

WEBINAR ACTIVA

ESTUDIO ESPECIAL – 5° Medición

Impacto de la pandemia en los hábitos y consumo de los peruanos

11 de agosto de 2020

Speakers



Jorge Benito

Country Manager

Psicólogo Social de la Universidad Complutense de Madrid, con 19 años de experiencia en investigación social, corporativa y de mercados. Certificado en Behavioral Economics y Gamificación



Daniel Vargas

Director Estudios Cuantitativos

Economista de la universidad del Pacífico, MBA de CENTRUM Católica y Maastricht School of Management. Con más de 13 años de experiencia en investigación de mercados

Somos una consultora que **conecta los insights con la acción** para apoyar decisiones de alto impacto en el negocio de nuestros clientes.

ACTIVA



Somos **especialistas** en:



Branding y comunicación



Experiencia



Innovación



Opinión pública

¿Qué busca este Webinar?

01

Compartir los principales hallazgos sobre la evolución de las actitudes, sentimientos, hábitos a raíz de la cuarentena y entender cómo han enfrentado la crisis los peruanos.



EL PERUANO EN CONFINAMIENTO - OLAS 1 a 5

Monitoreo cuantitativo sobre percepciones y actitudes frente al COVID-19, sobre la base de encuestas online en panel. Estudio desarrollado por Activa.

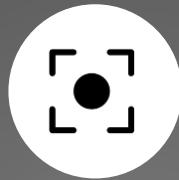
- Más de 1000 encuestas en cada medición
- Nivel nacional (Lima y provincias principales)
 - 18 años a más
 - Todos los NSE
 - Margen de error +/- 2.64% al 95% de confianza



AGENDA



Evolución de las actitudes frente al Covid-19



Evaluación del gobierno frente al Covid-19



Situación económica y expectativas de los peruanos



Impacto en las actitudes, consumo, y hábitos del peruano



Un ejercicio de segmentación

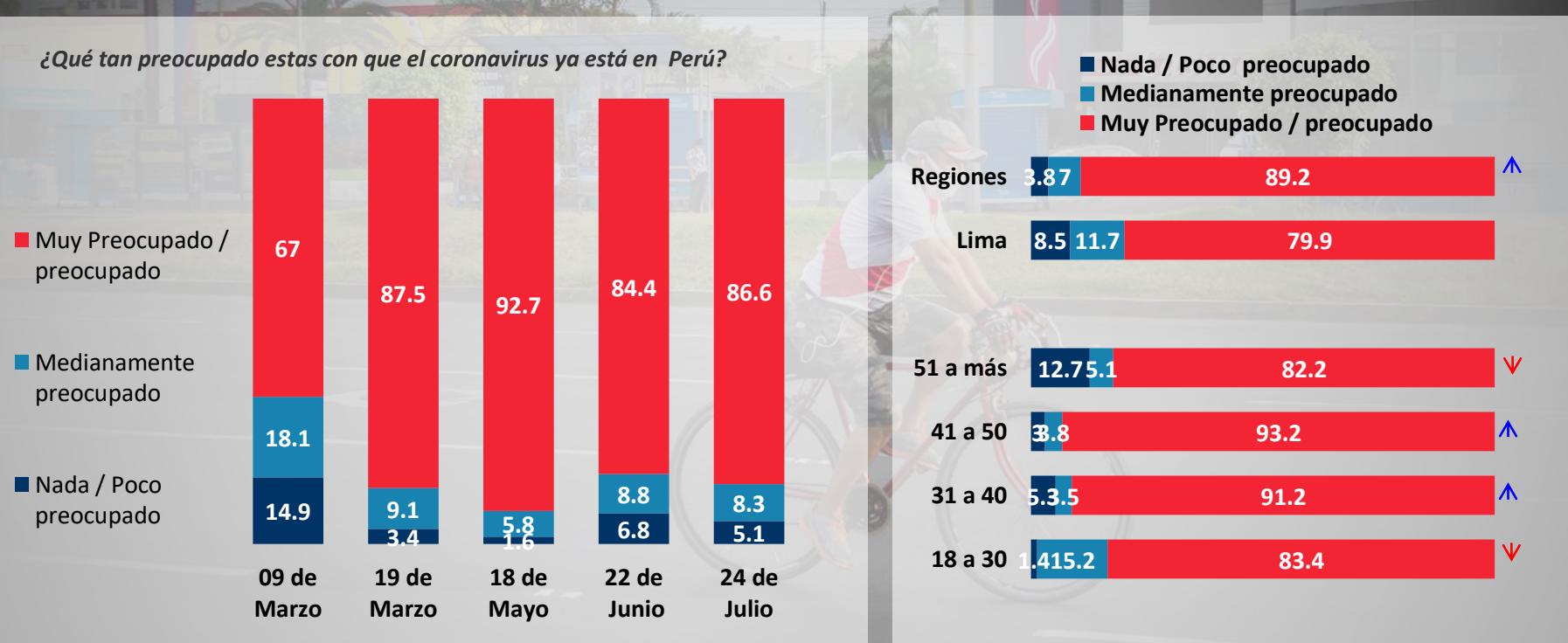


Conclusiones y recomendaciones

Evolución de las actitudes frente al Covid-19

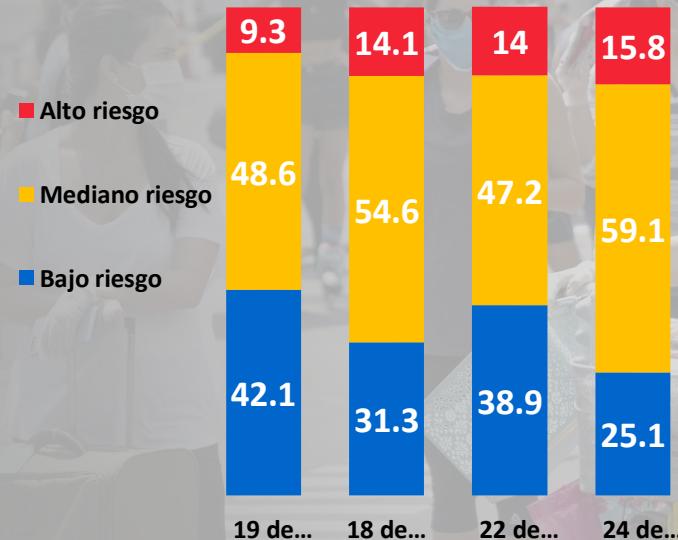
Se empieza a sentir que la pandemia está afectando el estado anímico y el positivismo de los peruanos, y se sigue observando una disonancia entre la percepción de mayor riesgo con el relajamiento de las medidas de prevención tomadas.

El nivel de preocupación por el Covid-19 se mantiene alto, especialmente en las regiones y en los rangos de edad media.

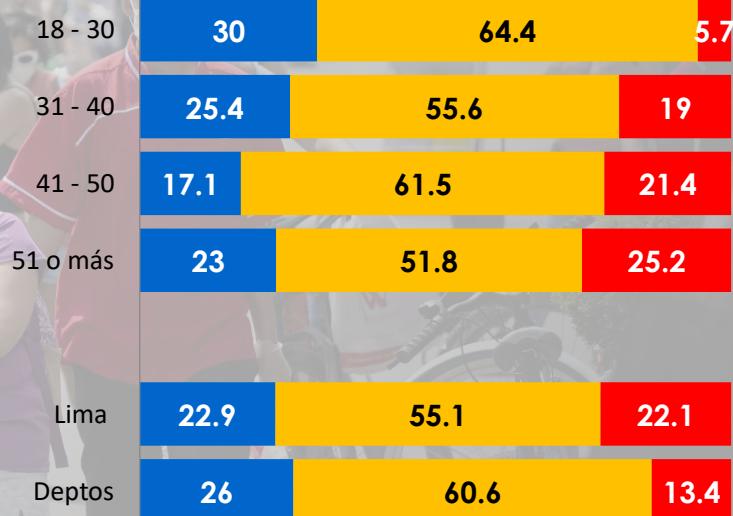


Ha aumentado la percepción de riesgo de contagio, especialmente en las personas mayores y en Lima.

¿Te consideras una persona de bajo, mediano o alto riesgo de ser infectado de Coronavirus?



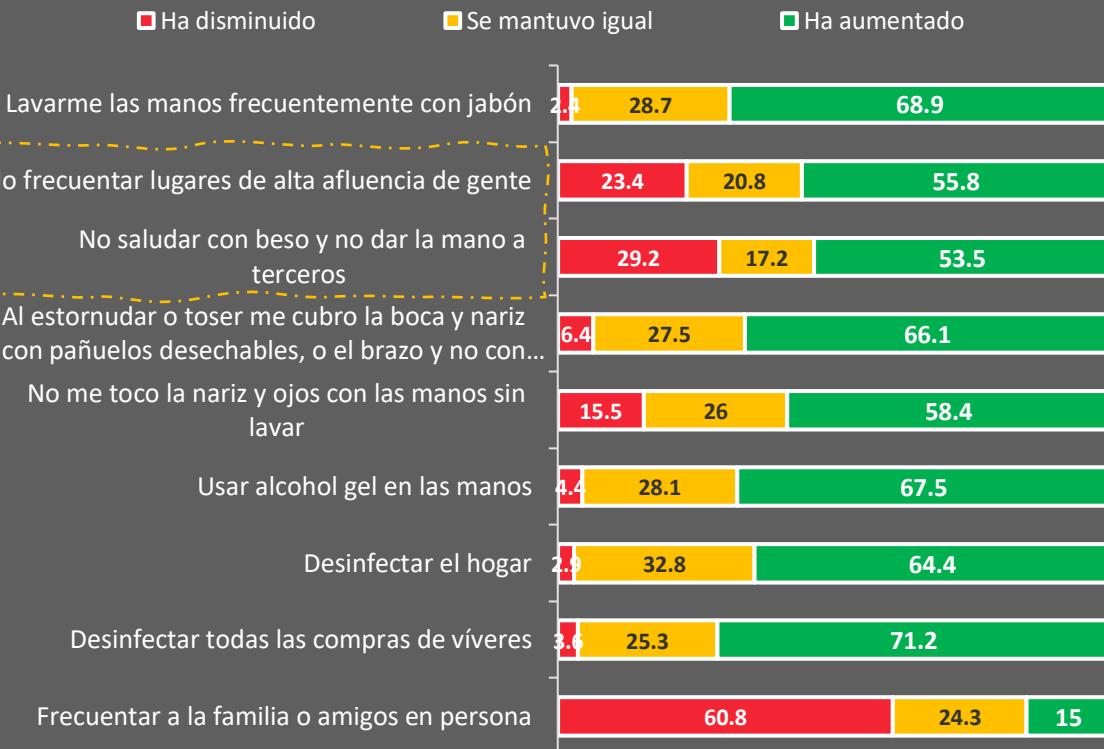
■ Bajo riesgo ■ Mediano riesgo ■ Alto riesgo



Hay signos de relajamiento de las medidas para prevenir contagios relacionados con el contacto físico y lugares de afluencia.



Pensando en los hábitos que incorporaste a tu rutina para prevenir el contagio del coronavirus; en los últimos días, desde que se terminó la cuarentena ¿Qué medidas de las que tomaste han venido aumentando, se han mantenido igual, o han ido disminuyendo su práctica?

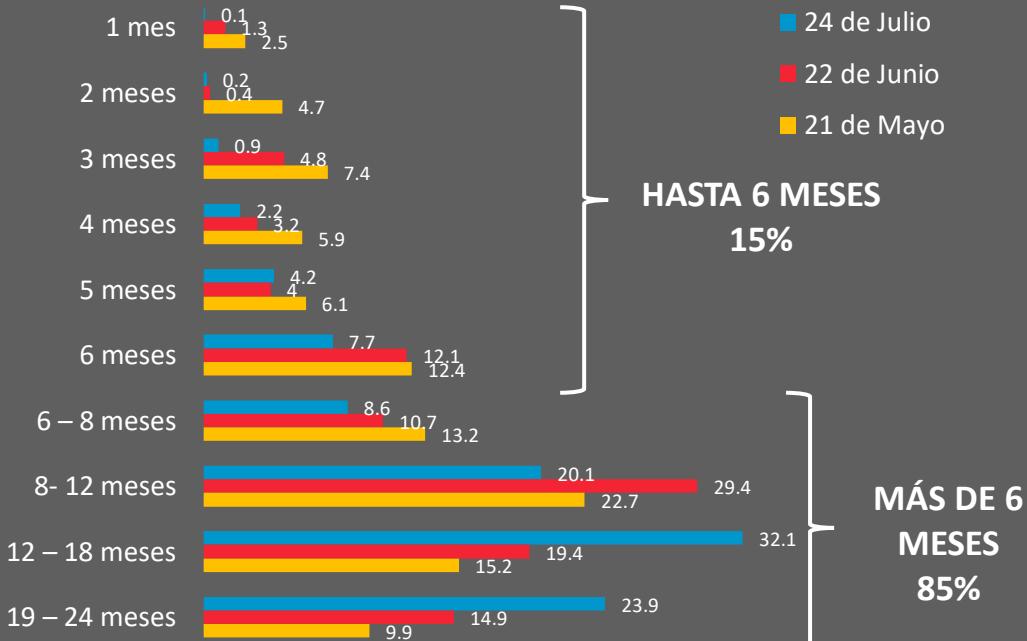


Ha aumentado el tiempo promedio que los peruanos proyectan que durará esta crisis, pasa de 11 a 13 meses.



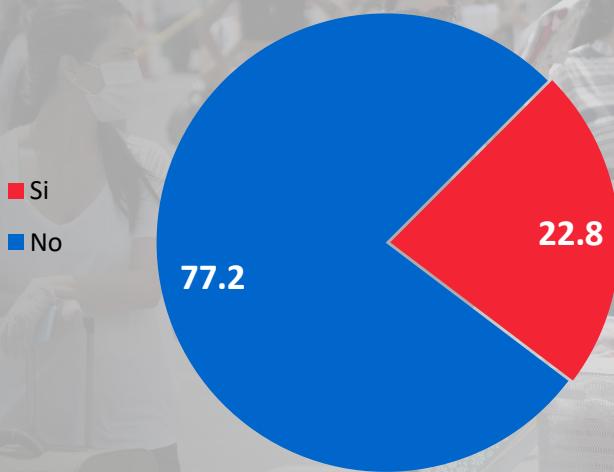
¿Cuánto tiempo estimas que el país estará con esta crisis del Coronavirus?

En promedio, los peruanos, estiman que esta crisis del COVID19 durará **13 meses**



Alrededor de uno de cada cuatro hogares ha tenido algún contagio, pese a esto, hay cierto temor a vacunarse en caso de salir una vacuna.

¿Tú o alguien de tu hogar se ha contagiado del nuevo coronavirus COVID-19?

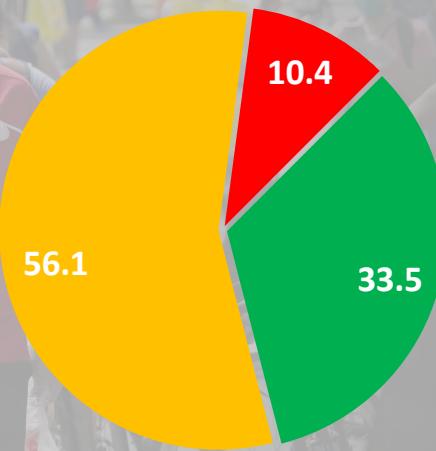


Si mañana se descubriera la vacuna para el COVID-19 y estuviera disponible ¿cuál crees que sería tu reacción respecto a la vacuna?

■ Confiaría en la vacuna y me vacunaría cuanto antes

■ Esperaría a que otros se vacunen primero a ver qué tal les

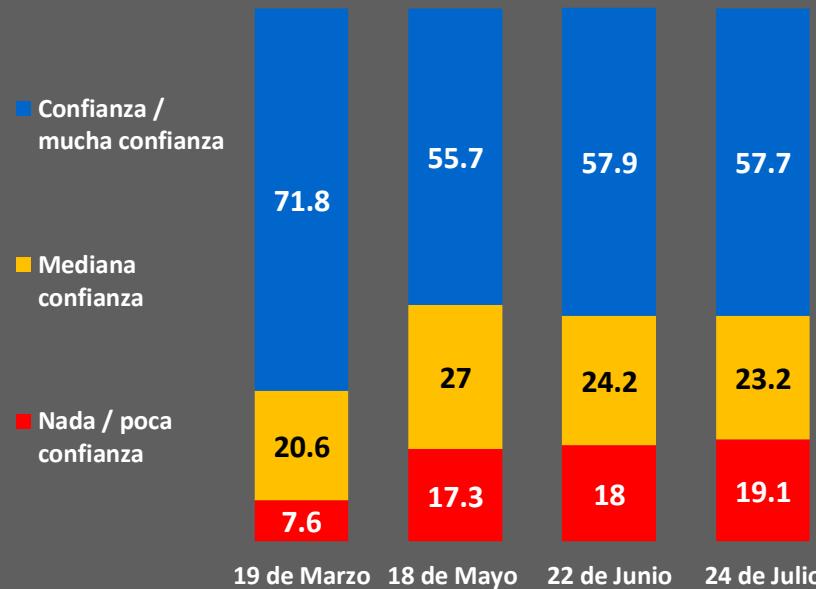
■ No confiaría en la vacuna y no me vacunaría





Pese a que no mejora el escenario, el nivel de confianza en el pueblo peruano se mantiene estable.

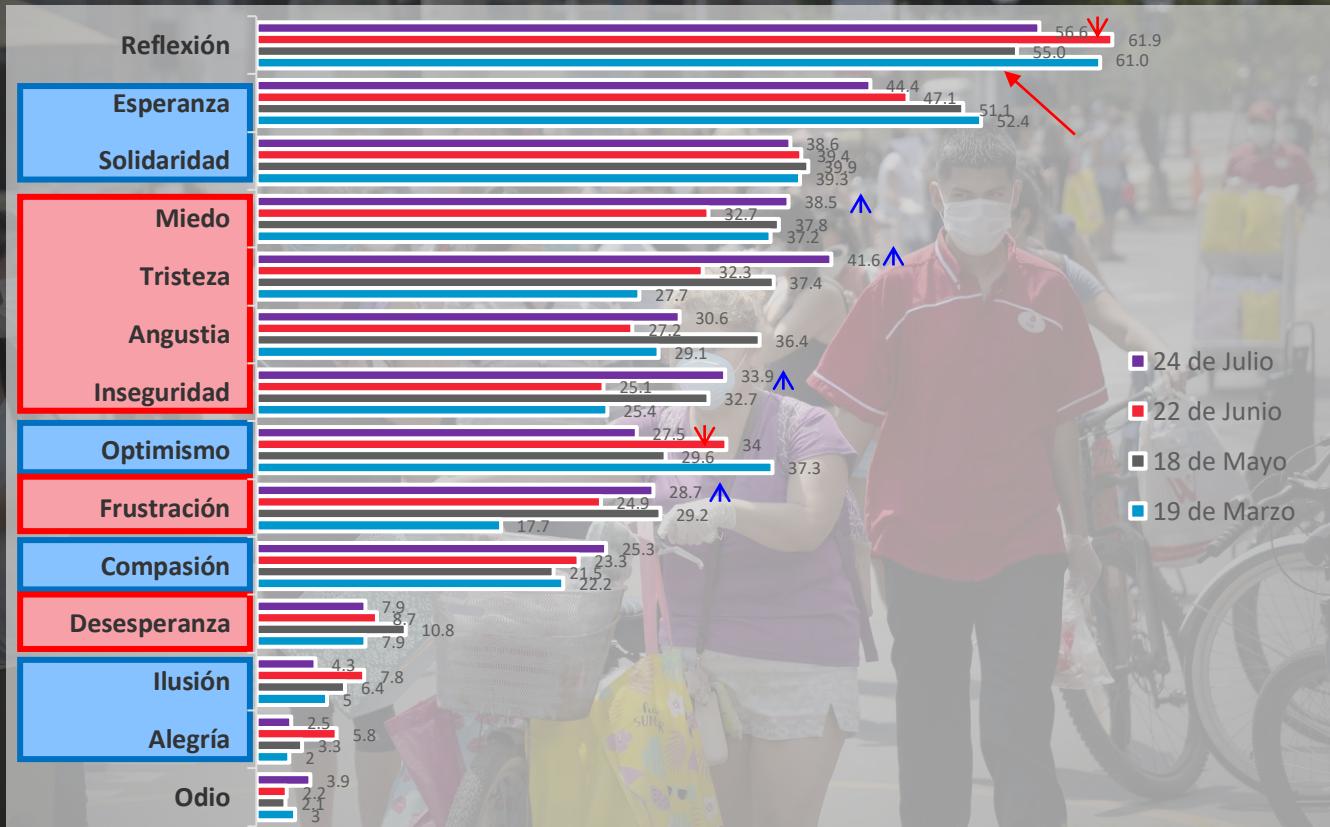
¿Tienes confianza en que el pueblo peruano superará la amenaza de contagio del coronavirus?



Aumentan los problemas relacionados con la imposibilidad de trabajar, y se sigue manteniendo alto el nivel de estrés.



Luego de tanto tiempo con noticias malas, hay un incremento de sentimientos negativos y una caída de los sentimientos positivos.



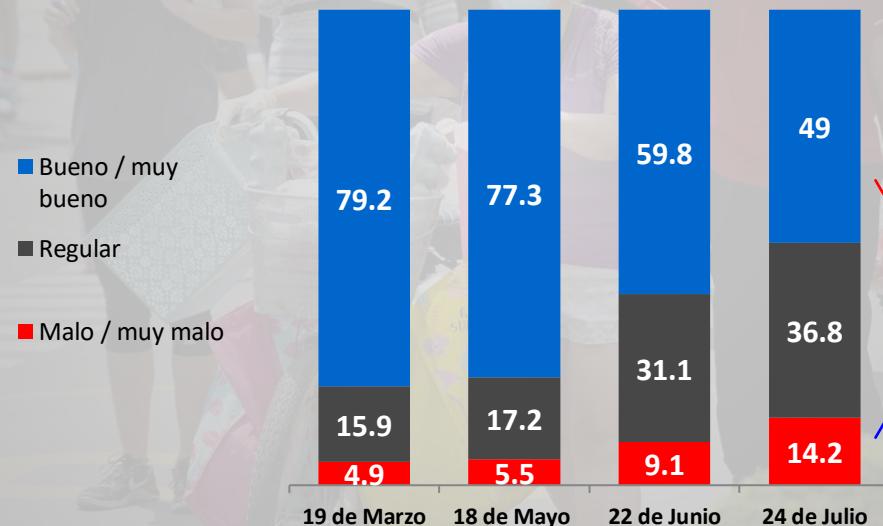
Evaluación del Gobierno frente al Covid



Ser uno de los países de peor desempeño tanto en el control de la pandemia como en el deterioro de la economía le viene impactando significativamente en la aprobación del presidente y el gobierno en general.

La evaluación del desempeño del presidente Vizcarra en la gestión de la crisis de salud por el Coronavirus sigue cayendo.

¿Cómo consideras que ha sido el desempeño del presidente Martín Vizcarra en el manejo de esta crisis de salud por el Coronavirus?



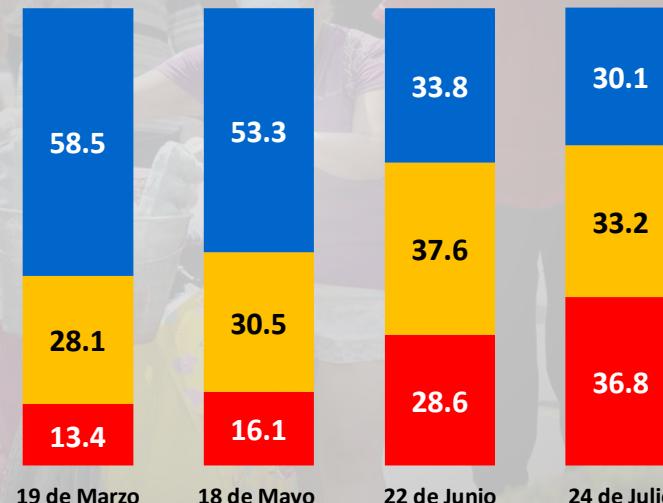
También se sigue perdiendo confianza en que el gobierno pueda manejar la crisis actual.

¿Qué tanta confianza tienes en la gestión del gobierno para manejar esta crisis producto del coronavirus?

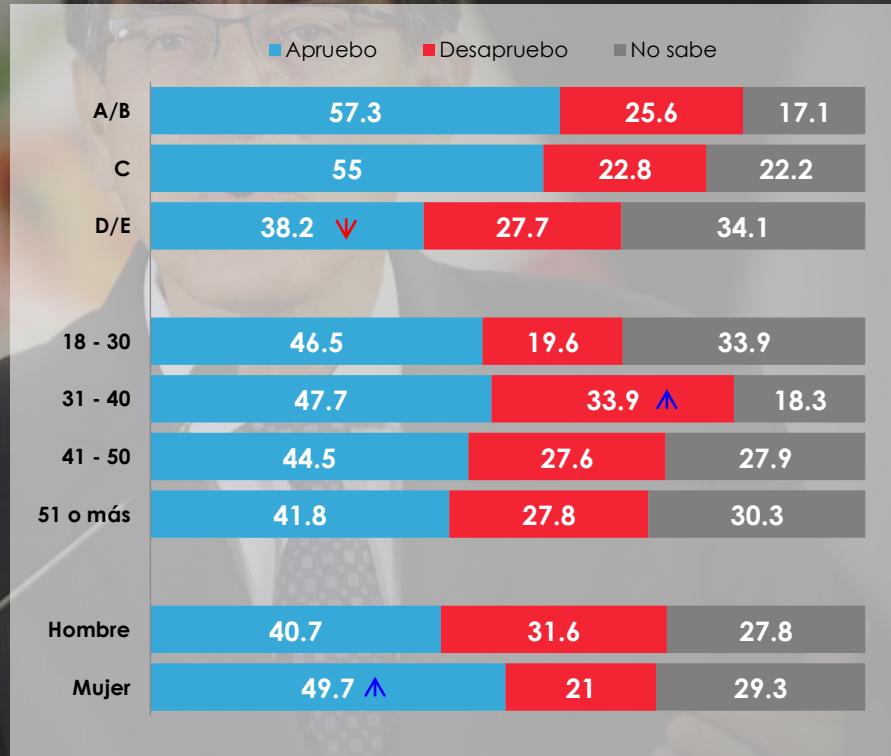
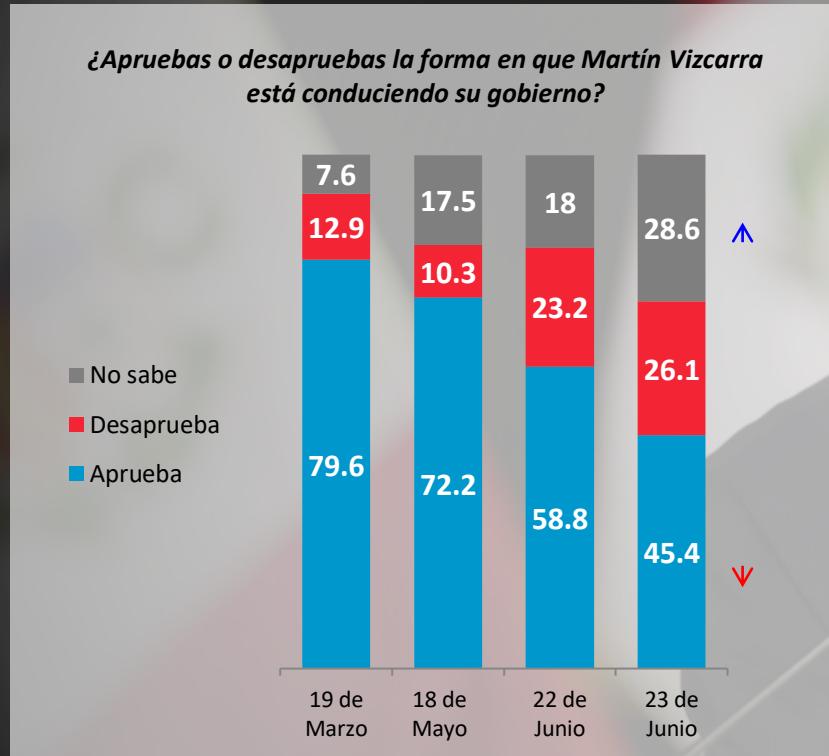
■ Confianza / mucha confianza

■ Mediana confianza

■ Nada / poca confianza



El nivel de aprobación del presidente Vizcarra vuelve a registrar una caída significativa.



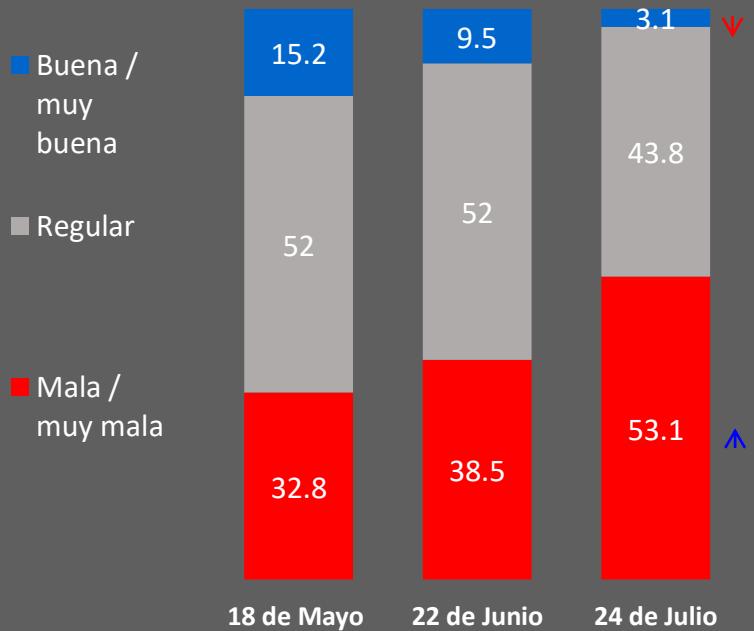
Situación económica y expectativas



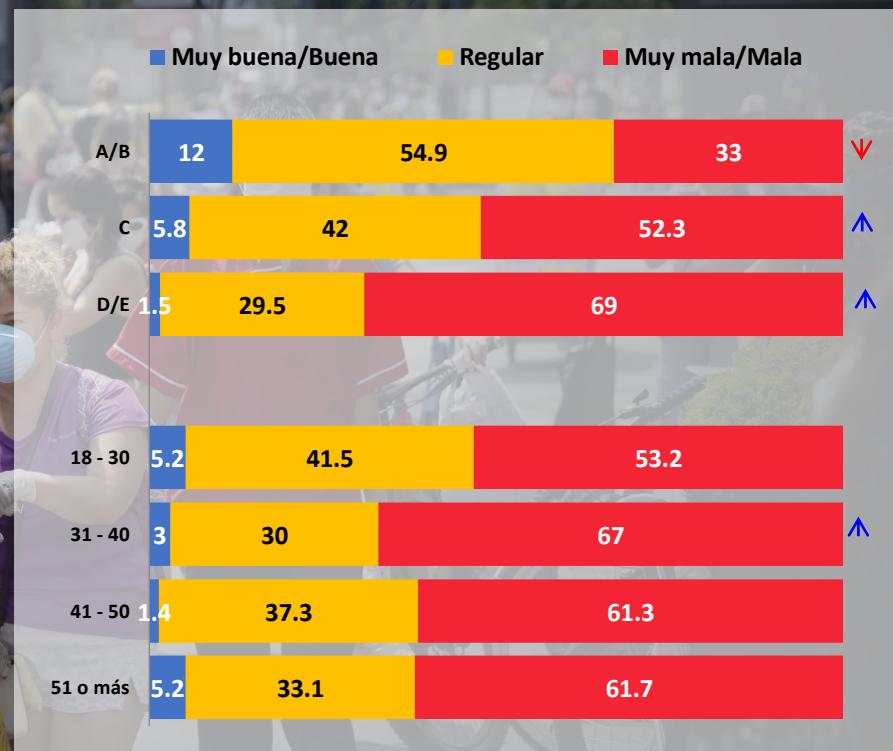
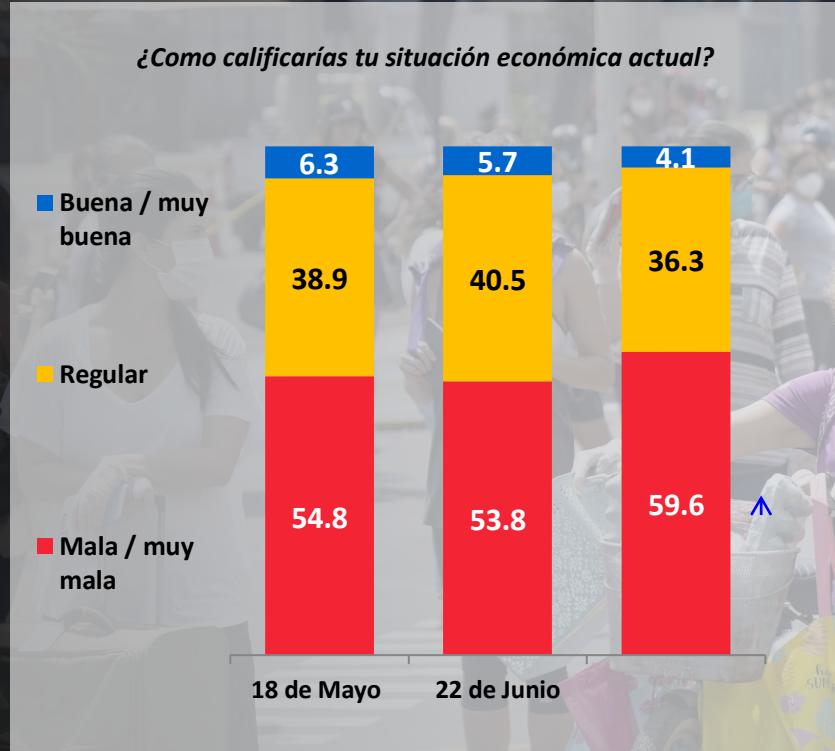
La situación económica de los peruanos es crítica, muchísimos trabajos perdidos han generado que a la mitad de los peruanos no les alcance lo que reciben en el mes para cubrir sus gastos y ha forzado el abandono de estudios. Se ha enfrentado esto vía los emprendimientos, sobre todo digitales.

Más de la mitad de los peruanos siente una situación económica muy deteriorada en el país.

¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?



La situación económica personal se deterioró en el último mes, especialmente en los NSE medios y bajos.

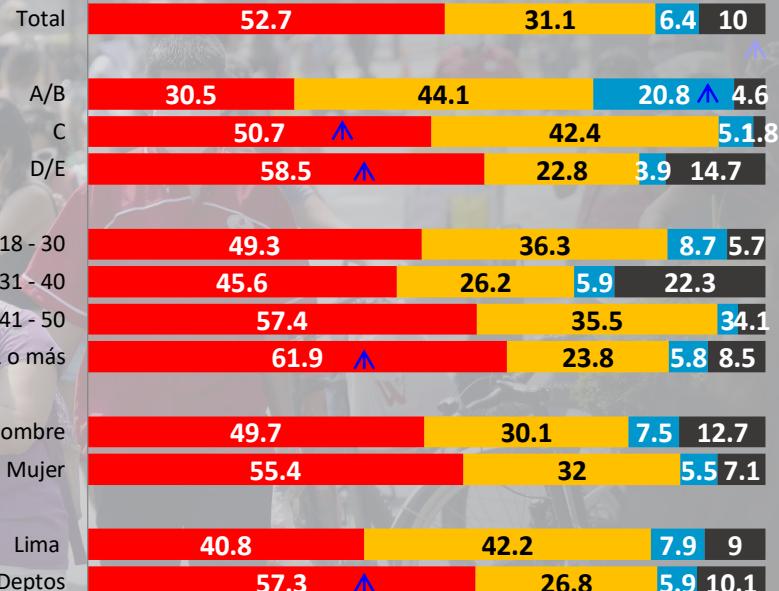


A más de la mitad de los peruanos no le alcanza los ingresos para cubrir sus gastos mensuales.

Pensando en tu situación económica actual, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor la situación de tu hogar?

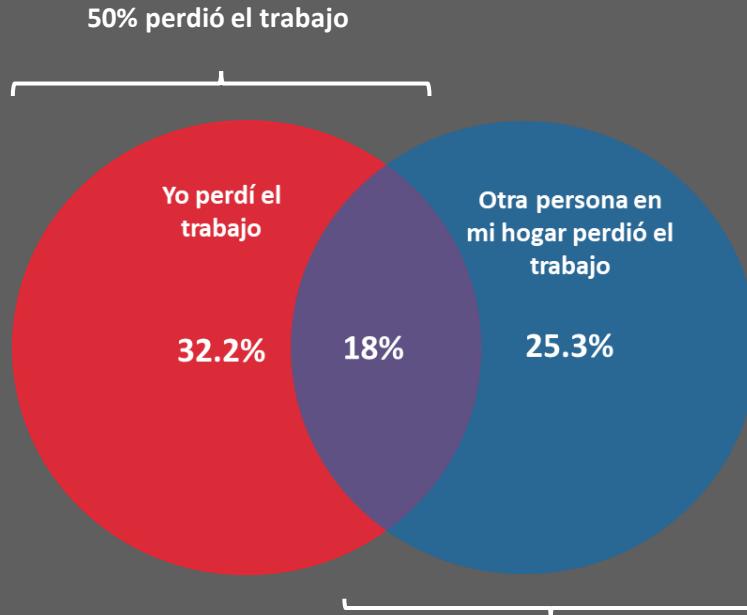
■ No sé

- Con los ingresos de dinero que tenemos actualmente en el mes, nos alcanza para todos los gastos del mes y nos queda algo para ahorrar
- Con los ingresos de dinero que tenemos actualmente en el mes, nos alcanza justo para todos los gastos del mes en el hogar
- Con los ingresos de dinero que tenemos actualmente en el mes, no nos alcanza para todos los gastos del mes en el hogar



Hay un 18% de hogares donde más de una persona perdió el trabajo.

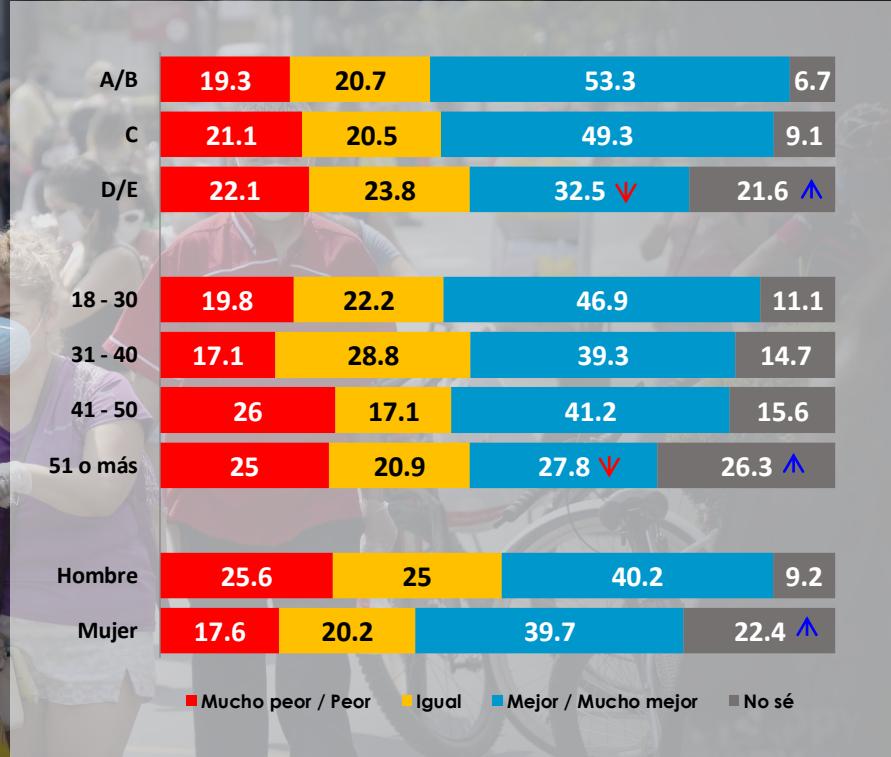
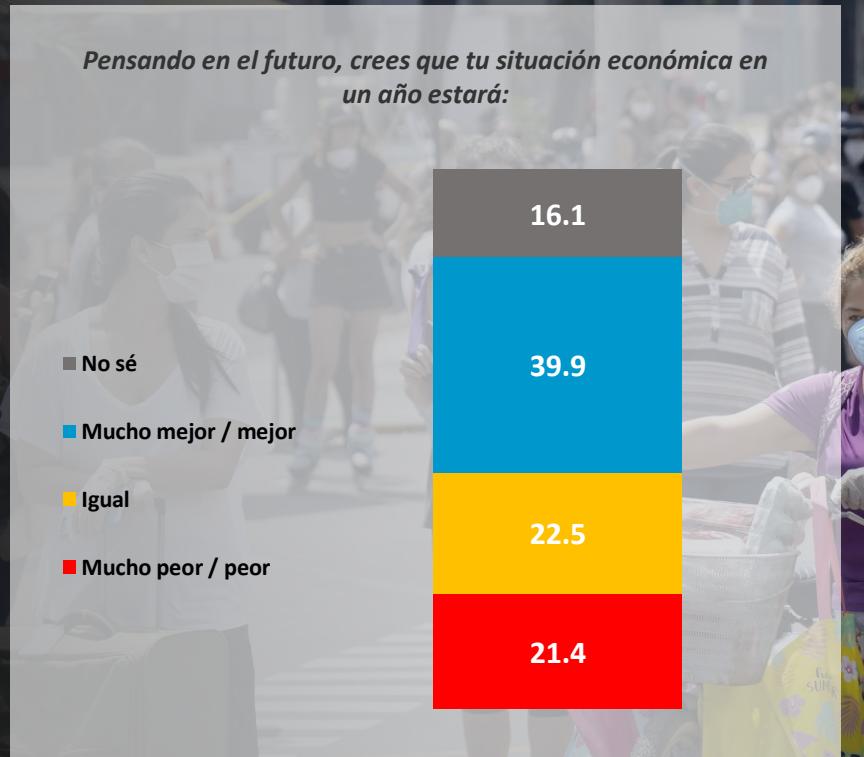
Durante el tiempo de cuarentena, ¿perdiste tú o alguien en tu hogar el trabajo?



43.3% algún familiar en el hogar perdió el trabajo

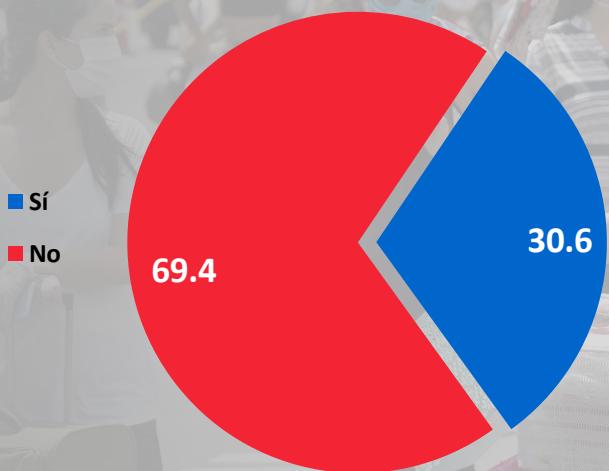


Sólo 4 de cada 10 personas espera estar en una mejor situación económica en un año, mientras el NSE es menor y la edad mayor, peores expectativas hay.

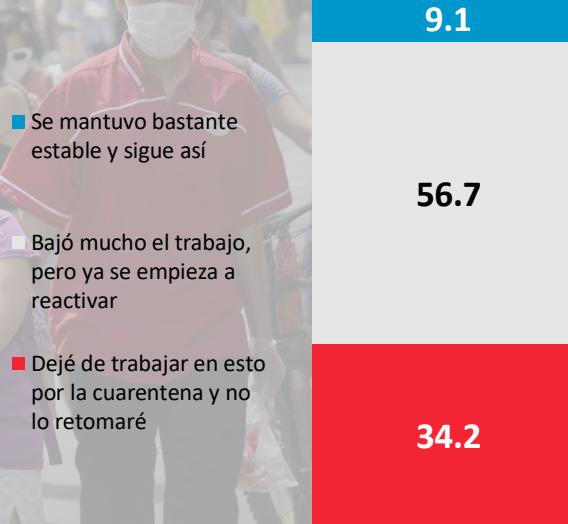


A manera de ejemplo, en el mundo de venta de productos de belleza por catálogo, la tercera parte de quienes dejaron este empleo ya no lo retomarán.

¿Tú o algún miembro de tu familia, trabajaba antes de la cuarentena en venta de productos de belleza por catálogo como perfumes, maquillaje, etc., o no?

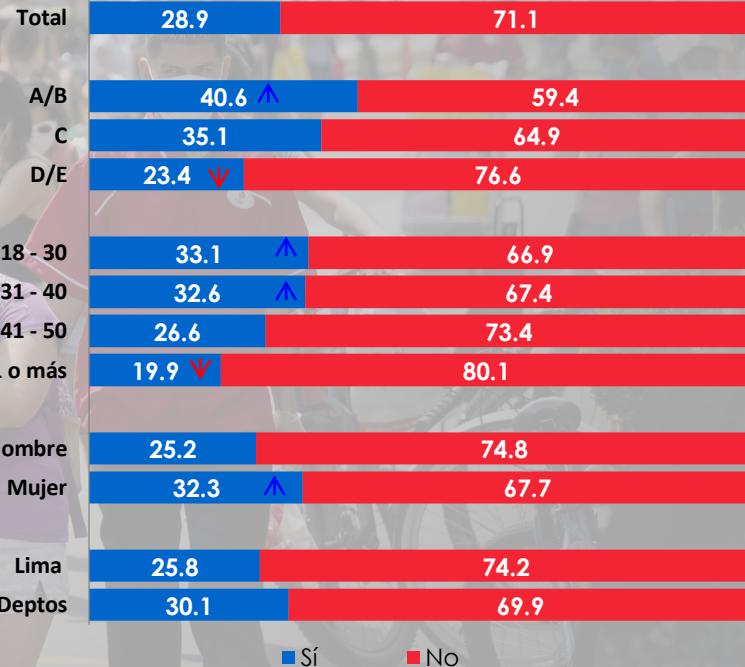


¿Cuál es tu situación o la de tu familiar con relación a este trabajo de venta por catálogo?

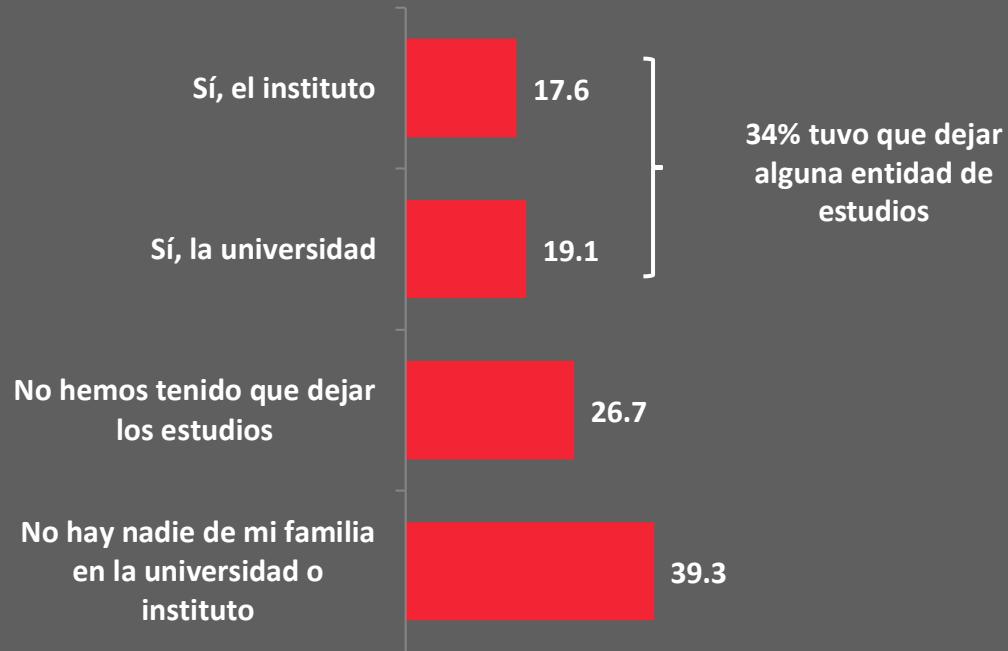


Esta situación ha forzado los emprendimientos, así, cerca de un tercio de los peruanos emprendió algún negocio durante la cuarentena, principalmente de venta virtual.

Durante el tiempo de cuarentena, ¿has emprendido algún negocio?



¿Tú o algún miembro de tu familia ha tenido que dejar los estudios universitarios o de instituto por motivos económicos?



Así mismo, la precariedad de la economía familiar ha llevado a que las personas abandonen estudios, tanto en universidades como en institutos.



Se siguen castigando los pagos de alquileres, aunque el aumento de gasto en gasolina puede deberse a una pequeña reactivación económica.



Se han dejado de postergar las inversiones o emprendimientos, más por la necesidad de sostener los gasto del hogar que como algo planificado

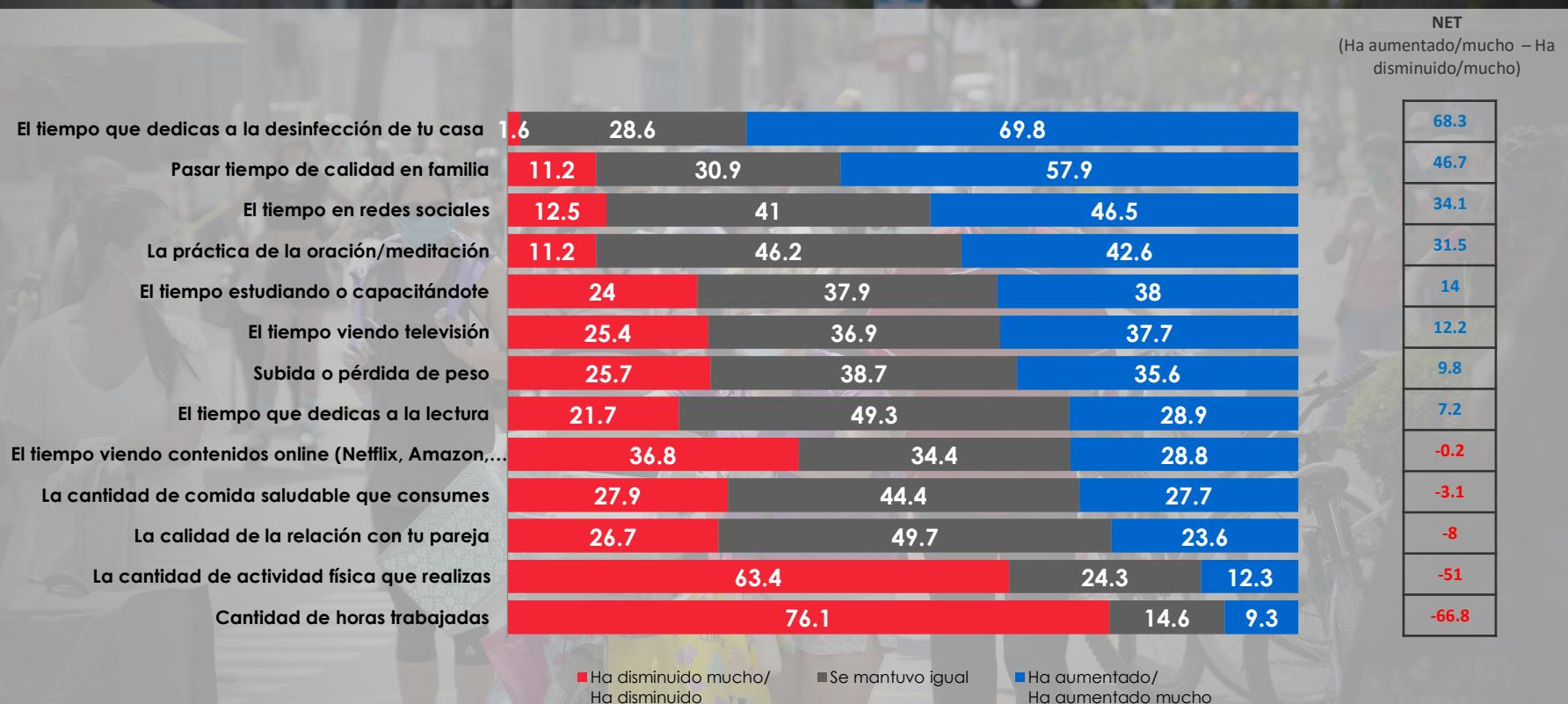
En tu hogar, ¿Qué gastos o inversión se están postergando?



Impacto en las actitudes, consumo, y hábitos del peruano

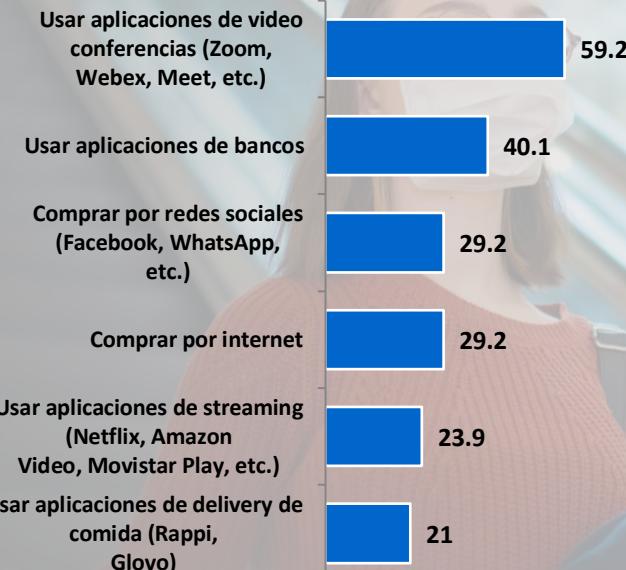
Hay un dinamismo tremendo en cuanto a la prueba de marcas nuevos canales, y la incorporación de uso de herramientas digitales; sin embargo, habrá una lenta recuperación del uso de servicios por los temores aún latentes de contagio.

En general aumentó el tiempo en familia y el ocio, en detrimento de las horas trabajadas y actividad física durante la cuarentena.



40% de los peruanos usaron aplicativos de bancos por primera vez, y cerca de un tercio compró alimentos de manera virtual durante la cuarentena.

¿Cuáles de las siguientes cosas has empezado a hacer por internet a raíz de la cuarentena y que antes no habías hecho?



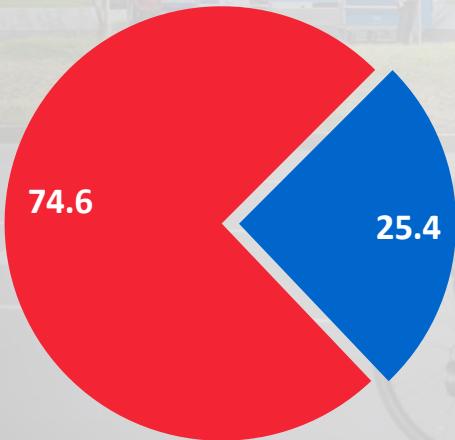
Durante la cuarentena y hasta el día de hoy ¿a través de cuáles de estos canales de compra digitales o internet has realizado la compra de alimentos?



La mayoría de peruanos probó nuevas marcas durante la cuarentena, y no volverá a comprar las marcas de antes de manera exclusiva.

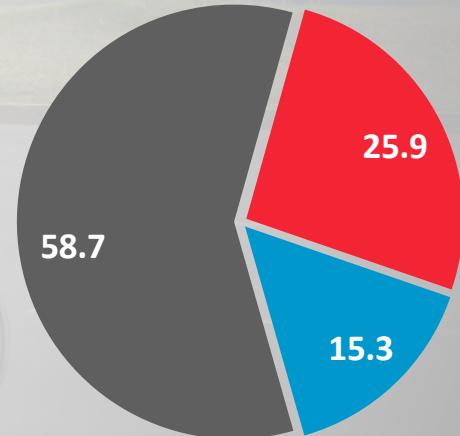
Pensando en las marcas de productos que has comprado durante esta cuarentena y hasta el día hoy, ¿has podido mantener las compras de todas tus marcas habituales o has tenido que probar nuevas marcas?

- He logrado conseguir todas las marcas que consumía habitualmente
- He tenido que cambiar algunas de las marcas que consumía habitualmente



Pensando en las marcas que has probado por primera vez durante esta cuarentena y hasta el día hoy, ¿cuál es tu intención de compra a futuro?

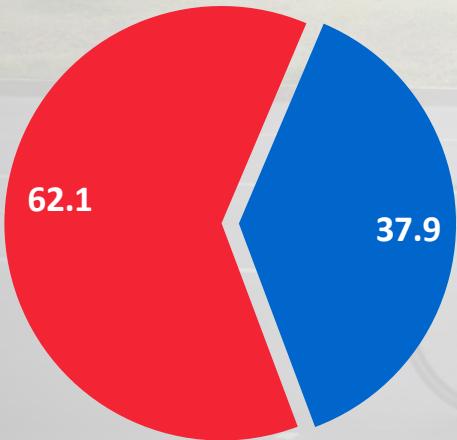
- Volveré a comprar siempre todas las marcas que compraba antes de la cuarentena
- Intercalaré la compra de las marcas entre las que compraba antes de la cuarentena y las que probé durante ésta.
- Cambiaré y compraré siempre las marcas nuevas que probé durante la cuarentena



Lo mismo pasa con los canales de compra, los peruanos reconfiguraron sus hábitos de compra, para no volver en el corto plazo a comprar como lo hacían antes.

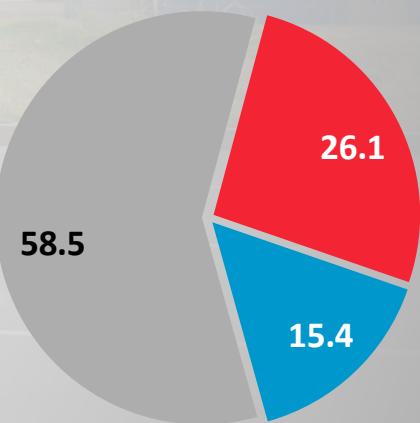
Pensando en canales de compra que has utilizado para comprar los productos para tu hogar durante esta cuarentena y hasta el día hoy, ¿has podido mantener la compra de todos tus productos en los canales de compra habituales o has tenido que probar alguno nuevo?

- He logrado conseguir todos los productos para mi hogar en los canales que utilizaba habitualmente
- He tenido que cambiar alguno de los canales que usaba habitualmente para conseguir algunos productos para mi hogar



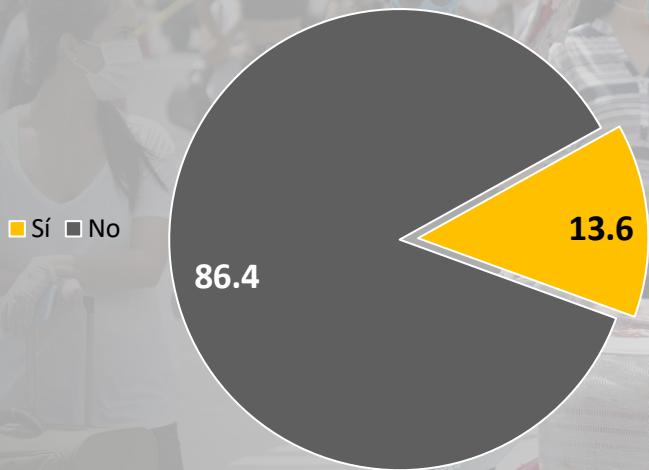
Pensando en los canales de compra que has utilizado por primera vez para ciertos productos durante esta cuarentena y hasta el día hoy, ¿qué piensas que continuarás haciendo?

- Volveré a usar los canales que usaba antes de la cuarentena para realizar todas mis compras
- Algunos productos los compraré por los canales que utilizaba antes de la cuarentena y otros los compraré por los nuevos canales que probé durante la cuarentena
- Utilizaré los nuevos canales que probé durante la cuarentena para realizar todas mis compras

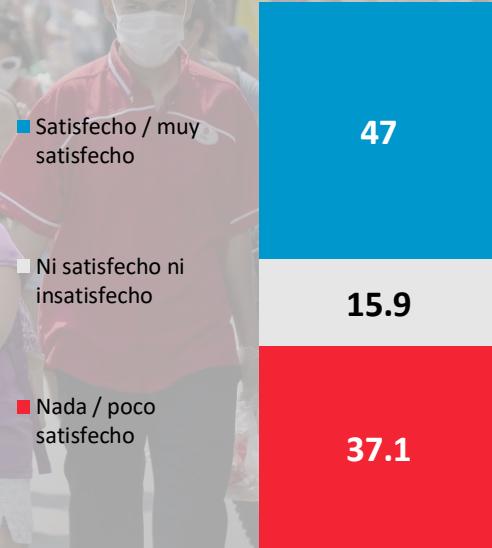


Pese a todas la quejas que se escucharon, hubo una mayoría de gente que estuvo satisfecha con sus compras en tiendas por departamento.

Durante la cuarentena, realizaste alguna compra por internet en alguna tienda por departamento (Saga, Ripley, Hiraoka, etc.) o no?



¿Qué tan satisfecho te encuentras con la compra por internet de estas tiendas?



La mayoría de peruanos todavía son cautos en cuanto a visitar Centros Comerciales, sólo un tercio ha visitado o considera visitar uno. Los protocolo de seguridad no resuelven el temor a visitar estos establecimientos.

Pensando en la apertura de los Centros Comerciales, ¿Cuál ha sido tu actitud frente a esto?

- No pienso ir a un Centro Comercial hasta que la pandemia esté controlada

62.3

- No he visitado un Centro Comercial aún, pero pienso hacerlo

21.7

- Ya visité un Centro Comercial

16

¿Cómo te sientes con respecto a las políticas o protocolos de seguridad en restaurantes, y centros comerciales?

- No estoy seguro/ No sé

33.4

- No me dan confianza

32.1

- Me dan confianza

53

55.2

13.6

12.7

Restaurantes

Centros Comerciales

Aún los peruanos no se plantean viajar en avión en el corto plazo, y muy pocos piensan que las medidas de seguridad de las aerolíneas los protegerán de contagios.

Ahora que el gobierno ha permitido nuevamente los viajes en avión, ¿Qué piensas que harás?

- No pienso viajar hasta que la pandemia haya sido controlada
- No estoy seguro si viajaré o no
- Ya compré mi pasaje para viajar más adelante
- Ya realicé un viaje por avión

75

22.1

1.4

Y pensando en los viajes por avión y los protocolos de seguridad que se han implementado ¿cuál es tu nivel de confianza con relación a estos protocolos de viaje?

- No confío en que los protocolos de seguridad me mantendrán sin contagios

- No sé si confiar en que los protocolos de seguridad me mantendrán sin contagios

- Confío en que los protocolos de seguridad me mantendrán sin contagios

54.6

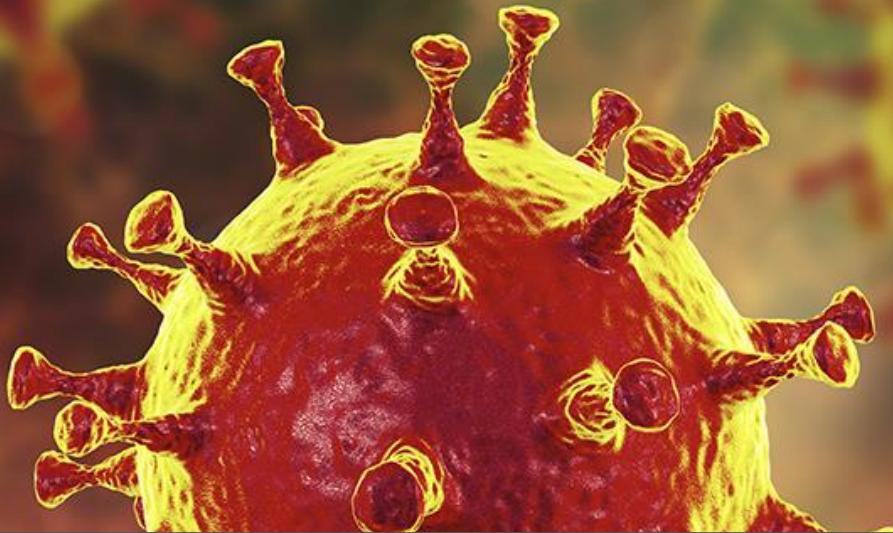
35.9

9.4



*Un ejercicio de
segmentación*

¿Cómo han enfrentado el
coronavirus los peruanos?



Pensando en cómo los peruanos han enfrentado la crisis del coronavirus, sus cambios en hábitos durante la cuarentena, y su respuesta emocional, hemos podido identificar cuatro perfiles de consumidores muy distintos.

ACTIVA



25%

Los reconnectedos

De NSE medios y altos, son gente bastante joven, y con mayor educación, que actualmente trabaja o estudia remotamente.

Gente que se adaptó muy bien a volverse digital y que ha realizado muchos emprendimientos de esta forma.

Son personas positivas, que se muestran alegres, optimistas y solidarias.



20%

Los atrapados

Predominantemente mujeres de NSE bajos, y mayores de 50 años, con menor grado de educación.

Son personas menos optimistas y hasta con algunas emociones negativas.

Han sufrido muy fuerte la falta de empleo y están en muy mala situación económica, lo que no les ha permitido adaptarse ni emprender a la par del resto.



27%

Los abandonados

Predominantemente hombres de NSE medios y de generación X e Y, con un nivel educativo también alto.

Son personas que les ha golpeado muy fuerte emocionalmente la pandemia, sintiendo miedo, frustración y angustia.

La fuerte pérdida de empleo los ha privado de poder emprender para dedicarse a saldar deudas.



28%

Los disciplinados

Mayor presencia de mujeres jóvenes y de NSE altos, que ha logrado retener el empleo, y con un nivel educativo también alto.

Son personas con mayor optimismo y que se sienten con menor riesgo y preocupación que el resto.

Tienen un nivel de digitalización alto, cosa que les ha permitido emprender mucho.

Desde que comenzó la cuarentena hasta el día de hoy, cómo dirías que han cambiado los siguientes hábitos o elementos de tu estilo de vida:

NET (ha aumentado / ha aumentado mucho en %)



25%



20%



27%



28%

Los reconectados

Los atrapados

Los abandonados

Los disciplinados

OCIO	El tiempo viendo contenidos online (Netflix, Amazon, etc.)	54	6	49	31
	El tiempo en redes sociales	70	14	91	45
	El tiempo viendo televisión	62	16	67	31
ESTILO DE VIDA	Pasar tiempo de calidad en familia	95	35	67	61
	La práctica de la oración/meditación	65	14	31	36
	La calidad de la relación con tu pareja	52	10	18	30
ESTUDIO	La cantidad de comida saludable que consumes	57	10	22	39
	El tiempo que dedicas a la lectura	59	27	11	25
	El tiempo estudiando o capacitándote	77	23	17	51
ACT FISICA	Subida o pérdida de peso	45	28	49	30
	La cantidad de actividad física que realizas	13	5	7	29
TRABAJO	Cantidad de horas trabajadas	6	2	3	30



Diferencias significativas a 95% de confianza

Base % Total de Entrevistas (N: 1,028; EM: +/- 3.06)

¿Quiénes son los Reconectados?



¿Qué piensan de los temas relacionados con el COVID-19?

Nivel de preocupación



Tiempo esperado promedio de crisis

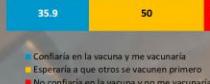


¿Cuál es la situación económica de este perfil?

Percepción de riesgo ante COVID-19



Actitud frente a una posible vacuna



Situación económica actual



Pérdida de trabajo en el hogar

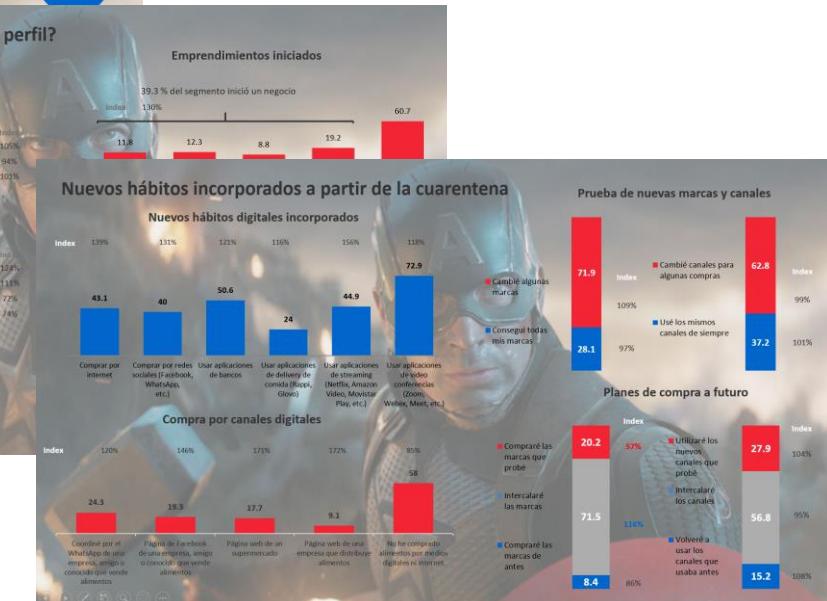


Abandono de estudios por motivos económicos



Tenemos más detalle de los segmentos

Para más información: ¡escríbannos!



A photograph of a large, diverse crowd of people, mostly adults and children, gathered outdoors. Many individuals are wearing white surgical-style face masks. The crowd is dense, with people of various ages and ethnicities. Some are looking towards the camera, while others are looking away. The background is slightly blurred, emphasizing the crowd.

En resumen...



¿Preguntas?



jorge.benito@activasite.com



daniel.vargas@activasite.com

ACTIVA | KNOWLEDGE FOR ACTION

www.activasite.com



info@activasite.com

