

WEBINAR
ACTIVA



ACTIVA

ESTUDIO ESPECIAL – 6° Medición

Impacto de la pandemia en los hábitos y consumo de los peruanos

15 de setiembre de 2020

Speakers



Jorge Benito

Country Manager

Psicólogo Social de la Universidad Complutense de Madrid, con 19 años de experiencia en investigación social, corporativa y de mercados. Certificado en Behavioral Economics y Gamificación



Daniel Vargas

Director Estudios Cuantitativos

Economista de la universidad del Pacífico, MBA de CENTRUM Católica y Maastricht School of Management. Con más de 13 años de experiencia en investigación de mercados

Somos una consultora que **conecta los insights con la acción** para apoyar decisiones de alto impacto en el negocio de nuestros clientes.

ACTIVA



Somos **especialistas** en:



Branding y comunicación



Experiencia



Innovación



Opinión pública



Certificaciones y membresías



Certificada en la **Norma ISO 20252**, norma especializada a nivel internacional para empresas de estudios de mercados y opinión.



Profesionales certificados en la metodología **Net Promoter Score**, para medir Lealtad de clientes.



Profesionales certificados en la metodología **Design Thinking**.



Somos parte de importantes organizaciones de la industria a nivel internacional, manteniéndonos a la vanguardia del conocimiento.

¿Qué busca este Webinar?

01

Compartir los principales hallazgos sobre la evolución de las actitudes, sentimientos, hábitos a raíz de la cuarentena y entender cómo han enfrentado la crisis los peruanos.



EL PERUANO EN CONFINAMIENTO - OLAS 1 a 6

Monitoreo cuantitativo sobre percepciones y actitudes frente al COVID-19, sobre la base de encuestas online en panel. Estudio desarrollado por Activa.

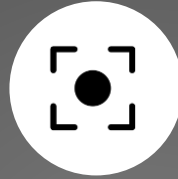
- Más de 1000 encuestas en cada medición
- Nivel nacional (Lima y provincias principales)
 - 18 años a más
 - Todos los NSE
 - Margen de error +/- 2.92% al 95% de confianza



AGENDA



Evolución de las
actitudes frente al
Covid-19



Evaluación del
gobierno frente
al Covid-19



Situación económica y
expectativas de los
peruanos



Impacto en las
actitudes, consumo, y
hábitos del peruano




Un ejercicio de
segmentación



Conclusiones y
recomendaciones

Evolución de las actitudes frente al Covid-19

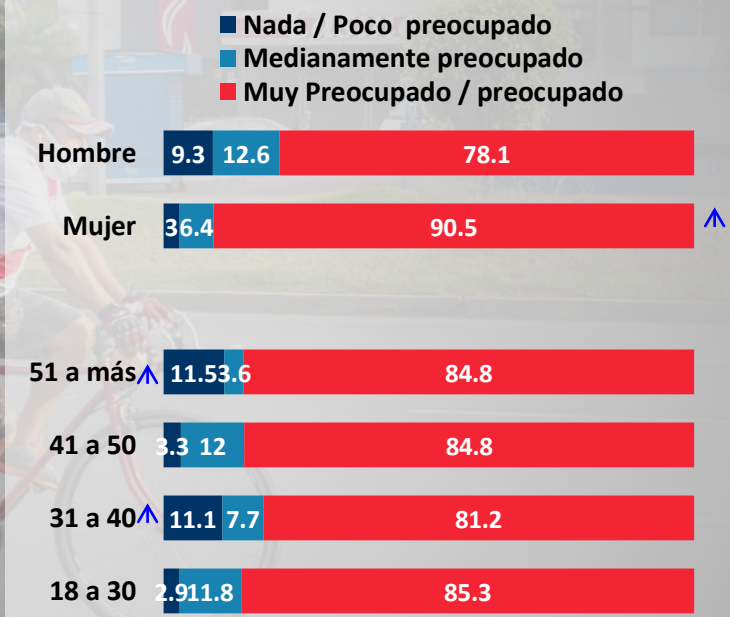
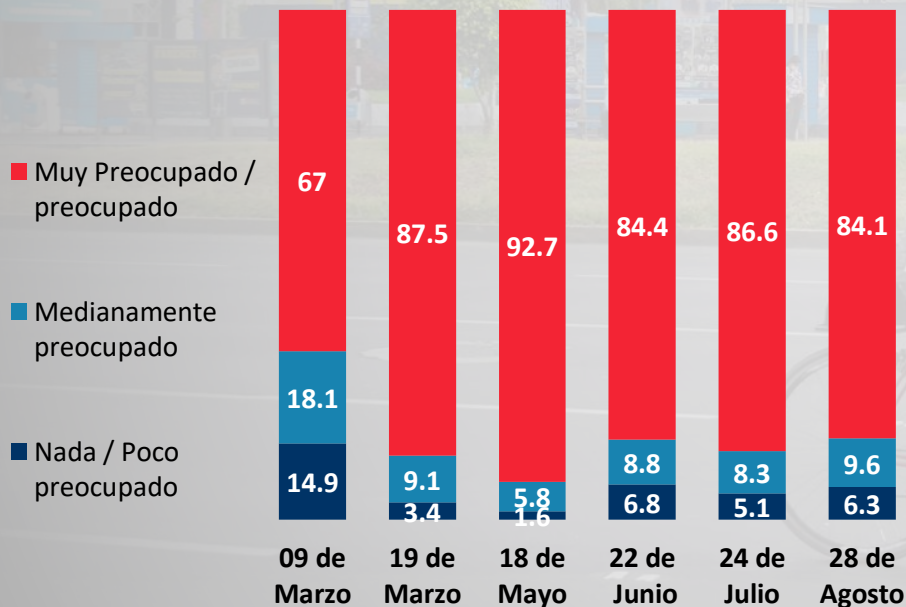




Se empieza a sentir que la pandemia está afectando el estado anímico y el positivismo de los peruanos, y se sigue observando una disonancia entre la percepción de mayor riesgo con el relajamiento de las medidas de prevención tomadas.

El nivel de preocupación por el Covid-19 se mantiene alto, especialmente entre las mujeres.

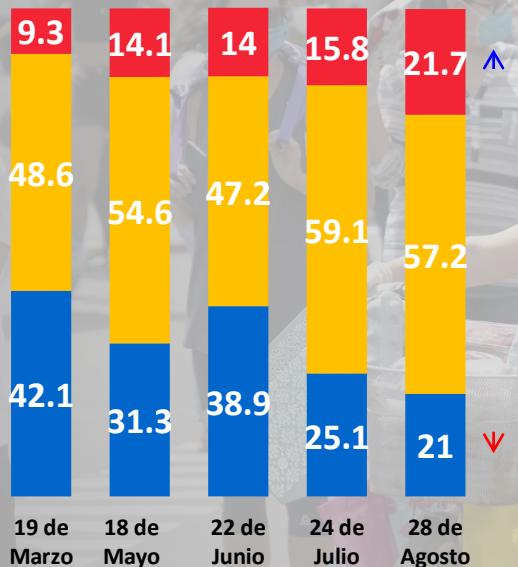
¿Qué tan preocupado estas con que el coronavirus ya está en Perú?



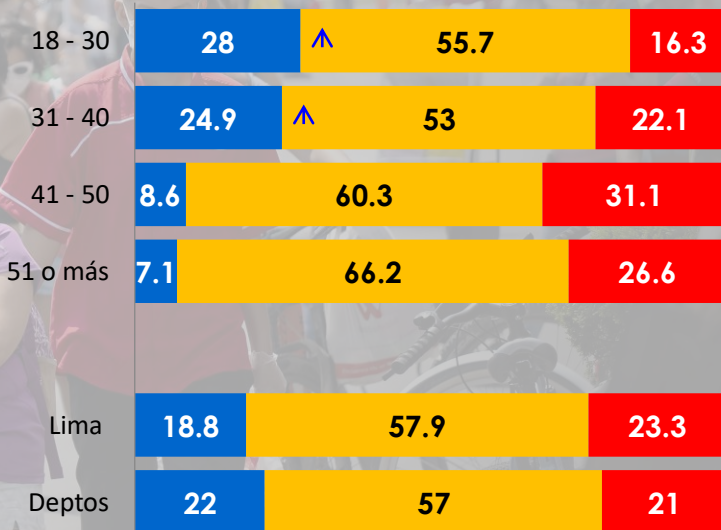
Ha aumentado la percepción de riesgo de contagio, especialmente en las personas mayores.

¿Te consideras una persona de bajo, mediano o alto riesgo de ser infectado de Coronavirus?

■ Alto riesgo
■ Mediano riesgo
■ Bajo riesgo



■ Bajo riesgo ■ Mediano riesgo ■ Alto riesgo



Hay signos de relajamiento de las medidas para prevenir contagios relacionados con el contacto físico y lugares de afluencia.

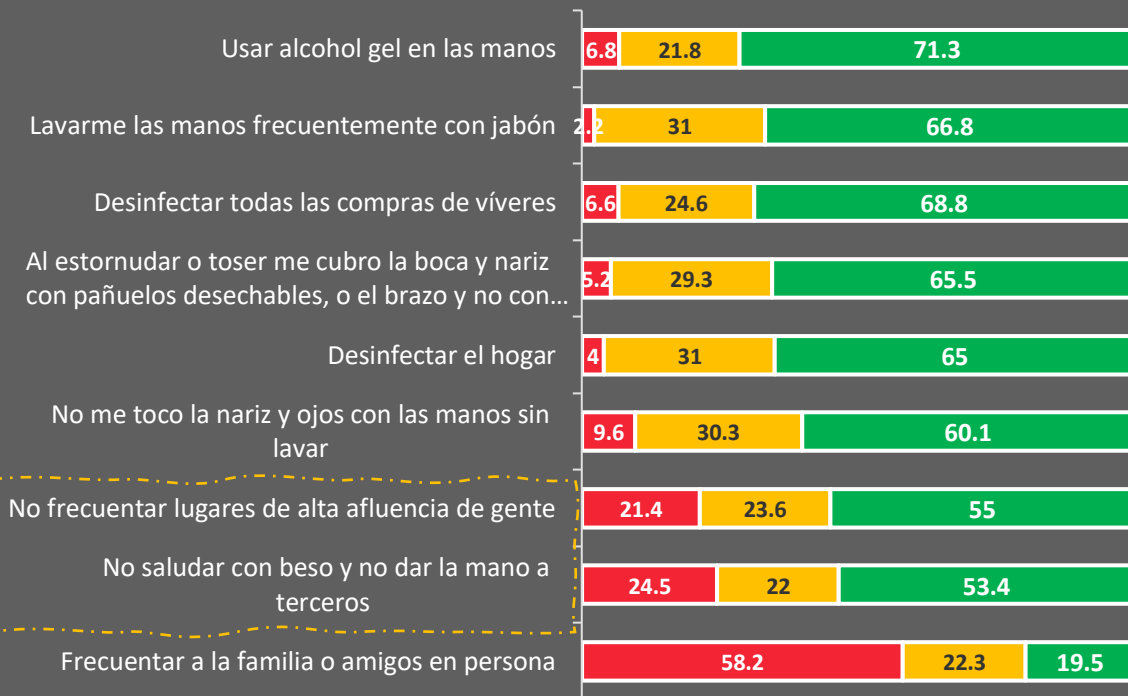


Pensando en los hábitos que incorporaste a tu rutina para prevenir el contagio del coronavirus; en los últimos días, desde que se terminó la cuarentena ¿Qué medidas de las que tomaste han venido aumentando, se han mantenido igual, o han ido disminuyendo su práctica?

■ Ha disminuido

■ Se mantuvo igual

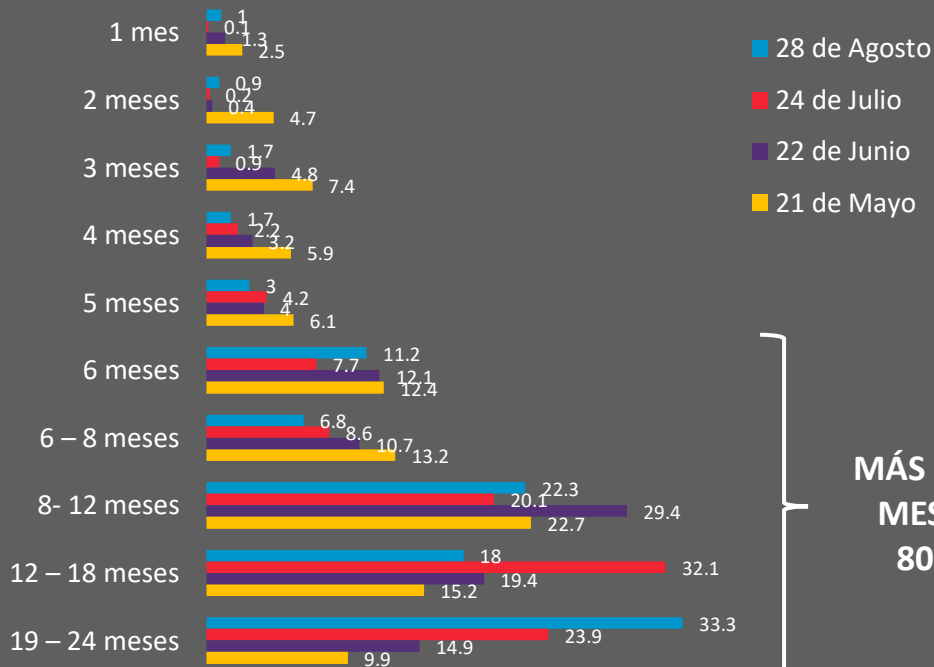
■ Ha aumentado



Se mantiene el tiempo promedio que los peruanos proyectan que durará esta crisis.

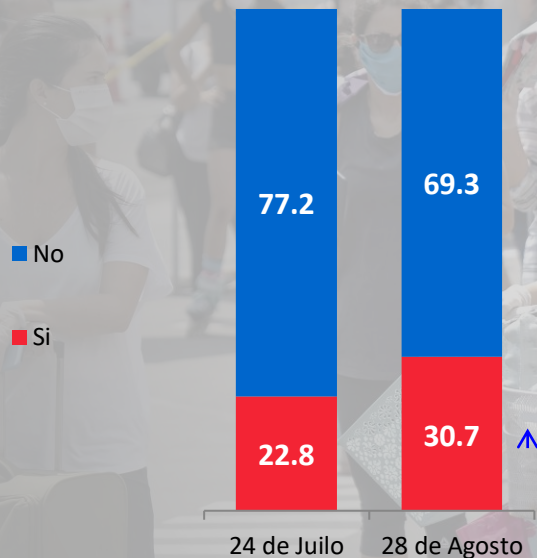
¿Cuánto tiempo estimas que el país estará con esta crisis del Coronavirus?

En promedio, los peruanos, estiman que esta crisis del COVID19 durará **13.4 meses**

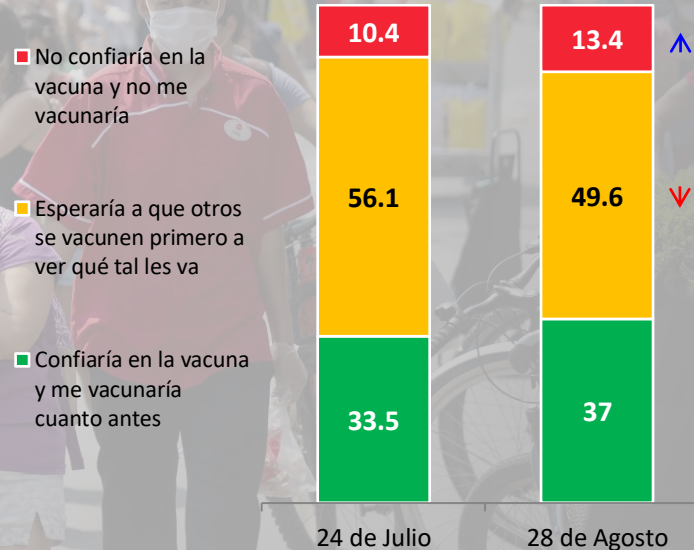


Cerca de un tercio de los hogares ha tenido algún contagio de COVID-19, pese a esto, hay cierto temor a vacunarse en caso de salir una vacuna.

¿Tú o alguien de tu hogar se ha contagiado del nuevo coronavirus COVID-19?

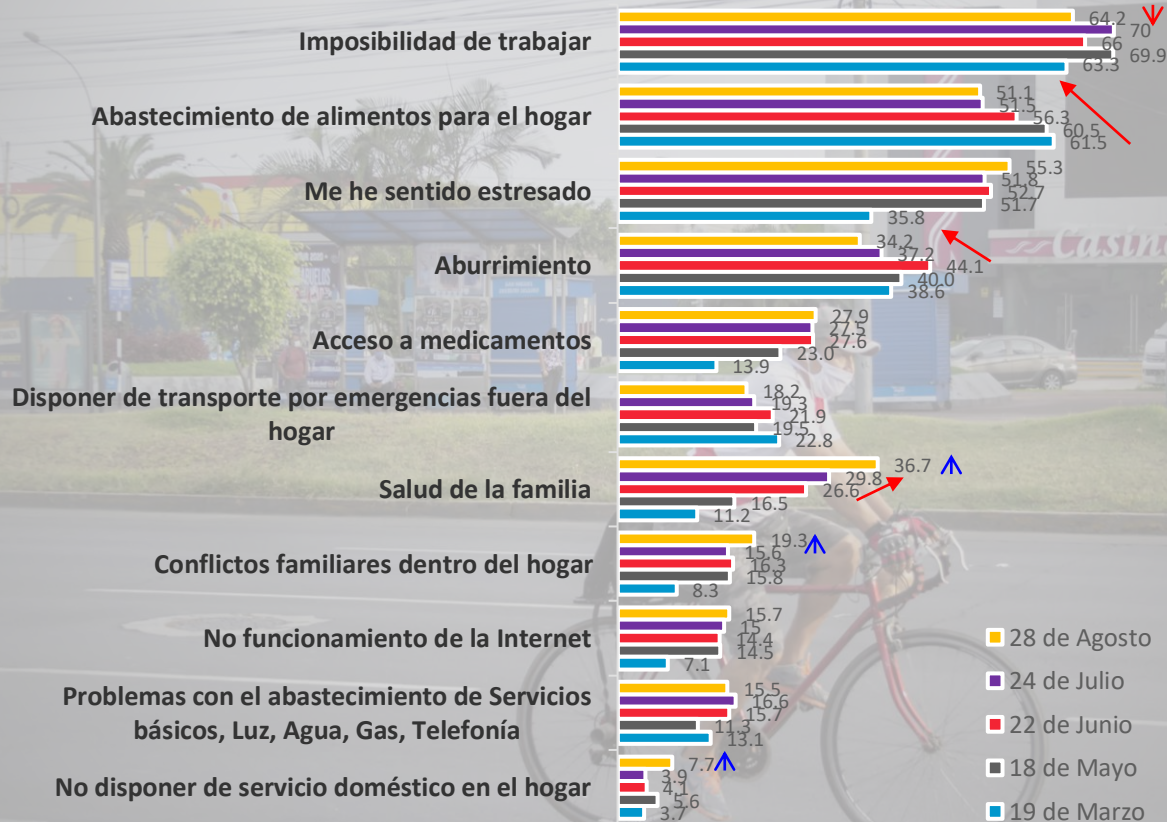


Si mañana se descubriera la vacuna para el COVID-19 y estuviera disponible ¿cuál crees que sería tu reacción respecto a la vacuna?

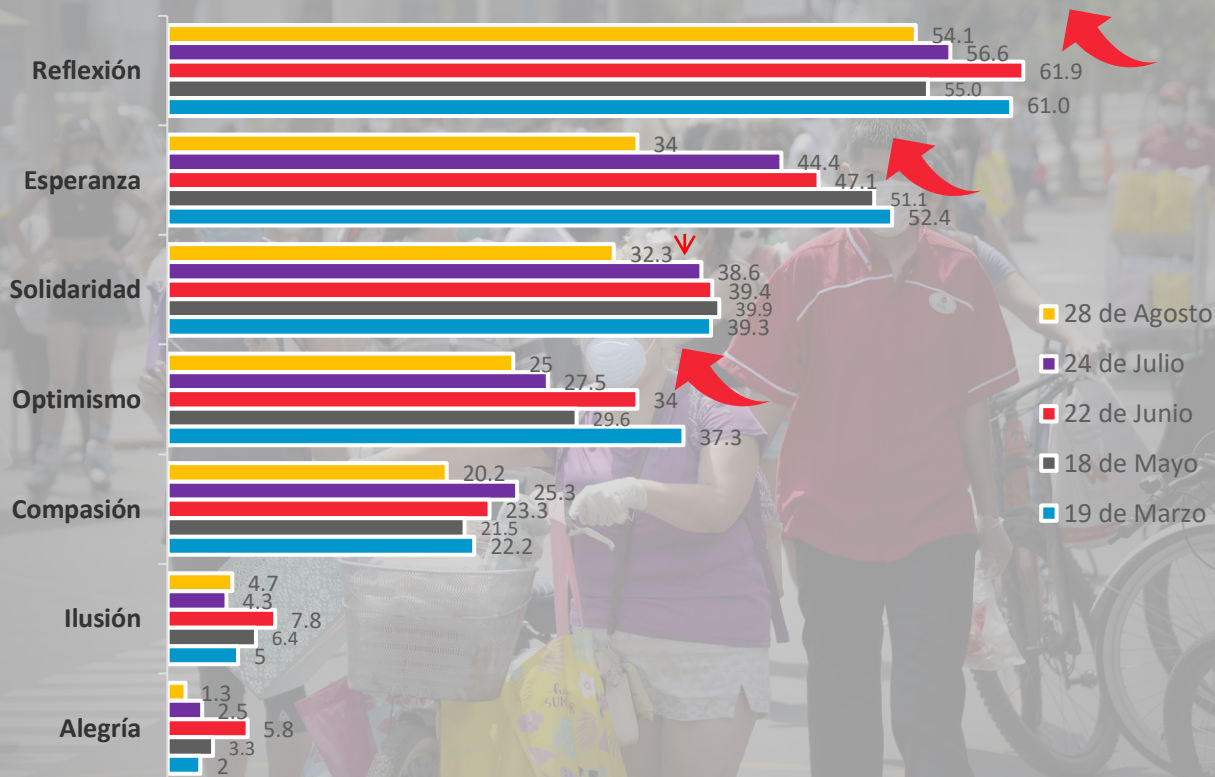


Se ve cierta reactivación en el trabajo, pero aumenta la preocupación por la salud de la familia y los conflictos al interior del hogar.

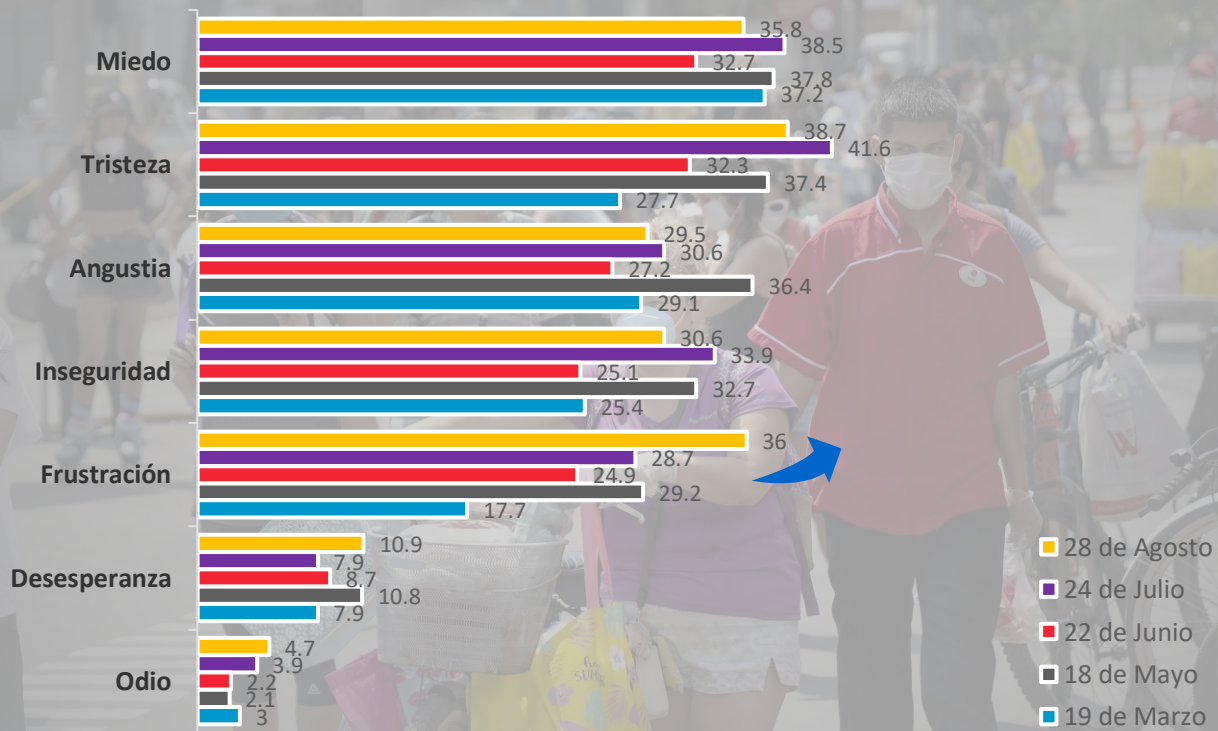
Principales problemas



Luego de tanto tiempo con noticias malas, sigue cayendo el estado de ánimo de los peruanos junto con los sentimientos positivos.

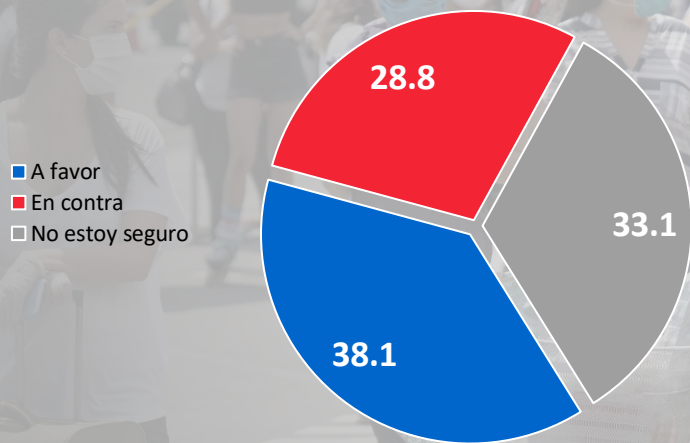


Hay un aumento de la frustración entre los peruanos debido a la crisis sanitaria y económica.

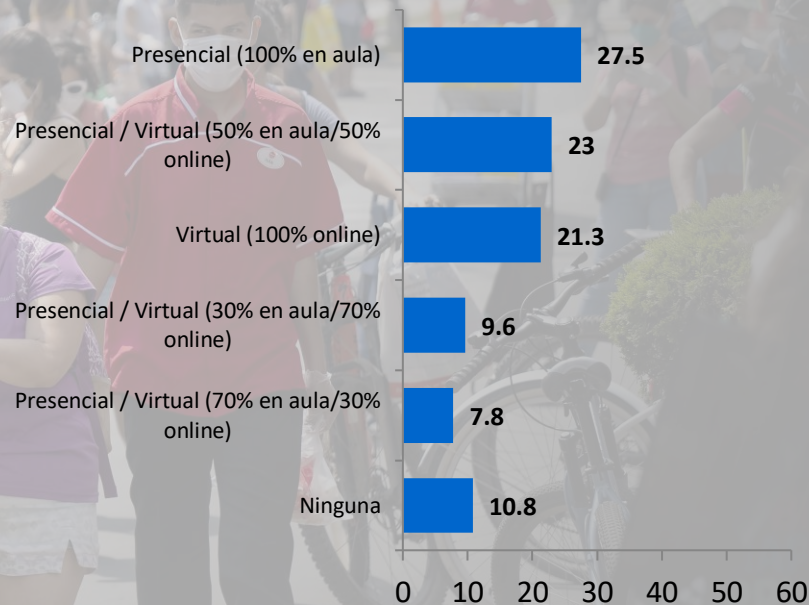


Más de un tercio de los peruanos prefiere que se reanuden las clases presenciales, y un 40% estudiaría alguna modalidad que combine lo presencial con lo online.

¿Estás a favor o en contra de que el próximo año las clases en colegios se reanuden de manera presencial?




¿En cuál de las siguientes modalidades prefieres llevar algún programa durante el 2021?



Evaluación del Gobierno frente al Covid

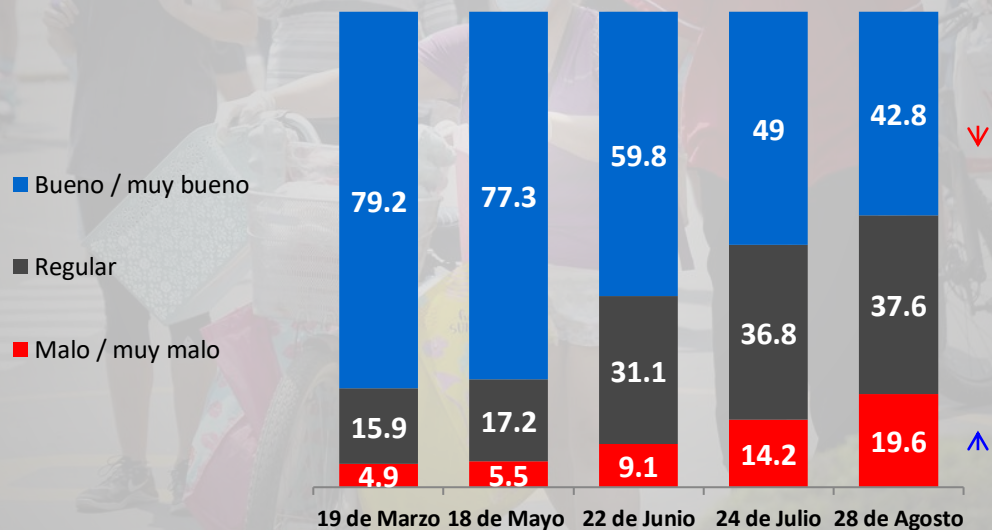




Ser uno de los países de peor desempeño tanto en el control de la pandemia como en el deterioro de la economía le viene impactando significativamente en la aprobación del presidente y el gobierno en general.

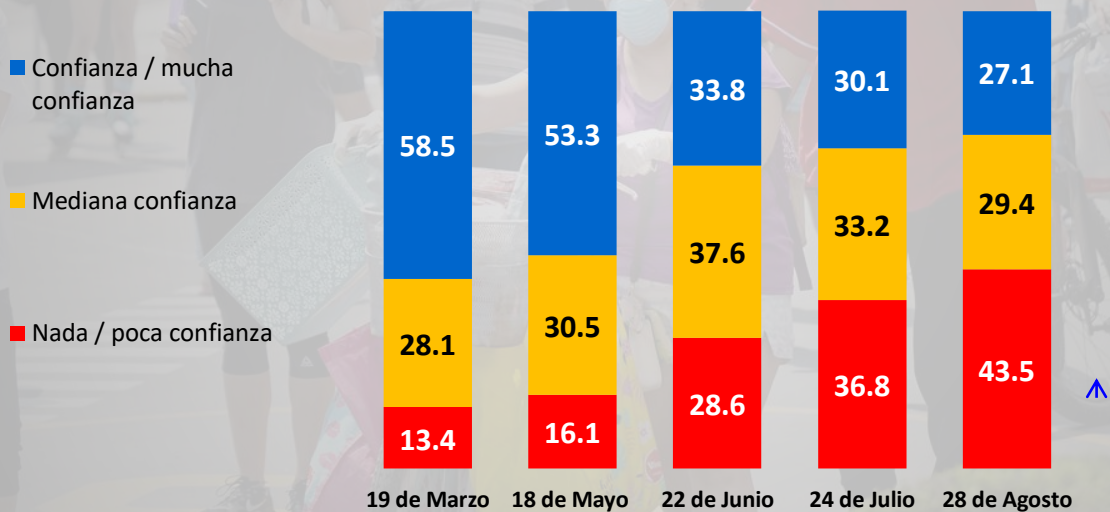
La evaluación del desempeño del presidente Vizcarra en la gestión de la crisis de salud por el Coronavirus sigue cayendo.

¿Cómo consideras que ha sido el desempeño del presidente Martín Vizcarra en el manejo de esta crisis de salud por el Coronavirus?



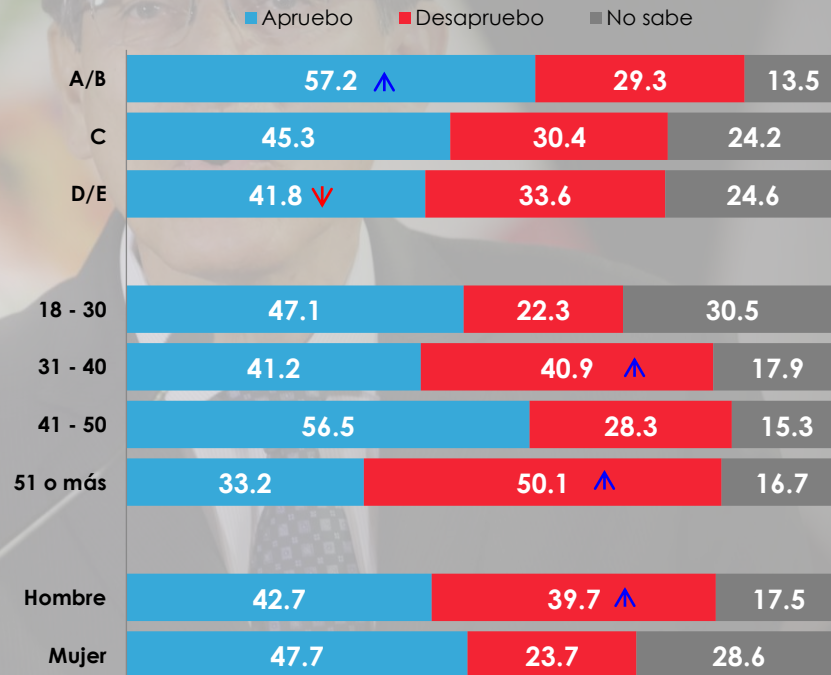
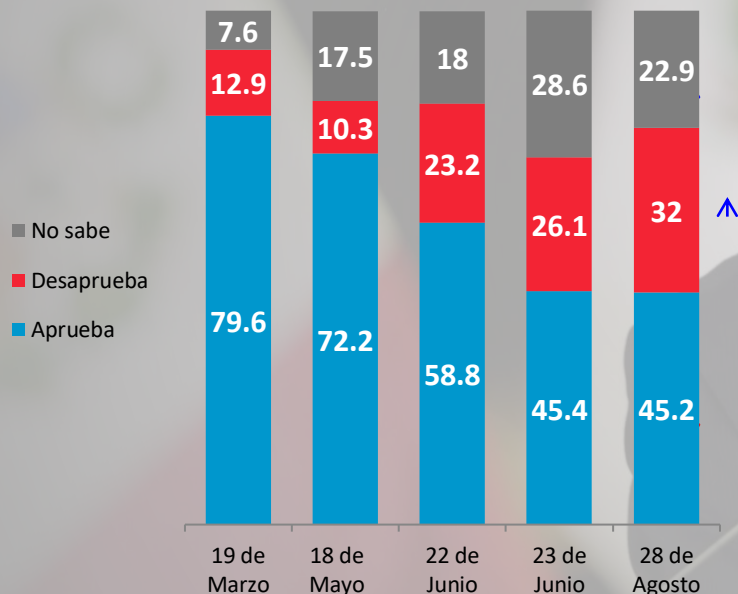
También se sigue perdiendo confianza en que el gobierno pueda manejar la crisis actual.

¿Qué tanta confianza tienes en la gestión del gobierno para manejar esta crisis producto del coronavirus?




El nivel de aprobación del presidente Vizcarra vuelve a registrar una caída significativa.

¿Apruebas o desapruebas la forma en que Martín Vizcarra está conduciendo su gobierno?



**Situación
económica y
expectativas**

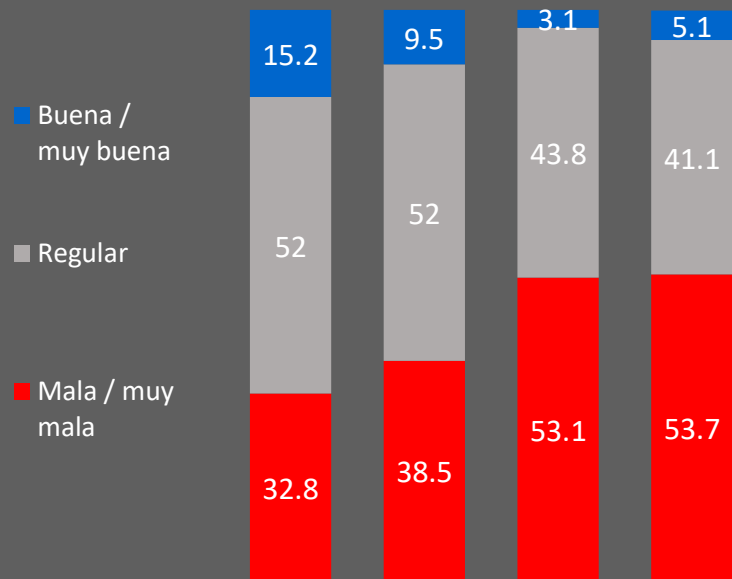




La situación económica de los peruanos es crítica, muchísimos trabajos perdidos han generado que a la mitad de los peruanos no les alcance lo que reciben en el mes para cubrir sus gastos y ha forzado el abandono de estudios. Se ha enfrentado esto vía los emprendimientos, sobre todo digitales.

Se mantiene crítica la percepción de la situación económica del país.

¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?

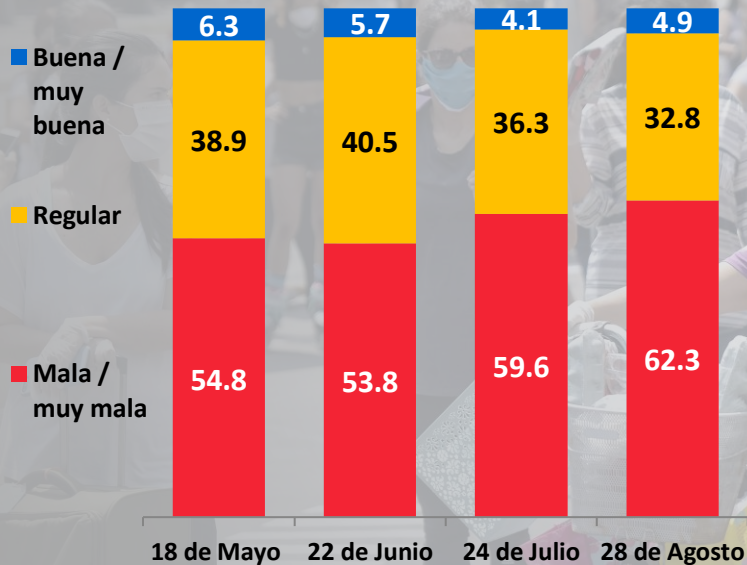


18 de Mayo 22 de Junio 24 de Julio 28 de Agosto

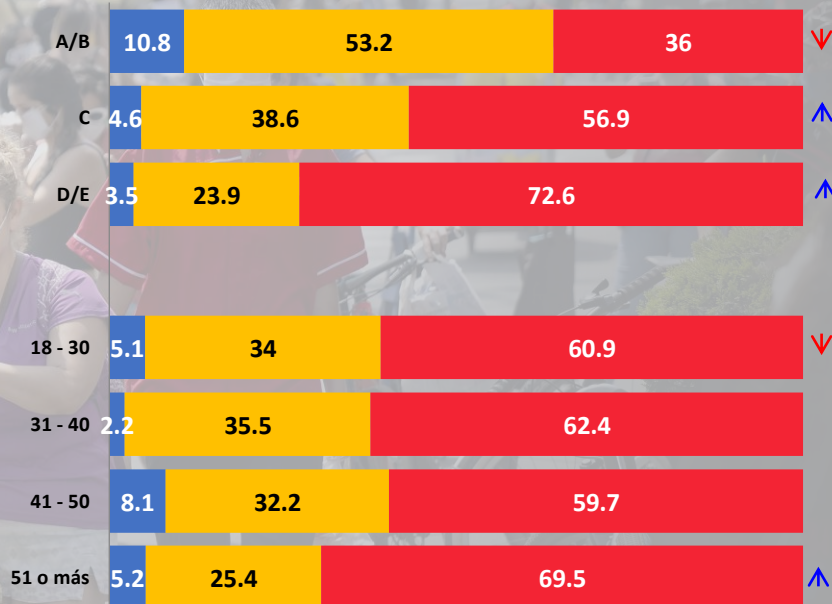


La situación económica personal todavía no da signos de recuperación, especialmente en los NSE medios y bajos.

¿Como calificarías tu situación económica actual?



■ Muy buena/Buena ■ Regular ■ Muy mala/Mala



Se sigue manteniendo la proporción de hogares a los que no les alcanza los ingresos para cubrir sus gastos mensuales.

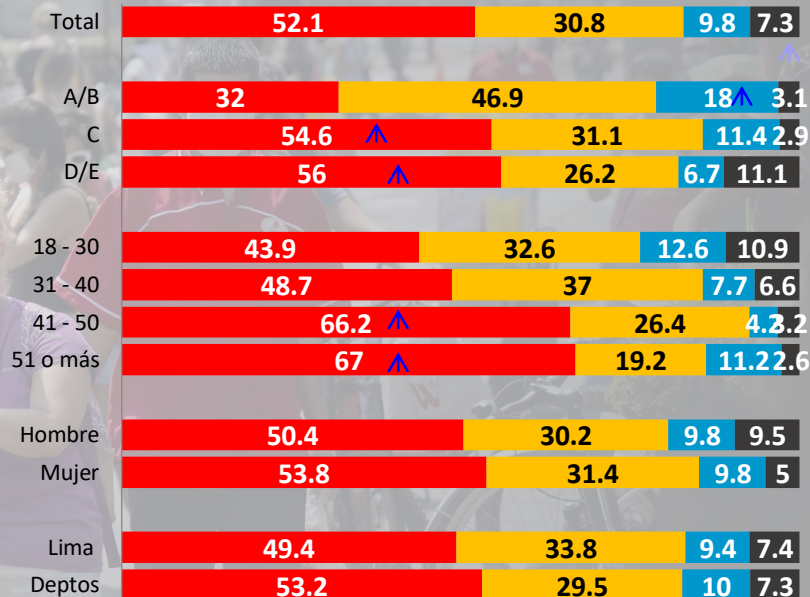
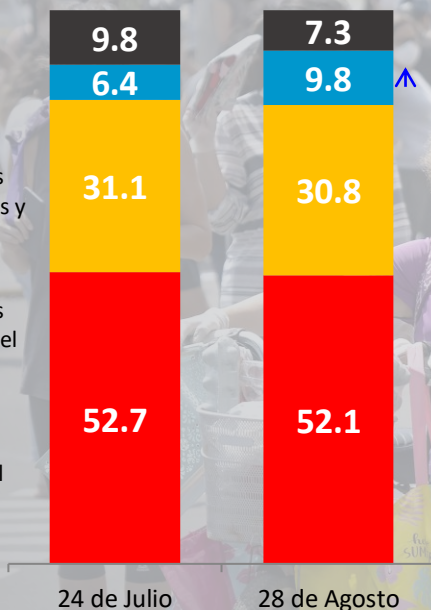
Pensando en tu situación económica actual, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor la situación de tu hogar?

■ No sé

■ Con los ingresos de dinero que tenemos actualmente en el mes, no alcanza para todos los gastos del mes y nos queda algo para ahorrar

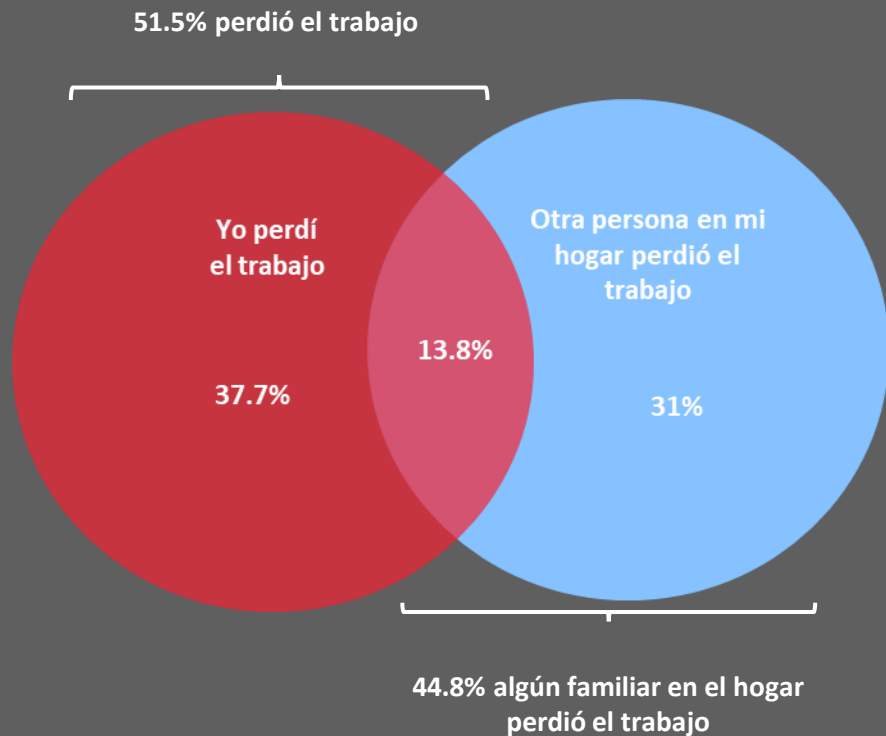
■ Con los ingresos de dinero que tenemos actualmente en el mes, nos alcanza justo para todos los gastos del mes en el hogar

■ Con los ingresos de dinero que tenemos actualmente en el mes, no nos alcanza para todos los gastos del mes en el hogar



Hay un 14% de hogares donde más de una persona perdió el trabajo.

Durante el tiempo de cuarentena, ¿perdiste tú o alguien en tu hogar el trabajo?

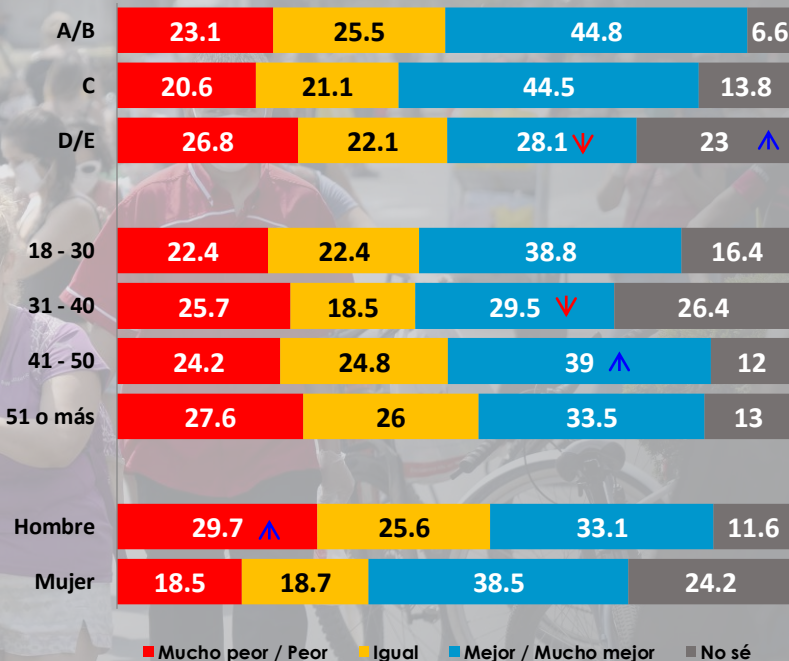
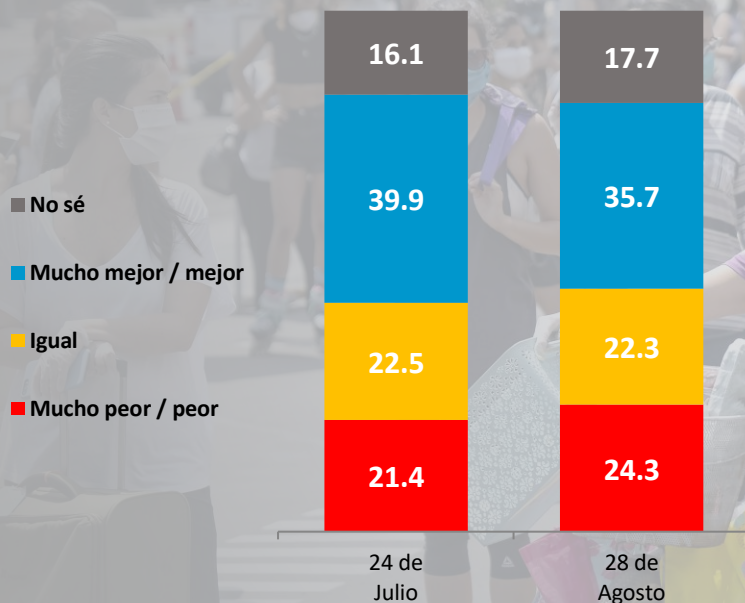


82.5% de hogares afirma tener alguna persona que perdió el trabajo durante la pandemia



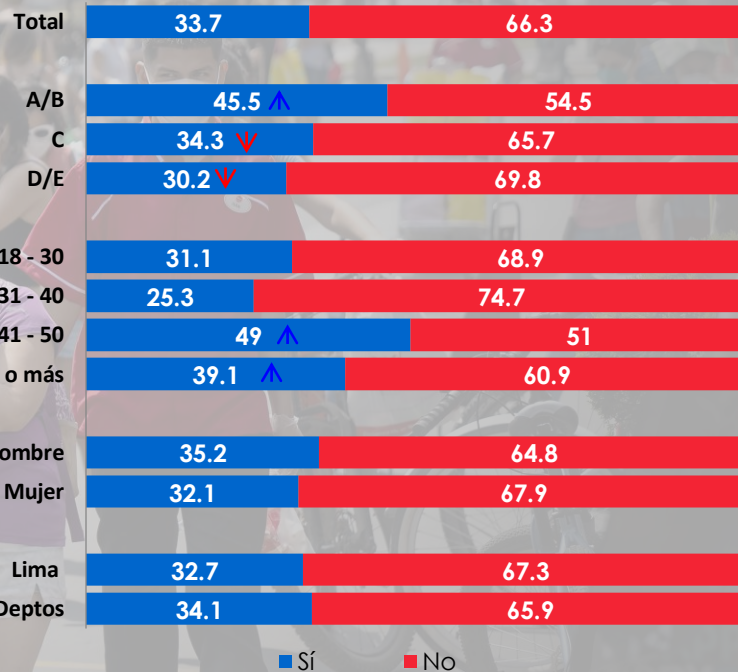
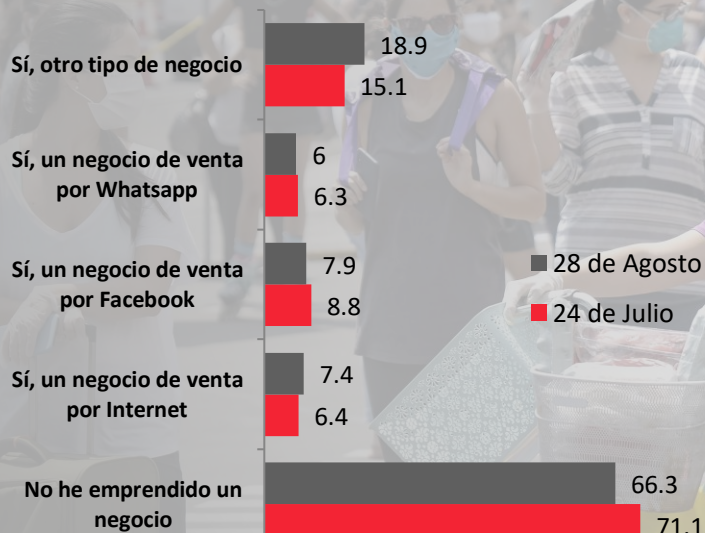
Aún hay más peruanos que esperan estar en una mejor situación económica en un año. Entre las mujeres y los NSE hay mayor incertidumbre.

Pensando en el futuro, crees que tu situación económica en un año estará:

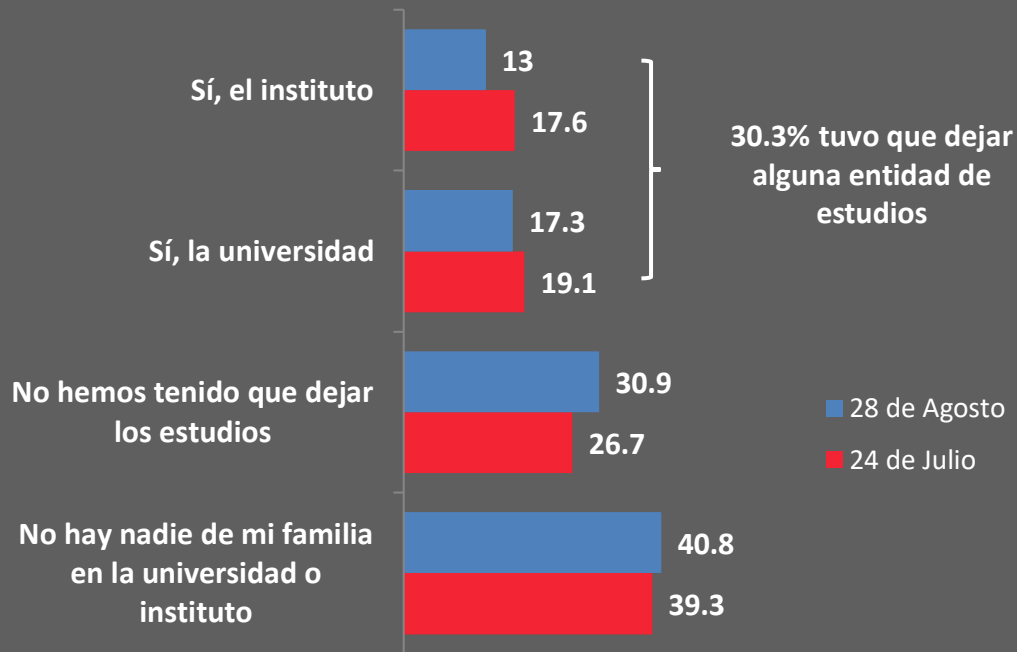


Esta situación ha forzado los emprendimientos, así, cerca de un tercio de los peruanos emprendió algún negocio durante la cuarentena, principalmente de venta virtual.

Durante el tiempo de cuarentena, ¿has emprendido algún negocio?



¿Tú o algún miembro de tu familia ha tenido que dejar los estudios universitarios o de instituto por motivos económicos?



Así mismo, la precariedad de la economía familiar ha llevado a que las personas abandonen estudios, tanto en universidades como en institutos.

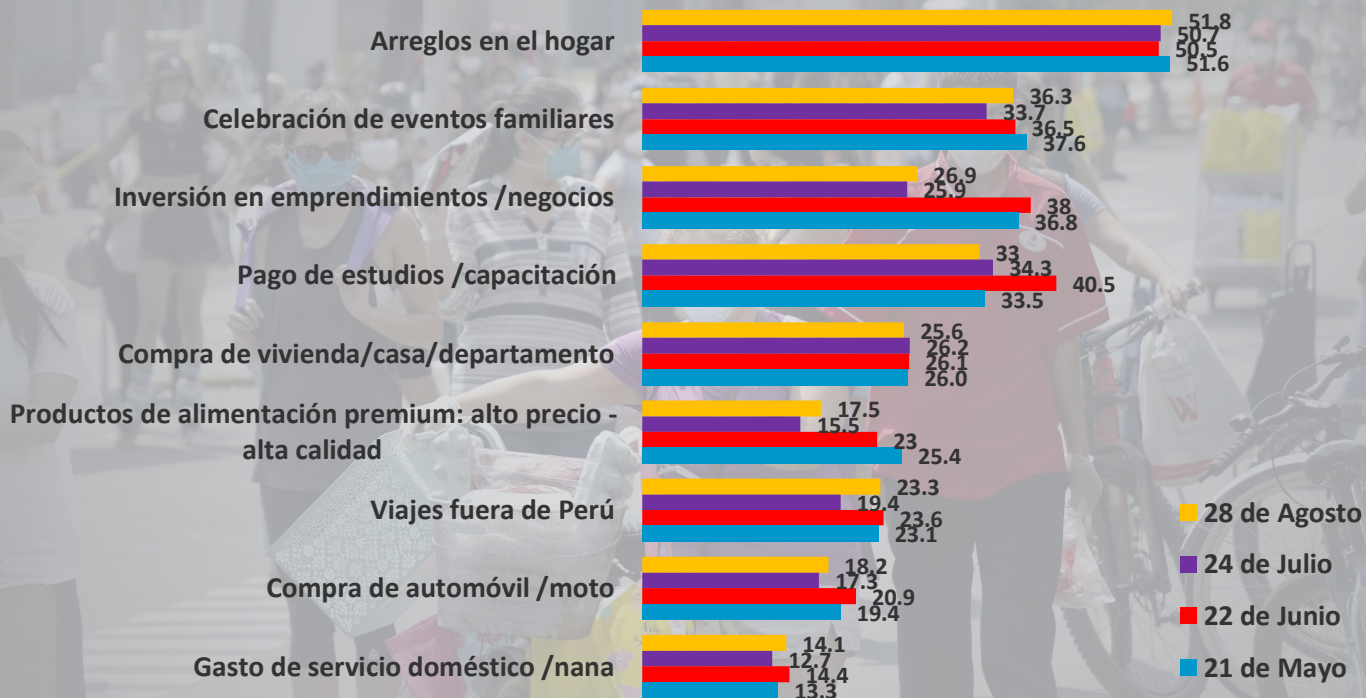


Que no haya mayor variación en los gastos del hogar nos muestra que seguimos estancados en la crisis.



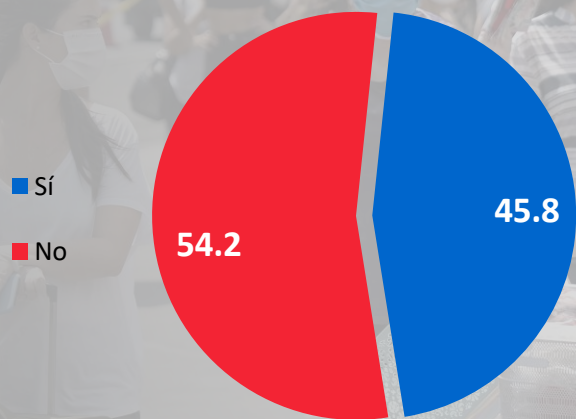
Lo mismo con las postergaciones de inversión, no se ve mayor movimiento que nos haga pensar en un cambio de tendencia presente.

En tu hogar, ¿Que gastos o inversión se están postergando?



Cerca de la mitad de los peruanos recibieron un bono del Estado, y lo han utilizado para sus gastos corrientes, priorizando la alimentación del hogar y las cuentas de servicios o medicinas.

¿Has recibido tú o tu familia alguno de los bonos del gobierno?




¿En qué has gastado tú o tu familia el bono que recibieron?



**Impacto en las
actitudes, consumo, y
hábitos del peruano**





El sedentarismo por estar en casa ha cambiado la condición física de los peruanos, hemos subido de peso pese a comer más sano.

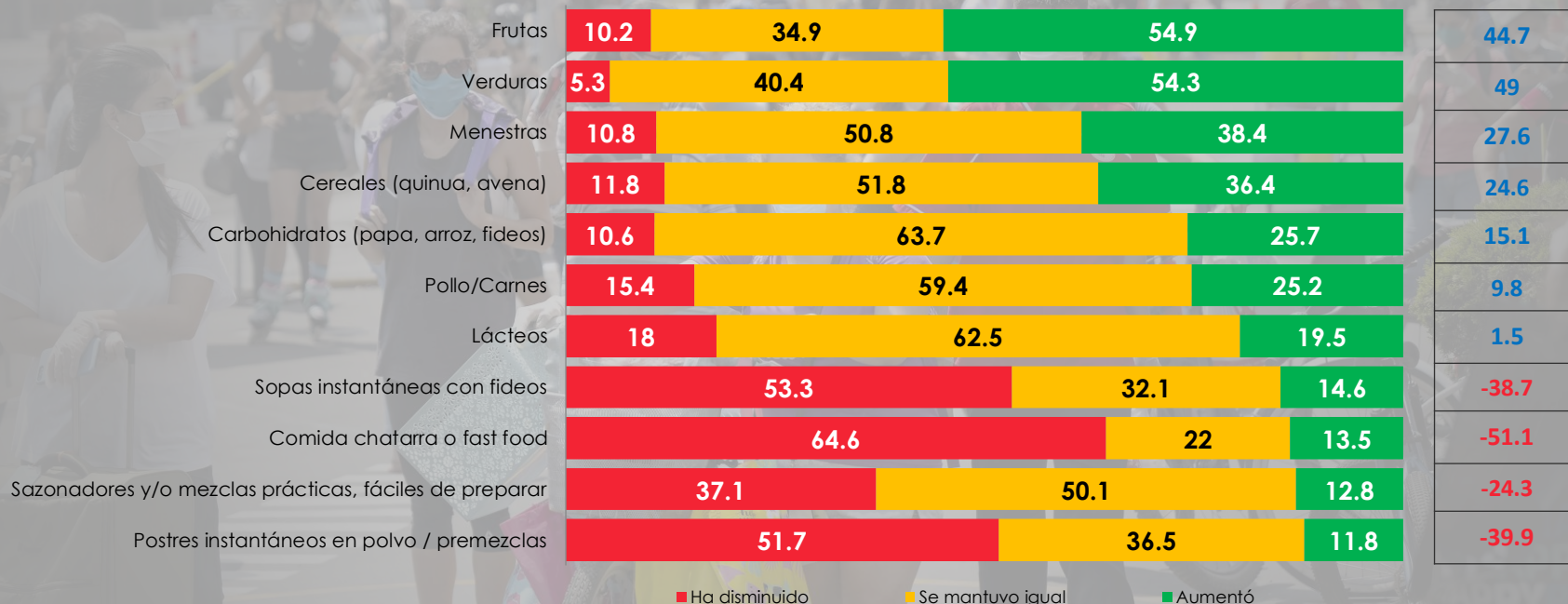
Además seguimos siendo cautos en cuanto a comenzar a utilizar servicios que impliquen estar rodeados de gente.

En general aumentó el tiempo en familia y el ocio, en detrimento de las horas trabajadas y actividad física durante la cuarentena.



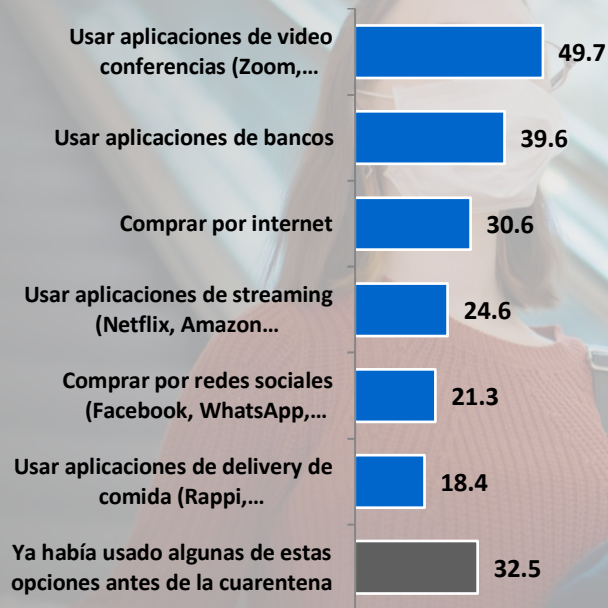
Al estar tanto tiempo en casa, la alimentación de producto frescos ha aumentado y cayeron los productos instantáneos y la comida chatarra.

Comparando con tu consumo antes de la pandemia. ¿En qué tipo de productos para cocinar has aumentado tu consumo, se ha mantenido igual o lo has disminuido?

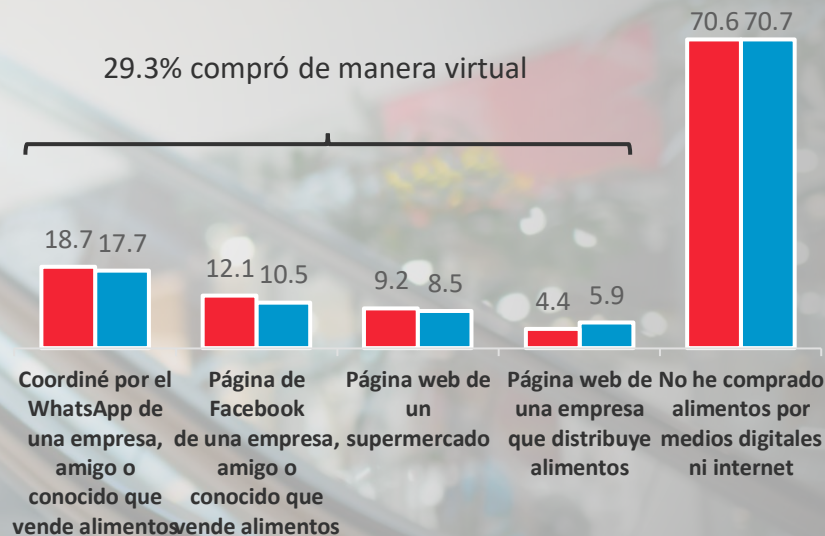


40% de los peruanos usaron aplicativos de bancos por primera vez, y cerca de un tercio compró alimentos de manera virtual durante la cuarentena.

¿Cuáles de las siguientes cosas has empezado a hacer por internet a raíz de la cuarentena y que antes no habías hecho?

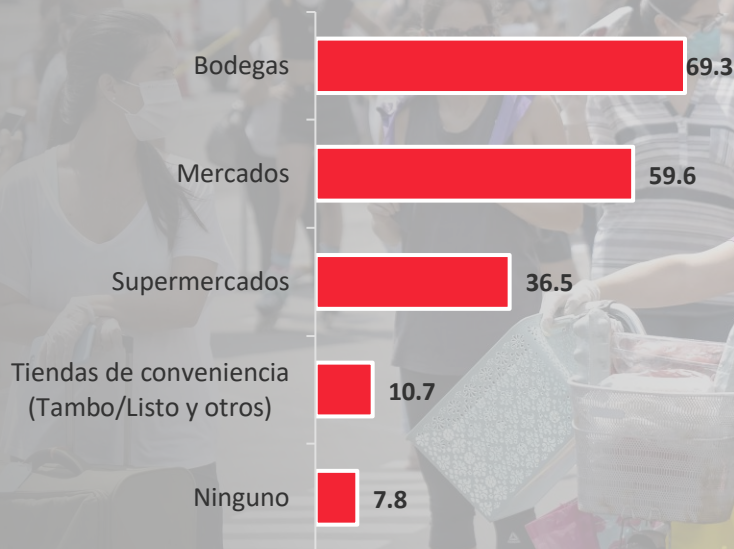


Durante la cuarentena y hasta el día de hoy ¿a través de cuáles de estos canales de compra digitales o internet has realizado la compra de alimentos?

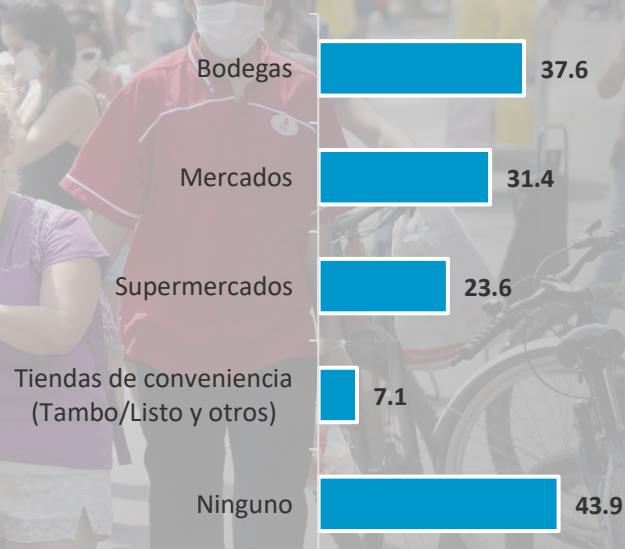


Los peruanos no abandonaron los canales de compra tradicionales, incluso estos han sabido cómo interactuar con los clientes de manera remota.

Desde que terminó la cuarentena ¿a cuáles de los siguientes canales de compra fuiste a comprar de manera presencial?



Desde que terminó la cuarentena ¿en cuáles de los siguientes canales compraste de manera remota, sea online, telefónica u otra?



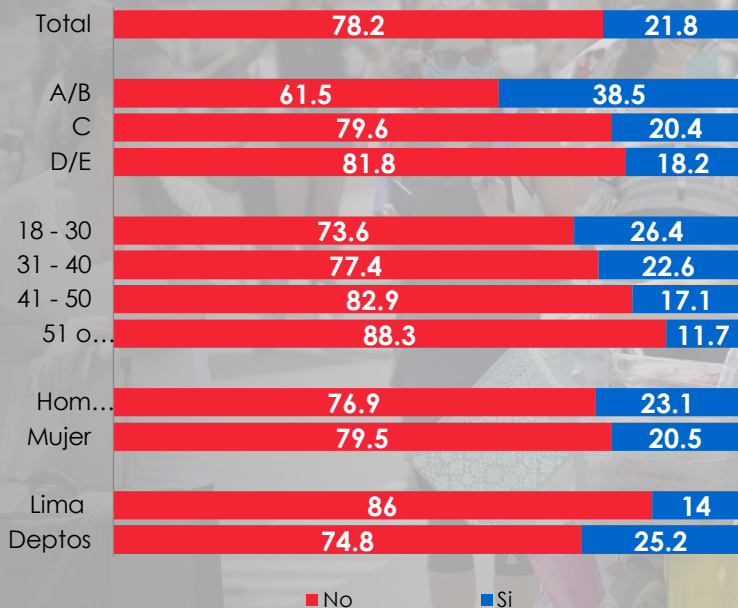
La principal razón para no adoptar la compra remota es la desconfianza, seguida de la practicidad de tener canales de venta cerca.

¿Por qué no has hecho compras de manera remota en ningún canal de venta? Sea en bodegas, mercados, o supermercados

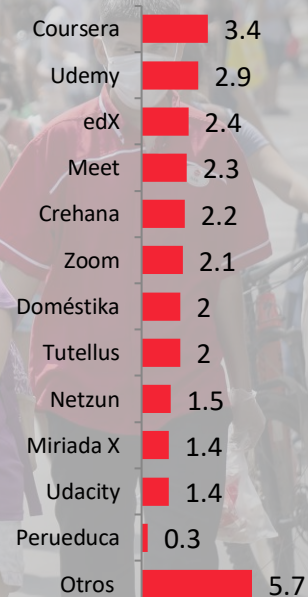


El NSE tiene un impacto en el acceso a la educación online tanto como física, ya que se requiere equipos y conexión a internet.

Desde que empezó la cuarentena y hasta hoy ¿Has llevado algún curso online en alguna de estas plataformas web?



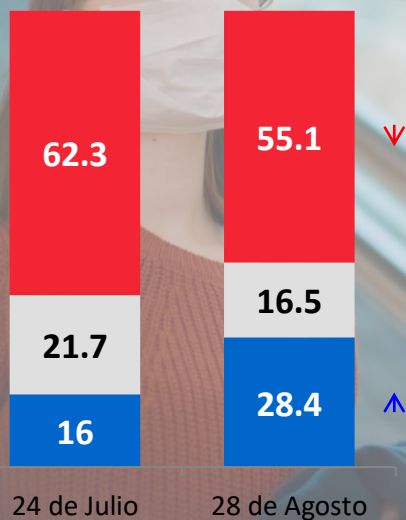
¿Has llevado algún curso online en alguna de estas plataformas web?



La mayoría de peruanos todavía son cautos en cuanto a visitar Centros Comerciales, o viajar en avión.

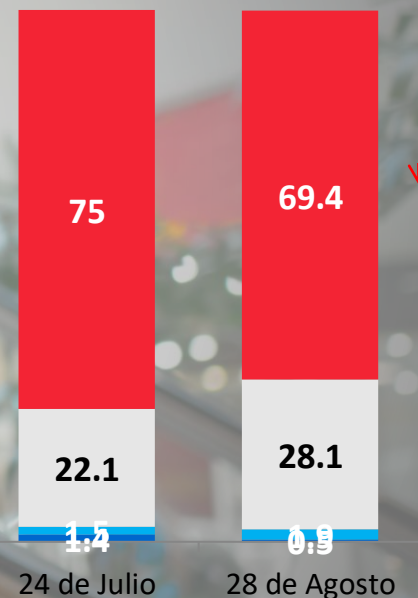
Pensando en la apertura de los Centros Comerciales, ¿Cuál ha sido tu actitud frente a esto?

- No pienso ir a un Centro Comercial hasta que la pandemia esté controlada
- No he visitado un Centro Comercial aún, pero pienso hacerlo
- Ya visité un Centro Comercial



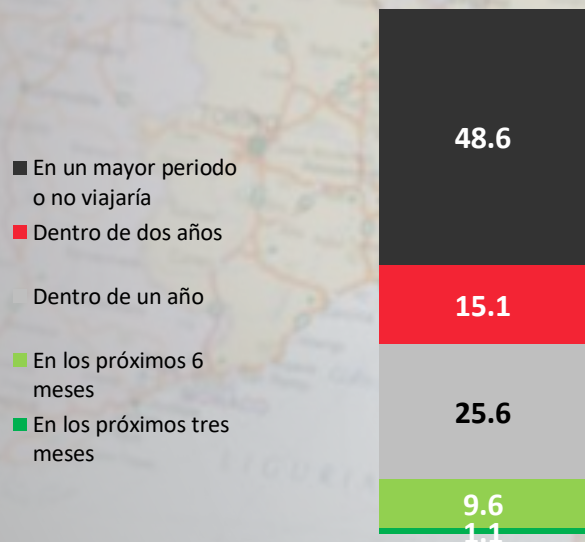
Ahora que el gobierno ha permitido nuevamente los viajes en avión, ¿Qué piensas que harás?

- No pienso viajar hasta que la pandemia haya sido controlada
- No estoy seguro si viajaré o no
- Ya compré mi pasaje para viajar más adelante
- Ya realicé un viaje por avión

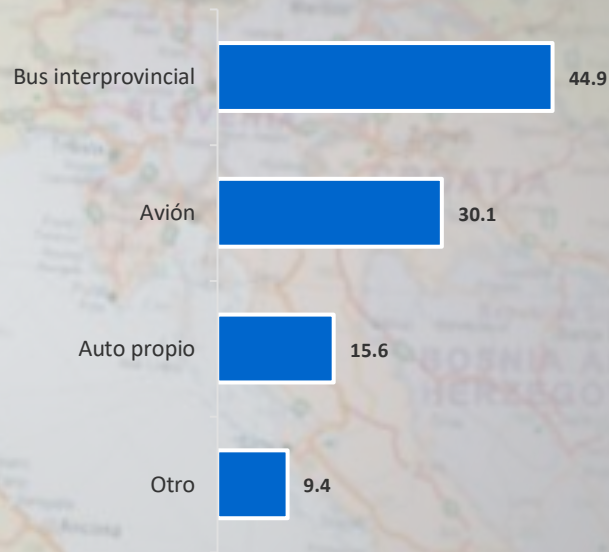


Incluso pensando en viajes en general, 9 de cada 10 peruanos esperará por lo menos un año para viajar, y el principal medio de transporte sería en bus.

Pensando en la crisis que estamos viviendo actualmente por el coronavirus, ¿en cuánto tiempo consideras que viajarás por vacaciones o recreación?



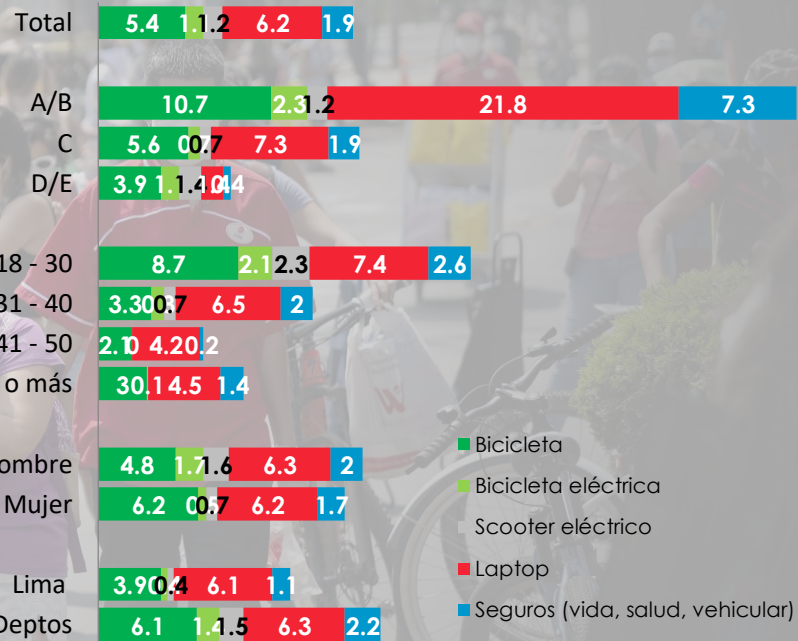
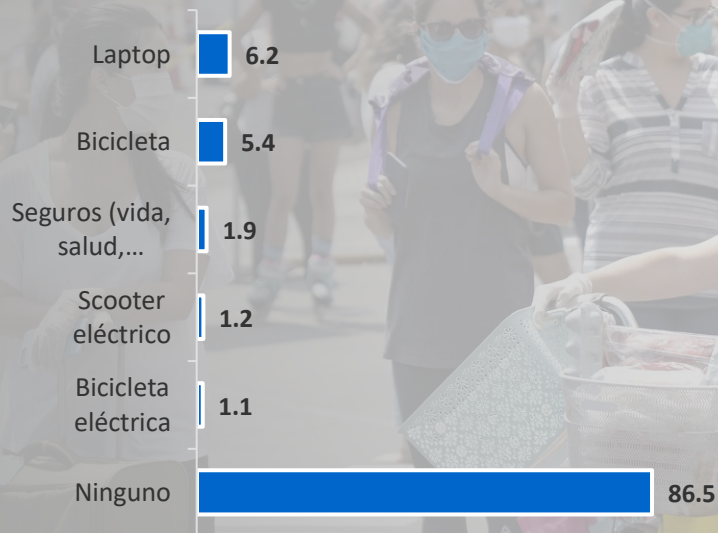
¿A través de qué medios piensas viajar por vacaciones o recreación?



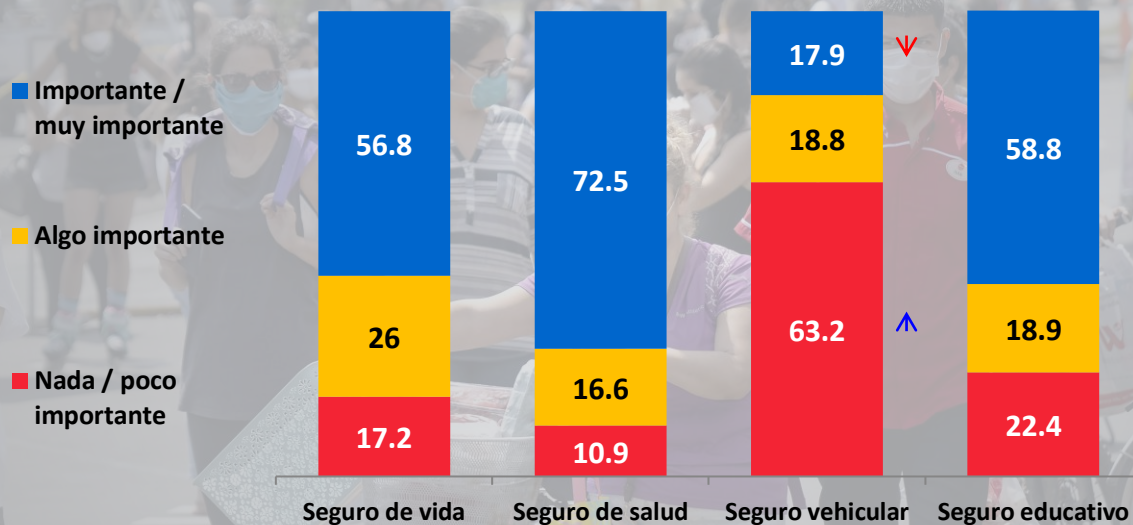
Base: quienes viajarían en un año o menos tiempo

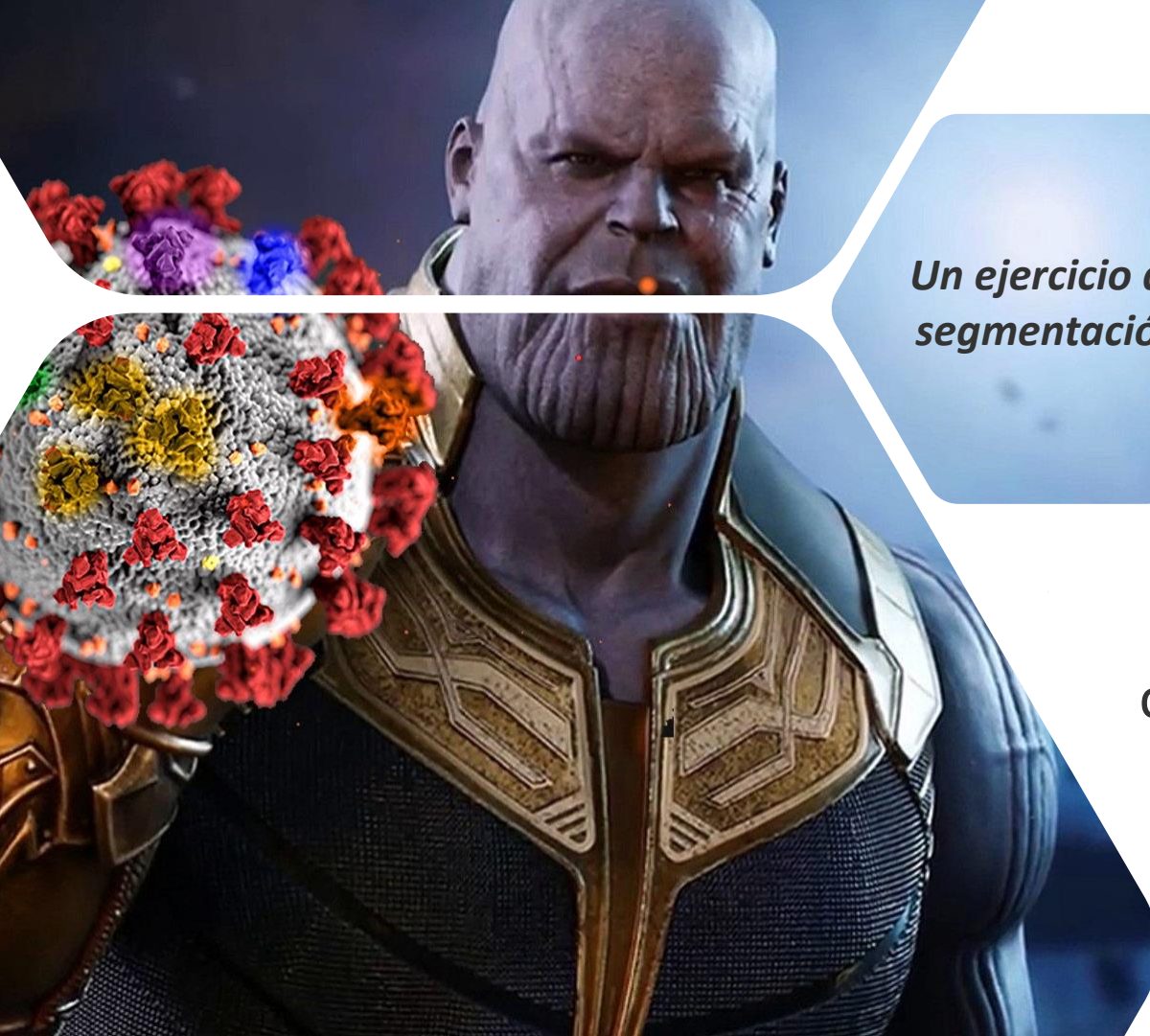
En los NSE altos y entre los jóvenes ha habido una interesante incorporación de laptops y bicicletas.

Desde que inició la cuarentena y hasta ahora ¿te has comprado alguno de los siguientes productos?



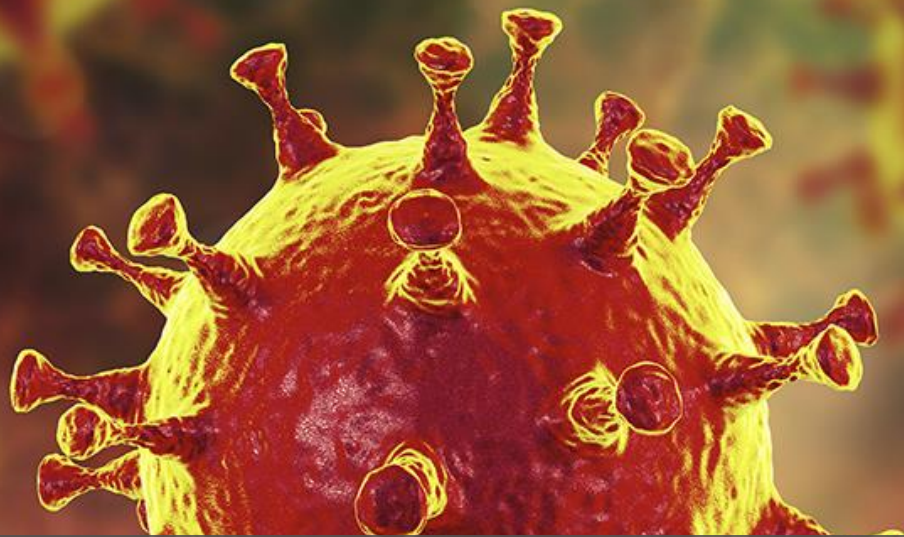
El fuerte contexto de la crisis sanitaria tiene su correlato con la importancia que los peruanos le dan a los seguros de salud.





*Un ejercicio de
segmentación*

¿Cómo han enfrentado el
coronavirus los peruanos?



Pensando en cómo los peruanos han enfrentado la crisis del coronavirus, sus cambios en hábitos durante la cuarentena, y su respuesta emocional, hemos podido identificar cuatro perfiles de consumidores muy distintos.

ACTIVA



Los reconectados

De NSE medios y altos, son gente bastante joven, y con mayor educación, que actualmente trabaja o estudia remotamente.

Gente que se adaptó muy bien a volverse digital y que ha realizado muchos emprendimientos de esta forma.

Son personas positivas, que se muestran alegres, optimistas y solidarias.



Los atrapados

Predominantemente mujeres de NSE bajos, y mayores de 50 años, con menor grado de educación.

Son personas menos optimistas y hasta con algunas emociones negativas.

Han sufrido muy fuerte la falta de empleo y están en muy mala situación económica, lo que no les ha permitido adaptarse ni emprender a la par del resto.



Los abandonados

Predominantemente hombres de NSE medios y de generación X e Y, con un nivel educativo también alto.

Son personas que les ha golpeado muy fuerte emocionalmente la pandemia, sintiendo miedo, frustración y angustia.

La fuerte pérdida de empleo los ha privado de poder emprender para dedicarse a saldar deudas.



Los disciplinados

Mayor presencia de mujeres jóvenes y de NSE altos, que ha logrado retener el empleo, y con un nivel educativo también alto.

Son personas con mayor optimismo y que se sienten con menor riesgo y preocupación que el resto.

Tienen un nivel de digitalización alto, cosa que les ha permitido emprender mucho.

Desde que comenzó la cuarentena hasta el día de hoy, cómo dirías que han cambiado los siguientes hábitos o elementos de tu estilo de vida:

NET (ha aumentado / ha aumentado mucho en %)



Los reconectados



Los atrapados



Los abandonados



Los disciplinados

OCIO	El tiempo viendo contenidos online (Netflix, Amazon, etc.)	54 ▲	6 ▼	49 ▲	31
	El tiempo en redes sociales	70 ▲	14 ▼	91 ▲	45
	El tiempo viendo televisión	62 ▲	16 ▼	67 ▲	31
ESTILO DE VIDA	Pasar tiempo de calidad en familia	95 ▲	35 ▼	67	61
	La práctica de la oración/meditación	65 ▲	14 ▼	31	36
	La calidad de la relación con tu pareja	52 ▲	10 ▼	18 ▼	30
	La cantidad de comida saludable que consumes	57 ▲	10 ▼	22	39 ▲
ESTUDIO	El tiempo que dedicas a la lectura	59 ▲	27	11 ▼	25
	El tiempo estudiando o capacitándote	77 ▲	23	17 ▼	51 ▲
ACT FISICA	Subida o pérdida de peso	45	28	49 ▲	30
	La cantidad de actividad física que realizas	13	5	7	29 ▲
TRABAJO	Cantidad de horas trabajadas	6	2 ▼	3	30 ▲

Base % Total de Entrevistas (N: 1,130; EM: +/- 2.92)



Diferencias significativas a 95% de confianza

¿Quiénes son los Reconectados?



Tenemos más detalle de los segmentos

¿Qué piensan de los temas relacionados con el COVID-19?

Nivel de preocupación



Tiempo esperado promedio de crisis

12.4 meses

¿Cuál es la situación económica de este perfil?

Percepción de riesgo ante COVID-19



■ Nada preocupado+Poco preocupado
■ Mediamente preocupado
■ Preocupado+Muy preocupado

Actitud frente a posible vacuna



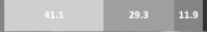
■ Confiaría en la vacuna y me vacunaría
■ Esperaría a que otros se vacunen primero
■ No confiaría en la vacuna y no me vacunaría

Situación económica actual



■ Muy mala+Mala
■ Regular
■ Buena+Muy buena

Pérdida de trabajo en el hogar



■ Yo perdí el trabajo
■ Otra persona en mi hogar perdió el trabajo
■ Yo y alguien más perdimos el trabajo
■ Nadie en mi hogar perdió el trabajo

Abandono de estudios por motivos económicos



■ Si, la universidad 92%
■ Si, el instituto 103%

Emprendimientos iniciados

Index

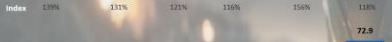
130%

39.3% del segmento inició un negocio



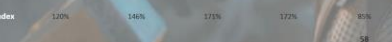
Nuevos hábitos incorporados a partir de la cuarentena

Nuevos hábitos digitales incorporados



■ Comprar por internet 43.1
■ Comprar por redes sociales (Facebook, WhatsApp, etc.) 40
■ Usar aplicaciones de bancos 50.6
■ Usar aplicaciones de delivery de comida (Uber, Didi) 24
■ Usar aplicaciones de video conferencias (Zoom, Webex, Meet, etc.) 44.9
■ Usar aplicaciones de video conferencias (Zoom, Webex, Meet, etc.) 72.9

Compra por canales digitales



■ Compré por internet 24.3
■ Compré por redes sociales 28.3
■ Compré por apps de supermercados 17.7
■ Compré por apps de delivery de alimentos 9.1
■ Compré por apps de delivery de alimentos 58

Prueba de nuevas marcas y canales



■ Cambié canales para algunas compras 109%
■ Usé los mismos canales de siempre 97%

Planes de compra a futuro



■ Compré las marcas que probé 57%
■ Intercalaré las marcas 116%
■ Volvire a usar los canales que usaba antes 86%
■ Compré las marcas que probé 104%
■ Intercalaré los canales 95%
■ Volvire a usar los canales que usaba antes 108%

Para más información:
¡escribánnos!

A photograph of a diverse crowd of people, many wearing white face masks, suggesting a public gathering during a health crisis. The image is overlaid with a vertical gradient from red on the left to blue on the right. The text 'En resumen...' is positioned on the red side, and the 'ACTIVA' logo is at the bottom left.

En resumen...

ACTIVA

ACTIVA

¿Preguntas?



jorge.benito@activasite.com



daniel.vargas@activasite.com

ACTIVA | KNOWLEDGE FOR ACTION

www.ativasite.com



info@ativasite.com

