas respecto al total



Base % Total de quienes celebran la Navidad (N: 595; EM: +/- 4,0)

Base % Total de Entrevistas (N: 609; EM: +/- 4,0)



# ¿Con quién se celebra Navidad? - Apertura

Para celebrar la Noche Buena, lo celebras en compañía de...

% Verticales	Total	GSE			EDAD				SEXO		DEPARTAMENTO		HIJOS		PROFESA RELIGIÓN	
		A/B	C	D/E	18-30	31-40	41-50	51++	HOMBRE	MUJER	LIMA	OTRO	SI	NO	SI	NO
<b>Familiares</b>	90%	97%	89%	88%	95%	84%	83%	91%	94%	86%	94%	88%	92%	88%	91%	86%
<b>Amigos</b>	20%	28%	19%	17%	20%	27%	9%	14%	24%	15%	13%	23%	24%	14%	21%	14%
<b>Pareja</b>	15%	28%	15%	11%	16%	20%	5%	11%	12%	18%	11%	17%	22%	7%	16%	10%
<b>Vecinos</b>	5%	7%	3%	5%	5%	6%	2%	3%	5%	4%	1%	6%	6%	3%	5%	0%
<b>Solo/a</b>	2%	0%	5%	0%	1%	1%	1%	8%	3%	1%	3%	2%	1%	4%	1%	9%

Base % Total de Entrevistas (N: 609; EM: +/- 4,0)

¿Dónde celebras la Navidad?

% Verticales	Total	GSE			EDAD				SEXO		DEPARTAMENTO		HIJOS		PROFESA RELIGIÓN	
		A/B	C	D/E	18-30	31-40	41-50	51++	HOMBRE	MUJER	LIMA	OTRO	SI	NO	SI	NO
<b>En mi casa</b>	68%	78%	68%	64%	58%	86%	68%	71%	70%	66%	65%	70%	74%	60%	69%	62%
<b>En casa de familiares</b>	30%	20%	28%	35%	40%	12%	28%	27%	28%	32%	33%	28%	25%	36%	29%	34%
<b>En casa de amigos</b>	2%	2%	4%	1%	2%	2%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	4%	2%	4%

Base % Total de quienes celebran la Navidad (N: 595; EM: +/- 4,0)



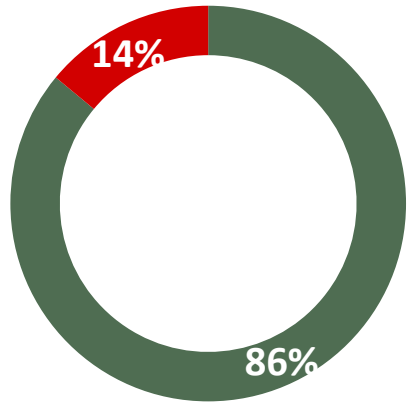
# REGALOS Y PRESUPUESTO



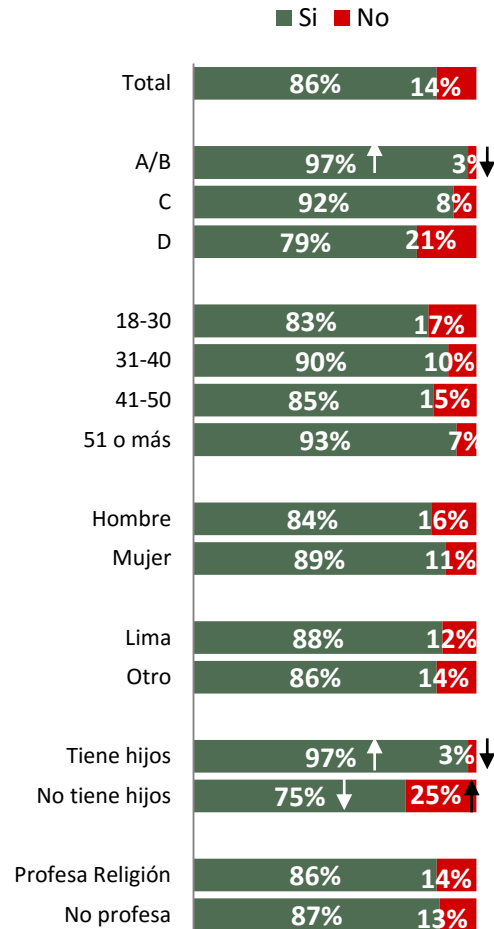
# Regalar en Navidad



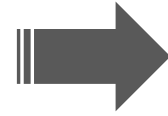
## APERTURA POR SEGMENTOS



■ % Regala en Navidad  
 ■ % No regala en Navidad



Dif. Significativas respecto al total



### ¿A quién le das regalos?



A Familiares: **84%**

Mientras más alto el nivel socioeconómico, mayores de 55 años y familias con hijos, regalan más a FAMILIARES



A amigos: **24%**

Aquellos del nivel socioeconómico A/B, regalan más a AMIGOS. Mientras que aquellos mayores de 55 años y quienes residen en Lima, lo hacen en menor medida



A Compañeros de Trabajo: **10%**



A Fines Caritativos: **6%**

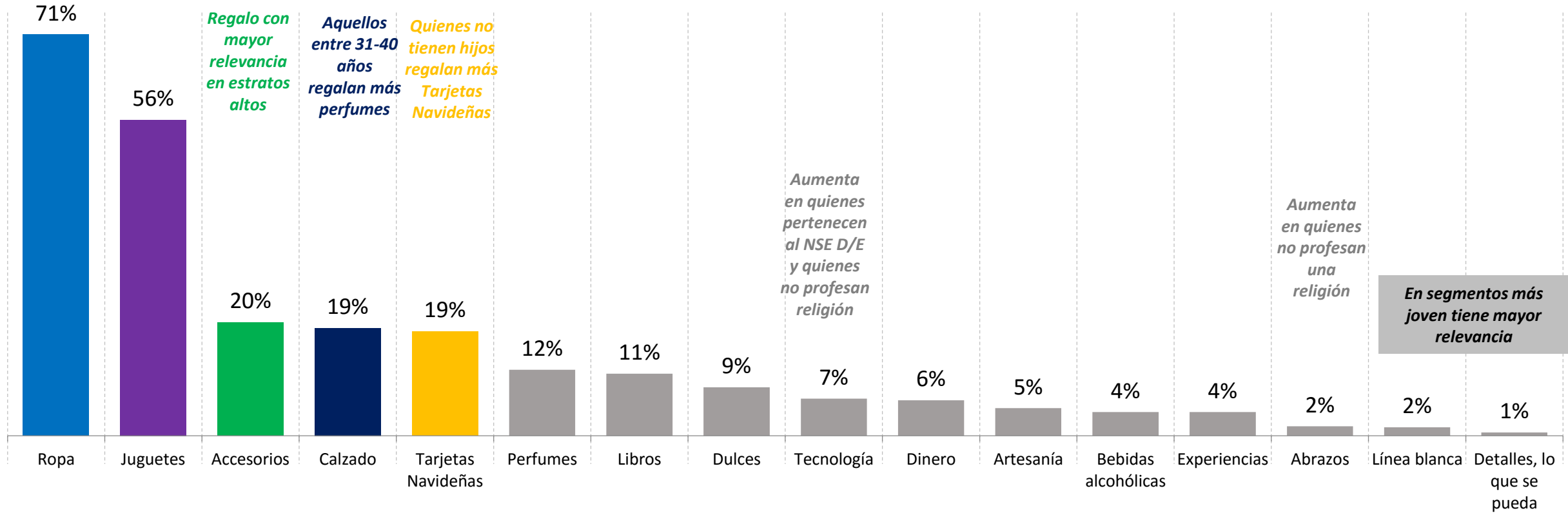
Aumenta quienes regalan a FINES CARITATIVOS, en aquellos pertenecientes al nivel A/B, de 41 y a 50 años y quienes no profesan una religión



# Regalos Predilectos

Usualmente, ¿Qué es lo que más regalas? (RM)

El regalo más comprado, en todos los segmentos de la población  
Alta relevancia en familias con hijos, y quienes pertenecen al NSE A/B y de 31-40 años





# Qué se regala en Navidad - Apertura

Usualmente, ¿Qué es lo que más regalas? (RM)

% Verticales	Total	GSE			EDAD				SEXO		DEPARTAMENTO		HIJOS		PROFESA RELIGIÓN	
		A/B	C	D/E	18-30	31-40	41-50	51++	HOMBRE	MUJER	LIMA	OTRO	SI	NO	SI	NO
Ropa	71%	76%	74%	67%	63%	81%	80%	71%	66%	76%	62%	76%	76%	64%	72%	65%
Juguetes	56%	72%	57%	49%	46%	76%	60%	48%	59%	53%	50%	59%	68%	39%	63%	23%
Accesorios	20%	40%	21%	12%	26%	13%	13%	19%	19%	22%	21%	20%	17%	24%	20%	22%
Calzado	19%	21%	11%	25%	17%	27%	25%	7%	23%	15%	10%	24%	19%	19%	22%	7%
Tarjetas Navideñas	19%	19%	14%	22%	23%	9%	24%	17%	26%	12%	14%	21%	11%	30%	20%	9%
Perfumes	12%	28%	13%	5%	15%	7%	5%	16%	11%	13%	11%	12%	14%	9%	11%	15%
Libros	11%	16%	11%	9%	17%	5%	9%	3%	12%	10%	6%	14%	6%	18%	10%	17%
Dulces	9%	14%	9%	7%	8%	11%	10%	6%	8%	9%	8%	9%	9%	8%	8%	11%
Tecnología	7%	18%	4%	4%	7%	8%	4%	6%	11%	3%	4%	8%	7%	6%	5%	15%
Dinero	6%	10%	6%	5%	6%	8%	2%	9%	9%	3%	3%	8%	7%	5%	6%	10%
Artesanía	5%	10%	3%	5%	7%	2%	5%	5%	4%	6%	2%	6%	4%	6%	5%	3%
Bebidas alcohólicas	4%	11%	3%	2%	6%	2%	3%	3%	6%	2%	4%	4%	3%	5%	4%	4%
Experiencias	4%	4%	4%	4%	8%	2%	2%	0%	4%	5%	2%	6%	2%	8%	5%	0%
Abrazos	2%	0%	0%	4%	4%	0%	0%	0%	2%	1%	5%	0%	1%	3%	1%	7%
Línea blanca	2%	5%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	0%
Detalles, lo que se pueda	1%	0%	2%	0%	0%	0%	4%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%

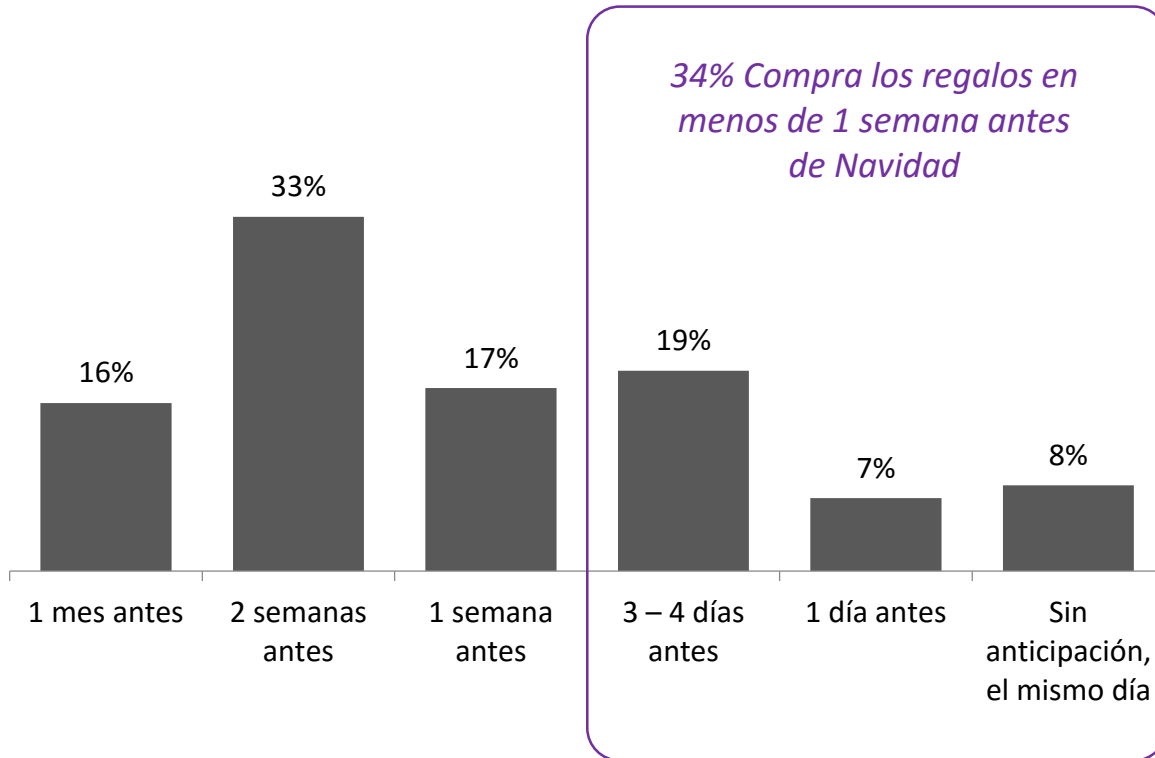
No se presentan % bajo el 1%



# Anticipación de las Compras Navideñas

Usualmente, ¿Con cuánto tiempo de anticipación realizas tus compras de regalos para Navidad?

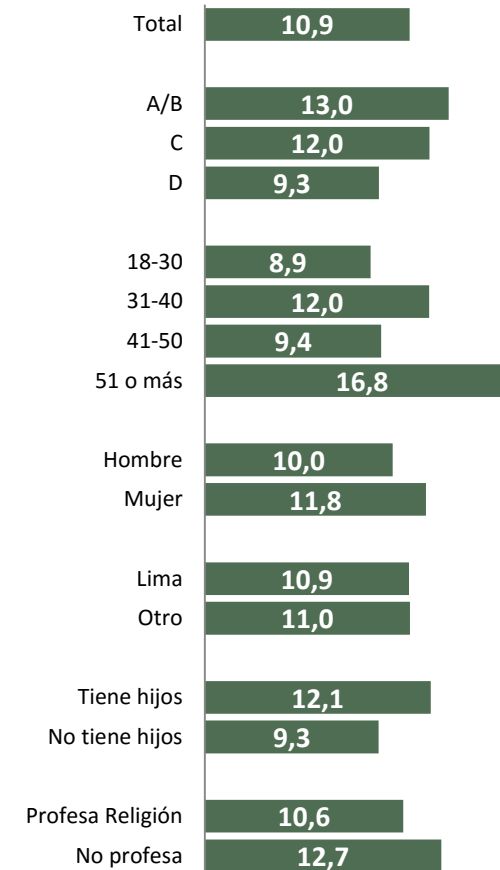
**EN PROMEDIO, LOS PERUANOS COMPRAN LOS REGALOS 2 SEMANAS ANTES DE NAVIDAD**



Base % Total de quienes regalan en Navidad (N: 561; EM: +/- 4,1)

**APERTURA POR SEGMENTOS**

■ Días Promedio de Anticipación en Compras



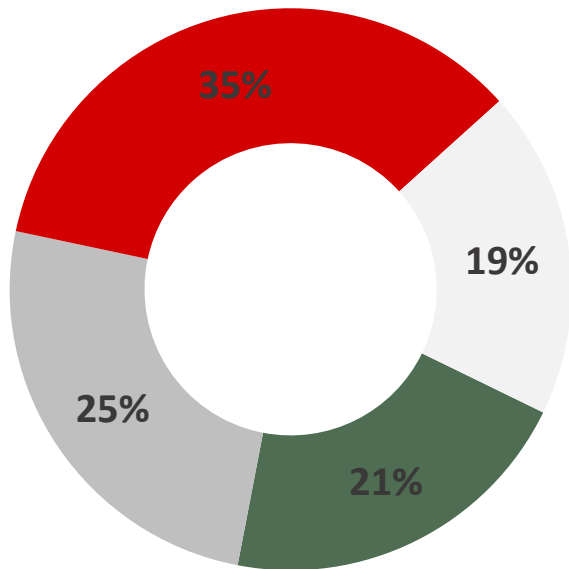




# Presupuesto navideño - Comparación año anterior

Comparando con hace un año atrás, dirías que para esta Navidad...

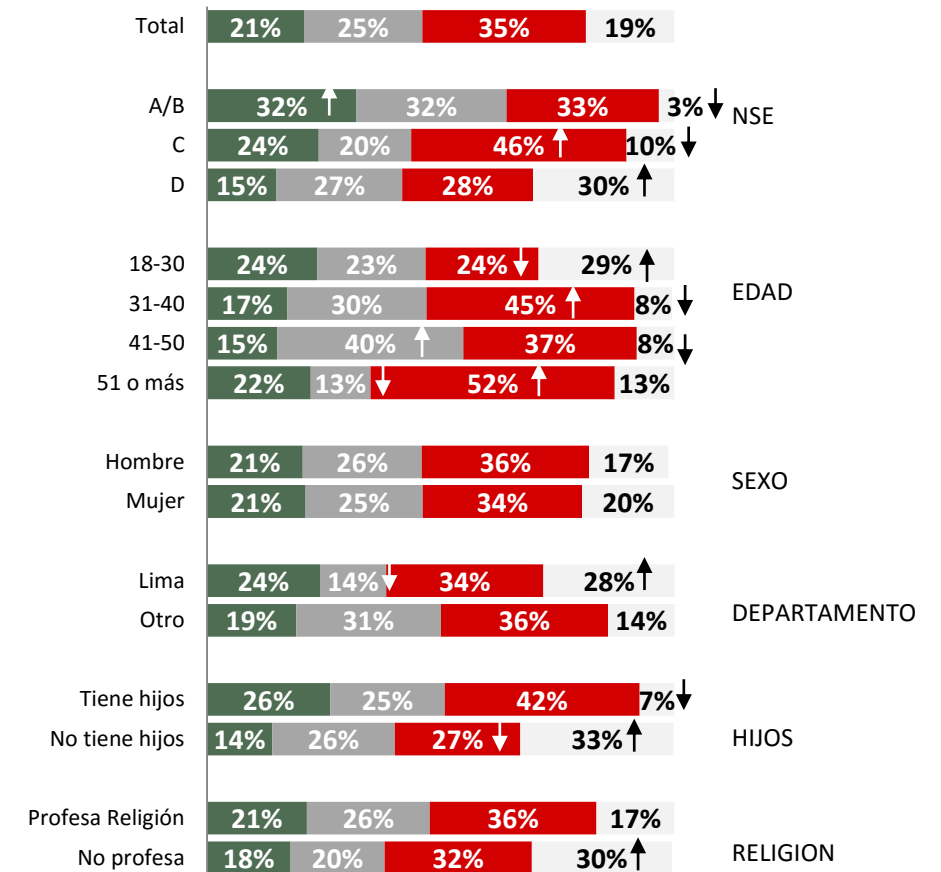
- Gastaras más que hace un año
- Gastaras lo mismo que hace un año
- Gastaras menos que hace un año
- No sé



Base % Total de quienes celebran la Navidad (N: 595; EM: +/- 4,0)

## APERTURA POR SEGMENTOS

- Gastaras más
- Gastaras lo mismo
- Gastaras menos
- No sé

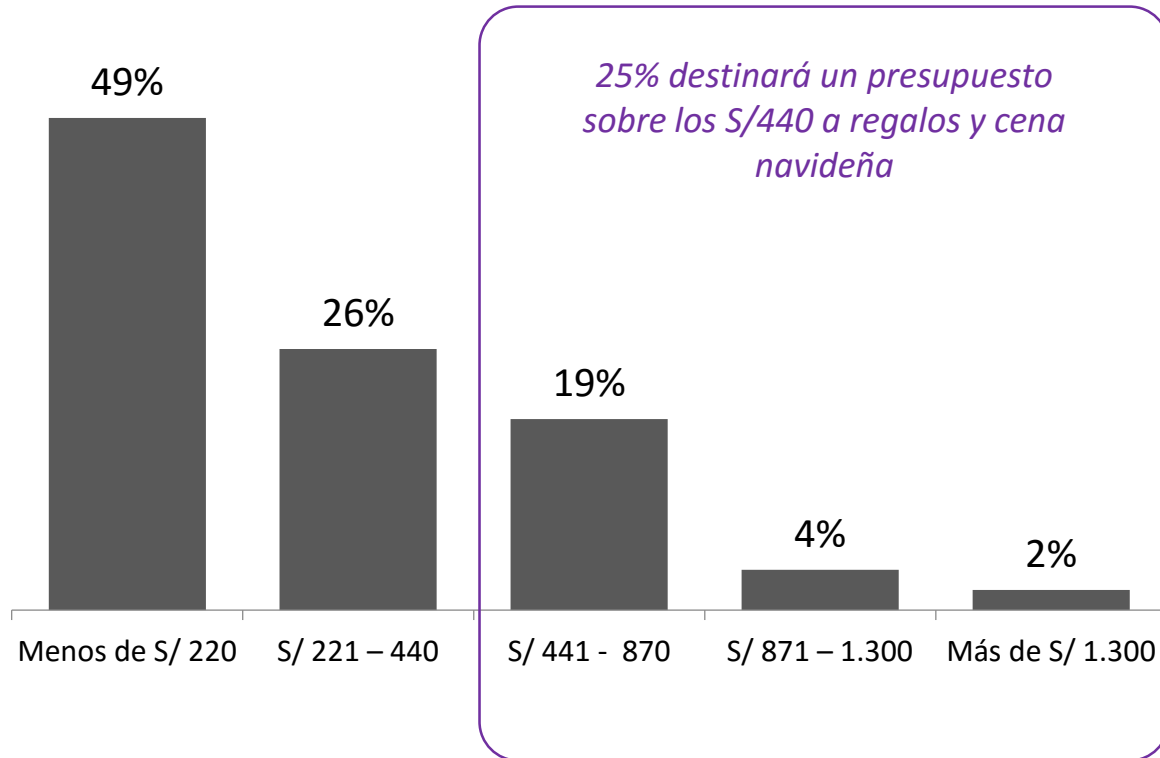




# Presupuesto navideño 2019

Estimativamente, ¿Cuánto gastarás en la Navidad de este año considerando: regalos y cena navideña?

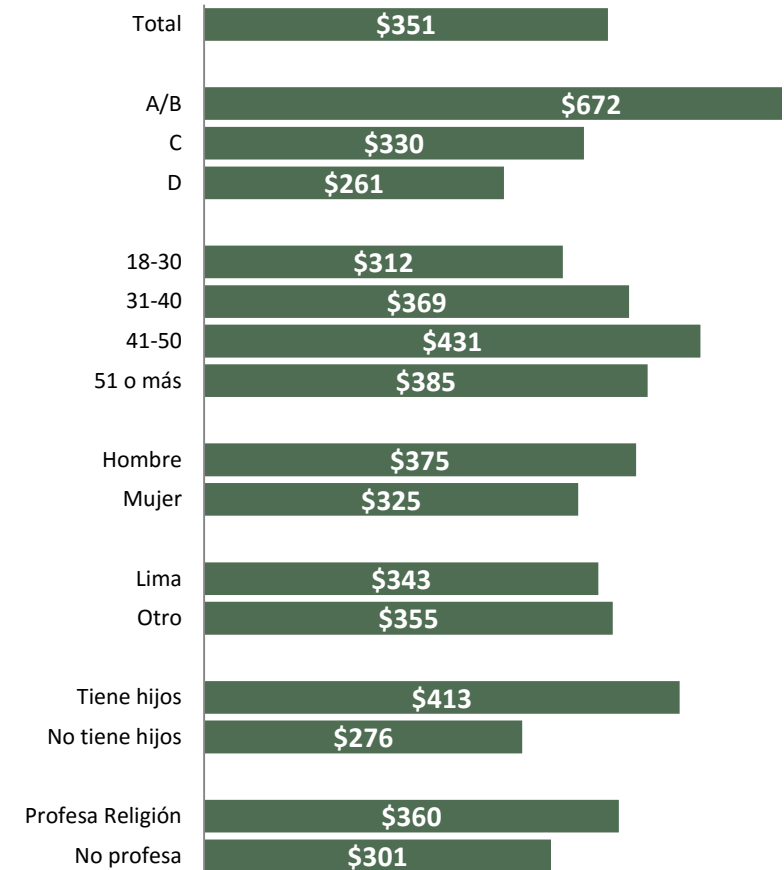
**EN PROMEDIO, LOS PERUANOS ESTÁN CONSIDERANDO GASTAR S/351 PARA ESTA NAVIDAD, ENTRE REGALOS Y CENA.**



Base % Total de quienes celebran la Navidad (N: 595; EM: +/- 4,0)

## APERTURA POR SEGMENTOS

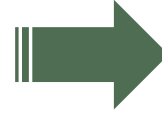
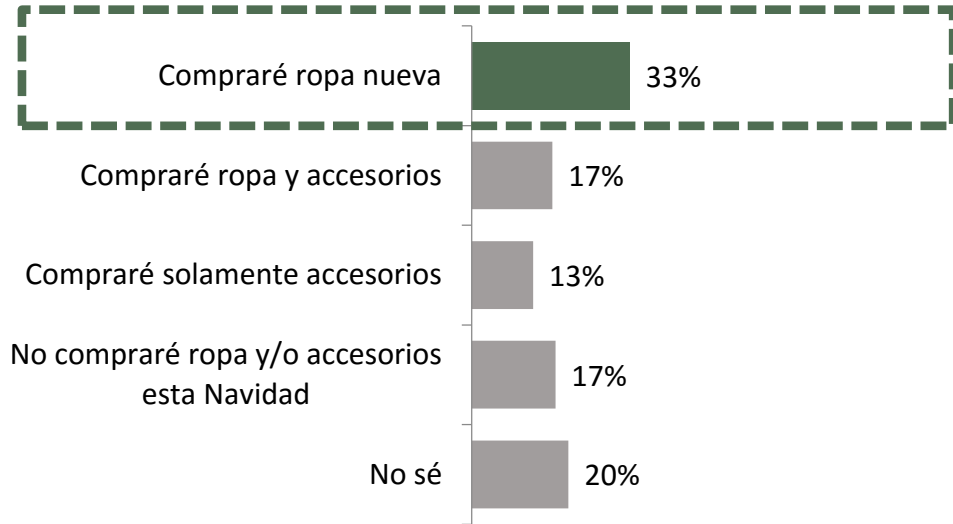
■ Gasto Promedio Estimado Navidad 2019



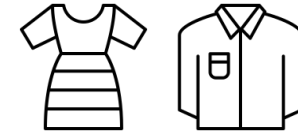


# Vestimenta y accesorios personales para Navidad

Respecto a la vestimenta navideña, ¿Esta Navidad, comprarás o no ropa y accesorios nuevos?



Principalmente, los peruanos compran ropa nueva para usar en la Navidad



% Verticales	Total	GSE			EDAD				SEXO		DEPARTAMENTO		HIJOS		PROFESA RELIGIÓN	
		A/B	C	D/E	18-30	31-40	41-50	51++	HOMBRE	MUJER	LIMA	OTRO	SI	NO	SI	NO
<b>Compraré ropa nueva</b>	33%	39%	36%	28%	31%	29%	59%	24%	39%	26%	31%	33%	32%	34%	32%	36%
<b>Compraré ropa y accesorios</b>	17%	32%	18%	11%	16%	20%	11%	17%	13%	20%	18%	16%	22%	11%	18%	12%
<b>Compraré solamente accesorios</b>	13%	9%	13%	14%	4%	29%	1%	22%	14%	11%	2%	18%	20%	4%	13%	11%
<b>No compraré ropa y/o accesorios esta Navidad</b>	17%	14%	19%	18%	20%	10%	14%	24%	14%	21%	13%	20%	15%	20%	19%	8%
<b>No sé</b>	20%	6%	14%	29%	29%	12%	15%	13%	20%	22%	36%	13%	11%	31%	18%	33%



¿QUÉ LE REGALARÍAS A PERÚ  
ESTA NAVIDAD?

ACTIV  
RESEARCH



# ¿Qué le regalarías a Perú esta Navidad?

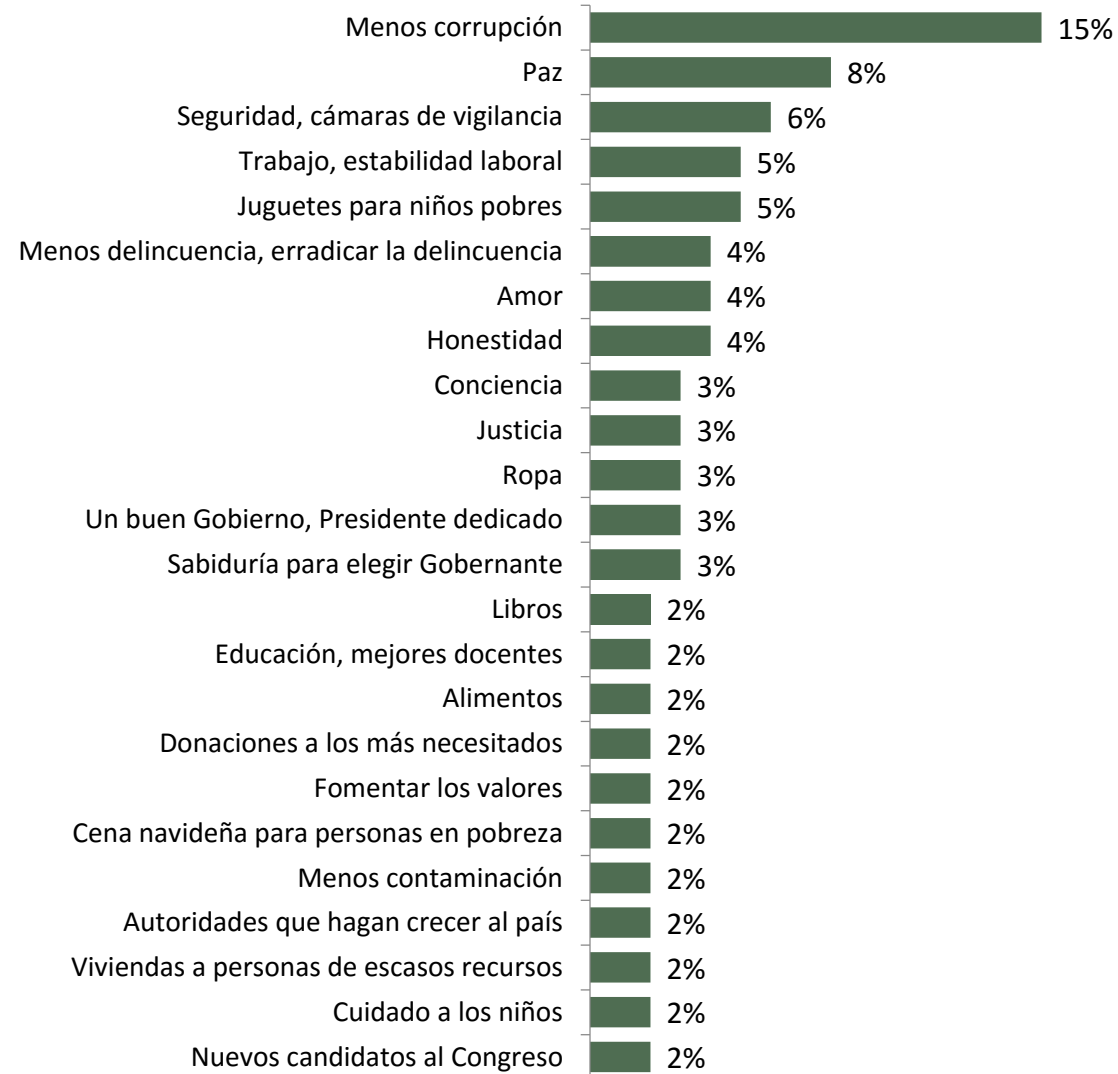
*Si pudieras hacer un regalo a Perú en esta Navidad, ¿Qué le regalarías? (Respuesta abierta)*





# ¿Qué le regalarías a Perú esta Navidad?

*Si pudieras hacer un regalo a Perú en esta Navidad, ¿Qué le regalarías? (Respuesta abierta)*



No se presentan % bajo el 1%



# ¿Qué le regalarías a Perú esta Navidad? - Apertura

Si pudieras hacer un regalo a Perú en esta Navidad, ¿Qué le regalarías? (Respuesta abierta)

% Verticales	Total	GSE			EDAD				SEXO		DEPARTAMENTO		HIJOS		PROFESA RELIGIÓN	
		A/B	C	D/E	18-30	31-40	41-50	51++	HOMBRE	MUJER	LIMA	OTRO	SI	NO	SI	NO
<b>Menos corrupción</b>	15%	12%	10%	20%	13%	29%	5%	8%	22%	8%	13%	16%	18%	11%	16%	12%
<b>Paz</b>	8%	13%	9%	5%	8%	2%	9%	17%	10%	6%	12%	6%	8%	8%	8%	9%
<b>Seguridad, cámaras de vigilancia</b>	6%	11%	4%	7%	5%	3%	4%	20%	5%	8%	12%	4%	8%	5%	5%	12%
<b>Trabajo, estabilidad laboral</b>	5%	8%	5%	4%	1%	0%	22%	11%	4%	7%	1%	7%	5%	5%	6%	2%
<b>Juguetes para niños pobres</b>	5%	3%	5%	6%	8%	4%	2%	0%	6%	5%	1%	7%	3%	8%	6%	2%
<b>Menos delincuencia, erradicar la delincuencia</b>	4%	2%	4%	5%	1%	3%	4%	19%	4%	5%	9%	2%	8%	1%	2%	16%
<b>Amor</b>	4%	3%	7%	2%	4%	2%	2%	8%	4%	3%	5%	3%	6%	2%	3%	7%
<b>Honestidad</b>	4%	5%	3%	4%	1%	5%	2%	11%	2%	5%	7%	2%	4%	3%	3%	9%
<b>Conciencia</b>	3%	2%	5%	3%	3%	1%	1%	10%	0%	6%	1%	4%	3%	3%	4%	0%
<b>Justicia</b>	3%	3%	1%	4%	4%	3%	1%	0%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	0%
<b>Ropa</b>	3%	2%	6%	1%	3%	4%	3%	0%	4%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	5%
<b>Un buen Gobierno, Presidente dedicado</b>	3%	3%	3%	3%	2%	7%	1%	1%	5%	1%	2%	3%	4%	1%	3%	1%



[www.activaresearch.cl](http://www.activaresearch.cl)

Av. Providencia 1760, Of 1804, Providencia, Santiago de  
Chile

+562 2751 3000